

Международный издательский центр
«Этносоциум»

Ш.С. Сулейманова

**Журналистика в управлении
информационно - коммуникационными
процессами**

Москва
2016

УДК 327
ББК 66
ISBN 978-5-904336-56-1

Сулейманова Ш.С., доктор политических наук.

Рецензенты:

Рябова Елена Львовна, доктор политических наук, профессор.
Назарова Елена Александровна, доктор социологических наук,
профессор.

Сулейманова Ш.С. Журналистика в управлении
информационно-коммуникативными процессами. М.:
Международный издательский центр «Этносоциум», 2016. – 134 с.

Освещаются наиболее сложные и противоречивые проблемы роли СМИ в реализации государственной информационной политики.

Определяется роль СМИ в становлении гражданского общества. Информационной эпохой, определяют современный порядок в мире, поскольку человеку открыты практически неограниченные возможности по обмену знаниями. Информация — прежде всего, обладание знанием о реальном факте. И здесь проявляется основная роль СМИ.

В условиях информационного общества, установление необходимых коммуникаций, изучение и применение их систем, способов установления и определение их эффективности – одна из важнейших задач в государственном управлении.

Работа адресована, прежде всего, студентам факультетов журналистики и государственного управления, а также всем, кто интересуется современной медиаполитикой.

© Сулейманова Ш.С., 2016.

© Международный издательский центр «Этносоциум», 2016.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
---------------	---

РАЗДЕЛ I. РОЛЬ СМИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И ОБЩЕСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ

1.1. Информация ее виды и формы.....	9
1.2. Определение понятия «коммуникация».....	20

РАЗДЕЛ II. ИНФОРМАТИЗАЦИЯ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЦИВИЛИЗАЦИИ

2.1. Понятие «информационный комфорт личности»....	32
2.2. Взаимосвязь информатизации и устойчивого развития общества.....	44

РАЗДЕЛ III. ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И ОБЩЕСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

3.1. Обеспечение информационной безопасности.....	60
3.2. Интернет в системе политических институтов и государственного управления.....	72

РАЗДЕЛ IV. РОЛЬ СМИ В ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

4.1. Достоверность информации и её роль в материалах СМИ.....	88
4.2. Правовые основы участия СМИ в регулировании информационно-коммуникационной деятельности.....	102

Заключение.....	126
-----------------	-----

Список используемой литературы.....	129
-------------------------------------	-----

ВВЕДЕНИЕ

В условиях современного информационного общества, установление необходимых коммуникаций, изучение и применение их систем, способов их установления и определение их эффективности – одна из важнейших задач в государственном управлении. Качество информационных технологий и их использование все в большей степени определяют характер жизни общества, вопрос о взаимоотношении общества и СМИ приобретает особое значение. Следует учитывать, что современные СМИ могут усиливать или смягчать напряженность между властью и обществом.

Средства массовой информации, взятые как целое и, являясь важной составной частью массовых коммуникаций общества, несут в себе различные социально-политические роли, те или иные из которых - в зависимости от определенно-го числа типичных социально-политических ситуаций - приобретают особую общественную значимость. Подавляющее большинство российских журналистов, редакторов и владельцев средств массовой информации понимают ту ответственность, которая ложится на них в современных условиях, а также ответственность, которая возникает перед каждым в экстремальной обстановке.

Практика показывает, что общество выступает не только в качестве объекта воздействия средств массовой информации. Общество в лице различных социальных групп, политических партий, движений,

блоков, наиболее активных граждан настойчиво закрепляет за собой право быть субъектом информационных отношений и, следовательно, оказывать все возрастающее воздействие на деятельность средств массовой информации.

В формировании политических и духовно-нравственных ценностей современного российского общества, безусловно, значительную роль играют средства массовой информации. Их морально-психологическое воздействие на население носит двойственный характер.

В XXI веке человечество остро ощутило на себе взаимодействие информационной революции и современных политических процессов. Сегодня мы можем говорить о прямом воздействии информационной революции и на все основные сферы культуры общества. Современный человек находится в центре информационной революции, что проявляется во всех сферах его жизни: реклама, средства массовой информации, информационные сети с одной стороны; традиционная форма культуры, которая с сегодняшних позиций представляется чем-то отжившим - с другой. Последнее не должно ставить нас на позиции пассивных наблюдателей нивелирования общества.

Системная комплексная работа в этом направлении невозможна без взаимодействия со средствами массовой информации, без внедрения принципов толерантности в деятельность российских журналистов, освещающих неоднозначные события. Деятельность средств массовой информации

(СМИ) является важным фактором реализации политического потенциала общества, следовательно, она невозможна без системной организации. Анализ этнополитических конфликтов в бывшем СССР и в России показывает, что политизированность и ангажированность ряда российских СМИ может неоднозначно сказаться на внутренней стабильности страны.

Информация стала оружием огромной разрушительной силы. Еще основатель кибернетики Н. Винер писал: «Лишь в большом сообществе, где господа положения предохраняют себя от частной критики законами против клеветы и тем, что средства информации находятся в их распоряжении - лишь в таком сообществе обман может достигнуть высшего уровня... Информация находится в руках очень ограниченного класса очень богатых людей и поэтому, естественно, выражает мнения этого класса, а информационные связи - это один из основных путей политической и личной власти»¹.

Перед субъектами государственной информационной политики встают проблемы совершенствования взаимоотношений между государством, СМИ и гражданским обществом, между властью и народом; обеспечения информационной безопасности личности, общества и государства; формирования целостного информационного пространства; развития информационных сетей и современных информационных технологий; сохранения и развития фундаментальных духовных нравственных ценностей

1 Винер Н. Кибернетика. – М., 1968. С. 223.

российского народа, защиты культурного и научного потенциала страны².

Роль современных средств массовой информации заключается в том, чтобы способствовать своей деятельностью созданию благоприятной обстановки творческого поиска решения сложных общественных проблем, широкие круги населения знакомить с различными конструктивными точками зрения, реализации концепций дальнейшего развития страны. Односторонняя ориентация СМИ на одну какую-либо политическую позицию несовместима с процессом демократизации России.

Сегодня у отдельных журналистов стало модным ругать государство со всеми его атрибутами. Однако, сохраняя критическое отношение к деятельности государства, следует формировать его образ в определенном конституционном русле.

Тенденциозная подача фактов и соответствующая интерпретация в средствах массовой информации факторов, которые в идеале призваны работать на консолидацию общества, приводят к противоположному эффекту.

На современном этапе часть журналистов стала использовать издания, в которых они работают, для защиты корпоративных, а то и личных интересов. Журналистское слово в нашей стране все еще традиционно несет на себе оттенок власти. Связь власти и некоторых средств массовой информации - достаточно прочна. И последние обслуживают интересы властных структур.

2 См.: Коренев А. А. Информационная политика субъекта федерации. – Дис. – М., 2002. С.3-4.

Заметно утрачены функции прессы как посредника между властью и обществом. Она перестает быть доступной и для выступления простых граждан и для читателя. Если общество стремится к демократическим ценностям, то каждый гражданин должен иметь возможность беспрепятственно получать полную, объективную и своевременную информацию.

Учитывая определенную роль средств массовой информации в жизни и деятельности общества, необходимо поднять на новый уровень подготовку в вузах страны журналистов, систематически повышать их квалификацию.

Развитие в России демократического гражданского общества невозможно без подлинно свободных средств массовой информации, опирающихся на силу закона и действующих в соответствии с ним.

Подлинная демократия выражается в праве каждого человека строить свою жизнь согласно его интересам, не вступающим в противоречие с интересами государства. Ориентация государственной политики на то, что все граждане должны получить самые широкие возможности для реализации своих интересов и потребностей независимо от характера расселения, будет способствовать обеспечению мира и целостности России в ее национальном многообразии.

РАЗДЕЛ I

ИНФОРМАЦИЯ И ЕЕ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

1.1 Информация ее виды и формы

Понятие информация, оно общее, глубокое и неоднозначное, что сложно объяснить одной фразой. В это слово вкладывается различный смысл, и оно имеет множество значений, относящихся к разным наукам и сферам жизни.

Рассмотрим семантическую природу термина, то само слово происходит от латинского *informatio*, что означает «сведения, разъяснения, изложение»³. Дословно, информация – это сведения, называющие и описывающие объект, действие или явление. В обиходе информацией называют и любые данные, сведения, которые кого-либо интересуют (сообщение о каких-либо событиях, о чьей-либо деятельности) и т. п. «Информировать» в этом смысле означает - сообщить новое, неизвестное.

Одно и то же информационное сообщение (статья в газете, объявление, письмо, телеграмма, справка, рассказ, чертеж, радиопередача и т.д.) может содержать разное количество информации для разных людей в зависимости от накопленных ими знаний, от уровня понимания сообщения и интереса к нему.

Таким образом, можно сделать вывод, что информация – есть не сам объект, о котором она собирается, а восприятие этого объекта через призму

3 Грошев А.С. Информатика. (Учебник) Арх. ГТУ, 2010, С.9.

сознания индивида. Информация может быть объективной или субъективной и содержит всегда след сознательного и подсознательного. Не углубляясь в психологические аспекты термина, достаточно усвоить следующее правило:

«Информация есть характеристика не сообщения, а соотношения между сообщением и его потребителем. Без наличия потребителя говорить об информации бессмысленно»⁴.

Термин «информация» часто употребляется и в узко-традиционном смысле как обозначение кратких сообщений об актуальных новостях (получать необходимую информацию о ком-то (чем-то)), «располагать информацией», «информационное сообщение».

В журналистике укоренилось понятие «массовая информация» — это материалы, передаваемые по каналам журналистики (ТВ, радио, газеты и др.) и оказывающие влияние на аудиторию. Деятельность по сбору, обработке, компоновке и передаче информации составляет специфику журналистской деятельности во всех ее проявлениях, и этой деятельности подчинены все организационные, технические, творческие и другие структуры журналистики. При этом массовая информация - самое простое, общепонятное явление в журналистике (все подчинено созданию и трансляции текстов массовой информации).

И вместе с тем это явление сложное, разностороннее, требующее глубокого проникновения в сущность, поиска методов и средств организации эффективной деятельности. Высокая информативность журналистских произведений достигается не

⁴ Там же. С.10.

только увеличением количества сведений о фактах и комментариях, а также зависит от высокого качества работы с аудиторией. Подлинной информацией оказывается в текстах то, что воспринимается аудиторией, формирует ее сознание и поведение.

Таким образом, информация, обработанная и представленная в виде, понятном массовому потребителю, формирует взгляды и мнения аудитории. Выбор линии поведения по отношению к массовому сознанию зависит от социальной позиции журналиста, проявляющейся в информационной политике канала массовой информации. Именно ради реализации своей позиции в массовом сознании аудитории учредитель создает канал журналистики; журналист собирает, компоует и посредством текстов распространяет массовую информацию, обращая ее к аудитории и социальным институтам⁵.

Рассмотрим виды и формы предоставления информации. Информация, в широком смысле этого слова, может существовать в различных видах и формах в зависимости от своей природы, воздействия или интерпретации. Мы различаем по способу восприятия: визуальную, аудиальную и чувственную информацию. К визуальной информации относятся тексты, рисунки, чертежи, фотографии и световые сигналы.

Что касается аудиальной информации - это все виды звуковых и ультразвуковых сигналов, а так же радиоволн. Так же информация может существовать в виде: различных импульсов, магнитных и цифро-

5 Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. Учебное пособие. М., 2003. С.15.

вых записей, жестов и мимики, запахов, вкусовых и тактильных ощущений (чувственная информация), а также хромосом, посредством которых передаются по наследству признаки и свойства организмов, и т. д.

Предметы, процессы, явления материального или нематериального свойства, рассматриваемые с точки зрения их информационных свойств, называются **информационными объектами**.

Информация может изменяться, в зависимости от вида и способа ее распознавания. Быть достоверной и недостоверной, краткой и исчерпывающей, точной и неточной (абстрактной), обладать ценностью для индивида или быть бесполезной, своевременной, заблаговременной или устаревшей, понятной, доступной и т. д.

Информация достоверна, если она подтверждена действительными фактами. Недостоверная же информация возникает из-за недостаточной осведомленности, может привести к неправильному пониманию ситуации или принятию неправильных решений. Достоверная информация со временем может стать недостоверной, так как она обладает свойством устаревать и перестает отражать текущее положение дел.

Точной называется та информация, в которой отражается реальное состояние объекта со всеми деталями. Она определяется степенью ее близости к реальному состоянию объекта, процесса, явления и т. т.

Ценность информации зависит от того, насколько она важна для решения задачи, а также от того, насколько в дальнейшем она найдет применение в деятельности человека.

Только своевременно полученная информация может принести ожидаемую пользу. Одинаково нежелательны как преждевременная подача информации (когда она еще не может быть воспринята), так и передержанная.

Если ценная и своевременная информация непонятно выражена, она вне зависимости от качеств может стать бесполезной. Информация становится понятной для восприятия и актуальной, если она выражена языком, на котором говорит аудитория и предоставлена в нужный промежуток времени.

Информация всегда должна быть доступной (по уровню восприятия) форме. Ее по одному и тому же вопросу можно изложить кратко или исчерпывающе (подробно, многословно, с упоминанием множества деталей). Краткая информация необходима в справочниках, энциклопедиях, всевозможных инструкциях⁶.

Способы получения информации тесно связаны с ее видом, формой и свойствами. Чтобы получить информацию из текста, необходимо его прочесть, а не измерять вибрации. Вид и свойства информации зависят от способа ее получения. Не может быть достоверной информация, полученная из некомпетентного источника. Соответственно мы не можем говорить о способе получения информации отдельно от ее вида и форм.

Наряду с событийной в информационном потоке присутствует и фундаментальная (неоспоримая и всем известная), художественная (получаемая в чте-

6 Грошев А.С. Информатика. (Учебник) Арх. ГТУ, 2010. С.11.

нии художественной литературы, просмотре картин и т.д.) и публицистическая (из СМИ) информация. Более того, информационный смысл для аудитории имеют и характер заголовка, и место произведения на полосе или в программе, и интонация ведущего или диктора, и шрифтовые выделения, линейки, отбивки и т.п. — они дополняют текст самого произведения, подчеркивают его значение для аудитории или роль, которую придают ему журналисты⁷.

Получаемая нами информация как готовый продукт может делиться на массовую, специальную и научную.

Массовая информация наряду со специальной, в том числе уникально специальной (соответствующей характеру и результатам профессиональной деятельности), и индивидуально личностной (включающей часто скрываемые от других сведения и чувства, возникшие на базе уникального личного опыта), создает основу духовного мира личности, «информационный базис» системы ее отношений и деятельности. Таким образом, «информационные запасы» человека как бы «триедины», причем в их своеобразном для каждого сочетании, взаимоотношениях и «внешних» проявлениях⁸.

Специальная информация доступна только узко профильным специалистам, является понятной и актуальной только для работников какой-либо сфере либо людей «посвященных», в связи с использованием специализированной терминологией.

Научная информация схожа со специальной сво-

7 Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. Учебное пособие. М., 2003. С.43.

8 Там же. С.40.

ей «недоступностью» для массового потребителя. Она требует не только специальной терминологии, но и глубокого изучения всех аспектов темы.

Попробуем ответить на вопрос - какова роль информации в жизни человека? Аудитория – это совокупность людей, объединенных по определенным параметрам, например, аудитория телеканала или газеты. А также площадка влияния для транслирования информации. Чем больше аудитория, тем больше влияние на нее массовой информации.

Рассмотрим подробнее феномен массовой информации и средств ее трансляции на аудиторию.

Основное значение понятия «массовая» — это характеристика чего-то большого количественно, рассчитанного на многих, широко распространенного. Однако вместе с тем иногда понятие «массовая» употребляется для обозначения продукта, созданного путем поточного производства. Употребляемое в словосочетании «средства массовой информации» прилагательное «массовый» объективно теряет негативные оттенки (хотя это не значит, что те или иные издания или программы субъективно не могут быть низкопробными).

«Массовая» информация обладает совокупностью ряда значений: направленность на массу (на определенную группу — классовую, региональную, профессиональную, возрастную и т.д.) при отсутствии непосредственного контакта входящих в нее и независимо от ее величины и пространственной полиархии; соответствие потребностям этой массы в информации, ориентирующей в социально зна-

чимых явлениях и проблемах, затрагивающей круг социальных, экономических, духовных интересов массы и обеспечивающей ее сведениями, которыми она может оперировать как своими в разных сферах жизни; забота о создании единой позиции аудитории по касающимся ее вопросам, интеграции в социальную общность и выработке единой активной позиции с приближением к общечеловеческим нормам.

Следует учитывать, что увеличение потока и разнообразия массовой информации при индивидуализированном выборе может сопровождаться процессом демассовизации, что в свою очередь может привести к социальной дезинтеграции⁹.

Определим, какими способами предоставляется информация. Обычно в журналистике понятие «информация» используется в нескольких значениях. Это тесно связанные между собой три широко употребляемых определения:

- совокупность кратких сообщений об актуальных новостях внутренней и международной жизни;
- наименование группы жанров, предназначенных для сообщения новостей (информационные жанры: заметка, отчет, репортаж, интервью);
- «информацией» часто называют жанр заметки.

Журналист, собирая и осмысливая сведения о действительности, создает свое произведение и фиксирует его текст на материальном носителе (бумаге, кино или магнитной пленке и т.д.). Затем отредактированный и скомпонованный текст, вместе с другими определяется в номер газеты или программу ТВ (РВ), передается в аудиторию.

⁹ Там же. С. 41.

Текст может рассматриваться лишь в качестве носителя потенциальной информации, поскольку неизвестно, будет ли он воспринят аудиторией. Если материальным посредником в информационном процессе выступает произведение текст, то «неполучение» аудиторией содержащихся в нем сведений (не подписался на газету, не включил телевизор, при чтении обнаружил много непонятных слов, отвлекся от фильма и т.п.) нарушает, или блокирует результативное функционирование системы.

Следовательно, информация срабатывает лишь в том случае, если «достигает» аудиторию. Соответственно информацией в тексте оказывается лишь то, что принято и понято аудиторией. Именно поэтому в научном знании об информации это положение является ключевым моментом, а разделение сообщения и информации принципиальным.

Журналист должен понимать, что не все переданное оказывается принятым и тем более адекватно освоенным. Следовательно, исходя из состояния сознания аудитории, он обязан налаживать взаимоотношения с ней, так, чтобы потенциальная информация максимально была принята. Таким образом, становится очевидной проблема адекватности познания журналистом действительности и фиксации полученного знания в тексте, а также проблема эффективности взаимодействия текста с аудиторией. Здесь возникает две проблемы:

информационной насыщенности текста - наличия в нем потенциальной информации, которая подготовлена в расчете на высокую эффективность;

проблема высокой информативности текста - максимальной реализации его потенций при «столкновении» с аудиторией, что соответственно означает его высокую реальную эффективность. Действительная информативность — степень перехода потенциальной информации в принятую и далее переработка ее в реальную информацию зависит от уровня информационной насыщенности текста.

Таким образом, постоянной целью журналиста является повышение информационной насыщенности подготавливаемых им текстов. А это требует выработки практических правил, которые формируются в соответствии с тремя этапами массового информационного процесса, организуемого СМИ - отображением действительности, созданием текста произведения, освоением текста аудиторией и влиянием на нее¹⁰.

Попробуем определить, как влияет информация на человека. Она окружает нас постоянно, как плоды познания, как переработанный продукт журналистской деятельности и роль ее в жизни человека возрастает. Информация, получаемая извне, влияет на сознание и подсознание человека, формирует привычки и характер, влияет на нравственную и гражданскую позицию. Соответственно очень важно, какую информацию мы получаем и как мы ее воспринимаем.

Справедливости ради надо отметить, что информация всегда играла в истории человечества особую роль, являясь одновременно причиной консолидации общества (миф, ритуал) и разделяя его на соци-

¹⁰ Там же. С. 45.

альные группы (посвященные и непосвященные). Не обладая определенной информативной базой, сложно стать, полноценным членом общества, занять в нем достойное место. Это аксиома развития человечества. Таким образом, начиная с первобытности, и до наших дней роль информации велика, и вряд ли эта роль претерпела или претерпит когда-нибудь серьезные изменения¹¹.

Информатизация позволила не только увеличить объемы циркулирующей информации, но и создала иллюзию выбора: сложное и понятное, истинное и удобное, делая этот выбор однозначным и простым. Доступность любой информации не сделала знание более востребованным, а наоборот, оно растворилось в потоке ожидаемой, приятной, удобоваримой В итоге речь упрощается до сленга, жизнь стандартизируется и сводится к ритуалу, представления о мире – к мифу, свободное мышление – к программе¹².

Рассмотрев все аспекты формы и виды информации, определив ее определяющее влияние на жизнь человека, мы приходим к выводу, что к потреблению информации следует подходить осознанно, информация, на которую опирается человек, влияет на его действительность, определяет мировосприятие, что требует четкой осознанности в восприятии поступающей информации.

11 Фомин И.Н. Влияние информации на ускорение развития общества ст./Технические науки от теории к практике вып.№14. 2012. С. 187.

12 Иноземцев, В. Л. «Класс интеллектуалов» в постиндустриальном обществе / В. Л. Иноземцев // СОЦИС. 2000. – № 6. С. 34.

1.2 Определение понятия «коммуникация»

Коммуникация - неизменно остаётся одним из самых главных процессов в жизни человека. Каждый из нас на протяжении дня совершает сотни различных коммуникаций! Отметим и то, что коммуникация - процесс присущий не только людям, но и всем живым существам на нашей планете. В переводе с латинского языка слово «коммуникация» если говорить о коммуникации в общем, означает, передачу сообщения, обмен информацией и т.д. Если же начать углубятся в эту тему, очевидно, что коммуникация - это обширный и многофункциональный термин, где существует множество видов и подвидов и для каждого конкретного случая коммуникация может значить что-то своё. Каждая коммуникация имеет множество функций, среди которых:

- Информативная;
- Интерактивная;
- Перцептивная;
- Экспрессивная.

Коммуникация в классическом понимании - обмен информацией. Но если дать полную и исчерпывающую формулировку, коммуникация представляет собой специфическую форму взаимодействия людей для передачи информации от человека к человеку, осуществляющейся при помощи языка и других знаковых систем.

Следует отметить и то, что с недавнего времени в России появилась наука, изучающая аспекты коммуникации. Её название - теория коммуникации и



как самостоятельная дисциплина она преподается в России сравнительно недавно. В Европе и Америке эта дисциплина изучается с середины 20 века.

Рассмотрим классификацию коммуникаций, поскольку такой обширный термин, имеет несколько классификаций. Каждая, из них актуальна и верна в каждом конкретном случае. Общая схема классификации:

Как мы видим на представленной схеме коммуникация имеет 4 основных вида, каждый из которых в свою очередь имеет собственные виды. Рассмотрим подробно каждый из них.

По направленности, мы видим, что коммуникация бывает двух типов:

- горизонтальные - это коммуникации, направленные на координацию и интеграцию деятельности сотрудников различных отделов и подразделений на одних и тех же уровнях иерархии для достижения целей организации; способствуют по-

вышению эффективности, использования всех видов ресурсов организации.

- вертикальные - это коммуникации предполагающие обмен информацией между уровнями и в рамках самой организации, при этом выделяются коммуникации восходящая снизу вверх (от подчиненных к начальству) и нисходящая сверху вниз (от начальства к подчиненным).

Более подробно остановимся на *вертикальной* классификации.

Информация, передаваемая *вверх* по иерархической лестнице, является важным элементом эффективной организационной деятельности, так как позволяет менеджменту получить сведения о том, что происходит на предприятии. Если восходящий информационный поток ослабевает, то руководство начинает испытывать нехватку информации, для принятия обоснованных управленческих решений. Главная проблема заключается в нежелании работников сообщать руководству то, что, может навредить им, или их коллегам. Поэтому важная информация о происшествиях и срывах может оказаться недоступной, поступить с опозданием или в искаженном виде к руководству. Это в свою очередь позволяет сделать вывод, что создание эффективной системы восходящих коммуникаций требует серьезной организационной работы.

Следует отметить, что повышению действенности восходящих коммуникаций служат:

- проведение политики открытых дверей;
- наличие процедуры обжалования (возможность

обратиться с жалобой на решение непосредственного начальника к вышестоящему руководителю);

- консультации, опросы, *беседы с работниками* (особо важны для увольняющихся сотрудников, с тем чтобы понять причины, побудившие их к этому);
- привлечение *работников* к принятию решения;
- наличие представителя — специального менеджера для получения информации о настроениях и взглядах работников и решения их проблем.

Нисходящие коммуникации могут содержать разного рода информацию.

Главную роль в успешной деятельности организации играют следующие сообщения:

Информация о целях и задачах организационной деятельности, призванная создать у работников чувство причастности к деятельности предприятия.

Рабочая инструкция — сообщение, определяющее должностные обязанности сотрудников.

Обратная связь по результатам деятельности представляет собой оценку труда работника со стороны вышестоящих сотрудников.

Информация, касающаяся *правил и процедур, действующих в организации*, позволяет работнику приобщиться к существующим на предприятии традициям (важно для новых сотрудников).

Социально-психологическая поддержка (для человека важно понимать, что не только его работа является важной для руководства, но и что он сам представляет для организации ценность).

Для того чтобы сотрудники были причастны к де-

лам организации и чувствовали свою ответственность за результаты ее деятельности, необходимо использовать систему информации (доски объявлений, демонстрационные витрины и стенды, циркулярные письма и распоряжения, информационный листок, газета или журнал, групповые обсуждения, общие собрания).

Коммуникации по виду отправителя подразделяют на формальную, неформальную и слухи:

формальные - коммуникации позволяющие упорядочивать и ограничивать информационные потоки (используются в организациях с иерархической структурой).

неформальные - социальные взаимодействия между людьми, отражающие выражение человеческой потребности в общении (дополняют формальные коммуникации).

слухи - недостоверная информация, вызванная желаниями и надеждами людей, на почве страхов и опасений, или продиктованы агрессивностью и ненавистью работников (наиболее опасный тип, наносящий урон компании). По данным некоторых исследователей, слухи, на 75% являются точными.

По средствам передачи информации коммуникации бывают - вербальные, невербальные, документальные и относящиеся к техническим средствам.

Наиболее сложными и интересными из них считаются невербальные средства общения, которые могут быть разных видов - кинетические, просодические и экстралингвистические, такесические и проксемические.

Кинесические средства — зрительно воспринимаемые движения другого человека, выполняющие выразительно-регулятивную функцию в общении.

Кинесика — изучение собеседника по его жестам, мимике, позам, походке, взглядам.

Просодические и экстралингвистические средства - это характеристика голоса и речи. Просодика — это высота, громкость голосового тона, тембр голоса, сила удара.

Экстралингвистика - включение в речь пауз, а также различного рода психофизиологических проявлений человека: плача, кашля, смеха, вздоха.

Такесические средства - это динамические прикосновения в форме рукопожатия, похлопывания, поцелуя. Доказано, что они являются биологически необходимой формой стимуляции общения. Использование данных средств общения определяется рядом факторов, таких как статус партнеров, возраст, пол, степень знакомства.

Проксемические средства общения - пространство выступает в качестве особой знаковой системы и несет смысловую нагрузку (дистанция, которую соблюдают собеседники при общении).

Коммуникации **по виду получателя** бывают:

Внешне деловые - это коммуникации между организацией и ее окружением. Факторы внешней среды оказывают возрастающее влияние на деятельность организации. Эти факторы - потребители, поставщики, конкуренты и т. п. И определяют состав и содержание внешних коммуникаций.

Внутрифирменные - коммуникации между

структурными подразделениями и отдельными исполнителями.

Однако отметим, что для успешной коммуникации, необходимо обладать определёнными коммуникативными навыками, коммуникативной компетентностью, которая включает в себя:

- знание норм и правил общения (делового, повседневного, праздничного);
- высокий уровень речевого общения;
- понимание невербального языка общения;
- умение вступать в контакт с людьми с учетом их половозрастных, социально-культурных, статусных характеристик;
- умение вести себя адекватно ситуации и использовать её специфику для достижения собственных коммуникативных целей;
- умение воздействовать на собеседника таким образом, чтобы склонить его на свою сторону, убедить в силе своих аргументов;
- способность правильно оценить собеседника как личность, как потенциального (или реального) конкурента или партнера и выбирать коммуникативную стратегию в зависимости от этой оценки;
- способность вызвать у собеседника положительное восприятие собственной личности.

Таким образом, классификация коммуникаций - это не линейный, а сложный и многоуровневый процесс, знание и понимание которого облегчает организационное взаимодействие между сотрудниками, коллегами и т. д.

Организационные коммуникации

Коммуникации, как известно в организационном контексте включают взаимодействие между людьми. Организационная коммуникация – это процесс, с помощью которого руководители развивают систему предоставления информации большому количеству людей внутри организации и отдельным индивидуумам и институтам за ее пределами. Она служит необходимым инструментом в координации деятельности подразделений организации, позволяет получать необходимую информацию на всех уровнях управления.

Организационные коммуникации важны для руководителей по следующим причинам: руководители тратят большую часть времени на коммуникации. По данным многих экспертов, на это уходит 75-95% времени руководителей. Следовательно, они должны быть заинтересованы в улучшении данного вида деятельности, коммуникации необходимы: для эффективности управления; утверждения авторитета руководителя, если организация эффективна в области коммуникации, она эффективна и во всех других видах деятельности.

Различают четыре основные функции коммуникативности в организации:

- с помощью коммуникативности осуществляется контроль поведения членов группы. В организациях существуют иерархия и формальная соподчиненность, которой сотрудники должны придерживаться (работника, например, просят привести свои действия в соответствие со стратегией компании), коммуни-

кативность выполняет контролирующие функции;

- организационная коммуникация усиливает мотивацию, доводя до работников информацию о том, что должно быть, сделано, как улучшить работу и т.д.;

- эмоциональное выражение – для большинства людей их работа является первичным источником социального взаимодействия. Коммуникативность, осуществляется в группе и является механизмом, с помощью которого члены группы выражают свое отношение к происходящему (коммуникативность способствует эмоциональному выражению работников и позволяет реализовывать социальные потребности);

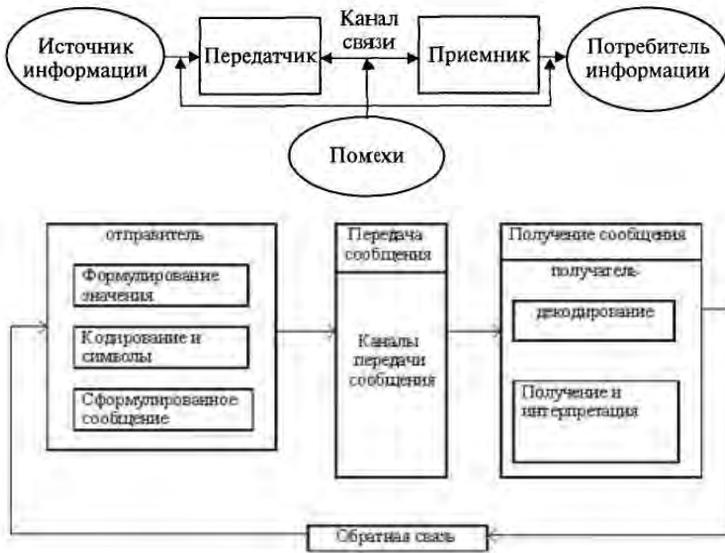
- функция передачи информации связана с ролью коммуникативности в процессе принятия решений. Она позволяет предоставлять данные, которые необходимы индивидуумам и группам для принятия решений, посредством передачи информации для идентификации и оценки альтернативных решений.

Таким образом, организационные коммуникации - это стратегически важная часть для руководства. Для каждого руководителя важно правильное поддержание организационных коммуникаций.

Этапы процесса передачи информации

Представим классическую схему этапов передачи информации, принятую за основу в теории коммуникации. Это коммуникативная модель Г. Леффлера - известного специалиста в области социальных процессов. Она является верной и объективной, по мнению многих экспертов.

Рассмотрим и более сложную модель, которая



преимущественно подходит для организационной коммуникации:

Отправление сообщения. В процессе коммуникации всегда участвуют, отправитель и получатель. Отправителем может быть любой сотрудник, имеющий определенные идеи, намерения, информацию и цель коммуникации. Отправитель формулирует смысл того, что и почему он хочет передать другому участнику процесса коммуникации.

Кодирование – это перевод информации отправителя в комплекс коммуникационных символов. Для этого используются системы кодов - символов и знаков, одинаково интерпретируемых обеими сторонами. Отметим, что нет однозначной трактовки термина код.

Итак, что понимается по кодом:

любая форма представления информации (широкое понимание)

набор однозначных правил, в которых сообщение может передаваться в той или иной форме (в узком понимании)

технические средства коммуникации (техническое понимание) (пример: азбука Морзе)

В результате кодирования формируется сообщение, послание, содержащее данные с определенным значением, которые отправитель хочет передать желаемому получателю.

Передача сообщения - послание по каналам передается получателю. В качестве каналов используются сама среда (воздух, свет, вода) и различные технические устройства (линии связи, электромагнитные волны). Информация может передаваться путем личного общения, групповых встреч, телефонных переговоров, передачи сообщений по факсу, подготовки и передачи докладных и служебных записок, различных документов, с помощью графиков производства и отгрузки продукции, электронной почты, телеконференций, радиотрансляции. Не следует отождествлять отправку сообщения и его передачу. Передача осуществляется только в том случае, если получатель реально получил сообщение.

Получение сообщения - послание достигло получателя (кому было адресовано).

Получатель декодирует (переводит, расшифровывает) сообщение. Декодирование включает вос-

приятие сообщения получателем (что получил), его интерпретацию (как понял) и оценку (что и как принял).

Коммуникация *успешна*, когда получатель получил, понял и принял отправленное сообщение. Чем ближе декодированное сообщение к намерению, выраженному отправителем, тем более эффективна коммуникация.

Заключительным элементом коммуникационного процесса выступает **обратная связь**. Это любой сигнал получателя отправителю – кивок, подразумевающий понимание вопроса, быстрый ответ по электронной почте и т. д. Обратная связь дает возможность отправителю установить, получено ли сообщение и вызвало ли оно ожидаемую реакцию.

Эффективная коммуникация возможно только при различном информационном поле получателя и отправителя, в одинаковых интересах обеих сторон, а так же простоте и доступности, изложенной отправителем информации.

РАЗДЕЛ II

РОЛЬ СМИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И ОБЩЕСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ

2.1. Понятие «информационный комфорт личности»

Информатизация общества – это реализация совокупности различных мер, которые направлены на обеспечение актуальных знаний во всех видах человеческой деятельности. Основная цель процесса информатизации – решение проблем внутренней государственной политики. Основная задача – удовлетворение потребительского спроса на различные товары и услуги.

Информатизация общества началась еще в 20 веке. В 60-х – в США, затем – в Японии и на западе Европы. Получили распространение компьютерные технологии. Затем популярность «информатизированной» электроники увеличивалась – появлялись игровые консоли, мобильные телефоны, а затем и смартфоны, планшеты, ноутбуки и нетбуки.

Информатизация общества приводит не только к тому, что личность получает всю информацию, в которой он нуждается. Проблему, порождаемую обилием информации, зачастую сверх меры, обнародовал один из лидеров проблематики информатизации общества – Мануэль Кастельс испанский социолог-постмарксист, один из основателей теории новой социологии города. Он определил

ставшую уже классической позицию: «Технология не определяет общество, она воплощает его. Но и общество не определяет технологическую инновацию, оно использует ее»¹³.

Результат информатизации – это «информационное общество». Главным объектом, которого являются не материальные объекты. Конечным результатом информатизации общества является символы, образы и интеллект. Мировой классик информатизации, социолог Й. Масуда утверждал, что «производство информационного продукта становится движущей силой образования и развития общества»¹⁴.

Мы наблюдаем, как увеличивается количество веб-страниц, в соответствии с количеством запросов, которые увеличиваются за счет популяризации электроники с выходом в сеть Интернет. Также это происходит в связи с разработкой новейших средств связи, более совершенных, чем прежнее поколение. Более того – средства электроники становятся доступнее.

26 мая 2015 года в Женеве Международный союз электросвязи опубликовал новые данные, указывающие на то, что за последние 15 лет происходит стремительное развитие информационных и коммуникационных технологий во всем мире. С 2000 года плотность пользователей сети Интернет увеличилась в семь раз. Изначально доля пользователей составляла 6,5%, теперь (в 2015 году)

13 Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура [Текст]/ М. Кастельс// Москва. 2010. С.29.

14 Соколова И.В. Информатизация общества как объект социологического исследования. <http://cyberleninka.ru/article/n/informatizatsiya-obschestva-kak-obekt-sotsiologicheskogo-issledovaniya>

она составляет уже 43% мирового населения. С 18% до 46% в мире увеличилась доля домашних хозяйств, имеющих доступ в Интернет. Эти данные анализировались с 2005 по 2015 годы¹⁵.

Итак, понятие «информационный комфорт личности», в чем суть? Сфера потребительского сервиса активно развивается. Для расширения ее возможностей и актуализации сферы в целом создаются максимально благоприятные условия. Ведущий аспект данной сферы, на которую делается особый акцент – комфорт. Вся сфера стремится к эргономичности и удобству. Ей необходимо создание образа, который привлечет внимание простотой и легкостью обращения.

Каныгин Ю.М. определял понятие информационного комфорта личности в широком смысле. Следуя его мнению, можно говорить о том, что информационный комфорт личности – «это комплекс условий для интеллектуальных коммуникаций, самовыражения личности, широкого доступа каждого члена общества к знаниям (информационным ресурсам)»¹⁶.

То есть, следуя из данного определения, можно говорить о том, что условия, где нет доступа к информации, и не происходит интеллектуальной коммуникации, нельзя назвать «информационно-комфортными». Однако личность, самовыражаясь, передавая при этом информацию, коммуницируя,

15 ITUCommittedtoconnecting the world <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/facts/default.aspx>

16 Каныгин, Ю. М. Когнитивная (тонкоструктурная) социология и социальная информатика [Текст] / Ю.М. Каныгин, Г.И. Калинич // К. 1991. С.32.

способна приобрести «информационный комфорт».

Информационный комфорт личности (в узком смысле) «понимается как состояние личности в момент информационного обмена, позволяющее осуществить его наиболее эффективным образом»¹⁷. Соколова И.В. определяет понятие «информационный комфорт личности» более узко. Если в понимании Каныгина Ю.М. это был комплекс условий для коммуникации, то, по мнению Соколовой И.В., информационный комфорт – это черта, качество личности в данную единицу времени, в зависимости от которой обмен информацией будет более или менее эффективен, или неэффективен.

Таким образом, проанализировав определения в узком и широком смысле, можно говорить о том, что «информационный комфорт личности» - это условия (будь то внешние, или внутренние), которые будут способствовать доступу личности к информации и самовыражению и при этом будут максимально эффективны.

Понятие информационного комфорта личности повлияло на создание и развитие многих других понятий информационной сферы. К ним относятся информационная культура, информационная грамотность и информационная безопасность. Информационный комфорт личности – это та концепция, которая участвует в создании и поддержании вышперечисленных определений. Без такого понятия, как информационный комфорт личности, не существовало бы и информационной грамотности, куль-

¹⁷ Соколова, И.В. Социальная Информатика [Текст]/ И.В. Соколова// МГСУ. 2002. С. 35.

туры и безопасности, так как информационный комфорт является конечной целью каждого.

Михайловский В.Н., утверждал, что информационная культура – это совокупность таких элементов, как:

- уникальный тип общения, который дает возможность свободного пребывания личности в информационном пространстве;
- свободный выход и доступ к информации, на любом уровне – локальном или глобальном;
- уникальный тип мышления, который формируется в качестве результата освобождения личности от монотонной информационно-интеллектуальной деятельности¹⁸.

Также, помимо культуры, информационный комфорт личности оказывает влияние на понятие «информационная грамотность». Термин «информационная грамотность» введен в Соединенных Штатах Америки 1977 году. Понятие «информационно грамотный человек» трактовалось как индивид, который может размещать, объективно и грамотно оценивать информацию и продуктивно ее использовать¹⁹.

Также разработка понятия «информационный комфорт личности» оказала определенное влияние на создание определения «информационная безопасность», но формирование ее особенностей и деталей. Информационная безопасность – это защищенность информационной среды общества, она обеспечивает формирование, использование и развитие в интересах граждан, организаций, государства.

18 Михайловский, В.Н. Формирование научной картины мира и информатизация [Текст]/ В.Н. Михайловский// СПб. 1994. С. 56.

19 Медведева, Е.А. Основы информационной культуры (программа курса для вузов) [Текст]/ Е.А. Медведева // Социс. 1994. № 11. С. 59.

Основными слагаемыми информационно-психологической безопасности являются:

- объем, полнота, количество, точность, доступность, своевременность поступления информации;
- адекватность ее эргономических свойств перцептивным параметрам органов чувств, свойствам внимания, памяти, мышления, диспозициям личности, поведенческим стереотипам и социально-психологическим установкам общества.

Опасно наличие в информационных потоках элементов, целенаправленно изменяющих психофизиологическое состояние людей, а также модифицированных физических носителей информации, воздействующих непосредственно на физиологические системы»²⁰.

Из изложенного выше можно сделать вывод о том, что разработка понятия «информационный комфорт личности» оказало влияние сразу на несколько определений в информационной сфере. Создание понятия «информационный комфорт» повлияло на создание и развитие таких терминов, как информационная культура, информационная грамотность, информационная безопасность. Все три понятия взаимосвязаны с информационным комфортом – последняя неким образом «регламентирует» безопасность, культуру, грамотность, влияет на них, создает и контролирует границы. В то же время все три определения напрямую связаны и имеют влияние на информационный комфорт личности.

²⁰ Смолян, Г.Л. Информационно-психологическая безопасность (определение и анализ предметной области) [Текст]/ Г.Л. Смолян, Г.М. Заракровский, Р.М. Розин, А.Е. Войскунский// М. 1997. С. 6.

Таким образом, можно говорить, что все понятия взаимосвязаны и оказывают влияние друг на друга, создавая здоровый климат в информационной среде.

Проведя исследование теоретических аспектов информационного комфорта, мы приходим к выводу, что информационный комфорт – это совокупность мер и условий, главная функция которых – эффективность восприятия информации.

Далее рассмотрим теоретические аспекты понятия информатизации. Чтобы понять, какие факторы способствуют измерению уровня информационного комфорта, необходимо узнать, какие условия составляют сферу измерения. Таким образом, необходимо выяснить, что такое «информатизация» и какими условиями она определяется.

В отечественной науке термин «информатизация» появился в 80-х годах 20 века. Появление данного понятия было связано с появлением и расширением в обществе потребности использования различных инструментов информатики для формирования, хранения и использования различных видов социально значимой информации.

В 1995 году в России был принят закон «Об информации, информатизации и защите информации». В данном федеральном законе было дано определение информатизации.

«Информатизация — организационный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, ор-

ганов местного самоуправления, организаций, общественных объединений на основе формирования и использования информационных ресурсов»²¹.

Любые ресурсы и порталы, содержащие информацию, определялись как «отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах)».

Следовательно, закон, обозначенный выше, распространялся только на информацию, которая была получена, зафиксирована на материальном носителе. Впервые в практике законодательства России появилась тенденция к отражению процесса информатизации. Именно там было дано представление о явлении в развитии цивилизации, каким является процесс формирования «современного информационного общества, имеющего целью повышение эффективности создания, преобразования и потребления информации на основе главным образом перспективных информационных технологий»²².

Более широко определил понятие «информатизация» академик Ершов А.П., который отмечал, что: «Информатизация — это комплекс мер, направленных на обеспечение полного использования достоверного, исчерпывающего и своевременного знания во всех общественно значимых видах человеческой деятельности»²³. Отсюда следует, что информатиза-

21 Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации» // Вестник РОИВТ. М., 1995, № 1—3.

22 Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации» // Вестник РОИВТ. - М., 1995, № 1—3.

23 Ершов, А.П. Информатизация: от компьютерной грамотности

ция – это совокупность мер и условий, необходимых обществу для получения актуальной, объективной и достоверной информации. Для информатизации общества необходимо облегчение различных информационных процессов - сокращение различных процедур, проводимых на материальном носителе. И это будет способствовать повышению эффективности использования информационных технологий в качестве меры, обеспечивающей гражданам свободный доступ к необходимой информации.

Следует отметить и то, что существуют критерии, по которым возможно оценить и измерить информационный комфорт личности, в том числе и в условиях информатизации общества. Эти критерии указывают на факторы, оказывающие влияние на информационный комфорт. Профессор Дубровский Е.Н. считает, что есть ряд факторов, которые определяют информационный комфорт личности, в частности – это:

- Психофизический комфорт - информационный комфорт личности определяется его психическим и физическим состоянием - совокупность условий, при которых человек чувствует различные эмоции (психические) и ощущения (физические). Информация не должна оказывать негативного воздействия на психофизическое состояние личности или негативно влиять на ее развитие и угнетать психический аспект личности.
- Актуальность и переносимость информации - насколько комфортна та или иная информация для

учащихся к информационной культуре общества [Текст]/ А.П. Ершов// Коммунист. - М. 1988. № 2. С.12.

личности. Потребитель нуждается в актуальной и своевременной информации, отвечающей не только временным требованиям. Информация должна обеспечивать переносимость, определяя тем самым информационный комфорт личности. Переносимость, в отличие от актуальности, является фактором субъективным – одна и та же информация способна оказать разное воздействие на информационный комфорт личности.

- Доступность и умеренность объема информации, которая должна быть в свободном доступе, так как при затрате определенного количества сил на ее поиск и ее систематизацию снижается уровень мотивации личности, осуществляющей поиск информации. Для эффективного, простого и быстрого восприятия и усвоения новой информации, объем информации должен быть компактным. Известно, что человек эффективно воспринимает информацию, которая состоит минимум из 5, максимум – из 9 знаков.

- Достоверность информационного источника и соответствие ее социальным императивам. Если информационный источник является достоверным, можно говорить о том, что получаемая личностью информация соответствует окружающей действительности, следовательно, у личности плавно протекает социализация индивида, уменьшается риск возникновения конфликтов между индивидами по причине нехватки, отсутствия, недостоверности информации, а также за право обладания наиболее достоверной информацией как ресурсом. Социальный императив – совокупность норм и ценностей, ха-

рактерных для социальной системы, принятие и соблюдение, и подчинение которым каждый индивид обеспечивает стабильное функционирование этой социальной системы. Информация должна соответствовать нормам и ценностям, принятым в обществе.

- Адекватность временного регламента – это временное соответствие предоставляемой и получаемой информации в фазе активного внимания личности. Также информацию необходимо предлагать потребителям, а в частности целевой аудитории, основываясь на мониторинге активного поиска.

- Отсутствие излишних помех (физического, синтаксического, семантического и прагматического шумов) - обеспечение бесперебойного и безошибочного, не искаженного транслирования информации, что гарантирует отсутствие физического шума. Нужно также обеспечить грамотную подачу информации с лингвистической точки зрения. Информация должна быть объективной (не ангажированной в чью-либо пользу).

- Адекватность средств обмена и установок отправителя и получателя сообщений, управляемость информационного обмена. Здесь необходимо создание системы передачи и получения информации, с возможностью «обратной связи», чтобы обеспечить мониторинг контроля качества получаемой потребителем информации.

Таким образом, перечислив все факторы, оказывающие влияние на информационный комфорт личности, можно говорить о том, что они контролируют его. Благодаря каждому из факторов можно оцени-

вать и контролировать не только индивидуальный уровень комфорта одной личности, но и следить за уровнем информационного комфорта общества.

СМИ, действующие в рамках демократической плюралистической системы, фиксируют самые разные оттенки мнений и суждений, бытующих в общественном сознании, вследствие этого, доступные для классификации, анализа, оценки репрезентативности. Следовательно, именно эти данные позволяют политикам при сопоставлении с информацией, поступающей по внутренней, закрытой коммуникации, принимать наиболее взвешенные решения. Естественно, при этом повышается ответственность как политиков за своевременное принятие верных решений, так и СМИ - за полную и объективную точную фиксацию исходного материала - всего разнообразия общественных настроений. Это же накладывает определенную ответственность и на общество в целом, от активности или апатии которого зависит репрезентативность переданной по каналам СМИ информации о состоянии общественного мнения²⁴.

Информатизация – это меры, обеспечивающие доступ граждан или личности к достоверной и актуальной информации. Однако существуют факторы, оказывающие влияние на информационный комфорт личности. Среди них есть не только информационные показатели (актуальность), но и физические (отсутствие физической помехи), лингвистические (отсутствие семантических, синтаксических помех).

24 Сулейманова Ш.С. Информационное обеспечение реализации государственной национальной политики Российской Федерации : На примере Северного Кавказа: диссертация кандид. полит. наук. - М., 2003.С.19.

2.2. Взаимосвязь информатизации и устойчивого развития общества

Со второй половины XX века в цивилизованном мире происходит существенное увеличение значения и роли информации в решении практически всех задач мирового сообщества. Что является убедительным доказательством того, что научно-техническая революция постепенно превращается в интеллектуально-информационную.

Современные достижения информатики, вычислительной техники, оперативной полиграфии и телекоммуникации породили новый вид высокой технологии - информационную технологию.

Следовательно, результаты научных и прикладных исследований в области информатики, вычислительной техники и связи создали прочную базу для возникновения новой отрасли знания – информационной индустрии. В мире успешно развивается индустрия информационных услуг, компьютерного производства и компьютеризация, как технология автоматизированной обработки информации. Качественного скачка достигла индустрия и технология в области телекоммуникации. Весь комплекс (информатика, все технические средства информационного обеспечения, информационная технология и др.) составляет инфраструктуру и информационное пространство для осуществления информатизации общества.

Информатизация, таким образом, есть комплексный процесс информационного обеспечения

социально-экономического, политического и культурного развития общества на базе современных информационных технологий и соответствующих технических средств.

Проблема информатизации общества (наряду с другими подобного ранга – безопасности, экологии и др.) стала приоритетной и значение ее в обществе возрастает.

Рассмотрим последовательность процесса информатизации общества

В 50-70-е годы XX века стало очевидным, что человечество вступает в новую эпоху – эпоху бурного развития техники и, в первую очередь, компьютеров, и ИТР в целом. Развитие компьютерных технологий поставило перед обществом глобальную проблему - информатизации, связанной с быстро возрастающими интеграционными процессами, проникающими во все сферы деятельности человека (науку, культуру, образование, производство, управление и т. д.).

Информатизация общества - это глобальный социальный процесс, особенность которого состоит в том, что доминирующим видом деятельности в сфере общественного производства является сбор, накопление, обработка, хранение, передача, использование, продуцирование информации, осуществляемые на основе современных средств микропроцессорной и вычислительной техники, а также разнообразных средств информационного взаимодействия и обмена.

История развития информатизации началась с 60-х годов XX века в США. Затем данное понятие рассматривалось рядом стран - Япония в 70-х годах и с конца 70-х годов странами Западной Европы. Универсальным техническим средством обработки любой информации является компьютер, который играет роль усилителя интеллектуальных возможностей человека и общества в целом. Появление и развитие компьютеров - это необходимая составляющая процесса информатизации общества и образования. При информатизации общества основное внимание уделяется комплексу мер, направленных на обеспечение полного использования достоверного, исчерпывающего и своевременного знания во всех видах человеческой деятельности. Именно поэтому, данное понятие является более широким, чем «компьютеризация общества», где основное внимание уделяется развитию и внедрению базы компьютеров, обеспечивающих оперативное получение информации²⁵.

В понятии «информатизация общества» акцент следует делать не столько на технические средства, сколько на сущность и цель социально-технического прогресса. Информатизация на базе внедрения компьютерных и телекоммуникационных технологий является реакцией общества на потребность в существенном увеличении производительности труда в информационном секторе общественного производства, где сосредоточено более половины трудоспособного населения²⁶.

25 Урсул А. Информатизация общества и переход к устойчивому развитию цивилизации. <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/bae746f66def051bc32576b100308172>

26 Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы,

На современном этапе все страны мира в той или иной степени осуществляют процесс информатизации. Неправильно выбранная стратегия информатизации или ее недостаточные динамизм и мобильность могут привести к существенным, а подчас драматическим изменениям во всех сферах жизни страны. Как отмечалось выше, первая страна, которая начала информатизацию, - это США. Другие промышленно развитые страны мира, оценив перспективность и неизбежность этого направления, сориентировались и стали наращивать темпы внедрения компьютеров и средств телекоммуникаций.

В большинстве развитых стран осознают, что без чрезвычайных усилий отставание в области информационных и коммуникационных технологий может стать необратимым для их развития в целом.

Для каждой страны ее движение от индустриального этапа развития к информационному определяется степенью информатизации общества²⁷.

Результатом процесса информатизации является создание информационного общества, где манипулируют не материальными объектами, а символами, идеями, образами, интеллектом, знаниями.

Общество с высоким уровнем развития и использования информационных технологий, развитыми инфраструктурами, обеспечивающими производство информационных ресурсов и возможность доступа к информации, называют информационным (ИО). Само понятие «информационное общество» впервые

тенденции развития. - М., 1999.

²⁷ Информатизация общества и переход к информационному обществу // Вестник РОИиВТ, 1994 г., №1-2.

появилось в Японии в середине 60-х годов XX века.

Японские ученые считают, что в информационном обществе процесс компьютеризации дает людям доступ к надежным источникам информации, избавляя от рутинной работы. И обеспечивает высокий уровень автоматизации обработки информации в производственной и социальной сферах. Движущей силой развития общества должно стать производство информационного, а не материального продукта²⁸.

В информационном обществе изменятся не только производство, но и уклад жизни, система ценностей; возрастет значимость культурного досуга по отношению к материальным ценностям. По сравнению с индустриальным обществом, где все направлено на производство и потребление товаров, в информационном обществе производятся и потребляются интеллект, знания, что в свою очередь приводит к увеличению доли умственного труда. От человека потребуются способность к творчеству, возрастет спрос на знания.

Материальной и технологической базой информационного общества становятся различного рода системы на базе компьютерной техники и компьютерных сетей, информационной технологии, телекоммуникационной связи.

Информационное общество – это общество с высоким уровнем развития и использования информационных технологий, развитыми инфраструктурами, обеспечивающими производство

²⁸ Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации // Российская газета. 16 февраля 2008 года.

информационных ресурсов и возможность доступа к информации²⁹.

Ряд ученых выделяет характерные черты информационного общества:

- решена проблема информационного кризиса, т.е. разрешено противоречие между информационной лавиной и информационным голодом;
- обеспечен приоритет информации по сравнению с другими ресурсами;
- главной формой развития станет информационная экономика;
- в основу общества будут заложены автоматизированные генерация, хранение, обработка и использование знаний с помощью новейшей информационной техники и технологии;
- информационная технология приобретет глобальный характер, охватывая все сферы социальной деятельности человека;
- формируется информационное единство всей человеческой цивилизации;
- с помощью средств информатики реализован свободный доступ каждого человека к информационным ресурсам всей цивилизации;
- реализованы гуманистические принципы управления обществом и воздействия на окружающую среду.

Ближе всех на пути к информационному обществу стоят страны с развитой информационной индустрией, к числу которых следует отнести США, Японию, Англию, Германию, страны Западной Ев-

²⁹ Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. - М., 1999.

ропы. В этих странах одним из направлений государственной политики является направление, связанное с инвестициями и поддержкой инноваций в информационную индустрию, в развитие компьютерных систем и телекоммуникаций³⁰.

В ходе процесса информатизации общества возникают и определенные проблемы. Особое место среди них занимает закон экспоненциального роста объема знаний. Как известно, любая общественная система губит себя в перспективе, переставая производить знания, так как производство и накопление знаний является атрибутом прогрессивного общественного развития. С этой точки зрения, мировое сообщество в настоящее время можно условно разбить на четыре группы стран:

- производящие сырье, продовольствие и товары народного потребления по иностранным лицензиям;
- производящие техническую продукцию по иностранным лицензиям и частично оригинальные технологии (сегодня в этой группе стран находится Россия);
- производящие оригинальные технологии (лидером мирового технологического прогресса является Япония);
- производящие знания (лидером мирового интеллектуального прогресса являются США, которые производят 96% электронных баз знаний)³¹.

30 Войскунский А., Кузнецова А., Нейман М. Информационное общество: отношение населения \\\ Проблемы информатизации, - М., 1993., №3-4

31 Отделение информатики, вычислительной техники и автоматизации Российской академии наук \\\ Проблемы информатиза-

США позволяют себе «сдавать позиции» в любой сфере деятельности, например, допускать на свой рынок товары из Японии и других стран, но не в производстве знаний. США имеют максимум квалифицированного населения - населения, способного приспособливаться к новым технологиям за счет уровня образования³².

Ряд стран, имеющих современные информационные технологии, научную информацию и знания получают из США и других интеллектуально развитых стран, так как по разным причинам они не способны создавать знания, которые должны наполнять национальную информационную среду.

Термин «информационный взрыв» представляется не совсем удачным, «информационным кризисом» назвать это явление было бы уместным, в котором проявляется как антагонистически противоречивое единство таких явлений как «информационный взрыв» и «информационный голод». Очевидно, сути явления, наиболее, соответствует название «информационный тромбоз», так как при явном изобилии информации невозможно найти информацию, необходимую для жизнедеятельности конкретного человека.

Начало этого проблемного явления приходится на середину XX века, частично его разрешение (более качественное удовлетворение индивидуальных информационных потребностей) было осуществлено в 70-е годы прошлого столетия за счет изобретения

ции, - М., 1994, №1-2.

32 Заболотский В., Юсупов Р. Проблемы информатизации общества // Проблемы информатизации, 1994, №1-2.

микропроцессора и массового внедрения средств персональной информатики³³.

Принципиальное решение проблемы «информационного тромбоза» возможно лишь после широкого распространения компьютеров интеллектуального типа с так называемым «дружественным интерфейсом» – только в этом случае можно достичь согласования стремительно растущего объема мировых знаний с потребностями и возможностями людей³⁴.

Развитие дружественного интерфейса должно быть процессом воспитания, так называемого непрограммирующего пользователя, его интеллектуализации в своей (не машинной) предметной среде. Параллельно должно происходить два процесса:

развитие машинного интеллекта, позволяющего ему «подстраиваться» под информационные потребности практически любого пользователя;

развитие человеческого интеллекта. Два крайних подхода, сводящихся к требованию всем специализироваться на компьютерной технике и программировании, или к воспитанию неинтеллектуального пользователя, одинаково вредны.

Рассмотрим концепцию устойчивого развития общества: синергетическую интерпретацию

Термин «устойчивое развитие» был введен в широкое употребление Международной комиссией по

33 Заболотский В., Юсупов Р. Проблемы информатизации общества \ \ Проблемы информатизации. - М., 1994. №1-2.

34 Отделение информатики, вычислительной техники и автоматизации Российской академии наук \ \ Проблемы информатизации. - М., 1994. №1-2.

окружающей среде и развитию в 1987 году. Идеи и принципы, концепция и стратегия устойчивого развития изложены в решениях конференции ООН по охране окружающей среды и развитию (Рио-де-Жанейро, 1992 г.). На этой конференции главы государств одобрили план действий по устойчивому развитию, получивший название «Повестка дня на XXI век»³⁵.

Вопросам реализации этой программы была посвящена Специальная сессия Генеральной ассамблеи ООН (23—27 июня 1997 года). Свои программы перехода к устойчивому развитию имеют многие страны мира. В России в феврале 1994 года Президент подписал Указ о переходе Российской Федерации на модель устойчивого развития. Концепция перехода к устойчивому развитию в России была принята в 1996 году. В 2002 г. в Йоханнесбурге прошла конференция ООН по проблемам устойчивого развития — Саммит Земли. На конференции присутствовали 109 мировых лидеров, среди них главы правительств Великобритании, России, президенты Франции и Украины.

По итогам саммита принят итоговый документ — план действий, направленных на достижение устойчивого развития человечества, в котором отмечается необходимость сократить разрыв между богатыми и бедными странами и приложить больше усилий для охраны окружающей среды. Таким образом, термин устойчивое развитие имеет высокий статус, и признан на самом высоком уровне. Этот термин служит для обозначения будущего

³⁵ Конференция ООН в Рио-де-Жанейро 1992. Повестка дня на 21 век. <http://www.litsoch.ru/referats/read/12747/>

благополучного состояния общества. То есть это нормативный образ, идеальный тип будущего общества. Такого общества еще нигде нет, но человечество стремится действовать в направлении формирования условий для устойчивого развития во всех странах³⁶.

В отношении общества устойчивого развития существует целый ряд концепций, точек зрения. Концепция устойчивого развития представляет собой современный этап развития теории взаимодействия общества и природы, центральное место в которой занимает вопрос о соотношении антропоцентрического и экоцентрического подходов.

Важными приближениями к концепции устойчивого развития были обсуждаемые в работах Римского клуба концепции динамического роста и равновесия, концепция органического роста. Общее для этих подходов — сопоставление глобальной экономической системы с живым организмом, особенно ярко проявившееся в концепции органического роста. Количественный рост не играет роли в эволюции живых организмов или биологических систем. Главное место здесь принадлежит жизненной силе и способности к выживанию, т. е. качественному усовершенствованию и приспособлению к окружающей среде. Органический рост приводит к динамическому равновесию, потому что живой, зрелый организм постоянно обновляется.

Обществом, достигшим состояния динамического или устойчивого равновесия, является - общество,

³⁶ Урсул А. Д. Переход России к устойчивому развитию. Ноосферная стратегия. - М., 1998.

которое в ответ на изменение внутренних и внешних условий способно устанавливать новое, соответствующее этим изменениям равновесие как внутри себя, так и в пределах среды своего обитания.

Устойчивое развитие — это союз человека с природой и с самим собой. Под «устойчивым» понимается - развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. Под устойчивым развитием понимается - модель развития общества, при которой удовлетворяются основные жизненные потребности как нынешнего, так и всех последующих поколений.

Под устойчивым развитием общества следует понимать - развитие, при котором устанавливается научно обоснованный предел численности населения, обеспечиваемый всем необходимым для жизнедеятельности и удовлетворения духовных потребностей в условиях естественного воспроизводства среды обитания.

В рамках концепции устойчивого развития имеется течение, высказывающееся за снижение численности мирового народонаселения примерно до 1 миллиарда. И это позволит значительно уменьшить нагрузки на окружающую среду и обеспечить оставшимся высокий уровень жизни. Таково мнение сторонников экоразвития, которые перешли в стан последователей концепции устойчивого развития, или адепты так называемой концепции «золотого миллиарда», предполагающие решить экологические и

иные глобальные проблемы наиболее развитой части мира за счет его слаборазвитой и перенаселенной периферии. Развитие, при котором:

- масштабы эксплуатации ресурсов, направление инвестиций, ориентация технического и социального развития согласуются с потребностями будущих поколений;
- понятие потребности включает и интересы беднейших слоев населения мира, удовлетворение которых считается приоритетным;
- ограничения в эксплуатации природной среды и ресурсов признаются неизбежными, и они в каждый конкретный период должны увязываться с достигнутым уровнем технического развития и социальной организации общества, а также со способностью биосферы справляться с последствиями человеческой деятельности³⁷.

Точки зрения в отношении устойчивого развития общества отличаются друг от друга не сильно и различия скорее в доле откровенности.

Если проанализировать взаимосвязь информатизации и устойчивого развития цивилизации, то конец второго тысячелетия характеризуется углублением глобального кризиса цивилизации, способного перейти в ядерную и экологическую катастрофу в ближайшие годы и десятилетия. Сумеет ли человечество выжить и перейти к безопасному, устойчивому развитию? Ответа на этот вопрос, несмотря на разнообразие мнений, не существует. Движение по пути устойчивого развития, возможно, и окажет-

³⁷ Назаретян А. П. Агрессия, мораль и кризисы в развитии мировой культуры (Синергетика исторического процесса). Курс лекций. - М., 1996.

ся тем реальным направлением, о котором мечтали мыслители, которых мы именуем основателями концепции ноосферы.

Дальнейшее совместное развитие всех стран и народов на пути к выживанию должна освещать теория, основу которой может составлять концепция ноосферы (сферы разума), идея которой была высказана французскими мыслителями Э. Леруа и П. Тейяром де Шарденом, а также академиком В. И. Вернадским. Однако данная идея до недавнего времени не была связана с процессом информатизации общества и некоторыми авторами противопоставлялась идее становления информационного общества (ИО). Между тем, выживание и устойчивое развитие общества невозможно без информатизации и становления информационной цивилизации в глобальных и космических масштабах. Ноосферно гуманистическое направление информатизации выступает важным гарантом движения общества по пути устойчивого развития.

Глубинная сущность информатизации общества заключается в интеллектуально гуманистической трансформации всей жизнедеятельности человека и общества на основе полной генерации и использования информации как главного ресурса развития с помощью средств информатики, новых информационных технологий в целях созидания ИО, дальнейшего сбалансированного социоэкоразвития и становления сферы разума.

Следует отметить, что с помощью информатизации общества может измениться соотношение со-

знания и бытия. Сознание до сих пор только отражало бытие с отставанием, не предвидя возможности глобального кризиса и катастрофы. Для того чтобы человечество выжило и реализовало модель устойчивого развития, его формирующееся коллективное сознание должно опережать бытие, предвидеть последствия преобразовательной деятельности и направлять ее по ноосферной траектории развития.

Информатизация общества это изменение качества информационных процессов в глобальном масштабе и становление ноосферного качества общества, в котором человек окажется в центре устойчивого социоприродного развития, будет реализована коэволюция общества и природы, обеспечено устойчивое, безопасное во всех отношениях цивилизационное развитие. Такова цель развития, однако, ее реализация зависит от современного поколения, которое оказывается в критическом положении и должно непрерывно изменять свои приоритеты и интересы, отказываясь от традиционного, стихийного, нерационального развития.

Информатизация общества и становление ноосферы это путь выживания цивилизации и решения глобальных проблем³⁸.

Глобальной целью информатизации является обеспечение необходимого уровня информированности населения, обусловленного целями социально-экономического развития страны.

Главным итогом информатизации должно стать обеспечение свободного своевременного досту-

³⁸ Урсул А. Д. Переход России к устойчивому развитию. Ноосферная стратегия. - М., 1998.

па населения к региональному, государственному и мировому информационному фонду, формирование потребности и сознания необходимости его использования в процессе своей деятельности у каждого члена общества.

Задачи информатизации на наш взгляд, будут выполнены и затраты на ее проведение оправдаются в том случае, если она будет проводиться с единых позиций, базироваться на единых принципах.

Определяющим направлением в информатизации является создание и развитие индустрии переработки информации, поскольку эта отрасль, используя современные средства и технологии, производит конечный продукт - информацию, пополняет и поддерживает информационный фонд, обеспечивает доступ к нему и использование населением страны. Организации управления информатизацией на всех уровнях требуют сложность и взаимозависимость процессов информатизации.

Таким образом, информатизация должна быть направлена на повышение эффективности использования потенциала страны, на реализацию механизмов развития цивилизации в целом, и ориентироваться на удовлетворение информационных потребностей всех членов общества.

РАЗДЕЛ III ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И ОБЩЕСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

3.1. Обеспечение информационной безопасности

На современном этапе перед законодательными органами всех уровней власти стоит задача формирования качественно новой правовой системы, ориентированной на достижение стратегических приоритетов развития страны, определенных президентом РФ Путиным В.В.. В подобных условиях возрастает роль информационно-аналитической проработки законопроектов, тщательной и всесторонней их аналитике, оценки социально-экономических последствий принятия законов.

Политика вне СМИ не осуществляется. Политики призваны убеждать ближайшее окружение, оппонентов, сторонников, народные массы. В связи с этим наибольший интерес вызывает та часть коммуникативного процесса, которая осуществляется в расчете на самую широкую аудиторию, обращенная к массам и одновременно к личности каждого индивида, входящего в аудиторию. Именно в этом проявляется политическая власть как способность политиков инициировать общественное обсуждение потенциальных политических споров, влиять на обще-

ственное мнение, принимать и проводить решения³⁹.

Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации уделяет значительное внимание созданию единого информационно-коммуникационного взаимодействия законодательных органов, организации эффективного взаимодействия их информационно-аналитических служб. В настоящее время существует много информационных систем Федеральных органов государственной власти (далее – ФОВ). Все они взаимодействуют через Единую систему идентификации и аутентификации.

Приведем список некоторых из них:

- Государственная автоматизированная информационная система «УПРАВЛЕНИЕ»;
- Федеральный реестр государственных и муниципальных услуг;
- Государственная информационная система «Досудебного обжалования»;
- Система межведомственного электронного взаимодействия;
- Специальный Справочно-телефонный Узел (ССТУ) Администрации Президента Российской Федерации;
- Система электронного документооборота и многие другие.

Все перечисленные системы имеют открытую часть и закрытую. К открытой части могут обращаться все граждане Российской Федерации, а в закрытой части работают представители всех ветвей

³⁹ Сулейманова Ш.С. Информационное обеспечение реализации государственной национальной политики Российской Федерации: На примере Северного Кавказа: диссертация кандид. полит. наук. - М., 2003.С.20.

власти России. В этой части все органы власти получают статистическую информацию и на основании её делают анализ и производят планирование.

- информационное обеспечение ФОГВ необходимо для:
 - обеспечения фактическими данными управленческих структур.
 - использования информационных данных для автоматизированных систем управления.
 - использования информации для обеспечения деятельности различных потребителей (организаций, ученых, художников, писателей, журналистов и т. д.).
 - работы с обращениями граждан.

Обеспечение информацией управленческих структур (государства, корпораций, организаций) производится, прежде всего, за счет организаций, специально занимающихся сбором данных (государственные органы статистики, научные центры различного типа), определенной роль в информационном обеспечении управленческих структур играют средства массовой информации, которые не только представляют большой массив информации, но и формируют на ее основе общественное мнение, воздействующее на управленческие решения.

Вторым важным направлением информационного обеспечения является формирование информационных данных для автоматической системы управления (АСУ), вводимая в систему АСУ информация является необходимым элементом всей системы, без которой невозможно математическое,

техническое, организационно-правовое ее функционирование, информация, вводимая в систему, ее обработка - основа современных автоматизированных информационных систем.

Третье направление информационного обеспечения связано с удовлетворением информационных запросов потребителей самого различного типа: как организаций, учреждений, так и отдельных лиц, в этом случае в качестве информационного обеспечения выступают не только статистические данные, данные социологических опросов, данные архивов и пр. официальных учреждений, но и такие типы информации, как книжные и журнальные публикации, научные отчеты, диссертации и пр. наиболее распространенной формой этого типа информационного обеспечения являются библиотеки, а в современных условиях все большее значение приобретают службы и центры анализа информации.

И *четвертое* направление, обращения граждан так же учитываются при разработке законов и других руководящих документов.

Как обеспечивается информационная безопасность? Информационная безопасность, как и защита информации, задача комплексная, направленная на обеспечение безопасности, реализуемая внедрением системы безопасности. Проблема защиты информации является многоплановой и комплексной и охватывает ряд важных задач. Проблемы информационной безопасности усугубляются процессами проникновения во все сферы общества технических

средств обработки и передачи данных и, прежде всего, вычислительных систем. На сегодняшний день сформулировано три базовых принципа, которые должна обеспечивать информационная безопасность:

- целостность данных — защита от сбоев, ведущих к потере информации, а также защита от неавторизованного создания или уничтожения данных;
- конфиденциальность данных;
- доступность информации для всех авторизованных пользователей. При разработке компьютерных систем, выход из строя или ошибки, в работе которых могут привести к тяжелым последствиям.

Вопросы компьютерной безопасности становятся первоочередными. Известно много мер, направленных на обеспечение компьютерной безопасности, основными среди них являются технические, организационные и правовые.

Обеспечение безопасности информации — дорогостоящий процесс, из-за затрат на закупку или установку средств защиты, и из-за трудности квалифицированно определить границы разумной безопасности и обеспечить соответствующее поддержание системы в работоспособном состоянии. Средства защиты информации нельзя проектировать, покупать или устанавливать до тех пор, пока не произведен соответствующий анализ.

Информационная безопасность занимает главное место в системе национальной безопасности. В функции государственной системы по обеспечению информационной безопасности, входят от-

ечественные и зарубежные стандарты в области информационной безопасности. Значительное внимание уделяется правовым вопросам информационной безопасности. Практически во всех ФОВГ существуют подразделения автоматизированной системы внешнего доступа (далее – АСВД) и подразделения информационной безопасности. Наличие электронного взаимодействия с использованием международной сети «Интернет» связано с появлением значительных угроз информационной безопасности РФ, происходящих от потенциально враждебной среды, которую представляет собой сеть «Интернет». Возрастающие угрозы связаны с попытками несанкционированного проникновения в сети ФОВГ РФ со стороны «Интернет» (хакеры, преступные элементы, иностранные разведки). А также и с повышающимися рисками утечки конфиденциальной информации через неконтролируемую среду «Интернет».

Для обеспечения необходимого уровня информационной безопасности, в настоящее время используются программные и аппаратные решения:

- операционные системы компании Microsoft на серверах и рабочих станциях, включенных в состав оборудования информационных технологий ФОВГ РФ;
- антивирусные продукты «Лаборатории Касперского»;
- сетевое оборудование Cisco (ASA);
- аппаратно-программные комплексы «Континент»;

- крипто шлюз ViPNet;
- программно-аппаратные комплексы «Атликс»;
- межсетевые экраны «ССПТ».

Рассмотрим в контексте заданного направления **структуру органов законодательной власти.**

В Конституции РФ сказано, что Государственная власть в Российской Федерации осуществляется на основе разделения власти на три ветви, законодательную, исполнительную и судебную. Органы законодательной, исполнительной и судебной власти самостоятельны.

Федеральное собрание – парламент Российской Федерации, представительный и законодательный орган Российской Федерации. Статус Федерального собрания определён в главе 5 Конституции.

Функции и полномочия Федерального собрания распределены между двумя палатами — Государственной думой (нижняя палата) и Советом Федерации (верхняя палата), статья 95 Конституции.

Федеральное собрание является постоянно действующим органом, статья 99 Конституции.

В Совет Федерации входят по два представителя от каждого субъекта РФ:

по одному от представительного и исполнительного органов государственной власти. Государственная Дума состоит из 450 депутатов, избирается сроком на пять лет.

Совет Федерации и Государственная Дума заседают раздельно. Заседания Совета Федерации и Государственной Думы являются открытыми. В случаях, предусмотренных регламентом палаты,

она вправе проводить закрытые заседания. Палаты могут собираться совместно для заслушивания посланий Президента, посланий Конституционного Суда, выступлений руководителей иностранных государств.

Основная их функция - осуществление общенационального или регионального законодательства, принятие законов. Это утверждение изменений в налогообложении, утверждение бюджета страны, ратификация международных соглашений и договоров, объявление войны. Федеральное Собрание исполняет некоторые контрольные функции за исполнительной властью, посредством федерального бюджета, принимаемого Государственной Думой.

К ведению Совета Федерации относятся:

Утверждение изменения границ между субъектами федерации.

Утверждение указа Президента о введении военного и чрезвычайного положения.

Решение вопроса о возможности использования Вооруженных Сил России за пределами территории.

Назначение выборов Президента.

Отрешение Президента от должности.

Назначение на должность судей Конституционного, Верховного и Высшего Арбитражного Суда.

Назначение на должность и освобождение от должности Генерального прокурора Российской Федерации, заместителя Председателя Счетной палаты и половины состава ее аудиторов.

К ведению Государственной Думы относятся:

Дача согласия Президенту на назначение Председателя Правительства.

Решение вопроса о доверии Правительству.

Заслушивание ежегодных отчетов Правительства Российской Федерации о результатах его деятельности, в том числе по вопросам, поставленным Государственной Думой.

Назначение на должность и освобождение от должности Председателя ЦБ РФ.

Назначение на должность и освобождение от должности Председателя Счетной палаты, половины состава ее аудиторов и Уполномоченного по правам человека.

Объявление амнистии.

Выдвижение обвинения против Президента для отрешения его от должности.

Федеральные законы принимаются Государственной Думой большинством голосов от общего числа депутатов Государственной Думы. Принятые Государственной Думой федеральные законы в течение пяти дней передаются на рассмотрение Совета Федерации.

Федеральный закон считается одобренным Советом Федерации, если за него проголосовало более половины от общего числа членов палаты, либо если в течение четырнадцати дней он не был рассмотрен Советом Федерации. В случае отклонения федерального закона Советом Федерации палаты могут создать согласительную комиссию для преодоления возникших разногласий, после чего федеральный

закон подлежит повторному рассмотрению Государственной Думой.

В случае несогласия Государственной Думы с решением Совета Федерации федеральный закон считается принятым, если при повторном голосовании за него проголосовало не менее двух третей от общего числа депутатов Государственной Думы.

Принятый федеральный закон в течение пяти дней направляется Президенту Российской Федерации для подписания и обнародования. Президент Российской Федерации в течение четырнадцати дней подписывает федеральный закон и обнародует его.

Как происходит информационное обеспечение органов законодательной власти?

Эффективность работы органов государственной власти всех уровней в значительной мере определяется качеством и оперативностью их информационного обеспечения. Важным направлением решения данной проблемы является информатизация государственно-правовой сферы, призванной коренным образом улучшить деятельность всех участников законодательного процесса в стране по всему его жизненному циклу и прежде всего Федерального Собрания в целом, его палат - Совета Федерации, Государственной Думы, субъектов Российской Федерации.

Разработка и внедрение концепций, методов и средств информационного обеспечения верхней палаты - Совета Федерации - осуществляется поэтапно. Первый этап этих работ нацелен на создание и вне-

дрение информационного обеспечения деятельности палаты в период I и II ее созывов (1994-2000 гг.), второй этап работ должен учитывать специфику деятельности палаты в соответствии с Федеральным законом о порядке формирования Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации от 5 августа 2000 г. № 113-ФЗ.

Информатизация Совета Федерации преследует следующие цели:

- повышение эффективности законотворческой деятельности и принятия управленческих решений;
- совершенствование взаимодействия руководства и членов СФ с органами государственной власти гражданами;
- повышение эффективности функционирования Аппарата СФ.

Автоматизированная информационная система Совета Федерации (АИС СФ) выполняет следующие функции:

- информационное обеспечение деятельности членов СФ, комитетов, комиссии и подразделений Аппарата;
- формирование и ведение информационных фондов алгоритмов и программ;
- информационное взаимодействие членов СФ, комитетов, комиссий и подразделений аппарата, как между собой, так и с внешними абонентами;
- организация прохождения законодательных актов и законопроектов;
- аналитическая поддержка деятельности

Совета Федерации;

- коллективная подготовка и принятие решений;
- организация документооборота и делопроизводства;
- реакционно-издательская деятельность;
- организация доступа пользователей АИС СФ к информационным фондам и базам данных Совета Федерации, органов государственной власти и организаций РФ, государств СНГ и зарубежных стран;
- технологическое обеспечение заседаний СФ в большом и малых валах;
- информационное обеспечение поездок делегаций СФ и отдельных членов СФ, а также выездных мероприятий СФ.

Основу информационного обеспечения системы составляют базы данных, электронные справочники, образующие так называемый информационный фонд Совета Федерации (ИФ).

3.2. Интернет в системе политических институтов и государственного управления

Государство – это основной общественный институт. В мировой практике государство имеет тенденцию быстро реагировать на изменения, происходящие в обществе, внешней и внутренней политике, экономике. Одна из форм реакции на общественные тенденции – изменение самого института государства. Необходимо создание такой структуры управления, которая будет иметь ориентацию на потребности, права и обязанности юридических и физических лиц. Важные, необходимые для граждан и общества в целом государственные структуры являются обособленными. Процессы, имеющие отношение, как к институту общества, так и к институту государства, руководствуются уникальными правилами и методами, имеют особенную основу. Протекание всех этих процессов обособленно от остальных структур приводит к неэффективности – операции разобщаются или дублируются, эффективность приложенных усилий падает.

Однако развитие информационных и коммуникационных технологий в институте государства играет все большую роль. Происходит интеграция управленческих процессов, тем самым стимулируя процесс ускорения каких-либо правовых операций. Проходит процесс стандартизации необходимых правовых процедур, их упрощение – это приводит к сокращению совершаемых действий, уменьшению затрачиваемого времени и сил, повышает эффективность государственных органов и уровень жизни

общества в целом, увеличивает общий объем осведомленности общества в правовых вопросах.

Интернет-порталы электронного правительства – это более высокий уровень взаимодействия органов государственной власти с населением, определенный шаг навстречу обществу, который институт государства совершает с помощью использования современных информационных и коммуникационных технологий. Обосновать данный вывод можно, опираясь на статистику.

Первое, на что следует обратить внимание – количество пользователей сети Интернет. По данным TNSWebIndex на март 2015 года, пользователями сети Интернет являются 82 миллиона жителей России. Это составляет 66% от всего населения Российской Федерации. Возраст пользователей Интернета – от 12 до 64 лет, что значительно расширяет сферу интересов и поисковых запросов, вводимых в сети Интернет. «Доля пользователей Интернета с мобильных устройств за год выросла на 90%», утверждают в TNS⁴⁰. Фонд «Общественное мнение» летом 2015 года указывал на «годовой прирост интернет-пользователей на 8%»⁴¹.

Растет и количество пользователей интернет-порталов электронного правительства. Это подтверждает статистика, приведенная на сайте gosuslugi.ru от 22 февраля. В новостной сводке отмечается, что только за январь на портале было зарегистрировано более 300 тысяч личных кабинетов (соответственно, новых пользователей). За три года существования данного портала – 17 миллионов пользователей, больше, чем

40 Дайджест новостей TNS [Электронный ресурс]/ <http://tns-global.ru/>

41 Фонд «Общественное мнение» [Электронный ресурс]/ <http://fom.ru/>

4 миллиона личных кабинетов. «За годы работы интернет-портала электронного правительства было оказано 16 миллионов государственных услуг, 12 миллионов из них – в 2014-2015 годах»⁴².

Приведенные выше факты подтверждают актуальность интернет-порталов как элемента электронного правительства.

Остановимся на **понятии «электронное правительство»** (электронное правление, электронное государство) – используемого в практике органов власти современных информационных и коммуникационных технологий.

Цель электронного правительства – доступ общества к информации, имеющей статус достоверной, официальной; создание новых возможностей и расширение прежних взаимодействия различных органов власти, обществом, бизнесом, различными институтами гражданского общества. Оно нацелено на повышение эффективности работы института государства и создание прозрачности государственного управления.

Электронное правительство не ограничивается понятием - использование коммуникативных и информационных технологий. С помощью этих инноваций происходит реорганизация работы различных органов власти, использующих различные технологии. Это ведет к повышению качества государственного управления и к появлению новых разновидностей демократической политики. Концепция электронного государства – стимул для дальнейшего использования информационных и коммуникатив-

⁴² Электронное правительство: Госуслуги [Электронный ресурс]/ URL<https://www.gosuslugi.ru/pgu/>

ных технологий в других сферах, не относящихся к государственному управлению⁴³.

В социально-экономическом контексте стран выделяется три основополагающих субъекта экономической стороны. К ним относятся государство, какой-либо бизнес – коммерческое предприятие и граждане. Гражданин – это элемент общества, коммерческое предприятие – хозяйствующий субъект экономики, а государство – это система интеграции. Государство связывает между собой все три элемента. Взаимодействие между данными сферами обозначается аббревиатурами. Они обозначают область связи друг с другом. «К ним относятся такие аббревиатуры, как «B2B» - «business-to-business» (бизнес для бизнеса), «B2C» - «business-to-customer» (бизнес для потребителя) и «G2B» - «government-to-business» (государство для бизнеса)»⁴⁴.

Следовательно, электронное правительство – это использование информационных и коммуникационных технологий органами власти для более эффективного взаимодействия с общественно-экономическими субъектами, которые обозначаются аббревиатурами B2B, B2C, G2B.

Следует отметить и то, что понятие «электронное правительство» не ограничивается использованием телекоммуникационных технологий, а включает себя и пересмотр некоторых структур и процедур, имеющих отношение к государственному управлению.

43 Зиндер, Е.З. Электронное правительство Москвы: анализ динамики развития [Текст]/ Е.З. Зиндер// Информационное общество. - М., 2008. №2/3. С. 59-75.

44 Симкин А.В. Информационные технологии в области электронного правительства [Текст]/ А.В. Симкин// ТГУ. 2011. №1/16. С. 223-224.

Каковы основные идеи и факторы, влияющие на развитие системы электронного правительства?

Электронное правительство – это корпоративная интегрированная система в масштабе государства⁴⁵.

В создании системы электронного правительства существуют несколько целей, к выполнению которых стремятся её создатели. К ним относится:

Создание максимальной прозрачности и структурированности деятельности государственных органов и структур, предоставления различных услуг, относящихся к гражданам государства согласно правам и обязанностям гражданина.

Предоставление всех необходимых гражданам государственно-правовых услуг с помощью использования информационных и коммуникационных технологий.

Ускорение процессов взаимодействия различных органов государственной власти.

Увеличение доли граждан, принимающих активное участие в процессе государственного управления.

Привлечение внимания граждан и их ознакомления с правами, обязанностями, законами и возможностями не только относительно государства, но и в аспекте использования информационных и коммуникационных технологий.

Ознакомление граждан государства с нововведениями в политике государства.

Ознакомление граждан и их привлечение к более активному использованию общедоступных го-

⁴⁵ Франгулова, Е.В. Сущность концепции «Электронное правительство» и мировой опыт её реализации [Текст]/ Е.В. Франгулова// АГТУ. 2010. №1. С.10-14.

сударственных услуг или к более активному участию к формированию различных политических нововведений с использованием технологий Интернет-голосований и т.д.

Повышение эффективности государственного управления и повышение уровня удовлетворенности населения как основная/итоговая цель создания систем электронного правительства.

Существуют также факторы, которые **негативно** влияют на развитие системы электронного правительства в противовес тем факторам положительной динамики, как увеличение количества пользователей сети Интернет, прирост пользователей Интернет-порталов электронного правительства.

К «негативным» факторам могут относиться:

- несовершенство бизнес-процессов;
- неразвитая нормативно-правовая база;
- информационное неравенство;
- ведомственная ориентация государственных услуг;
- неготовность к реструктуризации;
- низкий уровень подготовки кадров⁴⁶.

Раскроем сущность каждого фактора:

Эффективность функционирования какой-либо корпорации с внедрением в нее информационных систем повышается в случае одновременного проведения реинжиниринга различных процессов всего предприятия.

Существуют ведомственные базы данных, однако между ними не происходит обмена информацией,

46 Симкин, А.В. Информационные технологии в области электронного правительства [Текст]/ А.В. Симкин// ТГУ. 2011. №1/16. С. 223-224.

информация не подлежит стандартизации.

Недостаточно развита нормативно-правовая база, регламентирующая информационные и коммуникационные технологии.

Некоторые службы не подготовлены к применению информационных и коммуникационных технологий и не подлежат реорганизации.

Для части населения страны средства обработки, выборки и передачи информации по телекоммуникационным системам, включая сеть Интернет, недоступны.

Часть кадров имеет низкий уровень подготовки или не имеет компетенции в области информационных и коммуникационных технологий⁴⁷.

Таким образом, при создании интернет-порталов электронного правительства государство придерживается идей, направленных на повышение эффективности и уровня прозрачности работы государственных органов. Однако существуют факторы, негативно влияющие на развитие электронного правительства, в том числе и неосведомленность, неподготовленность населения.

Сравним мировой и российский опыт создания системы электронного правительства

Мировые лидеры в области реализации систем электронного правительства:

- Великобритания (правительственный шлюз, правительственный Интранет и единый стандарт e-GIF);

⁴⁷ Данилин, А.В. Технологии интеграции государственных информационных систем и организации межведомственного взаимодействия [Текст] / А.В. Данилин // - М. 2008. № 19. С. 52.

- Дания (инфраструктура Infostructureba);
- Швеция (Government Elink – GeL);
- Австралия (FedLink – правительственный шлюз и защищенный правительственный Интранет);
- Гонконг (Government System Architecture – GSA);
- США (Федеральная корпоративная архитектура информационных технологий государственных организаций)⁴⁸.

С 2002 года в Российской Федерации реализуется федеральная целевая программа «Электронная Россия (2002 – 2010 годы)». Ее основная цель – формирование в Российской Федерации инфраструктуры электронного правительства. Данная структура необходима для:

- повышения качества взаимоотношений государства и общества с помощью расширения доступа граждан к информации о деятельности органов власти;
- повышения оперативности предоставления услуг;
- введения единых стандартов обслуживания населения;
- повышения уровня взаимодействия различных ведомств и структур;
- улучшения организации информационного обмена между структурами;
- внедрения информационных и телекоммуникационных технологий в деятельность органов власти⁴⁹.

Федеральная целевая программа «Электронная

48 Зиндер, Е.З. Электронное правительство Москвы: анализ динамики развития [Текст]/ Е.З. Зиндер// Информационное общество. - М., 2008. №2/3. С. 59-75.

49 Там же

Россия» и долгосрочная целевая государственная программа «Информационное общество (2011 – 2018 годы)» предлагают концепцию разработки электронного правительства. Реализация данного концепта происходит с использованием внедрения информационных и коммуникационных технологий в государственные органы. Это обеспечивает эффективное взаимодействие всех участников общественно-политических и экономических процессов, в частности, граждан, бизнеса, предприятия и власти.

Российская Федерация, создавая различные федеральные целевые программы по созданию электронного правительства, стремится и имеет возможность попасть в рейтинг мировых лидеров по эффективности системы электронного правительства. Для создания системы электронного правительства в России уже создано две целевые программы, последняя из которых находится в стадии реализации.

Таким образом, еще раз отметим, что электронное правительство – это использование органами власти информационных и коммуникационных технологий с целью повышения качества эффективности работы, различных структур.

Проанализируем само понятие «Интернет-портал» – веб-страница/ группа веб-страниц, объединенных уникальной тематикой. Любая веб-страница или их группа может содержать внешние ссылки по тематическим направлениям. Существование Интернет-портала позволяет пользователю получить значительную часть информации в процессе

перехода внутри портала по ссылкам. Создание Интернет-порталов нацелено на структуризацию информации в зависимости от интересов пользователя. Интернет-портал предполагает упрощение слежения за потоками информации, которые предоставляет, управляя им по уникальному запросу.

Интернет-портал – это возможность получения информации с помощью веб-технологий по индивидуальному (поисковому) запросу. Информация, полученная посредством веб-порталов, является структурной и достоверной.

Каковы **функции** Интернет-портала? Как и большинство других веб-страниц сети Интернет, имеет уникальные функции, в большинстве случаев – информационные. К основным функциям Интернет-портала в качестве элемента системы электронного правительства относится:

Задачи по поиску и получению информации. Интернет-портал должен предоставлять только полную, точную и актуальную информацию. Информация, которая публикуется на Интернет-портале, включает сведения о вышестоящих организациях, устав или регламент работы учреждения, локацию и график работы кабинетов государственных органов, список ответственных сотрудников с указанием часов, в которые возможно посещение, базу нормативных документов, правил составления или заполнения различных заявлений и форм. На Интернет-портале возможна публикация общественно-политических, экономических новостей.

Организация взаимодействия граждан и предприятий со структурами власти. Эта опция обу-

славливается ассортиментом сервисов, которые позволяют населению и предприятиям запрашивать и получать (полностью или частично) необходимую документацию. Интернет-портал предоставляет возможность передачи в органы государственного управления отчетность, которая предусмотрена законодательно – налоговую или статистическую. Интернет-портал обязан обеспечить защиту конфиденциальной информации.

Организация структурами власти мероприятий для граждан и предприятий. Интернет-портал может проводить тендеры среди организаций и предприятий на проведение работ для государственных нужд. Орган государственной власти может опубликовать на Интернет-портале информацию о тендере, обозначить условия участия в нем и приложить уникальные формы, которая заполняется претендентом на участие. Программное обеспечение собирает заявки и подводит итог⁵⁰.

Положительные тенденции в развитии Интернет-порталов электронного правительства:

- создаются отдельными органами государственной власти собственные Интернет-порталы;
- сокращается количество документации, требующей печати на бумажные носители и выдачи посетителям, рассылке по почте;
- реже происходят явления, связанные с различиями интерпретации документации и использованием различных версий документов в каких-либо структурах;

50 Дмитриев, А.В. Политика, политология, интернет [Текст]/ А.В. Дмитриев, В.В. Латынов, Г.М. Яковлев// - М. 2002 С.60-67.

- возрастает число компьютеров и других устройств (в том числе и смартфонов, планшетов) с возможностью использования Интернета;
- возрастает количество мест, где есть возможность распространения беспроводного интернета (библиотеки, магазины, кафе и даже транспорт);
- растет уровень осведомленности населения о возможности использования Интернет-порталов электронного правительства⁵¹.

Две основные функции выполняют Интернет-порталы электронного правительства – организационную и информационную. Помимо того, что они обязаны информировать население о различных мероприятиях и нововведениях, они должны способствовать организации не только взаимодействия трех сфер социально-экономической жизни Российской Федерации (общество – бизнес – государство), но и принимать активное участие в мероприятиях, связанных с государственными структурами. Кроме того, в российском обществе прослеживаются положительные тенденции по развитию интернет-порталов. К ним относится осведомленность населения в возможности взаимодействия с органами государственной власти посредством сети Интернет. Сюда можно отнести и такие факторы, как рост количества устройств с выходом в Интернет и увеличение числа общественных мест с доступом в сеть.

Рассмотрим структуру Интернет-портала электронного правительства

⁵¹ Агамирзян, И.Р. Мировой опыт реализации концепции электронного правительства [Текст]/И.Р. Агамирзян//СПб. - М., 2002. С.55.

Информация, размещенная на Интернет-порталах Электронного правительства, обязана соответствовать законам Российской Федерации, отвечать закону о защите авторского права. Также она должна соответствовать правилам отраслевых и региональных нормативных документов, уставам различных органов.

Структура портала и информация, которая размещена на интернет-порталах электронного правительства, должна специфицироваться в соответствии с техническими заданиями для разработки портала. Кроме того, она обязана отразить специфику конкретного органа государственной власти (как вербальная, так и невербальная информация). В зависимости от минимальных требований интернет-портал обязан иметь в своей структуре:

- документы, которые являются нормативными и определяют функции и порядок деятельности учреждения;
- документы или ссылки на документы других учреждений, расположенных выше или взаимосвязанных с данной структурой;
- информационную справку о расположении, часах работы и работниках, к которым следует обращаться по тем или иным вопросам в учреждении;
- материалы, которые публикует учреждение, которые соответствуют его основным функциям, быть достоверными и актуальными;
- новостная информация органов власти, связанная между собой;
- рекомендации для физических и юридиче-

ских лиц по решению каких-либо спорных или актуальных ситуаций;

- возможность поиска по сайту.

Интернет-портал может способствовать настройке просмотра страниц по требованию пользователя. При согласии пользователя веб-страница способна сохранять, проводить анализ и заключать в группы информацию, связанную с его интересами. Это позволяет подобрать информацию и расставить приоритеты в поиске информации, что позволяет гражданину получить актуальную и интересующую его информацию.

Портал организации может содержать веб-страницы, в компетенции которых «обратная форма связи». Данная форма дает возможность гражданам и представителям юридических лиц обратиться к уполномоченным и компетентным в индивидуальном вопросе государственным служащим для получения ответа на отправленный вопрос. Запросы должны обрабатываться оперативно и качественно – клиент должен получить ответ по электронной почте или по этой же форме обратной связи (он-лайн консультация менеджера).

Большинство ведомств имеет право размещение на порталах объявлений о тендерах на закупки для государственных нужд, на конкурсную продажу лимитированных ресурсов (квот на лов рыбы, диапазонов радиочастот и пр.).

«Заказчиком-координатором программ постановлением Правительства РФ назначено Министерство связи и массовых коммуникаций Россий-

ской Федерации, в реализации программ участвуют основные федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации и местного самоуправления. Распоряжением Правительства РФ от 26.08.2009 №1231-р открытое акционерное общество междугородной и международной электрической связи «Ростелеком» определено единственным исполнителем мероприятий по перечню Федеральной целевой программы «Электронная Россия (2002-2010 годы)» в части проектирования и создания инфраструктуры электронного правительства»⁵².

Следовательно, интернет-портал имеет определенную структуру, регламентированную законодательством. Однако в структуре каждой веб-страницы могут существовать уникальные услуги. Создание, например, различных форм обратной связи часто обуславливается количеством запросов от граждан или предприятий или спецификой работы. Следует отметить, что структура интернет-порталов электронного правительства в первую очередь направлена на удобство и комфорт в использовании веб-страницы. Комфортность использования, а также качественная наполняемость интернет-портала актуальной вербальной и невербальной информацией гарантирует актуальность веб-страницы среди юридических и физических лиц, делает его востребованным. Таким образом, Интернет-портал как элемент электронного правительства – веб-страница или группа веб-страниц, которая имеет определен-

52 Минкомсвязь РФ [Электронный ресурс]/ URL<http://minsvyaz.ru/>

ную структуру и направлена на деятельность определенного органа власти.

Веб-сайт выполняет несколько функций, основные из которых – информирование населения и организация взаимодействия или мероприятий. Отметим положительные тенденции в использовании интернет-порталов электронного правительства, обусловленных популяризацией возможности получения государственных услуг через сет Интернет, и возможности беспроводного интернета, его количество растет, как и растущее количество обладателей устройств с возможностью выхода в Интернет.

Очевидно, что современность требует иного, современного подхода к журналистской профессии, как и к медиа. Блоги отвоевывают всё больше информационного пространства у традиционных СМИ. Крупные издания привлекают читателей, размещая на своих сайтах посты известных блогеров. В будущем журналистика, основанная на компиляции уже существующей информации, станет главным конкурентом традиционных медиа⁵³.

Многие государства находятся в поиске своего, достойного места на мировой арене с постепенным возвращением утраченных и завоеванием новых сфер политического, экономического, культурного влияния, где важнейшим инструментом – проводником соответствующих глобальных и локальных устремлений – является информационная политика, которая может быть как адекватной, так и не адекватной сложившейся внутри и вовне страны ситуации.

⁵³ Сулейманова Ш.С. Перспективы развития социальных медиа. Коммуникология. - М., 2015. Том 3 №5. С.119.

РАЗДЕЛ IV

РОЛЬ СМИ В ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

4.1. Достоверность информации и её роль в материалах СМИ

Идеи теории социальной ответственности были сформулированы в Международном кодексе профессиональной журналистской этики, принятом ЮНЕСКО. В России существует свой Кодекс профессиональной этики российского журналиста, одобренный Конгрессом журналистов России в 1994 году.

Вопрос социальной ответственности средств массовой информации рассматривался многими учеными. Одним из наиболее известных трудов на эту тему является «Четыре теории прессы» Сиберта, Шрамма и Питерсона. В основном ученые сходятся в своих убеждениях по данной проблеме, поэтому мы можем выделить основные идеи, изложенные в работах.

Согласно теории социальной ответственности, новости - полное, правдивое, понятное и доступное описание ежедневных событий. Эти требования подразумевают, прежде всего, то, что репортер обязан быть объективным, должен занимать по отношению к освещаемым им событиям беспристрастную позицию и при этом давать максимально точную картину реальности.

Требование объективности включает в себя два аспекта: нейтральность позиции и фактическую точ-

ность. В соответствии с требованием нейтральности репортер не имеет права становиться на чью-либо сторону, проявлять личную заинтересованность и обязан осветить все возможные точки зрения.

Требование фактической точности предполагает, что репортер должен тщательно проверять все источники информации, проводить четкое разграничение между изложением фактов и их трактовкой, стремиться к максимальной полноте изложения и ни в коем случае не скрывать сколько-нибудь значимую информацию⁵⁴.

Кроме того, предполагается, что журналисты, осознавая свою ответственность перед обществом, сами выработают принципы и нормы поведения и следят за тем, чтобы они соблюдались всеми сотрудниками редакции. Государство тем самым получает возможность сохранить позицию невмешательства, полностью положившись на социальную ответственность редакции и ее способность наказывать за отклоняющееся поведение моральными санкциями.

Отдельно нужно отметить и профессионализм журналиста как представителя СМИ. Профессионализм в теории социальной ответственности понимается не только как высокий уровень образованности, но и как непредвзятость и объективность. Таким образом, основными принципами концепции социальной ответственности журналиста являются:

Обязательства перед обществом - СМИ должны принимать и выполнять обязательства, которые устанавливаются в соответствии с высокими про-

54 О средствах массовой информации: Федеральный Закон от 27 декабря 1991. // «Российская газета» от 8 февраля 1992

фессиональными стандартами информативности, достоверности, точности, а также объективности;

Саморегулирование СМИ в пределах законодательства и установленных институтов;

Запрет на высказывания, которые могут привести к насилию, общественному беспорядку или ущемлению интересов меньшинств.

Плюрализм мнений - медиа должны отражать разнообразие общества, обеспечивая доступ для различных точек зрения и право на высказывание мнения⁵⁵.

Успешными СМИ можно считать, когда их принципы совпадают с вышеизложенными. Общество - основной, крупнейший потребитель информации. Таким образом, для масс-медиа интересы и потребности социума должны стоять в приоритете, а не отходить на второй план под влиянием проблемы самокупаемости и прибыли.

Достоверность информации, которую средства массовой информации доносят до общества - один из ключевых моментов в деятельности масс-медиа. Обязанность журналиста, достоверно освещать события, провозглашена в Кодексе профессиональной этики российского журналиста, а также в Законе «О СМИ» 1991 года.

Согласно данным документам, среди основных требований, предъявляемых к журналисту, следует отметить достоверность информации, неподкупность, объективность и законопослушность. Исходя из этого, можно выделить следующие нормы:

Журналист распространяет и комментирует

⁵⁵ Сиберт, Ф. Четыре теории прессы / Ф. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон. - М., 1998.

только ту информацию, в достоверности которой он убежден и источник которой ему хорошо известен. Он прилагает все силы к тому, чтобы избежать нанесения ущерба кому бы то ни было ее неполнотой или неточностью, намеренным сокрытием общественно значимой информации или распространением заведомо ложных сведений.

При выполнении своих профессиональных обязанностей журналист не прибегает к незаконным и недостойным способам получения информации.

Журналист рассматривает как тяжкие профессиональные преступления намеренное искажение фактов, клевету, получение при любых обстоятельствах платы за распространение ложной или сокрытие истинной информации;

Журналист не должен принимать ни прямо, ни косвенно никаких вознаграждений или гонораров от третьих лиц за публикации материалов и мнений любого характера;

Журналист отвечает собственным именем и репутацией за достоверность всякого сообщения и справедливость всякого суждения, распространяемых за его подписью, (псевдонимом или анонимно), но с его ведома и согласия.

Таким образом, журналист в ответе за достоверность подготовленной им информации. В случае нарушения требований он рискует репутацией всей редакции, поскольку является её представителем, «лицом».

В случае допущения ошибки фактической в материале правильное решение для журналиста - признать свою ошибку и попросить за нее прощения как

перед теми, для кого предназначалась информация, так и перед теми, чей имидж в этой ситуации мог пострадать. Признав свою неудачу, журналист тем самым демонстрирует серьёзное отношение редакции к качеству информации, а также свою личную заинтересованность в представлении достоверной информации. Это отличительные черты СМИ-победителей (журналистов-победителей), которые отвечают за свои материалы и высказывания в полной мере (в случае неудачи могут признать себя виновными).

В российском обществе в настоящее время широко распространено мнение о том, что именно СМИ формируют привычки, традиции, образцы поведения и т.д. С этим следует согласиться, поскольку данные многочисленных социологических опросов подтверждают именно такую тенденцию.

Необходимо констатировать особую роль СМИ, осуществляющих правовое просвещение населения по собственной инициативе и за счет собственных ресурсов. Только СМИ формируют правовую культуру населения непрерывно, в то время как другие субъекты осуществляют такое воздействие периодически или нерегулярно. Так, учебные заведения формируют правовую культуру своих воспитанников только в период обучения. Общественные организации осуществляют эту работу во время проведения специальных акций, проектов, кампаний и т.д. СМИ могут проводить правовую профилактику: информировать граждан о правовых установках, тем самым формулируя их правовые проблемы, запросы.

Журналисты часто критикуют законодательство,

подзаконные акты, практику их применения и т.д. Эту информацию можно и нужно использовать для совершенствования правотворческой и правоприменительной деятельности. Необходимо акцентировать связь СМИ как особого субъекта формирования правовой культуры населения и государства (оно, как отмечалось выше, является базовым субъектом формирования правовой культуры). Государство обладает огромными ресурсами - административными, финансовыми, для правового просвещения населения.

Печать и другие СМИ призваны воспитывать политическую культуру у всех членов общества. Последняя предполагает правдивость, честность, доверчивость, предпочтение общечеловеческому, а не кастовым и классовым.

Высокая политическая культура - добросовестность в изложении точки зрения политического оппонента, недопустимость распространённых до сих пор приёмов наклеивания ярлыков, подмены аргументов эмоциональными приёмами спора и обвинениями.

Таким образом, СМИ в значительной мере принимают участие в воспитании гражданина, знакомого с законом и, что самое важное, осознающего ответственность за нарушения. Гражданин, образованный в сфере политики, адекватно оценивающий решения властей своего и других государств - следствие справедливого подхода властей к СМИ, а также верных решений самих масс-медиа. Навязывание обществу СМИ точки зрения властей - верный путь к воспитанию аполитичной личности. Современному человеку необходима возможность получать пол-

ную и достоверную информацию, анализировать её и формировать свое мнение на тот или иной счет, а не бездумное принятие информации из «авторитетных источников».

Изложенное выше можно отнести к особенностям успешных СМИ, грамотно принимающих участие в регулировании общества.

СМИ при включении их в политику выполняют три главных функции: управленческую, политико-пропагандистскую и побуждающую к обратной связи. Функции СМИ тесно взаимосвязаны и переплетены. Внешне они выглядят и как задачи, и как мотивации политика к включению в массовую коммуникацию.

Целями включения политика в СМИ являются:

- обнародование и разъяснение решений, новых ситуаций в политике;
- обращение к массам за политической поддержкой;
- создание собственного привлекательного образа в глазах масс, особенно в период предвыборной кампании;
- отчет перед электоратом, в частности прощальное слово политика, сходящего со сцены;
- расчет на международный резонанс выступления⁵⁶.

В условиях рынка СМИ являются отдельной отраслью экономики, движимой собственными финансовыми интересами, вынужденной исходить из

⁵⁶ Сулейманова Ш.С. Информационное обеспечение реализации государственной национальной политики Российской Федерации: На примере Северного Кавказа: диссертация кандид. полит. наук. - М., 2003.С.19.

самоокупаемости и интересов собственников, акционеров, инвесторов. Создав наиболее прибыльную бизнес-модель, основанную на рекламе товаров массового потребления, СМИ превратились в основные каналы рекламы и, соответственно, в важнейшие механизмы экономики потребления. Соответственно рядовой потребитель, живущий в условиях рынка в развитых странах мира, использует СМИ не только для получения информации о политике, экономике, культуре, но и для пополнения знаний о потребительском рынке, новых товарах и услугах.

Однако представление об ответственности перед владельцем/акционером часто приходит в противоречие с ответственностью перед обществом и аудиторией, поскольку ориентация на скандальное содержание, популярные форматы и развлекательные жанры не способствуют развитию социально ответственной журналистики.

Сугубо коммерческий интерес не может ставиться СМИ приоритетом своей деятельности, поскольку вне зависимости от типа политической культуры общества – они являются важным социально-политическим институтом. Соответственно в разных национальных контекстах рассматриваются как институт демократии, способствующий свободному избирательному процессу, как институт формирования общественного мнения, как эффективный инструмент манипулирования им, и как институт сохранения, развития национальной идентичности.

В условиях рыночной экономики природа СМИ неизбежно принимает двойственный характер,

определяемый их вовлеченностью в механизмы распространения потребительских товаров и стимулирования потребления, и в социально-политическую жизнь общества, процессы формирования общественного мнения, национальной идентичности, сохранения единой культуры и языка.

В исследованиях СМИ, в России, и за рубежом, преобладали нормативные представления о задачах и роли СМИ. Многие исследователи в своих концепциях подчеркивали, что СМИ должны отвечать, прежде всего, запросам общества, и только после этого потребностям экономически заинтересованных групп – владельцев, акционеров, наемных работников в медиакомпаниях, что совершенно справедливо⁵⁷.

В условиях рыночной экономики важной задачей СМИ, является умение соблюдать баланс между стремлением получить прибыль и социальной ответственностью (которая изначально является призванием СМИ).

К так называемым «порокам» СМИ-неудачников можно отнести:

Злоупотребление, свободой слова - обладая большими правами и возможностями, работники СМИ несут ответственность перед обществом, и злоупотребление свободой слова наказуемо в соответствии с законом. Не допускаются: использование СМИ для разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую зако-

⁵⁷ Вартанова Е. Л. Факторы модернизации российских СМИ и проблема социальной ответственности / Е. Л. Вартанова // Медиаальманах. - М., 2008. - № 6.

ном тайну, призывы к насильственному свержению или изменению существующего государственного и общественного строя, пропаганда войны, насилия и жестокости, расовой, национальной, религиозной исключительности или нетерпимости, распространение порнографии. Также запрещается и преследуется в соответствии с законом использование СМИ для вмешательства в личную жизнь граждан, посягательство на их честь и достоинство.

Навязывание обществу воли государства. У СМИ и государства с его политикой и идеологией противоположные интересы. Однако, они стремятся всегда к естественному союзу. СМИ черпают темы для своих материалов в политической сфере, а представители государственной власти имеют возможность через средства массовой информации убедить многомиллионную аудиторию в правильности проводимой ими политики и принимаемых решений. Здесь нет, и не будет исключений — в любом обществе политическая иллюзия поддерживает и обеспечивает власть. Хотя на практике это нередко ведет к тому, что СМИ, участвуя в распространении основных положений национальной идеологии государства на широкую аудиторию, неизбежно приходят к использованию методов и приемов формирования «нужного» общественного мнения. Определенная опасность подобной ситуации заключается в том, что человек перестает рассматривать свою повседневную жизнь в качестве политической реальности. Для него политика существует только на экране или на газетной полосе. Важно,

чтобы граждане осознавали себя частью государства и не были равнодушны к решениям властей.

Создание «позитивного фрейма» при освещении жизни государства и умалчивание о социально значимых событиях – особенностью недобросовестных СМИ является умалчивание о событиях, имеющих значение для общества, а также создание псевдо-позитивной картины ситуации у граждан в государстве. Когда утаить информацию невозможно, часто используется метод отвлечения. Общество не терпит информационного вакуума, поэтому чтобы отвлечь аудиторию от одной информации, необходимо переключить ее внимание на другую, поданную в сенсационном виде. Целью новой информации, является отвлекающая альтернатива, и снижение актуальности предыдущей информации.

Способ подачи информации позволяет управителю контролировать уровень ее восприятия аудиторией. Два метода манипулирования выделяются по способу подачи материала: метод дробления и метод немедленной подачи информации. Рассмотрим эти методы на примере аудиовизуальных СМИ.

Сущность метода дробления (фрагментации) - условнение программ длительность каждого их элемента сокращается во времени, что создает противоречие между действительным содержанием события и временем, отведенным для его демонстрации. Информация, поданная мелкими порциями, не позволяет ей эффективно воспользоваться.

Оперативность подачи информации тесно связана с методом фрагментации, и является обязательным

элементом его осуществления. Однако такое ложное чувство срочности создает ощущение чрезвычайной важности передаваемой информации, хотя таковой может и не являться, отвлекается внимание человека от действительно значимой информации. Быстро чередующиеся сообщения об авиационных катастрофах, военных действиях, предвыборных поездках политических лидеров мешают составлению верных оценок и суждений⁵⁸.

«Слепая» пропаганда, является формой политической коммуникации, задача которой состоит в том, чтобы распространять среди аудитории СМИ определенную идеологию.

Следует отметить, что существует пропаганды:

«Белая» пропаганда - источник информации хорошо известен, а сама информация в целом релевантна по отношению к представленным в ней событиям и фактам.

«Серая» пропаганда - источник информации однозначно не идентифицируется, а содержание информации требует проверки и критического восприятия.

«Черная» пропаганда - скрывание источника информации, либо таковой вообще реально не существует, а информация содержит ложь, сфабрикованные факты, построена на подмене понятий⁵⁹.

Таким образом, агитация в СМИ может рассматриваться как стандартная пропагандистская деятельность по распространению определенных идеологических доктрин и стимулированию по-

58 Шиллер Г. Манипуляторы сознанием.: учебник для вузов / Г. Шиллер - М.: Логос, 1980

59 Крысько В.Г. Секреты психологической войны / В. Г. Крысько - Минск, 1999

литической активности населения региона или страны, и это будет отличительной чертой СМИ-победителей. Недобросовестные же средства массовой информации ведут «слепую» пропаганду, когда все силы направлены на распространение каких-либо идей, независимо от того, нуждается в этом общество или нет.

На современном этапе, когда информация ценится, и СМИ играют важную роль в отношениях как внутри общества, так и между обществом и государством. Именно поэтому в современном мире средствам массовой информации необходимо быть успешными.

Для достижения целей СМИ должны вести грамотную политику в обществе. Социальная ответственность - это то, во имя чего должна работать каждая редакция. Поэтому СМИ должны принимать и выполнять обязательства, которые устанавливаются в соответствии с высокими профессиональными стандартами информативности, достоверности, точности, а также объективности, действуя при этом в рамках закона.

СМИ призваны воспитывать политическую культуру у всех членов общества. Последняя предполагает правдивость, честность, предпочтение общечеловеческому перед кастовым, классовым.

СМИ-победители в значительной мере принимают участие в воспитании гражданина, уважающего закон и осознающего ответственность за его нарушение.

СМИ-неудачники, в приоритет ставят получение прибыли, а не ответственность перед обществом, и

характеризуются: злоупотреблением свободой слова, навязыванием обществу воли государства, созданием «позитивного фрейма» для освещения жизни государства и умалчиванием социально значимых событиях и «слепой» пропагандой.

Печатные СМИ сегодня, к сожалению, являются объектами капиталоемкого бизнеса. При этом эффективность этого капитала, особенно долгосрочная, крайне сомнительного качества. Для того чтобы работать эффективно, СМИ нужно либо расти быстрее, либо сокращать расходы дальше (этот путь зачастую и выбирают современные СМИ). Традиционные компании переводят, таким образом, редакционные печатные СМИ в разряд объектов для извлечения прибыли. При этом понижается качество информации, предпочтение отдается рекламным и заказным статьям⁶⁰.

Социально-экономическая ситуация предполагает формирование новых кадров, знающих тонкости сложных рыночных процессов, умеющих решать нестандартные задачи.

В современной России важной задачей является формирование гражданского общества. Для его создания и устойчивого функционирования необходимы независимые от государственных органов каналы массовой коммуникации, которые, должны быть подконтрольны обществу.

60 Сулейманова Ш.С. Рябова Е.Л. Роль СМИ в регулировании межнациональных отношений в современной России. Этносоциум и межнациональная культура. - М., 2015. № 5 (83). С.12.

4.2. Правовые основы участия СМИ в регулировании информационно-коммуникационной деятельности

Проблема журналистского выбора в условиях чрезвычайных ситуаций

В настоящее время актуальным является изучение деятельности журналиста в кризисных ситуациях, в частности, в период чрезвычайных ситуаций.

Исследования показывают, что средства массовой информации способны оказывать психологическое воздействие на сознание и область бессознательного реципиентов. Сообщения о травматических событиях, содержащие аудиовизуальный информационный ряд с кадрами человеческих страданий, насилия, преступлений, беспомощности человека перед напором стихии, а также повторы новостей, продолжительность сообщений, эмоционально-экспрессивная лексика, эмоциональный и невыдержанный тон сообщения о событии и т.д., могут привести к различным негативным психологическим и поведенческим последствиям и к эффектам на индивидуальном и на массовом уровнях.

К ним относят, например, стрессы, психические расстройства, массовая паника, массовая истерия, заражение, подражание, появляется страх, возрастает агрессия. Или, наоборот, наступает эмоциональное выгорание и т. д. Как следствие - повышение уровня преступности, конфликтов на различной почве,

жесткости, недоверия, неуверенности в собственной безопасности и безопасности своих близких, несправедливого устройства мира и т. д.

В связи с этим к работе СМИ при освещении катастроф, трагических событий (террористические акты), предъявляется ряд требований. На законодательном уровне разработана Антитеррористическая конвенция средств массовой информации, которая признает право общества на достоверную и полную информацию о террористической и контртеррористической деятельности, а также определяет ответственность работника масс-медиа за предоставление информации в условиях повышенной опасности (в ситуации теракта).

В целях недопущения негативного психологического воздействия на граждан запрещается показ жертв терактов, тел погибших, фрагментов человеческих тел. Этот запрет имеет морально-этический характер и ограждает от психологической травмы родственников пострадавших.

В рамках психологии журналистики рассматриваются процессы в эмоциональной, когнитивной и поведенческой сферах под воздействием стрессогенной информации. При освещении чрезвычайных ситуаций, криминальных происшествий, разного рода конфликтов сам журналист как субъект информационного пространства, участник информационного взаимодействия находится в зоне риска - зона, определяемая пространственными границами, зоны психологического риска, которые находятся в психике самого индивида и зоны эмотивная, мотивационная, оценочный компонент.

Журналист в условиях кризисной ситуации вынужден эмоционально адаптироваться, соответственно он, как и другие участники события, может быть подвержен эмоциональному стрессу. Находясь в эпицентре события или возле него, журналист подвергается эмоциональному напряжению, но ему как работнику СМИ необходимо оперативно донести информацию до аудитории, поэтому при трансляции такого рода информации со стороны журналиста возможно эмоциональное нагнетание.

Вследствие этого актуальность приобретает проблема информационно-психологической безопасности потребителя информации (зрителя, слушателя, читателя) и самого журналиста, выступающего одновременно как работник СМИ и как непосредственный участник (наблюдатель). Поэтому в целях предотвращения негативных последствий (различных посттравматических расстройств и эмоциональных нарушений) при работе в зоне ЧС журналисту рекомендуется: овладеть навыками рефлексии, психофизиологической тренировки, антистрессового дыхания, специальными техниками экстренной помощи и др.

Таким образом, этический, правовой и психологический аспекты журналистской деятельности в условиях современной действительности становятся основополагающими факторами при освещении СМИ сообщений о чрезвычайных ситуациях, что, в свою очередь, может оказать содействие в обеспечении информационно-психологической безопасности отдельного индивида и массовой аудитории в целом.

СМИ сегодня - реальный социально-политический фактор, активно влияющий на общество, политику, экономику, эстетику. СМИ определяют и формируют взгляды, вкусы, мировоззрение.

В начале зарождения телевидения специалисты психологи, лингвисты, культурологи увидели заложенные в нем коммуникативные потенции, что телевидение может быть универсальным языком всего мира, с помощью телевидения люди, говорящие на разных языках начнут понимать лучше друг друга.

Однако спустя почти столетие с экранов телевизоров на человека потоком льется информация о лжи и клевете, о насилии и убийствах. Для большинства россиян телевидение является основным источником получения информации. Человек просматривает различные виды программ, которые предлагают телеканалы. Особое место на российских телеканалах занимают передачи, освещающие экстремальные события - катастрофы природного и техногенного характера, грабежи, насилие, убийства, военные конфликты.

Программы на криминальную тематику занимают также особое место: только на трех основных каналах - «Первый», «Россия», «НТВ» больше десяти видов программ на эту тематику.

Российские СМИ отличаются подробным и трагическим освещением экстремальных событий, что сопровождается подробными комментариями, произносимыми ровным голосом диктора за кадром. В любое время суток на российском телевидении можно найти криминальную программу или бандитский

сериал. Насилие показывают все более реалистично.

Рассматривая данную проблему с точки зрения поведенческой концепции, можно предположить, что телевидение привлекает зрителя из-за присущей биологической ориентировочной реакции, описанной Павловым И.П. Ориентировочная реакция- это инстинктивная визуальная или слуховая реакция человека на внезапный или неизвестный ранее раздражитель, врожденная восприимчивость к потенциальной угрозе. Быстрая смена кадров, внезапные шумы могут провоцировать непровольные реакции и повышать зрительский интерес.

Создатели передача, демонстрирующих насилие, также ориентируются на интерес зрителя к шокирующей информации. Уникально не содержание, а форма подачи информации. Проблема насилия по телевидению и последствия просмотра таких передач для взрослых и особенно детей в последнее время остро встает перед специалистами разных областей. Возрастающее внимание к этой проблеме обусловлено вспышками агрессии в молодежной среде разных стран.

Американские психологи из Стэнфордского университета под руководством Бандуры А. после многочисленных экспериментов и наблюдений сделали вывод о том, что сцены насилия на телеэкране вызывают сильные агрессивные импульсы у зрителей. Ссылаясь на исследования, проведенные американскими психологами, Барденштейн Л.М. и Можгинский Ю.Б. высказали твердое мнение о том, что одним из важнейших социальных звеньев форми-

вания агрессии у детей и подростков является влияние средств массовой информации⁶¹.

В российском обществе деятельность СМИ приобрела дисфункциональный, и деструктивный характер. Аналитическим центром института социально-политических исследований РАН было установлено, что такие информационные телепрограммы как «Новости», «Вести», «Сегодня» вызывают у телезрителей чувство тревоги в 60 %, чувство страха – в 49 %, разочарования в 45 %. По данным социологов МГУ более 40% опрошенных жителей московского региона отметили отрицательное влияние прессы и электронных СМИ.

Рассмотрим взаимосвязь просмотра телепередач с сюжетами экстремальных событий и уровнем агрессивности. Было предположено, что существует взаимосвязь между проявлениями агрессии, предпочитаемыми передачами и частотой просмотра передач. Выборка формировалась из предположения, что наиболее восприимчивыми и некритичными к информации являются дети и в меньшей степени подростки. Поэтому для проведения исследования взяли выборку, состоящую из детей от 11 до 15 лет⁶².

Методы: диагностика состояния агрессии Басса-Дарки, разработанный вопросник, выясняющий частоту просмотра телепередач с сюжетами экстремальных событий.

Основные результаты: в результате проведен-

61 Альберт Бандура. Социально-когнитивная теория личности. <http://zavantag.com/docs/3451/index-154825.html?page=38>

62 Небытов К.В. Комплекс мер по снижению негативного влияния СМИ на психику. <http://www.nmc-lunc.ru/s12.htm>

ного анализа была выявлена связь между частотой просмотра сцен насилия и проявлениями враждебности в женской выборке. При анализе выборки в целом было обнаружено, что типичные реакции на сцены насилия по ТВ сильно коррелируются с чувствами, возникающими после просмотра подобных телепередач. Также полученные данные могут свидетельствовать о снижении чувствительности к насилию на экране, что представляется опасной социальной тенденцией в современном обществе.

Проведенный обзор позволяет увидеть широту и не изученность проблемы медианасилия, особенно в нашей стране. Проблема воздействия телевидения, в частности медианасилия, изучается не только с точки зрения непосредственных реакций на него, но и с позиции возможного формирования мировоззрения и установок личности. И, это является одной из основных и интереснейших проблем при изучении медиавоздействия.

Умение понимать и управлять эмоциями обеспечивает внутреннее равновесие личности, уверенность в себе, успешность социальной адаптации, улучшает самоконтроль, что необходимо для успешного использования таких психологических ресурсов личности как копинг-стратегии.

В качестве основных способов адаптации к трудным, стрессовым ситуациям, выделяют механизмы психологической защиты и механизмы совладающего (копинг) поведения.

Копинг, копинговые стратегии — это то, что делает человек, чтобы справиться со стрессом. Понятие

объединяет когнитивные, эмоциональные и поведенческие стратегии, которые используются, чтобы справиться с запросами обыденной жизни

Результаты проведенного пилотажного исследования указывают на наличие тенденций и связи между уровнем эмоционального интеллекта и выбором толерантных конструктивных стратегий совладения. Использование неконструктивных стратегий совладения связано с низким уровнем эмоционального интеллекта.

Журналист между совестью и законом

На предприятии произошел пожар и во всеобщей суматохе кто-то вытаскивает из здания обгоревших людей, кто-то замечает следы собственной халатности... Как в таких обстоятельствах будет вести себя журналисту? С одной стороны, его профессиональный долг - донести до аудитории полную информацию о случившемся. С другой стороны, в кадр неизбежно попадут чьи-то искаженные болью лица, какие-то детали, способные повлиять на ход судебного расследования... Где та золотая середина на стыке закона, профессиональной этики и собственной совести журналиста?

Или: предприятие периодически выбрасывает в воздух ядовитые вещества. Насколько сильно они влияют на здоровье людей? Как журналисту добыть эту скрытую информацию, где границы между государственной или коммерческой тайной и правом общества знать, в каких условиях оно проживает?

На эти вопросы не всегда найдется однозначный

ответ. Проблему восприятия и отношения к риску, чрезвычайным ситуациям легче решать на межличностном уровне, зная особенности информируемой аудитории и имея возможность контролировать понимание человеком проблемы с помощью обратной связи. Только в этом случае можно ожидать каких-то изменений в подведении населения к повышению безопасности их образа жизни.

Соответственно необходимы двухсторонние коммуникационные модели, где ставятся равные условия для субъектов информационного взаимодействия (государство, эксперты, коммуникаторы, население) по оценке процессов и управлению риском. Повысить эффективность воздействия СМИ можно, делая акцент на рекомендательных, обучающих аспектах публикаций - имеющих преимущественно конструктивный характер.

Информация конструктивного воздействия, способствует успокоению и уверенности, вызывает интерес и желание обезопасить себя и близких.

Информация противоречивого воздействия - характеризующая опасность ЧС, которая, будучи необходимой и полезной, оказывает и деморализующее воздействие.

Являясь в настоящее время одним из факторов дестабилизации духовной сферы общества, СМИ, тем не менее, могут широко использоваться в качестве инструмента и средства социальной психотерапии.

СМИ остаются одним из немногих социальных институтов, чьи гуманистические цели и правильно выбранные средства для их достижения могут по-

мочь стабилизировать жизнь людей в любой ситуации. И особенно - в кризисной, где гармоничное и безопасное развитие становится нереальным без резкого повышения уровня эффективности предупредительных мер, уменьшающих опасность, масштабы и последствия ЧС, соответственно выступающих в качестве компенсаторных ресурсов.

Коммуникация является средой обитания современного человека. От ее качества зависит его психическое и физическое состояния. Рост критических настроений и даже агрессии по отношению к СМИ во всех слоях показывает, что, усиливается травматизация населения средствами массовой информации, и активизируется стремление к самозащите, которое выражается в падении доверия к СМИ, а также в попытках определить критерии «экологической безопасности» информации.

Чрезвычайные ситуации в журналистике находятся в том же семантическом поле, что и скандальные происшествия. Механизм выстраивания текста, сюжета при описании катастрофы и скандала одинаков – нарушение привычного состояния вещей.

Его основной механизм работает следующим образом. Характер события влияет на его презентацию и рефлексию в СМИ.

Рефлексия не конструктивная, а провоцирующая, заставляющая искать в катастрофе «катастрофические» подробности, последствия, причины, спровоцировавшие бедственное событие. Как «катастрофические» часто рассматриваются - неадекватная власть, техногенные «коллапсы», неизбежность

все большего экономического кризиса. Созданные в подобной логике аналитические и псевдоаналитические сюжеты воссоздают катастрофу, описывая ее во вновь созданном «катастрофичном контексте».

Средства массовой информации, обладая свойством информационно-психологического воздействия на общественное сознание и массовую психику, усиливают существующую неадекватно высокую индивидуальность и социальную ответственность, а также тревожность, попавших в ЧС людей, что снижает адаптационный потенциал и приводит к регрессивной социально-психологической адаптации.

Специфика чрезвычайных ситуаций требует от работающих в ней специалистов, в т.ч. журналистов, специфичных знаний и умений. Эритель, слушатель, читатель ждет от СМИ оценки происходящих событий, которой большинство из массы потребителей информации верит. Следовательно, в условиях ЧС важным на практике становится понятие социальной ответственности журналистики.

Социальная ответственность СМИ в их способности объединить общество и государство для защиты от техногенных и природных рисков.

В стратегической перспективе деятельность СМИ должна содействовать появлению нового мировоззрения и нового вектора развития цивилизации, направленного на обеспечение комплексной безопасности человека на основе её объединительной способности.

Компетентность общественного мнения зависит от меры гласности и свободы информации в об-

ществе. Отсутствие достоверной информации приводит к тому, что общественное мнение формируется на базе недостоверных данных, например, слухов.

Рассмотрим примеры конкретных ситуаций (землетрясение в горном Алтае в 2003 году, учения МЧС на Камчатке в 2004 году), когда СМИ сами становились источниками распространения слухов.

Был проведен экспертный опрос, цель которого заключалась в оценке места, роли, значения и возможности СМИ в условиях ЧС. Предполагалось также выявить особенности функционирования СМИ во время и после ЧС, ранжировать по степени значимости их функции в обозначенных условиях. Состав экспертной группы позволил расценивать полученную информацию как репрезентативную. Прежде чем ответить на основные вопросы по проблеме, экспертам предлагалось определиться, имеет ли вообще смысл говорить сегодня о катастрофичности мира, с тем, чтобы определить общий уровень стрессированности общества.

Более 83 % опрошенных считают, что такие признаки явно существуют. На вопрос, **в чем они выражаются, ответы в процентном соотношении расположились следующим образом:** природные катастрофы (50), техногенные (42), экологические (33), социальные и глобализм (по 17), системный кризис (15), бытовые пожары (14), демографический кризис (5), другое.

На вопрос: **«Способствует ли содержание СМИ преодолению последствий кризисных ситуаций для массового сознания»** 51 % ответили отрицатель-

но, 10% сочли, что СМИ усугубляют таковые, и лишь 5% видят позитивную роль СМИ. 31% высказались в пользу СМИ, но с оговоркой, что СМИ недостаточно используют свой потенциал.

Не меньший научный и практический интерес представляет мнение экспертов по поводу роли СМИ в противодействии кризисным ситуациям. Так, 61% видят эту роль в просветительском характере содержания СМИ, 27% считают, что они должны вести профилактическую работу с населением, 21% высказались за повышение качества информации, 19% уверены, что СМИ должны иметь гражданскую позицию, 18% видят роль СМИ в определенной медиатерапии общества⁶³.

Одной из задач проводимого экспертного опроса являлось выявление алгоритмов деятельности СМИ в различные периоды ЧС: до, во время и после.

Используя данные опроса, можно подтвердить гипотезу о том, что на различных этапах развития кризисной ситуации основные функции СМИ должны претерпевать трансформации. В частности, с целью эффективного использования компенсаторных ресурсов СМИ должны быть изменены алгоритмы, существующие при работе СМИ в штатном режиме.

Так, на вопрос: **«Какая из функций СМИ способствует снижению негативных последствий ЧС «до, во время и после ЧС»** - ответы расположились следующим образом:

63 Бервенова О. В. Компенсаторные ресурсы средств массовой информации в чрезвычайных ситуациях. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата политических наук. - М., 2007. pan-dia.ru/text/78/350/372.php

До ЧС – просветительская 82%, информационная 30%, пропагандистская 19%, психотерапевтическая 6%.

Во время ЧС – информационная 84%, психотерапевтическая 23%, просветительская 9%, пропагандистская 6%.

После ЧС – психотерапевтическая 68,5%, пропагандистская – 32,6%, 18% - информационная, просветительская – 15,7%⁶⁴

Практически единодушно в своем мнении эксперты, что СМИ обладают значительными компенсаторными ресурсами, способными в определенной степени возмещать психологический дискомфорт пострадавших, влиять на их социально-психологическое состояние. При освещении ЧС необходимо повысить уровень достоверности информации, снизить уровень сенсационности подачи материала, дифференцировать информационные потоки, сочетать функции информационную и психотерапевтическую, работать во взаимодействии с властью и т.д.

Из выше изложенного следует вывод - в условиях ЧС необходимо управлять информационными потоками.

Медиатизация станет одной из определяющих тенденций в развитии, а также характеристик кризисов будущего. По прогнозам специалистов, в перспективе СМИ будут особо заинтересованы в освещении двух типов кризисов:

- масштабных (мега) катастроф, определяемых по экономическому критерию – количеству реальных и потенциальных жертв и объему материального ущерба;

64 Tatyana-Titova. СМИ в чрезвычайных ситуациях. <http://www.referats.pro/journalism/10459-smi-v-chrezvychajnyh-situacijah.html>

- кризисов, чреватых паникой, общим стрессом и расколом в обществе, которые не имеют под собой материальной почвы (реальных событий), но инициируются слухами, провокациями и т.п.

Такие кризисы могут создаваться искусственно и серьезно деформировать социальную и институциональную структуру общества. В связи с этим встает проблема коррекции деятельности СМИ на парадигмальном уровне, особенно в части их функционирования в кризисных ситуациях, для того, чтобы вектор развития СМИ был ориентирован на повышение их компенсаторных ресурсов. При рассмотрении данного вопроса следует, исходит из существующих в обществе двух точек зрения.

Ограничения деятельности СМИ в условиях чрезвычайных ситуаций нормативно-правовыми рамками.

Регулирование деятельности журналистов морально-этическими нормами.

Это означает, что коррекция осуществляется не законодательством, а механизмом изменения массовых предпочтений и общественного мнения.

В первом случае рассмотрим Федеральный Конституционный закон о чрезвычайном положении. Во втором - обратим внимание на моральные нормы, совокупность которых образует своего рода фильтр на пути движения информации к конечному потребителю.

Следовательно, информационные каналы, технологии и типы информации, использование которых не поощряется и даже осуждается в обществе, естественным путем задерживаются этим фильтром или

ослабляются настолько, что их применение становится практически нецелесообразным.

Основная задача государства в данном случае заключается в поддержании работоспособности данного фильтра, в сохранении его защитного потенциала, разработке высокоэффективных технологий нейтрализации негативных информационных потоков и исключении возможности манипуляций массовым сознанием преимущественно путем формирования и обучения своих граждан.

В качестве примера рассмотрен двухполюсный фактор в концепции личности Кеттела (так называемый фактор «Макиавелли-Руссо» или как фактор «проницательность – наивность») с целью показать, что люди в одной и той же ситуации в различной степени подвержены психологическому воздействию. Проведенные исследования методом включенного наблюдения и прямого интервью в течение 2005-2006 гг. среди пострадавших в ЧС (всего – 57 человек), позволили сделать вывод о том, что лица с высокими оценками по данному фактору теста Кеттела характеризуются искусственностью, расчетливостью, умением холодно и рационально действовать, не поддаваться эмоциональным порывам, видеть за аффектом логику⁶⁵.

Следует отметить, что данная категория в условиях ЧС и сопутствующему им информационному сопровождению, как правило, меньше отдается панике и в определенной мере может выступить в роли лидера.

⁶⁵ Бервенова О.В. Компенсаторные ресурсы средств массовой информации в чрезвычайных ситуациях. <http://pandia.ru/text/78/350/372.php>

Манипулирование с помощью средств массовой информации

Одной из первоочередных задач государства, считается управление поведением человека. Однако следует понимать, что государство создают его граждане с целью согласования своих же интересов, но государственная или политическая власть соблюдает свои собственные интересы и ее первоочередной задачей становится управление теми, кто ее избрал.

Профессор языкознания в Массачусетском технологическом институте лингвист, философ, общественный деятель, автор книг и политический аналитик Ноам Хомский составил список «10 способов манипулирования» с помощью средств массовой информации.

«Постоянно отвлекать внимание граждан от настоящих социальных проблем, переключая его на темы, не имеющие реального значения. Добиваться того, чтобы граждане постоянно были чем-то заняты, и у них не оставалось времени на размышления; с поля – в загон, как и все прочие животные.»⁶⁶.

Итак, способы Ноама Хомского:

№1. Отвлечение внимания.

Основным элементом управления обществом является отвлечение внимания людей от важных проблем и решений, принимаемых политическими и экономическими правящими кругами, посредством постоянного насыщения информационного пространства малозначительными сообщениями.

⁶⁶ Хомский Н. цитата из книги «Тихое оружие для спокойных войн». <http://fullchaos.com/tihoe-oruzhie-dlya-spokoynyih-voyn/>

Прием отвлечения внимания весьма существенен для того, чтобы не дать гражданам возможности получать важные знания в области современных философских течений, передовой науки, экономики, психологии, нейробиологии и кибернетики. Взамен этому информационное пространство наполняется вестями спорта, шоу-бизнеса, мистики и прочих информационных составляющих, основанных на реликтовых человеческих инстинктах от эротики до жесткой порнографии и от бытовых мыльных сюжетов до сомнительных способов легкой и быстрой наживы.

№2. Создавать проблемы, а затем предлагать способы их решения.

Данный метод также называется «проблема-реакция-решение». Создается проблема, некая «ситуация», рассчитанная на то, чтобы вызвать определенную реакцию среди населения с тем, чтобы оно само потребовало принятия мер, которые необходимы правящим кругам. Например, допустить раскручивание спирали насилия в городах или организовать кровавые теракты для того, чтобы граждане потребовали принятия законов об усилении мер безопасности и проведения политики, ущемляющей гражданские свободы.

Или вызвать некий экономический, террористический или техногенный кризис, чтобы заставить людей в своем сознании принять меры по ликвидации его последствий, пусть и в нарушение их социальных прав, как «необходимое зло». Но нужно понимать, что кризисы сами не рождаются.

№3. Способ постепенного применения.

Чтобы добиться принятия какой-либо непопулярной меры, достаточно внедрять ее постепенно, день за днем, год за годом. Именно таким образом были глобально навязаны принципиально новые социально-экономические условия (неолиберализм) в 80-х и 90-х годах прошлого века.

Сведение к минимуму функций государства, приватизация, неуверенность, нестабильность, массовая безработица, заработная плата, которая уже не обеспечивает достойную жизнь. Если бы все это произошло одновременно, то наверняка привело бы к революции.

№4. Отсрочка исполнения.

Другой способ продавить непопулярное решение заключается в том, чтобы представить его в качестве «болезненного и необходимого» и добиться в данный момент согласия граждан на его осуществление в будущем. Гораздо проще согласиться на какие-либо жертвы в будущем, чем в настоящем.

Во-первых, потому что это не произойдет немедленно. Во-вторых, потому, что народ в массе своей всегда склонен лелеять наивные надежды на то, что «завтра все изменится к лучшему» и что тех жертв, которых от него требуют, удастся избежать. Это предоставляет гражданам больше времени для того, чтобы свыкнуться с мыслью о переменах и смиренно принять их, когда наступит время.

№5. Обращаться к народу как к малым детям.

В большинстве пропагандистских выступлений, рассчитанных на широкую публику, используются

такие доводы, персонажи, слова и интонация, как будто речь идет о детях школьного возраста с задержкой в развитии или умственно неполноценных индивидуумах.

Чем усиленнее кто-то пытается ввести в заблуждение слушающего, тем в большей степени он старается использовать инфантильные речевые обороты. Почему?

Если кто-то обращается к человеку так, как будто ему 12 или меньше лет, то в силу внушаемости, в ответ или реакции этого человека, с определенной степенью вероятности, также будет отсутствовать критическая оценка, что характерно для детей в возрасте 12 или менее лет.

Заранее наивные рассуждения и прописные истины, заложенные в политических речах, рассчитаны на восприятие широкой аудитории, к которой уже применяются выше и нижеописанные методы манипулирования ее сознанием.

№6. Делать упор на эмоции в гораздо большей степени, чем на размышления.

Воздействие на эмоции представляет классический прием нейролингвистического программирования, направленный на то, чтобы заблокировать способность людей к рациональному анализу, а в итоге и вообще к способности критического осмысления происходящего. Использование эмоционального фактора позволяет открыть дверь в подсознательное, чтобы внедрять туда мысли, желания, страхи, опасения, принуждения или устойчивые модели поведения. Заклинания о том, как жесток терроризм, как несправедлива власть, как страдают голодные и

униженные оставляют «за кадром» истинные причины происходящего. Эмоции – враг логики.

№7. Держать людей в невежестве, культивируя посредственность.

Добиваться того, чтобы люди стали неспособны понимать приемы и методы, используемые для того, чтобы ими управлять и подчинять своей воле. Качество образования, предоставляемого низшим общественным классам, должно быть как можно более скудным и посредственным с тем, чтобы невежество, отделяющее низшие общественные классы от высших, оставалось на уровне, который не смогут преодолеть низшие классы.

К этому относится и пропаганда так называемого «современного искусства», представляющего собой амбиции бездарностей, претендующих на известность, но не способных отразить реальность через те произведения искусства, которые не требуют подробного объяснения и агитации за их «гениальность». Те же, кто не признает новодел – объявляются отсталыми и тупыми и их мнение широкой огласке не подлежит.

№8. Побуждать граждан восторгаться бездарностью.

Внедрять в население мысль о том, что модно быть тупым, пошлым и невоспитанным. Этот способ неразрывен с предыдущим, так как все бездарное в современном мире появляется в огромных количествах в любых социальных сферах – от религии и науки до искусства и политики. Скандалы, желтые страницы, колдовство и магия, сомнительный юмор

и популистические акции – все хорошо для достижения одной цели – не допустить, чтобы люди имели возможность расширить свое сознание до бескрайних просторов реального мира.

№9. Усилить чувство собственной вины.

Заставить человека уверовать в то, что только он виновен в собственных несчастьях, которые происходят ввиду недостатка его умственных возможностей, способностей или прилагаемых усилий. В результате, вместо того, чтобы восстать против экономической системы, человек начинает заниматься самоуничтожением, обвиняя во всем самого себя, что вызывает подавленное состояние, приводящее, в числе прочего, к бездействию. А без действия ни о какой революции и речи быть не может! И политики, и ученые (особенно психотерапевты) и религиозные деятели применяют достаточно эффективные доктрины для достижения эффекта самобичевания пациентов и паствы, чтобы управлять их жизнеутверждающими интересами, направляя действия в нужное русло.

№10. Знать о людях больше, чем они сами о себе знают.

В течение последних 50 лет успехи в развитии науки привели к образованию все увеличивающегося разрыва между знаниями простых людей и сведениями, которыми обладают и пользуются господствующие классы.

Благодаря биологии, нейробиологии и прикладной психологии, «система» получила в свое распоряжение передовые знания о человеке, как в области

физиологии, так и психики. Системе удалось узнать об обычном человеке больше, чем он сам о себе знает. Это означает, что в большинстве случаев система обладает большей властью и в большей степени управляет людьми, чем они сами⁶⁷.

Если общество начинает проявлять недовольство политикой государства, которая проистекает из узкокорпоративных интересов высшей власти и ее доверенных лиц, то во избежание насилия над народом, противостоять этому можно только пропагандой, инструментом которой выступают СМИ.

Средства массовой информации выполняют функции управления, политического просвещения и мобилизации электората. Эти же функции определяют мотивацию политика к включению в массовую коммуникацию, что дает возможность обнародования и разъяснения решений, интерпретации неожиданных ситуаций общественной жизни, обращения к населению за политической поддержкой, создания собственного привлекательного образа в глазах людей. Особенно это наблюдается в период предвыборной кампании, отчета перед электоратом, международного резонанса выступления⁶⁸.

Средства массовой информации, являясь частью коммуникативной системы, выступают как самостоятельный политический институт общества, действуя в рамках демократической плюралистической системы, служат выявлению разных мнений

67 Хомский Н. Тихое оружие для спокойных войн. <http://fullchaos.com/tihoe-oruzhie-dlya-sпокоynyih-voyn/>

68 Сулейманова Ш.С. Журналистика между свободой и контролем // Коммуникология. - М., 2014. - №8. С.207.

и суждений, бытующих в общественном сознании. В сопоставлении с информацией, поступающей по внутренней, закрытой коммуникации, эти данные позволяют принимать взвешенные решения. Взаимная ответственность - политиков за своевременное принятие верных решений, средств массовой информации за полную, объективную и точную передачу сведений - предопределяет ответственность, зрелость общества в целом, от активности или апатии которого зависит интенсивность политических и информационных процессов.

В современной России важной задачей является формирование гражданского общества. Для его создания и устойчивого функционирования необходимы независимые от государственных органов каналы массовой коммуникации, которые, должны быть подконтрольны обществу.

Средства массовой информации, являясь важной составной частью массовой коммуникации общества, играют различные социально-политические роли, которые в зависимости от социально-политической ситуации - приобретают особую общественную значимость. Это могут быть роли объединителя, консолидатора общества, его просветителя, организатора. В кризисные периоды развития страны средства массовой информации приобретают особую значимость в качестве посредника в диалоге между различными силами, между властью и народом. При этом сущность их деятельности - объективное и многогранное информирование общества - приобретает особую социальную значимость.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сущностной основой функционирования журналистики в современном обществе является участие в информационном обеспечении демократии и в современной трактовке как партиципаторной (с активным участием всех граждан), делиберативной (требующей сознательных, обдуманых решений), диалогической (когда решения рождаются в результате согласительных процедур).

Отсюда вытекает и ряд черт демократического порядка деятельности:

- добиваться власти народа - значит опираться не только на позицию большинства, но и учитывать требования, взгляды, нужды меньшинства. Для журналистики это проявляется в необходимости для каждого СМИ (какую бы социальную группу или политическую партию оно не поддерживало).

- понимать, что демократические принципы распространяются не только на сферу формирования политической власти, но и на все другие сферы жизни общества (экономика, культура, социальная сфера жизни), и необходимо информационно обеспечивать реализацию демократических требований во всех областях жизни социума.

- в связи с тем, что власть народа проявляет себя не только раз в несколько лет (например, на выборах), но и повседневно (представительная демократия в единстве с непосредственной), СМИ необходимо ясно представлять свою роль в системе институтов демократии и способствовать развертыванию демократических норм жизни во всех сферах и постоянно.

Журналистика как социальный институт общества, развивающегося в этом направлении, - активный фактор его становления. И с этой точки зрения и формируются объективно необходимые требования к ней, к ее конкретной текущей деятельности. Будущее за теми СМИ, которые способны идеологически и организованно быть «предвидящими» в сложных процессах современности. Условие - признание и соблюдение каждым СМИ и каждым журналистом требований информационного порядка.

Отправная точка и одновременно искомый итог информационного порядка в обществе демократическом - информированность граждан. Участие в достижении максимальной информированности граждан означает, что перед СМИ стоит задача - организации информационной деятельности, в результате которой гражданам доступна информация. Быть достаточно информированным означает, что граждане в принципе обеспечены необходимой и достаточной информацией для принятия и реализации максимально верного решения.

Без информированности нет свободного мышления и поведения, нет политического, экономического, социального и культурного развития. Максимальная информированность также гарантирует возможность для распознавания всякого рода деструктивных информационных воздействий на человека и противостояния им. Таким образом, развитие полноценного гражданского сознания и действия (формирование «адекватного гражданина») одновременно и важнейшая задача, и условие обеспечения подлинной демократии.

Реализация представлений об информационном обеспечении демократии на основе информированности требует, чтобы принцип «один человек - один

голос» действовал на основе действительного равенства и при максимальной активности граждан.

Деятельность СМИ должна прочно базироваться на идее и практике политического, идеологического, культурного плюрализма. Основой плюрализма в журналистике является конституционная норма признания политического, идеологического и социального, многообразия, при этом никакая идеология не может выступать в качестве государственной, а все общественные объединения, действующие в рамках Конституции, равны перед законом.

В обществе демократическом важная задача СМИ - массовое внедрение основанных на уважении закона и прав человека ценностей, обучение граждан мирно разрешать конфликты, не ставя под сомнение общественный консенсус по основополагающим вопросам государственного устройства.

Информационная, образовательная и социализационная деятельность позволяют СМИ выполнять функцию критики и контроля. В обществе демократическом в осуществлении контрольной функции СМИ опираются как на общественное мнение, так и на закон.

Развитые, демократически организованные СМИ, объективно освещающие политические события - важная гарантия стабильности демократического государства, эффективности управления обществом. И наоборот, невыполнение СМИ своих функций в политической системе способно коренным образом исказить ее цели и ценности, нарушить ее эффективность и подорвать жизнеспособность, превратить демократию в иллюзию, в форму политического господства правящей элиты.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Официальные документы и материалы

1. ГОСТ-Р-50739-95 «Средства вычислительной техники. Защита от несанкционированного доступа к информации. Общие технические требования».
2. ГОСТ-Р-51583 «Порядок создания автоматизированных систем в защищенном исполнении».
3. Конституция РФ (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ): глава 5 и глава 6.
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 18 мая 2009 г. №424 «Об особенностях подключения федеральных государственных информационных систем к информационно-телекоммуникационным сетям».
5. Указ Президента Российской Федерации от 22 мая 2015 г. N 260 «О некоторых вопросах информационной безопасности Российской Федерации» (О создании российского государственного сегмента информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»).
6. Федеральный закон от 06 апреля 2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи».
7. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
8. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».
9. Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации» // Вестник РОИВТ. – М., 1995, № 1—3
10. Федеральный Закон от 27 декабря 1991 г. «О средствах массовой информации» // «Российская газета» от 8 февраля 1992

Исследования, монографии, сборники, учебники

1. Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Учебный центр «Информзащита»: Безопасность беспроводных сетей учебное пособие БТ09 / - последнее изменение 30 июля 2014 года.
2. Авраамов Д.С.Профессиональная этика журналиста: учебное пособие. М.: Изд-во Моск. Уни-та, 1999.
3. Агамирзян, И.Р. Мировой опыт реализации концепции

- электронного правительства [Текст]/И.Р. Агамирзян//СПб. 2002. С.55.
4. Вартанова Е. Л. Факторы модернизации российских СМИ и проблема социальной ответственности / Е. Л. Вартанова // Медиаальманах. - 2008. - № 6
 5. Гавра Д.П. «Основа теории коммуникации». Издательство: Питер. 2011
 6. Голубев В., Шаповалова Н. Что же такое устойчивое развитие?// Свободная мысль. 1993. №5.
 7. Данилин, А..В. Технологии интеграции государственных информационных систем и организации межведомственного взаимодействия [Текст]/ А.В. Данилин// – М. 2008. № 19. С. 52.
 8. Дмитриев, А.В. Политика, политология, интернет [Текст]/ А.В. Дмитриев, В.В. Латынов, Г.– М. Яковлев// – М. 2002 С.60-67.
 9. Зиндер, Е.З. Электронное правительство Москвы: анализ динамики развития [Текст]/ Е.З. Зиндер// Информационное общество. 2008. №2/3. С. 59-75.
 10. Ершов, А.П. Информатизация: от компьютерной грамотности учащихся к информационной культуре общества [Текст]/ А.П. Ершов// Коммунист. – М. 1988. № 2. С.12.
 11. Иванова Т.Ю. Теория организации: Учебник. – М. : КНОРУС, 2006.
 12. Иноземцев В. Л. «Класс интеллектуалов» в постиндустриальном обществе / В. Л. Иноземцев / СОЦИС. – 2000. – № 6. – С. 34–41
 13. Информатизация общества и переход к информационному обществу \\\ Вестник РОИиВТ, 1994 г., №1-2.
 14. Информатика. (Учебник) *Грошев А.С.* Арх. ГТУ, 2010, стр.9-11
 15. Каныгин, Ю. – М. Когнитивная (тонкоструктурная) социология и социальная информатика [Текст]/ Ю.– М. Каныгин, Г.И. Калитич// К. 1991. С.32.
 16. Кастельс, – М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура [Текст]/ – М. Кастельс// Москва. 2010. С.29.
 17. Кашкин В.Б. «Введение в теорию коммуникации». Москва Флинта наука, 2014.
 18. Коптюг В. А. Конференция ООН по окружающей среде и развитию: Информационный обзор. Новосибирск, 1992.
 19. Коптюг В. А. На пути к устойчивому развитию цивилизации// Свободная мысль. 1992. № 14.
 20. Крысько В.Г. Секреты психологической войны / В. Г. Крысько – Минск, 1999
 21. Медведева, Е.А. Основы информационной культуры (программа курса для вузов) [Текст]/ Е.А. Медведева // Социс. 1994. № 11. С. 59.

22. Миронов В. В. Информационное пространство: «вызовы» культуре / В. В. Миронов / Информационное общество в России: проблемы становления. Вып. 3. – М.: Эслан, 2003. – С. 68–79.
23. Михайловский, В.Н. Формирование научной картины мира и информатизация [Текст]/ В.Н. Михайловский// СПб. 1994. С. 56.
24. «Основы теории коммуникации. Учебник/под редакцией профессора – М. А. Василика». Москва Гордарики 2003
25. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. Учебное пособие. – М., 2003.стр. 36-57
26. Пушкарева Т. В. Общество: механизм функционирования и развития / Т. В. Пушкарева / Социально-гуманитарные исследования. – 2000. – № 3. – С. 82–95.
27. Симкин, А.В. Информационные технологии в области электронного правительства [Текст]/ А.В. Симкин// ТГУ. 2011. №1/16. С. 223-224.
28. Сиберт, Ф. Четыре теории прессы / Ф. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон. - М., 1998.
29. Смолян, Г.Л. Информационно-психологическая опасность (определение и анализ предметной области) [Текст]/ Г.Л. Смолян, Г.– М. Зараковский, Р.– М. Розин, А.Е. Войскунский// – М. 1997. С. 6.
30. Соколова, И.В. Социальная Информатика [Текст]/ И.В. Соколова// МГСУ. 2002. С. 35.
31. Социальная информатика91: Сб. науч. тр. – М., 1991.
32. Социальная информатика93: Сб. науч. тр. – М., 1993.
33. Сулейманова Ш.С. Информационное обеспечение реализации государственной национальной политики Российской Федерации: На примере Северного Кавказа: диссертация кандидат. полит. наук. - М., 2003. 123 с.
34. Сулейманова Ш.С. Журналистика между свободой и контролем // Коммуникология. – М., 2014. - №8. С.205.
35. Трифонов В. Информационное влияние на человека (статья)/ Эллариум/ вып.от 20.01.2013. стр. 2
36. Урсул А. Д. Информатизация общества. Введение в социальную информатику. – М., 1990.
37. Урсул А. Д. Путь в ноосферу (концепция выживания и устойчивого развития цивилизации). – М., 1993.
38. Урсул А. Д. Становление ноосферы и перспективы информатики// НТИ. 1990. Сер. 2. № 10.
39. Фомин И.Н. Влияние информации на ускорение развития общества ст./Технические науки от теории к практике вып.№14 от 2012г. Стр. 187
40. Франгулова, Е.В. Сущность концепции «Электрон-

ное правительство» и мировой опыт её реализации [Текст]/ Е.В. Франгулова// АГТУ. 2010. №1. С.10-14.

41. Фролов, С. С. Социология организаций: учебник/ С.С. Фролов. – М.: Гардарики, 2007.

42. Шиллер Г. Манипуляторы сознанием: учебник для вузов / Г. Шиллер- М.: Логос, 1980.

Интернет-источники

1. Академик: словари и энциклопедии [Электронный ресурс] / www.academic.ru (2015).

2. Бервенцова О. В. Компенсаторные ресурсы средств массовой информации в чрезвычайных ситуациях. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата политических наук. - М., 2007. pandia.ru/text/78/350/372.php

3. Дайджест новостей TNS [Электронный ресурс]/ URL<http://tns-global.ru/>

4. Интернет-ресурс: Приказ ФТС России 1866// Бельянинов А.Ю.

5. <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=EXP;n=489376>

6. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Конгресс журналистов России. 1994 // YoungJournalists — информационный портал для молодых журналистов [Электронный ресурс] / www.yojo.ru/ (2015)

7. Конференция ООН в Рио-де-Жанейро 1992 год. Повестка дня на 21 век. <http://www.litsoch.ru/referats/read/12747/>

8. Минкомсвязь РФ [Электронный ресурс]/ URL<http://minsvyaz.ru/>

9. Международные принципы профессиональной этики журналиста. Юнеско. 1983 // YoungJournalists — информационный портал для молодых журналистов [Электронный ресурс] / www.yojo.ru/ (2015)

10. Соколова И.В. Информатизация общества как объект социологического исследования. <http://cyberleninka.ru/article/n/informatizatsiya-obschestva-kak-obekt-sotsiologicheskogo-issledovaniya>

11. Фонд «Общественное мнение» [Электронный ресурс] URL<http://fom.ru/>

12. Хомский Н. цитата из книги «Тихое оружие для спокойных войн». <http://fullchaos.com/tihoe-oruzhie-dlya-spokoynyih-voyn/>

13. Электронное правительство: Госуслуги [Электронный ресурс]/ URL<https://www.gosuslugi.ru/pgu/>

14. ITUCommittedtoconnecting the world <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/facts/default.aspx>

Ш.С. Сулейманова

**Журналистика в управлении
информационно - коммуникационными
процессами**

Наш сайт: www.etnosocium.ru

E-mail: etnosocium@mail.ru

Тел.: 8 (495) 708-3000

Необходимую научную литературу

Вы можете приобрести на сайте www.etnosocium.ru

Оригинал-макет подготовлен

Международным издательским центром «ЭТНОСОЦИУМ»

Отпечатано в типографии

Международного издательского центра «ЭТНОСОЦИУМ»,

105066, Москва, Спартаковская ул., д. 19, стр. 3.

Зам. гл. ред. С.В. Чапкин

Корректор Е.А. Белоусова

Дизайн и верстка Т.А. Брик

Бумага офсетная № 1. Гарнитура Minion Pro.

Формат 60x90/16. Тираж экз. 500 Усл. п. л. 8,375

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР
«ЭТНОСОЦИУМ»**
Журнал «ЭТНОСОЦИУМ и межнациональная культура»
входит в перечень ВАК РФ

В составе редакционного совета ведущие государственные, общественные деятели, выдающиеся российские и зарубежные ученые. В работе журнала участвуют все регионы России, страны Латинской Америки, Китая, Европы. Журнал распространяется во всех органах государственной власти России (во всех регионах), в посольствах зарубежных стран и за рубежом.

ИЗДАТЕЛЬСТВО ОСУЩЕСТВЛЯЕТ:

создание, регистрацию, издание и продвижение журналов и альманахов; помощь во всех вопросах, в том числе в юридических, бухгалтерских, арендных, кадровых.

Редакционная подготовка

(литературное и техническое редактирование), дизайн.

Рецензенты и оппоненты, доктора наук и профессора.

Издаем книги, монографии, авторефераты, учебные пособия и др. на высоком уровне, нужным тиражом!

В процесс выпуска книги входит:

- * допечатная доработка(по желанию автора);
- * редактирование;
- * корректура;
- * подготовка электронного макета;
- * присвоение ISBN;
- * присвоение кодов УДК, ББК и авторского знака;
- * разработка дизайна обложки;
- * печать тиража (различными способами: офсет, цифра);
- * передача 16 экземпляров в Книжную палату;
- * рассылка готового тиража по территории РФ.

Все изданные нами книги проходят рецензирование и квалифицированную предпечатную подготовку.

www.etnosocium.ru
тел: +7 (495) 708-30-00
e-mail: etnosocium@mail.ru