

# Содержание

|                      |          |
|----------------------|----------|
| <b>Введение.....</b> | <b>5</b> |
|----------------------|----------|

## **Часть I.**

### **Международные межправительственные организации**

|   |    |
|---|----|
| Глава 1. Лига Наций — первая универсальная международная организация .....  | 12 |
| Глава 2. Международная организация труда: деятельность по созданию «инфраструктуры мира» и укреплению братства между народами ..... | 25 |
| Глава 3. Организация Объединенных Наций: соотношение пре-емственности и перемен .....   | 39 |

## **Часть II.**

### **Международные неправительственные организации**

|  |     |
|--|-----|
| Глава 1. Транснациональные организации — акторы мировой политики .....         | 63  |
| Глава 2. Движения и организации в защиту экологии планеты ...                  | 80  |
| Глава 3. Развитие женского движения и женских организаций ...                  | 109 |
| Глава 4. Партии в новой политической реальности .....                          | 124 |
| Глава 5. Клубная форма организации национальных и междуна-родных акторов ..... | 136 |

## **Часть III.**

### **Общественные экономические организации**

|  |     |
|--|-----|
| Глава 1. Экономические общества .....                            | 144 |
| Глава 2. Экономические форумы: парадипломатический ра-курс ..... | 153 |

|  |     |
|--|-----|
| Глава 3. Региональные экономические форумы: российская специфика .....         | 162 |
| Глава 4. Организации в сфере безопасности труда .....                          | 172 |
| Глава 5. Торговые платы в налаживании международных экономических связей ..... | 181 |

#### **Часть IV.**

##### **От культуры организации к культуре самоорганизации**

|   |     |
|---|-----|
| Глава 1. Научная организация труда и ее подвижники: первая Лига «Время» .....                         | 192 |
| Глава 2. Взгляд на организации через призму корпоративной культуры и корпоративной идентичности ..... | 205 |
| Глава 3. Человеко-ориентированная организация труда: эффективность фактора времени .....              | 221 |
| Глава 4. Организация труда через призму организационной справедливости .....                          | 230 |
| Глава 5. Культура самоорганизации: резервы тайм-менеджмента .....                                     | 239 |

#### **Часть V.**

##### **Студенческая молодежь и ее организации**

|   |     |
|---|-----|
| Глава 1. Влияние коммуникативной культуры молодежи на развитие студенческих организаций ..... | 251 |
| Глава 2. Особенности студенческих организаций .....   | 267 |
| Глава 3. Студенческие клубы: опыт клубов тайм-менеджмента .....                               | 277 |