

**Власть истории –
История власти**

Том 4. Часть 1. (№11)

**The Power Of History
– The History Of Power**

Volume 4. Issue 1. (№11)

Свидетельство о регистрации средств массовой информации

ПИ № ФС77-61481

от 24 апреля 2015 г.

Эл № ФС77-61482

от 24 апреля 2015 г.

При отборе материалов для публикации главным критерием является их высокий научный уровень. При этом редакция исходит из принципиальной допустимости плюрализма научно аргументированных точек зрения, которые могут расходиться с позицией издателей.

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, экономико-статистических данных, собственных имен, географических названий.

При перепечатке ссылка на журнал «Власть истории – история власти» обязательна.

Рукописи рецензируются.

Отдельно выражаем благодарность выдающимся ученым и общественным деятелям, внесшим финансовый вклад в поддержку проекта.

ISSN 2415-7015

4 номеров в год

E-mail: etnosocium@mail.ru

Сайт: <http://etnosocium.ru/vi>

Язык: русский, английский.

Зам. гл. ред. С.В. Рыбаков

Корректор Е.А. Белоусова

Бумага офсетная № 1. Гарнитура Minion Pro

Формат 60x90/16. Тираж экз. 500

Усл. п. л. 6,275

Оригинал-макет подготовлен Международным издательским центром «Этносоциум»

Отпечатано в типографии Международного издательского центра «Этносоциум»,

105066, Москва, Спартаковская ул., д. 19, стр. 3.

Москва 2018

Certificate of registration of mass media

ПИ № ФС77-61481

Founded in April 24, 2015

ЭЛ № ФС77-61482

Founded in April 24, 2015

The journal is ready to cooperate with authors from Russia and far abroad, and to consider submissions (works) both from young scientists who are only beginning their way in science, and specialists, whose names are already famous in the scientific society.

“The Power Of History” aspires to spread scientific knowledge and leads an honest and open policy towards all the authors. Thus, the editorial board of the journal provides free access to all publications, unless the contract with the author presupposes other conditions.

The editorial board of the journal has a right to refuse the publication of the article in case of violation of the rules stated below.

All the submitted materials are reviewed.

**We express our gratitude
of the outstanding scientists and public figures, who made
a financial contribution to the project.**

ISSN 2415-7015

4 issues per year

E-mail: etnosocium@mail.ru

Website: <http://etnosocium.ru/english/The-Power-Of-History-vi-iv>

Languages: Russian, English

Deputy Chief Editor: Rybakov S.V.

Corrector: Belousova E.A.

Paper: offset

Types: Minion Pro

Format: 60x90

Copies: 500

The original layout was prepared by the International Publishing Center «Ethnosocium»

Printed in the printing house of the International Publishing Center «Ethnosocium»

105066, Moscow, Spartakovskaya st., 19, building 3.

Moscow 2018

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Зам. Главного Редактора, руководитель проекта:
Рыбаков С.В., доктор исторических наук, профессор кафедры истории России Уральского федерального университета.

Михайлов В.А., доктор исторических наук, профессор, Заслуженный деятель науки РФ, заведующий кафедрой политического анализа и управления Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Терновая Л.О., доктор исторических наук, профессор МАДИ (Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет).

Ивакин Г.А., доктор исторических наук, профессор, эксперт.

Добров П.В., доктор исторических наук, профессор, академик и член президиума Украинской академии исторических наук, декан исторического факультета Донецкого национального университета, Заслуженный работник образования Украины.

Никонов А.В., доктор исторических наук, профессор, Государственный советник РФ 1 класса, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова.

Нечипоренко В.С., доктор исторических наук, профессор Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Пономаренко Б.Т., доктор исторических наук, Заслуженный работник высшей школы РФ, профессор Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Варсонофьев В.В., кандидат политических наук, военный эксперт.

Чапкин С.В., почетный академик, президент «Академии экологии и права».

Данненберг А.Н., доктор философских наук, доцент кафедры государственно-конфессиональных отношений Российской академии народного хозяйства и государственной

службы при Президенте Российской Федерации, кандидат исторических наук.

Кондратьев В.В., доктор педагогических наук, профессор, начальник Центра переподготовки и повышения квалификации вузов ИДПО ФГБОУ «КНИТУ» (Казанский Национальный Исследовательский Технологический Университет).

Власов В.И., доктор юридических наук, профессор, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Государственный советник Российской Федерации 3 класса.

Болтенкова Л.Ф., доктор юридических наук, профессор, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Игнатов И.С., кандидат политических наук, старший советник юстиции.

Гайдук В.В., доктор политических наук, кандидат юридических наук, профессор.

Вражнова М.Н., доктор педагогических наук, профессор, Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ).

Тихонов А.К., доктор исторических наук, профессор, заведующий кафедрой истории, археологии и краеведения Гуманитарного института Владимирского государственного университета имени братьев А.Г. и Н.Г. Столетовых, председатель Союза краеведов Владимирской области.

Конюченко А.И., доктор исторических наук, профессор кафедры истории России и зарубежных стран Челябинского государственного университета.

Курбонзода Хонали, доктор исторических наук, Ректор Республиканского института повышения квалификации и переподготовки работников сферы образования, Республика Таджикистан, г. Душанбе.

Платонова Н.М., доктор исторических наук. Доцент кафедры «Теория и история государства и права» Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Дальневосточный государственный университет путей сообщения» (г. Хабаровск).

EDITORIAL BOARD

Deputy. Chief Editor and Project Manager:

Rybakov S.V., Doctor of historical sciences, professor of the history of Russian Ural Federal University.

Mikhailov V.A., Doctor of Historical Sciences, Professor, Honored worker of science of Russia, Head of the Department of political analysis and management of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration.

Ternovaya L.O., Doctor of Historical Sciences, Professor MADI (The Moscow Automobile and Road Construction University).

Ivakin G.A., Doctor of Historical Sciences, Associate Professor, Expert.

Dobrov P.V., Doctor of Historical Sciences, Professor, Academician, member of the Presidium of the Ukrainian Academy of Historical Sciences, Dean of the Historical Faculty of Donetsk National University, Honored worker of education of Ukraine.

Nikonov A.V., Doctor of Historical Sciences, Professor, State Councillor of the 1st class, the Lomonosov Moscow State University.

Nechiporenko V.S., Doctor of Historical Sciences, Professor of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration.

Ponomarenko B.T., Honoured worker of higher education, Professor of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration.

Varsonofiev V.V., Candidate of Political Science, Military expert.

Chapkin S.V., Honorary Academician, President of the "Academy of Ecology and Law".

Dannenberg A.N., Doctor of Philosophical Science, Associate Professor of Church-State Relations of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Candidate of Historical Sciences.

Vlasov V.I., Doctor of Legal Sciences, Professor of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, State Advisor of the 3rd class.

Boltenkova L.F., Doctor of Legal Sciences, Professor.

Ignatov I.S., Candidate of Political Sciences, senior advisor of justice.

Gaiduk V.V., Doctor of Political Sciences, Candidate of Legal Sciences, Professor.

Vrajnova M.N., Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Moscow Automobile and Road Construction University (MADI).

Tihonov A.K., Doctor of Historical Sciences, Professor, Head of the Department of History, Archeology and Local History of the Humanitarian Institute of the Vladimir State University, chairman of the Union of Local History of the Vladimir region.

Konuchenko A.I., Doctor of Historical Sciences, Professor of the Department of History of Russia and foreign countries of Chelyabinsk State University.

Honali Kurbonzoda, Doctor of Historical Sciences, Rector of the «National Institute of professional development and training of educators».

Platonova N.M., Doctor of Historical Sciences. Associate Professor of the Department “Theory and History of State and Law” of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “Far Eastern State University of Communications” (Khabarovsk).

Содержание

ФИЛОСОФИЯ ИСТОРИИ: ВЛАСТЬ ИДЕЙ

<i>Редакционная статья.</i> 2018: что следует вспомнить из истории и не следует забывать.....	10
<i>Рябова Е.Л.</i> Юбилей Карла Маркса как повод разговора о влиянии марксизма на студенчество.....	13
<i>Багаева А.В.</i> Видение международных отношения через призму регионологии и социологии.....	21
<i>Антипенков А.А.</i> Идеология и история экологических движений.....	31

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ИСТОРИИ

<i>Гольдин Г.Г.</i> Образ адвоката: отражение особенностей эпохи в произведениях живописи.....	42
<i>Терновая Л.О.</i> Галстук — говорящая деталь политического имиджа.....	51

ВЛАСТЬ ЭКОНОМИКИ

<i>Рябова Е.Л., Терновая Л.О.</i> Из истории торговых палат: российско-итальянское деловое сотрудничество.....	61
<i>Вознесенский И.С.</i> Власть времени в экономике времени.....	71
<i>Дворянинова И.С.</i> Вклад экспатов в новые экономические и социокультурные отношения.....	80

РЕЦЕНЗИИ

<i>Яковлев А.В.</i> Геополитическая трактовка истории экологии.....	89
<i>Аннотации</i>	94
<i>Авторы</i>	100

Content

PHILOSOPHY OF HISTORY: THE POWER OF IDEAS

<i>Editorial.</i> 2018: what should be remembered from history and should not be forgotten.....	10
<i>Ryabova E.L.</i> The anniversary of Karl Marx as the occasion for a talk about the influence of Marxism on the students.....	13
<i>Bagaeva A.V.</i> Vision of international relations through the prism of regional studies and sociology.....	21
<i>Antipenkov A.A.</i> Ideology and history of ecological movements.....	31

VISUALIZATION OF HISTORY

<i>Gol'din G.G.</i> The image of the lawyer: a reflection of the features of the era in works of painting.....	42
<i>Ternovaya L.O.</i> Tie is a talking detail of the political image.....	51

POWER OF THE ECONOMY

<i>Ryabova E.L., Ternovaya L.O.</i> From the history of the chambers of commerce: Russian-Italian business cooperation...	61
<i>Voznesenkiy I.S.</i> The power of time in the economy of time.....	71
<i>Dvoryaninova I.S.</i> Contribution of expats to new economic and sociocultural relations.....	80

REVIEWS

<i>Yakovlev A.V.</i> Geopolitical interpretation of the history of ecology.....	89
<i>Abstracts</i>	97
<i>Authors</i>	101

Философия истории: власть идей

Philosophy of history: the power of ideas

Редакционная статья

2018: что следует вспомнить из истории и не следует забывать

Две тысячи лет назад, в 18 году н.э. в городе Карпантра, ныне во французском департаменте Воклюз, была возведена древнеримская арка (фр. *L'arc de Carpentras*). Прошло так много времени, история не раз проявляла свою жестокость, унося тысячи жизни в войнах, эпидемиях, природных катастрофах, она разрушала построенное людьми, сколь бы ценным ни были сооружения, посвященные богам или героям или служащие общественным нуждам. Но эта арка I века стоит. В 1840 году была отнесена к историческим монументам Франции.



Образ арки во многом созвучен образу самой истории. В честь ее триумфаторов еще в Древнем мире ко дню их торжеств воздвигались арки. Через арки в города, ставшие центрами Средневековой цивилизации и культуры, входили миллионы людей, находя там, то, за чем они туда стремились. А они часто просто искали убежища, потому, что воздух города делал их свободными. Люди хотели торговать и желали учиться. И именно в городах появились первые университеты. И в наши дни образ арки не исчез из знакового тезауруса. Неслучайно этот рисунок помещен на банкноты евро.

Дорога, пролегающая через арки, отмечала долгое расстояние и тяжелые усилия по его преодолению. Так и в истории. Пройдет еще тысячелетие. Наступит 1018 год. Его события уже ближе к нам. Но, как то ни печально, они тоже мало, что могут поведать о том, как закладывалось наше настоящее. А именно это нас интересует в истории в первую очередь. Хотя уже что-то начинает напоминать современность. Так, был заключен мирный договор в Будишине (Ботцене) между Германией и Польшей. К Польше отходили Лужица, часть Мишенской (Мейсенской) марки. Состоялась передача королевства Бургундия Генриху II в Майнце. Лютичи напали в окрестностях Мекленбургских озер на своих соседе, принявших христианство ободритов и вагрийцев. Малькольм Маккеннет одержал победу над войсками Нортумбрии в битве при Кархэме. Викинги нанесли поражение графу Пуатье. Польские войска предприняли поход на Киев. И польский король Болеслав Киев взял. Ромеям сдался Охрид, столица Болгарии. Наступил конец Первого Болгарского царства, оно было присоединено к Византийской империи. Греки разбили лангобардов и нормандцев при Каннах. Георгий I, царь Абхазии и Карталингии, поднял восстание против Византии. Уже звучат знакомые географические названия и этнонимы. Находятся кончики нитей многовековых конфликтов.

Дальше история начинает измеряться уже не тысячелетиями, а столетиями, позже — десятилетиями. И в наступившем 2018 году в журнале надо обо всех таких датах и людях с ними связанных, обязательно поговорить. Например, мы планируем в журнальных статьях обратиться к истории Тридцатилетней войны, начавшейся в 1618 году. Она завершилась подписанием Вестфальского трактата, который знаменовал начало первой системы международных отношений.

В 1718 году был заключен Пожаревацкий мир (Пассаровицкий мир) между Австрией и Венецией с одной стороны и Османской империей с другой стороны. Турция получила Морею, Австрия —

Банат, Северную Сербию и Малую Валахию. Этот мир был частью действий региональных акторов по формированию державной карты Европы. Опыт прошлого говорит о том, что далеко не всегда новая карта соответствовала границам компактного проживания этнических групп. А еще чаще затрагивала геополитические интересы соседей, создавая новые очаги региональной напряженности. И эту тематику журнал обязательно будет освещать, начиная с данного номера.

1818 год — год рождения Карла Маркса. Мы посвящаем его фигуре статью, но предполагаем обязательно продолжить разговор о роли и самого Маркса и марксизма в истории.

1918 год — в январе президент Соединенных Штатов Америки Вудро Вильсон представил Конгрессу США «четырнадцать пунктов», проект мирного договора, который содержал идеи *Pax Americana*. В ноябре было подписано Компьенское перемирие. Первая мировая война завершилась. Острейшие проблемы и в международных отношениях, и внутри государств-участниц остались нерешенными. Боль этих проблем ощутима и ныне.

1948 год — принята Всеобщая декларация прав человека. Может человечество стало мудрее, добрее, человечнее? Где мы видим признаки этого? Все это наметки тем публикаций журнала «Власть истории — история власти» на 2018 год. Мы ждем наших читателей. И заранее им благодарны.

Редколлегия

Рябова Е.Л.

Доктор политических наук, профессор, главный редактор Международного издательского центра «Этносоциум».

**Юбилей Карла Маркса как повод разговора
о влиянии марксизма на студенчество***

Поводом обращения к вопросу о степени глубины о влияния идей Карла Маркса на студенческую молодежь является не только его двухсотлетний юбилей, отмечаемый в 2018 году, но и то, что этот же год имеет еще одну юбилейную дату, связанную с взлетом студенческого протеста в Западных странах. В Париже эти бурные акции университетской молодежи в 1968 году даже были названы «Красным маем». И среди тех, кто был в первых рядах протестующих, находилось немало представителей марксистских молодежных организаций. Однако на проверку обнаружилось, что между реальной исторической личностью Маркса, его учением и действиями оппозиционно настроенных студентов нет той глубинной связи, о которой можно было прочесть разве что в курсе истории, написанном с марксистско-ленинских позиций, или в учебниках по канувшей в Лету дисциплине «Научный коммунизм». Причину отсутствия таких зависимостей и попытаемся проанализировать в данной статье.

Когда речь заходит о знаковых революционных деятелях, чьи идеи поднимали миллионы людей на протест против несправедливости независимо от страны или времени акта народного возмущения, то исследователи, размышляющие о природе такого дара вести в прямом и идейном смыслах за собой единомышленников, всегда обращают особое внимание на ту обстановку, в которой формировался этот лидер. Поскольку лидеры последних столетий отвечают духу времени, они в подавляющем своем большинстве этот дух не просто чувствуют, а научились улавливать его нюансы. Эти знания, как правило, не бывают только даром природы, они формируются в процессе образования. Сначала школьного, а в большей степени — университетского. Сложно представить, что почувствовать созревание революции в эпоху промышленно-

* © Рябова Е.Л., 2018.

го развития могли двоечники, а подвигнуть на ее свершение идеи студентов-недоучек¹.

Университетская система является одним из самых ценных достояний человечества. На протяжении 930 лет, с момента рождения в Болонье в 1088 году Университета, все проявления передовой мысли Европы обязательно связаны с университетами, а поскольку неотъемлемой чертой университетской жизни была жизнь студенческая, то и со студенчеством. Студенческое движение развивалось в разных формах, со спадами и подъемами, но неуклонно все шире охватывая наиболее чувствительную к общественным проблемам молодежь. И было бы логичным видеть в ряду студенческих активистов Карла Маркса. Однако это не так. Почему? Маркса никак нельзя назвать человеком, не увидевшим кризиса современного ему общества. Его нельзя, уж тем более, отнести к тем мыслителям, который не показал путь в будущее. Также можно Маркса считать не абстрактным теоретиком, а социальным практиком, чья деятельность неустанно направлялась на разрушение буржуазного порядка.

Этот же запрос существовал у значительной массы германского студенчества в ту пору, когда Маркс был его частью. Но будучи студентом, он не проявил себя на поле революционного студенческого движения. Теперь остается разобраться в причинах его отдаления от кипучей студенческой активности.

Маркс окончил курс в гимназии родного ему города Трира в 1835 году. Гимназические успехи его не были блестящими, но учителями отмечалось похвальное поведение ученика. Первым высшим учебным заведением, куда он поступил на юридический факультет, стал Боннский университет. Там он проучился всего два семестра. Несмотря на то, что к этому моменту история университета не насчитывала и трех десятилетий, он был одним из наиболее известных высших учебных заведений в Германии. Особенностью университетской жизни являлось равное представительство католиков и протестантов, что говорило о высокой степени конфессиональной толерантности.

Так же, как и в других университетах, главным центром студенческой жизни было землячество (нем. *Urburschenschaft*). Первое такое объединение студентов появилось в 1815 г. в Йене и находилось под влиянием демократических идей. Через два года прошел Вартбургский студенческий фестиваль в Эйзенахе, где участвовавшие сжигали

1 Терновая Л.О., Золотарева К.Г., Лезина О.В. Креативный потенциал студенческой молодежи: монография. М.: Международный издательский центр «Этносоциум», 2016.

реакционные книги. Еще через два года студент Карл Людвиг Занд убил писателя Августа фон Коцебу, резко выступавшего против студенческих организаций. После этого канцлер Австрии князь Меттерних собрал в Карлсбаде съезд немецких князей, где были приняты решения в отношении университетов, т. н. «Карлсбадские конвенции». Главной целью этих конвенций, законодательно ограничивавших автономию немецких университетов, было поставить под контроль деятельность прессы и профессоров, подчинить управление университетами правительству. Они существенно суживали возможности студенческого движения. В университетах были запрещены политические собрания. Студенческие объединения могли осуществлять деятельность лишь по специальному разрешению. Высший надзор за университетом возлагался на специально назначенного от имени соответствующего княжества «комиссара». Карлсбадские конвенции действовали с 1819 по 1848 год. Нельзя забывать, что Германия состояла из мелких государств. Поэтому подобные решения для многих из них носили только рекомендательный характер. Но даже само наличие таких рекомендаций сковывали активность студентов². Однако о том, что ограничения не эффективны можно было судить по тому, что в мае 1832 года возле Нейштадта-на-Вайнштрассе на Гамбахском фестивале было 30 тыс. участников, среди которых многие представляли студенческую молодежь. В 1833 году активистами было уже организовано нападение на франкфуртскую тюрьму для освобождения заключенных в ней студентов.

Надо заметить, что студенчество с радостью и гордостью принимало на себя миссию освобождения страны от абсолютизма и преодоления социально-экономической отсталости Германских земель. На каждый репрессивный шаг со стороны властей у студентов находился радикальный ответ. В то же время значительной части студенчества было присуще показное фрондерство, которое вместо политической активности вело к корпоративным играм, а то и дуэлям³.

Вольному духу студенчества во многом способствовал характер преподавания в германских университетах. Например, чтение лекций без конспектов вызывало недоумение у студентов-иностранцев. Стажировавшийся в Германии будущий профессор Казанского университета П.А. Милославский описывал немецкого лектора, ко-

2 Андреев А.Ю. Русские студенты в немецких университетах XVIII – первой половины XIX века. М.: Знак, 2005. .

3 Байзер Е. Студенческая вольница // Контакт-шанс. 2013. № 13 // URL: <http://alternathistory.com/studencheskaya-volnitsa-nemetskie-studenti-srednevekovaya-naslazhdalis-svoey-svobodoy-v-polnoy-mere>.

торый «излагает без тетрадки, экспромтом, часто воодушевляется до пафоса в разъяснении какой-нибудь метафизической тонкости, не обращая внимания ни на стиль, ни на логическую связь своих мыслей. Ошибки в построении речи, неточности, преувеличения, логическую неправильность он исправляет тут же и таким образом доводит свое разъяснение до требуемой или, по крайней мере, до возможной ясности и точности. Такой способ изложения для человека, привыкшего видеть в лекции научно-литературное произведение, с первого раза поражает своей оригинальностью и незатейливостью. Но немцы не без основания видят в этом преимущества университетской науки»⁴.

Прочувшись два семестра в Боннском университете, Маркс поступает в Берлинский университет имени Гумбольдта, где изучает юридические науки, историю, историю искусств и философию. Основано это учебное заведение было почти на десять лет раньше Боннского университета по инициативе филолога, философа, языковеда, государственного деятеля Вильгельма фон Гумбольдта. Развитие университета во многом отразило его взгляды на образование, реформа которого стала частью «Больших прусских реформ»⁵. Значительное место в новой системе уделялось философскому образованию. Философский факультет превращался в центральный. Он включал преподавание всех дисциплин, кроме теологии, юриспруденции и медицины. Философское знание становилось одной из площадок политической коммуникации, привнося в философский лексикон специфический полемический язык⁶. Поэтому понимание философии и овладение философскими знаниями оказывается входным билетом на такие площадки. И, пожалуй, это ярче всего почувствовал Маркс-студент.

Перед ним, как и перед любым студентом, стояла дилемма, чему больше уделять внимание — получению знаний или студенческой жизни. О том, что Маркс выбрал первое можно судить по полнейшему отсутствию сведений о его участии в студенческом движении. Причин такого выбора несколько. Первая — совпадение склада ума Маркса и его способностей с постоянно бьющейся философской

4 Милославский П.А. Типы современной философской мысли в Германии (Очерки из путешествия за границу). Казань: Типография Императорского университета, 1878. С. 34.

5 Фортунатов С.Ф. История Германии XIX века. М.: Издательство: типо-лит. С.М. Мухарского, 1912.

6 Демин М.Р. Университетская философия Германии первой половины XIX века: дух и буква // Вестник Русской христианской гуманитарной академии. 2009. Том 10. Вып. 2. С. 142 – 152.

мыслью, насыщавшей университетское образование. Эта причина отчетливо просвечивается переписке Макса с отцом.

Вторая причина заключалась том, что в балансе образования и самообразования Маркс явно отдавал предпочтение второму. Много думал, читал, писал. Берлинский университет он заканчивает экстерном в 1841 году. О том, что учение Маркса во многом продукт его самообразования можно судить и по самому простому факту, что он не получил университетской подготовки по экономике. Но в мире его оценивают именно как экономиста.

Третья причина относится к состоянию непосредственно студенческого движения, которое преимущественно развивалось в формах студенческого корпоративизма. Участники различных акций, включающих далеко не только протестные, были неоднородны не только в социальном происхождении, но и убеждениях. Наряду с учащимися, разделявшими революционные настроения, среди студентов находилось немало и тех, кто проповедовал крайне реакционные взгляды. Но даже демократически настроенная университетская молодежь была не готова к единым действиям с выходцами из других страт. Так, Георг Бюхнер, поступивший в университет на несколько лет раньше Маркса, потерпел неудачу при обращении к революционной студенческой организации «студентов-коммунистов» с приглашением вступить в революционный союз, в котором участвовали ремесленники. Студенты высказались, что считают это ниже своего достоинства⁷.

Четвертую причину можно назвать сугубо личной. Многие студенты втягиваются в общественную жизнь в поисках любовных приключений. С Марксом ситуация была прямо противоположной. Его роман с Женни Вестфален начался до университета, и любовь продолжалась всю жизнь. А то, сколько страсти отнимали чувства у молодого Маркса, позволяют судить толстые тетради стихов, которые он, обучаясь в университете, писал невесте.

Из этой причины вытекает и пятая. Маркс чувствовал себя намного взрослее сверстников. Он легко находил общий язык с людьми гораздо старше себя, например, исследователя Евангелия доцента Бруно Бауера и Карла Кёппена. Рядовое студенчество с его шумными пирушками и пустой болтовней мало интересовало Маркса.

Все это влияло и на послеуниверситетский выбор Маркса. Его привлекала преподавательская деятельность. В 1841 году он сдал государственный экзамен при Йенском университете и получил

⁷ Берлин П.А. Неизвестный Карл Маркс. Жизнь и окружение. М: Эксмо: Алгоритм, 2012.

степень доктора философии. Это давало ему возможность занять в Боннском университете кафедру доцента философии, как советовал близкий друг Бруно Бауэр. Но сам Бауэр был лишен профессуры в том же университете по идейным причинам. Его лекции были признаны несоответствующими «духу существующего государственного строя». Кстати, в более поздний период творчества Бауэр не увидит будущности германской культуры, Россию оценит как страну грядущей цивилизации. Факт лишения Бауэра профессуры послужил для Маркса знаком поворота своей деятельности в сторону публицистики. В университетские годы он всерьез задумывался об издании радикального журнала. Так, достаточно быстро жизнь расставила приоритеты в профессиональном выборе Маркса.

Что бы было, если бы он соединил свою жизнь со студенческим движением. Возможно, в силу высокого личного потенциала он бы смог его возглавить, направить, но, скорее всего, в реальных условиях Германии это бы повлияло на отдельных участников движения, но не на политический результат студенческой активности в целом. Сам бы Маркс мог более серьезно отнестись к практической деятельности, интереса к которой он не проявил.

Ясно одно, фигура Маркса-теоретика была бы для человечества если и не совсем потеряна, то эта глыба существенно уменьшена. Маркс был, безусловно, продуктом университетской системы Германии, но только той ее части, которая носила академический, творческий характер. Да и время, когда студенческое движение стало формировать будущих общественных лидеров, еще не наступило. Но тому, что его час придет очень скоро, способствовала теория и практика марксизма, пробуждавшая социально-политическую активность самых разных групп населения, включая студенческую молодежь.

В год смерти Маркса — 1893 — с 22 по 25 декабря в Женеве проходил Международный конгресс студентов-социалистов. На эту первую студенческую международную социалистическую встречу прибыло 26 делегатов от армянских, бельгийских, болгарских, итальянских, немецких, польских, румынских, русских, французских и швейцарских студенческих организаций. Один состав участников говорил о том, как изменилось студенческое движение. Делегатами были рассмотрены вопросы об участии работников умственного труда в социалистическом движении, антисемитизме, анархизме, «государственном социализме» и другие. Это мероприятие было выдержано в духе Брюссельского (1891) и Цюрихского (1893) конгрессов II Интернационала. Были даны рекомендации студенче-

ским социалистическим организациям по ведению активной пропаганды среди учащихся, а также решено создать Международный секретариат в Женеве.

За это время студенческое движение превратилось в одну из ярчайших общественных сил. Благодаря протестным действиям студенческой молодежи в мире постоянно обращается внимание на факты вопиющей несправедливости. И хотя студентам, как и любым представителям молодого поколения, свойственно ошибаться чаще, чем людям старшего возраста, их действия не могут не воодушевлять своим энтузиазмом.

Библиографический список:

- [1] Андреев А.Ю. Русские студенты в немецких университетах XVIII – первой половины XIX века. М.: Знак, 2005. 432 с.
- [2] Байзер Е. Студенческая вольница // Контакт-шанс. 2013. № 13 // URL: <http://alternathistory.com/studencheskaya-volnitsa-nemetskie-studenti-srednevekovya-naslazhdalis-svoey-svobodoy-v-polnoy-mere>.
- [3] Берлин П.А. Неизвестный Карл Маркс. Жизнь и окружение. М: Эксмо: Алгоритм, 2012. 288 с.
- [4] Демин М.Р. Университетская философия Германии первой половины XIX века: дух и буква // Вестник Русской христианской гуманитарной академии. 2009. Том 10. Вып. 2. С. 142-152.
- [5] Милославский П.А. Типы современной философской мысли в Германии (Очерки из путешествия за границу). Казань: Типография Императорского университета, 1878. 325 с.
- [6] Терновая Л.О., Золотарева К.Г., Лезина О.В. Креативный потенциал студенческой молодежи: монография. М.: Международный издательский центр «Этносоциум», 2016. 143 с.
- [7] Фортунатов С.Ф. История Германии XIX века. М.: Издательство: типо-лит. С.М. Мухарского, 1912. 123 с.

References

- [1] Andreev A.Y. Russian students in German universities of the XVIII - first half of the XIX century. M.: Sign, 2005. 432 p.
- [2] Beizer, E. Student freestyle // Contact-chance. 2013. № 13 // URL: <http://alternathistory.com/studencheskaya-volnitsa-nemetskie-studenti-srednevekovya-naslazhdalis-svoey-svobodoy-v-polnoy-mere>.
- [3] Berlin P.A. Unknown Karl Marx. Life and environment. M: Eksmo: Algorithm, 2012. 288 p.
- [4] Demin M.R. University philosophy of Germany in the first half of the XIX century: spirit and letter // Herald of the Russian Christian Humanitarian Academy. 2009. Volume 10. Issue. 2. P. 142-152.
- [5] Miloslavsky P.A. Types of modern philosophical thought in Germany (Essays from traveling abroad). Kazan: Printing house of the Imperial University, 1878. 325 p.
- [6] Ternovaya L.O., Zolotareva K.G., Lezina O.V. Creative potential of student youth: monograph. Moscow: International Publishing Center "Ethnosociety", 2016. 143 p.
- [7] Fortunatov S.F. History of Germany of the XIX century. M.: Publisher: tipo-lit. СМ. Mukharskogo, 1912. 123 p.

Рябова Е.Л.

*Доктор политических наук, професор, главни редактор
Международног издатељског центра «Этносоциум».*

**Юбилей Карла Маркса как повод разговора
о влиянии марксизма на студенчество**

Аннотация. Жизнь Карла Маркса в период его обучения сначала в Боннском, а затем Берлинском университете может служить опровержением сложившегося стереотипа, что студенческие годы тогда являются по-настоящему плодотворными, когда обучающийся в высшем учебном заведении молодой человек удачно сочетает учебу и общественную активность. Гениальность Маркса давала ему возможность многое из учебных курсов проходить самостоятельно. А то бурлящее состояние студенческого движения, которое периодически становилось просто буйным, было далеким от представлений Маркса о целях социальной борьбы. И вместе с тем именно его учение способствовало формированию не только рабочего, но и студенческого социалистического движения.

Ключевые слова: Маркс, университет, студенческое движение, самообразование, общественная активность.

Ryabova E.L.

*Doctor of political sciences, Professor,
Chief Editor of "Etnosotsium" international publishing house.*

**The anniversary of Karl Marx as the occasion for
a talk about the influence of Marxism on the students**

Abstract. The life of Karl Marx during his studies first in the Bonn and then Berlin University can serve as a refutation of the established stereotype that the student's years are then really fruitful when a young person studying in a higher education institution successfully combines study and social activity. The genius of Marx enabled him many of their training courses to pass independently. And then the turbulent state of the student movement, which periodically became simply violent, was far from Marx's ideas about the goals of social struggle. And at the same time it was his teaching that contributed to the formation not only of a worker, but also of a student's socialist movement.

Key words: Marx, university, student movement, self-education, social activity.

Багаева А.В.

Кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии международных отношений социологического факультета Московского Государственного Университета имени М.В. Ломоносова.

Видение международных отношения через призму регионологии и социологии*

В Послании Федеральному Собранию 1 марта 2018 года В.В. Путин отметил важность пространственного развития нашей страны¹. Термин «пространственное развитие» утвердился в Европе, Канаде, а затем в США к началу 1970-х годов. Временем рождения данного понятия принято считать 1930-е годы. Именно тогда его применили к характеристике Округа Метрополии Торонто (англ. *Toronto Metropolitan Unit*), сформированного в 1934 году. Однако за сто лет до этого, в 1826 году, немецкий экономист, представитель немецкой географической школы в экономической науке Иоганн фон Тюнен выпустил труд «Изолированное государство в его отношении к сельскому хозяйству и национальной экономике» (нем. *Der Isolierte Staat in Beziehung auf Landwirtschaft und Nationaloekonomie*)². В этой работе он проанализировал воздействие пространственного фактора на различные аспекты экономики. Альфред Вебер пошел еще дальше. Он отмечал наличие трех компонентов в пространственном развитии: общественного процесса (нем. *Gesellschaftsprozess*), процесса цивилизации (нем. *Zivilisationsprozess*) и движение культуры (нем. *Kulturbewegung*)³.

Современные исследователи во многом разделяют и развивают видение Вебера, справедливо считая, что дефиниция «пространственное развитие» задает слишком широкие территориальные параметры как для научного анализа, так и для практики. Отсюда следует необходимость конкретизации пространства, обществен-

1 Послание Президента Федеральному Собранию // URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/56957>.

2 Тюнен И. Изолированное государство. М.: Экономическая жизнь, 1926.

3 Вебер А. Избранное: Кризис европейской культуры. СПб.: Университетская книга, 1998.

но-политическое, экономическое и культурное развитие которого не просто проявляет единообразие, но обладает определенной ценностью для других подобных территорий. Именно этим критериям отвечает регион.

Его свойства отличаются постоянством, проявляемым на протяжении многих столетий. Регион в географическом понимании дает основания для ведения продуктивной хозяйственной деятельности, формирования устойчивой модели самовыражения населяющих его людей. Неудивительно, что в силу значимости разработки различных аспектов жизнедеятельности, связанной с историей регионов и их современным освоением, множество концепций, касающихся этой обширной проблематики, объединились в наддисциплинарное предметное поле регионологии.

В таком его разделе, как политическая регионология выделяется направление, в котором региональные акторы проявляют себя не только как носители региональных интересов, но и интересов международных. С одной стороны, они выражают интересы своих региональных общностей и пространств. С другой — у однотипных региональных субъектов, принадлежащих разным регионам, формируются общие интересы, транслируемые ими в глобальные институты и проявляемые международными акциями. В этом плане и региональные социальные акторы, и региональные социальные пространства выступают в роли субъектов социологии международных отношений (СМО).

Нельзя не отметить близости теоретических основ политической регионологии с основными направлениями теории СМО. Оба теоретических направления начали развиваться, отталкиваясь от либеральной парадигмы, которая к концу XVIII века отметилась в анализе социальных реалий, влияющих на политику, экономику, право, военное искусство, культуру и другие области. Согласно либеральной парадигме каждый из субъектов политического процесса, независимо от масштаба его деятельности (местного, регионального, национального, мирового) обязан опираться на универсальные нормы нравственности и справедливости для всех, включая тех, кто принимает политические решения, и тех, кто обязан их выполнять⁴. При этом, в оценках либеральной парадигмы, региональные акторы обладают той степенью свободы, которая подтверждает многообразие процес-

4 Берлин И. *Философия свободы. Европа* / Предисловие А. Эткнда. М.: Новое литературное обозрение, 2001; Валлерстайн И. *После либерализма* / Пер. с англ. под ред. Б.Ю. Кагарлицкого. М.: Едиториал УРСС, 2003; Фукуяма Ф. *Конец истории и последний человек* / Пер. с англ. М.Б. Левина. М.: АСТ, ЗАО НПП «Ермак», 2004.

сов развития, в частности, обусловленных пространственным лицом региона. Из такого признания многообразия, естественно, следует допущение наличия плюральности целей региональных субъектов при возможности эти цели согласовывать и ранжировать.

Для понимания значимости общего рассмотрения предметных полей политической регионалистики и теории СМО важно, что в либеральной парадигме уделено место способности рынков, включая региональные, к саморегулированию, здоровой конкуренции, рациональному поведению индивидов не только в хозяйственной, но и общественно-политической деятельности.

Закономерно, что именно либеральная парадигма смогла послужить теоретической основой для региональной интеграции в Европе. Те региональные объединения, которые появились в результате Парижского договора (1951) о создании Европейского объединения угля и стали (ЕОУС) и Римского договора (1957) о ликвидации всех преград на пути свободного передвижения людей, товаров, услуг и капитала между ФРГ, Францией, Италией, Бельгией, Нидерландами и Люксембургом и образовании Европейского сообщества по атомной энергии (Евратом), отражали не просто либеральный принцип экономической интеграции, а тот исторически присущий Западной Европе тип хозяйственного движения, в котором сначала были вовлечены социальные объединения ремесленников и торговцев, а позже с Промышленной революцией в него включились и крупные предприниматели.

По либеральной модели разворачивается интеграция и в других регионах, например, Латинской Америке. Так, страны Тихоокеанского клуба, т.е. региона Тихоокеанского побережья — Перу, Чили, Мексика и Колумбия — выступают с позиций либеральной экономики и свободной торговли, считая необходимым экономическое сотрудничество между участниками для завоевания новых рынков⁵. Объединение стран Тихоокеанского клуба получило в испаноязычной прессе название PACIFICA. Эти государства имеют соглашения о свободной торговле друг с другом (кроме Мексики и Перу), а также интегрированы в другие региональные объединения: Чили, Перу и Мексика входят в Организацию Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС), а Колумбия подала заявку на вступление в нее.

В то же время либеральную логику региональной интеграции нельзя признать универсальной. Она работает только в тех регио-

5 Ханцевич О. В Латинской Америке появилась еще одна группировка // Независимая газета. 2011. 22 апреля.

нах, в политической и хозяйственной культурах которых заложены элементы самоуправления и самоорганизации. Подобные элементы являются неотъемлемыми условиями формирования и функционирования институтов гражданского общества, социальная активность которых может быть измерена как в региональном масштабе в рамках политической регионологии, так и глобальном — в ракурсе теории СМО. Рони Д. Липшутц, профессор Калифорнийского университета в Санта-Крузе (англ. *University of California, Santa Cruz, UCSC*), отмечал необходимость «обратиться к новым политическим пространствам, отличным от тех, которые определены границами системы национальных государств». Он подчеркивал, что новые политические пространства «очерчены сетью экономических, социальных и культурных отношений и населены деятелями, добровольно объединившимися в ассоциации и, несмотря на то, что физически они разделены своим местоположением, они связаны друг с другом в единые сети для реализации конкретных политических и социальных целей... Хотя составные части этих сетей, формирующих глобальное гражданское общество, и взаимодействуют с государствами и правительствами по конкретным политическим вопросам, сами по себе эти сети выходят за пределы государственных границ и неограниченны государственной системой»⁶.

Гражданское общество — относительно новый социальный продукт. Несмотря на то, что термин возник в античности, его признаки стали фиксировать мыслители XVII века, констатируя бюргерское происхождение гражданского общества и способность противостоять королевской власти и церкви. Поскольку в том столетии как раз и начиналось становление национальных государств, то и Томас Гоббс, и Джон Локк, которые отмечали признаки зарождения гражданского общества, явно указывали не на его проявления в национальном, государственном, а в региональном масштабе. К носителям идей и ценностей гражданского общества в Средневековой Европе в первую очередь можно было отнести членов университетской корпорации. К концу XV столетия в Европе насчитывалось 86 университетов. Это уже была целостная социальная система, отличавшаяся общими принципами организации, требованиями к преподавателям и студентам, иерархией ученых степеней, однотипными программами и, главное, свободой духа. Университетская корпорация четко осознавала свои права и не допускала их нарушения властями⁷.

6 Lipschutz R. *Reconstructing world politics: the emergence of global civil society // Millennium*. 1992. Vol. 21. № 3. P. 392-393.

7 Ван Хааске Л.А. Формирование университетских корпораций и их регио-

Университетская культура, с одной стороны, выступала надстройкой на культуру конкретного локуса, где возникала высшая школа, но, с другой стороны, формировалась, бурлила, а периодически бунтовала внутри этой культуры, используя ее обычаи, традиции, артефакты. Происходила взаимная подпитка культур университета и пространства, где он располагался. И это укрепляло, а не расшатывало культуру региональную. Регион приобретал университетское лицо, которое определяло его культурно-историческую идентичность, а также идентичность политическую в той степени, в которой университет оказывал влияние на политическую культуру этой территории. Сам же университет мог отличаться повышенным демократизмом или, наоборот, быть носителем консервативных ценностей.

Наблюдается закономерность, выражаемая в том, что повышение общей грамотности в регионе, где располагался университет, способствовало тому, что на этой территории прочнее утверждались те культурологические признаки, которые можно назвать инвариантами региональной идентичности. В первую очередь необходимо выделить язык, на котором говорило коренное население. Высшая школа не может существовать как Ноев ковчег одиноко в бушующем море, в данном случае — безграмотности. И хотя многие представители преподавательской и студенческой корпораций не являлись уроженцами региона, где был их университет, его потребности в обеспечении учебного процесса и жизни представителей этого заведения вызывали необходимость повышения грамотности обслуживающих лиц. В языке закреплялись представления более высокого порядка, чем те, что отражали бытовую сторону регионального существования. Проводимые университетами дискуссии носили открытый характер, влияли на развитие культуры речи жителей, а склонность студентов к поэзии и ее публичном чтении или пении делала эту речь образнее. При этом не затрагивался этнический состав региона, но с речью менялась ментальность населения.

Можно утверждать, что укрепление региональной идентичности шло эволюционно. Такую точку зрения высказывали ученые, разделяющие эволюционистский вариант культурологической парадигмы (А. Бастиан, Ш. Летурно, Л.Г. Морган, Г. Спенсер, Э.Б. Тэйлор, Дж. Фрейзер). Однако нельзя отрицать того, что наличие более артикулированных признаков культурной идентичности региона способствовало консервации регионального модуса, а с этим и усиления культурной замкнутости регионального пространства. Это давало

нальная специфика в Европе эпохи Высокого Средневековья // Вестник Московского государственного гуманитарного университета им. М.А. Шолохова. 2012. № 3. С. 34-41.

основание исследователям наряду с эволюционными чертами развития региона выделять циклические характеристики данного процесса. Упоминание подобной ритмики развития регионального пространства есть у Д.Л. Андреева, Л.Н. Гумилева, Н.Я. Данилевского, П.А. Сорокина, А. Тойнби, О. Шпенглера. Несомненной заслугой представителей культурологической парадигмы региональных исследований следует считать вывод о наличии многообразия культурных проявлений, присущих региональному укладу. Ценность этого вывода заключается в том, что он объясняет региональное сопротивление любой геополитической унификации, независимо от того, совершается ли она в рамках национального государства, или идет в глобальном масштабе.

Помогает такому сопротивлению и наличие представлений об особом типе регионального лидера. В его основе, безусловно, лежит образ культурного героя, прославившего это пространство своими подвигами. Поскольку в этом личностном направлении многообразие становится ограниченным разве что числом регионов, то можно отметить попытки применения в региональных исследованиях плюралистического типа культурологической парадигмы. Его разделяли такие авторы, как М. Шеллер, Ф. Боас, Х. Арендт, которых можно отнести к исследователям СМО. Ценность этого подхода заключается в видении связи политической деятельности и такой социальной активности, которая отражает веру в преобразовательный потенциал личности. Современный опыт говорит, что часто региональную судьбу определяет не сила личности — регионального лидера, а, к сожалению, его слабость. Ярчайший пример — каталонский журналист и политик Карлес Пучдемон, который, будучи в 2016 – 2017 годах президентом Женеалитета Каталонии поддержал проведение референдума о независимости, но не смог обеспечить его положительный результат.

Вместе с тем в плюралистическом варианте культурологической парадигмы региональных исследований фактически содержится отрицание возможностей типизации политического поведения. На практике мы, наоборот, можем наблюдать весьма схожие проявления политического протеста в разных регионах, что было использовано организаторами «цветных революций». Заметим, что нацеленные на смену власти в государстве эти акции разжигались не по всей территории страны, а в наиболее готовых откликнуться на простые, доступные массовому сознанию лозунги регионах. Это могли быть столицы государств, имеющие критическую массу критически мыслящих граждан, или же депрессивные территории, жи-

тели которых возмущены отсутствием внимания из центра и имеют внутренние проблемы, как это было в 2005 году во время «тюльпановой революции» в Киргизии.

Тот факт, что культурологическая парадигма региональных исследований позволяет объяснять не только природу социальных действий, характеризующих собственно область культуры, но и конфликта, прекрасно иллюстрируют труды автора, которого с равным успехом можно причислить и к специалистам в области СМО, и к теоретикам регионализма. Это — Сэмюэль Хантингтон, выступивший автором теории конфликта цивилизаций. В 1993 году в американском политологическом журнале *Foreign Affairs* появилась его статья «Столкновение цивилизаций?» (англ. *The Clash of Civilizations?*), а позже — трактат «Столкновение цивилизаций и преобразование мирового порядка» (англ. *The Clash of Civilizations and the Remaking of World Order*). По сути, цивилизации в его модели представляют собой историко-культурные ареалы, которые с полным правом можно идентифицировать как регионы⁸. Ценность теории Хантингтона состоит в том, она развивает тему конфликта таких регионов, который, прикрываясь этнокультурной или профессиональной спецификой, отражает не просто несовпадение, а конкуренцию экономических, политических, стратегических и иных акторов, чья борьба начинается в регионе, но поднимается на международный, глобальный уровень.

Любопытно, что такое столкновение интересов региональных акторов в жизни совпадает с картиной борьбы в теории регионведения. Российские авторы Д.В. Конончук и С.Е. Ячин из Дальневосточного федерального университета отмечают, что «залогом победы в борьбе с конкурентами для культурной парадигмы является не большая истинность, но большая рефлексивность к внешним условиям и большая эффективность в решении практических задач»⁹. Рефлексивность к внешним условиям отличает не только культурную парадигму, но и любую политику региона, направленную во внешний мир. В подобной ответе сочетается индивидуальный уровень восприятия региональных проблем, групповой уровень и позиция лидеров регионального управления. Когда взгляды на судьбу региона, выражаемые на всех этих уровнях совпадают, то население региона готово высказать свою точку зрения доступным ему правовым путем, чаще

8 Хантингтон С. Столкновение цивилизаций / Пер. с англ. Т. Велимеева. М.: АСТ, 2003.

9 Конончук Д.В., Ячин С.Е. Культурная парадигма: опыт концептуального осмысления // Ойкумена. 2012. № 2. С. 9.

всего посредством референдума. Этим правом, в частности, воспользовались жители итальянских регионов Ломбардия и Венето, проведенные в 2017 году референдумы об автономии.

Активные социально-экономические и политические процессы, разворачивающиеся на региональном уровне, позволяют утверждать, что происходит своеобразное расслоение пространственной региональной модели на четыре уровня: регион-квазигосударство, регион-квазикорпорация, регион-рынок, регион-социум. Каждому из них требуется выработать собственный тип взаимодействий с государством, корпорациями и другими регионами. Эти действия становятся предметом изучения СМО, например, активность Конгресса местных и региональных властей, являющейся общеевропейской политической Ассамблеей в составе Совета Европы и представляющей местные и региональные органы власти из 47 семи стран-участников этой организации, Комитета регионов Европейского союза, Европейского альянса городов и регионов в поддержку интеграции цыган и др.

Появление этих организаций в середине 1990-х годов может служить отправной точкой того процесса, который Б. Хеттне и Ф. Содербаум называют «новым регионализмом»¹⁰. Они, правда, старт «нового регионализма» отодвигают на начало десятилетия, считая, что его импульсом становится глобализация, имеющая неолиберальный уклон. Исходя из совмещения взглядов теорий СМО и политической регионологии, корректнее говорить о том, что хронологическая грань «нового регионализма» отмечена рождением вышеперечисленных международных институтов.

Региональные процессы по своей природе, глубже погружены в пространственную культурную среду, чем процессы глобальные, носят менее демонстративный характер, медленнее проявляются институционально. Но только при наложении подходов СМО и регионологии появляется возможность выявления механизмов сохранения региональной специфики при вовлечении регионов в ведущие глобальные тренды.

Библиографический список:

- [1] Берлин И. Философия свободы. Европа // Предисловие А. Эткинда. М.: Новое литературное обозрение, 2001. 448 с.
- [2] Валлерстайн И. После либерализма // Пер. с англ. под ред. Б.Ю. Кагарлицкого. М.: Едиториал УРСС, 2003. 256 с.

10 Hettne B., Söderbaum F. The future of regionalism: old divides, new frontiers // Regionalization and global governance: the taming of globalization? A.F. Cooper, C.W. Hughes, P. de Lombaerde (eds). London: Routledge, 2008. P. 61-79.

- [3] Ван Хааске Л.А. Формирование университетских корпораций и их региональная специфика в Европе эпохи Высокого Средневековья // Вестник Московского государственного гуманитарного университета им. М.А. Шолохова. 2012. № 3. С. 34-41.
- [4] Вебер А. Избранное: Кризис европейской культуры. СПб.: Университетская книга, 1998. 565 с.
- [5] Конончук Д.В., Ячин С.Е. Культурная парадигма: опыт концептуального осмысления // Ойкумена. 2012. № 2. С. 7-13.
- [6] Послание Президента Федеральному Собранию // URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/56957>.
- [7] Тюнен И. Изолированное государство. М.: Экономическая жизнь, 1926. 326 с.
- [8] Фукуяма Ф. Конец истории и последний человек / Пер. с англ. М.Б. Левина. М.: АСТ, ЗАО НПП «Ермак», 2004. 588 с.
- [9] Хантингтон С. Столкновение цивилизаций / Пер. с англ. Т. Велимеева. М.: АСТ, 2003.
- [10] Ханцевич О. В Латинской Америке появилась еще одна группировка // Независимая газета. 2011. 22 апреля.
- [11] Hettne B., Söderbaum F. The future of regionalism: old divides, new frontiers // Regionalization and global governance: the taming of globalization? A.F. Cooper, C.W. Hughes, P. de Lombaerde (eds). London: Routledge, 2008. P. 61-79.
- [12] Lipschutz R. Reconstructing world politics: the emergence of global civil society // Millennium. 1992. Vol. 21. № 3. P. 392-393.

References

- [1] Berlin I. Philosophy of freedom. Europe / Foreword A. Etkind. M.: New Literary Review, 2001. 448 p.
- [2] Wallerstein I. After Liberalism, Per. with English. Ed. B.Yu. Kagarlitsky. Moscow: Editorial URSS, 2003. 256 p.
- [3] Van Haaske L.A. Formation of university corporations and their regional specificity in Europe during the High Middle Ages // Bulletin of the Moscow State University for the Humanities. M.A. Sholokhov. 2012. № 3. P. 34-41.
- [4] Weber A. Selected: The crisis of European culture. SPb.: University Book, 1998. 565 p.
- [5] Kononchuk D.V., Yachin S.E. Cultural paradigm: the experience of conceptual comprehension // Oikumena. 2012. № 2. P. 7-13.
- [6] Address to the Federal Assembly // URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/56957>.
- [7] Tyunen I. The isolated state. Moscow: The Economic Life, 1926. 326 p.
- [8] Fukuyama F. The end of history and the last person / Trans. with English. M.B. Levin. Moscow: AST, ZAO NPP Ermak, 2004. 588 p.
- [9] Huntington S. Collision of civilizations / Trans. with English. T. Velimeyeva. Moscow: AST, 2003.
- [10] Khantsevich O. Another grouping appeared in Latin America // Nezavisimaya gazeta. 2011. April 22.
- [11] Hettne B., Söderbaum F. The future of regionalism: old divides, new frontiers // Regionalization and global governance: the taming of globalization? A.F. Cooper, C.W. Hughes, P. de Lombaerde (eds). London: Routledge, 2008. P. 61-79.
- [12] Lipschutz R. Reconstructing world politics: the emergence of global civil society // Millennium. 1992. Vol. 21. № 3. P. 392-393.

Багаева А.В.

Кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии международных отношений социологического факультета Московского Государственного Университета имени М.В. Ломоносова.

**Видение международных отношения
через призму регионологии и социологии**

Аннотация. Регионализацию считают наряду глобализацией важнейшим социально-экономическим и политическим процессом современности. Появление нового научного направления, изучающего внутренние и внешние факторы развития территориальных сообществ, — регионоведения, стало ответом на потребность в исследовании природы региональных процессов и их влияния на многие стороны международной жизни и международных отношений. В той части предметного поля политической регионологии, где рассматриваются интернационализирующиеся действия региональных социальных акторов, эта область знаний тесно переплетается с проблематикой социологии международных отношений.

Ключевые слова: международные отношения, социология, пространственное развитие, регионализация, либеральная парадигма, культурологическая парадигма.

Bagaeva A. V.

*Candidate of Sociological Sciences, Assistant Professor,
Department of Sociology of International Relations,
Faculty of Sociology, Lomonosov Moscow State University.*

**Vision of international relations through
the prism of regional studies and sociology**

Abstract. Regionalization is considered alongside globalization the most important socio-economic and political process of our time. The emergence of a new scientific direction studying the internal and external factors of the development of territorial communities — regional studies, was a response to the need to study the nature of regional processes and their influence on many aspects of international life and international relations. In that part of the subject field of political regionology, where internationalized actions of regional social actors are being considered, this area of knowledge is closely intertwined with the problems of the sociology of international relations.

Key words: international relations, sociology, spatial development, regionalization, liberal paradigm, culturological paradigm.

Антипенков А.А.*Адвокат.***Идеология и история
экологических движений***

В постановке и решении экологических проблем особенно заметна роль гражданского общества¹. Важно, что экологические права и обязанности граждане могут осуществлять как в индивидуальном порядке, так и через участие в общественных экологических объединениях, то есть добровольных, самоуправляемых, некоммерческих формированиях, создаваемым по инициативе граждан, объединившихся на основе общности интересов для реализации общих целей, указанных в уставе общественного объединения. В цели общественных экологических объединений входят: охрана здоровья граждан; защита их прав и законных интересов; разрешение споров и конфликтов при осуществлении природоохранной деятельности; подготовка населения к преодолению последствий стихийных бедствий, промышленных аварий и катастроф; оказание помощи пострадавшим в результате таких бедствий и аварий; защита животных, охрана и должное содержание особо охраняемых природных объектов и территорий и др. Общественные экологические объединения могут осуществлять свою деятельность на правах юридического лица с момента государственной регистрации в установленном законом порядке. Как учредителями, так и членами общественных экологических объединений могут быть физические и юридические лица, которые имеют равные права и обязанности. Общественным организациям предоставлен ряд полномочий для осуществления их функций в сфере охраны окружающей природной среды. Например, согласно ст. 12 Федерального закона «Об охране окружающей среды», они вправе²:

1 Уилсон Э. Будущее Земли. Наша планета в борьбе за жизнь. М.: Альпина Паблишер, 2017.

2 Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 N 7-ФЗ (действующая редакция, 2016) // URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823.

- разрабатывать и пропагандировать свои экологические программы, защищать экологические права и интересы населения, развивать экологическую культуру населения, привлекать на добровольных началах граждан к активной природоохранительной деятельности;
- за счет своих средств и добровольного участия населения выполнять работы по охране и воспроизводству окружающей природной среды, содействовать государственным органам в борьбе с экологическими правонарушениями;
- рекомендовать своих представителей для участия в государственной экологической экспертизе, проводить общественную экологическую экспертизу;
- требовать в административном или судебном порядке отмены решений о размещении, строительстве, эксплуатации экологически вредных объектов и ограничении, приостановлении, прекращении или репрофилировании их деятельности;
- требовать предоставления своевременной, достоверной и полной информации о загрязнении окружающей природной среды и мерах ее охраны;
- организовывать собрания, митинги, шествия, демонстрации, сбор подписей, входить с предложениями о проведении обсуждения проектов, референдумов по охране окружающей природной среды;
- ставить вопрос о привлечении к ответственности виновных должностных лиц, предъявлять в суде иски о возмещении вреда здоровью и имуществу граждан, причиненного экологическим правонарушением.

Поскольку решение большинства экологических задач требует серьезных финансовых вложений, можно выделить в качестве тенденции развития экологических организаций и движений создание различных фондов. Так, Всемирный фонд дикой природы, до недавнего времени называвшийся Всемирным фондом дикой природы (англ. *World Wildlife Fund, WWF*)³ является крупнейшей международной неправительственной общественной природоохранной организацией, созданной в целях обеспечения охраны всех биологических ресурсов Земли в экосистемах, поддерживающих свое существование в условиях рационального природопользования. Организация предоставляет финансовую поддержку в виде грантов на охрану природных территорий, техническое обучение, природоохранное образование и природоохранные научные исследования. Миссия WWF заключается в предотвращении нарастающей дегра-

3 Прежнее название сохранено лишь в Канаде и США.

дации естественной среды планеты и достижении гармонии человека и природы. Главная цель – сохранение биологического разнообразия Земли. Фонд использует учебные программы для показа важности сохранения природных ресурсов. Знак «Панда WWF» возглавил десятку лидеров среди «символов тысячелетия»⁴.

Международный фонд защиты животных (англ. *International Fund for Animal Welfare, IFAW*) — крупнейшая неправительственная организация в сфере покровительства животным, основанная в 1969 году. Программная деятельность Фонда направлена на прекращение массового коммерческого промысла млекопитающих в природе, охрану и сохранение среды обитания, спасение животных в случае стихийных бедствий и чрезвычайных ситуаций, в том числе созданных человеком, помощь домашним животным в беде.

Глобальный Экологический Фонд (англ. *Global Environment Facility, GEF, ГЭФ*) — международная организация, созданная в начале 1990-х годов. Фонд предназначен помогать в первую очередь развивающимся странам для решения таких экологических проблем, которые имеют планетарный характер. В деятельности ГЭФ участвуют три международных структуры: Программа развития ООН (ПРООН); Программа ООН по окружающей среде; Всемирный банк. В качестве первоочередных для финансирования выделены четыре направления: глобальное потепление климата; загрязнение международных вод; уменьшение биоразнообразия; истощение озонового слоя.

Одной из закономерностей развития экологического движения стала его постепенная институционализация движения и преобразование отдельных движений в политические партии — «зеленые» партии. В разных странах они стали реальной альтернативой сложившемуся в прошлом столетии делению политических сил на левых, правых и центристов. Политическая платформа «зеленых» опирается на положения, что люди должны радикально изменить свой образ жизни, если хотят спасти планету от экологической катастрофы и обеспечить будущее своим потомком. Члены партий требуют более справедливого распределения ресурсов нашей планеты между бедными и богатыми и выдвигают хорошо продуманные планы создания нового, более справедливого общественного порядка.

Зеленые партии существуют во многих странах мира. В США первая такая партия была создана в 1980 году. Наивысшего успеха аме-

4 Терновая Л.О. Экосемантика геополитического пространства: Монография. М.: Инфра-М, 2017.

риканские «зеленые» добились на президентских выборах 2000 года. Тогда выдвинутый партиями «зеленых» отдельных штатов популярный в стране адвокат и активист Ральф Нейдер набрал около 2,7% голосов. В следующем году сторонники Нейдера из числа членов разных «зеленых» партий и организаций США объединились и образовали партию «зеленых» США (англ. *Green Party of the United States*).

«Союз 90/Зеленые» (нем. *Bündnis 90/Die Grünen*) — это «зеленая» партия в Германии. Отличительной чертой ее программы является сочетание рыночной экономики с необходимостью охраны окружающей среды под контролем государства. Одна из ее предшественниц, «Партия зеленых» была создана в ФРГ в 1979 году. И в ГДР 24 ноября 1989 года в результате объединения трех некоммунистических политических групп был основан «Союз 90». В 1980-х годах в Западной Германии фактическим лидером «зеленых» были известных общественный и государственный деятель Йошка Фишер, в молодости придерживавшийся анархистских взглядов. На выборах в Европарламент в 2004 году список германских «зеленых» возглавил бывший радикал парижского Красного мая 1968 года Даниэль Кон-Бендит. Во Франции участие экологов в политической жизни началось еще в 1970-х годах. С 1984 по 2010 год существовала французская левая политическая партия Конфедерация экологов — Партия экологов (фр. *Les Verts, Confédération écologiste – Parti écologiste*), которая волилась в состав партии «Европа Экология Зеленые» (фр. *Europe Écologie Les Verts, EELV*). Эта партия придерживается идей альтерглобализма и «зеленой политики». На территории Англии и Уэльса действует Зеленая партия Англии и Уэльса или Партия зеленых Англии и Уэльса (англ. *Green Party of England and Wales*). Она на левом фланге политического спектра, выступает против политики жесткой экономики.

В апреле 2001 года на первом собрании «Глобальных зеленых» в Канберре (Австралия) 800 делегатами из «зеленых» партий 70 стран был согласован документ — «Глобальная хартия зеленых». Подписавшие хартию партии и политические движения заявляют о своей приверженности глобальному партнерству и шести руководящим принципам: Экологическая мудрость; Социальная справедливость; Партисипативная демократия; Ненасилие; Устойчивость; Уважение к разнообразию. Хартия описывает эти принципы и предлагает десять ключевых областей политического действия, следующих из данных принципов.

В движении в защиту окружающей среды участвуют представители разных общественных организаций и политической партий.

В ряде стран наблюдается тенденция к его политизации и институционализации, созданию структур партийного типа. Так, например, в Германии и Франции за кандидатов — экологов голосует значительное число избирателей. Наиболее представительными национальными организациями экологов являются: «Союз природы» в Финляндии, «Полевые биологи» в Швеции, «Молодые друзья природы» в Германии, «Друзья земли» и «Движение политической экологии» во Франции. Лидеры «зеленых» пытаются создать целостную программу, способную стать экологическим знаменем для массового движения. Они стремятся выступать от имени всех левых сил, выдвигая свои программы в качестве «единственной альтернативы» господствующей системе. Однако кандидат от партии «Европа Экология Зеленые» Янник Жадо официально снял свою кандидатуру с выборов президента Франции в пользу кандидата от правящей Социалистической партии Бенуа Амона. После снятия этой кандидатуры партия «зеленых» впервые за последние пятьдесят лет не имела своего представителя на выборах президента Франции 2017 года.

Еще одной закономерностью экологического движения является активное участие в этом движении молодежи. Старейшей в данной области можно считать основанную в 1895 году австрийскими социалистами международную молодежную экологическую организацию «Молодые друзья природы», структуры которой появились в разных странах, прежде всего, Западной Европы. Международная молодежная федерация по изучению и охране окружающей среды была основана в 1956 году в Зальцбурге (Австрия). Эта организация насчитывает 130 организаций-членов из 54 стран со всех континентов. В 1974 году была создана Международная молодежная федерация защиты и сохранения окружающей среды. Молодежная направленность экологического движения прослеживается как на международном, так и на национальном уровнях. В 1984 году в Швейцарии образована международная молодежная федерация по охране лесов АИФА. Ее члены развернули инициативу по организации автотуров по стране и в соседние европейские страны с целью вовлечь в движение как можно больше молодежи для спасения лесов Европы.

Экологическая составляющая присутствует в молодежном и студенческом движении разных стран. Парижское соглашение по климату 2015 года используется активистами экологических групп как формальное основание для требований, направленных на снижение эмиссии CO₂. Впервые о соглашении молодые активисты заговорили

в ходе кампании за бойкот инвестиций в ископаемое топливо в университете Торонто. Студенты потребовали прекращения сотрудничества с компаниями, которые игнорируют международные усилия по ограничению роста средней глобальной температуры к 2050 году величиной не более 1,5 °С по сравнению с доиндустриальным уровнем. «Принцип Торонто» заключается в том, что все общественные институты несут ответственность за претворение в жизнь Парижского соглашения и обязаны использовать свой статус и власть для осмысленного реагирования на вызов изменения климата. По мнению экологических активистов, такой подход сводит воедино риторику и практическое действие.

В современном мире имеется огромное число общественных экологических организаций. Международный союз охраны природы и природных ресурсов (англ. *International Union for the Conservation of Nature, IUCN, МСОП*) — межправительственная научно-консультативная организация, созданная по инициативе ЮНЕСКО в 1948 году во Франции, в Фонтенбло. Ее основные цели состоят в сохранении природных богатств и их рациональном использовании. Работа МСОП способствует реализации Вашингтонской конвенции о международной торговле дикими видами фауны и флоры (*CITES*). В своем составе организация имеет шесть комиссий по: экологии, природоохранному просвещению и образованию, редким видам, национальным паркам и охраняемым территориям, законодательству, природоохранным стратегиям и планированию. Она стала инициатором создания и постоянного переиздания Красных и Зеленых книг редких и исчезающих видов растений и животных.

На базе студенческого движения дружин по охране природы, работавших еще в 1960-е годы, в 1988 году появился Международный Социально-Экологический союз (МсоЭС). В наши дни это одна из наиболее авторитетных международных неправительственных организаций, объединяющая сотни общественных групп и организаций из России, Соединенных Штатов Америки, Норвегии, Украины, Молдавии, Грузии и многих других государств. В МсоЭС работают «проблемные» центры: Охраны Дикой Природы, поддерживающий развитие заповедного дела; Ядерной Экологии и Энергетической политики, уделяющий особое внимание проблемам и последствиям атомных производств; Независимых Экологических Программ, координирующий работу по социальной защите детей в зоне экологического бедствия; Ассоциация «Экологическое образование»; Союз «За химическую безопасность»; Лесная программа. Организации,

входящие в МСОЭС, выпускают газеты «Берегиня», «Экологический вестник», «Зеленый луч», электронные и печатные бюллетени и другую литературу.

Одной из наиболее известных экологических общественных организаций по праву считается *Greenpeace* (*Green + Peace = Greenpeace*) — общественная неправительственная и некоммерческая экологическая организация, объединяющая людей неравнодушных к сохранению природы, проживающих на разных континентах, говорящих на множестве языков. Главной задачей организации является сохранение жизни на Земле во всем ее многообразии. *Greenpeace* был сформирован в 1971 году, когда небольшая группа активистов отправилась в плавание к острову Амчитка в группе Крысыих островов архипелага Алеутские острова с целью предотвратить подземные ядерные испытания, которые правительство США собиралось проводить в районе острова. Тогда организаторы акции дали название своей команде. Активные протесты экологов — членов команды вынудили правительство США прекратить испытания в районе Амчитки. К концу 1971 года остров стал птичьим заповедником. После этого члены *Greenpeace* приняли решение продолжать борьбу против испытаний ядерного оружия. Следующая акция протеста прошла в 1975 году возле атолла Муруроа в южной части Тихого океана, где Франция проводила атмосферные ядерные испытания. Благодаря действиям членов *Greenpeace* Франция прекратила испытания. В 1970-е годы *Greenpeace* расширила сферу борьбы за экологию и стала проводить акции против коммерческой охоты на китов. В 1990-х годов *Greenpeace* начал формировать общественное мнение по поводу другой экологической проблемы — загрязнение атмосферы Земли и разрушение озонового слоя. В 1996 году *Greenpeace* развернул активную кампанию против генетически модифицированных продуктов питания (ГМО). Современная активность *Greenpeace* охватывает широкий спектр экологических направлений. Сегодня организация представляет собой достаточно крупную и авторитетную международную неправительственную экологическую организацию, у которой имеется более двух с половиной миллионов сторонников по всему миру, более чем в 40 странах мира, в том числе и в России, открыты отделения *Greenpeace*. Организация способна оказывать давление на правительства и корпорации и оставаться при этом независимой общественной организацией. Основными принципами в деятельности *Greenpeace* являются:

- независимость — организация существует на пожертвования граждан и частных благотворительных фондов, не принимает финансовой поддержки от государственных организаций, коммерческих структур и политических партий. *Greenpeace* не поддерживает ни одну политическую партию. Она ведет диалог со всеми силами и добивается принятия решений и законов во благо окружающей среды;

- ненасилие — организация не приемлет никаких форм насилия в качестве метода достижения своих целей. Все акции носят характер исключительно мирного протеста. Протест действием — это один из способов привлечь внимание к экологической проблеме и добиться нужных изменений, но далеко не единственный инструмент работы организации. При проведении акций всегда соблюдается важный принцип – ненасилие;

- свидетельство — обязательность присутствия на месте экологического преступления, в целях предоставления людям независимой и достоверной информации.

Руководство этими принципами позволило организации добиться заслуженного авторитета в мире.

Организация *Friends of the Earth International* («Друзья Земли») была создана в 1969 году в США в целях защиты животного мира и окружающей среды. Через некоторое время ее отделения открылись практически на всех континентах. Большие организации «Друзей Земли» существуют в Великобритании, Франции, Италии. Организация проводит кампании по охране природы на местном, национальном и международном уровнях. Ее молодежное отделение носит название «Акция в защиту Земли». В отличие от *Greenpeace* каждая национальная структура «Друзей Земли» обладает самостоятельностью. При наличии сетевой структуры она является независимой. Всего в сеть Друзей Земли входит около 70 организаций по всему миру. Один раз в год их представители обязательно собираются вместе и рассказывают друг другу о своей деятельности. По глобальным проблемам, таким как потепление климата, Друзья Земли проводят совместные международные конференции, на которых обычно присутствуют несколько организаций из 15 – 20 стран.

Международная организация «Выживание» (англ. *Survival International*), появившаяся в 1969 году, проводит кампании в поддержку сохранения коренных жителей и местной окружающей среды, сообщает общественности об опасности, угрожающей ко-

ренному населению, проводит акции в поддержку основных прав человека в мире.

«Беллона» (*Bellona*) — международное экологическое объединение начало свою работу как неправительственная организация 1986 года. Центральный офис объединения находится в Осло. В конце 1980-х годов «Беллона» получила широкую известность благодаря зрелищным акциям, организованным против ряда промышленных компаний, на совести которых были серьезные экологические преступления. «Беллона» стала крупной экологической экспертной организацией, основная цель которой — борьба с разрушением окружающей среды, с угрозами для здоровья человека, вызываемыми загрязнениями, и негативными экологическими последствиями тех или иных стратегий мирового экономического развития.

В декабре 1988 года было создано международное экологическое движение за поощрение производства и продажи экологически «чистых» продуктов питания, а также различных товаров широкого потребления, не загрязняющих окружающую среду *Ark* («Ковчег») — английский вариант библейского Ноева Ковчега.

Международный Зеленый Крест (МЗК) был создан по инициативе Михаила Горбачева в 1993 году на основании решений Конференции ООН по окружающей среде и развитию 1992 года в Рио-де-Жанейро. Основные цели этой организации состоят в: экологическом образовании и воспитании как основе устойчивого развития и изменения системы ценностей, ликвидации последствий холодной войны для окружающей среды. Есть российское отделение МЗК — Российский Зеленый Крест (РЗК). РЗК реализует следующие общероссийские программы: экологическое образование и просвещение; ликвидация вредных последствий гонки вооружений; возрождение Волги; предотвращение и своевременное реагирование на промышленные катастрофы; разработка международного и российского экологического образования; разработка региональных программ. Также РЗК уделяет внимание проблеме ликвидации химического оружия, с учетом всестороннего и надежного контроля над хранением, транспортировкой и утилизацией химического оружия. Регулярно устраиваются конкурсы детских экологических проектов, рисунков, творческих работ. Например, в 1999 году проходил один из таких конкурсов — «Дети и энергия будущего». Целью этого конкурса являлось привлечение внимания детей к проблеме экономного и рационального использования всех видов энергии, к диалогу о получении альтернативных видов энер-

гии. В конкурсе участвовали рисунки, тексты с описанием способа получения, использования или экономии энергии, фотографии макетов, схемы, диаграммы, эскизы. Подобная работа ведется организациями Зеленого креста в других странах СНГ.

В начале третьего тысячелетия стали заметны некоторые новые характеристики экологического движения. Так, значительная часть его участников стала, во-первых, активнее дистанцироваться от традиционных партийных моделей, во-вторых, переходить на позиции экологического консьюмеризма, в-третьих, более широко внедрять элементы экологического менеджмента в повседневные управленческие практики. Во всем этом можно наблюдать плоды экологизации сознания. При его расширении одним из ведущих принципов «зеленых» является «ненасилие», принятие решений при помощи консенсуса, децентрализация решений. Экологи придать большое значение сохранению культурного и расового разнообразия, создают издательства, фильмы, музыку в стиле «зеленых», открывают магазины, кредитные союзы, альтернативные школы, выпускают специальные детские игрушки, одежду, выполненную не только из природных материалов, но и того, что раньше можно было отнести к отходам.

Библиографический список:

- [1] Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 N 7-ФЗ (действующая редакция, 2016) // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823.
- [2] Терновая Л.О. Экосемантика геополитического пространства: Монография. М.: Инфра-М, 2017. 312 с.
- [3] Уилсон Э. Будущее Земли. Наша планета в борьбе за жизнь. М.: Альпина Паблишер, 2017. 328 с.

References

- [1] Federal Law "On Environmental Protection" of 10.01.2002 N 7-FZ (current version, 2016) // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823.
- [2] Ternovaya L.O. Ecosemantics of the geopolitical space: Monograph. M.: Infra-M, 2017. 312 p.
- [3] Wilson E. The Future of the Earth. Our planet in the struggle for life. Moscow: Alpina Publisher, 2017. 328 p.

Антипенков А.А.

Адвокат.

Идеология и история экологических движений

Аннотация. В статье представлены основные экологические организации и движения современного мира. Показано, что экология — не только наука, но еще и комплекс идей, складывающихся в особую экологическую идеологию, в которой находится место теории и практики борьбы за сохранение природы. Обширность природоохранной проблематики, с одной стороны, делает эколого-идеологическую платформу исключительно широкой, позволяющей взаимодействовать движениям разных политических ориентаций. Но, с другой стороны, именно из-за идеологического разнообразия создаются условия для раскола этой платформы.

Ключевые слова: экология, охрана природы, гражданское общество, массовые движения, политические партии.

Antipenkov A.A.

Lawyer.

Ideology and history of ecological movements

Abstract. The article presents the main ecological organizations and movements of the modern world. It is shown that ecology is not only a science, but also a set of ideas that form a special ecological ideology, in which the place of theory and practice of the struggle for the preservation of nature is located. The vastness of environmental issues, on the one hand, makes the ecology-ideological platform extremely broad, allowing the interaction of movements of different political orientations. But, on the other hand, it is because of ideological diversity that conditions are created for the split of this platform.

Key words: ecology, nature protection, civil society, mass movements, political parties.

Гольдин Г.Г.

Доктор политических наук, профессор, заведующий кафедрой международного права и публично-правовых дисциплин Российской академии адвокатуры и нотариата.

Образ адвоката: отражение особенностей эпохи в произведениях живописи*

— Почерк обвиняемого? — спросил другой присяжный

— Нет, — отвечал Белый Кролик. — И это всего подозрительней.

(Присяжные растерялись).

— Значит, подделал почерк, — заметил Король.

(Присяжные просветлели).

Льюис Кэрролл

Историческая наука изучает не только прошлое, но и настоящее в той его части, в которой оно наследует прошедшее время. Историков интересует и то, что современный человек пытается извлечь из опыта давних времен. Этот подход особенно актуален для тех сфер профессиональной деятельности, где сильны традиции, в которых господствуют корпоративный дух и уважение к предшественникам. Как это ни покажется странным, таких областей не очень много. Чаще человек более чутко относится к современным достижениям, чем к тому, что смогли сделать профессионалы в этом виде деятельности до него. Для специалиста нашего времени крайне необходимым является владение инновационными знаниями, умениями и навыками, нежели выражение почтения к седой старине.

Область права здесь выступает в качестве исключения. И дело даже не в том, что существует прецедентное право. Так, англо-сак-

сонская правовая семья опирается на то право, которое складывалось в XIII – XIV столетиях на основе местных обычаев и практики королевских судов. Основой следования устоявшимся практиками и нормам в праве выступает стремление всех участников правовых взаимодействий соответствовать представлениям о справедливости, беспристрастности и квалифицированности. А все эти характеристики не относятся к одноразовым. Они вырабатываются, оттачиваются, закрепляются. И все это происходит исключительно долго. Революционные наскоки на любую сторону правоприменительной практики были кратковременными, вызывали сомнение в их компетентности и отсутствии прямой заинтересованности власти.

Любопытно, что в каждую новую эпоху обращение к истории права имело свои отличия. В XXI веке этот интерес приобрел дополнительные краски, причем в прямом смысле, ибо расширившиеся технические возможности отразились в том, что у человека появились абсолютно новые инструменты визуализации не только настоящего, но и прошлого. Вербализованная информация стала терять свой аргументационный потенциал, если она не подкреплена визуальным образом. И такой *modus vivendi* стал нормой повседневной жизни. Например, массовое стремление людей к самовизуализации отразилось в признании слова «селфи» словом года¹. Не менее заметно проникновение потребности в визуализации в профессиональную, в том числе, юридическую сферу.

Безусловно, внешний вид адвоката на любом процессе, умение держаться с достоинством, проявлять уважение к собравшимся в зале суда или другой аудитории во многом создают впечатление не только о нем самом, но и о том, чьи интересы он защищает. Этот же образ транслирует и современникам, и потомкам особую обстановку самого судебного процесса. А поскольку в нем, как в зеркале отражаются общество и власть, то внимательный зритель не упустит ни одной детали для умозаключения обо всех возможных аспектах происшедшего².

Адвокату важны и строгость в одежде, подчеркивающая хороший вкус и чувство обстановки, наличие уместных аксессуаров подчеркивают знание обстановки и опыт с помощью внешних деталей привле-

1 Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Измерим время словом // Этносоциум и межнациональная культура. 2015. № 2. С. 20-27.

2 Алексеев А.И. Юридическая действительность в изобразительном искусстве. М. : Юрлитинформ, 2007. 128 с.; Терновая Л.О., Гольдин Г.Г., Домбровский Ю.Е. Проблемы защиты в международном праве: Инновационный учебник. М.: Международный издательский центр «Этносоциум», 2015.

кать внимание слушателей к тому, что говорит защитник. Не менее значительны жесты, мимика, поза, тон, стиль поведения не только во время выступления, но и в тогда, когда говорят другие участники процесса. Естественность поведения защитника подчеркивает его подлинную заинтересованность в благоприятном исходе дела, профессионализм и высокие моральные качества. В целях выработки такого поведения необходимо знание истории профессии защитника и визуальное восприятие эволюции этого образа, представленное в различных видах изобразительного искусства.

Одно из самых ранних дошедших до нас изображений юриста представлено фрагментом саркофага римского адвоката Валерия Петрониана, относящегося к 315 – 320 годам. От эпохи Средневековья визуальных источников осталось намного больше, чем от Античного периода. И в них мы уже можем найти элементы критики и юмора. Наиболее показателен пример иллюстраций анонимного французского фарса второй половины XV века «Адвокат Пьер Патлен» или «Фарс об адвокате Пьере Патлене» (фр. *La Farce de Maître Pathelin*). Именно из этого произведения в наш обиход вошла фраза «Вернемся к нашим баранам». Но вершиной соединения в одном произведении искусства конкретики и абстракции служит полотно **Джузеппе Арчимбольдо «Юрист», написанное в 1566 году**. Несмотря на множество не относящихся к образу человека предметов — жареного цыпленка, куриного **окобочка**, рыбы, — из которых художник монтирует лицо своего персонажа, этот персонаж не вымышленный. Изображен реальный человек — Ульрих Цазиус, нотариус и синдик из Фрайбурга, который позже стал профессором правоведения в Фрайбургском университете и считался одним из знатоков права своего времени. Цазиус славился как оратор, поддерживал дружеские отношения с Эразмом Роттердамским и другими выдающимися людьми его времени. Фундаментальность знаний Цазиуса художник подчеркивает превращающимся в черную папку с кипой торчащих из нее бумаг и стопку по юриспруденции богатый камзол. Весь этот образ передает сложность восприятия человека, занятого в области права, что было характерно и для более поздних периодов.

Эту необходимость деревенского адвоката добираться до сути проблемы через будничную суету отметил в картине и Питер Брейгель Младший в 1621 году. Но и для городского адвоката умение сосредоточиться, невзирая на неустроенность быта, было не менее значимо, как можно увидеть на картине Адриана ван Остаде (около 1610 – 1685) «Адвокат в своем кабинете». В то же время профессия юриста требовала не просто основательности, а и умения себя по-

дать с выгодной стороны. Об этом свидетельствует полотно, изображающее трех юристов и нотариусов Доменико Робусти Тинторетто в парадных красных мантиях, подбитых дорогим мехом (1623) или еще более торжественный портрет трех адвокатов Пьетро Уберти (1671 – 1762).

В XIX веке в изображениях лиц, относящихся к адвокатской профессии, все более ярко проявляются черты личности. Это отражает те перемены, что происходят в мире. Индивидуализируется каждое человеческое действие, включая правонарушения. И образ защитника также не может быть стереотипным, не отражать особенностей его личности, образа жизни, обстоятельства дела т.д. Все это можно увидеть на картинах: Чарльза Вебба (1830 – 1895) «Адвокаты», Оноре Домье «Два адвоката» (1846), Поля Сезанна «Адвокат (Дядюшка Доминик)» (1866) и Эдуара Мане «Портрет адвоката Жюля де Жюи» (1879).

Тогда же происходит рождение жанра судебных рисунков. Часто рисунок из зала суда, выполненный опытным художником, может больше рассказать нам о прокурорах, адвокатах, судьях и фигурантах процесса, чем множество фотографий или видеосюжетов. Жанр зарисовок с судебных процессов, появился на свет в середине XIX века во Франции и быстро привился во многих странах, включая Россию. Историю судебного рисунка отсчитывают с работ Оноре Домье, в частности, его серии литографий «Служители правосудия» (1835 – 1848). Для понимания состояния российской юриспруденции, да и в целом общества, важны рисунки Павла Пясецкого, Владимира Маковского, Александра Насветевича с процесса по делу первомайцев (1881), скетчи с процесса по делу Бейлиса.

Остро востребованным оказалось живописное изображение справедливого суда после Второй мировой войны. Знаменитая картина маслом «Конец. Последние часы в ставке Гитлера» Кукрыниксов (Михаил Куприянов, Порфирий Крылов и Николай Соколов) и их графическая серия «Обвинение» (Военные преступники и их защитники на Нюрнбергском процессе) создавались по мотивам того, что художники увидели и услышали на суде над нацистскими преступниками. Рисовал нюрнбергских фигурантов выдающийся советский мастер-карикатурист Борис Ефимов («Нюрнбергская серия»).

Судебные художники пользуются разной техникой — от карандашных набросков до акварели. С точки зрения жанров судебный рисунок тоже разнообразен — от портретов до бытовых сцен. Судебную живопись и судебное рисование объединяют не техники и жанровые нюансы, а обстоятельства рисования и определенным образом устроенный глаз, способный уловить и запечатлеть мимолетное.

В США своими судебными рисунками известны многие художники. Художник-иллюстратор Лео Хершфилд (1904 – 1979) работал на процессах «Чикагской семерки», обвиненной в заговоре с целью мятежа; «Хэррисбергской семерки» и «Гейнсвиллской восьмерки», выступавших против войны во Вьетнаме, а также на судебных заседаниях по делам педиатра и правозащитника Бенджамина Спока; Уильяма Кэлли, приговоренного к каторге за бойню во вьетнамской деревне Милай; Клея Шоу — единственного обвиняемого по делу об убийстве президента Джона Ф. Кеннеди; Джека Руби, обвиненного в убийстве Ли Харви Освальда; Артура Бремера, которого судили за покушение на убийство кандидата в президенты Джорджа Уоллеса; Джеймса Эрла Рея, убийцы Мартина Лютера Кинга-мл. и др. Известный художник комиксов Дик Рокуэлл (1920 – 2006) рисовал на процессах по делам леворадикальной партизанской организации Weather Underground и Black Liberation Army. Журналистка и художница Розали Риц (1923 – 2008) рисовала на процессах Патти Хёрст, примкнувшей к леворадикальной организации «Симбионистская армия освобождения»; на процессах убийцы сенатора Роберта Ф. Кеннеди, Сирхана Сирхана; на суде по делу Чарли Мэнсона и на процессе «черных пантер» — Анджелы Дэвис и Хьюи П. Ньютона. Вместе с ней Чарли Мэнсона, Патти Хёрст и Сирхана Сирхана рисовал Билл Линьянте.

Спад популярности этого жанра начался после того, как в конце 1970-х годов суд во Флориде постановил, что в американских залах суда допустима фотосъемка. Однако и по сей день суд часто не готов рискнуть превращением процесса в реалити-шоу и фоторепортеры допускаются в залы заседаний не всегда. Порой судебный художник работает в паре с судебным репортером, который выбирает, какую сцену художнику надлежит изобразить. В Российской Федерации в 2005 году состоялась выставка художника Павла Шевелева «Рисунки по делу», на которой были представлены зарисовки из Мещанского суда, где рассматривалось дело Михаила Ходорковского и Платона Лебедева.

Трудно спорить в лаконичности и яркости послания с плакатом. Вполне закономерно, что защита прав и свобод человека, идеи общественных объединений и движений, связанные с отстаиванием таких свобод, нашли отражение в агитационных и благотворительных плакатах. Искусство плаката появляется во второй половине XIX столетия. На рубеже XIX и XX веках в рамках искусства плаката появляется агитационный плакат, тематикой которого становится в первую очередь политические требования, например, предоставления из-

бирательных прав женщинам, обеспечение лучших условий труда, а также защита таких прав. С началом Первой мировой войны появляются благотворительные плакаты, содержание которых указывало на необходимость помощи жертвам войны.

Любопытно, что и революционные события 1917 года в России стали причиной появления в западных государствах плакатов с тематикой солидарности с ее народом. Об этом говорит американский плакат «Россия и Америка. За свободу тогда (4 июля 1776) — за свободу теперь (4 июля 1917)!» Изображенная на нем Свобода одета в платье из флага США, на голове имеет фригийский колпак, что отсылает этот образ еще и к Французской революции XVIII века, а в руке держит меч. И это ее объединяет с богиней правосудия Фемидой. В подтверждение искренности авторов этого плаката можно привести слова из приветствия сенатора Элиа Рута, председателя дипломатической миссии, посланной в Россию Соединенными Штатами: «Я непоколебимо верю в успех русского народа на поприще самоуправления. Дай Бог, чтобы для всех русских стало ясно, что жертвы неизбежны, что каждый должен подчиняться дисциплине, работать совместно с другими и бороться до последней капли крови за охранение свободы от врагов и внешних и внутренних». Или приветствия Самуэля Гомперса, президента Американской Федерации Труда: «Сердца американских рабочих и всей демократии бьются в унисон с сердцем русского народа, ибо наши цели едины. Наш народ и наша Демократическая Республика ясно понимают, какие затруднения должен преодолевать русский народ, конкретно осуществляя народные стремления и утверждая строй, в котором власть зиждется на согласии управляемых.

И я могу только горячо убеждать русских рабочих и весь русский народ, чтобы он, отстаивая свои права и интересы, и заботясь об упрочении своего благополучия, был терпеливым и снисходительным в своих теперешних усилиях окончательно установить в России постоянную демократическую власть. Демократии всего мира объединились в борьбе на жизнь и смерть, дабы раздавить самодержавие, империализм и милитаризм и даровать человечеству, как его неотъемлемое благодатное достояние, вселенскую справедливость и мир!»³

В годы холодной войны одной из постоянных тем плакатов была борьба за права человека. Причем эта тематика активно развивалась в плакатном искусстве по обе стороны железного занавеса, но вот найти на этих плакатах какие-либо черты, отражающие образ адвока-

3 Самуэль Гомперс: Русская Республика будет ржаная республика, мужицкая республика // URL: <http://www.samoupravlenie.ru/46-08.php>.

та практически невозможно. То, стилистику изображения персонажей плакатов определяло то, что это была эпоха социально-политических и идеологических контрастов. Подтверждение можно увидеть на британском плакате «Права человека для всех» 1950 года, где есть лишь изображения рук людей, принадлежащих к разным расам.

Если же в тот период изображение персонифицировалось, то часто это делалось в карикатурной форме. Следует заметить, что искусство плаката было очень приближено к карикатуре. Часто сюжеты из изданий, публиковавших карикатуры, перетекали в плакатный жанр. Затрагивалась и тема конституционных прав и свобод, в частности в связи с советско-югославским конфликтом. Например, Официальные советские издания писали в этот период о «кровавой клике Тито-Ранковича», а также публиковали карикатуры на Иосипа Броз Тито, на которых его образ был выполнен по советским карикатурным канонам периода Великой Отечественной войны, сложившимся в отношении изображений Геринга⁴.

В настоящее время жанр плаката пользуется особой популярностью накануне выборов и референдумов, где могут рассматриваться самые разные правовые проблемы, как правило, волнующие большое число людей. Однако изображения отражают либо типичные, а часто и нарочито подчеркнутые обстоятельства, вызывающие необходимость всенародного обсуждения того или иного вопроса. Еще более распространенным вариантом передачи смысла служит знаковая символика, соответствующая времени высоких скоростей и активной мобильности людей. Отсюда следует удаление из таких видов живописи персонализированных образов, включая образы адвокатов. Но эту пустоту в полной мере компенсирует кинематограф, где появляется все больше лент, героями которых становятся как профессиональные адвокаты, так и общественные защитники.

И вместе с тем образы кино мимолетны. Чтобы их воспроизвести, необходимо просмотреть хотя бы фрагмент ленты. Телевидение представляет документальную картинку, в которой действует конкретный человек в конкретных обстоятельствах. К сожалению, даже если данная фигура — в нашем случае — адвоката социально значима, она тонет в информационном потоке, не дает возможности осмыслить образ в деталях, обобщить смысловые характеристики, связанные с личностью и временем.

О востребованности у публики живописи на правовую тематику

4 Голубев А.В. Образ Европы в советской карикатуре 20 – 30-х годов // Труды Института российской истории. / Российская академия наук, Институт российской истории; отв. ред. А.Н. Сахаров. Вып. 5. М.: ИРИ РАН, 2005. С. 273-299.

говорили участники проведенной 14 декабря 2017 г. встреч в рамках сотрудничества клуба «ОТРАЖЕНИЕ: право в искусстве» и Курской государственной картинной галереи им. А.А. Дейнеки. Научный сотрудник галереи Александра Павловна Кравченко провела специальную лекцию-презентацию для студентов юридического факультета КГУ на тему: «Образы права и правосудия в изобразительном искусстве», где слушатели познакомились с воплощением идей правосудия и возмездия в искусстве Древнего Египта (богиня Маат), Древней Греции (богини Фемида и Немезида), периода Возрождения и т.д. Студентам был представлен ряд визуальных аллегорий юридических понятий: Джотто ди Бондоне «Справедливость (Правосудие) и Несправедливость», А. Лоренцетти «Аллегория доброго правления», Рафаэль Санти «Аллегория юриспруденции» и пр.⁵

Потребность в визуальной фиксации участников судебных процессов не исчезла. И можно предположить, что в недалеком будущем мы вновь увидим эти образы в произведениях изобразительного искусства, жанры которого расширяются, выходят за рамки картинных галерей и вторгаются в окружающую среду.

Библиографический список:

- [1] Алексеев А.И. Юридическая действительность в изобразительном искусстве. М.: Юрлитинформ, 2007. 128 с.
- [2] Голубев А.В. Образ Европы в советской карикатуре 20 – 30-х годов // Труды Института российской истории. / Российская академия наук, Институт российской истории; отв. ред. А.Н. Сахаров. Вып. 5. М.: ИРИ РАН, 2005. С. 273-299.
- [3] Право и живопись: новые грани... // URL: <http://law.kursksu.ru/pravo-i-zhivopis-novyye-grani>.
- [4] Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Измерим время словом // Этносоциум и межнациональная культура. 2015. № 2. С. 20-27.
- [5] Самуэль Гомперс: Русская Республика будет ржаная республика, мужицкая республика // URL: <http://www.samoupravlenie.ru/46-08.php>.
- [6] Терновая Л.О., Гольдин Г.Г., Домбровский Ю.Е. Проблемы защиты в международном праве: Инновационный учебник. М.: Международный издательский центр «Этносоциум», 2015. 245 с.

References

- [1] Alekseev A.I. The legal validity in the fine arts. Moscow: Yurilitinform, 2007. 128 pp.
- [2] Golubev A.V. The image of Europe in the Soviet caricature of the 20s-30s // Proceedings of the Institute of Russian History. / Russian Academy of Sciences, Institute of Russian History; отв. Ed. A.N. Sakharov. Issue. 5. M.: IRI RAS, 2005. S. 273-299.
- [3] Right and painting: new faces ... // URL: <http://law.kursksu.ru/pravo-i-zhivopis-novyye-grani>.
- [4] Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Let's measure time with a word // Ethnosocium and interethnic culture. 2015. № 2. P. 20-27.
- [5] Samuel Gompers: The Russian Republic will be a rye republic, a peasant republic // URL: <http://www.samoupravlenie.ru/46-08.php>.
- [6] Ternovaya L.O., Gol'din G.G., Dombrovsky Yu.E. Problems of protection in international law: an innovative textbook. Moscow: International Publishing Center "Ethnosociety", 2015. 245 p.

⁵ Право и живопись: новые грани... // URL: <http://law.kursksu.ru/pravo-i-zhivopis-novyye-grani>.

Гольдин Г.Г.

*Доктор политических наук, профессор, заведующий кафедрой
международного права и публично-правовых дисциплин
Российской академии адвокатуры и нотариата.*

**Образ адвоката: отражение особенностей
эпохи в произведениях живописи**

Аннотация. В статье рассматривается недостаточно исследованный вопрос о связи и взаимовлиянии права и художественной культуры в исторической и юридической литературе. Автор поднимает эту тему в аспекте отражения образа адвоката. Фигура защитника воспринимается как соединяющая в себе множество социальных, психологических, правовых и политических смыслов. Этот образ позволяет судить о состоянии человека, общества и власти. Изменения в изображении фигуры адвоката корреспондируются с крупными социально-политическими преобразованиями.

Ключевые слова: право, искусство, культура, адвокат, общество, власть.

Goł'din G.G.

*Doctor of Political Sciences, Professor, Head of the Department
of International Law and Public Disciplines
of the Russian Academy of Advocacy and Notary.*

**The image of the lawyer: a reflection
of the features of the era in works of painting**

Abstract. The article deals with the insufficiently investigated question of the relationship and mutual influence of law and artistic culture in historical and legal literature. The author raises this topic in the aspect of reflecting the image of the lawyer. The figure of the defender is perceived as combining many social, psychological, legal and political meanings. This image allows you to judge the state of a person, society and authorities. Changes in the image of the lawyer's figure correspond with major socio-political changes.

Key words: law, art, culture, lawyer, society, power.

Терновая Л.О.

Доктор исторических наук, профессор, профессор кафедры социологии и управления МАДИ (Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет)

Галстук — говорящая деталь политического имиджа*

Сложно найти столь же говорящий предмет гардероба публичного человека, чем галстук. Его можно в полном смысле считать и важнейшим элементом имиджа, и крайне опасным транслятором политических смыслов. Столь широкий диапазон задач, которые решают государственные или общественные деятели с помощью галстука, объясняется тем, что все они формировались на протяжении, во-первых, весьма длительного времени существования галстука, и, во-вторых, тем, что он является продуктом межкультурной коммуникации, поскольку в разных культурах обнаружилось его многочисленные вариации. Есть и странная социально-политическая закономерность обращения к этому древнему аксессуару. Преимущественно его использовали в одежде военные или представители знати. Но когда наступало время социальных конфликтов, протестующие стремились сделать галстук средством выразить свои политические взгляды.

О древности этого аксессуара свидетельствуют археологические памятники. На статуях воинов знаменитой «Терракотовой армии» императора Цинь Шихуанди, созданной около 220-х годов до н.э. В Древнем Риме была продолжена египетская традиция использования шейных платков как знака отношения к привилегированным сословиям. На Троянском столбе, воздвигнутом в 113 году, высечены две с половиной тысячи фигур, почти полностью скрытых доспехами, но вокруг шей у них были платки, завязанные простым узлом. Легионеры называли такой галстук-шарф под названием *focale* и ценили его еще и за то, что защищал от холода. Практика ношения таких платков после падения Римской империи сохранилась в провинциях Дакия и Иллирия, населенных предками румын и хорватов.

С последними связано название галстука во французском языке

* © Терновая Л.О., 2018.

— *cravate*. А в русском языке это название произошло от немецкого слова *Halstuch*, что означает «шейный платок». История французского слова восходит к XVII веку, когда хорватские воины, одержавшие победу над турками, были приглашены ко двору французского короля. Офицеры хорватской армии носили пестрые шелковые шейные платки. Новый предмет гардероба так понравился французскому монарху, что он позаимствовал подобный аксессуар. Популярность галстуком подкреплена военным успехом уже французов в 1692 году в битве под бельгийским городом Стейнкерком. Застигнутые врасплох английскими войсками французские офицеры не успели повязать галстуки, что требовалось по воинскому этикету. Они смогли лишь поспешно обмотать вокруг шеи. Победа французов стала основанием для распространения моды галстуков «стей». Они представляли собой свободно развевающийся шарф тонкого батиста с кружевами, один конец которого продевался сквозь шестую и седьмую петли в жюстокоре (фр. *justaucorps* — «точно по корпусу») — мужском кафтане, в XVIII веке бывшем обязательным элементом европейского придворного костюма.

В Англии еще до того, как наступила эпоха дендизма, галстук (англ. *necktie*) стал ассоциироваться с виселицей. Наказание быть повешенным означало «английский галстук». Так заканчивали свою жизнь пираты, в том числе бывший шотландский капитан, впоследствии пират Уильям Кидд в 1701 году в Лондоне. Кстати, в американскую практику перешло выражение «*necktie party*» для обозначения линчевания. Но это не мешало англичанам создавать настоящий культ галстука.

Французы не были готовы уступать в развитии галстучной моды. В годы Французской революции галстук показал себя как элемент социального противостояния: представители знати носили широкие шейные платки из белой ткани, а революционеры стали повязывать черный галстук, называя его «черное проклятие». В это время галстук все более активно входил в гардероб обыкновенных граждан, а не только военных. Отражением популярности галстука стала написанная в 1827 году Оноре де Бальзаком книга «Искусство ношения галстука».

С середины XIX века из Англии стала распространяться мода на длинный цветной галстук, являющийся прототипом современного аксессуара. А популярности галстука-бабочки способствовала постановка оперы Джакомо Пуччини «Чио-Чио-сан» в 1904 году. На музыкантах оркестра был именно такой галстук. Еще через 20 лет, в 1924 году американским предпринимателем Джесси Лангсдорфом был за-

патентован «идеальный галстук», который шьется из трех частей ткани, скроенных по косой. В прошлом веке складывается и стандартный размер галстука шириной 8,2 см, хотя возможны и иные параметры. Чаще всего встречаются классические галстуки в косую полоску — «*regimental*». Как правило, полосы на американских галстуках идут от правого верхнего угла к левому нижнему, а вот на британских галстуках — с верхнего левого к правому нижнему углу. Хороший галстук не может быть дешевым, потому как на один шелковый галстук хорошего качества требуется приблизительно 130 – 150 коконов шелкопряда. Самый дорогой галстук, созданный индийской студией дизайнера *Satya Paul Design Studio*, был украшен 271 алмазом и 150 граммами золота, а его стоимость составила 220 тыс. долл.

В культуре разных народов есть собственные аналоги галстука, например, галстук шнурок — боло (англ. *Bolo tie*). Его еще называют ковбойским (американским, индейским) галстуком. Он представляет собой кусок шнура или плетеной кожи с декоративными зажимами. Есть несколько версий происхождения этого галстука. Официальным изобретателем считается ювелир из Аризоны Виктор Кедастраф, который в конце 1940-х годов запатентовал его конструкцию, представляющую скрепленный декоративным подвижным зажимом кожаный шнурок. В этом штате есть и музей боло, а в Нью-Мексико такой галстук является официальным символом штата. Также в 2007 году боло был назван официальным галстуком Техаса. Используется боло и в скаутской экипировке.

Несмотря на то, что галстук перестал быть символом отношения к привилегированным слоям населения, он остается важным атрибутом политической жизни. В связи с избранием президентом Соединенных Штатов Америки Дональда Трампа в многочисленных попытках понять этого государственного деятеля, естественно, обращалось внимание и на его манеру носить галстуки. С одной стороны, этим аксессуаром Трамп демонстрирует образ консервативного американского бизнесмена. С другой стороны, галстук повязан несколько длиннее, чем следует. Но и то, и другое объяснимо. Первое: выбирая галстуки в консервативных тонах американского флага, Трамп укрепляет веру избирателей в правильности их выбора. Второе: большая длина подчеркивает рост человека, а у мужчины еще и его гендерные особенности, что соответствует представлениям американцев о роли фигуры «отца нации» в ее истории.

В Британии сложилась традиция, обязывающая партийных лидеров в период предвыборной кампании носить галстуки цвета, соответствующего цветам их политической партии. Например, в апреле

2005 года в главном предвыборном телешоу *Question Time* лидеры партий соблюли приверженность цвету своей партии при выборе расцветки галстуков. Так, лидер правящей тогда Лейбористской партии премьер-министр Великобритании Тони Блэр предстал перед зрителями в красном галстуке, лидер консерваторов Майкл Ховард — в синем, а глава Либерал-демократической партии Чарльз Кеннеди — в желтом. Накануне на конференции по внешней политике будущего правительства Соединенного Королевства представители трех ведущих партий также имели в своих костюмах аксессуары соответствующих цветов. Лорд Тим Гарден был в желтом галстуке, лорд Дэвид Хауэлл — в синем, а баронесса Элизабет Саймонс — в красном шарфике. Есть история и о том, как лейбористы в предвыборный период выпустили для своих сторонников галстуки с изображением розы, являющейся символом многих европейских социал-демократических партий, а консерваторы представили галстуки синего цвета и картинкой в виде закрытых глаз. Этим они намекали избирателям, что в случае победы их политических соперников электорат ждет разочарование: как только избиратели откроют глаза, то увидят, что лейбористы сделали с их родной страной. Впрочем, и в Британии некоторые политики отходят от этой традиции. Во время выступления по телеканалу *Sky News* в предвыборных теледебатах одна из кандидаток от Консервативной партии была одета в ярко-алый пиджак¹. В Италии главным цветом движения «Лига Севера» стал зеленый, а потому у активистов Лиги особенно популярны зеленые галстуки.

С помощью дизайна галстуков можно показать не только внутриполитические предпочтения, но и выразить отношение к внешнеполитическим событиям. Во время августовского путча 1991 года в СССР президент США Джордж Буш-старший вышел на пресс-конференцию в темно-синем пиджаке с металлическими пуговицами и галстуке с золотыми президентскими печатями². Так он хотел подчеркнуть силу и мощь своей страны, а также уверенность в том, что она готова оказывать помощь тем, государствам, которые в ней нуждаются.

С учетом того, что в Соединенных Штатах сложилась традиция демонстрировать отношение к различным событиям в своей стране и в мире с помощью изображения на галстуках, их появление

1 В Британии перед выборами политические лидеры по традиции вновь носят галстуки определенного цвета // URL: <https://www.newsru.com/world/29apr2005/britain.html>.

2 Бешлосс М., Тэлботт С. Измена в Кремле: Протоколы тайных соглашений Горбачева с американцами. М.: Алгоритм, 2012. С. 311.

становится ожидаемым у прессы и публики. Но ожидания могут не оправдаться. В частности, в 2013 году в СМИ появилась информация о том, что в Брюсселе во время встреч в рамках Совета Россия — НАТО большая часть американской делегации надела галстуки с большой буквой «B» — в знак скорби по жертвам терактов во время Бостонского марафона. Это выглядело вполне логичным: госсекретарь США Кэрри долгие годы жил в Бостоне и поэтому, как ранее сообщали в Госдепе, переживал по поводу трагических событий. Однако присутствовавшие на встрече Лаврова с Кэрри корреспонденты не увидели ни на одном из членов американской делегации галстука с буквой «B»³.

В то время как среди политиков или бизнесменов все чаще происходят «встречи без галстуков» (англ. *no tie session*), то есть в «неформальной обстановке», без соблюдения большинства полагающихся норм протокола. Русскоязычный вариант такой встречи появился впервые в 1996 году в газете «Финансовая Россия» в статье специалиста по правилам проведения деловых переговоров Э.Я. Соловьева⁴. В общепотребительный оборот российских СМИ это выражение вошло с конца 1997 года, после серии неформальных встреч Бориса Ельцина с премьер-министром Японии Рютаро Хасимото. Однако участие в международных мероприятиях предполагает особый дресс-код, каковой присутствует даже на «встречах без галстуков».

Многие политики и государственные деятели особо подчеркивают собственную индивидуальность с помощью разных аксессуаров. Бывший мэр Торонто Роб Форд запомнился странными поступками, в частности, тем, что обожал носить смешные галстуки. Западная пресса окрестила его «Принцем галстуков». На деловые встречи Форд мог спокойно надевать галстуки с изображением батонов хлеба, сердечек, улыбающихся смайликов, что отражало его чувство юмора. Любит экспериментировать с цветами галстука Арнольд Шварценеггер, что он делал, даже пребывая на посту губернатора Калифорнии. И все же к цвету галстука особенно при выборе аксессуара при международном общении. Например, мужчинам, приглашенным приглашенных на аудиенцию к папе Римскому, рекомендуется облачаться в темные костюмы и неяркие галстуки. Не везде черный цвет является цветом траура: в Швеции и Китае белый галстук надевается исключительно на похороны. Зная, что красный цвет был любимым цветом Нэнси Рейган, некоторые журналисты,

3 Воробьев В. На галстуках буквы «B» не было // Российская газета. 2013. 24 апреля.

4 Соловьев Э.Я. Современный этикет. Деловой протокол. М.: Ось-89, 2000.

надевали на пресс-конференции президента США Рональда Рейгана красные галстуки, будучи уверенными, что на них обратят внимание, и их вопрос будет задан.

Пренебрежительное отношение публичного человека к галстуку может быть знаком заката его карьеры политика. Достаточно вспомнить бывшего президента Грузии Михаила Саакашвили, жуящего свой галстук. Этот инцидент с галстуком Саакашвили получил широкую известность после того, как 16 августа 2008 года такие кадры были показаны *BBC*, и стал элементом пропаганды в информационной войне вокруг вооруженного конфликта в Южной Осетии, послужил темой для шуток и анекдотов. В сентябре 2011 года в Грузии в серийное производство были запущены съедобные галстуки под названием «Галстук съедобный, реформаторский». Главный ингредиент — слива ткемали, придающая продукту кисловатый вкус. В аннотации к съедобному галстуку написано: «Съедание галстука способствует реформированию своей жизни и повышению ее качества. Пробуждает аппетит к свободе и демократии. Помогает при заболеваниях авторитаризмом, советским менталитетом, нежеланием видеть соседей благополучными и счастливыми. Рекомендуется регулярное употребление до полного избавления от недугов»⁵.

Точно так же, как ношение галстуков может сказать о человеке, то и отказ от этого аксессуара является не менее символичным. Например, Эво Моралес — первый за всю историю латиноамериканского континента индеец, избранный на высший государственный пост — даже во время инаугурации не изменил своему стилю одежды и прибыл в национальный парламент в темном костюме и белой рубашке, но без галстука. Позже, во время визита Моралеса в Испанию испанский король Хуан Карлос I подарил ему галстук. По этому случаю избранный президент Боливии заметил, что он надеет галстук только тогда, когда король Испании наденет пончо⁶. Не менее показателен пример отношения к галстукам премьер-министра Греции Алексиса Ципраса. После победы на выборах все члены правительства Греции во главе с Ципрасом дали слово одеть галстуки после решения всех существующих проблем в Греции. Председатель Еврокомиссии (ЕК) Жан-Клод Юнкер, известный юмором, на саммите «Восточного партнерства» в Риге в мае 2015 года при встрече с Ципрасом с улыбкой предложил одолжить ему свой соб-

5 Саакашвили подарили съедобный галстук // URL: <http://www.ntv.ru/novosti/239161/#sel=>.

6 Галстук для настоящего индейца // URL: <http://www.acapod.ru/3691.html#ix-zz13k3NXXK00>.

ственный галстук. Но, когда 17 июня 2018 года после подписания Афинами и Скопье соглашения о новом названии Македонии — Республика Северная Македония — премьер-министр Бывшей Югославской Республики Македония Зоран Заев снял свой галстук и подарил его Ципрасу, тот реагировал на этот подарок с пониманием, что одной важной проблемой в балканских делах у Греции стало меньше.

Критическое отношение к галстукам у государственных деятелей исламских стран. В свое время иранские консерваторы уподобили галстук ослиному хвосту, считая его символом загнивающего Запада. В первые годы после исламской революции 1979 года революционные гвардейцы порой срывали галстуки с прохожих. Верховный лидер Ирана аятолла Али Хаменеи даже выпустил фетву, согласно которой ношение галстуков не разрешается. Галстук не считаются подходящим предметом одежды правительственного чиновника, особенно если он ценит свою работу. Однако иранский изобретатель Хемат Комейли придумал галстук, выполненный в виде сабли имама Али — зятя Пророка Мухаммеда, которого шииты считают истинным наследником последнего. На галстук нанесены слова хадиса, приписываемого пророку изречения: «Нет никого храбрее и щедрее Али, и нет меча, подобного Зульфикару». Зульфикар — название меча Али с раздвоенным лезвием. По мнению изобретателя, такой галстук красив и соответствует исламским ценностям. Но и обычные галстуки становятся в Иране все популярнее, в первую очередь на свадьбах.

В западном мире галстуки давно превратились в часть одежды делового человека. А потому они стали важным элементом корпоративной культуры. Во многих организациях установлена обязанность сотрудников носить фирменные галстуки в рабочее время. И лишь одна из немногих е крупных компаний не требует от работников обязательного ношения галстука — это шведская фирма *ИКЕА*.

В Японии кампания по облегчению формы одежды на время жаркого лета была введена в 2005 году. Тогда речь шла о возможности с июня по сентябрь не носить пиджаки и галстуки на работу, что позволяет программировать кондиционеры на температуру не ниже 28°С. Еще раз общенациональная кампания «На работу — без галстука» началась с 1 мая 2012 года. До осени служащие имели право приходить в офис без этого традиционного делового аксессуара и даже без пиджака. Причиной такого «послабления» стал запрет выставлять кондиционеры в помещениях на отметку ниже 28°. Аналогичные меры принимаются и для парламента страны. С 1 июня законодатели и вовсе смогли приходить на работу в джинсах и футболках. Этим образом руководство страны сэкономило энергоресурсы, которые мог-

ли быть затрачены на поддержание прохлады в офисах, когда из-за аварии на АЭС «Фукусима-1» и отключения всех атомных электростанций в стране ожидалась проблема с электроэнергией. В стране изобрели галстук-подушку, который внешне ничем не отличается от обычного, но сзади имеет специальное отверстие, чтобы, подув в него, галстук превратился в подушку. Этот дневной сон на работе, в общественном транспорте и других публичных местах получил название инэмури, что в переводе с японского означает — «присутствовать и спать».

Всемирный экономический Форум может рассматриваться как своеобразный законодатель корпоративной моды. На его заседания в 2004 году участники-мужчины должны были приходиться без галстуков, о чем им напоминал даже специальный знак, наподобие знака «Проезд запрещен!» Столь неофициальная форма одежды должна была, по мнению организаторов форума, способствовать большей доверительности и, следовательно, эффективности дискуссий. Нарушители процедуры штрафовались пятью швейцарским франками, а сумма штрафов направлялась в фонд ЮНИСЕФ и шла на благотворительность.

В политике, как, впрочем, и в любой другой возможны крайности, доводящие ее до абсурда. Выше отмечалось лингвистическое многообразие наименований галстуков. Но можно привести примеры внедрения в лексикон слов, отражающих не иноязычные понятия, а свои местные. В Киргизии при реализации «киргизофильства» люди переставали понимать друг друга. Радио обозначили сочетанием «gotoco (брать голос), телевидение — «сын аглы» (брать облик). А для галстука была найдена аналогия с тесьмой, которая в мужском национальном костюме используется в качестве брючного пояса — «ычкыр». Таким образом, галстук, названный «маданий ычкыр», превратился в «культурный подпоясок». Все эти языковые нововведения прожили очень недолго и сохранились лишь в передачах киргизской службы Радио Свобода⁷.

Поскольку галстук выступает средством самовыражения. То вариаций этого аксессуара и возможностей завязывания галстучных узлов великое множество. Но галстук также служит групповой идентификации. Есть клубные галстуки с орнаментом в виде геральдических символов того или иного клуба или вуза. Ношение таких галстуков позволяет подчеркнуть свою принадлежность или рассказать об увлечении. Все это делает популярным хобби коллекционирования

7 Мамбеталиев К. «Русский вопрос» в Киргизии // Независимая газета. 2002. 4 февраля.

галстуков — грабатологию. Согласно Книге рекордов Гиннеса (1998) чемпионом мира по грабатологии является Том Холмс из Уолсолла, графство Уэст-Мидлендс, Великобритания, собравший свыше около 11 тыс. разных галстуков в течение семи десятилетий. Он положил начало своей коллекции 70 лет назад и ежегодно добавлял ней галстуки, присылаемые ему на день рождения британским премьер-министром. Более десяти лет галстуки собирает витебский коллекционер Владимир Удановский. Но самым дорогим в этом собрании он считает свой первый галстук.

И это понятно. Появление галстука в гардеробе означает важную ступень жизни. Взойти на нее надо, не просто повзрослев, но и проявив определенную силу и уверенность в жизненной программе, которую человек готов представить себе и другим. Именно такие качества требуются от политика.

Библиографический список:

- [1] Бешлос М., Тэлботт С. Измена в Кремле: Протоколы тайных соглашений Горбачева с американцами. М.: Алгоритм, 2012. 352 с.
- [2] В Британии перед выборами политические лидеры по традиции вновь носят галстуки определенного цвета // URL: <https://www.newsru.com/world/29apr2005/britain.html>.
- [3] Воробьев В. На галстуках буквы «Б» не было // Российская газета. 2013. 24 апреля.
- [4] Галстук для настоящего индейца // URL: <http://www.acapod.ru/3691.html#ixzz13k3NXK00>.
- [5] Мамбеталиев К. «Русский вопрос» в Киргизии // Независимая газета. 2002. 4 февраля.
- [6] Саакашвили подарили съедобный галстук // URL: <http://www.ntv.ru/novosti/239161/#sel=>.
- [7] Соловьев Э.Я. Современный этикет. Деловой протокол. М.: Ось-89, 2000. 208 с.

References

- [1] Beschloss M., Talbott S. Treason in the Kremlin: Protocols of Gorbachev's secret agreements with the Americans. Moscow: Algorithm, 2012. 352 p.
- [2] In Britain, before elections, political leaders traditionally wear neckcloths of a certain color again // URL: <https://www.newsru.com/world/29apr2005/britain.html>.
- [3] Vorobiev V. There were no "B" letters on ties. // Rossiyskaya Gazeta. 2013. 24 April.
- [4] Tie for a real Indian // URL: <http://www.acapod.ru/3691.html#ixzz13k3NXK00>.
- [5] Mambetaliev K. "The Russian Question" in Kyrgyzstan, Nezavisimaya Gazeta. 2002. On the 4th of February.
- [6] Saakashvili was given an edible tie. // URL: <http://www.ntv.ru/novosti/239161/#sel=>.
- [7] Solovyov E.Ya. Modern etiquette. Business protocol. Moscow: Axis-89, 2000. 208 p.

Терновая Л.О.

*Доктор исторических наук, профессор,
профессор кафедры социологии и управления МАДИ (Московский
автомобильно-дорожный государственный технический университет)*

Галстук — говорящая деталь политического имиджа

Аннотация. В наше время имидж политика часто определяет его судьбу в большей степени, чем политическая программа. В статье рассмотрен такой важный мужской аксессуар, как галстук, который из предмета гардероба военных и знати в прошлом, стал частью повседневного делового костюма большинства служащих. Но для государственного деятеля или политика галстук является еще и средством демонстрации их политических взглядов.

Ключевые слова: политика, международные отношения, имидж, мода, аксессуары, галстук.

Ternovaya L.O.

*Doctor of Historical Sciences, Professor
of the Department of Sociology and Management of MADI
(The Moscow Automobile and Road Construction University).*

Tie is a talking detail of the political image

Abstract. In our time, the image of a politician often determines his fate more than a political program. The article considers such an important male accessory, as a tie, which from the subject of the wardrobe of the military and the nobility in the past, has become part of the everyday business suit of most employees. But for a statesman or politician a tie is also a means of demonstrating their political views.

Key words: politics, international relations, image, fashion, accessories, tie.

Власть экономики

Power of the economy

Рябова Е.Л.

Доктор политических наук, профессор, главный редактор Международного издательского центра «Этносоциум».

Терновая Л.О.

Доктор исторических наук, профессор Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет.

Из истории торговых палат: российско-итальянское деловое сотрудничество*

В античной мифологии было много божественных персонажей, тесно связанных с важнейшими сторонами жизни человека, точное воплощение специфики этих сторон в их характерах позволило именам и образам этих богов войти в нашу современную жизнь¹. У Центра международной торговли находится очень интересный фонтан Меркурий. В Древней Греции и Древнем Риме бог Гермес, у римлян он носил имя Меркурий, был покровителем торговли, символом удачи и прибыли. Его увенчанному двумя крыльями жезлу — кадуцею — приписывали способность примирять спорящих, поэтому данный символ Меркурия стал использоваться в обозначении учреждений торговли, бирж и банков. Его можно увидеть в художественном оформлении деловых центров во многих странах мира, в том числе и России.

У здания Международного торгового центра в Москве установлен фонтан, выполненный известным скульптором Вячеславом Клыковым по мотивам статуи «Летающий Меркурий». Этот образ

¹ Терновая Л.О. Античные боги вокруг нас: теонимы в повседневной жизни, маркетинге и геополитике // Миссия конфессий. 2018. № 28 (1). С. 37-45.

повторяет работу мастера эпохи Возрождения Джованни Болоньи. В Павловске была установлена бронзовая копия этого шедевра, отлитая в Петербургской академии художеств. В 1944 году фашисты вывезли ее из музея-заповедника. Скульптуру долго считали утерянной. Но теперь она вернулась на свое место. А московский в «Летающий Меркурий» покоряет особой выразительностью своего композиционного решения, когда двухметровая бронзовая фигура бога связана с опорой лишь в одной точке — ступне. И в одном — петербургском, и в другом — московском — случаях проявились черты бога Меркурия, отражающие его легкость способность перемещаться и возвращаться с добрыми вестями.

Эту возможность Меркурия особенно ценили торговцы. Около Цирка Максимус между римскими холмами Авентини Палантин в Риме в 495 году до н.э. они установили и посвятили ему храм, расположенный на бойком торговом месте. Около святилища устраивались ярмарки. В храмовый праздник, называемый Меркуралия, который праздновался 15 мая, торговцы опрыскивали свои головы и товары водой от источника около Капенских ворот (лат. *Porta Capena*). Древние коллегии торговцев-меркуриалов можно назвать первыми торговыми палатами. Кадуцей и в наши дни изображается на гербах торгово-промышленных палат, напоминая о покровителе торговли.

Появление первого объединения людей, связанных с торговлей, в римском мире заложило основы того, что многие торговые термины также имеют латинское происхождение: монета, коммерция, банк, ломбард... А такой лексический ряд, естественно, отражал активную торговую деятельность жителей Апеннинского полуострова. Вероятно, у них были связи с теми землями, по которым проходили великие торговые пути. Поэтому, когда в XVII столетии получила распространение поговорка «Все дороги ведут в Рим», вошедшая в литературную речь, скорее всего, из басни Лафонтена «Третейский судья, брат милосердия и пустынный», то у нее было весомое историческое основание. Началом этих дорог, их исходной точкой можно было считать Золотой миллиарий — мильный камень, установленный императором Октавианом Августом у храма Сатурна на римском форуме. Современные ученые с помощью аэрофотосъемки смогли доказать, что в Рим, действительно, стекались все главные дороги Европы.

Есть сведения о том, что торговые города Руси в X – XIII столетиях поддерживали связи с государствами Апеннинского полуострова. Однако достоверные сведения о торговых отношениях с

Италией относятся только к началу XVI века². Отсутствие торговых контактов в XIV – XV столетиях может быть объяснено тем, что русские земли оказались под золотоордынским владычеством. Когда же они стали восстанавливаться, то успеху в этом препятствовала раздробленность Италии на отдельные государства. Но можно заметить, что уже после Куликовского предприимчивые русские люди пытались наладить связи с Европой. Первым рассказом о ней являются путевые записки неизвестного суздальского книжника о русском посольстве во главе с митрополитом Исидором в Италию на Ферраро-Флорентийский собор 1437–1439 годов и о возвращении послов на Русь³. Сближению Москвы и Ватикана послужил визит папского посла Антонио в Москву в 1471 году. На новый уровень сотрудничества отношения поднялись только при Петре I. В 1711 году в Венеции было учреждено первое в Италии российское консульство. Укреплению отношений Российской с Венецианской республикой, Сардинским королевством и другими итальянскими государствами способствовала политика Екатерины II. Но почти весь XIX век, когда во время Наполеоновских войн, а затем Крымской войны, торжествовал не Меркурий, а Марс, эти отношения находились в кризисном состоянии. И только на следующий год после установления дипломатических отношений Российской империи с Итальянским королевством, в 1863 году, был подписан российско-итальянский торговый договор.

В XX столетии после Первой мировой войны и появления Советской России надо было выстраивать отношения двух стран заново. В 1921 году Италия признала РСФСР де-факто, а 7 – 11 февраля 1924 года состоялся обмен нотами об установлении дипломатических отношений между СССР и Италией. Но с началом Великой Отечественной войны, дипломатические отношения оказались вновь разорванными. Только с 1960-х годов. они постепенно изменяются в лучшую сторону, в итало-советских связях вновь пришло время Меркурия, а не Марса. Именно в этот период начинается история Итало-Российской торговой палаты (ИРТП), которая во многом развивает культуру торговых палат, идущих еще от древнеримской коллегии меркуриалов⁴.

2 Зюнова Т.В. Российско-итальянские отношения: история и современность // Вестник МГИМО-Университета. 2012. № 1(22). С. 51 – 57; Италия: от Второй Республики к Третьей? = Italy: from the Second Republic to the Third? / Под ред. Е.А. Масловой. М.: Ин-т Европы РАН, 2015.

3 Казакова Н.А. Первоначальная редакция «Хождения на Флорентийский собор» // Труды отдела древнерусской литературы. М.; Л., 1970. Т. 25. С. 60–72.

4 Федотов В.И. Торгово-промышленные палаты. Ч. 1. История. Саратов: Изд-

В 1963 году во время первой послевоенной выставки СССР в Генуе состоялась беседа о создании совместной ТПП председателя Совета министров СССР Алексея Косыгина с итальянскими предпринимателями Витторио Валлетта и Франко Маринотти, который стал первым президентом Итало-Советской Торговой Палаты. В 1964 году итальянские компании «Fiat», «Snia», «Montecatini», «Edison», «Pirelli», «Olivetti» и «Eni» совместно с ТПП СССР и предприятиями «Союзнефтеэкспорт», «Машиноимпорт», «Техмашимпорт» и «Внешторгбанк» при участии других крупных советских и итальянских организаций подписали соглашение о формировании партнерского учредительного совета Палаты. В собрании приняли участие финансовые и промышленные представители Италии, среди которых – адвокат Джанни Аньелли, скрепивший своей подписью контракт о советско-итальянском сотрудничестве на строительство «Автоваза» в Тольятти. Этот город, в 1964 году названный в честь генерального секретаря Итальянской коммунистической партии Пальмиро Тольятти, является самым крупным городом в России, носящим имя зарубежного политического деятеля.

В 1972 году состоялось торжественное открытие московского представительства Палаты, в котором принял участие глава Совета министров Италии Джулио Андреотти. Через двадцать лет эта структура была переименована в Итало-Российскую Торговую Палату. Российско-итальянские отношения строятся на основе Договора о дружбе и сотрудничестве от 14 октября 1994 года. Основные вопросы торгово-экономического сотрудничества рассматривает Российско-Итальянский Совет по экономическому, промышленному и валютно-финансовому сотрудничеству (межправительственный совет). Что касается ИРТП, то двусторонним трактатом о дружбе и сотрудничестве (1994) Палата была признана учреждением, нацеленным на расширение торгово-экономических связей двух стран. Она стала исполнять функции секретариата Итало-Российского комитета предпринимателей по деловому сотрудничеству под эгидой Итало-Российского совета по экономическому, промышленному и валютно-финансовому сотрудничеству, наравне с Институтом внешней торговли Италии и ТПП РФ.

Целью ИРТП является содействие экономическому, торговому, техническому, правовому, научному и культурному сотрудничеству между Италией и Россией, создание доверительной атмосферы пло-

дотворного сотрудничества итальянских и российских предпринимателей. Два основных направления работы ИРТП условно могут быть названы «стратегическим» и «тактическим». Первое — заключается в оказании поддержки итальянским и российским предпринимателям через проведение рабочих встреч между представителями политических и экономических кругов двух стран с целью учета потребностей итальянского бизнеса в России и российского бизнеса в Италии. Второе — предусматривает оказание предпринимателям самого широкого спектра услуг. На работу ИРТП влияют и огромная, почти в пятьдесят раз превышающая размеры Италии территория России, и особенности полиэтнического состава населения, определяющие региональную специфику и культуру ведения бизнеса.

В мае 2014 года в Москве прошли мероприятия, посвященные празднованию 50-летнего юбилея, в частности 27 Генеральная Ассамблея (ГА) членов ИРТП, с участием представителей официальных и деловых кругов России и Италии. В связи с празднованием была издана юбилейная книга. В сотрудничестве с медиакомпанией ТПП РФ «ТПП-Информ» был подготовлен специальный выпуск журнала «*Russian Business Guide*», посвященный деятельности ИРТП и италороссийским отношениям.

Несмотря на геополитические сложности, внешнеэкономическое сотрудничество двух стран развивается. Италия является одним из крупнейших торгово-экономических партнеров России в Европе. В 2015 году она находилась на четвертом месте по объему товарооборота после Китая, Германии и Голландии. Основная доля российских поставок приходится на газ, продукцию химической промышленности, продовольственные товары и сельхозсырье, черные и цветные металлы. Российский импорт представляют машины, оборудование и транспортные средства, продукция химической промышленности, продовольственные товары, сельхозсырье, текстиль и обувь. На снижение товарооборота повлияли санкции, введенные Евросоюзом в отношении России в марте 2014 года, и ответные меры российского правительства в августе того же года. В России работает 500 итальянских фирм, 70 из которых имеют свои производства. Среди крупнейших объектов сотрудничества: автомобильный завод в Тольятти (ФИАТ), химические комплексы по производству аммиака и карбамида (СНАМ Проджетти, Монтедизон), трубный завод в Волжском Волгоградской области (Италимпьянти), компрессорные станции для магистрального газопровода Сибирь — Западная Европа (Нуово Пиньоне), кожевенные и обувные фабрики в Рязани, Калуге, Москве и Тольятти (Коголо), линия

оптоволоконной связи Россия-Украина-Турция-Италия (СТЕТ), завод по производству полипропилена в Москве (Текнимонт) и др. В 2015 году состоялась конференция со знаковым названием «Россия—Италия: сохранить доверие и партнерство».

Благодаря ИРТП в работу вовлечены многие регионы России. Это — пример для бизнеса других стран, приходящего в Россию. Итальянские предприятия доказали, что они относятся к наиболее конкурентоспособным производствам. Превосходство продукции «*Made in Italy*» обусловлено ее высокой диверсификацией по основным направлениям, образующим крупные отрасли экономики. Также важно, что в Италии есть национальная сеть торговых палат: Агентство по интернационализации и продвижению итальянских компаний за рубежом (ИЧЕ), Национальная итальянская конфедерация ремесленников, малых и средних предприятий (CNA), UNIONCAMERE — союз ТПП Италии и др.

30 мая 2018 года прошла Генеральная ассамблея (ГА) членов ИРТП. На ней присутствовали российские и итальянские члены и партнеры ИРТП, представители Государственной Думы, регионов России, инвестиционных фондов и т.д. ГА предваряло заседание Административного совета, на котором презентовали план деятельности Палаты на год, обсудили внутреннюю политику, утвердили баланс и бюджет. Вторая, основная часть, состояла из открытой конференции. В своей речи Президент ИРТП Розарио Алессандрелло отметил, что позитивные сдвиги в малом и среднем бизнесе в Италии и активный обмен опытом между предпринимателями создают основу для плодотворного сотрудничества. Он говорил о важности поощрения участия иностранного капитала в деятельности российских предпринимателей не только для капитала как такового, но и потому, что это способствует введению передовых технологий на российских предприятиях и повышению эффективности бизнеса.

Вице-президент ИРТП и ТПП РФ Дмитрий Курочкин подчеркнул, что эти структуры связывают давние и теплые отношения. Он сделал акцент на работе по привлечению инвестиций, отметив, что ИРТП стала важным инструментом развития торгово-экономических связей между Россией и Италией. Проведено много мероприятий совместно с ТПП РФ, как, например, Российско-итальянский агропромышленный форум. Под патронажем Палаты было открыто четыре важных производства, что явилось дополнительным стимулом для предпринимательских кругов обеих стран.

На Ассамблее также выступили посол Италии в РФ Паскуале Терраччано, Президент ТПП РФ Сергей Катырин, заместитель ди-

ректора Департамента стран Европы, Северной Америки и международных организаций Минэкономразвития РФ Егор Бронников, председатель организованного при итальянском посольстве Совета итальянских предпринимателей, генеральный директор ООО «*Pirelli Tyre Russia*» Аймоне ди Савойа Аоста, основатель и Председатель Совета директоров «*Mikro Kapital*» Винченцо Трани и др. Владимир Садовин, генеральный директор компании «Азбука вкуса», отметил, что итальянская кухня до сих пор считается номером 1 в России. «Азбука вкуса» принимает активное участие в продвижении бренда «*Made in Italy*» посредством организации мастер-классов и значительной долей итальянской продукции на полках своих магазинов. На Ассамблее были презентованы регионы России — Калининградская и Иркутская области. Состав выступающих позволяет называть Ассамблею встречей давних партнеров.

После презентации господин Алессандрелло подписал четыре соглашения о сотрудничестве между ИРТП и: Представительством Правительства Калининградской области в Москве; Итало-Российской торговой палатой и АНО «Агентство инвестиционного развития Иркутской области»; Ассоциацией «Кластер авиационно-космических технологий полимерных композиционных материалов и конструкций Калужской области»; АО «Долгопрудненское КБ автоматики». В конце мероприятия состоялось награждение менторов проекта *Chamber Mentoring for International Growth*.

ИРТП — надежная опора в межгосударственном сотрудничестве России и Италии. Это учреждение с более чем полувековой историей активно содействует развитию экономических и культурных связей между Италией и Россией.

История взаимодействия России и Италии может представлять некий паттерн для такой повестки дня, в которой нем места устремления, связанным с именем Марса⁵.

Во-первых, это определено наличием общих цивилизационных основ развития этико-культурного пространства двух стран.

Во-вторых, можно отметить постоянное влияние культурной традиции Италии еще на культуру и идеологию Московской Руси и Российской империи, когда в России работали известные итальянские мастера — зодчие, скульпторы, музыканты, а на Апеннингах — российские живописцы, поэты и писатели.

5 Мешков А.Ю. Российско-итальянские отношения: Аномалия или пример для подражания? // *Международная жизнь*. 2007. № 11. С. 3-11; Терновая Л.О. Россия и Италия на перекрестке культур // *Этносоциум и межнациональная культура*. 2012. № 1. С. 190-197.

В-третьих, нельзя исключать идеологического фона культурного взаимодействия, который проявился в поддержке «левых» течений в культуре Италии в Советском Союзе.

В-четвертых, Италия дала миру подлинные образцы высокого искусства в живописи, музыке, театре, кино, моде, национальной кухне такие образцы, которые изучались и которым подражали, в том числе и в России.

И, наконец, в-пятых, в Италии были впервые заложены основы такой формы организации торговли, в которой действуют коллективные участники, имеющие общие интересы, ставящие одни цели, стремящиеся к развитию широкого международного сотрудничества. Это были коллеги меркуриалов. И с тех пор их наследники в лице торгово-промышленных палат стремятся достойно нести жезл Меркурия, доказывая, что торговать лучше, чем воевать, и что бог торговли сильнее бога войны.

Библиографический список:

- [1] Зонина Т.В. Российско-итальянские отношения: история и современность // Вестник МГИМО-Университета. 2012. №1(22). С. 51-57.
- [2] Италия: от Второй Республики к Третьей? = Italy: from the Second Republic to the Third? / Под ред. Е.А. Масловой. М.: Ин-т Европы РАН, 2015. 128 с.
- [3] Казакова Н.А. Первоначальная редакция «Хождения на Флорентийский собор» // Труды отдела древнерусской литературы. М.; Л., 1970. Т. 25. С. 60-72.
- [4] Мешков А.Ю. Российско-итальянские отношения: Аномалия или пример для подражания? // Международная жизнь. 2007. № 11. С. 3-11.
- [5] Терновая Л.О. Античные боги вокруг нас: теонимы в повседневной жизни, маркетинге и геополитике // Миссия конфессий. 2018. № 28 (1). С. 37-45.
- [6] Терновая Л.О. Россия и Италия на перекрестке культур // Этносоциум и межнациональная культура. 2012. № 1. С. 190-197.
- [7] Федотов В.И. Торгово-промышленные палаты. Ч. 1. История. Саратов: Изд-во СГУ, 2001. 260 с.
- [8] Федотов В.И. Торгово-промышленные палаты. Ч. 2. Теория и практика. Саратов: Изд-во СГУ, 2003. 320 с.

References

- [1] TZonova T.V. Russian-Italian Relations: History and Modernity // Bulletin of MGIMO-University. 2012. № 1 (22). P. 51-57.
- [2] Italy: from the Second Republic to the Third Republic? = Italy: from the Second Republic to the Third? Ed. E.A. Maslova. Moscow: Institute of Europe, Russian Academy of Sciences, 2015. 128 p.
- [3] Kazakova N.A. The original edition of the "Journey to the Florence Cathedral" // Proceedings of the Department of Old Russian Literature. M.; 1970. Vol. 25. P. 60-72.
- [4] Meshkov A.Yu. Russian-Italian relations: Anomaly or role model? // International life. 2007. № 11. P. 3-11.
- [5] Ternovaya L.O. Ancient gods around us: the theonomies in everyday life, marketing and geopolitics // The mission of denominations. 2018. № 28 (1). P. 37-45.
- [6] Ternovaya L.O. Russia and Italy at the Crossroads of Cultures // Ethnosociology and Interethnic Culture. 2012. № 1. P. 190-197.
- [7] Fedotov V.I. Chambers of commerce and industry. Part 1. History. Saratov: Publishing House of SSU, 2001. 260 p.
- [8] Fedotov V.I. Chambers of commerce and industry. Part 2. Theory and practice. Saratov: Izd-vo SSU, 2003. 320 p.

Рябова Е.Л.

*Доктор политических наук, профессор, главный редактор
Международного издательского центра «Этносоциум».*

Терновая Л.О.

*Доктор исторических наук,
профессор Московский автомобильно-дорожный
государственный технический университет.*

**Из истории торговых палат:
российско-итальянское деловое сотрудничество**

Аннотация. Различные направления человеческой деятельности еще со времен древней истории ассоциируются с божествами, оказывающими покровительство людям, относящимся к той или иной профессии. В мифологии Древнего Рима Меркурий был не только богом торговли, но и установления связей между людьми, а Марс выступал в роли бога войны. Соперничество Марса и Меркурия отражает всю сложную историю человечества. Марс становился все сильнее, изобретал новое оружие. Меркурий же действовал последовательно, связывая бесчисленными торговыми путями все более отдаленные пространства. И когда арсенал Марса стал способен полностью уничтожить человечество, оно было вынуждено задуматься о тех неоспоримых преимуществах, которые ему сулило следование заветам Меркурия. Это блестяще подтверждают итало-российские торговые связи.

Ключевые слова: международные отношения, межкультурные коммуникации, деловые связи, бизнес, торговые палаты.

Ryabova E.L.

*Doctor of political sciences, Professor,
Chief Editor of "Etnosotsium" international publishing house.*

Ternovaya L.O.

*Doctor of Historical Sciences, Professor MADI
(The Moscow Automobile and Road Construction University).*

**From the history of the chambers of commerce:
Russian-Italian business cooperation**

Abstract. Different directions of human activity since the times of ancient history are associated with deities that patronize people belonging to a particular profession. In the mythology of Ancient Rome, Mercury was not only a god of trade, but also the establishment of connections between people, and Mars acted as the god of war. The rivalry between Mars and Mercury reflects the whole complex history of mankind. Mars became stronger, inventing new weapons. Mercury acted consistently, linking countless trade routes to more and more remote areas. And when the arsenal of Mars became capable of completely destroying mankind, it was forced to think about those indisputable advantages that it promised to follow the precepts of Mercury. This is brilliantly confirmed by the Italo-Russian trade relations.

Key words: international relations, intercultural communications, business ties, business, chambers of commerce.

Вознесенский И.С.

Старший преподаватель кафедры социологии и управления МАДИ (Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет), бизнес-тренер, специалист по коммуникациям и организационной эффективности.

Власть времени в экономике времени*

Любая эпоха отличается от других множеством ярких или очень заметных признаков. Одним из знаков отличия является отношение ко времени. Оно включает множество аспектов: культурных, технических, социально-политических. Появление каждого нового взгляда людей на время знаменовало кардинальные перемены в развитии общества, его производительных сил и культуры управления. Внимание ко времени как к экономическому ресурсу вызревало с началом Промышленной революции.

Наиболее четко зависимость персонального и общественного развития от экономии времени сформулировал Карл Маркс при подготовке текста «Капитала» в 1857 – 1859 годах. Он писал: «Как для отдельного индивида, так и для общества всесторонность его развития, его потребления и его деятельности зависит от сбережения времени. Всякая экономия в конечном счете сводится к экономии времени... Экономия времени, равно как и планомерное распределение рабочего времени по различным отраслям производства, остается первым экономическим законом на основе коллективного производства»¹. С середины XIX столетия экономика не просто набирает темп, она разгоняется на немыслимых ранее скоростях, выжимая из тех, кто создает промышленный продукт силу и душу. Ни с одним, ни с другим рабочие не готовы были мириться. И это несогласие проявилось в росте числа трудовых конфликтов, переходящих в масштабные социальные битвы. В России они вылились в две революции 1917 года.

¹ Маркс К. Экономические рукописи (первоначальный вариант «Капитала») / К. Маркс, Ф. Энгельс. Сочинения. М.: Государственное издательство политической литературы, 1961 г. Том 46. Часть 1. С. 78.

В стране стремительно побегало новое время. Владимир Маяковский в 1929 – 1930 годах пишет пьесу «Баня», где есть стихотворный фрагмент «Марш времени»:

Шагай страна
 быстреей моя,
Коммуна —
 у ворот!
Впе-
 рѣд,
 вре-
 мя!
Вре-
 мя,
 вперѣд!

Люди стремились подогнать время, но и время было к ним беспощадно. Оно диктовало жесткие условия труда, вводило правила нормирования, учета и контроля. И так было не только в Советском Союзе. Межвоенное время — Интербеллум (лат. *Interbellum*, композитное существительное от лат. *inter* — «между» и лат. *bellum* — «война») — оказалось одним из самых непонятых в истории². В этот период смешались несовместимые в одном времени понятия и действия людей, а потому те молодые люди, которые не могли привыкнуть к его рваному ритму, оказались «потерянным поколением». Вместе с тем экономический закон времени пробивал себе путь в теоретическом пространстве, занятом битвами идеологий.

Знаком непреложности власти времени можно считать рождения понятия «социальное время». Оно появляется в 1937 году в статье Питирима Сорокина и Роберта Мертона об особенностях социального времени³. Этот год был годом, когда закладывались трагические тренды, связанные со Второй мировой войной. Но его же можно рассматривать как начало гуманистического подхода к социальной организации: неслучайно ко времени проведения Всемирной выставки в Париже было приурочено открытие «Музея человека» (фр. *Musée de l'Homme*). Этот же год вполне можно считать стартом перехода человечества в информационную эру:

2 Kershaw I. To Hell and Back. Europe 1914 – 1949. New York: Penguin Publishing Group, 2016.

3 Sorokin P.A., Merton R.K. Social Time: A Methodological and Functional Analysis // American Journal of Sociology, 42/5. 1937. P. 615-629.

американский физик, математик и инженер-электрик болгарского происхождения Джон Винсент Атанасов совместно с Клиффордом Берри начинает работу над компьютером Атанасова — Берри (англ. *Atanasoff-Berry Computer, ABC*). Их изобретение впоследствии будет официально признано первой электронно-вычислительной машиной. В значительной степени публикацию Сорокина и Мертона можно считать не просто предшественницей социально-экономического подхода к организации времени, а фактом признания важности подходить к измерению времени с социальных позиций, чтобы добиться успеха в экономике, политике, культуре. Однако в политической жизни ведущих государств и мира в целом трагические тренды были выражены сильнее положительных.

Фактически влияние этих трендов на экономику ощущалось до 1960-х годов. Взрыв молодежного протеста, пришедшего на то десятилетия, был вызван глубинным разрывом в темпоральном восприятии представителей старшего и молодого поколения. Оно обрело способность проживать момент в нескольких хронологических плоскостях. Первыми это почувствовали люди творческие. В марте 1963 года писатель Владимир Набоков в интервью американскому футурологу Элвину Тоффлеру говорил: «Время без сознания — мир низших животных; время с сознанием — человек; сознание без времени — какой-то более высокий уровень»⁴¹. Увлечение кино молодыми французами, воспитанными Синематекой и вышедшими в дни Красного мая на улицы Парижа, свидетельствовало о том, что «фильмическое», по Жилью Дезёзу⁵, отражало их образ мышления, а, следовательно, и параллельную темпоральную модель. Ощущение многомерности времени требовало формирование умения жить в новой реальности разных скоростей, разных темпов и ритмов течения времени в различных областях человеческой жизни.

Исключительно своевременным было появление понятия «экономика времени». В его развитии, прежде всего, необходимо отметить вклад лауреата Нобелевской премии по экономике (1970) Пол Самуэльсона, который для характеристики «новой микроэкономики» вводит расшифровку термина «экономика времени» в главу 38 «Качество жизни: нищета и неравенство, экология и рост, любовь

4 Набоков о Набокове и прочем: Интервью, рецензии, эссе / Сост., предисл., коммент., подбор иллюстраций Н.Г. Мельникова. М.: Изд-во «Независимая газета», 2002. С. 140.

5 Делёз Ж. Кино. Кино 1: Образ-движение. Кино 2: Образ-время / Науч. ред. и вступ. стат. О. Аронсон. Пер. с фр. Б. Скуратова. М.: Ад Маргинем, 2004.

и справедливость» в книге «Экономика». Один из разделов главы назван «Экономика времени». По Самуэльсону, «экономика времени» — это экономика времени не только на все проявления социально-экономической жизни общества, но и на каждого отдельно взятого человека⁶. По мере экономического роста время набирает качества наиболее ценного и дефицитного товара. Уже в конце прошлого столетия около 40% граждан США считали недостаток времени более существенной проблемой, чем недостаток денег. Число тех, кому, по их словам, «приходится постоянно спешить», выросло с 24% респондентов трудоспособного возраста (от 18 до 64 лет) в 1965 году до 38% в 1992 году⁷.

Безусловно, учет фактора времени способствует не просто переходу от ресурсо-ориентированной экономики к социально-ориентированной, а формированию того качества экономики, которое называют человеко-ориентированным. Эта характеристика присуща наиболее конкурентоспособным экономикам, учитывающим инновационные возможности механизмов и инструментов развития человеческих ресурсов. Однако этим перечень факторов определяющих эффективное функционирование экономики времени не исчерпывается. К ним добавляется та часть власти времени, которая связана с инверсированием времени в прошлые события, с мобилизацией социального времени, его ускорением с помощью концептов воспоминаний, жизненного пути, обращения к биографическому методу, феноменам забвения и фантазии⁸.

В апреле 2011 года в Саратове была организована научная конференция «Социальное время культуры: культурная политика и социальная память». Ее участники ставили задачу выявить перспективу развития теории социального времени, времени культуры, исторической, социальной и культурной памяти, теоретической и методологической рефлексии памяти поколений и феноменов темпоральной трансляции социокультурных смыслов. Актуальность такой дискуссии была связана с тем, что из-за ощущения постоянно ускоряющегося времени, которое испытывают индивиды, группы и сообщества, трансформируются способы их взаимодействия с хранилищами времени. Факты личной биографии, семейной истории приобретают роли инструментов политики памяти, которую ре-

6 Самуэльсон П. Экономика. В 2-х т. М.: Алгон, 1993.

7 Robinson J., Godbey G. Time for Life: The Surprising Ways Americans Use Their Time. 2nd edition. University Park: Pennsylvania State University Press, 1999. P. 325-328.

8 Власть времени: социальные границы памяти / Под редакцией В.Н. Ярской и Е.Р. Ярской-Смирновой. М.: ООО «Вариант»; ЦСПИ, 2011.

лизуют органы государственной власти, гражданские объединения, СМИ, массовая культура.

Доктор социологических наук, профессор кафедры управления в экономических и социальных системах Обнинского филиала МИФИ Андрей Пацула в статье «Власть времени и управление: опыт социологического дискурса» раскрывает, как власть времени влияет на творческий поиск людей в сфере управления. В центр внимания он ставит вопрос о стремлении людей определить границы влияния времени и преодолеть временные ограничения индивидуальной и коллективной деятельности⁹. К несомненным заслугам технологий тайм-менеджмента следует отнести их персонифицированную направленность, учет особенностей индивидуального восприятия времени.

Специалист в области философской антропологии, теории познания, метафилософии Николай Трубников замечал, что: «ни год, ни месяц, ни час, ни секунда одного человека никогда не равны году, месяцу, часу, секунде другого, если это реальное время. Это всегда разное, по-разному связанное и по-разному определенное и разделенное время, по-разному наполненное и по-разному опустошенное. Время не есть только форма деления, но есть прежде всего форма связи и определения. Оно не есть только мера измерения того или иного события, но прежде всего мера его изменения и становления. А если говорить о времени людей, есть мера человеческого становления»¹⁰.

Понятно, что в любом историческом периоде, и в любой культуре, включая культуру управления, неизбежна корректировка параметров личного и коллективного времени, времени трудового и отдыха. Например, в январе 2018 года стало известно, что японского госслужащего наказали из-за того, что он систематически уходил на обед на три минуты раньше положенного времени. Вряд ли подобное нарушение трудового графика вызвало бы такую же реакцию в других странах. Но в Японии произошло сложение двух форм власти времени: исторической, заложенной в культуре японцев, и технологической. Именно последняя будет все активнее диктовать свои правила организации времени экономике будущего.

Еще в середине 1960-х годов сотрудниками Тавистокского инсти-

9 Пацула А.В. Власть времени и управление: опыт социологического дискурса // Власть. 2012. № 5. С. 44-48.

10 Трубников Н.Н. Время человеческого бытия. М.: Наука, 1987. С. 21, 23.

туда человеческих отношений Фредом Эмери и Эриком Тристом в статье «*The Causal Texture of Organisational Environments*» был предложен термин «социотехническая система» (англ. *Sociotechnical system, STS*)¹¹. Это определение касалось проектирования трудового процесса с точки зрения взаимодействия человека и технико-технологических факторов труда. В момент рождения этой теории обе части системы имели четкий ограниченный физическим миром вид: техническая — представляла собой набор инструментов и методов достижения экономических целей организации; социальная — работников организации. Но в цифровой экономике эти характеристики трансформировались. Они стали взаимно проникать друг в друга, формируя сложные социотехнические системы. С одной стороны, такой ход событий должен был привести к тому, что производственные технологии и гуманитарная компонента трудового процесса не противоречили друг другу. С другой — возникли опасности дегуманизации самого человека. В быту это явление проявляется как Интернет-аддикция. И в трудовом процессе можно стать жертвой веб-серфинга, пытаясь найти лучшего делового партнера, наиболее привлекательные рынки, инновационные наработки и прочие. Ко всему этому добавляются преступления, совершаемые в on-line среде: хакерство, кибер-шпионаж, фишинг, троллинг...

Применение новейших информационных технологий не должно подталкивать к потере роли человеческого фактора, как в работе любой организации, так и в деловых отношениях между различными структурами. Именно поэтому перспективным видится внедрение инструментария тайм-менеджмента в такие технологии. Существенным преимуществом тайм-менеджмента видится его базирование на хронобиологических процессах человеческого организма: учет биоритмов, характера хронотипов («совы», «жаворонки», «голуби»), работы биологических часов¹².

На сегодняшний день наиболее показательной областью соединения применения современных информационных технологий и практик тайм-менеджмента можно назвать такие высокотехнологичные объекты, в работе которых присутствие человека остается обязательным условием его надежного функционирования. Это — системы управления воздушными и космическими объектами, блоками атомных и гидроэнергетических станций, диспетчерских

11 Emery F., Trist E. *The Causal Texture of Organizational Environments* // URL: <http://www.moderntimesworkplace.com/archives/ericssess/sessvol3/GEMTR-CAUp53.pdf>.

12 Чижевский А.Л., Шишина Ю.Г. В ритме Солнца. М.: Наука, 1969.

служб аэропортов, железнодорожных вокзалов¹³. Учет хронобиологических особенностей специалистов, занятых на этих работах, позволяет принимать верные решения в нештатных ситуациях. С расширением поля применения ИКТ должна происходить экспансия методик организации времени во все экономические процессы.

Известные исследователи информационного общества Мануэль Кастельс и Пекка Химанен отмечают, что глобальный тренд заключается в том, что информационная экономика подключает к своей сети тех, кто представляется для нее ценным, тем самым придавая им дополнительную ценность. Одновременно такая экономика отключает от нее тех, кто не имеет для нее ценности. Тем самым еще более уменьшаются их шансы обрести какую-то ценность, что приводит к усилению социальной несправедливости в форме неравенства доходов, поляризации общества и нищеты¹⁴.

Несмотря на все достижения инфономики, усиливается «цифровой разрыв» (англ. *digital divide*), представляющий собой один из главных вызовов развитию цивилизации. По обе стороны имеющийся «цифровой пропасти» накапливаются собственные проблемы. И пока не будут найдены методы их разрешения, они будут способствовать сохранению цифрового неравенства. В создании «цифрового моста» необходимы не только новейшие информационные технологии, но и практика тайм-менеджмента, свидетельствующая о том, что благодаря оптимизации использования ресурса времени преодолеваются проблемы, связанные с пространством. При расширении технологий тайм-менеджмента в информационном пространстве должна проявиться эта же закономерность, отражающая власть времени в экономике времени: инструменты организации времени начнут работать на организацию пространства.

Библиографический список:

- [1] Власть времени: социальные границы памяти / Под редакцией В.Н. Ярской и Е.Р. Ярской-Смирновой. М.: ООО «Вариант»; ЦСПГИ, 2011. 224 с.
- [2] Делёз Ж. Кино. Кино 1: Образ-движение. Кино 2: Образ-время / Науч. ред. и вступ. стат. О. Аронсон. Пер. с фр. Б. Скуратова. М.: Ад Маргинем, 2004. 623 с.
- [3] Кастельс М., Химанен П. Информационное общество и государство благосостояния: Финская модель / Пер. с англ. А. Калинина, Ю. Подороги. М.: Логос, 2002. 219 с.
- [4] Климов Е.А. Введение в психологию труда: Учебник для вузов. М.: Культура и спорт, ЮНИТИ, 1998. 350 с.

13 Климов Е.А. Введение в психологию труда: Учебник для вузов. М.: Культура и спорт, ЮНИТИ, 1998.

14 Кастельс М., Химанен П. Информационное общество и государство благосостояния: Финская модель / Пер. с англ. А. Калинина, Ю. Подороги. М.: Логос, 2002.

- [5] Маркс К. Экономические рукописи (первоначальный вариант «Капитала») / К. Маркс, Ф. Энгельс. Сочинения. М.: Государственное издательство политической литературы, 1961 г. Том 46. Часть 1. С. 8-239.
- [6] Набоков о Набокове и прочем: Интервью, рецензии, эссе / Сост., предисл., коммент., подбор иллюстраций Н.Г. Мельникова. М.: Изд-во «Независимая газета», 2002. 704 с.
- [7] Пацула А.В. Власть времени и управление: опыт социологического дискурса // Власть. 2012. № 5. С. 44-48.
- [8] Самуэльсон П. Экономика. В 2-х т. М.: Алгон, 1993. 740 с.
- [9] Трубников Н.Н. Время человеческого бытия. М.: Наука, 1987. 256 с.
- [10] Чижевский А.Л., Шишина Ю.Г. В ритме Солнца. М.: Наука, 1969. 112 с.
- [11] Emery F., Trist E. The Causal Texture of Organizational Environments // URL: <http://www.moderntimesworkplace.com/archives/ericssess/sessvol3/GEMTRCAUp53.pdf>.
- [12] Kershaw I. To Hell and Back. Europe 1914 – 1949. New York: Penguin Publishing Group, 2016. 624 p.
- [13] Robinson J., Godbey G. Time for Life: The Surprising Ways Americans Use Their Time. 2nd edition. University Park: Pennsylvania State University Press, 1999. 367 p.
- [14] Sorokin P.A., Merton R.K. Social Time: A Methodological and Functional Analysis // American Journal of Sociology, 42/5. 1937. P. 615-629.

References

- [1] The power of time: the social boundaries of memory / Edited by V.N. Yarskaya and E.R. Yarskaya-Smirnova. М.: ООО "Variant"; TsSPMI, 2011. 224 pp.
- [2] Deleuze J. Cinema. Cinema 1: Image-motion. Cinema 2: Image-time / Science. Ed. and entry. stat. O. Aronson. Trans. with fr. B. Skuratov. М.: Ad Marginem, 2004. 623 p.
- [3] Castells M., Himanen P. Information Society and the State of Welfare: Finnish Model / Trans. with English. A. Kalinin, J. Podorogi. Moscow: Logos, 2002. 219 p.
- [4] Klimov E.A. Introduction to the psychology of labor: A textbook for high schools. Moscow: Culture and Sport, UNITY, 1998. 350 p.
- [5] Marx K. Economical manuscripts (the original version of "Capital") / K. Marx, F. Engels. Compositions. М.: State Publishing House of Political Literature, 1961, Volume 46. Part 1. P. 8-239.
- [6] Nabokov about Nabokov and others: Interviews, reviews, essays / Comp., Preddisl., Comments., Selection of illustrations by N.G. Melnikov. Moscow: Izd-vo Nezavisimaya Gazeta, 2002. 704 p.
- [7] Patsula A.V. The power of time and control: the experience of sociological discourse // Power. 2012. № 5. P. 44-48.
- [8] Samuelson P. The Economy. In 2 volumes, Moscow: Algon, 1993. 740 p.
- [9] Trubnikov N.N. Time of human existence. Moscow: Nauka, 1987. 256 p.
- [10] Chizhevsky A.L., Shishina Yu.G. In the rhythm of the sun. Moscow: Nauka, 1969. 112 p.
- [11] Emery F., Trist E. The Causal Texture of Organizational Environments // URL: <http://www.moderntimesworkplace.com/archives/ericssess/sessvol3/GEMTRCAUp53.pdf>.
- [12] Kershaw I. To Hell and Back. Europe 1914 - 1949. New York: Penguin Publishing Group, 2016. 624 p.
- [13] Robinson J., Godbey G. Time for Life: The Surprising Ways Americans Use Their Time. 2nd edition. University Park: Pennsylvania State University Press, 1999. 367 p.
- [14] Sorokin P.A., Merton R.K. Social Time: A Methodological and Functional Analysis // American Journal of Sociology, 42/5. 1937. P. 615-629.

Вознесенский И.С.

Старший преподаватель кафедры социологии и управления МАДИ (Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет), бизнес-тренер, специалист по коммуникациям и организационной эффективности.

Власть времени в экономике времени

Аннотация. Понятие «власть» настолько широко, что охватывает и разные пространства, и разнообразные инструменты, и механизмы их применения. Сфера власти постоянно расширялась. И место в этой сфере, занятое властью времени также оказывалось более заметным и значимым. Под влиянием Промышленной, а потом Научно-технической и Информационной революций власть времени активно меняла экономику. Сформировалась экономика времени, которая под влиянием новых достижений приобретает человеко-ориентированный характер.

Ключевые слова: власть, время, экономика, управление, тайм-менеджмент.

Voznesenkiy I.S.

Senior lecturer of the Department of Sociology and Management of MADI (The Moscow Automobile and Road Construction University), Business coach, Specialist in communications and organizational effectiveness.

The power of time in the economy of time

Abstract. The concept of «power» is so wide that it covers both different spaces, and various instruments, and mechanisms for their application. The sphere of power was constantly expanding. And the place in this sphere, occupied by the power of time, also turned out to be more noticeable and significant. Under the influence of the Industrial, and then the Scientific and Technical and Information Revolutions, the power of time actively changed the economy. The economy of time has been formed, which, under the influence of new achievements, acquires a person-oriented character.

Key words: power, time, economy, management, time management.

Дворянинова И.С.

Старший преподаватель, кафедра социологии и управления МАДИ (Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет).

Вклад экспатов в новые экономические и социокультурные отношения*

В условиях стремительного изменения мира резко возрастает возможность выбора любым человеком не только направления своей деятельности, но и места жительства. Глобальный поток перемещений трудовых ресурсов все более насыщается и за счет квалифицированных кадров, которыми движет желание узнать другие культуры, попробовать себя на новом рабочем месте, расширить круг собственного общения. Стремительно увеличивается число тех людей, которых называют экспатами от английского слова *expat*, восходящего к латинскому источнику — *ex patria*, что означает «вне родины». Это сленговое название, закрепившееся в неанглоязычном мире для иностранных специалистов, уже перешло в их самоназвание, отражающее процесс формирования новой идентичности, выступающей на корпоративной основе и отражающей трансформацию корпоративной культуры¹.

Специалисты-экспаты, работающие на долговременной основе в чужой стране, чаще всего оказываются за рубежом в качестве представителей своих компаний. Несмотря на связь с материнской компанией они испытывают существенные адаптационные сложности, включающие как трудности общекультурного порядка, так и производственного, вызванного иными проявлениями трудовой культуры. По статистике, около 15% зарубежных топ-менеджеров досрочно прерывают контракт, а около 25% не оправдывают ожиданий работодателей².

1 Терновая Л.О. Американские экспатрианты: причины эмиграции и связи с родиной // Этносоциум и межнациональная культура. 2012. № 4. С. 14-20.

2 Бурчакова М.А. Как адаптироваться в международном бизнесе? // Управление персоналом. 2010. № 8 // URL: <http://hr-portal.ru/article/kak-adaptirovatsya-v-mezhdunarodnom-biznese>.

И хотя приведенные выше цифры говорят о том, что большинство экспатов находит себе место в новой трудовой среде, они не могут не настораживать работодателей с точки зрения перспектив международного рынка труда, который и далее будет активно развиваться за счет свободного передвижения кадров. Исследователи традиционно выделяют следующие направления международной деятельности персонала: длительная работа за рубежом, кратковременные заграничные командировки, связанные с временными потребностями компании в персонале, обучение или дополнительное образование за пределами страны, замена сотрудников в международном масштабе, интеграция специалистов из разных стран для работы над масштабными международными проектами, участие в комиссиях или советах.

Можно выделить несколько подходов к анализу адаптации экспатов. Широкое исследование в рамках культурологической парадигмы, с одной стороны, позволяет выявить новые механизмы закрепления корпоративной идентичности в международных компаниях, провести сравнительное исследование эффективности стандартных моделей корпоративного поведения в различных национально-культурных условиях. Значимость данного подхода определяется тем, что среди экспатов преобладают люди творческие, обладающие высоким креативным потенциалом. Это объясняет, почему в большинстве своем европейские экспаты в Санкт-Петербурге представляют собой мигрантов, так или иначе, ориентированных на получение «экстремального» трудового и жизненного опыта³.

Другой, более узкий подход, реализуется в рамках международного менеджмента, то есть управления различными аспектами международной деятельности многонациональных компаний. Направление, связанное с изучением труда иностранных специалистов получило наименование кросс-культурного менеджмента (англ. *cross-cultural management*). Под ним понимается управление отношениями, возникающими на стыке национальных и организационных культур, изучение причин межкультурных конфликтов и их нейтрализация, выяснение и использование при управлении организацией закономерностей поведения, свойственных национальным деловым культурам⁴. Необходимо констатировать, что имеются существенные отличия в организации труда иностранного персонала в зарубежных странах и в России. Несмотря на то, иностранных управленцев счита-

3 Михайлова А.С. Экспаты на рынке труда мегаполиса (анализ глубинных интервью) // Миграция и социально-экономическое развитие. 2016. Том 1. № 3. С. 193-200.

4 Мясоедов С.П. Управление бизнесом в различных деловых культурах. М.: Вершина, 2009.

ют более квалифицированными, чем российских, все чаще крупные компании сокращают практику приглашения экспатов или отказываются от нее вовсе, делая выбор в пользу российских специалистов. Российский управленец досконально знает «правила игры» в российском бизнесе, в то время как сотрудник-экспат тратит до шести месяцев на адаптацию к непривычной культурной среде, борьбу со стереотипами и желанием играть по привычным правилам.

Мировая практика доказывает, что адаптационные способности экспатов зависят социально-культурных особенностей и менталитета их родной страны, национальных традиций, влияющих на поведение руководителя и типа и организационной культуры.

Условно адаптацию экспатов можно разделить на профессиональную и бытовую. Бытовая адаптация экспата направлена на то, чтобы сотрудник максимально быстро и без стресса привык к социально-культурным особенностям страны, которая на ближайшее время станет его домом и успешно преодолел языковой барьер. К настоящему времени в российских компаниях, где трудятся работники-иностранцы, и кадровых агентствах, занятых трудоустройством экспатов, накоплен некоторый опыт бытовой адаптации экспатов. В частности, Е. Дианова, генеральный директор международного кадрового агентства «Виват Персонал», находящегося в Москве, обращает внимание на то, что работа по адаптации начинается со сбора максимально полной информации о корпоративной культуре, уровне и широте полномочий будущего сотрудника, требуемой степени владения языком, объеме и составе компенсационного пакета, который готова предоставить компания наемному менеджеру, о возможности снимать для него жилье и найти учебное заведение для его детей, и т.д. Она также подчеркивает необходимость особо оговорить сроки адаптации⁵.

Как правило, организация являющаяся работодателем берет на себя размещение сотрудника-экспата и членов его семьи, если требуется, осуществляет подбор домработницы и няни в соответствии с требованиями экспата, подыскивает школы и детские сады для детей сотрудников, организует маршрутизацию сотрудника до места работы. Не редко от HR-отдела требуется косвенная помощь в адаптации и трудоустройстве супруга или супруги экспата.

Какими бы ни были трудными пути бытовой адаптации экспата, они не сравнятся по сложности с профессиональной адаптацией иностранных сотрудников. Такая адаптация экспата обусловлена

5 Дианова Е. Экспресс-курс по адаптации экспатов // Kadrovik.ru. 2007. № 11. С. 72-75.

внешними и внутренними факторами и, в конечном счете, направлена на успешное решение его профессиональных задач в компании. В целях эффективного решения этой проблемы в некоторых отечественных и зарубежных компаниях используется институт наставничества. Например, им может быть кто-то из опытных сотрудников, в частности специалист отдела, либо другой иностранец, давно проживающий в стране и уже адаптировавшийся. Необходимо, чтобы у наставника был интерес к такой роли, а также время, чтобы действительно помогать новому работнику освоиться⁶. Такая практика имеется у KPMG, одной из крупнейших в мире сетей, оказывающих профессиональные услуги. Эта аудиторская компания является членом Большой четверки наряду с *Deloitte, Ernst & Young и PwC*. Например, российский специалист во время работы в южноафриканском подразделении KPMG в качестве наставника имел одного из менеджеров KPMG: снимал у него квартиру, работал с ним в одном офисе. Этим был решен вопрос, как добираться до работы, весьма актуальный в ЮАР. Наставник оказывал практическую помощь, советовал, куда съездить, что посмотреть⁷.

К внешним факторам традиционно относят особенности целей, организации, содержания, технологий, средств профессиональной деятельности, своеобразия социальных и других условий, в которых осуществляется профессиональная деятельность. Внешние факторы могут заметно различаться в зависимости от потребности развития работников международных компаний. Внешние факторы отражают комплекс взаимодействий экспата с социальной средой, в результате которых должно произойти достижение соответствия результатов деятельности требованиям социума.

В каждом конкретном случае развитие персонала определяется как стратегическими и организационными условиями, так и ценностными интернациональными ориентациями⁸. Это указывает на то, что порой сложно разделить внешние и внутренние факторы адаптации сотрудников-экспатов. К внутренним обстоятельствам и факторам, влияющим на профессиональную адаптацию экспата относят: уровень его адаптационного потенциала, степень развитости

6 Соловьева Д. Иностраный сотрудник: социальная и профессиональная адаптация // Директор по персоналу. Практический журнал по управлению человеческими ресурсами. URL: <https://www.hr-director.ru/article/10747-red-v-kompaniyu-prinyali-inostrannogo-sotrudnika>.

7 Там же.

8 Хачатрян А.А., Савина С.А., Павленя Ю.В. Механизмы развития и адаптации персонала в международном бизнесе // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». 2014. Выпуск 3, май – июнь // URL: <https://naukovedenie.ru/PDF/57EVN314.pdf>.

и адаптивности как качеств личности и организма, адекватность мотивации профессиональной адаптации ее требованиям. Внутренние факторы социально-психологической адаптации экспатов предстают самоорганизующейся системой, основными элементами которой выступают как структурные компоненты личности, так и особенности социального окружения⁹.

Таким образом, проблемы адаптации сотрудников-экспатов оказываются в поле внимания кросс-культурного менеджмента. В его рамках в последнее время акцент делается на механизмах управления «культурным разнообразием». Такие действия способствуют, с одной стороны, сохранению национально-культурной самобытности экспатов, а, с другой стороны, направлены на обеспечение устойчивого управленческого контроля функционирования организации за счет формирования единого и приемлемого как для работников, являющихся гражданами государства, где расположено предприятие, так и для сотрудников-иностранцев.

Используя механизмы кросс-культурного менеджмента, можно определить такие мероприятия по адаптации, которые помогают сотруднику-экспату быстрее и с наименьшими потерями освоиться в новой культурной среде и эффективно выполнять свои профессиональные обязанности. Так, еще на этапе подбора сотрудника-экспата рекомендуется использование тестов-ассимиляторов.

Первые тесты-ассимиляторы применялись под руководством американского психолога Гарри Триандиса в начале 1960-х годов в Университете штата Иллинойс для американских граждан, работающих с арабами, иранцами и индусами. Известно, что Триандис является автором понятия «культурный синдром», обозначающего определенный набор ценностей, установок, верований, норм и моделей поведения, которыми одна группа культур отличается от другой¹⁰. Целью тестирования было обучить специалистов использовать культурные различия в свою пользу: при найме на работу, проверке овладения уровнем языка и т.д.

Этот опыт получил развитие в России. Доктор психологических наук, профессор и заведующая кафедрой социальной психологии факультета психологии МГУ имени М.В. Ломоносова Т.Г. Стефаненко, проанализировав известные методики тестирования иностранных специалистов, предлагает четыре последовательных эта-

9 *Азбергенова Г.А.* Социально-психологическая адаптация личности в кросс-культурных условиях // Вестник Кыргызско-Российского славянского университета. 2016. Т.16. № 4. С. 65-67.

10 *Триандис Г.К.* Культура и социальное поведение. М.: Форум, 2007. С. 201.

па создания теста-ассимилятора для российских компаний. Первый этап: подбор ситуаций отражающих культурные различия. Второй этап состоит в построении эпизодов с помощью экспертов, знакомых с двумя культурами. Обычно для этого привлекаются люди из поликультурных семей, сотрудники компаний, длительно прожившие и осуществлявшие трудовую деятельность на родине экспата. На третьем этапе проводится анализ выбранных ситуаций для создания банка объяснений причин поведения вымышленных героев ситуации. На четвертом этапе выбирается способ и интерпретация оценки ответов респондентов¹¹.

Все тесты-ассимиляторы представляют собой конкретные ситуации. Для этого в тесте содержится от 35 до 200 ситуаций, в которых взаимодействуют персонажи двух культур и четыре интерпретации их поведения. При описании ситуации используют взаимные стереотипы, обычаи, ролевые ожидания, особенности невербального поведения и т.д.

Наибольшей сложностью при использовании тестов-ассимиляторов на этапе подбора сотрудника экспата является:

Динамично изменяющаяся культурная среда. Построенные эпизоды необходимо обновлять достаточно часто.

Для интерпретации ответов экспатов требуется высокая квалификация интервьюера. Ошибки в данном случае являются недопустимыми.

Эпизоды необходимо подбирать не только исходя из профессиональных обязанностей сотрудника. Интерпретация ответов, касающихся разнообразных бытовых ситуаций, использование сленга и т.д. дает понимание об уровне знания реальных особенностей страны пребывания.

По результатам тестирования сотрудников-экспатов, при помощи теста-ассимилятора можно сделать вывод о готовности сотрудника выполнять поставленные профессиональные задачи с учетом особенностей российской культурной бизнес среды, определить «пробелы», которые необходимо учитывать при первичной адаптации. Кроме того, результаты позволяют выработать эффективную программу адаптации конкретного сотрудника-экспата, исходя из целей конкретной компании, уменьшить срок адаптации такого специалиста.

Все большее число экспатов в своем жизненном багаже имеет опыт обучения в зарубежных высших учебных заведениях. Для

11 Стефаненко Т.Г. Методы подготовки к межкультурному взаимодействию // Стефаненко Т.Г., Шлягина Е.И., Ениколов С.Н. Методы этнопсихологического исследования. М.: Издательство Московского университета, 1993. С. 55-78.

них жизнь в иной культурной среде и связанные с этим проблемы бытового порядка в значительной степени нивелируются особой атмосферой университетов, которые изначально создавались как места обучения молодых людей, принадлежащих разным традициям. Университет с его практикой студенческой корпорации выступал интегрирующим элементом подготовки специалистов. В этой связи представляется также целесообразным при решении задач социально-психологической адаптации экспатов исходить из их личного опыта пребывания в инокультурной среде во время обучения в высшей школе¹². Как правило, сотрудники, имевшие многочисленные контакты со студентами-иностранцами в свои собственные университетские годы, не только легче понимают сослуживцев, являющихся выходцами из другой страны, но и сами легче адаптируются в зарубежных компаниях. Ситуации, связанные с жизнью студентов-иностранцев также могут быть отражены в тестах-ассимиляторах.

Обращение к университетскому опыту экспата вполне укладывается в выводы, полученные группой исследователей во главе с психологом Ричардом Брислином о возможности создания общекультурного ассимилятора, способного помочь людям эффективно общаться в любой инокультуре¹³. В связи с тем, что студенты в разных странах и разных высших учебных заведениях сталкиваются с одними и теми же проблемами, они вырабатывают однотипные умения эти вопросы решать, что может быть эффективно использовано при адаптации в профессиональной среде, имеющей другую трудовую культуру и существующую в другом национально-культурном окружении.

И также можно модель «культурного научения» Брислина, включающую пять типов программ кросс-культурной ориентации: тренинг самосознания, в котором личность познает культурные основания собственного поведения; когнитивный тренинг, где людям дается информация о другой культуре; тренинг атрибуции, учащий давать характеристики ситуациям, которые объясняют социальное поведение с точки зрения другой культуры; поведенческий тренинг; обучение практическим навыкам, — применять к студентам-иностранцам, в частности, обучающимся в России.

12 Ильченко А.М. Социально-психологическая адаптация иностранных студентов: процесс, способность, результат // Молодой ученый. 2017. № 5. С. 394-396.

13 Brislin R.W. Orientation programs for cross-cultural preparation // Perspectives on Cross-Cultural Psychology / Edited by A.J. Marsella, R.G. Tharp, T.J. Ciborowski. New York: Academic Press, 1979.

Библиографический список:

- [1] Азбергенова Г.А. Социально-психологическая адаптация личности в кросс-культурных условиях // Вестник Кыргызско-Российского славянского университета. 2016. Т.16. № 4. С. 65-67.
- [2] Бурчакова М.А. Как адаптироваться в международном бизнесе? // Управление персоналом. 2010. № 8 // URL: <http://hr-portal.ru/article/kak-adaptirovatsya-v-mezhdunarodnom-biznese>.
- [3] Дианова Е. Экспресс-курс по адаптации экспатов // Kadrovik.ru. 2007. № 11. С. 72-75.
- [4] Ильченко А.М. Социально-психологическая адаптация иностранных студентов: процесс, способность, результат // Молодой ученый. 2017. № 5. С. 394-396.
- [5] Михайлова А.С. Экспаты на рынке труда мегаполиса (анализ глубинных интервью) // Миграция и социально-экономическое развитие. 2016. Том 1. № 3. С. 193-200.
- [6] Мясоедов С.П. Управление бизнесом в различных деловых культурах. М.: Вершина, 2009. 320 с.
- [7] Соловьева Д. Иностраннный сотрудник: социальная и профессиональная адаптация // Директор по персоналу. Практический журнал по управлению человеческими ресурсами. // URL: <https://www.hr-director.ru/article/10747-red-v-kompaniyu-prinyali-inostrannogo-sotrudnika>.
- [8] Стефаненко Т.Г. Методы подготовки к межкультурному взаимодействию // Стефаненко Т.Г., Шлягина Е.И., Ениколопов С.Н. Методы этнопсихологического исследования. М.: Издательство Московского университета, 1993. С. 55-78.
- [9] Терновая Л.О. Американские экспатрианты: причины эмиграции и связи с родиной // Этносоциум и межнациональная культура. 2012. № 4. С. 14-20.
- [10] Триандис Г.К. Культура и социальное поведение. М.: Форум, 2007. 384 с.
- [11] Хачатрян А.А., Савина С.А., Павления Ю.В. Механизмы развития и адаптации персонала в международном бизнесе // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». 2014. Выпуск 3, май – июнь // URL: <https://naukovedenie.ru/PDF/57EVN314.pdf>.
- [12] Brislin R.W. Orientation programs for cross-cultural preparation // Perspectives on Cross-Cultural Psychology / Edited by A.J. Marsella, R.G. Tharp, T.J. Ciborowski. New York: Academic Press, 1979. 413 p.

References

- [1] Azbergenova G.A. Socio-psychological adaptation of a person in cross-cultural conditions // Bulletin of the Kyrgyz-Russian Slavic University. 2016. T.16. № 4. P. 65-67.
- [2] Burchakova M.A. How to adapt to international business? // Personnel Management. 2010. № 8 // URL: <http://hr-portal.ru/article/kak-adaptirovatsya-v-mezhdunarodnom-biznese>.
- [3] Dianova E. Express-course on the adaptation of expats // Kadrovik.ru. 2007. № 11. P. 72-75.
- [4] Ilchenko A.M. Socio-psychological adaptation of foreign students: process, ability, result // The young scientist. 2017. № 5. P. 394-396.
- [5] Mikhailova A.S. Expats in the labor market of the megalopolis (analysis of in-depth interviews) // Migration and socio-economic development. 2016. Volume 1. № 3. P. 193-200.
- [6] Business management in various business cultures. M.: Vershina, 2009. 320 p.
- [7] Solovieva D. Foreign employee: social and professional adaptation // Director for Personnel. A practical journal on the management of human resources. // URL: <https://www.hr-director.ru/article/10747-red-v-kompaniyu-prinyali-inostrannogo-sotrudnika>.
- [8] Stefanenko T.G. Methods of preparation for intercultural interaction // Stefanenko T.G., Shlyagina E.I., Enikolopov S.N. Methods of ethnopsychological research. Moscow: Publishing House of Moscow University, 1993. P. 55-78.
- [9] Ternovaya L.O. American expatriates: reasons for emigration and relations with the motherland // Ethnopsychology and interethnic culture. 2012. № 4. P. 14-20.
- [10] Triandis G.K. Culture and social behavior. Moscow: Forum, 2007. 384 p.
- [11] Khachatryan A.A., Savina S.A., Pavlenia Yu.V. Mechanisms of development and adaptation of personnel in international business // Internet-journal "NAUKOVODENIE". 2014. Issue 3, May - June // URL: <https://naukovedenie.ru/PDF/57EVN314.pdf>.
- [12] Brislin R.W. Orientation programs for cross-cultural preparation // Perspectives on Cross-Cultural Psychology / Edited by A.J. Marsella, R.G. Tharp, T.J. Ciborowski. New York: Academic Press, 1979. 413 p.

Дворянинова И.С.

*Старший преподаватель, кафедра социологии и управления
МАДИ (Московский автомобильно-дорожный
государственный технический университет).*

**Вклад экспатов в новые экономические
и социокультурные отношения**

Аннотация. Одним из самых ярких и в то же время сложных глобальных потоков является поток, в которой вовлечены люди. Многие из них относятся к категории высококвалифицированных работников, занятых в международных компаниях. По роду своей деятельности они часто вынуждены работать за пределами государства, в котором родились. А погружение в иную не только профессиональную, но и социокультурную среду вызывает у них сложности. Проблема адаптации сотрудников-экспатов может рассматриваться в рамках кросс-культурного менеджмента. При таком подходе появляется возможность предложить механизмы адаптации экспатов, отвечающие их интересам и потребностям принимающей стороны.

Ключевые слова: кросс-культурный менеджмент, трудовая культура, мигранты, экспаты, адаптация, корпоративная культура.

Dvoryaninova I.S.

*Senior Lecturer, Department of Sociology and Management of the MADI
(The Moscow Automobile and Road Construction University).*

Contribution of expats to new economic and sociocultural relations

Abstract. One of the brightest and at the same time complex global flows is the flow in which people are involved. Many of them belong to the category of highly skilled workers employed in international companies. By the nature of their activities, they are often forced to work outside the state in which they were born. And immersion in a different not only professional, but also socio-cultural environment causes them difficulties. The problem of adaptation of expatriate employees can be considered within the framework of cross-cultural management. With this approach, it becomes possible to propose mechanisms for adapting expats that meet their interests and the needs of the host country.

Key words: cross-cultural management, labor culture, migrants, expats, adaptation, corporate culture.

Яковлев А.В.

Кандидат политических наук, вице-президент Федерации спортивного туризма России, член общественного совета при Министерстве спорта РФ, Федерации спортивного туризма России, член общественного совета при Министерстве спорта РФ, президент регионального общественного фонда поддержки здорового образа жизни, спорта и туризма.

Геополитическая трактовка истории экологии

(Рецензия на монографию Л.О. Терновой, Г.Г. Гольдина и А.А. Антипенкова «Экологическая безопасность: правовые основы и геополитические ограничения». М.: «Город — XXI век», 2017. 249 с.)

Экология, которую мы знаем как науку о взаимоотношениях живых существ между собой и с окружающей их неорганической природой, о связях в надорганизменных системах, о структуре и функционировании этих систем, возникла относительно недавно. Но о том, где живут люди, как они взаимодействуют с природой, почему их поведение по отношению к иным живым существам таково и т.д. выдающиеся мыслители прошлого размышляли уже в настолько давние времена, насколько позволяют заглянуть вглубь истории самые разные источники. Даже своим названием, данным ей в середине XIX столетия немецким естествоиспытателем и философом Эрнстом Геккелем, экология обязана той картине мира, которую сформировали еще древние греки. Понятие «экология» происходит от греческого *οἶκος*, означающего «жилище», «местопребывание», «убежище», и *λόγος* — «учение», «наука». Любопытно, что Геккель помимо «экологии» был автором терминов «питекантроп», «филогенез», «онтогенез». Но если об этом авторстве знают только специ-

алисты, то о введении Геккелем в широкий оборот слова «экология» знает каждый школьник.

И это объяснимо. Уже в то время ощущение взаимосвязанности человечества с окружающим миром побуждало погрузиться в область знаний, помогающую представить эти отношения не как конфликтные, а как домашние, происходящие в одном общем доме. Из такого дома людям не дано убежать и искать иного пристанища, а потому надо соблюдать порядок в этом едином со всем живым на планете доме.

Странно, но при всей простоте и доступности этой мысли после появления понятия «экология» человек начал с ускоренной силой и огромным энтузиазмом подвергать это свое единственное убежище опасности. Люди строили заводы и фабрики. Распахивали все большее число площадей под посевы. Уничтожали леса и возводили города, постоянно разрастающиеся вширь и ввысь, а какие-то — и вглубь. По бездорожью выкладывались скоростные трассы. Из недр выкачивались нефть и газ. Казалось, все это носит только созидательный характер. Но было немало разрушительных действий, включая две мировые войны и множество региональных и локальных вооруженных конфликтов, в которых гибли люди и природа.

Ученые вряд ли были способны остановить этот натиск. Они лишь усердно стремились донести до правительств, предпринимателей, обычных людей мысли о хрупкости природы, об ответственности человека за нарушение баланса в его отношении с природой. Возникла социальная экология с такими ее направлениями, как экономическая, демографическая, урбанистическая, футурологическая, правовая. Свою нишу в социальной экологии нашла экология человека. И, наконец, в пространстве соединения экологии и теории безопасности сформировалась экологическая безопасность.

Именно ее проблема посвящена рецензируемая монография. Следует специально подчеркнуть, что издана книга в Год особо охраняемых природных территорий в Российской Федерации (2017). То, что в ряду особых годов, связанных с проявлением заботы власти и общества о кино, литературе, волонтерах, нашлось место природоохранной проблематике. Потребность в повороте отношения к окружающей среде мы замечаем повсеместно, поскольку агрессия мусора, создаваемая людским поведением, приобрела угрожающие масштабы. И если этот натиск не остановить, то вся территория планеты превратиться в свалку.

Десять лет назад на мировые экраны вышел созданный *Pixar Animation Studios* полнометражный компьютерный анимационный

научно-фантастический фильм «ВАЛЛ-И» (обратная аббревиатура с англ. — «Вселенский Аннигилятор Ландшафтный Легкий, Интеллектуальный»; англ. *WALL-E*). В нем показано, как из-за большого количества перерабатываемых отходов Земля стала абсолютно непригодной для жизни. И людям дается шанс, поручив уборку планеты роботам, отправиться в космос и ждать, когда те завершат очистку планеты. В жизни все по-другому. И людям надо не только заботиться об окружающей среде, но и о самих себе, как о части экосистемы, меняя собственное сознание, расширяя в нем тот сегмент, который связан с экологической безопасностью.

Об этом пишут авторы книги, поднимая важные проблемы, которые касаются кризисных явлений в экологической сфере, порожденных не только природными катаклизмами, но и недостатками в области международно-правовой защиты окружающей среды и экологической этике. В книге рассмотрен широкий круг вопросов экологической безопасности. И совершенно справедливо показано, что для их решения созданы достаточно прочные правовые основы. Но геополитические интересы международных акторов часто выступают непреодолимым препятствием для перехода к устойчивому экологическому развитию.

Помимо раскрытия различных аспектов международно-правовой защиты окружающей среды в книге можно найти много интересного и полезного о рождении и развитии экологической этики, идеологии и практике современных экологических организаций и движений. В монографии анализируются причины экологических кризисов и ставится вопрос, можно ли их предугадывать, чтобы предотвращать. Также важная тема относится к различию кризисов и катастроф, стихийных бедствий. К сожалению, история свидетельствует, что не все они были по-настоящему природными, а некоторые, например, масштабные пожары, оказываются рукотворными. Из такого печального опыта человечество должно сделать вывод.

Значительная часть книги посвящена анализу связи между экологической и энергетической безопасностью. Историю цивилизации в ракурсе экологической безопасности можно представлять по-разному. Если брать пространственный срез, то она предстает как комплекс зерновых цивилизаций: пшеницы, ржи, риса, кукурузы. Но если подходить с точки зрения хронологического развертывания жизни людей на нашей планет, то мы получаем картину сменяемости энергетических цивилизаций: дерева, угля, нефти и газа. Каждый раз новая эпоха наступала, когда преобладающий источник энергии оказывался близким к исчерпанию. Экологическая

безопасность заставляет людей XXI столетия все более настойчиво вести поиски возобновляемой энергии.

Природа — это огромная и непознанная тайна. Человек раскрыл лишь малую часть информации, содержащуюся в этой сокровищнице. Но даже для того, чтобы правильно понимать имеющуюся у него информацию, надо научиться читать символы экологической безопасности. И то, что авторы книги предлагают расшифровку таких знаков, может быть серьезной помощью в установке экологических координат любой деятельности.

Материалы рецензируемой монографии Л.О. Терновой, Г.Г. Гольдина и А.А. Антипенкова «Экологическая безопасность: правовые основы и геополитические ограничения», изданной Международным издательским центром «Город — XXI век», несомненно, будут полезны для проведения научно-просветительской работы со студенческой молодежью и старшекласниками. Ценная информация об истории экологической безопасности и о сегодняшнем состоянии этой проблемы вызовет интерес у читателей, обеспокоенных состоянием природной среды и участвующих в акциях по ее защите.

Яковлев А.В.

Кандидат политических наук, вице-президент Федерации спортивного туризма России, член общественного совета при Министерстве спорта РФ, Федерации спортивного туризма России, член общественного совета при Министерстве спорта РФ, президент регионального общественного фонда поддержки здорового образа жизни, спорта и туризма.

Геополитическая трактовка истории экологии

(Рецензия на монографию Л.О. Терновой, Г.Г. Гольдина и А.А. Антипенкова «Экологическая безопасность: правовые основы и геополитические ограничения». М.: «Город — XXI век», 2017. 249 с.)

Аннотация. Рецензия на монографию Л.О. Терновой, Г.Г. Гольдина и А.А. Антипенкова «Экологическая безопасность: правовые основы и геополитические ограничения» (М.: «Город — XXI век», 2017) представляет читателю журнала исследование, выпущенное в Год экологии в России и посвященное одной из наиболее острых проблем международной безопасности.

Ключевые слова: экология, международные отношения, история, безопасность, катастрофы.

Yakovlev A. V.

Candidate of Political Sciences, Vice-president of the Federation of Sport Tourism of Russia, a member of the public council of the Ministry of Sport of the Russian Federation, the Federation of Sport Tourism of Russia, Member of the public council of the Ministry of Sport of the Russian Federation, President of the regional public foundation for the support of a healthy lifestyle, sport and tourism.

Geopolitical interpretation of the history of ecology

(Review of the monograph by Ternovaya L.O., Gol'din G.G. and Antipenkov A.A. «Environmental security: legal foundations and geopolitical restrictions», Moscow: «City - XXI Century», 2017. 249 p.)

Abstract. A review of the monograph by Ternovaya L.O., Gol'din G.G. and Antipenkova A.A., «Environmental Security: Legal Basics and Geopolitical Constraints» (Moscow: «City - XXI Century», 2017) presents to the journal's readers a study published in the Year of Ecology in Russia and devoted to one of the most acute challenges to international security.

Key words: ecology, international relations, history, security, catastrophes.

Аннотации

Рябова Е.Л.

Юбилей Карла Маркса как повод разговора о влиянии марксизма на студенчество

Жизнь Карла Маркса в период его обучения сначала в Боннском, а затем Берлинском университете может служить опровержением сложившегося стереотипа, что студенческие годы тогда являются по-настоящему плодотворными, когда обучающийся в высшем учебном заведении молодой человек удачно сочетает учебу и общественную активность. Гениальность Маркса давала ему возможность многое из учебных курсов проходить самостоятельно. А то бурлящее состояние студенческого движения, которое периодически становилось просто буйным, было далеким от представлений Маркса о целях социальной борьбы. И вместе с тем именно его учение способствовало формированию не только рабочего, но и студенческого социалистического движения.

Ключевые слова: Маркс, университет, студенческое движение, самообразование, общественная активность.

Багаева А.В.

Видение международных отношений через призму регионологии и социологии

Регионализацию считают наряду глобализацией важнейшим социально-экономическим и политическим процессом современности. Появление нового научного направления, изучающего внутренние и внешние факторы развития территориальных сообществ, — регионоведения, стало ответом на потребность в исследовании природы региональных процессов и их влияния на многие стороны международной жизни и международных отношений. В той части предметного поля политической регионологии, где рассматриваются интернационализирующиеся действия региональных социальных акторов, эта область знаний тесно переплетается с проблематикой социологии международных отношений.

Ключевые слова: международные отношения, социология, пространственное развитие, регионализация, либеральная парадигма, культурологическая парадигма.

Антипенков А.А.

Идеология и история экологических движений

В статье представлены основные экологические организации и движения современного мира. Показано, что экология — не только наука, но еще и комплекс идей, складывающихся в особую экологическую идеологию, в которой находится место теории и практики борьбы за сохранение природы. Обширность природоохранной проблематики, с одной стороны, делает эколого-идеологическую платформу исключительно широкой, позволяющей взаимодействовать движениям разных политических ориентаций. Но,

с другой стороны, именно из-за идеологического разнообразия создаются условия для раскола этой платформы.

Ключевые слова: экология, охрана природы, гражданское общество, массовые движения, политические партии.

Гольдин Г.Г.

Образ адвоката: отражение особенностей эпохи в произведениях живописи

В статье рассматривается недостаточно исследованный вопрос о связи и взаимовлиянии права и художественной культуры в исторической и юридической литературе. Автор поднимает эту тему в аспекте отражения образа адвоката. Фигура защитника воспринимается как соединяющая в себе множество социальных, психологических, правовых и политических смыслов. Этот образ позволяет судить о состоянии человека, общества и. власти. Изменения в изображении фигуры адвоката корреспондируются с крупными социально-политическими преобразованиями.

Ключевые слова: право, искусство, культура, адвокат, общество, власть.

Терновая Л.О.

Галстук — говорящая деталь политического имиджа

В наше время имидж политика часто определяет его судьбу в большей степени, чем политическая программа. В статье рассмотрен такой важный мужской аксессуар, как галстук, который из предмета гардероба военных и знати в прошлом, стал частью повседневного делового костюма большинства служащих. Но для государственного деятеля или политика галстук является еще и средством демонстрации их политических взглядов.

Ключевые слова: политика, международные отношения, имидж, мода, аксессуары, галстук.

Рябова Е.Л.

Терновая Л.О.

Из истории торговых палат: российско-итальянское деловое сотрудничество

Различные направления человеческой деятельности еще со времен древней истории ассоциируются с божествами, оказывающими покровительство людям, относящимся к той или иной профессии. В мифологии Древнего Рима Меркурий был не только богом торговли, но и установления связей между людьми, а Марс выступал в роли бога войны. Соперничество Марса и Меркурия отражает всю сложную историю человечества. Марс становился все сильнее, изобретал новое оружие. Меркурий же действовал последовательно, связывая бесчисленными торговыми путями все более отдаленные пространства. И когда арсенал Марса стал способен полностью уничтожить человечество, оно было вынуждено задуматься о тех неоспоримых преимуществах, которые ему сулило следование заветам Меркурия. Это блестяще

подтверждают итало-российские торговые связи.

Ключевые слова: международные отношения, межкультурные коммуникации, деловые связи, бизнес, торговые палаты.

Вознесенский И.С.

Власть времени в экономике времени

Понятие «власть» настолько широко, что охватывает и разные пространства, и разнообразные инструменты, и механизмы их применения. Сфера власти постоянно расширялась. И место в этой сфере, занятое властью времени также оказывалось более заметным и значимым. Под влиянием Промышленной, а потом Научно-технической и Информационной революций власть времени активно меняла экономику. Сформировалась экономика времени, которая под влиянием новых достижений приобретает человеко-ориентированный характер.

Ключевые слова: власть, время, экономика, управление, тайм-менеджмент.

Дворянинова И.С.

Вклад экспатов в новые экономические и социокультурные отношения

Одним из самых ярких и в то же время сложных глобальных потоков является поток, в которой вовлечены люди. Многие из них относятся к категории высококвалифицированных работников, занятых в международных компаниях. По роду своей деятельности они часто вынуждены работать за пределами государства, в котором родились. А погружение в иную не только профессиональную, но и социокультурную среду вызывает у них сложности. Проблема адаптации сотрудников-экспатов может рассматриваться в рамках кросс-культурного менеджмента. При таком подходе появляется возможность предложить механизмы адаптации экспатов, отвечающие их интересам и потребностям принимающей стороны.

Ключевые слова: кросс-культурный менеджмент, трудовая культура, мигранты, экспаты, адаптация, корпоративная культура.

Яковлев А.В.

Геополитическая трактовка истории экологии

(Рецензия на монографию Л.О. Терновой, Г.Г. Гольдина и А.А. Антипенкова «Экологическая безопасность: правовые основы и геополитические ограничения». М.: «Город — XXI век», 2017. 249 с.)

Рецензия на монографию Л.О. Терновой, Г.Г. Гольдина и А.А. Антипенкова «Экологическая безопасность: правовые основы и геополитические ограничения» (М.: «Город — XXI век», 2017) представляет читателю журнала исследование, выпущенное в Год экологии в России и посвященное одной из наиболее острых проблем международной безопасности.

Ключевые слова: экология, международные отношения, история, безопасность, катастрофы.

Abstracts

Ryabova E.L.

The anniversary of Karl Marx as the occasion for a talk about the influence of Marxism on the students

The life of Karl Marx during his studies first in the Bonn and then Berlin University can serve as a refutation of the established stereotype that the student's years are then really fruitful when a young person studying in a higher education institution successfully combines study and social activity. The genius of Marx enabled him many of their training courses to pass independently. And then the turbulent state of the student movement, which periodically became simply violent, was far from Marx's ideas about the goals of social struggle. And at the same time it was his teaching that contributed to the formation not only of a worker, but also of a student's socialist movement.

Key words: Marx, university, student movement, self-education, social activity.

Bagaeva A.V.

Vision of international relations through the prism of regional studies and sociology

Regionalization is considered alongside globalization the most important socio-economic and political process of our time. The emergence of a new scientific direction studying the internal and external factors of the development of territorial communities — regional studies, was a response to the need to study the nature of regional processes and their influence on many aspects of international life and international relations. In that part of the subject field of political regionology, where internationalized actions of regional social actors are being considered, this area of knowledge is closely intertwined with the problems of the sociology of international relations.

Key words: international relations, sociology, spatial development, regionalization, liberal paradigm, culturological paradigm.

Antipenkov A.A.

Ideology and history of ecological movements

The article presents the main ecological organizations and movements of the modern world. It is shown that ecology is not only a science, but also a set of ideas that form a special ecological ideology, in which the place of theory and practice of the struggle for the preservation of nature is located. The vastness of environmental issues, on the one hand, makes the ecology-ideological platform extremely broad, allowing the interaction of movements of different political orientations. But, on the other hand, it is because of ideological diversity that conditions are created for the split of this platform.

Key words: ecology, nature protection, civil society, mass movements, political parties.

Go'din G.G.**The image of the lawyer: a reflection of the features of the era in works of painting**

The article deals with the insufficiently investigated question of the relationship and mutual influence of law and artistic culture in historical and legal literature. The author raises this topic in the aspect of reflecting the image of the lawyer. The figure of the defender is perceived as combining many social, psychological, legal and political meanings. This image allows you to judge the state of a person, society and. Authorities. Changes in the image of the lawyer's figure correspond with major socio-political changes.

Key words: law, art, culture, lawyer, society, power.

Ternovaya L.O.**Tie is a talking detail of the political image**

In our time, the image of a politician often determines his fate more than a political program. The article considers such an important male accessory, as a tie, which from the subject of the wardrobe of the military and the nobility in the past, has become part of the everyday business suit of most employees. But for a statesman or politician a tie is also a means of demonstrating their political views.

Key words: politics, international relations, image, fashion, accessories, tie.

Ryabova E.L.Ternovaya L.O.**From the history of the chambers of commerce: Russian-Italian business cooperation**

Different directions of human activity since the times of ancient history are associated with deities that patronize people belonging to a particular profession. In the mythology of Ancient Rome, Mercury was not only a god of trade, but also the establishment of connections between people, and Mars acted as the god of war. The rivalry between Mars and Mercury reflects the whole complex history of mankind. Mars became stronger, inventing new weapons. Mercury acted consistently, linking countless trade routes to more and more remote areas. And when the arsenal of Mars became capable of completely destroying mankind, it was forced to think about those indisputable advantages that it promised to follow the precepts of Mercury. This is brilliantly confirmed by the Italo-Russian trade relations.

Key words: international relations, intercultural communications, business ties, business, chambers of commerce.

Voznesenckiy I.S.**The power of time in the economy of time**

The concept of «power» is so wide that it covers both different spaces, and various instruments, and mechanisms for their application. The sphere of power

was constantly expanding. And the place in this sphere, occupied by the power of time, also turned out to be more noticeable and significant. Under the influence of the Industrial, and then the Scientific and Technical and Information Revolutions, the power of time actively changed the economy. The economy of time has been formed, which, under the influence of new achievements, acquires a person-oriented character.

Key words: power, time, economy, management, time management.

Dvoryaninova I.S.

Contribution of expats to new economic and sociocultural relations

One of the brightest and at the same time complex global flows is the flow in which people are involved. Many of them belong to the category of highly skilled workers employed in international companies. By the nature of their activities, they are often forced to work outside the state in which they were born. And immersion in a different not only professional, but also socio-cultural environment causes them difficulties. The problem of adaptation of expatriate employees can be considered within the framework of cross-cultural management. With this approach, it becomes possible to propose mechanisms for adapting expats that meet their interests and the needs of the host country.

Key words: cross-cultural management, labor culture, migrants, expats, adaptation, corporate culture.

Yakovlev A.V.

Geopolitical interpretation of the history of ecology

(Review of the monograph by Ternovaya L.O., Gol'din G.G. and Antipenkov A.A. «Environmental security: legal foundations and geopolitical restrictions», Moscow: «City - XXI Century», 2017. 249 p.)

A review of the monograph by Ternovaya L.O., Gol'din G.G. and Antipenkova A.A., «Environmental Security: Legal Basics and Geopolitical Constraints» (Moscow: «City - XXI Century», 2017) presents to the journal's readers a study published in the Year of Ecology in Russia and devoted to one of the most acute challenges to international security.

Key words: ecology, international relations, history, security, catastrophes.

Авторы

Антипенков А.А. - адвокат.

Багаева А.В. - кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии международных отношений социологического факультета Московского Государственного Университета имени М.В. Ломоносова.

Вознесенский И.С. - старший преподаватель кафедры социологии и управления МАДИ (Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет), бизнес-тренер, специалист по коммуникациям и организационной эффективности.

Гольдин Г.Г. - доктор политических наук, профессор, заведующий кафедрой международного права и публично-правовых дисциплин Российской академии адвокатуры и нотариата.

Дворянинова И.С. - старший преподаватель, кафедра социологии и управления МАДИ (Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет).

Рябова Е.Л. - доктор политических наук, профессор, главный редактор Международного издательского центра «Этносоциум».

Терновая Л.О. - доктор исторических наук, профессор, профессор кафедры социологии и управления МАДИ (Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет)

Яковлев А.В. - кандидат политических наук, вице-президент Федерации спортивного туризма России, член общественного совета при Министерстве спорта РФ, Федерации спортивного туризма России, член общественного совета при Министерстве спорта РФ, президент регионального общественного фонда поддержки здорового образа жизни, спорта и туризма.

Authors

Antipenkov A.A., Lawyer.

Bagaeva A.V., Candidate of Sociological Sciences, Assistant Professor, Department of Sociology of International Relations, Faculty of Sociology, Lomonosov Moscow State University.

Dvoryaninova I.S., Senior Lecturer, Department of Sociology and Management of the MADI (The Moscow Automobile and Road Construction University).

Gol'din G.G., Doctor of Political Sciences, Professor, Head of the Department of International Law and Public Disciplines of the Russian Academy of Advocacy and Notary.

Ryabova E.L., Doctor of political sciences, Professor, Chief Editor of "Etnosotsium" international publishing house.

Ternovaya L.O., Doctor of Historical Sciences, Professor of the Department of Sociology and Management of MADI (The Moscow Automobile and Road Construction University).

Voznesenckiy I.S., Senior lecturer of the Department of Sociology and Management of MADI (The Moscow Automobile and Road Construction University), Business coach, Specialist in communications and organizational effectiveness.

Yakovlev A.V., Candidate of Political Sciences, Vice-president of the Federation of Sport Tourism of Russia, a member of the public council of the Ministry of Sport of the Russian Federation, the Federation of Sport Tourism of Russia, Member of the public council of the Ministry of Sport of the Russian Federation, President of the regional public foundation for the support of a healthy lifestyle, sport and tourism.

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР
«ЭТНОСОЦИУМ»**

Журнал «ЭТНОСОЦИУМ и межнациональная культура»
входит в перечень ВАК РФ

В составе редакционного совета ведущие государственные, общественные деятели, выдающиеся российские и зарубежные ученые. В работе журнала участвуют все регионы России, страны Латинской Америки, Китая, Европы. Журнал распространяется во всех органах государственной власти России (во всех регионах), в посольствах зарубежных стран и за рубежом.

ИЗДАТЕЛЬСТВО ОСУЩЕСТВЛЯЕТ:

создание, регистрацию, издание и продвижение журналов и альманахов; помощь во всех вопросах, в том числе в юридических, бухгалтерских, арендных, кадровых.

Редакционная подготовка

(литературное и техническое редактирование), дизайн.

Рецензенты и оппоненты, доктора наук и профессора.

Издаем книги, монографии, авторефераты, учебные пособия и др. на высоком уровне, нужным тиражом!

В процесс выпуска книги входит:

- * допечатная доработка (по желанию автора);
- * редактирование;
- * корректура;
- * подготовка электронного макета;
- * присвоение ISBN;
- * присвоение кодов УДК, ББК и авторского знака;
- * разработка дизайна обложки;
- * печать тиража (различными способами: офсет, цифра);
- * передача 16 экземпляров в Книжную палату;
- * рассылка готового тиража по территории РФ.

Все изданные нами книги проходят рецензирование и квалифицированную предпечатную подготовку.

www.etnosocium.ru
тел: +7 (495) 708-30-00
e-mail: etnosocium@mail.ru