

Содержание

Теория и практика массовой информации и коммуникации

Дисциплина I	7
Тема 1. Исторические вехи возникновения и развития коммуникации	8
Тема 2. Теории и модели массовой коммуникации	19
Тема 3. Модели коммуникации в условиях информационного общества	34
Тема 4. Теоретико-методологические основы исследования информационно-коммуникативных процессов	40
Тема 5. Парадигмы исследования информационной сферы общества	44
Тема 6. Информационное общество: понятие и признаки. Информационная политика Российского государства	54
Тема 7. Роль аналитики в формировании государственной информационной политики	62

Основы теории журналистики

Дисциплина II	66
Тема 1. История журналистики: основные этапы и направления развития	66
Тема 2. Основные этапы развития СМИ	75
Тема 3. Современная система СМИ	83

Основы журналистской деятельности

Дисциплина III	88
Тема 1. Журналистика как профессия	88
Тема 2. Журналистское произведение: понятие и основные свойства	97
Тема 3. Жанры журналистики	104
Репортаж	110
Интервью	126
Комментарий	128
Рецензия и отзыв	138
Эссе	152
Очерк	164
Список использованной литературы	174