



Свидетельство о регистрации средств массовой информации
ПИ № ФС77-59046
от 18 августа 2014 г.

Эл. № ФС77-623919
от 3 июля 2015 г.

Альманах «Крым»
Экономика, инновации
№ 42

Учредитель: Фонд поддержки межнациональной культуры и общественных международных отношений

Входит в Перечень рецензируемых научных изданий ВАК РФ от 25.12.2021 (№ 147).

ISSN 2658-7793

6 выпусков в год.

Сайт: <http://etnosocium.ru/almanakh-krym>

Языки: русский, английский.

Материалы журнала размещаются на платформе РИНЦ Российской научной электронной библиотеки, Electronic Journals Library Cyberleninka.

Москва 2024

Цели и тематика

Создавая наш альманах, мы объединяем усилия, мысли, чувства тех, кто воспринимает Крым не только с точки зрения опыта прошлых поколений, но и как место, где предстоит еще много и много работать, трудиться, сотрудничать людям разных культур, разных этноконфессиональных ориентиров, людям разных поколений, размышляющих об экономических и политических судьбах полуострова.

Альманах «Крым» является международным журналом как по составу редакционной коллегии, так и по авторам и тематике публикаций.

Журнал предназначен для публикаций научных статей являющихся результатом фундаментальных и прикладных научных исследований российских и зарубежных ученых в области экономических наук, обзорных научных материалов, научных сообщений, тематических библиографических обзоров. В журнале могут быть опубликованы материалы, научная ценность которых и пригодность для публикации оценена редакционным советом журнала.

В состав редакционного совета входят специалисты внесшие значительный вклад в развитие экономической науки. Все участники редакционного совета имеют ученые степени.

Все научные статьи, поступившие в редакцию журнала, проходят двойное слепое рецензирование.

Редакционный совет журнала приглашает к сотрудничеству специалистов специальностей:

- Экономика. Экономические науки;
- Политика. Политические науки;
- Комплексное изучение отдельных стран и регионов.

для подготовки специальных тематических выпусков.

Электронный адрес: izdanie-k@list.ru.

Правила оформления статей, архив и дополнительная информация размещены на сайте: <http://etnosocium.ru/almanakh-krym>.

Оригинал-макет подготовлен Фондом поддержки межнациональной культуры и общественных международных отношений.

105066, Москва, Спартаковская ул., д. 19, стр. 3.

Тел.: +7 (495) 772-19-99

Зам. главного редактора **Чапкин С.В.**

Корректор **Белоусова Е.А.**

Бумага офсетная №1.

Гарнитура Minion Pro

Формат 60x90/16.

Тираж 1000 экз. Усл. п.л. 9,75



Certificate of registration of mass media
ПИ № ФС77-59046
Founded in August 18, 2014

Эл. № ФС77-62319
Founded in July 3, 2015

Альманах «CRIMEA»
Economics, innovation
№ 42

Founder: The fund for the support of inter-ethnic culture and public and international relations

The journal is included in the list of HAC. 12/25/2021 (№ 147).

ISSN 2658-7793

6 issues per year

Site: <http://etnosocium.ru/almanakh-krym>

Languages: Russian, English.

The journal's materials are placed on Russian Scientific Electronic Library, Electronic Journals Library (Cyberleninka).

Aims and Scope

Creating our almanac, we wanted to unite the efforts, thoughts, feelings of those who perceive the Crimea not only from the point of view of historical experience of past generations, but also as a place where there is still a lot and a lot to work, to work for people of different cultures, different ethno-confessional orientations, people of different generations, reflecting on the economic and political fate of the peninsula.

Almanac "CRIMEA" is international both in terms of the editorial structure and expert board and authors and subjects of publications.

The journal is intended to publish results of the fundamental and applied scientific researches of the Russian and foreign scientists in the field of economic sciences, survey scientific materials, scientific reports, thematic bibliographic reviews. The journal may publish the materials with the scientific value and suitability for publication valued by the journal editorial board.

The composition of the Editorial Board consists of specialists who made a significant contribution in the development of economic science. All members of the Editorial Board have academic degrees.

An bilateral anonymous ("blind") peer review method is mandatory for processing of all scientific manuscripts submitted to the editorial staff of Almanac "CRIMEA". This implies that neither the reviewer is aware of the authorship of the manuscript, nor the author maintains any contact with the reviewer.

The editorial board of the journal invites for cooperation the professionals engaged in such spheres as:

- Economy. Economic sciences;
- Politics. Political science;
- Comprehensive study of individual countries and regions;

for thematic issue initiatives with guest editors.

E-mail: izdanie-k@list.ru.

Further information regarding notes for contributors, subscription, and back volumes is available at: <http://etnosocium.ru/almanakh-krym>.

The fund for the support of inter-ethnic culture and public and international relations.

Address of the Editorial Board:

19-3. Spartakovskaya str., 105066, Moscow, Russia.

Ph. +7 (495) 772-19-99

Deputy. Chief Editor **Chapkin S.V.**

Corrector **Belousova E.A.**

Offset paper №1.

Size 60x90/16.

Printing run 100 copies. Open price.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Главный редактор:

Рябова Е.И., кандидат политических наук, руководитель научно-политического проекта «Альманах «Крым» издательского центра «ЭТНОСОЦИУМ», разработчик и преподаватель курсов повышения квалификации для государственных гражданских служащих в г. Севастополе. Практикующий юрист, специалист по трудовым и служебным спорам.

Заместитель главного редактора:

Халимбеков Х.З., доктор экономических наук, профессор, международный эксперт.

Кондрашихин А.Б., доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики и менеджмента, Институт экономики и права (филиал) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений» в г. Севастополе.

Ученый совет:

Абдулаева З.Л., кандидат экономических наук, доцент, заместитель заведующего кафедрой «Прикладной информатики в юриспруденции» ФГБОУ ВО «ДГТУ» (Дагестанский государственный технический университет).

Абрамов В.Л., доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник Института исследований международных экономических исследований Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Абрамова О.Д., доктор политических наук, кандидат экономических наук, профессор. Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Болотских Е.Г., почетный член Российской Академии Художеств, Заслуженный художник Российской Федерации, Член Российского Союза Художников, Московского Союза Художников, Творческого Союза Художников России, Международного Художественного Фонда, Профессор Кафедры дизайна РГСАИ.

Водолацкий В.П., доктор социологических наук, депутат Государственной Думы Российской Федерации, Верховный Атаман Союза Казаков-Воинов России и Зарубежья, Казачий генерал.

Кантаева О.В., доктор экономических наук, аттестованный аудитор РФ, Генеральный директор ООО «Аудиторская фирма «ЛЮДМИЛА».

Ларина Т.В., кандидат экономических наук, заместитель началь-

ника управления - начальник отдела Департамента экономического развития города Севастополя.

Мартынкин А.В., кандидат исторических наук, директор Центра политических и этноконфессиональных исследований при Филиале МГУ в г. Севастополе, зав. кафедрой истории и международных отношений, доцент кафедры иностранных языков Филиала МГУ в г. Севастополе.

Михайленко А.Н., доктор политических наук, профессор, государственный советник Российской Федерации 3 класса.

Мурашко С.Ф., профессор, доцент. Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, Профессор кафедры русского и иностранных языков, Московская академия Следственного комитета Российской Федерации.

Наумова Г.Р., доктор исторических наук, профессор МГУ имени М.В. Ломоносова. Член «Академии Философии хозяйства».

Носов В.В., доктор экономических наук, доцент, профессор.

Санжеева Л.В., доктор культурологии, доцент, профессор кафедры этнокультурологии ФГБОУ ВО «Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена».

Стаськов Н.В., доктор политических наук, эксперт.

Фотина Л.В., доктор экономических наук, профессор.

Хонали Курбонзода, доктор исторических наук. Профессор, ректор Государственного учреждения «Республиканский Институт Повышения Квалификации и Преподготовки Работников Сферы Образования», Таджикистан. Республиканский Институт Повышения Квалификации и Преподготовки Работников Сферы Образования.

Янускина В.В., кандидат юридических наук, старший преподаватель кафедры правопедения и практической юриспруденции Института общественных наук Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Международный блок:

Вань Хайянь, кандидат экономических наук. Старший научный сотрудник, Заместитель заведующий Центра по изучению ЦА, Центр по изучению России, Институт международных отношений и регионального развития и Институт по изучению ШОС Восточно-китайского педагогического университета.

Верезубова Т.А., доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой финансов Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск.

Инь Жуюй, КНР, Дальневосточный Федеральный Университет.

EDITORIAL COUNCIL

Chief Editor:

Ryabova E.I., Candidate of Political Sciences, head of the scientific and political project “Almanac Crimea” of the publishing center “Etnosocium”, developer and teacher of advanced training courses for civil servants in the city of Sevastopol. Practicing lawyer, specialist in labor and service disputes.

Deputy Chief Editor:

Halimbekov Kh.Z., Doctor of Economics, professor, international expert.

Kondrashihin A.B., Doctor of Economics, Professor, Department of Economics and Management, Institute of Economics and Law (Branch) “Academy of Labour and Social Relations” in Sevastopol.

Academic Council:

Abdulaeva Z.L., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Deputy Head of the Department of Applied Informatics in Jurisprudence, Dagestan State Technical University.

Abramov V.L., Doctor of Economic Sciences, Professor. Chief Researcher of the Russian Federation Government Institute for International Economic Research of the Financial University.

Abramova O.D., Doctor of Political Sciences, Candidate of Economic Sciences, Professor. Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration.

Bolotskih E.G., Honored Member of the Russian Academy of Arts, Honored Artist of the Russian Federation, Member of the Russian Union of Artists, the Moscow Union of Artists, the Creative Union of Artists of Russia, the International Art Foundation, Professor of the Design Department of the Russian State University of Art and Design.

Fotina L.V., Doctor of Economic Sciences, Professor.

Honali Kurbonzoda, Doctor of Historical Sciences. Professor, Rector of the “National Institute of professional development and training of educators”, Tajikistan.

Kantaeva O.V., Doctor of Economic Sciences, Certified Auditor of the Russian Federation, General Director of “Lyudmila” Audit firm.

Larina T.V., Candidate of Economic Sciences, Deputy Head of the economic development department in Sevastopol.

Martinkin A.V., Candidate of Historical Sciences, Director of the Center for Political and Ethnic Confessional Studies at the Moscow State University in Sevastopol, Head Department of History and International Relations, Associate Professor of the Department of Foreign Languages of the Branch of Moscow State University in Sevastopol.

Mikhaylenko A.N., Doctor of Political Sciences, Professor, State Counselor of the Russian Federation of the 3rd class.

Murashko S.F., Professor. Honored Worker of Higher Professional Education of the Russian Federation, Professor of the Department of Russian and Foreign Languages, Moscow Academy of the Investigative Committee of the Russian Federation.

Naumova G.R., Doctor of Historical Sciences, Professor, Lomonosov Moscow State University. Member of the Academy of Economic Philosophy.

Nosov V.V., Doctor of Economic Sciences, Associate Professor.

Sanzheeva L.V., Doctor of Cultural Studies, Associate Professor, Professor of the Department of Ethnology of the Russian State Pedagogical Herzen University.

Stas'kov N.V., Doctor of Political Sciences, Expert.

Vodolackiy V.P., Doctor of Social Sciences, Deputy of the State Duma of the Russian Federation, Supreme Ataman of the Union of Cossacks of Russia and abroad Warriors, Cossack General.

Yanuskina V.V., Candidate of Law, Lecturer of the department of jurisprudence and practical jurisprudence, Institute of Social Sciences of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration.

International block:

In Jui, People's Republic of China, Far Eastern Federal University.

Verezubova T.A., Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Finance, Educational Establishment "Belarusian State Economic University", Minsk, Republic of Belarus.

Wang Haiyan, Candidate of Economic Sciences. Senior Researcher, Deputy Head of the Center for Central Asian Studies, Center for Russian Studies, Institute of International Relations and Regional Development and the Institute for the Study of the SCO East China Pedagogical University.

Содержание

Актуальные вопросы экономики и инновации

Кондрашихин А.Б. Устойчивость региональной экономики в цифровых форматах трансформации производительных сил.....	12
Зимин А.С. Пути повышения качества обслуживания потребителей на рынке рекламных услуг.....	23
Грушина В.В. Перспективы развития современных волонтерских организаций в РФ.....	32
Вэй Аньюй Механизмы оборудования железнодорожной станции устройствами централизации стрелок и сигналов.....	40
Медведева О.А. Цифровые технологии в профессиональном развитии педагога.....	47
Мельник А.В. Влияние развития «FoodTech» в регионах на их инвестиционную привлекательность.....	53
Спицкая А.Э., Живых А.Д., Радисавльевич П., Демьяненко А.Ф., Сухов Ф.И. Управление экологическими аспектами предприятия ООО «ИНТЕРСТРОЙ».....	60
Таиров К.П. Методы оценки влияния инновационной активности на повышение конкурентоспособности предприятий авиастроительной промышленности.....	65
Кулагина Н.А., Стрельцов Е.Г. Практические аспекты применения инструментария управления рисками в системе государственных закупок регионов.....	74

Региональные и международные исследования

<i>Рогачевский П.А.</i> Принятие инвестиционных решений с учетом рисков во внутренней политике страны, последствия для венчурного капитала.....	82
<i>Ульянова С.А., Бочкарев М.Р.</i> Сценарное прогнозирование альтернативных траекторий инвестиционных рисков.....	88
<i>Вялов Н.В., Мигунова М.И.</i> Двойное налогообложение в контексте международного сотрудничества со странами-участниками ШОС и БРИКС.....	95
<i>Качаев Т.В.</i> Сбалансированность развития агропромышленного комплекса региона на примере Республики Татарстан.....	104
<i>Осипова В.С.</i> Цифровая валюта. Отличие криптовалюты от цифровой валюты.....	113
<i>Беляев Б.С.</i> Современные разработки инструментария внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях.....	120
<i>Узденова Ф.М., Байрамкулова Р.Х.-А.</i> Предпринимательство: экономические и социальные аспекты....	128
<i>Аннотации</i>	134
<i>Авторы</i>	153

Content

Current issues of economics and innovation

Kondrashihin A.B. Sustainability of the regional economy in digital formats of transformation of productive forces.....	12
Zimin A.S. Ways to improve the quality of consumer service in the advertising services market.....	23
Grushina V.V. Prospects for the development of modern volunteer organizations in the Russian Federation.....	32
Wei Anyu Mechanisms for equipping a railway station with devices for centralizing points and signals.....	40
Medvedeva O.A. Digital technologies in the professional development of a teacher.....	47
Melnik A.V. The impact of «FoodTech» development in the regions on their investment attractiveness.....	53
Spitskaya A.E., Zhivikh A.D., Radisavljevich P., Demyanenko A.F., Sukhov F.I. Management of environmental aspects of the enterprise LLC “INTERSTROY”.....	60
Tairov K.P. Methods of assessing the impact of innovation activity on increasing the competitiveness of enterprises in the aircraft industry.....	65
Kulagina N.A., Streltsov E.G. Practical aspects of the application of risk management tools in the public procurement system of the regions.....	74

Regional and international studies

<i>Rogachevsky P.A.</i> Making investment decisions taking into account risks in the country's domestic policy, implications for venture capital.....	82
<i>Ulyanova S.A., Bochkarev M.R.</i> Scenario forecasting of alternative investment risk trajectories.....	88
<i>Vyalov N.V., Migunova M.I.</i> Double taxation in the context of international cooperation with the SCO and BRICS member-states.....	95
<i>Kachaev T.V.</i> Balanced development of the agricultural industrial complex of the region by the example of the Republic of Tatarstan.....	104
<i>Osipova V.S.</i> Digital currency. The difference of cryptocurrency from digital currency.....	113
<i>Belyaev B.S.</i> Modern developments of internal and strategic planning tools at industrial enterprises.....	120
<i>Uzdenova F.M., Bayramkulova R.H.-A.</i> Entrepreneurship: economic and social aspects.....	128
<i>Abstracts</i>	144
<i>Authors</i>	155

Кондрашихин А.Б.

Доктор экономических наук, кандидат технических наук, магистр теологии, профессор. Институт экономики и права (филиал) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений» в г. Севастополе, Государственное учреждение – Социальный фонд России, отделение по г. Севастополь.

**Устойчивость региональной экономики
в цифровых форматах трансформации
производительных сил**

Осуществление мероприятий по информатизации всех сфер общественной жизни и формированию цифровой среды хозяйствования опирается на бюджетные и венчурные инвестиции, нацелено на совершенствование научно-технического прогресса¹, обеспечение достойных условий жизни граждан². Сопутствующие этим процессам глобализация мировой экономики³, дальнейшая структуризация постсоветского экономического пространства и системы производительных сил (ПС) регионов стимулируют новейшие темы экономического развития⁴ и создают новые конфигурации социально-экономических запросов, производственных отношений, методов анализа регионального хозяйственного комплекса⁵. Бюджетное финансирование и федеральные программы развития цифровой экономики (ЦЭ) рассматриваются факторами устойчивости для региона и трендами современных трансформаций⁶, а практика организации региональной экономической системы Севастополя

1 Белоусов А.Р. Сценарии экономического развития России на пятнадцатилетнюю перспективу / А.Р. Белоусов // Проблемы прогнозирования. – 2006. – № 1. – С. 1-54. – EDN HSKPSL.

2 Рябова Е.И. Дихотомия культуры: конфликт ценностей экологии и экономики / Е.И. Рябова, Е.Л. Рябова // Альманах Крым. – 2022. – № 32. – С. 11-19. – EDN HAMODG.

3 Кондрашихин А.Б. Научные кадры в интеграционной парадигме экономики города / А.Б. Кондрашихин // Экономічний часопис-XXI. – 2015. – № 5-6. – С. 112-115. – EDN UHUNIR.

4 Программа цифровой экономики / Утверждена Распоряжением Правительства РФ 28.07.2017 г. №1632-р.

5 Развитие современного вуза: новые методы и технологии : Коллективная монография / А.Ю. Нагорнова, М.А. Виниченко, Н. Ли [и др.] ; Отв. редактор А.Ю. Нагорнова. – Ульяновск : ИП Кеньшенская Виктория Валерьевна (издательство «Зебра»), 2021. – 542 с. – ISBN 978-5-6045688-3-5. – EDN INMUNG.

6 Скатков А.В. Модели коллабораций обнаружения уязвимостей интерфейсов беспилотных транспортных средств в условиях противодействия на основе стандарта 5G / А.В. Скатков, А.А. Брюховецкий, Д.В. Моисеев // Информация и космос. – 2022. – № 4. – С. 58-65. – EDN TDSVXE.

позволяет выделять опорные точки такой устойчивости в динамике программирования⁷.

Провозглашенные ранее в качестве базовых тенденций экономического роста регионов направления ЦЭ получают своё воплощение в конкретике хозяйствования и отражаются в показателях экономической динамики. Относительная новизна категорий ЦЭ и обновляемые условия хозяйствования делают эту сферу весьма привлекательной для исследований и финансово-экономических разработок. Наиболее часто ЦЭ ассоциируют с пространствами электронного свойства или происхождения (коммерции, интернет, коммуникационные социальные сети), а цифровые форматы товаров, услуг и иной продукции лишь только получают своё нормативно-правовое осмысление, обуславливая повышенную финансово-экономическую доходность этой сферы хозяйствования и сопутствующие высокие риски. Одновременно мерами государственной поддержки расширяются границы ЦЭ в сторону пространства стран-участниц Евразийского экономического союза, предполагая соответствующее структурирование национальных систем ПС по регионам в цифровых форматах взаимодействия и взаимопонимания.

Материально-техническую основу информатизации общества и распространения цифровых форматов коммуникации, экономических отношений, межсубъектного общения составляют достижения научно-технического прогресса в области технических наук (шифры и наименования групп научных специальностей приведены в кодификации Высшей аттестационной комиссии – ВАК): Компьютерные науки и информатика (1.2); Электронная компонентная база микро- и нанoeлектроники, квантовых устройств (2.2.2); Радиотехника (2.2.13); Антенны, СВЧ-устройства и их технологии (2.2.14); Системы, сети и устройства телекоммуникаций (2.2.15); Информационные технологии и телекоммуникации (2.3); Нанотехнологии и наноматериалы (2.6.6); Экономика отраслей связи и телекоммуникаций; Цифровая трансформация экономической деятельности; Технологии маркетинга в интернет-среде; Методы мониторинга обеспечения экономической безопасности в условиях развития цифровых технологий (5.2.3); другие инновационные направления и исследовательские результаты. При этом национальный научный сегмент нередко характеризуется первенством в базовых открытиях и достижениях из сферы информационных систем (ИС) и оцифров-

⁷ Рябова Е.И. Глобальное информационное цунами: инструкция по выживанию (о книге Л.О. Терновой Источники изучения международных отношений: проекция во времени и вечности. Монография. – М.: ИНФРА-М, 2020) / Е.И. Рябова // Власть истории и история власти. – 2020. – Т. 6. – № 4 (22). – С. 596-605. – EDN TPODAV.

ки экономического контента.

Устойчивость электронных форматов коммуникации имеет в Севастополе одну из самых укоренённых традиций. Именно здесь (между нынешним районом «Радиогорка» на Северной стороне и приёмной мачтой на Матросском бульваре в Центральной части города) впервые в мире была выполнена беспроводная передача радиосигнала по воздуху (1895 г.)⁸, положившая начало новой эре эфирной коммуникации и науке о ней «Радиотехника и распространение радиоволн», составив прообраз всех современных телекоммуникаций и цифровых форматов взаимодействия людей на планете. Расположение флота и задачи военного обеспечения помогли сконцентрировать в Севастополе ещё в начале XX века научно-технические кадры и потенциал для развития радиовещания, технологического совершенствования электронных систем связи, а созданные в советский период научно-исследовательские учреждения и труды городских учёных внесли существенный вклад в мировую информационно-глобальную сеть, её техническое оснащение, отразились на структуре городской экономики, ИС и хозяйственных результатах в промышленности.

Задолго до появления термина «digital economy» и производных от него лексико-семантических конфигураций в Севастополе действовали промышленные и научно-производственные комплексы по обслуживанию электронных коммуникаций (радиоприёмная, радиопередающая техника; средства навигации; космическая связь; техника СВЧ и миллиметрового диапазона волн; вычислительные центры и большие ЭВМ), размещались технологические линии с передовыми международными стандартами качества, непрерывно готовился штат инженерно-технических работников для электронных информационных коммуникаций. Десятилетия промышленного развития под эгидой советских министерств (промышленности средств связи; радиопромышленности; общего машиностроения; электронной промышленности) и государственные финансовые инвестиции в основные производственные фонды, готовую продукцию позволили заложить интеллектуальные традиции и сформировать профессиональные навыки у тысяч горожан на выпуске электронных изделий международного класса. Заложенные в тот период организационно-технологические основы ИС и телекоммуникаций продолжают оставаться опорной точкой цифровой экономики и связанных с ней промышленных производств, сферы услуг, компьютеризации.

⁸ Попов А.С. Прибор для обнаружения и регистрирования электрических колебаний. Журнал Русского физико-химического общества. – 1896. – Т. 28. – № 1. – С. 1.

Важным звеном цифровизации считается кадровая подготовка⁹ и научные исследования. Здесь участие севастопольцев просматривается в функционировании профильных подразделений вузов, отвечающих за выпуск специалистов радиотехнического, телекоммуникационного, микро-электронного профилей, информационной безопасности, компьютерных наук, глобальных ИС. Так, ещё в середине 1960-х годов в структуре гражданского вуза – Севастопольского приборостроительного института (СПИ) создавались радиотехнические и компьютерные (средств вычислительной техники) кафедры: Теоретических основ радиотехники; Радиотехнических систем; Радиоприёмных устройств; Полупроводниковых и микро-электронных приборов; Кибернетики и вычислительной техники; Технической кибернетики; Информационных систем¹⁰. На основе централизованного финансирования из них сформировались отечественные научные школы с перерастанием в современную цифровую экономику и телекоммуникации, которыми в Севастополе руководили: д.т.н., проф. Бабуров Эдуард Фёдорович; д.т.н., проф. Барабанов Александр Трифионович; д.т.н., проф. Бондаренко Иван Кириллович; д.т.н., проф. Бутаков Евгений Артёмович; д.ф.-м.н., проф. Веселков Алексей Никонович; д.т.н., проф. Гусев Владимир Александрович; д.т.н., проф. Доценко Станислав Васильевич; д.т.н., проф. Лобкова Любовь Михайловна; д.т.н., проф. Локотош Борис Николаевич; д.т.н., проф. Маригодов Владимир Константинович; к.т.н., доц. Саламатин Виктор Васильевич; к.т.н., доц. Грудина Николай Александрович, другие учёные города.

Сегодня в Севастополе готовятся современные диссертационные исследования уже под руководством их учеников-продолжателей научной традиции (д.т.н., проф. Афонин Игорь Леонидович; д.т.н., проф. Гимпилевич Юрий Борисович; д.ф.-м.н., проф. Евстигнеев Максим Павлович; д.т.н., доц. Широков Игорь Борисович и др.)¹¹. Научные школы региона, как правило, привязаны к источникам бюджетного финансирования науки и диссертационным советам при ву-

9 Кондрашихина О.А. Роль высшего психологического образования в формировании психологической культуры местного сообщества / О.А. Кондрашихина // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : Материалы Всероссийской научно-методической конференции (с международным участием), Оренбург, 04–06 февраля 2015 года. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2015. – С. 2989-2993. – EDN TMRXFN.

10 Троценко В.И. Очерки становления и развития Севастопольского национального технического университета [Ред. коллегия Е.В. Пашков и др.]. Севастополь, 2005. – 180 с.

11 Научные школы СевГУ. Сайт. // URL: <https://www.sevsu.ru/nauka/nt-potential/nauchnye-shkoly/>. (Дата обращения: 11.06.2023)

зах и научно-исследовательских организациях города, осуществляя подготовку кадров высшей квалификации для нужд ЦЭ согласно регламентам ВАК. Продолжительность научной специализации Севастополя в сфере телекоммуникаций и компьютеризации, индивидуальные биографические нарративы известных севастопольских учёных позволяют рассматривать научные школы важнейшей опорной точкой современного хозяйствования и коммуникаций в цифровых форматах.

Для Севастополя в текущей социально-экономической динамике можно находить опорные точки цифровизации и экономического роста, обеспечивающие устойчивость системе ПС, исходя из базовых направлений государственного программирования: нормативное регулирование; кадровая подготовка и образовательные организации города; технические заделы и исследовательские компетенции трудовых ресурсов; информационные инфраструктура и безопасность. Связанные с ними элементы экономического базиса, хозяйственной работы и управляющих воздействий на систему ПС можно воспринимать как результат цифровых трансформаций, оценивать эффективность преобразований и устойчивость. При этом в открытом доступе размещены данные для финансово-экономического анализа с достаточной степенью релевантности.

По признаку интенсивности финансовых инвестиций в первую очередь следует отметить реализацию государственной программы города Севастополя (ГППС) «Развитие информационного общества Севастополя»¹² с текущими объёмами финансирования 717 млн. руб. за 2023 г. (из них 78,6% - за средства бюджета города в подпрограмме «Цифровой регион и развитие отрасли информационных технологий», кассовое освоение средств – 99,96%). Из двадцати двух ГППС по программе информатизации (цифровизации экономики) Правительством Севастополя утверждён ответственный исполнитель – Департамент цифрового развития г. Севастополя (ДЦРС), а соисполнителями – ещё восемь правительственных департаментов и одно городское управление. Наиболее разрабатываемыми в текущем финансовом периоде считаются цифровые сегменты : электронного документооборота и анализа больших данных в образовании и го-

12 Годовой отчет о ходе реализации и об оценке эффективности реализации государственной программы города Севастополя «Развитие информационного общества Севастополя» за 2023 год / Правительство Севастополя. Официальный портал органов государственной власти. – 41 с. – С.30-36. Дата опубликования: 07 марта 2024. Скачано 0 раз. Файл PDF 9.79Мб. // URL: <https://dcr.sev.gov.ru/realizatsiya-natsionalnykh-tseley-i-strategicheskikh-zadach-razvitiya-rossiyskoy-federatsii/otchet-y-o-khode-realizatsii-gosudarstvennoy-programmy-goroda-sevastopolya-razvitie-informatsionnogo-/>. (Дата обращения: 19.03.2024)

сударственных/муниципальных услугах; безопасности организаций и территорий; цифровой образовательной среды; здравоохранения; жилищно-коммунального хозяйства и отношений собственности на жилую недвижимость; транспортного сообщения и содержания автодорог; региональных информационных систем и сетей; социальной защиты и занятости населения; промышленного развития; иных аспектов структурирования ПС в цифровых форматах. Режим открытых данных позволяет учитывать программные финансовые средства, выделяемые на решение таких задач ЦЭ города и отражаемые в отчётах.

Важное место в структуре ЦЭ Севастополя отводится сектору обслуживания информационных систем и компонентов информационно-телекоммуникационной инфраструктуры. Для этих задач ДЦРС учреждено государственное автономное учреждение «Цифровой Севастополь – Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг в городе Севастополе»¹³, функции которого адаптируются под текущую тематику форматирования ЦЭ города и динамику потребностей горожан¹⁴. Оказание государственных и муниципальных услуг в цифровых форматах учитываются в показателях: количества услуг; удовлетворённости граждан качеством их предоставления; количества поступивших жалоб; времени ожидания очереди получения услуги и её длительности; другими показателями сервисного обслуживания (рабочих мест, баз данных, средств защиты информации и информационных ресурсов), в том числе по государственному заданию без оплаты выполнения работ. Важным инструментом поддержания устойчивости цифровых форматов ИС, их опорной точкой выступает ежегодная субсидия на финансовое обеспечение государственного задания для городской структуры ЦЭ, общий отчётный объём которой за 2023 г. для ДЦРС составил не менее 289,3 млн. руб.¹⁵.

Главной опорой разветвлённых сетей ЦЭ Севастополя остаются конечные потребители цифровых продуктов из ИС (товаров, услуг, баз данных и сведений, иного цифрового контента), рассредоточенные на конечных точках передачи электронного цифрового контента. Каждый из них формирует себе своеобразное рабочее место участни-

13 Отчёт о выполнении государственного задания на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов за период с 01.01.2023 по 31.12.2023 года от 12 января 2024 / Департамент цифрового развития города Севастополя. – 21 с. – С.2-3.

14 Севастопольский «ЕИРЦ» ушёл со сцены, чтобы остаться. ForPost. Новостки Севастополя. // URL: <https://sevastopol.su/news/sevastopolskiy-eirc-ushel-so-sceny-chtoby-ostatsya>. Дата обращения 10.03.2024 г.

15 Отчёт о выполнении государственного задания на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов за период с 01.01.2023 по 31.12.2023 года от 12 января 2024 г. / Департамент цифрового развития города Севастополя. – 21 с. – С. 19-21.

ка (РМУ) в сети (экосистему индивидуальной цифровой коммуникации) с собственной инфраструктурой и оборудованием, в том числе для цифровых каналов связи (цифровые приборы – смартфоны, гаджеты, операционные системы, компьютеры, программное обеспечение, терминалы, платёжные инструменты в материальном формате исполнения, считывающие устройства/ридеры, иные девайсы, не всегда поддающиеся точной классификации). Кроме того, участник отношений ЦЭ должен владеть компетенциями для выполнения операций в цифровых сетях и ИС, а также обладать мотивацией к выполнению действий в цифровых форматах коммуникации – зачастую как выполнение трудовой (учебной) функции от Работодателя (образовательной организации), либо в режимах личной заинтересованности. Расходы на содержание оборудованного РМУ субъект отношений ЦЭ, как правило, возмещает из собственных средств, однако единого учёта таких финансовых инвестиций в городе не создано. Предполагаемый оборот финансовых потоков (индивидуальных частных инвестиций в структуру ЦЭ в пределах города) на приобретение, содержание, ремонт, утилизацию компонентов РМУ, обучение и переквалификацию может составлять от 6 млрд. руб. ежегодно, а согласие городского социума поддерживать цифровые форматы в экономической деятельности становится важнейшим фактором устойчивости социально-экономической системы.

Дальнейшее укрепление региональной экономики Севастополя в цифровых форматах взаимодействия и производства продукции строится на интересах развития системы ПС, удовлетворении запросов горожан, стратегических задачах и финансовых инвестициях в этой сфере. Достаточный образовательный и научно-интеллектуальный потенциал городских ПС позволяют успешно адаптировать хозяйственный комплекс в режиме цифровых форматов под внешние вызовы и интеграционные потребности. Целесообразным видится детальный финансово-экономический учёт негосударственных инвестиций в цифровую сферу экономических отношений Севастополя с выделением приоритетных направлений и субъектов.

Библиографический список:

1. Белоусов А.Р. Сценарии экономического развития России на пятнадцатилетнюю перспективу // Проблемы прогнозирования. 2006. № 1. С. 1-54.
2. Годовой отчет о ходе реализации и об оценке эффективности реализации государственной программы города Севастополя «Развитие информационного общества Севастополя» за 2023 год / Правительство Севастополя. Официальный портал органов государственной власти. 41 с. С. 30-36. // URL: <https://dcr.sev.gov.ru/realizatsiya-natsionalnykh-tseley-i-strategicheskikh-zadach-razvitiya-rossiyskoy-federatsii/otchety-o-khode-realizatsii-gosudarstvennoy-programmy-goroda-sevastopolya-razvitiye>

informatсионного-/ (Дата обращения: 19.03.2024)

3. Кондрашихин А.Б. Научные кадры в интеграционной парадигме экономики города // Экономічний часопис-XXI. 2015. № 5-6. С. 112-115.
4. Кондрашихина О.А. Роль высшего психологического образования в формировании психологической культуры местного сообщества // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры : Материалы Всероссийской научно-методической конференции (с международным участием), Оренбург, 04–06 февраля 2015 года. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2015. С. 2989-2993. – EDN TMRXFN.
5. Научные школы СевГУ. // URL: <https://www.sevsu.ru/nauka/nt-potencial/nauchnyeshkoly/>. (Дата обращения: 11.06.2023)
6. Отчёт о выполнении государственного задания на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов за период с 01.01.2023 по 31.12.2023 года от 12 января 2024 г / Департамент цифрового развития города Севастополя. 21 с. С. 2-3.
7. Попов А.С. Прибор для обнаружения и регистрирования электрических колебаний. Журнал Русского физико-химического общества. 1896. Т. 28. № 1. С. 1.
8. Программа цифровой экономики / Утверждена Распоряжением Правительства РФ 28.07.2017 г. №1632-р.
9. Развитие современного вуза: новые методы и технологии : Коллективная монография / А.Ю. Нагорнова, М.А. Виниченко, Н. Ли [и др.] ; Отв. редактор А.Ю. Нагорнова. – Ульяновск : ИП Кеньшевская Виктория Валерьевна (издательство «Зебра»), 2021. 542 с.
10. Рябова Е.И. Глобальное информационное цунами: инструкция по выживанию (о книге Л.О. Терновой Источники изучения международных отношений: проекция во времени и вечности. Монография. – М.: ИНФРА-М, 2020) // Власть истории и история власти. 2020. Т. 6. № 4 (22). С. 596-605.
11. Рябова Е.И., Рябова Е.Л. Дихотомия культуры: конфликт ценностей экологии и экономики // Альманах Крым. 2022. № 32. С. 11-19.
12. Севастопольский «ЕИРЦ» ушёл со сцены, чтобы остаться. ForPost. Новости Севастополя. // URL: <https://sevastopol.su/news/sevastopolskiy-eirc-ushel-so-sceny-chtoby-ostatsya>. (Дата обращения: 10.03.2024)
13. Скатков А.В. Модели коллабораций обнаружения уязвимостей интерфейсов беспроводных транспортных средств в условиях противодействия на основе стандарта 5G / А.В. Скатков, А.А. Брюховецкий, Д.В. Моисеев // Информатика и космос. 2022. № 4. С. 58-65.
14. Трощенко В.И. Очерки становления и развития Севастопольского национального технического университета [Ред. коллегия Е.В. Пашков и др.]. Севастополь, 2005. 180 с.
15. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Предметное поле государственного управления в системе политических наук // Этносоциум и межнациональная культура. 2023. № 10 (184). С. 57-61.
16. Рябова Е.Л. К вопросу о единстве образования и воспитания: институциональный дискурс // Казачество. 2023. № 66 (1). С. 11-18.
17. Щупленков Н.О., Рябова Е.Л. Роль фактора времени в политической культуре // Культура Мира. 2022. Т. 10. № 26 (1). С. 75-86.
18. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Геопсихология и геополитика цветных линий // Казачество. 2022. № 59 (2). С. 9-18.
19. Рябова Е.И., Рябова Е.Л. Дихотомия культуры: конфликт ценностей экологии и экономики // Альманах Крым. 2022. № 32. С. 11-19.
20. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Экологические смыслы международного сотрудничества: все тайное становится явным // Власть истории и история власти. 2020. Т. 6. № 1 (19). С. 10-19.
21. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Геополитика в маске // Власть истории и история власти. 2020. Т. 6. № 4 (22). С. 500-511.
22. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Чумаки и казаки: опыт сравнительного исследования // Казачество. 2022. № 62 (5). С. 42-50.
23. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Экономическое, политическое и кросс-культурное значение отелей // Альманах Крым. 2022. № 31. С. 61-72.
24. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Явные и скрытые смыслы забастовок // Власть истории

- и история власти. 2022. Т. 8. № 1 (35). С. 30-42.
25. Бирюков С.В., Рябова Е.Л. Феномен лидерства в контексте современных кризисов и вызовов // Этносоциум и межнациональная культура. 2021. № 1 (151). С. 9-19.
26. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Эволюция дипломатического подарка как индикатор изменений в международных отношениях // Этносоциум и межнациональная культура. 2021. № 6 (156). С. 45-54.
27. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. 80-лет парада на красной площади: историко-культурный и геополитический смыслы парадов // Казачество. 2021. № 57 (7). С. 9-18.
28. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Боль разделенных городов - последствия геополитических игр // Власть истории и история власти. 2021. Т. 7. № 1 (27). С. 10-20.
29. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Геополитическая авантюра: цена внешнеполитического просчета в истории // Власть истории и история власти. 2021. Т. 7. № 5 (31). С. 515-524.
30. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Политизация образов истории повседневности (на примере образа ворот) // Власть истории и история власти. 2021. Т. 7. № 7 (33). С. 782-791.
31. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Геополитические смыслы закрытых границ: размышления в связи с карантином // Альманах Крым. 2020. № 20. С. 11-22.
32. Рыбаков С.В., Рябова Е.Л. К вопросу об инновационном компоненте молодежной политике в российской федерации // Этносоциум и межнациональная культура. 2019. № 11 (137). С. 44.
33. Рябова Е.Л. Международный круглый стол на тему «Внешняя политика России в условиях обострения международной обстановки» // Этносоциум и межнациональная культура. 2022. № 5 (167). С. 52-55.
34. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Экономическое, политическое и кросс-культурное значение отелей // Альманах Крым. 2022. № 31. С. 61-72.

References

1. Belousov A.R. Scenarios of economic development of Russia for a fifteen-year perspective // Problems of forecasting. 2006. № 1. P. 1-54.
2. Annual report on the progress of implementation and on assessing the effectiveness of the implementation of the state program of the city of Sevastopol "Development of the Information Society of Sevastopol" for 2023 / Government of Sevastopol. Official portal of government authorities. 41 p. P. 30-36. // URL: <https://dcr.sev.gov.ru/realizatsiya-natsionalnykh-tseyly-i-strategicheskikh-zadach-razvitiya-rossiyskoy-federatsii/otchet-y-o-khode-realizatsii-gosudarstvennoy-programmy-goroda-sevastopolya-razvitie-informatsionnogo-/>.(03.19.2024)
3. Kondrashikhin A.B. Scientific personnel in the integration paradigm of the city economy // Economic Hours-XXI. 2015. № 5-6. P. 112-115.
4. Kondrashikhina O.A. The role of higher psychological education in the formation of the psychological culture of the local community // University complex as a regional center of education, science and culture: Materials of the All-Russian scientific and methodological conference (with international participation), Orenburg, February 04–06, 2015. – Orenburg: Orenburg State University, 2015. P. 2989-2993. – EDN TMRXFN.
5. Scientific schools of SevSU. // URL: <https://www.sevsu.ru/nauka/nt-potencial/nauchnye-shkoly/>. (06.11.2023)
6. Report on the implementation of the state task for 2023 and for the planning period 2024 and 2025 for the period from 01/01/2023 to 12/31/2023 dated January 12, 2024 / Department of Digital Development of the city of Sevastopol. 21 p. P. 2-3.
7. Popov A.S. A device for detecting and recording electrical vibrations. Journal of the Russian Physical and Chemical Society. 1896. Vol. 28. № 1. P. 1.
8. Digital Economy Program / Approved by Order of the Government of the Russian Federation on July 28, 2017 № 1632-r.
9. Development of a modern university: new methods and technologies: Collective monograph / A.Yu. Nagornova, M.A. Vinichenko, N. Li [et al.]; Rep. editor A.Yu. Nagornova. – Ulyanovsk: IP Kenschenskaya Victoria Valerievna (publishing house "Zebra"), 2021. 542 p.
10. Ryabova E.I. Global information tsunamis: instructions for survival (about the book by

- L.O. Ternova Sources for the study of international relations: projection in time and eternity. Monograph. – M.: INFRA-M, 2020 // The power of history and the history of power. 2020. Vol. 6. № 4 (22). P. 596-605.
11. Ryabova E.L., Ryabova E.L. Dichotomy of culture: conflict between the values of ecology and economics // Almanac Crimea. 2022. № 32. P. 11-19.
12. Sevastopol “EIRTS” left the stage to stay. ForPost. News of Sevastopol. // URL: <https://sevastopol.su/news/sevastopolskiy-eirc-ushel-so-sceny-htoby-ostatsya>. (03.10.2024)
13. Skatkov A.V. Models of collaborations for detecting vulnerabilities in the interfaces of unmanned vehicles in conditions of counteraction based on the 5G standard / A.V. Skatkov, A.A. Bryukhovetsky, D.V. Moiseev // Information and space. 2022. № 4. P. 58-65.
14. Troshchenko V.I. Essays on the formation and development of Sevastopol National Technical University [Ed. Collegium E.V. Pashkov and others]. Sevastopol, 2005. 180 p.
15. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Subject field of public administration in the system of political sciences // Ethnosocium and interethnic culture. 2023. № 10 (184). P. 57-61.
16. Ryabova E.L. On the issue of the unity of education and upbringing: institutional discourse // Cossacks. 2023. № 66 (1). P. 11-18.
17. Shchuplenkov N.O., Ryabova E.L. The role of the time factor in political culture // Culture of the World. 2022. Vol. 10. № 26 (1). P. 75-86.
18. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Geopsychology and geopolitics of colored lines // Cossacks. 2022. № 59 (2). P. 9-18.
19. Ryabova E.L., Ryabova E.L. Dichotomy of culture: conflict between the values of ecology and economics // Almanac Crimea. 2022. № 32. P. 11-19.
20. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Ecological meanings of international cooperation: everything secret becomes clear // The power of history and the history of power. 2020. Vol. 6. № 1 (19). P. 10-19.
21. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Geopolitics in a mask // The power of history and the history of power. 2020. Vol. 6. № 4 (22). P. 500-511.
22. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Chumaks and Cossacks: experience of comparative research // Cossacks. 2022. № 62 (5). P. 42-50.
23. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Economic, political and cross-cultural significance of hotels // Almanac Crimea. 2022. № 31. P. 61-72.
24. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Explicit and hidden meanings of strikes // Power of history and history of power. 2022. Vol. 8. № 1 (35). P. 30-42.
25. Biryukov S.V., Ryabova E.L. The phenomenon of leadership in the context of modern crises and challenges // Ethnosocium and interethnic culture. 2021. № 1 (151). P. 9-19.
26. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. The evolution of a diplomatic gift as an indicator of changes in international relations // Ethnosocium and interethnic culture. 2021. № 6 (156). P. 45-54.
27. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. 80 years of the parade on Red Square: historical, cultural and geopolitical meanings of the parades // Cossacks. 2021. № 57 (7). P. 9-18.
28. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. The pain of divided cities - the consequences of geopolitical games // The power of history and the history of power. 2021. Vol. 7. № 1 (27). P. 10-20.
29. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Geopolitical adventure: the price of foreign policy miscalculation in history // The power of history and the history of power. 2021. Vol. 7. № 5 (31). P. 515-524.
30. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Politicization of images of everyday history (using the example of the image of a gate) // The power of history and the history of power. 2021. Vol. 7. № 7 (33). P. 782-791.
31. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Geopolitical meanings of closed borders: reflections in connection with quarantine // Almanac Crimea. 2020. № 20. P. 11-22.
32. Rybakov S.V., Ryabova E.L. On the issue of the innovative component of youth policy in the Russian Federation // Ethnosocium and interethnic culture. 2019. № 11 (137). P. 44.
33. Ryabova E.L. International round table on the topic “Russian Foreign Policy in the Conditions of Aggravation of the International Situation” // Ethnosocium and interethnic culture. 2022. № 5 (167). P. 52-55.
34. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Economic, political and cross-cultural significance of hotels // Almanac Crimea. 2022. № 31. P. 61-72.

Зимин А.С.

Кандидат экономических наук, доцент.
ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет», г. Хабаровск.

Пути повышения качества обслуживания потребителей на рынке рекламных услуг

Тема повышения качества обслуживания клиентов является чрезвычайно актуальной в настоящее время, особенно в условиях бурно развивающейся конкуренции на рынках. Для компаний становится необходимостью не только предоставлять качественный товар, но и качественное обслуживание. Рост уровня цифровизации, увеличение количества коммуникационных каналов, а также быстрое распространение информации среди пользователей делают качество обслуживания очень важным аспектом в работе каждого предприятия.

Потребители не только становятся более информированы о товарах и услугах, но и зачастую имеют определенные ожидания от отношения к себе. В случае, если покупатели не получают желаемого уровня сервиса, они могут легко перейти к другому поставщику товаров или услуг, что приводит к снижению продаж и финансовым потерям для компании.

Сегодня клиенты становятся все более требовательными, и в свою очередь, ожидают, что их запросы и потребности будут удовлетворены. Компании, которые не могут удовлетворить эти запросы, устаревают и теряют свою репутацию на рынке.

Критерием оценки качества услуг для клиента является степень его удовлетворенности. Желание вернуться снова или порекомендовать услугу своим знакомым выступает основным элементом оценки значимости реализуемой услуги.

В случае, если сервис оказался хуже, чем ожидалось, или требования покупателей повышаются, а качество обслуживания остается прежним, общее удовлетворение падает, и покупатели испытывают разочарование. Поэтому, создание качественного сервиса необходимо для конкурентоспособности компании на рынке и удержания клиентов. Ключевые аспекты качественного сервиса включают в себя [2]:

1. Эффективное обучение персонала и его мотивация к высокому уровню обслуживания. Важность эффективного обучения и мотивации персонала к высокому уровню обслуживания заключается в том, что персонал является «лицом» компании в глазах клиентов. Именно

сотрудники общаются с клиентами, выполняют их запросы и решают возникающие проблемы.

2. Проактивный подход к клиентам, а не только реактивный, то есть доступность и готовность помочь клиентам при возникновении проблем. Проактивный подход включает в себя не только быстрое реагирование на запросы клиентов, но и предвосхищение потенциальных проблем и обеспечение готовности помочь клиентам в любое время.

3. Регулярный мониторинг качества обслуживания и анализ отзывов клиентов с целью улучшения работы компании. Мониторинг качества обслуживания помогает компании узнать, где она может улучшить свою работу, исправить ошибки и улучшить качество своего сервиса. Это позволяет компании реагировать на недовольство клиентов и корректировать свою работу. Если компания уделяет внимание отзывам клиентов и работает над улучшением своей работы, это повышает уровень лояльности клиентов. Клиенты становятся более уверенными в выборе компании и готовы вернуться к ней в будущем.

4. Предоставление клиентам полной и точной информации о продукте или услуге. Предоставление полной и точной информации о продукте или услуге позволяет компании углубленно понимать потребности клиентов и нацелить свою работу на соответствие их требованиям.

5. Развитие и использование инновационных технологий для улучшения сервиса и удобства пользования продуктом или услугой.

6. Учет индивидуальных потребностей и запросов клиентов и адаптация сервиса к ним. Когда компания учитывает индивидуальные потребности клиентов и адаптирует сервис к ним, это значительно улучшает качество обслуживания, что, в свою очередь, приводит к более высокой удовлетворенности покупателей. Клиенты склонны оставаться на долгие периоды времени с компанией, которая понимает их потребности и предлагает услуги, отвечающие их запросам и ожиданиям.

7. Умение сотрудников компании общаться с клиентами и предлагать им оптимальные решения, что значительно повышает уровень удовлетворенности клиентов.

Концепция качества обслуживания как совокупности потребительских свойств услуг, которые отражают удовлетворение индивидуальных потребностей, включает в себя ассортимент услуг, время, затрачиваемое на производство, форму обслуживания, качество выполненной работы, уровень культуры в контактной зоне и так далее [3].

Анализ качества обслуживания покупателей рассмотрим на при-

мере деятельности рекламного агентства «Париж Принт».

Рекламное агентство предлагает услуги по созданию различных видов рекламной продукции, а именно:

- полиграфическая продукция;
- наружная реклама, вывески, таблички;
- рекламные ролики, реклама в прессе;
- брендированная сувенирная продукция.

Также агентство изготавливает фирменные этикетки, которые можно наклеивать на коробки с продукцией, конверты, бутылки, папки, и т.д., осуществляет рекламную оклейку автомобилей - на легковых, грузовых автомобилях, автобусах, а также на спецтехнике наклейки эффективно привлекают внимание. Авторские часы – особенная продукция, предлагаемая рекламным агентством.

Клиентами рекламного агентства «Париж принт» являются предприниматели, малые и средние компании: магазины, рестораны, кафе, салоны красоты, фитнес-центры, туристические агентства, а также частные лица, которые нуждаются в создании персональных подарков с уникальным дизайном. Кроме того, крупными заказчиками агентства являются представителями государственных и некоммерческих организаций, таких как администрация города Хабаровска и городские парки.

Как и любое другое предприятие, рекламное агентство имеет свой производственно-экономический потенциал, который может изменяться в зависимости от различных факторов, ключевыми из которых выступают:

1. Кадровый состав.
2. Технологические и информационные возможности.
3. Производственные помещения, оборудование, инструменты, рекламный материал и другие ресурсы, необходимые для создания рекламных продуктов.
4. Финансовый потенциал.

Рекламное агентство «Париж Принт» уделяет большое внимание организации логистики сырья и материалов, контролю качества продукции на каждом этапе производства, а также оперативной отгрузке готовых заказов клиентам. Кроме того, агентство активно сотрудничает с поставщиками и производителями оборудования, чтобы всегда быть в курсе новых технологий и инноваций в отрасли.

Экономические результаты деятельности компании за период последних трёх лет позволяют сделать вывод о том, что рекламное агентство имеет снижение рентабельности за последние два года на 2,5%, однако небольшое повышение в 2023 году в сравнении с 2022

позволяет рассчитывать на увеличение рентабельности в перспективе.

Для оценки качества обслуживания клиентов рекламного агентства «Париж Принт» был проведен специальный опрос целевой аудитории обслуживания.

По результатам анализа ответов респондентов было выявлено, что самыми значимыми факторами качества обслуживания являются: скорость отклика на просьбу клиента, полнота предоставляемой клиенту информации, участие в решении проблем клиента. Это наглядно отображено на рисунке 1:

На диаграмме цифрами отмечены следующие факторы:

1. Вежливость сотрудников
2. Удобство способа общения
3. Время отклика сотрудника на просьбу клиента
4. Предоставление клиенту информации о заказе
5. Проявление сотрудником интереса к решению проблемы клиента.

Оценки параметров представлены на рис. 2.

Факторы расположены по цифрам от 1 до 5 аналогично предыдущей диаграмме. Самую высокую оценку (4,2 балла) имеет фактор вежливости общения сотрудников с клиентом, при этом данный фактор находится лишь на втором месте по значимости. Клиенты считают, что проявление сотрудником интереса к решению проблемы является самым важным фактором обслуживания, однако этот фактор имеет наименьшую среднюю оценку 3,5 баллов из 5, поэтому

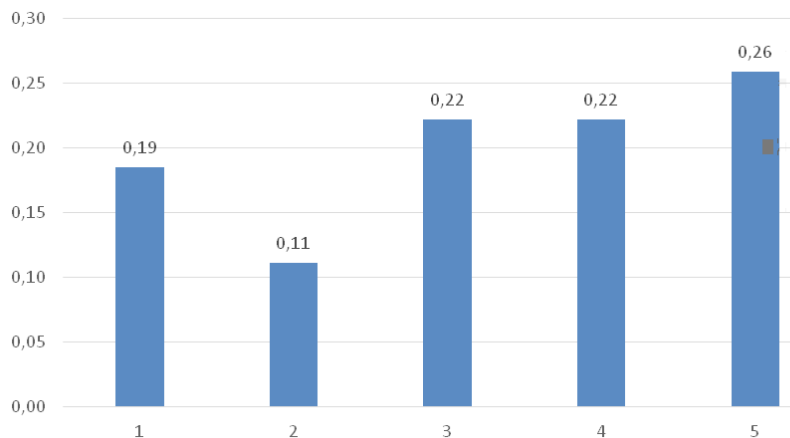


Рисунок 1. Значимость факторов качества обслуживания по мнению респондентов.

компания должна обратить особое внимание на этот аспект и разработать меры для повышения навыков обращения с претензиями и жалобами клиентов.

Такую же оценку имеет и фактор удобства способа связи, это говорит о том, что многие клиенты испытывают трудности в коммуникации с сотрудниками. Это может потребовать внедрения новых инструментов коммуникации или обучения сотрудников эффективному общению с клиентами. Самым популярным среди клиентов основным способом связи является мессенджер WhatsApp – его отметили 40% респондентов. Этот результат может быть связан с тем, что клиенты испытывают проблемы с получением быстрого и эффективного ответа на свои запросы или жалобы по электронной почте. Мессенджер WhatsApp является наиболее популярным способом связи с клиентами на предприятии и имеет сравнительно высокую оценку качества обслуживания. Средняя оценка 3,9 балла из 5 говорит о том, что большинство клиентов довольны работой менеджеров с помощью WhatsApp.

Фактор предоставления клиенту подробной и понятной информации о заказе является вторым по значимости и имеет вторую по величине среднюю оценку – 3,7 баллов. Важно обеспечить клиента подробной информацией о заказе на всех этапах его выполнения, начиная от подтверждения заказа и заканчивая его доставкой. Такой же уровень значимости имеет фактор скорости отклика сотрудника

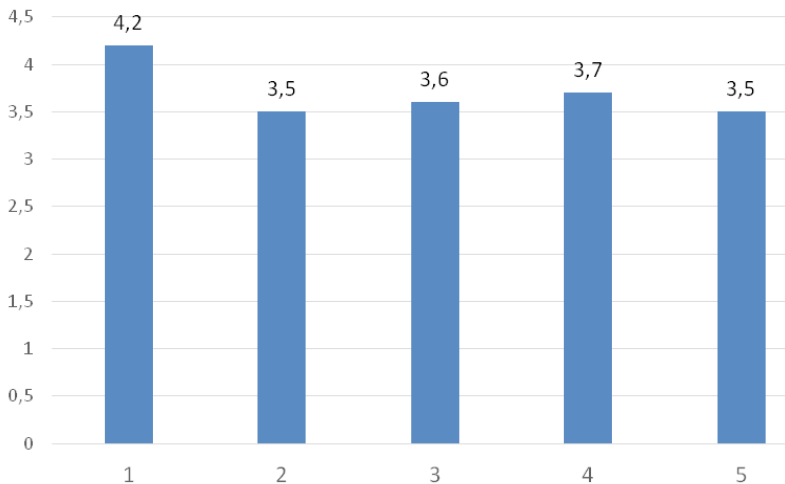


Рисунок 2. Средние оценки респондентов по факторам качества обслуживания.

на просьбы клиента, однако оценка у него ниже – 3,6 баллов, что говорит о частых длительных задержках ответов на запросы клиента.

Таким образом, наиболее проблемными местами в обслуживании являются самые значимые для клиентов параметры, поэтому основные мероприятия по улучшению качества обслуживания следует направить на совершенствование навыков общения с клиентами у менеджеров, а в особенности: способности подробно и понятно объяснять все технические моменты работы, быстро реагировать на поступающие вопросы и просьбы, а также проявлять участливость к решению проблем клиента.

То есть для повышения качества обслуживания клиентов рекламного агентства «Париж Принт» необходимо сосредоточить усилия на следующих направлениях:

1. Организация обучения сотрудников для повышения их коммуникационных навыков.

2. Внедрение системы контроля сроков выполнения заказов.

3. Внедрение стандартов качества обслуживания.

В ходе исследования были выявлены основные недостатки в обслуживании, связанные с коммуникациями менеджеров с клиентами, поэтому нужно провести мероприятия по повышению уровня коммуникативных способностей сотрудников, развитию навыков эмпатии и понимания потребностей клиентов.

Программа обучения сотрудников, направленная на улучшение их коммуникационных навыков, должна содержать следующие этапы:

- постановка задач в общении с клиентами: необходимо ознакомить сотрудников с особенностями видов коммуникаций, которые используются в работе с клиентами – следует изложить общий контекст задач, на что менеджеры должны обращать внимание при коммуникации и как в итоге должен выглядеть успешный результат;

- анализ и моделирование коммуникативных ситуаций: необходимо провести анализ того, какие ситуации возникают в работе наиболее часто, какие именно вопросы задают и на какие проблемы обычно жалуются клиенты. Также необходимо понять уровень знаний клиентов о технологиях производства рекламной продукции и на каком уровне понимания они могут легко воспринимать информацию;

- развитие навыков эмпатии: при обучении сотрудников необходимо уделить внимание навыкам эмпатии, то есть способности ставить себя на место клиента, понимать его мотивы и сопереживать его проблемам. Такой подход поможет сотруднику быстрее почувствовать настроение клиента и наиболее эффективно понять его потребности;

- тренировка коммуникативных навыков: для тренировки комму-

никативных навыков следует провести практические занятия, на которых будет смоделированы типичные сценарии общения с клиентами. В ходе занятий сотрудники смогут обсудить возможные подходы к решению конкретных проблем, а также подготовить и отработать коммуникационные механизмы, которые могут помочь в успешном общении с клиентами.

– система обратной связи: после обучения необходимо ввести систему обратной связи, чтобы сотрудники могли получать информацию о том, насколько успешно они применяют усвоенные знания на практике, что им требуется улучшить и какие результаты были достигнуты.

В таком случае эффективным способом будет напоминание клиентам о возможности оставления отзыва о своём заказе. Большинство покупателей забывают о такой возможности. Нужно уверить клиента в том, что его мнение очень важно для компании и поможет в улучшении ее работы.

Анализ отзывов о компании это наиболее быстрый и простой в исполнении способ узнать о качестве обслуживания в компании, его недостатках и наиболее часто возникающих проблем у клиентов. Помимо этого, наличие актуальных отзывов поможет потенциальным клиентам заранее получить впечатление и принять решение обратиться именно в данную компанию.

Для того, чтобы повысить частоту получения отзывов, нужно сделать этот процесс максимально удобным и быстрым для клиентов. Например, после завершения сделки отправлять им ссылку на страницу сайта агентства, где можно быстро заполнить онлайн-форму.

Для контроля результатов обучения сотрудников необходимо будет провести повторное анкетирование покупателей о качестве обслуживания в рекламном агентстве.

Анализ отзывов клиентов в ходе исследования показал, что основной проблемой, вызывающей недовольство, является нарушение сроков выполнения заказа. Внедрение системы контроля сроков выполнения заказов поможет оптимизировать процесс работы и снизить случаи возникновения конфликтов с клиентами, для этого нужно выполнить следующие задачи:

1. Определить оптимальные сроки выполнения заказов на основе расчета затрат времени на каждую операцию с учетом загруженности производства. В зависимости от количества заказов в разные периоды времени оптимальные сроки могут меняться, важно учитывать все факторы, влияющие на скорость работы агентства, чтобы определить реальные возможности выполнения заказа в определенный срок.

2. Создать наглядный график, который будет отображать сроки

выполнения каждого заказа. В нем должна быть информация о дате поступления заказа и сроке его выполнения. Это поможет отслеживать все текущие процессы и выбирать приоритетные задачи на текущий момент в зависимости от срочности заказов.

3. Определить конкретных сотрудников, ответственных за каждый этап выполнения заказа и отслеживания его сроков. Если первым этапом заказа является изготовление дизайн-макета, то ответственным лицом будет закрепленный за этим клиентом дизайнер-менеджер, после отправки макета в производство ответственным за изготовление изделия в установленный срок будет уже начальник цеха.

4. Вести отчеты о выполнении заказов, в которых будут отражены сроки выполнения, причины задержек и способы решения проблем. Эта информация позволит отследить слабые места в процессе выполнения заказов и предпринять соответствующие меры.

5. Настроить систему уведомлений, чтобы оповещать сотрудников и клиентов об изменениях в сроках выполнения заказов.

Для закрепления нововведений в постоянной работе компании необходимо составить стандарты качества обслуживания, они позволят установить четкие правила и процедуры для всех сотрудников агентства, которые нужно соблюдать при работе с клиентами. Стандарты должны быть должны быть задокументированы, чтобы каждый сотрудник с ними ознакомился и следовал этим стандартам при исполнении своих обязанностей.

Реализация всех выше обозначенных мер позволит повысить удовлетворенность клиентов качеством обслуживания и улучшить репутацию рекламного агентства.

Библиографический список:

1. Алексеев С.Г., Зимин А.С. К вопросу маркетинговой оценки конкурентной позиции предприятия сферы услуг / Сб. статей по материалам всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Новые бизнес-модели цифровой экономики в субъектах РФ» 21 марта 2022: в 2 ч. Ч.П / Хабаровский государственный университет экономики и права. – Хабаровск, РИЦ ХГУЭП, 2022. Ч. 1. С. 204-209.
2. Горбашко Е.А. Управление качеством: учебник для вузов / Е.А. Горбашко. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. 397 с. // URL: <https://urait.ru/bcode/510566> (Дата обращения: 06.02.2024).
3. Диянова С.Н. Маркетинг сферы услуг: учебное пособие / С.Н. Диянова, А.Э. Штрепель. – Москва: Магистр: Инфра-М, 2019. 192 с. // URL: <https://znanium.com/catalog/product/999987> (Дата обращения: 19.02.2024).
4. Колышкина Т.Б. Проектирование и оценка рекламного образа: учебное пособие для вузов / Т.Б. Колышкина, Е.В. Маркова, И.В. Шустина. 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. 262 с. (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-10041-9. // URL: <https://urait.ru/bcode/541448> (Дата обращения: 14.02.2024).
5. Новикова М.А. Основы маркетинга сферы услуг: учебное пособие / М.А. Новикова. – Москва: ИНФРА-М, 2021. 192 с. // URL: <https://znanium.com/catalog/product/987878>

(Дата обращения: 03.02.2024).

6. Тужиков В. Контекстная реклама: Лучшие инструменты интернет маркетинга в 2023 году: статья / В. Тужиков. – Интернет-маркетинг для бизнеса, 2023. // URL: <https://sheer82.ru/kontekstnaya-reklama-luchshie-instrumenty-internet-marketinga-v-2023-godu/> (Дата обращения: 22.02.2024).
7. Тультаев Т.А. Маркетинг услуг: учебник / Т.А. Тультаев. – Москва: ИНФРА-М, 2020. 208 с. // URL: <https://znanium.com/catalog/product/1070534> (Дата обращения: 22.02.2024).
8. Федотова Л.Н. Реклама: теория и практика: учебник для вузов / Л.Н. Федотова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. 449 с. – ISBN 978-5-534-16649-1. // URL: <https://urait.ru/bcode/536261> (Дата обращения: 01.03.2024).
9. Фомичев В.И. Управление качеством и конкурентоспособностью: учебник для вузов / В.И. Фомичев. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. 156 с. // URL: <https://urait.ru/bcode/518680> (Дата обращения: 06.02.2024).
10. Христофоров В.А. Маркетинговые коммуникации в сфере услуг: специфика применения и инновационные подходы: монография / А.В. Христофоров, И.В. Христофорова, А.Е. Суглобов [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. А. Е. Суглобова. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. 159 с. // URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047091> (Дата обращения: 30.01.2024).

References

1. Alekseev S.G., Zimin A.S. On the issue of marketing assessment of the competitive position of a service sector enterprise / Sat. articles based on the materials of the All-Russian scientific and practical conference with international participation “New business models of the digital economy in the constituent entities of the Russian Federation” March 21, 2022: at 2 p.m. PE / Khabarovsk State University of Economics and Law. – Khabarovsk, RIC KSUEP, 2022. Part 1. P. 204-209.
2. Gorbashko E.A. Quality management: textbook for universities / E.A. Gorbashko. – 4th ed., revised, and additional – Moscow: Yurayt Publishing House, 2023. 397 p. // URL: <https://urait.ru/bcode/510566> (02.06.2024).
3. Diyanova S.N. Marketing of the service sector: textbook / S.N. Diyanova, A.E. Stezel. – Moscow: Master: Infra-M, 2019. 192 p. // URL: <https://znanium.com/catalog/product/999987> (02.19.2024).
4. Kolyshkina T.B. Design and evaluation of an advertising image: a textbook for universities / T.B. Kolyshkina, E.V. Markova, I.V. Shustina. 2nd ed., rev. and additional – Moscow: Yurayt Publishing House, 2024. 262 p. (Higher education). – ISBN 978-5-534-10041-9. // URL: <https://urait.ru/bcode/541448> (02.14.2024).
5. Novikova M.A. Fundamentals of service sector marketing: textbook / M.A. Novikova. – Moscow: INFRA-M, 2021. 192 p. // URL: <https://znanium.com/catalog/product/987878> (02.03.2024).
6. Tuzhikov V. Contextual advertising: The best online marketing tools in 2023: article / V. Tuzhikov. – Internet marketing for business, 2023. // URL: <https://sheer82.ru/kontekstnaya-reklama-luchshie-instrumenty-internet-marketinga-v-2023-godu/> (02.22.2024).
7. Tultaev T.A. Marketing of services: textbook / T.A. Tultaev. – Moscow: INFRA-M, 2020. 208 p. // URL: <https://znanium.com/catalog/product/1070534> (02.22.2024).
8. Fedotova L.N. Advertising: theory and practice: textbook for universities / L.N. Fedotova. – 2nd ed., revised, and additional – Moscow: Yurayt Publishing House, 2024. 449 p. – ISBN 978-5-534-16649-1. // URL: <https://urait.ru/bcode/536261> (03.01.2024).
9. Fomichev V.I. Quality and competitiveness management: a textbook for universities / V.I. Fomichev. – Moscow: Yurayt Publishing House, 2023. 156 p. // URL: <https://urait.ru/bcode/518680> (02.06.2024).
10. Khristoforov V.A. Marketing communications in the service sector: specific application and innovative approaches: monograph / A.V. Khristoforov, I.V. Khristoforova, A.E. Suglobov [and others]; ed. Doctor of Economics Sciences, Prof. A. E. Suglobova. – Moscow: RIOR: INFRA-M, 2020. 159 p. // URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047091> (01.30.2024).

Грушина В.В.

Магистрант, старший преподаватель
кафедры спортивного менеджмента НОЧУ ВО
«Московский финансово-промышленный университет «Синергия», г. Москва.

Перспективы развития современных волонтерских организаций в РФ

Сегодня развитие волонтерства в России находится на довольно высоком уровне. Необходимость возникновения и развития таких направлений, как благотворительность, добровольчество, волонтерство появилась в 90-е годы прошлого века, когда появились очевидные предпосылки для этого: значительный спектр различных социально-экономических проблем в самых разных областях общественной жизни, которые государство не может самостоятельно эффективно решить. Тогда же возникли первые правовые основы такой деятельности, были проведены в т.ч. комплексные профильные мероприятия для волонтеров. Однако максимума своего развития волонтерство в России достигло только в последние несколько лет, и наиболее существенными причинами для этого стали пандемия по COVID-19 (2020-2022 гг.), а также начавшаяся в 2022 г. СВО [3; 5].

В настоящее время развитие волонтерства в России продолжается по поступательной, причем это происходит довольно быстрыми темпами, с активной поддержкой государства и реализацией целого ряда различных проектов. Очевидно предположить, что, учитывая ту социальную, экономическую, политическую значимость, которую сегодня имеет волонтерство в России, в дальнейшем его статус будет не только поддержан на должном уровне, но также продолжит приобретать все новые и новые грани.

Одним из важных элементов системы волонтерской деятельности выступают непосредственно волонтерские организации, под которыми понимается определенное организованное сообщество волонтеров, объединившихся для совместного достижения конкретной цели [3]. Такие сообщества отличаются единством, наличием внутренней системы ценностей, управления, продуманной стратегией деятельности и т.д. Иногда волонтерские организации даже могут иметь форму юридического лица, участвовать в крупных грантовых программах, международном сотрудничестве. На сегодня в России более 100 тысяч волонтерских организаций, действующих по различным направ-

лениям и имеющих самые разные отличительные характеристики.

Поэтому становится очевидно, что в сложившихся условиях волонтерские организации имеют довольно высокую актуальность и явные перспективы для дальнейшего развития [4; 10]. Остановимся на них далее более подробно.

Сегодня актуальным вопросом для развития волонтерских организаций остается проблема их внутренней организации, сопряженная с недостатками внешней направленности. Волонтерские организации основаны на добровольном участии, оказании безвозмездной помощи, а потому организация их деятельности не так проста, как в обычных коммерческих структурах. Здесь важно постоянно заниматься повышением уровня мотивации активистов, поддерживая их интерес к волонтерству, предоставляя им поощрения за их деятельность. Поэтому для руководителя волонтерской организации важно не просто обладать базовыми организаторскими и управленческими навыками, но знать реальные работающие инструменты, уметь эффективно их применять. Осложняет ситуацию то, что волонтерство в настоящее время плохо сопровождается финансированием – это проблема непосредственно волонтерской организации, и любой успех денежного характера – это либо грант, либо субсидия, либо добровольные пожертвования, которые в большинстве случаев тратятся на мероприятия и проекты [1]. Поэтому руководителю волонтерской организации требуется учитывать не только реальную практическую значимость применяемых ими инструментов, но также понимать, что их реализацию придется осуществлять либо при минимальном бюджете, либо вообще при отсутствии такового. Это значительно осложняет работу руководителя, снижает его возможности, ограничивает круг методик, которые он реально может использовать в своей деятельности.

Проблемы с финансированием осложняют и обыкновенную деятельность современной волонтерской организации. Для выполнения хотя бы минимального плана работы требуется помещение для сбора волонтеров, некоторый набор инструментов, оборудования или принадлежностей (например, компьютер, канцтовары и т.д.), другое. Если говорить уже о реализации более сложного плана, в который включены различные мероприятия, проекты, программы, то здесь становится еще сложнее [1]. Как правило, волонтерские организации способны на это либо при наличии выигранного гранта или субсидии, либо при сопровождении серьезных спонсоров, либо при отнесении волонтерской организации к какой-либо коммерческой организации или структуре (например, молодежное крыло взрослой

волонтерской организации). Проблемы с финансированием, отсутствием инфраструктуры, материально-техническим обеспечением существенным образом осложняют и без того непростую работу волонтерских организаций.

Еще одно актуальное направление для совершенствования – это пропагандистская работа, которая направлена, главным образом, на привлечение новых волонтеров, активистов, повышение общего уровня осведомленности населения о благотворительности и волонтерстве. Сегодня до сих пор многие далекие от добровольчества люди не понимают, зачем волонтеры безвозмездно оказывают помощь, интересуются их мотивацией, мерами получаемой поддержки и т.д. Существует стереотип о том, что волонтерство – это «игра в одни ворота», когда благополучатель явно что-то приобретает, а вот какой эффект получает от этого волонтер, остается загадкой [6]. Это в т.ч. влияет и на то, что люди не стремятся быть волонтерами – они просто не осознают суть такой деятельности, ее значимость и реальный смысл. В настоящее время, безусловно, ситуация начала меняться в лучшую сторону, поскольку в пропагандистскую работу активно включилась государственная машина. Регулярно проводятся крупные фестивали, конкурсы, проекты федерального уровня, о волонтерстве говорят с экранов телевизоров известные представители кино, музыки, блогерства. Позитивно повлияли и, как ни странно, довольно трагичные события – пандемия и СВО, когда буквально каждый житель страны получил полноценное понимание, чем конкретно ему может помочь волонтер, ощутил реальную важность волонтерства в сложных жизненных ситуациях [2]. Однако позитивную работу в данном направлении необходимо продолжать, распространяя ее на все новые аудитории потенциальных волонтеров.

Таким образом, в настоящее время актуальными направлениями для развития волонтерских организаций в России выступает целая совокупность различных элементов

Во-первых, это развитие внутренней структуры и содержания волонтерской организации. Прежде всего, это касается повышения квалификации ее руководящих органов. Сегодня в небольших волонтерских организациях или тех структурах, где банально нет подходящего специалиста, руководителем может быть буквально любой человек, даже не имеющий ни малейшего представления о том, как управлять коллективом или эффективно организовать деятельность. Безусловно, что низкий уровень результативности такой организации предсказуем, а ее активисты, скорее всего, останутся в составе ненадолго. Поэтому повышение компетентности руководителей

волонтерских организаций через реализацию профильных образовательных программ (причем на бесплатной основе) – это наиболее актуальный сегодня вопрос. Одновременно следует говорить и о компетентности самих волонтеров, которые зачастую не умеют работать в команде, не обладают минимальными организаторскими способностями, не умеют коммуницировать [9]. Однако это направление вполне может быть реализовано на локальном уровне, если соответствующими компетенциями обладает руководящий состав волонтерской организации.

Во-вторых, требуется качественный пересмотр ситуации с материально-техническим, финансовым обеспечением деятельности волонтерских организаций. Тот набор поддержки, который в настоящее время предлагается государством в виде, например, ресурсов центров по развитию добровольчества или некоммерческих организаций, явно недостаточен и нуждается в существенной корректировке. Очевидно, что требуется расширение грантовой поддержки и выделения субсидий на деятельность волонтерских организаций и их проекты, причем подобная поддержка должна быть оказана не только крупным профильным проектам с серьезной программой, но и более мелким мероприятиям, которые все так же решают важные социальные задачи и значительным образом поддерживают человека и общество [9]. Например, можно предусмотреть систему так называемых «мини-грантов» – сегодня она реализуется Росмолодежью в отношении физических лиц и является довольно распространенной на практике. Ее отличие заключается в том, что с помощью предоставления подобной поддержки грантополучатель может реализовать небольшой краткосрочный, но также общественно полезный проект. Для получения такого гранта нужно соблюсти гораздо меньше условий и требований, чем в стандартной процедуре получения грантовой поддержки, что значительно расширяет субъектный состав потенциальных благополучателей. Для волонтерских организаций подобная схема финансирования была бы крайне актуальной, поскольку позволила бы не гнаться за достижением глобальных целей и задач, а решить более важные, насущные для организации деятельности сообщества проблемы. Например, приобрести необходимую технику, изготовить сувенирную продукцию для поощрения волонтеров, оплатить расходы на профильные образовательные услуги и т.д. Когда у волонтерской организации были бы удовлетворены минимальные потребности, можно было бы говорить о более сложном, долгосрочном планировании деятельности.

В-третьих, необходимо продолжать работу и в части пропагандистской, просветительской функции. Важно распространить позитивное восприятие волонтерства среди образовательных учреждений, а также среди старшего взрослого возраста, поскольку в первом случае человек находится на стадии формирования ценностей и мировоззрения, во втором – банально обладает ресурсами – психологическими, временными и т.д. – чтобы оказать помощь ближнему [7]. Кроме того, так называемое «серебряное» волонтерство сегодня явно развито в гораздо меньшей степени, чем это могло бы быть в реальности. Кроме того, более профессиональный подход нужен, чтобы привлечь в волонтерство работающее население, поскольку в этот временной период жизни человека крайне сложно заинтересовать безвозмездным времяпрепровождением, для пропаганды здесь требуются качественно другие инструменты, нежели при работе со школьниками, студентами или пенсионерами.

Кратко обозначим также и некоторые другие перспективные направления для развития современных российских волонтерских организаций:

- формирование эффективного механизма взаимодействия органов государственной и муниципальной власти, подведомственных учреждений с волонтерскими организациями;

- повышение эффективности деятельности некоммерческих организаций, ресурсных центров по развитию добровольчества в части оказания ими поддержки волонтерских организаций, а также в участии в различных конкурсах субсидий;

- отсутствие системных координационных структур на уровне субъектов РФ, муниципалитетов, объединяющих в себе представителей наиболее крупных волонтерских организаций, т.е., необходимость формирования консультативно-совещательного органа по поддержке развития добровольчества;

- проблемы в информационном сопровождении, популяризации добровольчества;

- отсутствие оценочных форматов реализации волонтерской деятельности, через которые можно было бы дать реальную социально-экономическую оценку реализации механизма развития добровольчества и волонтерских организаций в частности;

- иные [1; 3].

Таким образом, сегодня волонтерские организации, несмотря на свою высокую социальную значимость и относительно серьезную эффективность деятельности, тем не менее, сталкиваются с целым спектром различных барьеров, усложняющих их организацию и

функционирование. Это касается как внутренних условий локального характера, но также и внешнего. Поэтому в настоящее время можно уверенно говорить о том, что существующая сегодня в России система волонтерских организаций нуждается в значительных качественных изменениях, причем реализовывать такую деятельность следует системно и комплексно, исходя из реальных практических запросов волонтерских организаций. Подобная работа государством сегодня проводится, однако, как показывает проведенное исследование, явно недостаточно, и это ключевое перспективное направление для совершенствования.

Заканчивая рассмотрение обозначенной темы, подведем краткие итоги исследования.

Очевидным выступает тот факт, что сегодня для российской практики волонтерство является важным и уже неотъемлемым элементом, распространенным практически на все категории общественных отношений. Это происходит в большей степени из-за серьезного внимания, которое этому уделяет государство, активно внедряя волонтерство в самые разные сферы отношений. И ключевым субъектом в данном вопросе выступают волонтерские организации.

Согласно материалам статистики, сегодня в России более 100 тысяч различных волонтерских организаций, осуществляющих деятельность по самым разным направлениям. Это и крупные юридические лица, и совсем небольшие волонтерские объединения, не имеющие своего официального статуса. В конечном итоге, каждая из них выполняет важную социально значимую функцию, внося свой небольшой вклад в большое общепольное дело.

В настоящей работе были определены наиболее перспективные направления для развития волонтерских организаций в современной России:

- повышение компетентности руководителей и активистов таких объединений;
- повышение качества материально-технической, инфраструктурной, финансовой поддержки;
- расширение существующих сегодня мер грантовой поддержки и субсидирования;
- совершенствование системы субъектного состава волонтерской деятельности, внедрив в нее элементы, способствующие качественному развитию статуса волонтерских организаций;
- проведение комплексных теоретических и практических исследований, направленных на разработку методик и программ совершенствования статуса, организации и функционирования волонтер-

ских организаций;

– иные [1; 3].

В конечном итоге, волонтерские организации сегодня имеют все предпосылки для дальнейшего поступательного развития их статуса. Частично это зависит от них самих – например, насколько руководитель организации осознает свою некомпетентность и готов работать по устранению недостатков, частично – от государства, что выражается, в частности, в недостаточных мерах поддержки.

Необходимо, чтобы проводимая в данном направлении сегодня работа была более продуманной, системной и комплексной, проводилась в долгосрочной перспективе. При этом, несмотря на изложенные выше недостатки, все же можно констатировать, что за исследуемый период в стране проделана довольно большая и сложная работа по развитию добровольчества в России: например, сняты правовые барьеры, разработан механизм информационно-методологической поддержки, определены основные подходы к стимулированию добровольческой деятельности, повысился уровень доверия граждан к некоммерческому сектору и, как следствие повышение эффективности деятельности волонтерских организаций.

Библиографический список:

1. Васильковская М.И. Социально-культурное творчество участников молодежных объединений в формировании института волонтерства: монография / М.И. Васильковская, В.Д. Пономарёв. – Кемерово: КемГИК, 2017. 192 с.
2. Волонтерство: история, мотивация, социальное предпринимательство: монография / под общ. ред. проф. А.П. Панфиловой, проф. М.Б. Глотова. – СПб: РГПУ им. Герцена, 2019. 211 с.
3. Волонтерство и благотворительность в России и задачи национального развития [Текст]: докл. к XX Апрель. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / В.Б. Беневоленский, В.А. Иванов, Н.В. Иванова и др.; под ред. И.В. Мерсияновой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. 69 с.
4. Волонтерство в России: отечественный опыт и современность: монография / под науч. ред. В.И. Васильенко, В.М. Зорина. – Москва: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2020. 400 с.
5. Горлова Н.И. Становление и развитие института волонтерства в России: история и современность. – М.: Ин-т Наследия, 2019. 290 с.
6. Добровольчество и волонтерство в России: история и современность: Монография / Петрова Т.Э., Гарашко А.Ю., Черкасова Т.В.; Под ред. Петрова Т.Э. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. 85 с.
7. Певная М.В. Управление волонтерством: международный опыт и локальные практики: монография / М.В. Певная; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал, федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2016. 434 с.
8. Старовойтова Л.И. Институт волонтерства в России: страницы истории и современные тенденции развития // Наследие веков. 2019. № 3. С. 142-147.
9. Томилини К.Г. Социальное и спортивное волонтерство: методические указания / К.Г. Томилини. – М.: ФЛИНТА, 2021. 19 с.
10. Шульга М.М., Горбунова В.В., Малкина Л.В., Бижукова К.А. Проблемы и перспек-

тивы развития инклюзивного волонтерства в современном российском обществе // Научное обозрение. Социологические науки. 2021. № 1. С. 352-355.

References

1. Vasilkovskaya M.I. Social and cultural creativity of participants of youth associations in the formation of the institution of volunteering: monograph / M.I. Vasilkovskaya, V.D. Ponomarev. – Kemerovo: KemGIK, 2017. 192 p.
2. Volunteering: history, motivation, social entrepreneurship: monograph / edited by. ed. prof. A.P. Panfilova, prof. M.B. Glotova. – Spb: RGPU im. Herzen, 2019. 211 p.
3. Volunteering and charity in Russia and the tasks of national development [Text]: report to XX April international scientific conf. on Problems of Economic and Social Development, Moscow, April 9–12. 2019 / V.B. Benevolensky, V.A. Ivanov, N.V. Ivanova and others; ed. I.V. Mersiyanova; National research University “Higher School of Economics”. – M.: Publishing house. House of the Higher School of Economics, 2019. 69 p.
4. Volunteering in Russia: domestic experience and modernity: monograph / scientifically. ed. IN AND. Vasilenko, V.M. Zorina. – Moscow: Publishing House “Delo” RANEPa, 2020. 400 p.
5. Gorlova N.I. Formation and development of the institution of volunteering in Russia: history and modernity. – M.: Institute of Heritage, 2019. 290 p.
6. Volunteering and volunteering in Russia: history and modernity: Monograph / Petrova T.E., Garashko A.Yu., Cherkasova T.V.; Ed. Petrova T.E. – M.: NIC INFRA-M, 2018. 85 p.
7. Pevnaya M.V. Volunteerism management: international experience and local practices: monograph / M.V. Pevnaya; Ministry of Education and Science of Russia. Federation, Ural, federal. univ. – Ekaterinburg: Ural University Publishing House, 2016. 434 p.
8. Starovoitova L.I. Institute of volunteering in Russia: pages of history and modern development trends // Heritage of centuries. 2019. № 3. P. 142-147.
9. Tomilin K.G. Social and sports volunteering: guidelines / K.G. Tomilin. – M.: FLINTA, 2021. 19 p.
10. Shulga M.M., Gorbunova V.V., Malkina L.V., Bizhukova K.A. Problems and prospects for the development of inclusive volunteering in modern Russian society // Scientific review. Sociological Sciences. 2021. № 1. P. 352-355.

Вэй Аньюй*Магистр, Факультет государственного управления,
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова.*

Механизмы оборудования железнодорожной станции устройствами централизации стрелок и сигналов

В железнодорожных системах используются различные методы и приложения для обеспечения безопасной и эффективной работы. Основная сложность при остановке поезда, по сравнению с остановкой вагона, заключается в сцеплении поезда стальных колес со стальными рельсами. Площадь контакта между рельсом и колесами маленькая и гладкая. Вес поездов также значительно больше, что делает торможение более сложным, чем у автомобилей.

Сцепление шины с дорожным покрытием может быть измерено более чем на 85%, в то время как железные дороги рассчитывают тормозной путь на основе 8% сцепления, что на порядок меньше. Из-за этого поезду гораздо сложнее остановиться в нужном месте в нужное время [1].

Железнодорожные сигналы служат для предоставления машинисту поезда контрольных указаний по маршруту, позволяя ему безопасно перемещаться по железнодорожной сети. Сигналы указывают на состояние впереди идущего пути, свободен ли он или загорожен, а также о том, следует ли поезду продолжить движение или остановиться. Сигналы, как правило, имеют цветовую кодировку: зеленый цвет указывает на то, что путь впереди свободен, желтый – на осторожность, а красный – на остановку. Также присутствуют знаки ограничения скорости с фиксированной скоростью, указывающие максимальное ограничение скорости для движения.

Не каждая страна, даже не каждая железная дорога в пределах одной страны, использует одни и те же процедуры для сигнализации защиты железнодорожного движения. Тип железнодорожных систем, который наиболее стандартизирован на национальном уровне, - это система сигнализации.

Количество, скорость движения поездов и действующие правила дорожного движения определяют, когда и сколько сигналов требуется на каждом маневре.

Рельсовые системы включают в себя централизацию стрелок и сигналов, которые используются для управления движением. Технические возможности сигнализации оказывают существенное влияние на методы, применяемые для регулирования и управления железнодорожным движением.

В большинстве случаев большинство сигнальных систем являются результатом последовательной эволюции технического развития, где часто бывает сложно внедрить новые идеи, не жертвуя при этом последовательностью прошлых достижений.

Сигнальные приборы, которые далее разделяются на фиксированные сигналы и сигнальные знаки, используются для получения сигнальных показаний. Несмотря на то, что все люди, участвующие в движении автомобилей или поездов, обязаны понимать, подчиняться и использовать сигналы.

Функция фиксированного сигнала состоит в том, чтобы указать, может ли быть пройден определенный участок пути, начинающийся на сигнале, или нет.

Различные световые сигнальные указатели, характеристики которых указывают на степень, в которой движение в данный момент ограничено условиями внутри самого участка пути или его продолжения, дают разрешение на въезд на участок пути. Функция остановки фиксированного сигнала требует, чтобы приближающиеся поезда полностью остановились до того, как дойдут до сигнала [2].

Разрешение поездов на въезд на участок пути зависит от загруженности пути. В тех случаях, когда состояние путей не может быть проверено с локомотива, машинист должен иметь разрешение на запуск до начала движения. Такой сигнал о движении подается лицом, ответственным за эксплуатацию поездов, с помощью различных типов сигналов и устройств вдоль пути.

Железнодорожная сигнализация представляет собой сложную систему сигналов, знаков и различных путевых устройств, обеспечивающую безопасное и эффективное движение поездов по путям. Железнодорожные сигналы сообщают машинистам поездов важную информацию о состоянии пути впереди, включая присутствие других поездов, ограничения скорости и потенциальные опасности.

Различные типы сигналов работают вместе, чтобы обеспечить эффективную работу железной дороги. Главные сигналы, маневровые сигналы и сигнальные знаки являются распространенными типами сигналов в железнодорожных системах. Рассмотрим каждый из них.

Основные сигналы – это сигналы, используемые для управления

движением поездов на путях. Они расположены через определенные промежутки времени вдоль путей и передают машинистам информацию о состоянии пути впереди. Наиболее распространенными типами основных сигналов являются сигнал остановки и сигнал предупреждения.

Домашний сигнал - это сигнальный знак, который расположен у въезде на железнодорожную станцию или развязку. Он указывает машинисту поезда, что он должен остановиться и дождаться разрешения на продолжение движения.

Дальний сигнал - это сигнальный знак, который расположен на некотором расстоянии от домашнего сигнала. Он информирует машиниста поезда о состоянии впереди идущего поезда.

Стоп-сигнал - это красный сигнал, который указывает машинисту поезда, что он должен полностью остановиться, прежде чем продолжить движение. Сигнал остановки обычно используется, когда впереди идущий путь занят другим поездом, когда на пути есть опасность или когда действует ограничение скорости.

Предупредительный сигнал - это желтый сигнал, который указывает машинисту поезда, что он должен снизить скорость и быть готовым остановиться на следующем сигнале. Предупреждающий сигнал обычно используется, когда впереди идущий путь частично занят или когда действует временное ограничение скорости.

Четкий сигнал - это зеленый сигнал, который указывает машинисту поезда, что он может двигаться с нормальной скоростью и что путь впереди свободен. Четкий сигнал обычно используется, когда трасса впереди не занята и нет ограничений скорости.

Маневровые сигналы используются для управления движением поездов в пределах железнодорожных станций или подъездных путей. Они размещаются на въезде и выезде со станции или на запасном пути и сообщают машинистам поездов информацию о состоянии путей впереди. Наиболее распространенными типами маневрирующих сигналов являются сигнал захода и сигнал прохождения.

Сигнал опережающего маневра - это желтый сигнал, который указывает машинисту поезда, что он может проехать вперед на сортировочную станцию или запасной путь, но он должен быть готов остановиться в любое время. Сигнал опережающего маневрирования обычно используется, когда впереди идущий путь частично занят или когда действует временное ограничение скорости.

Сигнал маневрирования - это зеленый сигнал, который указывает машинисту поезда, что он может продолжить движение со станции или запасного пути с нормальной скоростью. Сигнал маневрирова-

ния обычно используется, когда впереди идущий путь свободен и нет ограничений скорости.

Кривизна железных дорог и другие причины многие считают необходимым ограничить скорость движения поездов. Они передаются определенными сигнальными знаками. Другие типы сигнальных знаков могут быть установлены для передачи информации о мерах предосторожности, например, во время проведения работ или условий окружающей среды.

Знак ограничения скорости - это сигнальный знак, который расположен в начале зоны ограничения скорости. Он указывает машинисту поезда ограничение скорости для впереди идущей зоны.

Машинист поезда с ручным управлением сталкивается с трудностями из-за большого тормозного пути, необходимого для поездов. Он вряд ли сможет заметить препятствие или объезд, которые заставят его замедлить ход или остановить поезд.

Как правило, нет необходимости открывать целые маршруты или блок-участки для движения, когда маневровая работа выполняется на маршрутах поездов или блок-участках. Как правило, достаточно более коротких гусеничных лент.

Сигнальные участки используются для разделения маршрутов движения поездов и блок-секций для удовлетворения уникальных потребностей маневровых перемещений. Однако маневровая работа не всегда проходит по путям так же, как поезда. По этой причине часто требуются сигнальные участки, которые отклоняются от маршрутов поездов или расположены на линиях, отличных от маршрутов поездов, или блок-участки.

Деление схемы железной дороги на сигнальные участки должно быть тщательно изучено в каждом конкретном случае и в значительной степени зависит от местных условий. Короткие светофорные участки облегчают транспортный поток, позволяя одновременно совершать различные движения. С другой стороны, любое увеличение количества сигнальных участков имеет тенденцию к росту цены на установку сигналов. Поэтому важно тщательно оценивать необходимость каждого участка сигнала [3].

Перетаскивание транспортных средств с железнодорожных путей на выход часто является первым шагом в маневровой работе на станциях. Величина, в которой другие движения были бы освобождены, если бы была открыта только часть маршрута для такого маневрового движения, не требующего занятия всего маршрута, определяет, следует ли разделять маршрут съезда на сигнальные части.

Неудобства могут быть значительно уменьшены на станциях, где

железнодорожные пути слишком короткие, чтобы вместить поезд любой общей длины, путем сегментирования путей выхода на сигнальные участки. Это позволит более длинным поездам выходить за пределы входных путей по мере необходимости, чтобы ускорить движение поездов или маневрировать позади поездов.

Когда локомотив или группа транспортных средств, прибывающих с линии:

- они должны быть доставлены на станцию без того, чтобы движение рассматривалось как поезд,

- или когда транспортные средства были выведены со станции, они должны быть вытолкнуты на железнодорожные пути.

В первом сценарии может потребоваться наличие сигнального участка, который начинается на пределе станции и заканчивается в самой дальней паре точек, чтобы управлять перемещением шунтов. В этих местах движение может быть остановлено в ожидании освобождения следующего светофорного участка, выходящего на железнодорожные пути.

Последний упомянутый участок сигнала, начинающийся с самых внешних точек, также может быть полезен во втором сценарии. Преимущества возможности выталкивания транспортных средств до того, как локомотив, вытягивающий вагоны со станции, выйдет за пределы крайних точек, определяют, нужно ли разделять входной путь где-то между этими точками и железнодорожным полотном.

Используя имеющиеся в нашем распоряжении технические средства, точки блокировки могут быть высвобождены для работы за движущимися транспортными средствами, как только последняя ось пройдет точки, тем самым сокращая количество необходимых сигнальных секций. Таким образом, до того, как все автомобили покинут светофорную секцию, используемую для предыдущего движения, можно подготовить маршрут и отобразить сигнал продолжения движения для последующего движения назад.

Многие сигнальные участки могут начинаться на одном и том же пути и заканчиваться на разных путях. Аналогично этому, несколько сигнальных секций, начинающихся на разных путях, могут сходиться на трассу, общую для всех секций. Каждый сигнальный участок может охватывать только одно направление движения. Другие сигнальные секции используются для управления движением в обратном направлении. Несмотря на то, что положение всех точек остается неизменным, при изменении движения после въезда на светофорную секцию автомобили фактически перемещаются на новую светофорную секцию.

Несмотря на то, что с внедрением радиосистемы управления движением поездов железные дороги все больше и больше переходят на сигнализацию в кабинах, линейные сигналы по-прежнему являются доминирующей формой управления поездами. Они даже используются во многих новых установках. Поскольку путевые сигналы могут передавать данные о движении только через фиксированные промежутки времени, управление поездами по сигналам линии всегда приводит к работе фиксированной блокировки. Для этого линия разбивается на блок-секции, ограниченные сигналами.

Библиографический список:

1. Апатцев В.И., Иванкова Л.Н., Иванков А.Н. Железнодорожные станции и узлы / В 2 частях // М.: МГУПС / РОАТ, 2021. 204. 305 с.
2. Сычев Е.И., Телятинская М.Ю. Проектирование железнодорожных разъездов, обгонных пунктов и промежуточных станций // М.: МИИТ, 2022. 55 с.
3. Кононов В.А., Лыков А.А., Никитин А.Б. Основы проектирования электрической централизации промежуточных станций // М.: УМЦ ЖДТ, 2019. 348 с.
4. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Предметное поле государственного управления в системе политических наук // Этносоциум и межнациональная культура. 2023. № 10 (184). С. 57-61.
5. Рябова Е.Л. К вопросу о единстве образования и воспитания: институциональный дискурс // Казачество. 2023. № 66 (1). С. 11-18.
6. Шуленков Н.О., Рябова Е.Л. Роль фактора времени в политической культуре // Культура Мира. 2022. Т. 10. № 26 (1). С. 75-86.
7. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Геопсихология и геополитика цветных линий // Казачество. 2022. № 59 (2). С. 9-18.
8. Рябова Е.И., Рябова Е.Л. Дихотомия культуры: конфликт ценностей экологии и экономики // Альманах Крым. 2022. № 32. С. 11-19.
9. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Экологические смыслы международного сотрудничества: все тайное становится явным // Власть истории и история власти. 2020. Т. 6. № 1 (19). С. 10-19.
10. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Геополитика в маске // Власть истории и история власти. 2020. Т. 6. № 4 (22). С. 500-511.
11. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Чумаки и казаки: опыт сравнительного исследования // Казачество. 2022. № 62 (5). С. 42-50.
12. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Экономическое, политическое и кросс-культурное значение отелей // Альманах Крым. 2022. № 31. С. 61-72.
13. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Явные и скрытые смыслы забастовок // Власть истории и история власти. 2022. Т. 8. № 1 (35). С. 30-42.
14. Байханов И.Б. Особенности управления человеческими ресурсами в условиях глобальных перемен // Власть истории и история власти. 2022. Т. 8. № 1 (35). С. 20-29.
15. Байханов И.Б. Геополитическая культура: как корабль ты назовешь // Миссия конфессий. 2021. Т. 10. № 5 (54). С. 519-524.
16. Тонконог В.В., Ананченкова П.И. E-LEARNING: заменит ли дистант традиционные формы обучения? Труд и социальные отношения. 2017. Т. 28. № 4. С. 119-128.

References

1. Apattsev V.I., Ivankova L.N., Ivankov A.N. Railway stations and junctions / In 2 parts // М.: MGUPS / ROAT, 2021. 204. 305 p.
2. Sychev E.I., Telyatinskaya M.Yu. Design of railway sidings, passing points and intermedi-

- ate stations // М.: МИИТ, 2022. 55 p.
3. Kononov V.A., Lykov A.A., Nikitin A.B. Fundamentals of design of electrical centralization of intermediate stations // М.: UMC ZhDT, 2019. 348 p.
 4. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Subject field of public administration in the system of political sciences // *Ethnosocium and interethnic culture*. 2023. № 10 (184). P. 57-61.
 5. Ryabova E.L. On the issue of the unity of education and upbringing: institutional discourse // *Cossacks*. 2023. № 66 (1). P. 11-18.
 6. Shchuplenkov N.O., Ryabova E.L. The role of the time factor in political culture // *Culture of the World*. 2022. Vol. 10. № 26 (1). P. 75-86.
 7. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Geopsychology and geopolitics of colored lines // *Cossacks*. 2022. № 59 (2). P. 9-18.
 8. Ryabova E.L., Ryabova E.L. Dichotomy of culture: conflict between the values of ecology and economics // *Almanac Crimea*. 2022. № 32. P. 11-19.
 9. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Ecological meanings of international cooperation: everything secret becomes clear // *The power of history and the history of power*. 2020. Vol. 6. № 1 (19). P. 10-19.
 10. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Geopolitics in a mask // *The power of history and the history of power*. 2020. Vol. 6. № 4 (22). P. 500-511.
 11. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Chumaks and Cossacks: experience of comparative research // *Cossacks*. 2022. № 62 (5). P. 42-50.
 12. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Economic, political and cross-cultural significance of hotels // *Almanac Crimea*. 2022. № 31. P. 61-72.
 13. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Explicit and hidden meanings of strikes // *Power of history and history of power*. 2022. Vol. 8. № 1 (35). P. 30-42.
 14. Baykhanov I.B. Features of human resource management in the context of global changes // *The power of history and the history of power*. 2022. Vol. 8. № 1 (35). P. 20-29.
 15. Baykhanov I.B. Geopolitical culture: what do you name the ship // *Mission of Confessions*. 2021. Vol. 10. № 5 (54). P. 519-524.
 16. Tonkonog V.V., Ananchenkova P.I. E-LEARNING: will distance learning replace traditional forms of learning? *Labor and social relations*. 2017. Vol. 28. № 4. P. 119-128.

Медведева О.А.

*Кандидат педагогических наук, доцент кафедры электроснабжения.
Северо-Кавказская государственная академия.*

Цифровые технологии в профессиональном развитии педагога

Современным трендом социально-экономического развития является цифровизация, которая затрагивает все сферы экономики и общества, в том числе и образование, что приводит к изменениям, вызываемым трансформацией запросов к готовности педагогов высших образовательных учреждений к применению в образовательном процессе цифровых образовательных ресурсов и цифровых технологий, к квалификации выпускников образовательных программ, в том числе, в части цифровых компетенций и необходимости настройки системы образования в соответствии с новыми трендами технологической трансформации внешней среды. Современные информационно-коммуникационные технологии предоставляют дополнительные возможности для формирования и развития информационной грамотности преподавателя высшей школы [1, с. 93]. Применение их зависит от уровня использования информационно-коммуникационных технологий в системе обучения, от профессиональной компетенции педагога, создавая положительные побуждения и психологические удобства, способствуя развитию умений и навыков.

Использование информационно-коммуникационных технологий в обучении значительно повышает не только эффективность преподавания, но и способствует совершенствованию различных форм и методов преподавания, повышает интерес к углубленному изучению обучающего материала. Разработка индивидуальных траекторий обучения потребует новых подходов к структурированию содержательной составляющей и диагностике итогов процесса обучения.

Оценивая частоту использования цифровых образовательных ресурсов и технологий в своей педагогической деятельности, педагоги выделяют программы для выполнения учебных презентаций, поиск информации в Интернете и т.д., отмечая, что данная работа ведется ежедневно и почти на каждом занятии, что подтверждает востребованность цифровых ресурсов и цифровых технологий в образовательном процессе и указывают на включенность педагогов в их освоение. Использование информационных технологий в об-

разовательном процессе стимулирует преподавателя к пересмотру традиционных учебных курсов, методов, применяемых в обучении. В настоящее время отмечается смена образовательной парадигмы и внедрение в учебный процесс компетентностно-модульных технологий обучения студентов, изменяющих направление образовательного процесса, гарантирующего потребность выпускника на рынке труда и актуальность предоставляемого в вузе высшего образования.

В настоящее время можно наблюдать распространение следующих тенденций, характерных для мирового опыта цифровой трансформации образования: активное применение цифровых устройств и цифровых педагогических технологий; обучение с помощью дополненной (симуляторы, тренажеры, биометрические датчики и т. д.), виртуальной и смешанной реальности; геймификация образования (создание и внедрение учебных игр); применение искусственного интеллекта; проведение учебно-исследовательской работы в среде виртуальной лаборатории; использование сетевых форм организации цифрового взаимодействия и коммуникации (видеоконференцсвязь, социальные сети, сетевые проекты и др.); использование облачных баз знаний (в том числе блокчейн); персонализация обучения и др.

Использование информационных технологий в учебном процессе позволяет обеспечить ясность и зрительное восприятие учебного материала; удобное использование урока за счет сокращения времени, которое тратится для записей преподавателя на доске; применение учебного материала, предоставленного в электронном формате в случае, если обучающийся отсутствовал; удобство внесения изменений в ход учебного процесса.

Востребованность цифровых ресурсов и цифровых технологий в образовательном процессе указывают на включенность педагогов в их освоение. При применении в образовательном процессе цифровых образовательных ресурсов и технологий выделяется работа с цифровыми инструментами, и, прежде всего, качество интернета. При этом недостаток знаний и несформированность умений в области цифровых образовательных ресурсов не всегда дают возможность и готовность осуществлять данную деятельность самостоятельно [2, с. 140].

Некоторые исследователи отмечают, что эффективное взаимодействие педагога и обучающегося является необходимым условием глубокого обучения в контексте онлайн-образования; это самый сильный фактор в опыте онлайн-обучения, и именно он играет решающую роль во взаимодействии педагогов и обучающихся. Эффект различных интерактивных стратегий в дистанционном обучении основан на совместных усилиях педагогов и обучающихся. Для до-

стижения целей обучения педагогам необходимо играть различные роли. Диалог между педагогами и обучающимися, обратная связь с обучающимися и оценка педагогов являются конкретными проявлениями этого процесса. Специалисты отмечают, что взаимодействие педагога и обучающихся является важным фактором, влияющим на результаты обучения в онлайн-образовании.

М.Д. Напсо отмечает, что использование IT-технологий в процессе обучения может осуществляться в пространстве различных виртуальных и симуляционных сред, причем нередко в игровой форме, как в очном, так и в дистанционном формате. Играизация (или геймификация), или процесс включения игровых элементов в образовательный курс, имеет широкое применение, поскольку повышает интерес в целом к науке и изучаемым предметам, способствует большему вовлечению в учебный процесс. Ее достоинство состоит в формировании мыслящего индивида, востребованного усложняющимися условиями жизни, что является одной из задач современной системы образования. Кроме того, использование VR-технологий расширяет пространство коммуникационных взаимодействий, что крайне важно в условиях глубоких трансформаций, затронувших общество и социальные структуры разного уровня [3, с. 125]. Применение игровых методик становится одним из трендов развития образования, особенно в ситуации переосмысления и реформатирования учебных программ и методов обучения. Образовательные форматы различны, но преимущества AR и VR-обучения очевидны: использование виртуальной и дополненной реальности способствует развитию интерактивного обучения, совершенствованию образовательного процесса, приближению его к потребностям цифровой экономики, которая требует нового уровня специализированных знаний – как теоретических, так и практических.

В.И. Колыхматов пишет о том, что современный педагог должен уметь сочетать в себе наряду с традиционной ролью учителя, преподавателя, такие новые роли, как модератор, разработчик образовательных траекторий, тьютор, организатор проектного обучения, координатор образовательной онлайн-платформы, ментор стартапов, игромастер, игропедагог, тренер по майнд-фитнесу, разработчик инструментов обучения состоянием сознания, представленные в Атласе новых профессий ближайшего будущего [4, с. 94]. В заключении отметим, что большинство из представленных новых ролей педагога связано с эффективным использованием цифровых технологий, требуют высокого уровня развития универсальных компетенций, новых профессиональных навыков, формирующих цифровую грамотность в целом. Использование цифровых технологий и ресурсов является

ключевым элементом успешной работы педагога в условиях цифровой трансформации общества.

Библиографический список:

1. Семёнова А.Н., Чагарова А.Б., Смаккуева А.К., Батдыева А.А., Чегемлиева А.М. Формирование цифровой образовательной среды в современных условиях // Альманах Крым. Экономика, инновации. 2023. № 39. С. 91-95.
2. Емалетдинова Г.Э., Домничев Д.Ю., Сабодаш О.А., Галиакберова В.Н., Улитин Е.В. Взаимодействие педагогов и обучающихся при организации образовательного процесса в дистанционном формате // Альманах Крым. Экономика, инновации. 2022. № 34. С. 136-140.
3. Напсо М.Д. VR и AR-технологии в образовательном процессе // Этносоциум и межнациональная культура. 2023. № 8 (182). С. 120-126.
4. Кольхматов В.И. Профессиональное развитие педагога в условиях цифровизации образования. – СПб.: ГАОУ ДПО «Лоир». 2020. 135 с.
6. Байханов И.Б. Молодежь в цифровом мире: самооценка сформированности цифровых компетенций абитуриентов московских вузов // Миссия конфессий, 2021. Т. 10. № 6 (55). С. 615-623.
7. Байханов И.Б. Особенности управления человеческими ресурсами в условиях глобальных перемен // Власть истории и история власти. 2022. Т. 8. № 1 (35). С. 20-29.
8. Байханов И.Б. Особенности управления человеческими ресурсами в условиях глобальных перемен // Власть истории и история власти. 2022. Т. 8. № 1 (35). С. 20-29.
9. Байханов И.Б. Государственная политика как фактор развития национальной образовательной системы: базовые аспекты // Этносоциум и межнациональная культура, 2020. № 1 (139). С. 69-76.
10. Байханов И.Б. Формирование цифровых компетенций в условиях трансформации образовательных систем // Миссия конфессий, 2021. Т.10. № 7 (56). С. 705-712.
11. Байханов И.Б. Геополитическая культура: как корабль ты назовешь // Миссия конфессий. 2021. Т. 10. № 5 (54). С. 519-524.
12. Байханов И.Б. Интернет, выборы и формирование электоральной культуры // Этносоциум и межнациональная культура, 2013. № 5 (59). С. 101-107.
13. Ананченкова П.И., Тонконог В.В. Направления государственной политики в создании и развитии региональной инновационной образовательной системы. Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2016. № 49. С. 8-15.
14. Тонконог В.В., Константинов В.М., Ананченкова П.И. Развитие образовательных услуг в сфере переподготовки и повышения квалификации кадров для малого и среднего бизнеса. Труд и социальные отношения. 2014. Т. 25. № 9. С. 106-121.
15. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Предметное поле государственного управления в системе политических наук // Этносоциум и межнациональная культура. 2023. № 10 (184). С. 57-61.
16. Рябова Е.Л. К вопросу о единстве образования и воспитания: институциональный дискурс // Казачество. 2023. № 66 (1). С. 11-18.
17. Шупленков Н.О., Рябова Е.Л. Роль фактора времени в политической культуре // Культура Мира. 2022. Т. 10. № 26 (1). С. 75-86.
18. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Геопсихология и геополитика цветных линий // Казачество. 2022. № 59 (2). С. 9-18.
19. Рябова Е.И., Рябова Е.Л. Дихотомия культуры: конфликт ценностей экологии и экономики // Альманах Крым. 2022. № 32. С. 11-19.
20. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Экологические смыслы международного сотрудничества: все тайное становится явным // Власть истории и история власти. 2020. Т. 6. № 1 (19). С. 10-19.
21. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Геополитика в маске // Власть истории и история власти. 2020. Т. 6. № 4 (22). С. 500-511.
22. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Чумаки и казаки: опыт сравнительного исследования // Казачество. 2022. № 62 (5). С. 42-50.
23. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Экономическое, политическое и кросс-культурное зна-

- чение отелей // Альманах Крым. 2022. № 31. С. 61-72.
24. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Явные и скрытые смыслы забастовок // Власть истории и история власти. 2022. Т. 8. № 1 (35). С. 30-42.
25. Бирюков С.В., Рябова Е.Л. Феномен лидерства в контексте современных кризисов и вызовов // Этносоциум и межнациональная культура. 2021. № 1 (151). С. 9-19.
26. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Эволюция дипломатического подарка как индикатор изменений в международных отношениях // Этносоциум и межнациональная культура. 2021. № 6 (156). С. 45-54.
27. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. 80-лет парада на красной площади: историко-культурный и геополитический смыслы парадов // Казачество. 2021. № 57 (7). С. 9-18.
28. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Боль разделенных городов - последствия геополитических игр // Власть истории и история власти. 2021. Т. 7. № 1 (27). С. 10-20.
29. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Геополитическая авантюра: цена внешнеполитического просчета в истории // Власть истории и история власти. 2021. Т. 7. № 5 (31). С. 515-524.
30. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Политизация образов истории повседневности (на примере образа ворот) // Власть истории и история власти. 2021. Т. 7. № 7 (33). С. 782-791.
31. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Геополитические смыслы закрытых границ: размышления в связи с карантином // Альманах Крым. 2020. № 20. С. 11-22.
32. Рыбаков С.В., Рябова Е.Л. К вопросу об инновационном компоненте молодежной политике в российской федерации // Этносоциум и межнациональная культура. 2019. № 11 (137). С. 44.
33. Рябова Е.Л. Международный круглый стол на тему «Внешняя политика России в условиях обострения международной обстановки» // Этносоциум и межнациональная культура. 2022. № 5 (167). С. 52-55.
34. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Экономическое, политическое и кросс-культурное значение отелей // Альманах Крым. 2022. № 31. С. 61-72.
35. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Итало-Российская торговая палата: торговые связи в конфигурации международных отношений // Миссия конфессий. 2018. Том 7. (№32). С. 585-595.
36. Тонконог В.В., Ананченкова П.И. E-LEARNING: заменит ли дистант традиционные формы обучения? Труд и социальные отношения. 2017. Т. 28. № 4. С. 119-128.

References

1. Semyonova A.N., Chagarova A.B., Smakkueva A.K., Batdyeva A.A., Chegemlieva A.M. Formation of a digital educational environment in modern conditions // Almanac Crimea. Economics, innovation. 2023. № 39. P. 91-95.
2. Emaletdinova G.E., Domnichenov D.Yu., Sabodash O.A., Galiakberova V.N., Ulitin E.V. Interaction between teachers and students in organizing the educational process in a distance format // Almanac Crimea. Economics, innovation. 2022. № 34. P. 136-140.
3. Napso M.D. VR and AR technologies in the educational process // Ethnosocium and interethnic culture. 2023. № 8 (182). P. 120-126.
4. Kolykhmatov V.I. Professional development of a teacher in the context of digitalization of education. – St. Petersburg: State Autonomous Educational Institution of Further Professional Education “Loiro”. 2020. 135 p.
6. Baykhanov I.B. Youth in the digital world: self-assessment of the formation of digital competencies of Moscow university applicants // Mission of Confessions, 2021. Vol. 10. № 6 (55). P. 615-623.
7. Baykhanov I.B. Features of human resource management in the context of global changes // The power of history and the history of power. 2022. Vol. 8. № 1 (35). P. 20-29.
8. Baykhanov I.B. Features of human resource management in the context of global changes // The power of history and the history of power. 2022. Vol. 8. № 1 (35). P. 20-29.
9. Baykhanov I.B. State policy as a factor in the development of the national educational system: basic aspects // Ethnosocium and interethnic culture, 2020. № 1 (139). P. 69-76.
10. Baykhanov I.B. Formation of digital competencies in the context of transformation of educational systems // Mission of Confessions, 2021. Vol.10. № 7 (56). P. 705-712.
11. Baykhanov I.B. Geopolitical culture: what do you name the ship // Mission of Confes-

- sions. 2021. Vol. 10. № 5 (54). P. 519-524.
12. Baykhanov I.B. Internet, elections and the formation of electoral culture // *Ethnosocium and interethnic culture*, 2013. № 5 (59). P. 101-107.
13. Ananchenkova P.I., Tonkonog V.V. Directions of state policy in the creation and development of a regional innovative educational system. Scientific notes of the Russian Academy of Entrepreneurship. 2016. № 49. P. 8-15.
14. Tonkonog V.V., Konstantinov V.M., Ananchenkova P.I. Development of educational services in the field of retraining and advanced training of personnel for small and medium-sized businesses. Labor and social relations. 2014. Vol. 25. № 9. P. 106-121.
15. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Subject field of public administration in the system of political sciences // *Ethnosocium and interethnic culture*. 2023. № 10 (184). P. 57-61.
16. Ryabova E.L. On the issue of the unity of education and upbringing: institutional discourse // *Cossacks*. 2023. № 66 (1). P. 11-18.
17. Shchuplenkov N.O., Ryabova E.L. The role of the time factor in political culture // *Culture of the World*. 2022. Vol. 10. № 26 (1). P. 75-86.
18. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Geopsychology and geopolitics of colored lines // *Cossacks*. 2022. № 59 (2). P. 9-18.
19. Ryabova E.L., Ryabova E.L. Dichotomy of culture: conflict between the values of ecology and economics // *Almanac Crimea*. 2022. № 32. P. 11-19.
20. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Ecological meanings of international cooperation: everything secret becomes clear // *The power of history and the history of power*. 2020. Vol. 6. № 1 (19). P. 10-19.
21. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Geopolitics in a mask // *The power of history and the history of power*. 2020. Vol. 6. № 4 (22). P. 500-511.
22. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Chumaks and Cossacks: experience of comparative research // *Cossacks*. 2022. № 62 (5). P. 42-50.
23. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Economic, political and cross-cultural significance of hotels // *Almanac Crimea*. 2022. № 31. P. 61-72.
24. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Explicit and hidden meanings of strikes // *Power of history and history of power*. 2022. Vol. 8. № 1 (35). P. 30-42.
25. Biryukov S.V., Ryabova E.L. The phenomenon of leadership in the context of modern crises and challenges // *Ethnosocium and interethnic culture*. 2021. № 1 (151). P. 9-19.
26. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. The evolution of a diplomatic gift as an indicator of changes in international relations // *Ethnosocium and interethnic culture*. 2021. № 6 (156). P. 45-54.
27. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. 80 years of the parade on Red Square: historical, cultural and geopolitical meanings of the parades // *Cossacks*. 2021. № 57 (7). P. 9-18.
28. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. The pain of divided cities - the consequences of geopolitical games // *The power of history and the history of power*. 2021. Vol. 7. № 1 (27). P. 10-20.
29. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Geopolitical adventure: the price of foreign policy miscalculation in history // *The power of history and the history of power*. 2021. Vol. 7. № 5 (31). P. 515-524.
30. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Politicization of images of everyday history (using the example of the image of a gate) // *The power of history and the history of power*. 2021. Vol. 7. № 7 (33). P. 782-791.
31. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Geopolitical meanings of closed borders: reflections in connection with quarantine // *Almanac Crimea*. 2020. № 20. P. 11-22.
32. Rybakov S.V., Ryabova E.L. On the issue of the innovative component of youth policy in the Russian Federation // *Ethnosocium and interethnic culture*. 2019. № 11 (137). P. 44.
33. Ryabova E.L. International round table on the topic "Russian Foreign Policy in the Conditions of Aggravation of the International Situation" // *Ethnosocium and interethnic culture*. 2022. № 5 (167). P. 52-55.
34. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Economic, political and cross-cultural significance of hotels // *Almanac Crimea*. 2022. № 31. P. 61-72.
35. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Italian-Russian Chamber of Commerce: trade relations in the configuration of international relations // *Mission of Confessions*. 2018. Volume 7. (№ 32). P. 585-595.
36. Tonkonog V.V., Ananchenkova P.I. E-LEARNING: will distance learning replace traditional forms of learning? Labor and social relations. 2017. Vol. 28. № 4. P. 119-128.

Мельник А.В.*Студент Магистр. Санкт-Петербургский
Политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург.*

Влияние развития «FoodTech» в регионах на их инвестиционную привлекательность

Рассматривая влияние «FoodTech» на инвестиционную привлекательность, логично определить признаки, специфику и участников данных систем, последовательно выявив взаимосвязи. В целом «FoodTech» представляет собой новые пищевые технологии, которые имеют существенное значение для экономики и включают в себя множество направлений, которые в совокупности могут оказывать влияние на экономический рост [1].

«FoodTech» разрабатывает новые типы еды, используя альтернативные источники сырья. По большей степени — это направления производства здоровой еды, либо новых форматов организации питания людей [2].

Развитие своеобразной моды на здоровый образ жизни усилило потребность в развитии альтернативных источников сырья для приготовления пищи [3]. А это существенно повышает значимость проработки данных технологий, обеспечивая потребность в развитии отрасли в целом.

Инновационность данных компаний заключается в том, что они продвигают новые виды продукции здорового питания. А это является важной составляющей инвестиционной привлекательности регионов, определяя направления притока инвестиций и их развитие. Рассматривая инвестиционную привлекательность регионов, более подробно стоит подчеркнуть, что это возможность развивать интересы инвесторов и участников экономических отношений в размещении собственных средств на территории конкретного региона. Уровень инвестиционной привлекательности зависит от множества факторов, одним из основных которых является качество жизни людей, развитость бизнеса, а также инновационный потенциал территории [4]. Развивая технологии «FoodTech», повышается инновационный потенциал субъектов РФ, что положительно сказывается на объемах привлекаемых в них инвестиций. Всё это благоприятно влияет на инвестиционную привлекательность регионов, что доказывает взаимосвязь между ними. Однако инвестиционная привлека-

тельность регионов соотносится с рядом экономических параметров развития отраслей.

Для понимания взаимосвязей далее представлен сравнительный анализ числа предприятий в целом по промышленности, и пищевой в регионах РФ (рисунок 1).

В целом количество пищевых промышленных предприятий в регионах РФ снизилось. Однако имеет место прирост компаний, которые используют и инновации. Это говорит о том, что удерживают свои позиции в сложных рыночных условиях именно те компании, которые развивают инновационные направления, включая «FoodTech». Это доказывает значимость данного направления для пищевой промышленности и возможностей её развития под воздействием инноваций.

Далее проведем распределение объемов инновационных производств по видам (рисунок 2).

Рисунок показывает, что в большей степени инновации используются в производстве мяса, молочной продукции, производстве растительных масел и жиров. Это связано с тем, что в данное на-



Рисунок 1. Динамика числа предприятий в промышленности и пищевой, ед.

Источник: составлено автором по [5].

правление более активно начинают внедряться элементы здоровой пищи ввиду возрастающего спроса на них. Производятся заменители мяса, активация молочной продукции пробиотиками, что позитивно сказывается на организме и здоровье людей. В то же время трансформируется и технология производства растительных масел и жиров, хлеба и внедряются другие технологии. Всё это доказывает разносторонность развития инновационных технологий в пищевой промышленности и перспективность дальнейшего развития направления «FoodTech».

Далее необходимо провести анализ соотношения темпов роста объема производства в промышленности в целом и в пищевой. Данные для анализа приведены на рисунке 3.

Темпы роста промышленности менее высокие, чем в пищевой, что доказывает перспективность развития, а также наличие регулярного

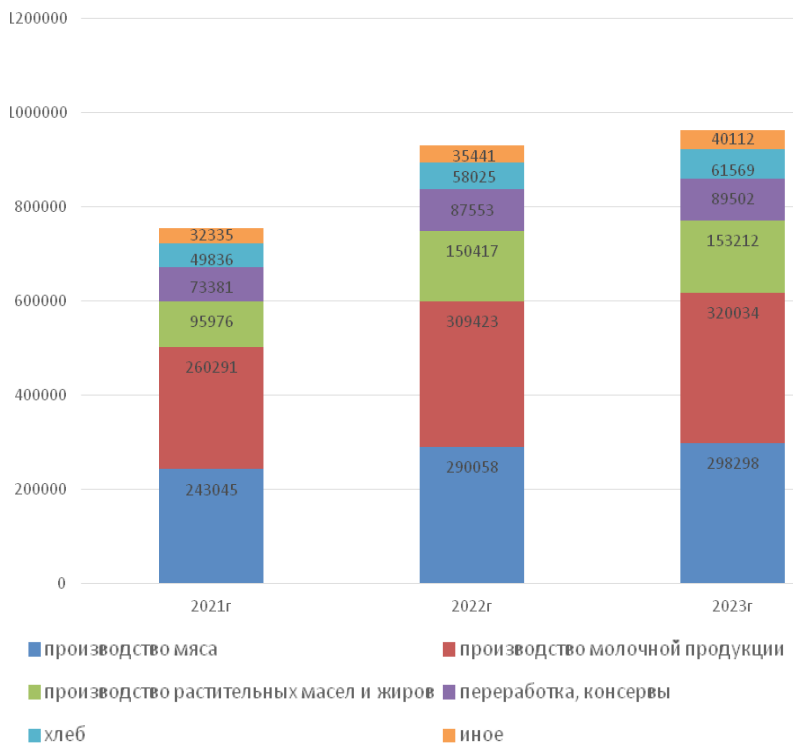


Рисунок 2. Распределение объемов инновационных производств по видам, млн. руб.

Источник: составлено автором по [5].

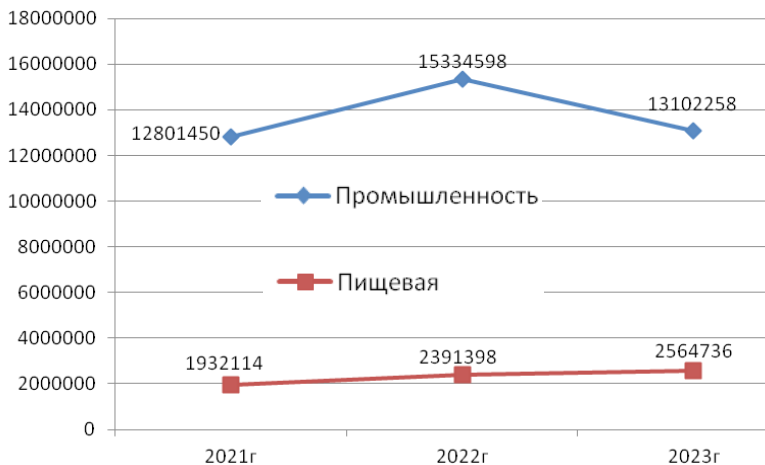


Рисунок 3. Соотношение темпов роста производства в промышленности и пищевой, млн. руб.

Источник: составлено автором по [5].

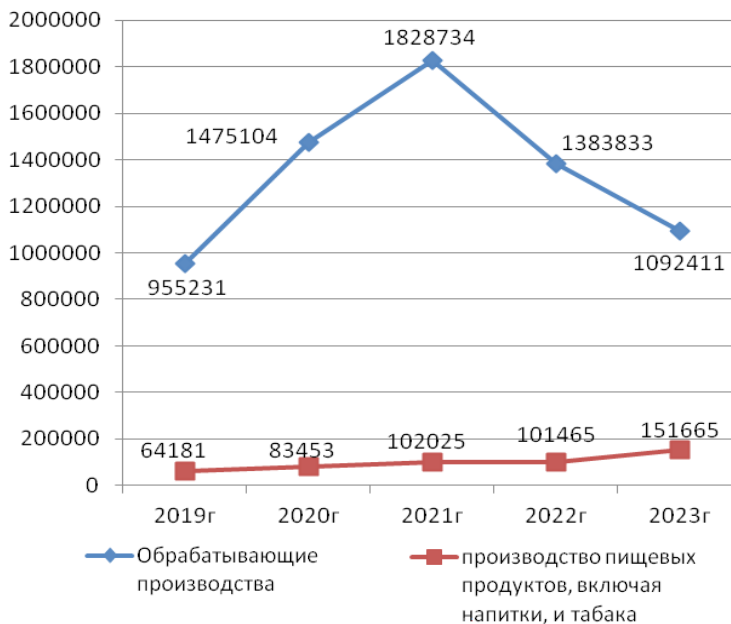


Рисунок 4. Соотношение темпов роста финансовых результатов в промышленности и пищевой, млн. руб.

Источник: составлено автором по [5].

спроса на пищевую продукцию вне зависимости от экономической ситуации. Это позволяет рассматривать возможности для внедрения инноваций, особенно в перспективное направление «FoodTech».

В заключении логично представить динамику финансовых результатов, полученных в промышленности в целом и пищевой отрасли в частности, которая приведена на рисунке 4.

Итак, при снижении финансовых результатов обрабатывающих производств, производство пищевых продуктов показывает позитивные результаты, что также подтверждает наличие стабильного спроса на них и перспективность развития отрасли в дальнейшем. Это, безусловно, сказывается на инвестиционной привлекательности региона, поскольку отрасли со стабильным финансовым результатом являются максимально привлекательными для инвесторов. Наличие перспективных технологий и инноваций в отрасли также служит драйвером для привлечения новых инвестиций в неё.

Основным показателем эффективности предприятий пищевой промышленности является рентабельность, анализ которой приведен на рисунке 5.

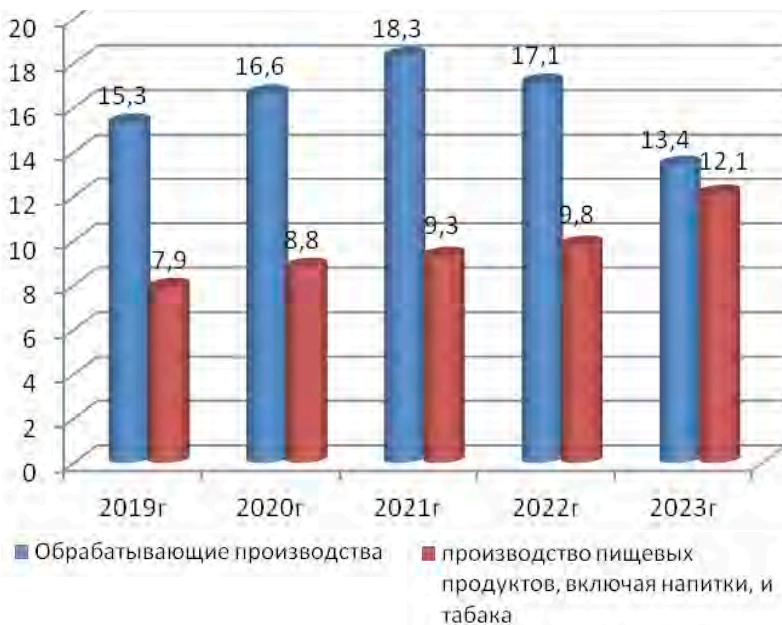


Рисунок 5. Динамика показателей эффективности предприятий промышленности и пищевой, %.

Источник: составлено автором по [5].

В настоящее время рентабельность пищевой промышленности несколько ниже, чем в других отраслях. Однако если сравнить динамику этого показателя, становится ясно, что она значительно наращивается в пищевых производствах. Это также доказывает перспективность и возможности пищевой промышленности, а также использование в ней инновационных технологий.

Таким образом, проведенный анализ говорит о том, что развитие инновационных технологий в пищевой промышленности способствуют росту рентабельности предприятий, а значит, и их инвестиционной привлекательности. В целом это позитивно сказывается на инвестиционной привлекательности регионов, поскольку они получают прибыльные предприятия, которые служат точками притяжения инвестиций со стороны зарубежных и российских компаний.

«FoodTech» здесь является одним из основных драйверов привлечения инвестиций, поскольку это инновационные направления, формирующие в своей основе максимально большое количество новых направлений развития [6]. Исходя из вышесказанного, стоит сделать вывод, что направление «FoodTech» влияет на инвестиционную привлекательность регионов, поскольку формирует инновационный потенциал компаний [7]. Инвесторы заинтересованы в развитии и внедрении новых технологий, которые могут повысить эффективность производства, улучшить качество продукции и открыть новые рыночные возможности [8].

Таким образом, позитивные результаты производства новых пищевых продуктов в условиях экономической нестабильности, наличие перспективных технологий и инноваций в дальнейшем их развитии, а также стабильный спрос на продукцию делают пищевую промышленность привлекательной для инвесторов и способствуют развитию региона. Все это доказывает взаимосвязь инвестиционной привлекательности региона и «FoodTech» и потребности в ее развитии со стороны региональных правительств.

Библиографический список:

1. Грищенко О.В., Атепалихина М.А. Тенденции развития рынка foodtech // Вестник Таганрогского института имени А. П. Чехова. 2021. № 2. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-rynka-foodtech> (Дата обращения: 12.03.2024).
2. Канунникова К.И. Перспективы развития рынка foodtech в России // Вопросы инновационной экономики. 2021. № 2. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-rynka-foodtech-v-rossii> (Дата обращения: 12.03.2024).
3. Черников Я.Ю. Фудтех - Современный вектор развития пищевой промышленности // Вестник университета, 2021. № 1.
4. Вельгош Н.З., Сиваш О.С., Змияк С.С. Инвестиционная привлекательность как фак-

- тор динамического развития региона // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. 2021. № 4. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnaya-privlekatelnost-kak-faktor-dinamichnogo-razvitiya-regiona> (Дата обращения: 12.03.2024).
5. Промышленное производство в России. 2023: Стат.сб. / Росстат. – П 81 – М.: 2023. 305 с.
6. Куликов В.И. Тенденции по изменению спроса в общественном питании в 2020 году // Бизнес-образование в экономике знаний, 2020. № 3 (17).
7. Foodtech расцветает на глазах. Market media. // URL: <https://marketmedia.ru/media-content/3-raza> (Дата обращения: 10.03.2024).
8. Черемушкина И.В., Осенева О.В. Прогноз и перспективы формирования потребительских предпочтений в области экологически чистых продуктов на региональном рынке // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий, 2019. № 4 (82).
9. Шумилова А.Д., Николаева Т.А., Головачева О.В. Современные тенденции в индустрии общественного питания // StudNet, 2020. № 12.

References

1. Grishchenko O.V., Atepalikhina M.A. Trends in the development of the foodtech market // Bulletin of the Taganrog Institute named after A.P. Chekhov. 2021. № 2. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-rynka-foodtech> (03.12.2024).
2. Kanunnikova K.I. Prospects for the development of the foodtech market in Russia // Issues of innovative economics. 2021. № 2. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-rynka-foodtech-v-rossii> (03.12.2024).
3. Chernikov Ya.Yu Foodtech - Modern vector of development of the food industry // Bulletin of the University, 2021. № 1.
4. Velgosh N.Z., Sivash O.S., Zmiyak S.S. Investment attractiveness as a factor in the dynamic development of the region // Scientific notes of the Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky. Economics and Management. 2021. № 4. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnaya-privlekatelnost-kak-faktor-dinamichnogo-razvitiya-regiona> (03.12.2024).
5. Industrial production in Russia. 2023: Stat.sb. / Rosstat. – P 81 – М.: 2023. 305 p.
6. Kulikov V.I. Trends in changes in demand in public catering in 2020 // Business education in the economics of knowledge, 2020. № 3 (17).
7. Foodtech is blossoming before our eyes. Market media. // URL: <https://marketmedia.ru/media-content/3-raza> (03.10.2024).
8. Cheremushkina I.V., Oseneva O.V. Forecast and prospects for the formation of consumer preferences in the field of environmentally friendly products in the regional market // Bulletin of the Voronezh State University of Engineering Technologies, 2019. № 4 (82).
9. Shumilova A.D., Nikolaeva T.A., Golovacheva O.V. Current trends in the public catering industry // StudNet, 2020. № 12.

Спицкая А.Э.

Магистрант кафедры «Химия и инженерная экология»
ФГАОУ ВО РУТ (МИИТ), Российского университета транспорта.

Живых А.Д.

Магистрант кафедры «Химия и инженерная экология»
ФГАОУ ВО РУТ (МИИТ), Российского университета транспорта.

Радисавльевич П.

Студент кафедры «Мосты и тоннели»
ФГАОУ ВО РУТ (МИИТ), Российского университета транспорта.

Демьяненко А.Ф.

Профессор, доктор технических наук, кафедры «Химии и инженерной экологии»,
ФГАОУ ВО «Российский университет транспорта».

Сухов Ф.И.

Доцент, кандидат технических наук, исполняющий
обязанности заведующего кафедрой «Химии и инженерной экологии»,
ФГАОУ ВО «Российский университет транспорта».

Управление экологическими аспектами предприятия ООО «ИНТЕРСТРОЙ»

Строительная компания может запланировать включение в свою деятельность продуктов и услуг третьих лиц. Это связано с тем, что эти компании имеют меньшую экологическую нагрузку. Такие компании могут получать электроэнергию из возобновляемых источников энергии [1].

Проанализировав жизненный цикл продукта или услуги поможет организации составить матрицу этапов экологических аспектов и помогает определить моменты, где существует возможность уменьшить негативное воздействие на ОС. Эти моменты - включение новейших разработок (технологий), увеличение степени эффективности использования энергоресурса, использование эко-материалов и другие экологические способы уменьшения степени негативного воздействия на ОС.

Учет жизненного цикла продукта компании или услуги компании считается одним из ключевых инструментов для идентификации и менеджмента экологическими аспектами деятельности организации,

что естественно помогает быть склонным к выбору в пользу экологической устойчивости [2].

Компания ООО «ИнтерСтрой» основана в 2009 году. Организация начинала свои проекты со строительства гостиничных комплексов премиального класса (технически сложные объекты) по высоким ведущим международным стандартам. Компании удалось привлечь профессионалов и крупно вырасти. Бизнес стал охватывать всю территорию России, а опыт строительства был уже связан с жилыми, и административно-промышленными комплексами. На начало 2024 года ООО «ИнтерСтрой» имеет в штате более сотни сотрудников. Компетенции и возможности компании позволяют включать в свои полномочия не только функции генподрядчика, но и эффективно осуществлять менеджмент строительных и монтажных работ, полностью оборудовать объекты от инженерных системам до мебели и расходных материалов, столь важных для строительства высококачественного комплекса, отвечающего всем современным требованиям строительства. Компания внедряет самые современные и экологичные подходы для реализации клиентских проектов. Данные внедрения эко-эффективного строительства, оптимизируют затраченное время, трудозатраты и стройматериалы, организуя рабочий процесс. Переход компании ООО «ИнтерСтрой» на систему технологий BIM (технологии информационного моделирования) и переход на электронный документооборот. Награды, полученные ООО «ИнтерСтрой» - это «Золотой кирпич» в две тысячи одиннадцатом и две тысячи двенадцатом годах, а также номинирована на премию Commercial Real Estate Federal Awards в две тысячи семнадцатом году в секции «Гостиничная недвижимость» [3].

Одни из основных функций в качестве генподрядчика:

- Организация строительно-монтажных работ, внедрение инженерного и техническим оборудования, а также различных предметов мебели;
- Организация контроля над качественно-количественными характеристиками услуг и сроками выполнения работ и услуг «под ключ»;
- Строительный и технический надзор, взаимодействие со структурами государственного контроля в сфере строительства;
- Взаимодействие и контроль взаимодействия субподрядных организаций;
- Выполнение контроля качества и рационального использования строительных, отделочных материалов, а также мебели [4];
- Взаимодействие, предоставление заказчику документации о

ходе реализации проекта;

- Организация контроля охраны труда и ОС, техники безопасности [5];
- Организация комплексных испытаний и ввод (передача) готового объекта заказчику [5].

Экологические аспекты на предприятии ООО «ИнтерСтрой»

Данная статья будет рассматривать определенные этапы экологического сопровождения (далее - ЭС):

1. Анализ оказания воздействия на ОС предполагаемой деятельностью предприятия состоит в проведении оценки экологической ситуации. Этот анализ позволяет выявить возможные негативные последствия в соответствии с законодательством и требованиями в области охраны ОС. В ходе проверки осуществления деятельности предприятия нашими специалистами указывают на возможные отрицательные последствия, которые должны быть учтены и приняты во внимание компетентными органами, занимающимися вопросами ОС.



Рисунок 1. Заказчики ООО «ИнтерСтрой».

2. Анализ экологического риска, с последующей разработкой мероприятий по минимизации возможного загрязнения ОС. Мероприятия состоят из ряда технико-экономических модернизация на предприятии.

3. Выполнение оценки экологической эффективности проекта проводится для улучшения состояния ОС. Оценка проводится с учетом основных показателей, влияющих на ОС.

4. Далее следует этап составления экологического заключения на основании предыдущих этапов.

5. Следующим этапом является сверка проектной документации предприятия на соответствие документации природоохранному законодательству охраны ОС.

6. Контроль за соблюдением экологических требований: в процессе строительства и эксплуатации предприятия осуществляется контроль за соблюдением экологических требований, установленных в проекте и экологическом заключении.

Описанные стадии экологического сопровождения используются при этапе создания объектов компанией ООО «ИНТЕРСТРОЙ».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом можно сказать, что на предприятии ООО «ИнтерСтрой» одним из ключевых подходов является использование экологических аспектов при проектировке и строительстве объектов. Такой результат обеспечивается подходом к основным функциям в качестве генподрядчика [6-10]:

- Контроль качества и рационального использования строительных и отделочных материалов;
- Контроль охраны труда и ОС, техники безопасности;
- Проведение комплексных испытаний и передача готового объекта заказчику.

Библиографический список:

1. Беспроводной мониторинг климатических параметров для складов // URL: <http://enocean.com.ru/primery-reshenij/27-besprovodnoj-monitoring-klimaticheskikh-parametrovdlya-skladov> (Дата обращения: 25.03.2024).
2. Экологически чистые материалы для строительства дома от 26 января 2017 г. // URL: <https://innstroy.ru/enciklopedija-stroitelstva/ekologicheski-chistye-materialy-dlya-stroitelstvadoma> (Дата обращения: 31.10.2018).
3. Официальный сайт ООО «ИнтерСтрой» // URL: <https://interstroy.ru/> (Дата обращения: 25.03.2024).
4. Переработка строительных отходов // URL: http://www.chelbis.ru/servise/articles/article_33.html (Дата обращения: 27.10.2018).
5. Указ президента российской федерации от 30.04.2012 г. «Основы государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до

- 2030 года» // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_129117/ (Дата обращения: 25.03.2024).
6. Васильева И.Л., Немова Д.В. Энергоэффективные материалы нового поколения в строительстве // Экология и строительство. 2018. № 4. С. 18-24. – DOI: 10.35688/2413-8452-2018-04-003.
7. Слесарев М.Ю., Теличенко В.И. Зеленые стандарты среды жизнедеятельности на примерах мировых лидирующих инновационных компаний // Системотехника строительства. Киберфизические строительные системы – 2019: сб. конф. 2019. С. 484-493.
8. Теличенко В.И., Бенуж А.А., Морозов Д.Н. Создание национальной системы «Зеленых» стандартов в РФ // Строительные материалы, оборудование, технологии XXI века. 2019. № 3-4 (242- 243). С. 10-11.
9. Вольфганг Файст. Основные положения по проектированию пассивных домов // пер. с нем. с доп. под ред. А.Е. Елохова. – М.: Издательство АСВ, 2008. 144 с.
10. Коркина Е.В., Шмаров И.А. Сравнительный расчет теплопоступлений и теплопотерь при замене стеклопакетов в здании с целью энергосбережения // БСТ: Бюллетень строительной техники. 2018. № 6 (1006). С. 52-53.

References

1. Wireless monitoring of climate parameters for warehouses // URL: <http://enocean.com/primery-reshenij/27-besprovodnoj-monitoring-klimaticheskikhparametrovdlya-skladov> (03.25.2024).
2. Environmentally friendly materials for building a house dated January 26, 2017 // URL: <https://innstroy.ru/enciklopedija-stroitelstva/ekologicheskii-chistye-materialy-dlya-stroitelstvadoma> (10.31.2018).
3. Official website of InterStroy LLC // URL: <https://interstroy.ru/> (03.25.2024).
4. Recycling of construction waste // URL: http://www.chelbis.ru/servise/articles/article_33.html (10.27.2018).
5. Decree of the President of the Russian Federation dated April 30, 2012 “Fundamentals of state policy in the field of environmental development of the Russian Federation for the period until 2030” // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_129117/ (03.25.2024).
6. Vasilyeva I.L., Nemova D.V. Energy-efficient materials of a new generation in construction // Ecology and construction. 2018. № 4. P. 18-24. – DOI: 10.35688/2413-8452-2018-04-003.
7. Slesarev M.Yu., Telichenko V.I. Green living environment standards using examples from the world's leading innovative companies // Construction systems engineering. Cyberphysical building systems – 2019: Sat. conf. 2019. P. 484-493.
8. Telichenko V.I., Benuzh A.A., Morozov D.N. Creation of a national system of “Green” standards in the Russian Federation // Construction materials, equipment, technologies of the XXI century. 2019. № 3-4 (242-243). P. 10-11.
9. Wolfgang Feist. Basic provisions for the design of passive houses // per. with him. with additional ed. A.E. Elokova. – М.: ASV Publishing House, 2008. 144 p.
10. Korkina E.V., Shmarov I.A. Comparative calculation of heat gains and heat losses when replacing double-glazed windows in a building for the purpose of energy saving // BLS: Bulletin of Construction Technology. 2018. № 6 (1006). P. 52-53.

Тауров К.П.*Аспирант. МЭИ (Московский Энергетический Институт).*

Методы оценки влияния инновационной активности на повышение конкурентоспособности предприятий авиастроительной промышленности

В 2022 году страны Европейского Союза, США, Канада и Великобритания ввели против предприятий авиастроительной промышленности России ряд санкций, связанных с прекращением поставок товаров, технологий и услуг, предназначенных для использования на воздушных судах [11]. Новые поставки воздушных судов в Россию, техобслуживание и страхование – запрещены.

Здесь следует отметить тот факт, что состав российского пассажирского парка по итогам 2023 года представлен 1167 единицами воздушных судов. При этом 80,8% пассажирского парка (942 ед.) представляют самолеты модели Airbus и Boeing, выданные авиаперевозчикам России в лизинг и 19,2% пассажирского парка (225 ед.) представляют самолеты модели SSJ-100, Ту-214 и Ил-96, имеющие российскую регистрацию и выпускающиеся производителями российской авиатехники: Объединенной авиастроительной корпорацией и Корпорацией «Иркут» [1].

Санкционное воздействие на авиастроительную промышленность России привело к дефициту комплектующих и запчастей. Так, компания «Аэрофлот» разбирает часть лайнеров модели Airbus и Boeing с целью поддержания парка воздушных судов в работоспособном состоянии. Между тем, доля иностранных комплектующих в текущей версии российского самолета модели SSJ-100, составляет 70% [1].

Гражданская авиационная промышленность России имеет высокий уровень зависимости от импорта в областях двигателестроения, микроэлектроники и авионики, и ряда других наукоемких компонентов. Возможности российских производителей в аспекте поставок на мировой рынок конкурентоспособной продукцию в сравнении с зарубежными аналогами, крайне низки. Отметим тот факт, что по состоянию на 2023 год общая доля России в мировом производстве самолетов, составляет 1%, так как Российская Федерация производит

не более 100 воздушных судов в год, а в мировом производстве вертолетов общая доля России, составляет 10% [1].

Объемы внутреннего и экспортного рынков российского авиастроения до 2040 года оцениваются в 1869 воздушных судов. Минпромторгом в 2022 году выделены 1,8 трлн рублей на производство 735 новых гражданских самолетов и 760 новых гражданских вертолетов до 2030 года [1] (см. рис. 1.).

Подводя итоги анализа отметим, что выделенные финансовые инвестиции должны способствовать проведению модернизации заводов российских авиастроительных предприятий в рамках осуществления программы импортозамещения производственной базы в областях двигателестроения, микроэлектроники и авионики, и ряда других наукоемких компонентов.

В научной литературе содержание понятия «конкурентоспособность» трактуют с позиций свойств и способностей субъекта, выдерживать конкуренцию с себе подобными субъектами путем совершения конкурентных действий в заданных условиях с целью достижения преимущества над ними [2].

Органами исполнительной государственной власти Российской Федерации в контексте связанности российских регионов подчеркивается важнейшее значение современного воздушного флота для социально-экономического развития страны. В целях обеспечения государственной поддержки российским авиастроительным предприятиям была продлена до 2030 года государственная программа

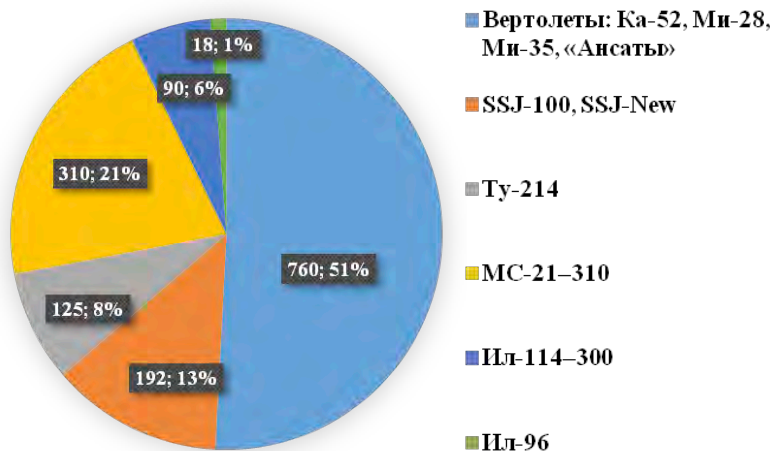


Рис. 1. Объемы производства самолетов и вертолетов до 2030 года (кол-во ед. %).

«Развитие авиационной промышленности», утвержденная в 2014 году [7]. Правительство России 13 января 2024 года утвердило начало реализации «Инвестиционного проекта по расширению производства воздушных судов, авиадвигателей, приборов и агрегатов» [8].

Меры государственной поддержки предприятий авиастроительной промышленности России нацелены на расширение производства отечественной авиатехники, обеспечение транспортной независимости страны в контексте увеличения доли российских самолетов не менее 50% в парке авиаперевозчиков к 2030 году и на создание полноценной системы послепродажного обслуживания воздушных судов. Здесь необходимо отметить, что Росавиацией было выдано разрешение российским авиастроителям S7 Technics, Уральскому заводу гражданской авиации, «Авиационные инженерные решения» и ОАО «Навигатор», ОАО «Волга-Днепр инжиниринг», «Ютэйр-инжиниринг», «Авиагранд», «А-техникс» и «Авиаинтерком» на выпуск аналогов запчастей для самолетов модели Airbus и Boeing [1].

Несмотря на тот факт, что российский рынок авиатехники монополизирован двумя производителями: Объединенной авиастроительной корпорацией и Корпорацией «Иркут», и входящими в их состав группами предприятий - между ними на внутреннем рынке российской авиатехники существует жесткая конкуренция в аспекте борьбы за средства государственной поддержки. При этом в ближайшей перспективе в силу геополитической обстановки конкуренция с иностранными производителями отсутствует, так как рынок российской авиатехники изолирован.

В этих условиях важно уточнить понятие конкурентоспособности для авиапромышленности в целом, которое включает в себя понятие экономической безопасности государства в контексте сохранения рыночных позиций.

В.Д. Третьяков обращает внимание на то, что инновации – это основной фактор повышения конкурентоспособности промышленного предприятия и при этом автор уточняет, что инновации обуславливаются давлением конкуренции на участников рынка и служат основой удержания позиций и повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов и в условиях российского рынка, развитие инновационной активности обусловлено не только конкуренцией, но еще и требованиями экономической безопасности [12].

Таким образом, конкурентоспособность производителей авиатехники обусловлена способностью предприятия эффективно развиваться, создавая продукцию в соответствии с мировыми образцами на рынке и соблюдая при этом требования экономической безопас-

ности. В данном случае возрастает ключевое значение инновационной деятельности.

В научной литературе В.В. Власова, Л.М. Гохберг, Г.А. Грачева, трактуют содержание понятия «инновационная деятельность» организации с позиций комплекса мероприятий, связанных с научными, технологическими, организационными, финансовыми и коммерческими действиями, направленными на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования по результатам создания, разработки и внедрения новой продукции или услуг с новыми качествами [4].

Д.Г. Родионов, А.В. Кошман, А.Б. Моттаева в своих научных работах трактуют содержание понятия «инновационная активность» организации с позиции степени ее участия в осуществлении инновационной деятельности в определенный временной период [10].

В современной научной литературе представлено достаточно большое количество методик, направленных на оценку уровня инновационного развития организаций, однако в Российской Федерации нет утвержденной общепринятой методики [9]. Между тем, инновационную деятельность организаций характеризуют Формы отчетности, которые раскрывают состав сведений об использовании передовых производственных технологий; об использовании научных результатов и информационно-коммуникационных технологий, интеллектуальной собственности; создании технологических инноваций и сведений об основных показателях деятельности предприятий. Форма № 4-инновация «Сведения об инновационной деятельности организаций» выступает в качестве основополагающего информационного документа инновационного развития организаций.

Л.М. Гохберг, Г.А. Грачева, К.А. Дитковский [3] рассматривали динамический метод И.В. Рябова и О.Н. Мельникова, который исследователи использовали для оценки инновационной активности промышленных предприятий и в рамках которого инновационную активность производственно-хозяйствующего субъекта (ИАПХР), оценивают по формуле:

$$\text{ИАПХР} = N_{\text{нов}} - tN_{\text{стар}}, \quad (1)$$

где $N_{\text{нов}}$ – новое состояние инновационной активности организации;

$N_{\text{стар}}$ – предыдущее состояние инновационной активности организации;

t – конкурентоспособное время: период реализации технологиче-

ской инновации, требуемой рынком.

С точки зрения автора статьи формула носит достаточно субъективный характер, так как не позволяет точно определить по каким конкретным параметрам авторы определяют новое и предыдущее состояние инновационной активности производственно-хозяйствующего субъекта. Данный метод оценки влияния инновационной активности к повышению конкурентоспособности предприятий авиационно-строительной промышленности, не применим.

Н.И. Павлова в оценке инновационной активности промышленных предприятий использует метод компонент, в рамках которого автор предлагает производить оценку результирующих показателей «интенсивности» и «эффективности» инновационной деятельности производственно-хозяйствующего субъекта [5]. При этом в состав оценки компонента «интенсивности» входят показатели объема отгруженной инновационной продукции, показатели объема затрат, направленных на реализацию технологических новаций, научных исследований и разработок, количество патентов и используемых высокотехнологичных технологий в производстве. В состав оценки компонента «эффективности» входят показатели соотношение объема отгруженной инновационной продукции к объему затрат на технологические новации; соотношение объема отгруженной инновационной продукции к объему затрат на научные исследования и разработки; соотношение объема отгруженной инновационной продукции к численности персонала, занятого НИОКР и т.д. Автор проводит комплексную оценку инновационной активности производственно-хозяйствующего субъекта (ИАПХР) по формуле:

$$\text{ИАПХР} = \text{И1} + \text{И2} + \text{И3} + \text{И4} + \text{И5} + \text{И1э} + \text{И2э} + \text{И3э} + \text{И4э} + \text{И5э}, \quad (3)$$

где И1...5и – сводный индекс показателей компоненты интенсивности инновационной активности;

И1...5э – сводный индекс показателей компоненты эффективности инновационной активности.

При этом чем больше значение индекса, тем больше инновационная активность производственно-хозяйствующего субъекта. В соответствии с мнением автора статьи данная методика коррелирует с методами оценки конкурентоспособности предприятия, где используется продуктовый метод (оценка конкурентоспособности продукции), операционный метод (оценка эффективности работы подразделений и служб) и динамический метод (оценка эффективности полученного результата), но она достаточно громоздка, так

как включает в себя большое количество расчетов и, следовательно, требует использования компьютерных вычислений. Данный метод оценки влияния инновационной активности к повышению конкурентоспособности предприятий авиастроительной промышленности, применим.

Н.Ф. Пермичев и С.С. Блинов [6] в оценке инновационной активности промышленных предприятий используют динамический метод, в рамках которого инновационную активность производственно-хозяйствующего субъекта (ИАПХР), оценивают по формуле:

$$\text{ИАПХР} = (\text{Зот} * \text{Рот} * \text{Ркч})^{1/3}, \quad (3)$$

где Зот – затратоотдача;

Рот – ресурсоотдача;

Ркч – качество менеджмента.

В соответствии с мнением автора статьи данный метод возможен к применению оценки инновационной активности предприятий авиастроительной промышленности, уже занятых производством и реа-



Рис. 2. Система сбалансированных показателей инновационной активности промышленных предприятий.

лизацией инновационной продукции, но не предприятий авиастроительной промышленности, которые заняты разработкой и созданием инноваций.

Практически любые явления возможно описать, используя количественные и качественные показатели. При этом, параметры, которые входят в состав системы данных показателей, зачастую противоречивы.

В соответствии с мнением автора статьи, система сбалансированных показателей инновационной активности промышленных предприятий может быть представлена следующим составом (см. рис. 2.).

Обзор научной литературы по анализу методов оценки инновационной активности промышленных предприятий показал, что среди российских исследователей нет единой точки зрения в контексте оценки инновационной активности и все авторы закладывают разные показатели в свои методы, что значительно осложняет приведение результата исследований к «общему знаменателю». Большинство существующих методов оценки показателей, характеризующих инновационную активность промышленных предприятий не включают в свой состав сбалансированные количественные и качественные показатели, что соответственно не отражает общий вектор их воздействия с учетом возможных взаимозависимостей на единый интегральный показатель инновационной активности. Поэтому для оценки инновационной активности предприятий авиастроительной промышленности России, влияющей на повышение конкурентоспособности авиастроительной промышленности необходим универсальный метод, эффективный в применении и нацеленный на получение комплексного интегрального результата оценки инновационной активности.

Библиографический список:

1. Авиастроительная промышленность России // URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/> (Дата обращения: 20.03.2024).
2. Волков А.Т. Показатели оценки инновационной активности и сложности их определения // Экономика науки. 2017. Т. 3. № 4. С. 240-249.
3. Гохберг Л.М. Индикаторы инновационной деятельности: 2021: статистический сборник / Л.М. Гохберг, Г.А. Грачева, К.А. Дитковский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021. 280 с.
4. Индикаторы инновационной деятельности: 2022: статистический сборник / В.В. Власова, Л.М. Гохберг, Г.А. Грачева и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2022. 292 с.
5. Павлова Н.И. Методика анализа инновационной активности хозяйствующих субъектов в регионах на основе использования показателей интенсивности и эффективности инновационной деятельности // Экономический анализ: теория и практика. 2015. № 16 (415). С. 36-46.
6. Пермичев Н.Ф. Как измерить инновационную активность предприятий малого и среднего бизнеса // Экономика строительства. 2015. № 4 (34). С. 24-30.

7. Распоряжение Правительства России №2259-р от 22 августа 2023 года «Об изменениях в принятую 25 июня 2022 года комплексную программу развития авиатранспортной отрасли Российской Федерации до 2030 года» // URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/404798711/> (Дата обращения: 20.03.2024).
8. Распоряжение Правительства России от 13 января 2024 г. № 7-п // URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/408264869/> (Дата обращения: 20.03.2024).
9. Родионов Д.Г., Кошман А.В., Моттаева А.Б. Инструментальные методы оценки влияния инновационной активности хозяйствующего субъекта на стоимость бизнеса // Вестник алтайской академии экономики и права. 2019. № 12 (3). С. 122-131.
10. Родионов Д.Г., Кошман А.В., Моттаева А.Б. Модель оценки влияния инновационной активности на стоимость нефтегазовой компании // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 1 (1). С. 71-79.
11. Энциклопедия ЕС против предпрятий авиационной промышленности России // URL: <https://www.forbes.ru/biznes/472251-evrosouz-smagcil-sankcii-protiv-rossijskoj-aviacii> (Дата обращения: 20.03.2024).
12. Третьяков В.Д. «Методический инструментарий оценки и прогнозирования конкурентоспособности машиностроительного производственного комплекса», дис. ... канд. экон. наук, 08.00.05. 2016 // URL: <https://www.dissercat.com/content/metodicheskii-instrumentarii-otsenki-i-prognozirovaniya-konkurentosposobnosti-mashinostroite> (Дата обращения: 20.03.2024).
13. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Предметное поле государственного управления в системе политических наук // Этносоциум и межнациональная культура. 2023. № 10 (184). С. 57-61.
14. Рябова Е.Л. К вопросу о единстве образования и воспитания: институциональный дискурс // Казачество. 2023. № 66 (1). С. 11-18.
15. Щупленков Н.О., Рябова Е.Л. Роль фактора времени в политической культуре // Культура Мира. 2022. Т. 10. № 26 (1). С. 75-86.
16. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Геопсихология и геополитика цветных линий // Казачество. 2022. № 59 (2). С. 9-18.
17. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Экономическое, политическое и кросс-культурное значение отелей // Альманах Крым. 2022. № 31. С. 61-72.
18. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Эволюция дипломатического подарка как индикатор изменений в международных отношениях // Этносоциум и межнациональная культура. 2021. № 6 (156). С. 45-54.
19. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Геополитическая авантюра: цена внешнеполитического просчета в истории // Власть истории и история власти. 2021. Т. 7. № 5 (31). С. 515-524.
20. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Геополитика в маске // Власть истории и история власти. 2020. Т. 6. № 4 (22). С. 500-511.
21. Рябова Е.Л. Международный круглый стол на тему «Внешняя политика России в условиях обострения международной обстановки» // Этносоциум и межнациональная культура. 2022. № 5 (167). С. 52-55.
22. Байханов И.Б. Особенности управления человеческими ресурсами в условиях глобальных перемен // Власть истории и история власти. 2022. Т. 8. № 1 (35). С. 20-29.
23. Байханов И.Б. Геополитическая культура: как корабль ты назовешь // Миссия конфессий. 2021. Т. 10. № 5 (54). С. 519-524.
24. Тонконог В.В., Ананченкова П.И. E-LEARNING: заменит ли дистант традиционные формы обучения? Труд и социальные отношения. 2017. Т. 28. № 4. С. 119-128.

References

1. Aviation industry of Russia // URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/> (03.20.2024).
2. Volkov A.T. Indicators for assessing innovative activity and the complexity of their determination // Economics of Science. 2017. Vol. 3. № 4. P. 240-249.
3. Gokhbert L.M. Indicators of innovation activity: 2021: statistical collection / L.M. Gokhberg, G.A. Gracheva, K.A. Ditkovsky and others; National research University "Higher

- School of Economics". – M.: National Research University Higher School of Economics, 2021. 280 p.
4. Indicators of innovation activity: 2022: statistical collection / V.V. Vlasova, L.M. Gokhberg, G.A. Gracheva and others; National research University "Higher School of Economics". – M.: National Research University Higher School of Economics, 2022. 292 p.
 5. Pavlova N.I. Methodology for analyzing the innovative activity of economic entities in the regions based on the use of indicators of intensity and efficiency of innovation activity // Economic analysis: theory and practice. 2015. № 16 (415). P. 36-46.
 6. Permichev N.F. How to measure the innovative activity of small and medium-sized businesses // Construction Economics. 2015. № 4 (34). P. 24-30.
 7. Order of the Government of Russia № 2259-r dated August 22, 2023 "On changes to the comprehensive program for the development of the air transport industry of the Russian Federation until 2030 adopted on June 25, 2022" // URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/404798711/> (03.20.2024).
 8. Order of the Government of Russia of January 13, 2024 № 7-r // URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/408264869/> (03.20.2024).
 9. Rodionov D.G., Koshman A.V., Mottaeva A.B. Instrumental methods for assessing the impact of innovative activity of an economic entity on the cost of business // Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law. 2019. № 12 (3). P. 122-131.
 10. Rodionov D.G., Koshman A.V., Mottaeva A.B. Model for assessing the impact of innovative activity on the value of an oil and gas company // Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law. 2020. № 1 (1). P. 71-79.
 11. EU sanctions against Russian aircraft industry enterprises // URL: <https://www.forbes.ru/biznes/472251-evrosouz-smagcil-sankcii-protiv-rossijskoj-aviacii> (03.20.2024).
 12. Tretyakov V.D. "Methodological tools for assessing and forecasting the competitiveness of the machine-building production complex," dis. ...cand. econ. Sciences, 08.00.05. 2016 // URL: <https://www.dissercat.com/content/metodicheskii-instrumentarii-otsenki-i-prognozirovaniya-konkurentosposobnosti-mashinostroite> (03.20.2024).
 13. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Subject field of public administration in the system of political sciences // Ethnosocium and interethnic culture. 2023. № 10 (184). P. 57-61.
 14. Ryabova E.L. On the issue of the unity of education and upbringing: institutional discourse // Cossacks. 2023. № 66 (1). P. 11-18.
 15. Shchuplenkov N.O., Ryabova E.L. The role of the time factor in political culture // Culture of the World. 2022. Vol. 10. № 26 (1). P. 75-86.
 16. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Geopsychology and geopolitics of colored lines // Cossacks. 2022. № 59 (2). P. 9-18.
 17. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Economic, political and cross-cultural significance of hotels // Almanac Crimea. 2022. № 31. P. 61-72.
 18. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. The evolution of a diplomatic gift as an indicator of changes in international relations // Ethnosocium and interethnic culture. 2021. № 6 (156). P. 45-54.
 19. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Geopolitical adventure: the price of foreign policy miscalculation in history // The power of history and the history of power. 2021. Vol. 7. № 5 (31). P. 515-524.
 20. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Geopolitics in a mask // The power of history and the history of power. 2020. Vol. 6. № 4 (22). P. 500-511.
 21. Ryabova E.L. International round table on the topic "Russian Foreign Policy in the Conditions of Aggravation of the International Situation" // Ethnosocium and interethnic culture. 2022. № 5 (167). P. 52-55.
 22. Baykhanov I.B. Features of human resource management in the context of global changes // The power of history and the history of power. 2022. Vol. 8. № 1 (35). P. 20-29.
 23. Baykhanov I.B. Geopolitical culture: what do you name the ship // Mission of Confessions. 2021. Vol. 10. № 5 (54). P. 519-524.
 24. Tonkonog V.V., Ananchenkova P.I. E-LEARNING: will distance learning replace traditional forms of learning? Labor and social relations. 2017. Vol. 28. № 4. P. 119-128.

Кулагина Н.А.

Доктор экономических наук, профессор. ФГБОУ ВО
«Брянский государственный инженерно-технологический университет».

Стрельцов Е.Г.

Аспирант. ФГБОУ ВО
«Брянский государственный инженерно-технологический университет».

Практические аспекты применения инструментария управления рисками в системе государственных закупок регионов

Государственные закупки играют ключевую роль в экономическом развитии страны, они являются мощным инструментом государственного регулирования, способствуют развитию бизнеса и обеспечивают удовлетворение потребностей общества в различных товарах и услугах. Однако, проведение государственных закупок сопряжено с рисками, которые могут оказать негативное влияние на их эффективность, прозрачность и результативность [3].

В современном мире, где степень неопределенности и конкуренция постоянно возрастает, управление рисками в государственных закупках становится неотъемлемой частью успешного управления этим процессом. Риски могут возникать на всех этапах закупочного цикла – от формулирования потребностей и разработки технических заданий до выбора поставщиков и контроля исполнения договоров.

Глубокий анализ современной практики в области государственных закупок с учетом рисков предполагает рассмотрение различных аспектов этого процесса и выявление потенциальных угроз как для заказчиков, так и для поставщиков [2]. Может иметь место ряд рисков для заказчиков. Например, некачественные товары или услуги могут привести к убыткам и недовольству со стороны конечных пользователей или населения. Недостаточная прозрачность в процессе закупок может способствовать коррупции и незаконным схемам, что может повлиять на общественное доверие к государственным институтам и нарушить конкурентность на рынке. Непредвиденные расходы или недостаточное финансирование могут привести к проблемам в исполнении договоров или даже к прерыванию процесса закупок [1]. Нарушения законодательства в сфере го-

сударственных закупок могут привести к судебным искам, штрафам и даже приостановке деятельности заказчика.

Если рассматривать поставщиков, то задержки или неплатежи со стороны заказчика могут серьезно повлиять на финансовое положение поставщика и на его способность к исполнению других договорных обязательств. Некорректные действия или невыполнение условий договора со стороны заказчика могут привести к убыткам для поставщика и нарушить его репутацию на рынке. Высокая конкуренция среди поставщиков может привести к снижению цен и маржинальности, а также к необходимости вложений в маркетинг и развитие новых продуктов и услуг.

Глубокий анализ этих рисков позволяет понять их природу, определить вероятность их возникновения и воздействия, а также разработать эффективные стратегии и меры по их минимизации и управлению [4].

Рациональное управление рисками в государственных закупках имеет огромное значение для всех участников процесса и позволяет избежать негативных последствий. Эффективное управление рисками помогает заказчикам минимизировать вероятность неудачного выполнения договорных обязательств и снизить потери, связанные с возможными проблемами в качестве товаров и услуг. Уменьшение коррупционных рисков позволяет поддерживать высокий уровень доверия со стороны общества и других участников рынка, что способствует повышению прозрачности и конкурентоспособности процесса закупок.

Рациональное управление финансовыми рисками позволяет оптимизировать бюджетные расходы и обеспечить эффективное использование государственных ресурсов. Эффективное управление рисками позволяет поставщикам защитить свои интересы и обеспечить исполнение договорных обязательств в условиях переменчивого рыночного окружения.

Минимизация рисков неплатежей и недобросовестного поведения заказчиков позволяет поставщикам сосредоточиться на развитии своего бизнеса и повышении конкурентоспособности. Управление конкурентными рисками позволяет поставщикам адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям и эффективно конкурировать за контракты.

В целом, рациональное управление рисками способствует повышению эффективности и результативности государственных закупок, обеспечивает защиту интересов всех участников процесса и способствует устойчивому развитию экономики и общества в целом [3].

Комплексный подход к управлению рисками в государственных закупках начинается с идентификации и классификации рисков на различных этапах закупочного процесса. Этот процесс включает в себя ряд шагов (рис. 1).

Так, важно провести тщательный анализ всех этапов закупочного процесса, начиная от формулирования потребностей и разработки технических требований до исполнения договоров и контроля за их выполнением. На каждом этапе необходимо выявить потенциальные угрозы и определить возможные их источники.

После идентификации рисков они должны быть классифицированы в соответствии с их природой, воздействием и вероятностью возникновения. Различные виды рисков могут включать финансовые, технические, юридические, политические и другие аспекты, которые могут оказать влияние на процесс закупок. После классификации рисков необходимо провести оценку их потенциального воздействия на процесс закупок и целесообразность разработки мер по их управлению. Это позволяет определить приоритетные риски, которые требуют особого внимания и ресурсов [3].

На основе оценки рисков разрабатываются стратегии и меры по их минимизации и управлению. Эти стратегии могут включать в себя использование страхования, заключение договоров с гарантиями,

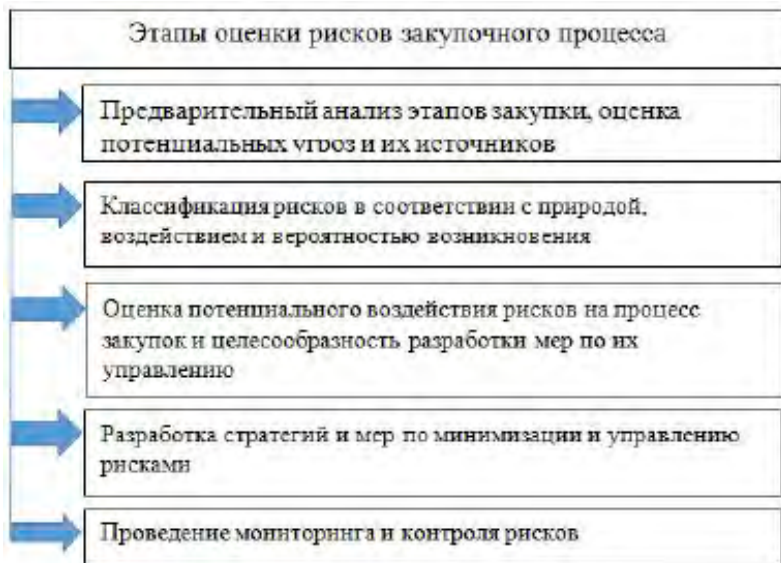


Рис. 1. Этапы оценки рисков закупочного процесса.

разработку планов реагирования на чрезвычайные ситуации и другие действия для снижения вероятности возникновения рисков или их воздействия.

После принятия мер по управлению рисками необходимо осуществлять их постоянный мониторинг и контроль. Это позволяет своевременно выявлять новые риски, а также оценивать эффективность принятых мер и вносить коррективы в стратегии управления рисками при необходимости. Комплексный подход к управлению рисками в государственных закупках обеспечивает систематическое и эффективное управление рисками на всех этапах закупочного процесса, что способствует повышению его эффективности, прозрачности и результативности [2].

Включение современных методов оценки и анализа рисков является важной составляющей комплексного подхода к управлению рисками в государственных закупках. Различные методы предоставляют инструменты для более точной оценки потенциальных угроз и разработки эффективных стратегий их управления.

SWOT-анализ (SWOT - strengths, weaknesses, opportunities, threats) - метод, который позволяет выявить сильные и слабые стороны организации, а также возможности и угрозы, с которыми она сталкивается. Применительно к государственным закупкам, SWOT-анализ может помочь определить внутренние и внешние факторы, влияющие на процесс закупок, и выработать стратегии по их управлению [1].

Дерево решений - метод, используемый для визуализации последовательности принятия решений и оценки вероятности различных исходов. В контексте государственных закупок, дерево решений может помочь оценить риски на различных этапах процесса и выбрать оптимальные стратегии для их управления.

Анализ чувствительности - метод, который позволяет оценить влияние изменения ключевых параметров на результаты проекта или решения. В государственных закупках, анализ чувствительности может использоваться для определения наиболее важных факторов, влияющих на риски, и разработки мер по их управлению.

Метод Monte Carlo - статистический метод, который используется для моделирования случайных переменных и оценки вероятности различных исходов. В государственных закупках, метод Monte Carlo может быть применен для анализа вероятности возникновения различных рисков и разработки стратегий их управления на основе статистических данных.

Использование современных методов оценки и анализа рисков в государственных закупках позволяет улучшить качество принимае-

мых решений, повысить эффективность управления рисками и обеспечить достижение поставленных целей процесса закупок.

Разработка и внедрение стратегий управления рисками в государственных закупках направлены на снижение вероятности возникновения негативных сценариев и минимизацию их влияния на процесс и его результаты. Сначала необходимо проанализировать возможные риски, которые могут возникнуть на различных этапах государственных закупок. Это могут быть риски связанные с качеством товаров и услуг, финансовыми рисками, административными рисками, рисками несоблюдения законодательства и пр [5].

После того как риски определены, необходимо оценить их вероятность возникновения и потенциальные последствия для процесса закупок и организации в целом, что позволит определить наиболее критичные риски, на которые нужно обратить особое внимание.

На основе оценки рисков разрабатываются конкретные стратегии и меры по их управлению. Это могут быть меры профилактического характера, направленные на снижение вероятности возникновения рисков, такие как улучшение системы контроля качества, разработка прозрачных процедур закупок и т.д. Также разрабатываются меры реагирования на риски, включая планы действий в случае их возникновения.

После разработки стратегий они должны быть внедрены на практике. Важно также установить систему мониторинга и контроля за их выполнением, чтобы своевременно выявлять новые риски и эффективность принятых мер.

Примеры стратегий управления рисками в государственных закупках включают в себя использование страхования от рисков, заключение договоров с гарантиями, проведение аудита поставщиков, использование механизмов финансового обеспечения исполнения контрактов и др. Эти стратегии помогают обеспечить стабильность и надежность процесса закупок, уменьшить вероятность возникновения негативных сценариев и минимизировать их влияние на результаты закупочной деятельности [3].

Примеры успешного применения стратегий управления рисками в государственных закупках могут включать ряд сценариев. Например, в процессе закупки крупного оборудования или реализации инфраструктурных проектов заказчик может требовать от поставщика предоставления страхового полиса на случай непредвиденных событий, таких как повреждение оборудования в процессе транспортировки или неполадки в работе в первое время эксплуатации. Это позволяет заказчику обезопасить себя от потерь и рисков, связанных

с неисправностями или задержками в работе.

В некоторых случаях заказчик может требовать от поставщика предоставления гарантии на качество и исполнение договора. Например, в сфере информационных технологий или строительства заказчик может потребовать гарантий на исправность программного обеспечения или качество выполненных работ. Это позволяет заказчику обезопасить себя от рисков недобросовестного выполнения обязательств со стороны поставщика [4].

Перед заключением контракта заказчик может провести аудит поставщика, чтобы убедиться в его финансовой стабильности, опыте работы и соответствии требованиям заказа. Это помогает заказчику уменьшить риски, связанные с выбором неподходящего поставщика, который может не справиться с выполнением договора. Заказчик может потребовать от поставщика предоставления банковской гарантии или задатка в качестве обеспечения исполнения договора. Это обезопасит заказчика от потерь в случае невыполнения поставщиком своих обязательств.

Выводы о эффективности таких стратегий могут быть сделаны на основе сравнения фактических результатов закупок с планируемыми целями и ожиданиями заказчика. Если использование данных стратегий привело к снижению вероятности возникновения негативных сценариев, улучшению качества выполненных работ или экономленным затратам, это свидетельствует об их эффективности в контексте конкретных государственных закупок.

Правильное управление рисками в государственных закупках может принести ряд значительных преимуществ для всех участников процесса, а также для общества в целом. Управление рисками помогает идентифицировать потенциальные препятствия и проблемы на ранних этапах, что позволяет разработать эффективные стратегии и меры по их предотвращению или минимизации. Это способствует сокращению времени, затрачиваемого на разрешение конфликтных ситуаций, и обеспечивает более плавное и эффективное проведение закупочного процесса в целом.

Управление рисками включает в себя соблюдение всех необходимых законодательных норм и требований, а также принципов прозрачности и открытости в проведении закупок. Это способствует укреплению доверия со стороны общества и предотвращению возможных обвинений в коррупции или неправомерных действиях.

Эффективное управление рисками позволяет предотвратить или снизить потенциальные финансовые убытки, связанные с неисполнением договорных обязательств, некачественными товарами или

услугами, задержками в поставках и прочими рисками, что позволяет сэкономить средства бюджета и оптимизировать расходы в рамках проведения государственных закупок.

Путем минимизации рисков, связанных с качеством товаров и услуг, а также обеспечением выполнения всех договорных обязательств со стороны поставщиков, управление рисками способствует улучшению общего качества результатов закупок. Сюда входит как повышение качества закупаемых товаров и услуг, так и сокращение вероятности возникновения проблем и недоразумений в процессе их использования.

Таким образом, правильное управление рисками в государственных закупках не только обеспечивает защиту интересов всех участников процесса, но и способствует повышению эффективности, прозрачности и качества результатов, что в конечном итоге благоприятно сказывается на развитии экономики и общества в целом.

В целом, государственные закупки играют ключевую роль в обеспечении потребностей общества в товарах и услугах, а также в стимулировании экономического развития. Однако проведение закупок сопряжено с рисками, которые могут повлиять на успешность процесса и его результаты. В этом контексте правильное управление рисками становится необходимым инструментом для государственных органов и специалистов в области закупок.

Управление рисками в государственных закупках играет ключевую роль в обеспечении эффективности, прозрачности и результативности процесса. Правильное управление рисками помогает минимизировать возможные угрозы и негативные последствия для всех участников процесса. Эффективное управление рисками требует комплексного подхода, включающего в себя идентификацию, оценку, управление и мониторинг рисков на всех этапах закупочного процесса. Применение современных методов анализа и оценки рисков, таких как SWOT-анализ, дерево решений и др., также является важным компонентом успешного управления рисками.

Путем оптимизации деятельности и минимизации рисков государственные органы и специалисты в области закупок могут достичь ряда значительных преимуществ, включая повышение эффективности процесса, сокращение финансовых потерь, улучшение качества результатов и повышение доверия общества к государственным институтам.

Таким образом, правильное управление рисками в государственных закупках является ключевым элементом обеспечения успешного и эффективного проведения процесса и является не-

отъемлемой частью стратегии развития и модернизации государственного сектора.

Библиографический список:

1. Дровнина О.С. Виды и способы разрешения рисков возникающих в сфере государственных закупок // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. № 5-1. С. 110-116.
2. Кирикова О.А. Актуальные проблемы управленческих рисков при закупках для государственных нужд // Военная мысль. 2009. № 12. С. 18-25.
3. Лабутина Н.Н. Формирование управленческих механизмов через риск-ориентированные подходы в управлении государственными закупками. Цифровая экономика // Инновации и инвестиции. 2019. № 2. С. 81-88.
4. Легчаев Р.А. Государственные закупки в условиях цифровизации экономики // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 3-2. С. 76-82.
5. Парина Д.В. Коррупционные риски в сфере государственных закупок // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. № 3-2. С. 60-64.

References

1. Drovkina O.S. Types and methods of resolving risks arising in the field of public procurement // International Journal of Humanities and Natural Sciences. 2019. № 5-1. P. 110-116.
2. Kirikova O.A. Current problems of risk management in procurement for government needs // Military Thought. 2009. № 12. P. 18-25.
3. Labutina N.N. Formation of management mechanisms through risk-based approaches in public procurement management. Digital economy // Innovations and investments. 2019. № 2. P. 81-88.
4. Legchaev R.A. Government procurement in the context of digitalization of the economy // Economics and business: theory and practice. 2021. № 3-2. P. 76-82.
5. Parinova D.V. Corruption risks in the field of public procurement // International Journal of Humanities and Natural Sciences. 2020. № 3-2. P. 60-64.

Рогачевский П.А.*Аспирант, Санкт-Петербургский
реставрационно-строительный институт, Санкт-Петербург.*

Принятие инвестиционных решений с учетом рисков во внутренней политике страны, последствия для венчурного капитала

Философская преамбула: одним из результатов развития информационно-коммуникационных технологий является рост количества неологизмов в языке, которые в основном выражают специальные терминологические понятия. Применительно к экономике новые термины, по наблюдениям исследователей, образуют преобладающее большинство (до 90%). Отечественные филологи и экономисты сегодня фиксируют появление большого количества новых русскоязычных терминов, созданных в качестве компенсации понятийных лагун. Приступая к рассмотрению заявленной темы важно владеть единым терминологическим аппаратом для исключения двойственности толкований. Единство экономической терминологии основано на системном подходе к базовым понятиям.

Инвестиционное решение – подразумевает акт субъекта управления (руководителя или группы руководящих лиц), направленный на выбор из нескольких альтернативных вариантов одного варианта, обеспечивающего достижение намеченной цели, принимаемое в пользу реализации того или иного проекта (или нескольких проектов).

Риск представляет направленность субъекта на определенный уровень достижения цели, заданной в условиях неопределенности. Понятие риска ассоциируется с возможной угрозой в достижении некоторой цели в виде непредвиденного события, которое может произойти или не произойти. Для экономистов риск понимается как возможность потерять доход в результате некоторого происшествия. Ученый из Винницы Л.Н. Тэпман (вице-президент Израильской независимой академии развития науки ИНАРН) объясняет наличие риска непредсказуемостью рыночной среды, ее высокой степенью неопределенности.

Внутренняя политика – это совокупность направлений дея-

тельности структур и институтов государства по сохранению или реформированию существующего общественного и государственного строя.

Венчурный капитал это финансы, которые размещаются в инвестиционные проекты с большим риском и предполагающий получение более высоких, чем в среднем по отрасли, прибылей.

Выводы: требование единства экономической терминологии особенно возрастает в современный период, когда научно-технический прогресс все глубже проникает во все сферы, связанные с производством и потреблением. Для единства экономической терминологии необходимо, чтобы при обозначении в нормативном тексте определенного понятия последовательно употреблялся один и тот же термин, а при обозначении разных, не совпадающих между собой понятий использовались различные термины. Иначе возможны нечеткость, путаница и даже ошибки, что недопустимо в финансовой деятельности.

Принятие инвестиционных решений в условиях нестабильности и неопределенности – это отличный бизнес на доступе к информации и отсутствии такого доступа у других участников рынка. На процесс принятия инвестиционного решения оказывает влияние множество факторов.

- круг общения инвестора, в котором происходит обсуждение и принятия решений;

- информационные ограничения, что можно или нельзя в силу закона, то что можно, но не одобряется моралью, то что нельзя, но приносит прибыль перекрывающую возможные убытки;

- фактор времени, сколько владелец средств или группа таких лиц готова ждать предполагаемый результат личного обогащения; время имеет в экономике свою стоимость.

- поведенческие ограничения, то, на что готовы идти люди, ради получения прибыли или решения своих частных проблем;

- негативные последствия (конфликт) и их соразмерность с предполагаемыми доходами от участия в том или ином проекте;

- личностные оценки руководителей, фарт как источник веры при принятии инвест решения в условиях отсутствия другой информации;

- взаимосвязь решений, умение как в шахматах просчитывать ходы в экономических партиях;

- фактор неопределенности и риска, боязнь одних людей рождает для других источник сверхприбыли на страхах и суевериях.

Чаще всего в сфере венчурных инвестиций инвесторы руковод-

ствуются не объективной информацией с рынка, а своей интуицией для объективной оценки принятия того или иного решения. Получение дополнительной информации требует времени и денег, а поскольку способность человека усваивать и использовать, ее ограничена, такая информация, не всегда способствует принятию решения. Руководитель, оперативно принимающий пусть и ошибочные решения, выигрывает при игре вдолгую, когда важно быстро организовать приток капитала в новую тему или бизнес-идею. Фактор времени является, одним из наиболее важных.

Выводы: Любое решение о движении венчурного капитала на практике испытывается на прочность негативными последствиями и побочными эффектами, знания о которых руководитель сравнивает с ожидаемыми выгодами. Принятие инвестиционных решений представляет собой выбор из альтернатив. Процесс принятия любого инвестиционного решения состоит из этапов. Говоря о этапности первым для венчурного инвестора, является вопрос о наличии альтернатив. Результаты предварительной оценки эффективности проектов. Анализ параметров окружающей деловой среды.

Построение модели принятия решения с учетом рисков во внутренней политике страны.

Процедура построения заявленной модели состоит из определения сферы венчурного инвестирования. Решением данной проблемы может стать привлечение специалистов и экспертов, а также проведение анализа финансово-хозяйственной деятельности в той или иной области, что позволит выявить с наибольшей достоверностью эффективность инвестирования. Поиск информации с целью определения тех факторов внешней и внутренней среды, которые могут оказать влияние на реализацию проекта, а также возможных альтернатив этому проекту. После завершения этапов поиска и постановки целей следует этап оценки. Первым шагом на этом этапе является построение модели проекта, т.е. описания различных альтернативных проектов и разработка гипотез относительно взаимосвязей между этими проектами, возможными внешними условиями и вероятностными результатами их реализации.

Методы инвестиционных решений с учетом рисков во внутренней политике страны: отказ от риска; снижение частоты ущерба или предотвращение убытка; уменьшение размера убытков; разделение риска (дифференциация и дублирование); аутсорсинг риска. Метод отказа от риска В практике работы венчурного капитала существуют крупные риски, уменьшить которые бывает просто невозможно, - это риск банкротства, риск возникновения обвинения в причинении

ущерба и т.п. Применение указанного метода означает, что причины возникновения крупных для венчурного инвестора убытков ликвидированы. Поэтому целью использования данного метода управления рисками является создание производственно-хозяйственных условий, при которых шанс возникновения соответствующих убытков заранее невозможен. Этот метод управления рисками является актуальным, когда велики вероятность возникновения убытков (реализации рисков) и возможный размер убытка.

Метод снижения частоты ущерба или предотвращения убытка для венчурного капитала. Суть метода снижения частоты ущерба или предотвращения убытка состоит в проведении предупредительных (превентивных) мероприятий, направленных на снижение вероятности наступления неблагоприятного события. Это означает, что данные меры будут влиять на такую характеристику риска, как уязвимость соответствующего объекта или субъекта. Применение этого метода оправдано в случаях, если: вероятность реализации риска, т.е. вероятность наступления убытка, достаточно велика (именно на ее снижение и направлено применение метода); размер возможного ущерба, как правило, небольшой. Риски, к которым применяется данный метод, могут быть как однородными, так и неоднородными, носить массовый характер.

Метод уменьшения размера убытков. Несмотря на все усилия венчурного инвестора по снижению рисков, некоторые убытки, как правило, все же имеют место. Для таких рисков и может применяться метод уменьшения размера убытков, суть которого состоит в проведении превентивных мероприятий, направленных на снижение размера возможного ущерба. Этот метод также приводит к определенной трансформации уязвимости носителя риска. Таким образом, данный метод и метод снижения частоты ущерба или предотвращения убытка, рассмотренный выше, являются взаимодополняющими. Применение данного метода оправдано в случаях, когда: размер возможного ущерба большой; вероятность реализации риска, т.е. вероятность наступления убытка, невелика. Данный метод, может использоваться для различных типов рисков. Проведение превентивных мероприятий уменьшает размер возможного ущерба, так что естественным подходом к оценке данного метода управления риском служит учет ограничений возможного ущерба. Этому же способствует принцип эффективности использования метода и учет ограничений, прежде всего бюджетных.

Метод разделения риска для венчурного капитала. Сущность метода разделения риска состоит в создании такой ситуации, при ко-

торой ни один отдельный случай реализации риска (возникновения ущерба) не приводит к серии новых убытков. Это достигается за счет изменения подверженности риску, т.е. количественной характеристики носителя (носителей) риска, которому может быть нанесен ущерб. Практическое использование этого метода управления риском на уровне венчурного капитала возможно в двух формах: дифференциация (отделение) рисков; дублирование наиболее значимых объектов, подверженных риску.

Метод аутсорсинга венчурного инвестирования. При использовании метода аутсорсинга ответственность за снижение возможности возникновения неблагоприятных событий возлагается на стороннюю организацию (другой субъект). При этом чаще всего такая передача ответственности осуществляется на основе договора. Данный метод может быть использован только в том случае, если возможно четко определить опасности, однозначно выделить соответствующие подверженности риску, достаточно жестко контролировать факторы, влияющие на уязвимость, и иметь эффективные механизмы передачи ответственности.

В качестве заключения можно отметить, что большинство статей о принятиях инвестиционных решений с учетом рисков во внутренней политике страны принято начинать описанием текущей ситуации, где показано, что именно сейчас возникла неопределенность. Как будто еще совсем недавно все было ясно и легко, а результат от инвестиций в можно было без проблем прогнозировать. Но почему-то именно сейчас политика стала вмешиваться в оценку рынков, волатильность выросла после заявления чиновника или президента. Принять решение о том, каким образом составить инвестиционный портфель венчурному инвестору всегда непросто, чтобы, с одной стороны, его не штормило от всех этих заявлений, а с другой, инвестор мог выбрать такой класс активов, конкретный сегмент сферы производства или услуг, который принес бы ему выгоду от происходящего. Сейчас можно сказать, что замедление российской экономики оказывает влияния на количество венчурных сделок. Хотя в 2022-2023 годах рекордное количество активов принесло венчурным инвесторам убытки, при этом рынки довольно стабильно восстанавливают позиции, не обращая внимания на мрачные новости и усиление агрессивной риторики акторов внутренней политики.

Библиографический список:

1. Alternative Investments: CAIA Level I (Wiley Finance) by Donald R. Chambers, Mark J.

1. P. Anson, et al., 2020. 928 p.
2. Seed funding and Venture Capital for Dummies: Best Investor-Focused & Business Startup Proposal Writing Techniques by Satinder Sharma. 2023. 92 p.
3. Venture Deals: Be Smarter Than Your Lawyer and Venture Capitalist. 2019.
4. Глэдсоун Д. Инвестирование венчурного капитала. 2006. 416 с.
5. Качалов Р.М. Управление хозяйственным риском / Р.М. Качалов. – Москва: Наука, 2002. 192 с.
6. Порфирьев // Проблемы анализа риска. 2006. Т. 3. № 4. С. 319-337.
7. Рябенкий И. Легкий венчур: Практическое пособие для начинающих ангелов и будущих единорогов. 2021. 270 с.
8. Тэпман, Л.Н. Риски в экономике / Л.Н. Тэпман – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2002. 380 с.
9. Экономика предприятия. Производственные риски и промышленная безопасность производства // URL: <http://univerlib.ru/page/215-proizvodstvennyje-riski-i-promyshlennajabezopasnosty-proizvodstva-3173.html>. (Дата обращения: 27.03.2024)

References

1. Alternative Investments: CAIA Level I (Wiley Finance) by Donald R. Chambers, Mark J. P. Anson, et al., 2020. 928 p.
2. Seed funding and Venture Capital for Dummies: Best Investor-Focused & Business Startup Proposal Writing Techniques by Satinder Sharma. 2023. 92 p.
3. Venture Deals: Be Smarter Than Your Lawyer and Venture Capitalist. 2019.
4. Gladson D. Investing venture capital. 2006. 416 p.
5. Kachalov R.M. Economic risk management / R.M. Kachalov. – Moscow: Nauka, 2002. 192 p.
6. Porfiriyev // Problems of risk analysis. 2006. Vol. 3. № 4. P. 319-337.
7. Ryabenky I. Light Venture: A practical guide for beginning angels and future unicorns. 2021. 270 p.
8. Tapman, L.N. Risks in the economy / L.N. Tapman - Moscow: UNITY-DANA, 2002. 380 p.
9. Enterprise economics. Production risks and industrial safety // URL: <http://univerlib.ru/page/215-proizvodstvennyje-riski-i-promyshlennajabezopasnosty-proizvodstva-3173.html>. (03.27.2024)

Ульянова С.А.

Кандидат экономических наук, доцент, кафедра экономики.
Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС».

Бочкарев М.Р.

Аспирант, кафедра экономики,
Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС».

Сценарное прогнозирование альтернативных траекторий инвестиционных рисков

Введение. В мире, где финансовые рынки постоянно меняются и все так нестабильно, вопрос точного прогнозирования инвестиционных рисков остается актуальным. Каждый подход или метод в данном случае предлагает свое уникальное видение и анализ факторов, которые могут повлиять на результат инвестирования. Это действительно важная вещь для инвесторов.

С одной стороны, у нас есть традиционные методы прогнозирования. Раньше они были везде, но часто спотыкаются, когда речь заходит о сложных ситуациях и взаимодействиях, особенно когда не все так однозначно. С другой стороны, новые подходы не пытаются все упростить и предсказать линейно. Они смотрят на мир как на сложную и динамичную систему, постоянно меняющуюся. И, кстати, для людей, которые управляют рисками, такое сценарное моделирование становится настоящим спасательным кругом. Оно помогает представить различные сценарии того, что может произойти, и каким-то образом подготовиться к неожиданностям.

Стоит также отметить, что сценарное прогнозирование становится частью стратегического планирования не только в бизнесе, но и в экономике, политике, даже при рассмотрении вопросов изменения климата. Это позволяет гибко изменять планы и быстро реагировать на изменения.

Данное исследование в основном сосредоточено на количественных методах сценарного прогнозирования. Это именно то, что помогает оценить, куда может пойти рынок, принимая во внимание все возможные и непредвиденные риски. Таким образом, это большая часть работы, которая помогает нам понять, какие стратегии могут быть эффективными.

Главная цель всего этого - понять, какие неопределенности ожидают нас в будущем и как мы можем подготовиться к ним с помощью сценарного прогнозирования. Это помогает компаниям стать сильнее и стабильнее на рынке, улучшить свои позиции и сделать инвестиции более привлекательными. И, в конце концов, важно не только реагировать на изменения, но и активно управлять потенциальными угрозами, чтобы ситуация только улучшалась.

В наше время, когда все так быстро меняется и полно неопределенности, компаниям становится критически важным уметь видеть будущие трудности и адаптироваться к ним. Однако традиционные методы прогнозирования часто терпят неудачу, поскольку не могут в полной мере учесть все тонкости и разнообразие возможных исходов. Напротив, сценарное планирование оказывается здесь настоящим спасением, обеспечивая структурированный подход к преодолению неопределенности и изучению различных вариантов будущего развития событий.

Кстати, главное преимущество сценарного планирования заключается в том, что оно подготавливает организации к различным возможным сценариям будущего. Это позволяет вам не только реагировать на изменения, но и активно формировать свое будущее. Я подчеркиваю, что в условиях нынешней неопределенности использование этого метода становится необходимым для обеспечения устойчивости и конкурентоспособности компаний.

Прежде всего, следует отметить, что сценарное прогнозирование - это мощный инструмент, который предлагает системный подход к анализу различных возможностей и прогнозированию вероятных результатов. В частности, оно помогает организациям структурировать и анализировать различные возможные сценарии будущего,



Рисунок 1. Сценарное прогнозирование. Составлено автором.

облегчая стратегическое планирование. Кроме того, этот инструмент подчеркивает важность учета различных факторов, внешних и внутренних, которые могут повлиять на достижение целей.

Использование сценарного прогнозирования в таких областях, как бизнес, экономика, геополитика и даже климатология, демонстрирует его универсальность и адаптивность. Этот подход не только помогает прогнозировать результаты, но и обеспечивает детальное понимание того, как различные стратегии могут работать в условиях неопределенности.

В целом, сценарное прогнозирование обеспечивает всесторонний анализ и дает представление о разнообразии возможных будущих событий. Это способствует более информированному и гибкому подходу к принятию решений в сложной и динамичной среде.

Сценарный анализ, в отличие от строгих прогнозов, учитывает присущую будущему неопределенность и служит инструментом для изучения возможностей, предлагая различные сценарии развития. Он также стимулирует стратегическое мышление и предоставляет информацию для принятия решений, помогая компаниям разрабатывать устойчивые стратегии и эффективно адаптироваться к изменениям. Сценарный анализ позволяет учесть самые маловероятные, но сильно рискованные кризисные ситуации, которые могут произойти на нестабильном российском рынке недвижимости, генерируя ожидаемые денежные потоки с учетом различных сценариев.

Когда дело доходит до разработки сценариев, они становятся основой для анализа различных стратегических альтернатив и помогают оценить, как различные подходы могут работать в самых разнообразных ситуациях. Например, после этого начального этапа менеджеры и стратеги могут проанализировать последствия каждого возможного сценария и разработать стратегии, способные адаптироваться к различным возможным исходам. Кстати, это действительно удобно для принятия сложных решений.

$$\text{Scenario Matrix} = \begin{pmatrix} s_{11} & s_{12} & \dots & s_{1n} \\ s_{21} & s_{22} & \dots & s_{2n} \\ \vdots & \vdots & \ddots & \vdots \\ s_{m1} & s_{m2} & \dots & s_{mn} \end{pmatrix}$$

Where s_{ij} represents the value of the j^{th} driver in the i^{th} scenario.

Рисунок 2. Матрица сценариев (M x N, где каждый элемент S – сценарий). Составлено автором.

Это означает, что до разработки сценариев, они становятся основой для анализа различных стратегических альтернатив и помогают оценить, как различные подходы могут работать в самых разнообразных ситуациях. Например, после этого начального этапа менеджеры и стратеги могут проанализировать последствия каждого возможного сценария и разработать стратегии, способные адаптироваться к различным возможным исходам. Кстати, это действительно удобно для принятия сложных решений.

Помощь в расчете сценариев возможен методом Монте-Карло. Это очень интересный инструмент, который использует множество симуляций с распределением вероятностей ключевых параметров для получения различных потенциальных результатов.

Стоит подчеркнуть, что у этого метода есть как преимущества, так и ограничения. Во-первых, к основным преимуществам метода Монте-Карло относятся его гибкость и мощь при моделировании сложных систем, в которых традиционные аналитические решения либо недоступны, либо неэффективны. Например, он идеально подходит для оценки рисков и потенциальных результатов в средах с большим количеством неопределенных переменных. Следовательно, этот метод широко используется в финансах, управлении проектами, страховании, исследованиях и разработках. Во-вторых, важно отметить, что метод Монте-Карло позволяет интегрировать различные распределения вероятностей и моделировать случайные процессы, что, следовательно, расширяет понимание потенциальных рисков и возможностей. Кроме того, он предоставляет возможность визуализировать результаты с помощью генерации тысяч или даже миллионов сценариев, что помогает аналитикам и лицам, принимающим решения, лучше оценивать вероятности различных исходов.

Однако, с другой стороны, необходимо также учитывать ограничения этого метода. Ключевым недостатком является его вычислительная стоимость, особенно при большом количестве переменных и сценариев. Напротив, для получения достоверных результатов необходимы мощные компьютерные ресурсы, которые не всегда могут быть доступны или экономически целесообразны для некоторых компаний или проектов.

Метод Монте-Карло - инструмент, который использует множество симуляций с распределением вероятностей ключевых параметров для получения различных потенциальных результатов. Такой подход значительно улучшает процесс прогнозирования, поскольку он учитывает неопределенность и предоставляет лицам, при-

нимающим решения, важные данные о вероятности и возможных последствиях различных сценариев. Главной особенностью метода Монте-Карло является его способность интегрировать в анализ случайные и вероятностные модели, тем самым расширяя понимание потенциальных рисков и возможностей.

Прежде всего, метод анализа, основанный на распределении вероятностей ключевых переменных, представляет собой многоэтапный процесс. Например, на первом этапе определяются ключевые переменные. Это может быть что угодно: экономические показатели, технологические инновации, социальная динамика, экологические вызовы, геополитические изменения. Каждая переменная связана с распределением вероятностей, которое описывает возможные исходы и их вероятности.

Далее следует выбор из этих распределений, который позволяет создавать различные сценарные условия. Распределения могут быть разными — от нормальных до треугольных, и выбор зависит от специфики переменной и связанной с ней неопределенности. Следующим шагом является моделирование, на основе которого определяются потенциальные результаты, включая оценку ВВП, инфляции или других ключевых факторов.

Наконец, результаты моделирования анализируются менеджерами и аналитиками для выявления ключевых тенденций и возможных сценариев на будущее. Этот этап является критически важным, поскольку помогает оценить эффективность различных подходов в изменяющихся условиях и сформировать представления о возможных результатах.

Таким образом, благодаря использованию математических подходов, таких как сценарные матрицы и моделирование методом Монте-Карло, сценарное прогнозирование преодолевает ограничения традиционных методов прогнозирования. Эти инструменты обеспечивают структурированную основу для разработки сценариев, анализа последствий и оценки стратегии, упрощая визуализацию потенциальных результатов и выявляя ключевые неопределенности. Эти этапы являются критически важным, поскольку помогает оценить эффективность различных подходов в изменяющихся условиях и сформировать представления о возможных результатах. Через использование математических подходов, таких как сценарные матрицы и моделирование Монте-Карло, сценарное прогнозирование преодолевает ограничения, связанные с традиционными методами прогнозирования. Эти инструменты предоставляют структурированную базу для разработки вероятных сценариев, анализа их по-

следствий и оценки политических решений в контексте различных возможных будущих.

Применение сценарных матриц создает систематическое изображение ключевых факторов и переменных, облегчая для решающих лиц визуализацию ряда потенциальных исходов и выделение главных факторов неопределенности. Моделирование Монте-Карло интегрирует вероятностное мышление в процесс прогнозирования, создавая серию возможных будущих сценариев и оценивая вероятность различных исходов.

В целом, эти математические методы позволяют предприятиям выходить за рамки статических прогнозов и принимать динамичность перемен. Руководители могут совершенствовать свое стратегическое планирование, предвидя альтернативные пути и оценивая их влияние, что позволяет им разрабатывать адаптивные стратегии, устойчивые к разнообразию возможных будущих сценариев. Объединяя математическую точность и стратегическое видение, компании могут строить путь к успеху в постоянно меняющейся среде, владея способностью процветать в условиях неопределенности.

Библиографический список:

1. Родионова И.Т. Моделирование и прогнозирование финансовых временных рядов / И.Т. Родионова. – М.: Юрайт, 2017. 240 с.
2. Ширшова О.Г. Финансовое моделирование и прогнозирование в инвестиционном менеджменте / О.Г. Ширшова. – М.: Дело, 2018. 176 с.
3. Власов Д.А. Современное финансовое моделирование в условиях неопределенности / Д.А. Власов. – СПб.: Питер, 2019. 320 с.
4. Невский Н.Б. Методы статистического анализа и моделирования финансовых рынков / Н.Б. Невский. – М.: Финансы и статистика, 2015. 384 с.
5. Поляков Д.Л. Статистическое моделирование и анализ финансовых временных рядов / Д.Л. Поляков. – М.: КНОРУС, 2016. 272 с.
6. Ульянова С.А. Прогнозирование инвестиционных потоков в условиях возможных рисков. Финансовая экономика. 2022. № 1. С.143-144.
7. Иванова М.А. Сценарное прогнозирование в управлении инвестиционными рисками: монография. – Москва: Экономика, 2018. 192 с
8. Петров В.В., Сидорова Е.Ю. Моделирование инвестиционных рисков на основе сценарных подходов // Вестник экономической науки. 2020. № 4. С. 89-97.
9. Смирнова О.Е., Кузнецова М.В. Применение сценарных методов для оценки рисков инвестиционных проектов // Финансовый журнал. 2019. № 2. С. 54-64.
10. Федорова А.А., Алексеев М.В. Альтернативные сценарии и риски в инвестиционной деятельности // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2021. № 3. // URL: <http://uecs.ru/uecs-68-682021/item/5981-2021-03-15-12-03-38> (Дата обращения: 24.04.2024).
11. Черных К.Г. Стратегическое сценарное планирование инвестиционной безопасности предприятия: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Москва, 2020. 180 с.
12. Шаров В.М. Анализ альтернативных траекторий инвестиционных рисков: учебное пособие. – Санкт-Петербург: СПбГУ, 2017. 134 с.

References

1. Rodionova I.T. Modeling and forecasting of financial time series / I.T. Rodionova. – M.: Yurayt, 2017. 240 p.
2. Shirshova O.G. Financial modeling and forecasting in investment management / O.G. Shirshova. – M.: Delo, 2018. 176 p.
3. Vlasov D.A. Modern financial modeling in conditions of uncertainty / D.A. Vlasov. – St. Petersburg: Peter, 2019. 320 p.
4. Nevsky N.B. Methods of statistical analysis and modeling of financial markets / N.B. Nevsky. – M.: Finance and Statistics, 2015. 384 p.
5. Polyakov D.L. Statistical modeling and analysis of financial time series / D.L. Polyakov. – M.: KNORUS, 2016. 272 p.
6. Ulyanova S.A. Forecasting investment flows under conditions of possible risks. Financial economics. 2022. № 1. P.143-144.
7. Ivanova M.A. Scenario forecasting in investment risk management: monograph. – Moscow: Economics, 2018. 192 p.
8. Petrov V.V., Sidorova E.Yu. Modeling of investment risks based on scenario approaches // Bulletin of Economic Science. 2020. № 4. pp. 89-97.
9. Smirnova O.E., Kuznetsova M.V. Application of scenario methods for assessing the risks of investment projects // Financial Journal. 2019. № 2. P. 54-64.
10. Fedorova A.A., Alekseev M.V. Alternative scenarios and risks in investment activity // Management of economic systems: electronic scientific journal. 2021. № 3. // URL: <http://uecs.ru/uecs-68-682021/item/5981-2021-03-15-12-03-38> (04.24.2024).
11. Chernykh K.G. Strategic scenario planning of enterprise investment security: dissertation ... Candidate of Economic Sciences: 08.00.05. Moscow, 2020. 180 p.
12. Sharov V.M. Analysis of alternative trajectories of investment risks: a textbook. – St. Petersburg: St. Petersburg State University, 2017. 134 p.

Вялов Н.В.

Студент. ФГАОУ ВО «Сибирский Федеральный Университет», г. Красноярск.

Мигунова М.И.

*Кандидат экономических наук, доцент базовой кафедры таможенного дела.
ФГАОУ ВО «Сибирский Федеральный Университет», г. Красноярск.*

Двойное налогообложение в контексте международного сотрудничества со странами-участниками ШОС и БРИКС

В связи с экономическими санкциями против Российской Федерации, количество заключенных соглашений об избежание двойного налогообложения стремительно сокращается, так по данным Министерства финансов России на основании Указа Президента РФ от 8 августа 2023 года приостановлены 38 договоров об избежание двойного налогообложения, в частности со следующими странами: Великобританией, Германией, Испанией, Канадой, Литвой, Польшей, США, Финляндией, Францией, Японией, Нидерландами и др. Как следствие данного факта, Россия переориентирует свое внимание на восток и пересматривает свои связи со странами, входящими в ШОС и БРИКС, что считается важным шагом для развития экономики в настоящее время [8, 9-10].

В связи с этим, проблема двойного налогообложения в рамках взаимодействия этих стран, на наш взгляд является весьма актуальной.

По данным статистики, развитие экономических связей с данными международными объединениями в последнее время происходит весьма успешным образом, так активно заключаются международные договоры, что представлено авторами на рисунке 1, происходит укрепление экономических, торговых и культурных связей.

Исходя из представленной информации, очевидно, что за период с 2020 по 2022 год Российской Федерацией заключены новые договоры с пятью азиатскими странами, и внесены существенные изменения в уже действующие договоры путем подписания дополнительных соглашений к ним.

Далее, рассмотрим страновую структуру объединений и особенности заключенных между ними договоров во избежание двойного налогообложения. Для этого проведем анализ состав стран, входящих в ШОС и БРИКС, что наглядно представлено авторами на рисунках 2-3:

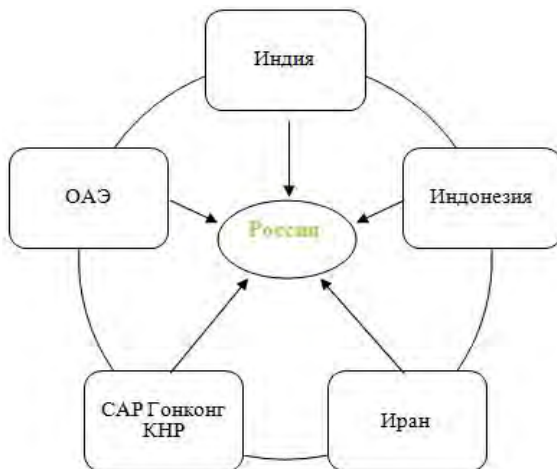


Рисунок 1. Страны, заключившие договоры об избежание двойного налогообложения с РФ за период 2020-2022 годы.

Примечание: составлено авторами по данным источника [1].



Рисунок 2. Состав объединения ШОС по состоянию на январь 2024 года.

Примечание: составлено авторами по данным источника [2].

Обозначив количественный состав участников стран-объединений ШОС дадим их краткую характеристику. Так, Шанхайская Организация Сотрудничества является постоянно действующей межправительственной международной организацией, о создании которой было объявлено 15 июня 2001 года в Шанхае (КНР). Ее главная цель заключается в укреплении экономического и политического сотрудничества между государствами-участниками [2]. Одной из главных задач организации ШОС является борьба с терроризмом и криминалом. Для этого были созданы специальные механизмы по обмену информацией и координации действий в этой области. Организация ШОС также активно работает над укреплением экономического сотрудничества между государствами-участниками, включая вопрос двойного налогообложения. Она активно поддерживает развитие торговых отношений, инвестиционной деятельности и транспортной инфраструктуры. Особое внимание уделяется сотрудничеству в области энергетики и развития альтернативных источников энергии. Кроме того, ШОС занимается развитием культурного и гуманитарного сотрудничества между государствами-участниками.

Далее, перейдем к рассмотрению организации БРИКС. Организация была основана в июне 2006 года, в рамках Петербургского (Россия) экономического форума с участием министров экономики Бразилии, России, Индии, Китая. Информация о государствах-членах представлена на рисунке 3:

Кроме того, в 2024 году к объединению планируют присоединить-



Рисунок 3. Состав объединения БРИКС по состоянию на январь 2024 года.

Примечание: составлено авторами по данным источника [3].

ся новые государства в статусе постоянных представителей: ОАЭ, Саудовская Аравия, Эфиопия, Египет и Иран.

Одной из главных проблем, которую решает организация БРИКС, является проблема двойного налогообложения. Для решения этой проблемы организация БРИКС разрабатывает специальные механизмы по обмену информацией и координации действий в области налогообложения.

Организация также поддерживает разработку международных договоров и соглашений, которые позволяют избежать двойного налогообложения.

Одним из примеров успешной работы организации БРИКС в этой области является соглашение между Россией и Индией о предотвращении двойного налогообложения. Это соглашение позволяет избежать налоговых проблем для российских и индийских субъектов внешнеэкономической деятельности, которые работают в этих странах [3].

Завершив обзор структуру организаций ШОС и БРИКС, представим информацию о действующих договорах об избежании двойного налогообложения со странами-участниками объединения, информация о которых систематизирована авторами в таблице 1.

В представленной авторами таблице 1 проанализированы различные виды налогов, которые подлежат регулированию в рамках международных соглашений между странами ШОС и БРИКС. Данные соглашения направлены на обеспечение справедливого и эффективного налогообложения, а также на устранение двойного налогообложения между участниками указанных международных организаций. Анализ указанных налоговых видов позволяет выявить основные аспекты налоговой политики, применяемой в контексте международного сотрудничества и взаимодействия между странами-участницами ШОС и БРИКС.

Таким образом, в настоящий момент почти со всеми странами объединения ШОС и БРИКС Российская Федерация заключила договоры об избежании двойного налогообложения. Это свидетельствует о том, что Россия стремится к укреплению экономических связей с азиатскими партнерами и странами, входящими в состав ШОС и БРИКС. Подписание таких договоров способствует улучшению инвестиционного климата, снижению рисков для бизнеса и стимулированию международной торговли.

Вышеприведенные соглашения, конвенции и договоры об избежании двойного налогообложения также способствуют укреплению доверия между странами-участницами и обеспечивают более прозрачные и предсказуемые условия для осуществления экономических

Таблица 1. Основные условия действующих договоров РФ со странами-участниками БРИКС и ШОС об избежание двойного налогообложения.

Страна-участник объединения, с которой Россия заключила договор	Дата вступления в силу	Содержание договора	Вид налога в Российской Федерации в соответствии с договором/соглашением
Индия	11.04.1998	применяется в отношении лицам, которые являются резидентами одного или обоих государств. Под лицами понимаются: физические лица договаривающихся сторон, а также предприятия, компания или любое другое образование, которое рассматривается как налогооблагаемая единица в соответствии с действующим налоговым законодательством государств	доходы от недвижимого имущества, прибыль от предпринимательской деятельности, доходы от международных перевозок.
Иран	05.04.2002	является соглашением между Правительством Российской Федерации и Правительством Исламской Республики Иран об избежании двойного налогообложения и предотвращении уклонения от уплаты налогов в отношении налогов на доходы и капитал	налог на прибыль (доход) предприятий и организаций; подоходный налог с физических лиц; налог на имущество предприятий; налог на имущество физических лиц;
Казахстан	29.07.1997	конвенция между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Казахстан об устраниении двойного налогообложения и предотвращении уклонения от уплаты налогов на доход и капитал	налог на прибыль (доход) предприятий и организаций; подоходный налог с физических лиц; налог на имущество предприятий; налог на имущество физических лиц;

Китай	29.07.2019 (обновлен), действует с 2016.	соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики об избежании двойного налогообложения и о предотвращении уклонения от налогообложения в отношении налогов на доходы	налог на прибыль организаций; налог на доходы физических лиц
Кыргызстан (Киргизия)	06.09.2000	соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Киргизской Республики об избежании двойного налогообложения и предотвращении уклонения от уплаты налогов на доходы	налог на доходы (прибыль) организаций; налог на доходы физических лиц
Таджикистан	26.04.2003	соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Таджикистан об избежании двойного налогообложения и предотвращении уклонения от уплаты налогов на доходы и капитал	налог на прибыль (доход) предприятий и организаций; подоходный налог с физических лиц; налог на имущество предприятий; налог на имущество физических лиц;
Узбекистан	27.07.1995	соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Узбекистан об избежании двойного налогообложения доходов и имущества	налог на прибыль (доход) предприятий и организаций; подоходный налог с физических лиц; налог на имущество предприятий; налог на имущество физических лиц;
Бразилия	19.06.2020	конвенция между Правительством Российской Федерации и Правительством Федеративной Республики Бразилии об избежании двойного налогообложения и предотвращении уклонения от налогообложения в отношении налогов на доходы	налог на прибыль организаций; подоходный налог с физических лиц;

ОАЭ	23.06.2018	соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Объединенных Арабских Эмиратов о налогообложении дохода от инвестиций Договаривающихся государств и их финансовых и инвестиционных учреждений	налог на прибыль организаций
Саудовская Аравия	01.02.2010	конвенция между Правительством Российской Федерации и Правительством Королевства Саудовская Аравия об избежании двойного налогообложения и предотвращении уклонения от налогообложения в отношении налогов на доход и капитал	налог на прибыль организаций; подходный налог с физических лиц; налог на имущество организаций; налог на имущество физических лиц;
Египет	06.12.2000	соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Арабской Республики Египет об избежании двойного налогообложения и предотвращении уклонения от уплаты налогов в отношении налогов на доходы и капитал	налог на прибыль (доход) предприятий и организаций; подходный налог с физических лиц; налог на имущество предприятий и организаций; налог на имущество физических лиц;

Примечание: составлено авторами по данным источника [1].

и торговых операций. Благодаря этому российские компании могут более уверенно вести свою деятельность за рубежом, а иностранные инвесторы видят больше возможностей для вложений в российскую экономику.

Библиографический список:

1. Список международных договоров об избежании двойного налогообложения между Российской Федерацией и другими государствами // URL: https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=124786spisok_mezhdunarodnykh_dogovorov_ob_izbezhanii_dvojnogo_nalogooblozheniya_mezhdu_rossiiskoi_federatsiei_i_drugimi_gosudarstvami_list_of_the_tax_agreements_for_the_avoidance_of_double_taxation_between_the_russian_federation_and_other_states (Дата обращения: 25.03.2024)
2. Официальный сайт объединения ШОС: сайт. // URL: <https://rus.sectesco.org/> (Дата обращения: 25.03.2024)
3. Официальный портал объединения БРИКС: сайт. // URL: <https://infobrics.org/> (дата обращения: 25.03.2024)
4. Абакарова Р.Ш. Основные проблемы двойного налогообложения // Международный бухгалтерский учет. 2014. № 17 (311). // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-problemy-dvoynogo-nalogooblozheniya-1> (Дата обращения: 25.03.2024).
5. Левченко Т.А. Международное сотрудничество в налоговой сфере: двойное налогообложение и методы его избежания // Научный вестник МГИИТ. 2015. № 5 (37). С. 70-74.
6. Милоголов Н.С., Берберов А.Б. Проблема двойного экономического налогообложения распределенной прибыли и сценарии реформ в России. Финансы: теория и практика. 2022. № 26 (5). С. 207-219. – DOI: 10.26794/2587-5671-2022-26-5-207-219
7. Морозов А.А. Соглашения об избежании двойного налогообложения: базовые принципы и современные аспекты применения / А.А. Морозов, А.И. Охотский // Научный Альманах ассоциации France-Kazakhstan. 2020. № 4. С. 201-220.
8. Шалухо П.И., Володина Н.П. Соглашения об избежании двойного налогообложения: особенности прочтения // Налогообложение, учет и отчетность в коммерческом банке. 2012. № 9.
9. Абакарова Р.Ш. Основные проблемы двойного налогообложения // Международный бухгалтерский учет. 2014. № 17 (311). // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-problemy-dvoynogo-nalogooblozheniya-1> (Дата обращения: 27.03.2024).
10. Воронина Н. В., Бабанин В. А. Двойное налогообложение и уклонение от уплаты налогов как проблемы международного характера // Все для бухгалтера. 2007. № 10. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dvoynoe-nalogooblozhenie-i-uklonenie-ot-uplaty-nalogo-kak-problemy-mezhdunarodnogo-haraktera> (Дата обращения: 27.03.2024).
11. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Предметное поле государственного управления в системе политических наук // Этносоциум и межнациональная культура. 2023. № 10 (184). С. 57-61.
12. Рябова Е.Л. К вопросу о единстве образования и воспитания: институциональный дискурс // Казачество. 2023. № 66 (1). С. 11-18.
13. Щупленков Н.О., Рябова Е.Л. Роль фактора времени в политической культуре // Культура Мира. 2022. Т. 10. № 26 (1). С. 75-86.
14. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Геопсихология и геополитика цветных линий // Казачество. 2022. № 59 (2). С. 9-18.
15. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Экономическое, политическое и кросс-культурное значение отелей // Альманах Крым. 2022. № 31. С. 61-72.
16. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Эволюция дипломатического подарка как индикатор изменений в международных отношениях // Этносоциум и межнациональная культура. 2021. № 6 (156). С. 45-54.
17. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Геополитическая авантюра: цена внешнеполитического просчета в истории // Власть истории и история власти. 2021. Т. 7. № 5 (31). С. 515-524.

18. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Геополитика в маске // Власть истории и история власти. 2020. Т. 6. № 4 (22). С. 500-511.
19. Рябова Е.Л. Международный круглый стол на тему «Внешняя политика России в условиях обострения международной обстановки» // Этносоциум и межнациональная культура. 2022. № 5 (167). С. 52-55.

References

- List of international treaties on the avoidance of double taxation between the Russian Federation and other states // URL: https://minfin.gov.ru/ru/document?id_4=124786sp-isok_mezhdunarodnykh_dogovorov_ob_izbezhanii_dvojnogo_nalogooblozheniya_mezhdu_rossiiskoi_federatsiei_i_drugimi_gosudarstvami_list_of_the_tax_agreements_for_the_avoidance_of_double_taxation_between_the_russian_federation_and_other_states (03.25.2024)
- Official website of the SCO association: website. // URL: <https://rus.sectesco.org/> (03.25.2024)
- Official portal of the BRICS association: website. // URL: <https://infobrics.org/> (03.25.2024)
- Abakarova R.Sh. Main problems of double taxation // International accounting. 2014. № 17 (311). // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnyye-problemy-dvoynogo-nalogooblozheniya-1> (03.25.2024).
- Levchenkova T.A. International cooperation in the tax sphere: double taxation and methods of avoiding it // Scientific Bulletin of MGIIТ. 2015. № 5 (37). P. 70-74.
- Milogolov N.S., Berberov A.B. The problem of double economic taxation of distributed profits and reform scenarios in Russia. Finance: theory and practice. 2022. № 26 (5). P. 207-219. – DOI: 10.26794/2587-5671-2022-26-5-207-219
- Morozov A.A. Double taxation agreements: basic principles and modern aspects of application / A.A. Morozov, A.I. Okhotsky // Scientific Almanac of the France-Kazakhstan Association. 2020. № 4. P. 201-220.
- Shalukho P.I., Volodina N.P. Agreements for the avoidance of double taxation: features of reading // Taxation, accounting and reporting in a commercial bank. 2012. № 9.
- Abakarova R.Sh. Main problems of double taxation // International accounting. 2014. № 17 (311). // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnyye-problemy-dvoynogo-nalogooblozheniya-1> (03.27.2024).
- Voronina N.V., Babanin V.A. Double taxation and tax evasion as problems of an international nature // Everything for an accountant. 2007. № 10. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dvoynoe-nalogooblozhenie-i-uklonenie-ot-uplaty-nalogo-kak-problemy-mezhdunarodnogo-haraktera> (03.27.2024) .
- Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Subject field of public administration in the system of political sciences // Ethnosocium and interethnic culture. 2023. № 10 (184). P. 57-61.
- Ryabova E.L. On the issue of the unity of education and upbringing: institutional discourse // Cossacks. 2023. № 66 (1). P. 11-18.
- Shchuplenkov N.O., Ryabova E.L. The role of the time factor in political culture // Culture of the World. 2022. Vol. 10. № 26 (1). P. 75-86.
- Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Geopsychology and geopolitics of colored lines // Cossacks. 2022. № 59 (2). P. 9-18.
- Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Economic, political and cross-cultural significance of hotels // Almanac Crimea. 2022. № 31. P. 61-72.
- Ryabova E.L., Ternovaya L.O. The evolution of a diplomatic gift as an indicator of changes in international relations // Ethnosocium and interethnic culture. 2021. № 6 (156). P. 45-54.
- Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Geopolitical adventure: the price of foreign policy miscalculation in history // The power of history and the history of power. 2021. Vol. 7. № 5 (31). P. 515-524.
- Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Geopolitics in a mask // The power of history and the history of power. 2020. Vol. 6. № 4 (22). P. 500-511.
- Ryabova E.L. International round table on the topic “Russian Foreign Policy in the Conditions of Aggravation of the International Situation” // Ethnosocium and interethnic culture. 2022. № 5 (167). P. 52-55.

Качаев Т.В.Аспирант, Казанский кооперативный институт (филиал)
АНО ВПО ЦРФ «Российский университет кооперации», Казань.

Сбалансированность развития агропромышленного комплекса региона на примере Республики Татарстан

Прежде всего, необходимо определить, что представляет собой Агропромышленный комплекс (АПК). Это система производственных структур и предприятий, которые занимаются выращиванием сельскохозяйственной продукции, а также ее хранением, переработкой и сбытом. Согласно еще одному определению – это система взаимосвязанных производственных сфер, которые выпускают и перерабатывают сырьё и продукты сельского хозяйства. При этом АПК является важной частью экономики всей страны, представляя собой одну из базовых отраслей, влияющих на эффективное развитие государства и уровень жизни его населения.

В настоящее время в структуру АПК Республики Татарстан входят следующие отраслевые ветви:

1. Растениеводство (земледелие) и животноводство;
2. Отрасли, которые направлены на переработку сельскохозяйственной продукции;
3. Инфраструктурные организации, задача которых заниматься обслуживанием сельского хозяйства (страховые фонды, лизинговые организации, кредитные компании и т.д.).

На рисунке № 1 отражена структура АПК Республики Татарстан,



Рисунок 1. Основные компоненты агропромышленного комплекса

которая включает в себя компоненты, составляющие взаимосвязанную систему.

Сбалансированное развитие агропромышленного комплекса в стране и ее регионах является важнейшей экономической задачей. Множество современных авторов в своих исследованиях освещают проблемы развития АПК в Российской Федерации и ее субъектах, в частности такие, как: Л.В. Лясников [7], М.Р. Богапова [2,3], Л.А. Овсянко [10], Д.Б. Гасанова [5], А.А. Баширова [1], М.С. Оборин [9], Э.В. Гайданова [4], М.М. Шарифзода [11], Б. Мицкевич [8], Э.М. Лубкова [6] и др.

Существует ряд факторов, которые существенно замедляют сбалансированное развитие АПК Республики Татарстан:

1) Недостаточное число программ государственного и негосударственного уровня, направленных на эффективную регуляцию продовольственного рынка. Все еще существуют торговые барьеры, ограничивающие экспорт между различными регионами, которые сдерживают развитие производственной сферы и снижают конкурентоспособность предприятий.

2) Недостаточное количество финансирования в сельскохозяйственной сфере. Это обусловлено такими факторами, как:

- высокий уровень кредиторской задолженности у компаний агропромышленного комплекса;

- небольшой размер выручки от производства продуктов, что обусловлено низким ценовым уровнем данной продукции, а также ограниченности ее сбыта. При этом в качестве одного из отрицательных последствий выступает уменьшение числа закупок новейшего технологического оборудования, что в итоге приводит к физическому износу основных средств организаций, входящих в агропромышленный комплекс;

- небольшое число оборотных средств, принадлежащих компаниям агропромышленного комплекса.

3) Деградация сельскохозяйственных земель. В последние годы из оборота было выведено более чем три десятка миллионов гектаров земли. Увеличивается площадь почвы с повышенной кислотностью, возникают проблемы с системой мелиорации земель. Это в первую очередь связано с применением почвенных удобрений, имеющих низкое качество, или малоэффективный состав.

4) Недостаток инновационных технологий. Многие региональные агропромышленные предприятия и фермерские хозяйства все еще используют устаревшую технику и технологию производства. Это в свою очередь становится причиной высокой себестоимости и

низкой конкурентоспособности продукции, а также негативно влияет на социальное и экономическое развитие сельских территорий.

Для того чтобы снизить влияние перечисленных выше негативных факторов, необходима реализация на федеральном и региональном уровне программ, направленных на сбалансированное развитие агропромышленного комплекса. В качестве приоритетных задач при этом должны быть определены такие, как:

- увеличение доли кредитных ресурсов – сюда относятся материальные средства, которые инвестируются в агропромышленные комплексы для их модернизации и расширения;

- усиленная помощь в развитии сельскохозяйственного сектора и его подотраслей: животноводства, рыболовства, растениеводства и т.д. Это будет способствовать увеличению конкурентоспособности производителей и росту продаж продукции;

- повышение продуктивности производственного процесса – сюда входят такие меры, как мелиорация земель, с целью повышения их плодородности, а также действия по предотвращению негативных климатических последствий и т.д. Не менее важным является развитие селекционных производственных направлений;

- осуществление мер, направленных на рост показателей, отражающих загрузку агропромышленных предприятий необходимым сырьем;

- реализация мер, предназначенных для стимуляции объема производства и сбыта основной агропромышленной продукции, в том числе с целью импортозамещения;

- осуществление мер, которые предназначены для улучшения уровня жизни сельскохозяйственных регионов и их жителей, а также развития в них инфраструктуры. Они могут быть реализованы с помощью привлечения инвесторов, а также организации специальных мероприятий внутри страны и на международном уровне;

- реализация мероприятий, связанных с эпизоотическим и ветеринарно-санитарным благополучием. Сюда относятся регулярные вакцинации, в том числе против новых штаммов вирусов, а также меры, направленные на предотвращение безграмотности владельцев фермерских хозяйств в отношении ветеринарно-санитарного контроля.

Комплекс потенциальных возможностей, связанных с повышением результативности производственного процесса за счет эффективной эксплуатации системы трудовых, энергетических, технических и материальных ресурсов, представляет собой ресурсный потенциал различных предприятий и промышленных производств агропро-

мышленного комплекса.

Ресурсный потенциал имеет огромное значение для сбалансированного развития АПК в Республике Татарстан. При этом в обеспечении его устойчивости важную роль играет государственная политика. Под сбалансированным и устойчивым развитием государство понимает три базовых элемента социоприродной системы: социальный, экономический и экологический.

Ресурсный потенциал агропромышленного предприятия зависит от природных и климатических факторов (заморозки, суховеи, засухи), а также тех, которые связаны с производственным процессом: качество и размер сельскохозяйственных земель, материальное и техническое оснащение, численность и уровень подготовки кадрового состава предприятий.

При этом с учетом всего сказанного выше, можно сформулировать несколько рекомендаций, которые относятся к улучшению ресурсного потенциала агропромышленных комплексов Республики Татарстан:

– реорганизация тех производственных предприятий, которые показывают наименьшую эффективность, а также формирование агропромышленных холдингов, кластеров и т.д.;

– повышение эффективности использования сельскохозяйственных земель;

– развитие сельских поселений, увеличение занятости их жителей, а также привлечение квалифицированных специалистов для работы на сельских фермерских хозяйствах и производствах.

– модернизация АПК регионов, в том числе с помощью привлечения инвестиционных средств.

Республика Татарстан является регионом, в котором регулярно проводятся необходимые меры для сбалансированного развития агропромышленных комплексов.

В 2023 году данный регион РФ занял 5 место в рейтинге среди всех российских субъектов по объемам сельскохозяйственного производства. При этом доля сельского хозяйства составила 4,1 процента в общей структуре экономики республики. Динамика объема сельскохозяйственной продукции Татарстана по итогам 2023 года представлена на рисунке № 2.

Важную роль в сбалансированном развитии агропромышленных комплексов данного региона играет поддержка со стороны государства, которая осуществляется как на федеральном, так и на региональном уровне (Таблица №1) [13].

Рассмотрим актуальные данные, которые относятся к агропро-



Рисунок 2. Объем продукции сельского хозяйства в Республике Татарстан в 2023 году.

мышленной отрасли Республики Татарстан, в особенности тех её областей, где требуется наиболее активная поддержка для максимально сбалансированного развития.

В начале 2024 года министр сельского хозяйства и продовольствия в Республике Татарстан М.А. Зяббаров представил Доклад «Об итогах работы АПК в 2023 году, и задачах на 2024 год» [12]. Перечислим ключевые пункты, которые были в нём озвучены:

- 2023 год был достаточно сложным для сельскохозяйственных предприятий в республике, в связи с ростом цен на строительные материалы, засухой и повышением кредитных ставок;
- Индекс производства в 2023 году был равен 92%. Объем ВРП остался на уровне средних показателей последних лет во многом благодаря росту животноводства в регионе;
- Обеспечение эффективного развития агропромышленной отрасли является приоритетной задачей региона на 2024 год;
- Доля наиболее прибыльных сельскохозяйственных предприятий снизилась на 1,7%;
- Эффективность деятельности предприятий АПК связана с повышением мотивации кадров. За прошедшие пять лет заработная плата работников в данной отрасли выросла почти вдвое;
- Перед предприятиями АПК Татарстана на 2024 год поставлены задачи увеличения индекса производства продукции в растениеводстве на 22 и более процента по сравнению с 2023 годом, а также на 1,5 процента и более - в животноводстве;
- Важным направлением, в связи с ростом цен, является оптимизация затрат, связанных со сбором урожая. При этом, как отмечает

Наименование мероприятий	Бюджет РФ	Бюджет РТ	Итого
ВСЕГО	4 041 431,2	11 136 378,9	15 177 810,2
Софинансируемые мероприятия государственной поддержки всего, в т.ч.:	4 041 431,2	1 502 117,1	5 543 548,4
Субсидия на стимулирование развития приоритетных подотраслей агропромышленного комплекса и развитие малых форм хозяйствования	908 932,8	605 955,2	1 514 888,0
Субсидия на поддержку сельскохозяйственного производства по отдельным подотраслям растениеводства и животноводства	857 848,2	571 898,8	1 429 747,0
Иные межбюджетные трансферты на возмещение части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам (займам) в агропромышленном комплексе	274 269,9	14 435,3	288 705,2
Иные межбюджетные трансферты на возмещение производителям зерновых культур части затрат на производство и реализацию зерновых культур	973 211,0	8 757,0	981 968,0
Субсидия на стимулирование увеличения производства масличных культур	7 610,7	1 785,2	9 395,9
Субсидии на создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации в рамках федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»	330 233,0	78 179,9	408 412,9
Субсидии на реализацию мероприятий в области мелиорации земель сельскохозяйственного назначения в рамках федерального проекта «Экспорт продукции АПК»	88 358,9	20 726,2	109 088,1
Субсидии на проведение гидромелиоративных, культуротехнических, агролесомелиоративных и фитомелиоративных мероприятий, а также в области известкования кислых почв на пашне	46 107,8	30 738,5	76 846,3
Федеральный проект «Развитие отрасли овощеводства и картофелеводства»	69 709,3	46 139,6	115 348,9
Субсидии на возмещение части прямых понесённых затрат на создание и(или) модернизацию объектов АПК	483 476,3	122 036,7	605 513,0
Мероприятия государственной поддержки финансируемые только из бюджета РТ всего, в т.ч.:	0,0	9 634 261,8	9 634 261,8
Субсидии на 1 кг реализованного и(или) отгруженного на собственную переработку молока	0,0	520 511,7	520 511,7
Субсидии на поддержку животноводства	0,0	1 014 897,9	1 014 897,9
Субсидии на возмещение части затрат, связанных с уплатой налога на имущество организаций	0,0	864 924,0	864 924,0
Субсидии на финансовое обеспечение части затрат, связанных приобретением минеральных удобрений	0,0	1 237 690,5	1 237 690,5
Субсидии на техническую и технологическую модернизацию с/х производства	0,0	1 724 725,6	1 724 725,6

Таблица 1. Основные направления государственной поддержки АПК Республики Татарстан на федеральном и региональном уровне в 2023 году.

М.А. Зяббаров, сельскохозяйственные предприятия в регионе работают с разной эффективностью. У части хозяйств, рентабельность зерновой продукции составляет более чем 20%, во многом благодаря верно подобранной технологии.

- Важнейшая задача – повышение качества сельскохозяйственной продукции;

- Для того чтобы снизить затраты на производство и улучшить качество продукта в области растениеводства необходимо применять жидкие удобрения комплексного характера. При этом, как и в 2023 году в 2024 сохраняются субсидии на приобретение удобрений.

- На 2024 год правительством на федеральном уровне была поставлена задача увеличения доли отечественных семян с целью реализации импортозамещения в стране.

- Страхование урожая остается важным направлением, в связи с возможностью опасных природно-климатических явлений, таких как атмосферная и почвенная засуха, засухой и заморозки.

- Одна из основных задач – подготовка сельскохозяйственной техники и её топливное обеспечение;

- Несмотря на то, что 2023 год оказался достаточно сложным в финансовом плане, в сфере животноводства региону удалось получить государственные субсидии в размере 371 миллиона рублей и ввести в эксплуатацию девятнадцать молочных комплексов;

- С 2024 года Министерством сельского хозяйства РФ были внесены поправки в Постановление о государственной поддержке капексов. Если в 2023 году фермерским хозяйствам, которые имели более четырех сотен голов возмещалось 25% расходов на строительство, то с 2024 года будет оказана поддержка фермам, направленная на увеличение количества голов до 1000, а также возмещение затрат в размере 50% на приобретение оборудования и технических средств.

- Одной из приоритетных задач Республики Татарстан на 2024 год является укрепление лидерства в животноводческой отрасли сельского хозяйства;

- Важно расширять рынки сбыта агропромышленной продукции региона, в том числе в сфере электронной торговли. Сегодня в Республике Татарстан ведут свою деятельность семь крупнейших маркетплейсов, в частности такие, как: «Яндекс Маркет», «Wildberries», «AliExpress», «Ozon», «Мегамаркет», «Свое», «KazanExpress».

- Для того, чтобы увеличить экспорт продукции, следует не только модернизировать и расширять мощности, которые относятся к её переработке и хранению, но и принимать меры для обновления и расширения подвижного транспортного состава для её отгрузки;

- Республика Татарстан заняла первую строчку среди агропромышленных регионов по уровню их цифровизации.

- В 2023 году на реализацию государственной программы «Комплексное развитие сельских территорий» Республике Татарстан было выделено 3 миллиарда рублей, а в 2024 году размер средств господдержки составит уже 5 миллиардов рублей. Таким образом, данный регион является самым крупным получателем финансовых средств по данной программе.

Таким образом, на основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1) Сбалансированное развитие агропромышленного комплекса в рамках Российской Федерации и отдельных регионов страны является важнейшей экономической задачей.

2) Существуют факторы, которые в значительной степени замедляют сбалансированное развитие АПК в регионах;

3) Для минимизации негативного влияния данных факторов, а также повышения ресурсного потенциала отдельных агропромышленных предприятий, государству необходимо осуществлять ряд поддерживающих мер, предназначенных для сбалансированного развития АПК в регионах;

4) Республика Татарстан стабильно занимает лидирующие позиции в российской агропромышленной отрасли, что во многом обусловлено эффективными мерами государственной поддержки на федеральном и региональном уровне.

Библиографический список:

1. Баширова А.А. Сбалансированное развитие элементов ресурсного потенциала как резерв роста аграрного производства в регионе // Проблемы развития АПК региона. 2018. № 4. С. 218-222.
2. Богапова М.Р. Оценка влияния ресурсного потенциала на специализацию и эффективность сельскохозяйственного производства в регионе // Экономические науки. 2018. № 4. С. 118-125.
3. Богапова М.Р., Дозорова Т.А. Эффективность использования ресурсного потенциала: оценка и направления повышения в регионе // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2018. № 1. С. 152-156.
4. Гайданова Э.В. Оценка эффективности использования ресурсного потенциала сельскохозяйственных организаций региона // Вестник Академии знаний. 2018. № 29. С. 97-105.
5. Гасанова Д.Б. Развитие АПК как двигатель экономического роста // Инновационные кластеры в глобальной экономике: теория и практика / под ред. А.А. Сукиасян [и др.]. – Оренбург., 2018. С. 19-20.
6. Лубкова Э.М., Шелковников С.А. Развитие АПК промышленных регионов. / монография. – Кемерово: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2021. 267 с.
7. Лясников Н.В. Агропромышленный комплекс России и необходимость обеспечения продовольственной безопасности в условиях международных санкций // Проблемы рыночной экономики. 2018. № 2. С. 19-25.

8. Мицкевич Б. Мировой опыт инновационного развития организаций АПК в условиях цифровой экономики / Б. Мицкевич, А.Г. Ефименко // Проблемы экономики. 2019. № 2. С. 147-156.
9. Оборин М.С. Проблемы и перспективы развития регионального агропромышленного комплекса как фактора устойчивого роста экономики территорий // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2018. № 2. С. 66-71.
10. Овсянко Л.А., Овсянко А.В. Эффективность государственной поддержки субъектов АПК в регионе // Экономика и предпринимательство. 2020. № 11 (124). С. 418-420.
11. Шарифзода М.М. К вопросу об исследовании методических подходов к оценке ресурсного потенциала регионов / М.М. Шарифзода, А.С. Махмудов // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. – Серия общественных наук. 2019. № 2. С. 5-13.
12. Доклад заместителя Премьер-министра Республики Татарстан -министра сельского хозяйства и продовольствия М.А. Зяббарова на коллегии Министерства «Об итогах работы агропромышленного комплекса» за 2023 г. // URL: https://agro.tatarstan.ru/file/pub/pub_4076453.pdf
13. Основные итоги развития агропромышленного комплекса Республики Татарстан в 2023 году. // URL: <https://коллегия-мск-рт.рф/pdf/Итоги%20АПК%202023.pdf>

References

1. Bashirova A.A. Balanced development of elements of resource potential as a reserve for the growth of agricultural production in the region // Problems of development of the regional agro-industrial complex. 2018. № 4. P. 218-222.
2. Bogapova M.R. Assessing the influence of resource potential on the specialization and efficiency of agricultural production in the region // Economic Sciences. 2018. № 4. P. 118-125.
3. Bogapova M.R., Dozorova T.A. Efficiency of using resource potential: assessment and directions for improvement in the region // Bulletin of the Kazan State Agrarian University. 2018. № 1. P. 152-156.
4. Gaidanova E.V. Assessing the efficiency of using the resource potential of agricultural organizations in the region // Bulletin of the Academy of Knowledge. 2018. № 29. P. 97-105.
5. Gasanova D.B. Development of the agro-industrial complex as an engine of economic growth // Innovation clusters in the global economy: theory and practice / ed. A.A. Sukiasyan [and others]. – Orenburg., 2018. P. 19-20.
6. Lubkova E.M., Shelkovnikov S.A. Development of the agro-industrial complex of industrial regions. / monograph. – Kemerovo: Kuzbass State Technical University named after T.F. Gorbachev, 2021. 267 p.
7. Lyasnikov N.V. Agro-industrial complex of Russia and the need to ensure food security in the conditions of international sanctions // Problems of market economy. 2018. № 2. P. 19-25.
8. Mitskevich B. World experience of innovative development of agribusiness organizations in the digital economy / B. Mitskevich, A.G. Efimenko // Problems of economics. 2019. № 2. P. 147-156.
9. Oborin M.S. Problems and prospects for the development of the regional agro-industrial complex as a factor in the sustainable growth of the territorial economy // Bulletin of the Kursk State Agricultural Academy. 2018. № 2. P. 66-71.
10. Ovsyanko L.A., Ovsyanko A.V. Efficiency of state support for agricultural subjects in the region // Economics and Entrepreneurship. 2020. № 11 (124). P. 418-420.
11. Sharifzoda M.M. On the issue of studying methodological approaches to assessing the resource potential of regions / M.M. Sharifzoda, A.S. Makhmudov // Bulletin of the Tajik State University of Law, Business and Politics. – Social Science Series. 2019. № 2. P. 5-13.
12. Report of the Deputy Prime Minister of the Republic of Tatarstan - Minister of Agriculture and Food M.A. Zyabbarov at the board of the Ministry “On the results of the work of the agro-industrial complex” for 2023 // URL: https://agro.tatarstan.ru/file/pub/pub_4076453.pdf
13. Main results of the development of the agro-industrial complex of the Republic of Tatarstan in 2023. // URL: <https://коллегия-мск-рт.рф/pdf/Итоги%20АПК%202023.pdf>

Осипова В.С.

Аспирант, НОЧУВО
«Московской финансово-промышленный университет «Синергия», Москва.

Цифровая валюта. Отличие криптовалюты от цифровой валюты

Начиная с 2020 года, когда пандемия по COVID-19 привела к повсеместному пересмотру отношения человека к информационным технологиям, резко изменились и тенденции внедрения ИКТ в экономику государств мира. Сегодня уверенно можно сказать, что традиционные средства денежного обращения если не уходят в прошлое целиком, то в значительной степени проигрывают по актуальности различным цифровым формам. Это касается в т.ч. и РФ, где в настоящее время на активной стадии развития находятся рынок цифровых активов, а также криптовалюта. Этому способствуют также разного рода технологические инновации, цифровая трансформация финансовой сферы, что, в свою очередь, усложняет имеющиеся в государстве экономические отношения, приводит к необходимости разработки профильного правового регулирования [2].

В отечественной научной среде сегодня вопросы правового статуса цифровой валюты, ее отличия от криптовалюты и другие продолжают оставаться актуальными, находятся на стадии постоянной дискуссии среди ученых и экспертов. Бесспорным остается одно: уходить от темы применения цифровой валюты уже невозможно, это очевидная данность настоящего времени, поэтому работу в рассматриваемом направлении нужно проводить обязательно.

В целом, отечественная банковская система находится на значительно успешном уровне цифровой трансформации, которую проходит активными темпами. Об этом свидетельствует, например, реализация более чем 15 крупными российскими банками так называемых пилотных проектов по применению цифрового рубля, что в дальнейшем призвано создать единую комплексную систему цифровой национальной валюты уже в федеральных масштабах. Таким образом, российская банковская практика идет по пути «от частного к общему», что следует признать вполне логичным и обоснованным [3; 5].

Обратимся непосредственно к сущности цифровой валюты. Итак, это обобщенное понятие, широкий в своей трактовке термин, который, по сути, относится к абсолютно любой форме денежных средств,

существующих в цифровом виде. Например, это цифровая валюта, выпускаемая центральными банками государств, электронные деньги, выпущенные правительствами. Сюда же относится и еще один актуальный сегодня объект правоотношений – это криптовалюта, т.е., частный или децентрализованный цифровой актив [1; 7].

Если в отечественное банковское законодательство в части осуществления правового регулирования статуса цифрового рубля был внесен ряд существенных изменений, большая часть которых датируется 2023 годом, то с криптовалютой сложнее. Согласно нормам ФЗ № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах», криптовалюта не является легальной денежной единицей ни на территории РФ, ни других государств, на ее использование в платежных правоотношениях в России установлен прямой нормативный запрет.

Активно выступает в отношении запрета криптовалюты Банк России, которым в 2022 году даже был подготовлен специальный консультативный доклад, в котором, в частности, отмечалось, что российские пользователи крайне не готовы сегодня к внедрению в отечественный оборот криптовалюты, и среди наиболее актуальных причин для запрета Банк России отмечает следующие:

- низкий уровень правовой и финансовой грамотности населения страны;
- высокий темп роста объемов вложений в криптовалюту в сохраняющихся условиях различных экономических рисков;
- формирование потенциальных системных угроз национальной экономике в целом;
- создание устойчивого канала для ухода от налогообложения, вывода капитала за пределы государства;
- высокий риск вероятности финансирования с помощью криптовалюты террористической, экстремистской и иной противозаконной деятельности;
- иное [4; 6].

Нужно признать, что большинство из обозначенных в данном докладе критериев действительно выступают актуальными с практической точки зрения, рискованными, а потому заслуживающими внимание. Тем не менее, существуя вне правового поля, на практике же криптовалюта весьма распространена. Безусловно, лидером здесь все же выступает общемировая практика, но и для российского пользователя в настоящее время криптовалюта становится все более «любимым» объектом денежного обращения. При этом все эксперты однозначно сводятся к позиции, что хранить активы в криптовалюте крайне рискованно, причем это касается даже не того, что правовой

статус такого объекта спорный, но, в первую очередь, имеет значение сам факт особенно рискованной деятельности с таким «опасным» активом. На практике, к слову, данный тезис подтверждался уже неоднократно. Криптовалюта продолжает оставаться в числе самых актуальных и одновременно сложных для расследования объектов совершения преступных действий, и в настоящее время, несмотря на все усилия правоохранительных органов по данному направлению, расследование подобного рода преступлений представляется крайне продолжительным и непростым.

Поэтому сегодня вопрос о правовом статусе криптовалюты в российской практике продолжает оставаться дискуссионным, актуальным, особенно в части отграничения криптовалюты от цифровой валюты. Рассмотрим данный вопрос более детально.

Итак, технически криптовалюта не является каким-либо материальным объектом. Формально криптовалюта представляет собой некий ключ, через использование которого предполагается перемещение от одного субъекта правоотношений к другому специальной закодированной записи, при этом не включая в данную сделку третьей стороны. Несмотря на то, что криптовалюта считается относительно новым цифровым активом (особенно для массового российского пользователя), тем не менее, самая известная в настоящее время криптовалюта – биткойн – в 2024 году отмечает 25-летний юбилей с даты внедрения. Кроме того, существует множество других криптовалют, наиболее используемыми среди них выступают порядка 10-15 видов.

Главной особенностью и в рассматриваемом контексте отличительной характеристикой является, как уже отмечалось выше, отличие у цифрового рубля статуса национальной валюты, т.е., официального средства платежа. Ее статус, согласно упомянутому выше 259-ФЗ, приравнивается к статусу традиционных средств платежа – таких, как наличные или безналичные денежные средства. Иными словами, в части национальной валюты Банк России сегодня легализовал «триединство», уравнивая в правовом статусе цифровые, наличные и безналичные денежные средства. При этом, криптовалюта в данный перечень средств платежа, напомним, не входит [3; 10].

Рассмотрим точно остальные отличия по ряду критериев.

Во-первых, встает вопрос о роли эмитента: в случае с цифровой валютой, как уже отмечалось выше, единственным эмитентом может выступать Банк России, никакой иной субъект подобными полномочиями не обладает. Напротив, в отношении криптовалюты централизованная эмиссия отсутствует, а в роли эмитента фактически может выступать любой участник правоотношений.

Во-вторых, анонимный статус, который в разной степени невозможен и для тех, и для других правоотношений, однако в части использования цифровой валюты идентификация пользователя становится обязательным условием.

В-третьих, прозрачность как особый признак цифрового актива: в случае с криптовалютой – это обеспечение доступа к публичной цепочке в системе блокчейн, в случае с центральным банком – по сути, это отсутствие прозрачности [8].

В-четвертых, обозначим также такой элемент как управление транзакциями: для криптовалюты здесь следует говорить о достаточно маленькой вероятности того, что изменения в записи блокчейн будут единогласно одобрены. Что касается центрального банка, то здесь, напомним, в наличии монопольно легитимный эмитент, обладающий, соответственно, всей полной правового статуса, в т.ч. это касается и возникающих в рамках функционирования обозначенной системы проблем. Этот же субъект является ответственным на контроль нисходящих участников правоотношений в части их подозрения на совершение преступлений, отмывания денежных средств и т.д.

В-пятых, еще одной особенностью криптовалюты как таковой выступает ее динамичность. С одной стороны, это плюс, поскольку криптовалюта все чаще и больше участвует в обеспечении различных правоотношений, способствуя их экономическому развитию. Однако, с другой стороны, это в значительной степени усложняет работу с ней и, прежде всего, это касается защиты и охраны прав участников подобных правоотношений. Кроме того, разработка новых цифровых валют и криптовалютных проектов является быстро развивающейся областью, и теоретические основы этих технологий постоянно совершенствуются и переоцениваются. Например, новые технологии блокчейна, такие как proof-of-stake и sharding, разрабатываются для решения проблем масштабируемости и энергопотребления, связанных со старыми системами блокчейна. Продолжаются дискуссии вокруг разработки более устойчивых и экологически чистых блокчейн-технологий. Это включает в себя, например, изучение альтернативных механизмов консенсуса и использование возобновляемых источников энергии для питания горнодобывающих предприятий.

И в заключении рассмотрим также уже упомянутое выше правовое регулирование статуса. Для криптовалюты в России и большинстве зарубежных стран предусмотрен полный запрет на использование, что регламентировано значительным объемом актов национального законодательства. Сама же по себе криптовалюта не имеет официального правового статуса, в настоящее время правовая

база в данном отношении только формируется. В свою очередь, цифровая валюта имеет источники правового регулирования не только на национальном, но и на международном уровне: например, это Директива 2009/110/ЕС Европейского парламента и другие [3].

Кратко перечислим также некоторые иные отличия криптовалюты от цифровой валюты:

- отсутствие фундаментальных алгоритмов развития;
- невозможность выполнять все функции денег;
- отсутствие формальной и фактической гарантированности, надежности;
- иные.

В конечном итоге, говоря об отличиях цифровой валюты и криптовалюты в рассматриваемом контексте, следует обозначить ряд моментов. Прежде всего, на основе проведенного выше анализа становится очевидно, что в настоящее время и тот, и другой объекты развиваются активно, параллельными курсами, имеют широкое практическое распространение. В случае с цифровой валютой это связано с ее устойчивостью, стабильностью, гарантированностью со стороны государства, а также, по сути, возникновением и широким распространением общественных отношений, которые нужно было урегулировать. В случае с криптовалютой, напротив, пользователей привлекает ее нелегальный статус, который, с одной стороны, несет в себе значительные риски, но одновременно предоставляет участникам правоотношений широкие возможности, ключевой из которых выступает, безусловно, быстрое и эффективное извлечение прибыли.

Поэтому в настоящее время, а также в обозримом будущем можно уверенно говорить о том, что, несмотря на повсеместный запрет использования криптовалют, ряд законодательных ограничений, тем не менее, очевидным выступает тезис о продолжении роста популярности данного цифрового актива, о вероятности возникновения качественно новых схем его использования и применения (в т.ч. не совсем легальных), а также о других вариантах развития. Что же касается цифровой валюты, то здесь все еще проще: если национальный банк устанавливает цифровую валюту в качестве официального средства платежа, то ее статус приравнивается к традиционным формам национальной валюты. В России в настоящее время так и происходит [5].

Таким образом, по итогам изложенного, обозначим ключевые выводы по вопросу.

Сегодня правовой статус цифровой валюты является довольно актуальной темой, что касается и экспертов, практикующих специалистов, ученых и других исследователей. Уходить от обсуждения или

практического решения данного вопроса уже невозможно, поскольку в настоящее время применение электронных средств платежа является повсеместным, в т.ч. и в России. Одним из наиболее сложных вопросов в рассматриваемом контексте выступает статус криптовалюты как децентрализованного цифрового актива [4].

В настоящее время, как отмечается в данной работе, криптовалюта как частный цифровой актив не имеет легального правового статуса и фактически запрещена к использованию как средство платежа во многих государствах мира, в т.ч. и в России. Прежде всего, это происходит из-за крайне высокой степени рисков от применения данного объекта, причём это касается не только конкретного пользователя, но и даже экономики всего государства в целом. В российской экономической практике в данном отношении имеется профильный доклад Банка России, где подробно разъясняется, в чем заключаются риски использования криптовалюты в разного рода экономических правоотношениях, а также почему сегодня в российское правовое поле криптовалюта попасть не может [5]. Некоторые основные тезисы настоящего доклада также приведены в данном научном исследовании выше.

Если обобщить имеющиеся отличия цифровой валюты от криптовалюты (а таковых, как отмечается в данной работе, немало), то ключевым здесь выступает абстрактный характер как самого объекта, так и участников связанных с ним правоотношений. Это абсолютно децентрализованная, практически не подчиняемая сегодня контролю и надзору деятельность, которая одновременно может принести и значительную прибыль (собственно, почему криптовалюта и остается популярной у пользователей), и серьезные убытки [9]. Гарантированность и какая-либо правовая защита со стороны государства при этом отсутствует, либо она реализуется лишь формально. Поэтому в российской практике, безусловно, сегодня нельзя говорить о легализации криптовалюты, в то время как цифровой рубль признан Банком России в качестве официального средства платежа, одного из вариантов внешнего выражения национальной валюты, наряду с наличным и безналичным расчетом.

Таким образом, теоретические основы цифровой валюты и криптовалюты обеспечивают полезную основу для понимания ключевых особенностей и различий этих технологий. Однако необходимы постоянные исследования и разработки для решения проблем и возможностей, связанных с их использованием, и для обеспечения того, чтобы они могли быть эффективно интегрированы в различные аспекты жизни общества. По мере дальнейшего развития этой области будет важно учитывать более широкие последствия этих технологий и работать над их ответственным и устойчивым развитием.

Поэтому, исходя из изложенного выше, следует подытожить, что в настоящее время вопросы правового статуса цифровой валюты и криптовалюты продолжают оставаться актуальными, а потому подлежащими дальнейшим практическим и научным разработкам.

Библиографический список:

1. Андреев В.К. О правовом аспекте цифровой валюты // Право и экономика. 2020. № 10 (392). С. 5-9.
2. Бовбель К.А., Янковский И.А. Об отличиях цифровой валюты центрального банка и криптовалюты // URL: https://rep.poleessu.by/bitstream/123456789/29942/1/Ob_otlichiiakh_tsifrovoi_valiuty.pdf
3. Василевская Л.Ю. Цифровой рубль: взгляд цивилиста на проблему // Lex Russia. 2023. № 12. С. 54-59.
4. Волкова А.А. Цифровые валюты центральных банков и криптовалюты. Роль в соблюдении налогового законодательства // Налоги и налогообложение. 2023. № 10. С. 301-305.
5. Городнова Н.В. Внедрение системы виртуальной валюты: анализ и разграничение смежных понятий «криптовалюта» и «цифровая валюта» // Вопросы инновационной экономики. 2023. № 2. Т. 13. С. 803-820.
6. Егорова М.А., Ефимова Л.Г. Понятие криптовалют в контексте совершенствования российского законодательства // Lex Russia. 2019. № 11. С. 16-22.
7. Жидкова А.С., Устюшкина Д.В., Захарова О.В. Цифровая валюта как инструмент трансформации денежного рынка // Финансовые рынки и банки. 2023. № 15. С. 141-148.
8. Запорожан А.А. Цифровой рубль РФ // Управленческое консультирование. 2021. № 9. С. 25-32.
9. Костюкова Е.Н. Валюта и ее эволюция в условиях цифровой трансформации // Цифровая трансформация. 2023. № 29 (4). С. 34-40.
10. Рождественская Т.Э., Гузнов А.Г. Цифровая валюта: особенности регулирования в Российской Федерации // Правоприменение. 2021. № 13. С. 156-160.

References

1. Andreev V.K. On the legal aspect of digital currency // Law and Economics. 2020. № 10 (392). P. 5-9.
2. Bovbel K.A., Yankovsky I.A. On the differences between central bank digital currency and cryptocurrency // URL: https://rep.poleessu.by/bitstream/123456789/29942/1/Ob_otlichiiakh_tsifrovoi_valiuty.pdf
3. Vasilevskaya L.Yu. Digital ruble: a civil expert's view of the problem // Lex Russia. 2023. № 12. P. 54-59.
4. Volkova A.A. Central bank digital currencies and cryptocurrencies. Role in compliance with tax legislation // Taxes and taxation. 2023. № 10. P. 301-305.
5. Gorodnova N.V. Introduction of a virtual currency system: analysis and differentiation of related concepts "cryptocurrency" and "digital currency" // Issues of innovative economics. 2023. № 2. Vol. 13. P. 803-820.
6. Egorova M.A., Efimova L.G. The concept of cryptocurrencies in the context of improving Russian legislation // Lex Russia. 2019. № 11. P. 16-22.
7. Zhidkova A.S., Ustyushkina D.V., Zakharova O.V. Digital currency as a tool for transforming the money market // Financial markets and banks. 2023. No. 15. P. 141-148.
8. Zaporozhan A.A. Digital ruble of the Russian Federation // Management consulting. 2021. № 9. P. 25-32.
9. Kostyukova E.N. Currency and its evolution in the context of digital transformation // Digital transformation. 2023. № 29 (4). P. 34-40.
10. Rozhdestvenskaya T.E., Guznov A.G. Digital currency: features of regulation in the Russian Federation // Law enforcement. 2021. № 13. P. 156-160.

Беляев Б.С.*Аспирант СибГИУ
(Сибирский государственный индустриальный университет), г. Новокузнецк.*

Современные разработки инструментария внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях

В настоящее время необходимость системной трансформации инструментов внутрифирменного и стратегического планирования, применяемых на современных промышленных предприятиях, считается очевидной. Эта тенденция наблюдается в связи с актуальной потребностью таких организаций в качественном выходе на новый уровень, что не представляется возможным в условиях традиционных методик. В целом, процессы планирования для организации крайне важны, поскольку от эффективности такой деятельности напрямую зависит рентабельность предприятия, качество реализации различных внутренних и внешних процессов, его устойчивость и стабильность [3]. Кроме того, как справедливо отмечают эксперты, для промышленного предприятия именно планирование необходимо рассматривать как приоритетный и даже жизненно важный инструмент управленческой деятельности, поскольку это системный и комплексный процесс, где за основу взята совокупность различных показателей функционирования такого предприятия. Поэтому такие характеристики как инновационность, современность и своевременность совершенно логично выступают определяющими во всей внутренней структуре планирования.

Итак, для целей настоящего исследования возьмем за основу следующие составляющие стратегического планирования:

- непосредственно производственные процессы во всей их совокупности;
- маркетинговая стратегия предприятия и конкретные инструменты внутри нее;
- финансовый блок, являющийся одним из наиболее важных в целом для всей деятельности предприятия;
- человеческий капитал и, соответственно, кадровый потенциал, а также организационная структура;
- иные [1; 4].

Все это, в конечном итоге, позволяет осуществлять планирование

в долгосрочной перспективе, учитывая всестороннее развитие предприятия, основную направленность его деятельности, причем делать это довольно точно. При этом, необходимо отметить, что стратегическое планирование – довольно гибкий и динамичный инструмент, именно потому что за основу при его разработке взяты фактические показатели деятельности предприятия. Поэтому, в конечном итоге, стратегия может актуализироваться в зависимости от новых требований рынка, бизнеса, времени и т.д.

Однако для этого не менее важно планирование, но уже внутрифирменное. Можно говорить о том, что внутрифирменное планирование – это основа стратегии развития предприятия, своеобразный базис для новых формирования более глобальных планов. В результате сочетания данных элементов предприятие получает единую полноценную стратегию развития, т.е., конкретный долгосрочный план деятельности с выделением наиболее приоритетных областей.

Проанализируем более детально, какие современные разработки, актуальные для внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, сегодня существуют [8].

Прежде всего, эксперты неоднократно отмечали в своих исследованиях такой инструмент как проектно-процессное управление. Данная методика представляет собой сочетание двух сложных управленческих механизмов, которые позволяют одновременно оперативно и реагировать на точечные события, и при этом учитывать различные текущие стратегии. Т.е., если акцентировать внимание на реализуемых в рамках данных управленческих механизмов функциях, то в первом случае следует говорить о системном, длительном управлении, о реализации текущей, постоянной работы. В свою очередь, проекты – это реагирование по мере необходимости, управление разовыми событиями. При этом интересно, что оба инструмента вполне могут быть реализованы параллельно или пересекаться, т.е., часть менеджеров промышленного предприятия реализуют процессуальный блок, часть – проектный. Ведь, в конечном итоге, и тот, и другой инструменты преследуют одну единую цель – сохранить и преумножить показатели функционирования предприятия, повысить его рентабельность [4]. Вариант применения данных управленческих механизмов на практике определяется в соответствии с актуальными запросами конкретного промышленного предприятия, характеристиками его деятельности.

Если анализировать данные механизмы более детально, что процессы направлена на повышение общего уровня производственных показателей, в свою очередь, проекты – на внедрение каких-либо корректировок, позитивным образом влияющих на те же самые произ-

водственные показатели. В первом случае в качестве примера можно привести сокращение расходов, оптимизацию различных бизнес-операций промышленного предприятия [5]. Во втором – внедрение инновационных разработок, процессы цифровизации и другое.

Эксперты рассматривают проектно-процессное управление в качестве одного из наиболее актуальных и востребованных практических инструментов реализации инвестиционной стратегии предприятия. В частности, сегодня процессные управленческие действия как таковые подразумевают в большинстве своем работу по внедрению информационных технологий и инноваций. Поэтому подобный инструмент можно встретить во многих современных предприятиях, особенно это касается промышленной отрасли. В качестве практического примера рассмотрим, в частности, применение систем класса BPMS, с помощью которых можно значительно усовершенствовать управление процессами через роботизированные механизмы. По сути, такие системы реализуют своего рода замкнутый цикл управления PDCA, позволяющий на практике довольно эффективно не только реализовывать непосредственно планирование как таковое, но также качественно вносить корректировки в такие механизмы. В конечном итоге, данный инструмент позволяет существенно оптимизировать процесс при минимальных затратах [5].

В свою очередь, если рассматривать более детально проектный подход, то здесь следует упомянуть, например, о составлении диаграммы Ганта, на которой требуется отобразить полный план-график проекта в его идеальном выражении. Важно, что классическое проектирование не совсем подходит по своей сути для подобных действий. На это также обращают внимание эксперты, отмечая, что в отличие от общепринятой методики, например, в инвестиционных стратегиях реализуется единый шаблон, по которому и выполняется большинство задач такого предприятия, в то время как классическое проектирование делает акцент на некоей уникальности, когда в каждом новом проекте совершенно уникальная схема решения задач. И все же некоторые сходства с классическим вариантом проектирования здесь наблюдаются [10].

Подобный график в рамках реализации проекта должен быть составлен руководителем предприятия перед его стартом, но впоследствии в него требуется вносить корректировки, своевременно актуализировать все элементы.

Еще один востребованный сегодня инструмент, который, например, применяет в своей деятельности государственная корпорация «Росатом», – это scrum-подход. Сущность данного метода заключается

ся, в частности, в аккумулировании ресурсов промышленного предприятия для решения какой-либо стратегически важной задачи. Цель такой деятельности – достигнуть технологического лидерства, причем в максимально короткие сроки. Здесь также необходимо говорить о долгосрочном планировании, которое в результате может выразиться, например, в качественном улучшении показателей внешнеэкономической деятельности такого предприятия, в разработке и запуске или на рынок новых продуктов, в достижении снижения показателей себестоимости выпускаемой продукции, и т.д. В конечном итоге, практический результат реализации данного инструмента социально-экономического характера выглядит следующим образом: 70 % представляют собой эффективно достигнутые задачи, 20 % – это непосредственно механизмы обмена опытом между сотрудниками предприятия, 10 % – использование инструментов тренингового развития [7].

Сегодня *scrum*-подход распространен среди организаций самых разных отраслей деятельности, вполне может применяться и в небольших структурах. Однако в основном это касается производственного сектора и разработки программного обеспечения в частности. Учитывая широкий интерес представителей других областей профессиональной деятельности, можно предположить дальнейшее практическое распространение данного инструмента и на другие сферы, а также его дальнейшее внутреннее совершенствование.

Продолжая анализировать практику применения различных инструментов внутрифирменного и стратегического планирования на отечественных промышленных предприятиях, обратимся, например, к опыту ПАО «Русгидро», где, в частности, довольно давно и успешно реализуется так называемый «Модуль сводного планирования». Изначально целью внедрения данной методики было устранение недостатков бюджетной политики предприятия, а также разработка более качественного бизнес-плана реализации инвестиционных проектов. Собственно, результат внедрения позитивно отразился и на показателях снижения производственных потерь, и на повышении общего уровня надежности, и на уменьшении объемов простоя промышленного оборудования, а также на целом ряде других актуальных критериев. Механизм, в частности, представляет собой осуществление комплексного продуманного планирования с учетом имеющихся и прогнозируемых рисков, состояния оборудования, качества человеческого капитала и т.д. Очевидным выступает тот факт, что такой инструмент не может быть универсальным и эффективным для любого промышленного предприятия, однако ПАО «Русгидро» делает ставку именно на подобную методику.

Кратко перечислим также некоторые другие современные разработки инструментов внутрифирменного и стратегического планирования:

- методика предплановых обоснований (основана на «привязке» к механизмам цифровизации, актуальна, например, для предприятий оборонно-промышленного сектора);
- программный продукт RENTABL, который реализуется для поддержки принятий решений;
- так называемый «сценарный метод», привлекательный своей гибкостью и динамичностью, а потому также востребованных среди предприятий;
- иные [2; 7].

Кратко обобщим приведенные выше примеры. Безусловно, каждый из рассматриваемых выше вариантов уникален и для самого себя выступает относительно эффективным, ведь представляет собой комплексный механизм, основанный на совокупности различных показателей деятельности предприятия. Сложно сказать, какой из них для какой именно организации будет наиболее подходящим, поскольку для разработки подобного инструментария важен максимально индивидуальный подход. В результате очевидным является вывод о том, что в каждом конкретном случае уникальная задача планирования решается с помощью применения максимально подходящего для данной управленческой истории инструмента. И, в связи с этим, широкий выбор таких практических методик позволяет каждому промышленному предприятию провести качественную работу по собственному совершенствованию.

В заключение обозначим также те потенциальные риски, на которые предприятию необходимо обратить особое внимание при выборе конкретного инструмента:

- технические: очевидно, что далеко не все предприятия способны эффективно следовать последним технологическим новинкам и уже тем более оперативно внедрять их в свои производственные процессы. Например, может наблюдаться несовместимость с другими реализуемыми системами;
- финансовые: здесь также вполне логично, что для актуализации применяемых инструментов планирования вне зависимости от его разновидности и отдельных характеристик, тем не менее, предприятию обязательно потребуется бюджет. Важно также помнить о том, что новый инструментарий не внедряется единомоментно; вполне вероятно, что время, затраченное на его практическое «включение» в механизм, приведет к некоторым финансовым потерям;
- организационные: это касается сразу двух глобальных областей:

человеческий капитал (т.е., возможно, придется кардинально изменить структуру штата организации), а также механизм организации деятельности предприятия в целом. Это также может оказать мощный негативный эффект, если управленческие действия недостаточно продумать;

– риски безопасности: сегодня цифровизация постоянно актуализирует эти риски, и никогда нельзя быть стопроцентно уверенным в сохранности персональных данных или другой информации. К сожалению, это довольно распространенный и сложно решаемый на практике риск;

– риски внешнего характера, напрямую не связанные с деятельностью предприятия как такового: например, это неверное прогнозирование состояния рынка, изменения в действующем законодательстве, а также ряд других;

– иные [6].

В конечном итоге, очевидным следует вывод о том, что работа по разработке и выбору конкретного инструмента внутрифирменного или стратегического планирования на современных промышленных предприятиях должна быть детальной, комплексной и системной, и на нее не следует жалеть временных или финансовых затрат. К сожалению, далеко не все современные предприятия принимают во внимание в своей деятельности данный совет [3; 8].

Таким образом, подводя итог рассматриваемому в настоящей статье вопросу, кратко охарактеризуем ключевые выводы по теме.

Прежде всего, следует отметить, что разного рода процессы планирования выступают важной составляющей деятельности любой организации или предприятия вне зависимости от отдельных его характеристик, масштабности охвата, территории и т.д. Нельзя игнорировать планирование или относиться к этому процессу чересчур невнимательно, ведь итоговая рентабельность такого субъекта экономической деятельности зависит именно от грамотного и продуманного планирования, учитывающего различные аспекты функционирования.

В настоящей работе проанализированы некоторые из наиболее востребованных инструментов внутрифирменного и стратегического планирования, которые актуальны для современных российских предприятий промышленного сектора. Также далее кратко исследуется практика некоторых конкретных игроков рынка – например, это ГК «Росатом» и ПАО «Русгидро». Отмечается, что данные участники довольно давно выбрали свои инструменты планирования и вплоть до настоящего времени вполне эффективно применяют их на практике.

Главный вывод, который сделан автором по итогам представленного исследования, – это важность индивидуального подхода к раз-

работке инструментария, уникального для каждой конкретной организации или предприятия. Это позволит максимально полно учесть все аспекты деятельности такого субъекта, предусмотреть потенциальные риски, грамотно расставить акценты и т.д. Поэтому нет единого универсального инструмента планирования, который можно было бы с одинаковой степенью эффективности применять для любого промышленного предприятия [6]. Однако это свидетельствует о гибкости и динамичности таких инструментов, об их возможности оперативного реагирования на возникающие проблемы и устранять их.

В завершении научной работы автор также кратко рассматривает категории рисков, с которыми сталкивается предприятие при разработке конкретного инструментария. В исследовании приводятся некоторые примеры, но важно помнить, что одновременно могут возникнуть сразу несколько различных рисков, чаще всего взаимосвязанных между собой. Например, проблемы с финансами на предприятии логично влекут необходимость пересмотра кадровой политики, а, возможно, и даже всей организационной структуры предприятия, в целом. Безусловно, риски иногда невозможно предусмотреть, но при грамотном планировании их потенциальный характер все же необходимо учитывать.

В конечном итоге, логичным также следует вывод о том, что большинство современных инструментов внутрифирменного и стратегического планирования так или иначе связаны с процессами цифровизации – от этого влияния сегодня невозможно уйти [7]. И это также несет в себе свои риски (например, финансовые или технические), но одновременно предоставляет предприятию ряд ощутимых преимуществ. Предполагается, что в дальнейшем подобная тенденция не только сохранится, но и преумножится.

Дополнительно необходимо обратить внимание на важность продолжения разного рода теоретических и практических исследований по обозначенной теме, причем как с целью анализа и обобщения уже имеющегося опыта отечественных промышленных предприятий, так и с целью разработки качественно новых инструментов планирования. Тем более что в современных экономических условиях данный вопрос вновь актуализируется и становится важным.

Библиографический список:

1. Арбенина Т.И., Махинова Н.В., Ровнушкина Н.А. Разработка инструментария контроля реализации стратегии развития организации // Human Progress. 2022. № 13. С. 314-318.
2. Бочкарев А.М. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования цифровизации на промышленном предприятии // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2022. № 15. С. 99-104.

3. Брагина А.В., Вертакова Ю.В., Евченко А.В. Развитие сквозных технологий планирования деятельности промышленного предприятия в условиях цифровизации экономики // Организатор производства. 2020. № 13. С. 144-149.
4. Гусаков П.А. Развитие инструментов планирования: 76-я научная конференция студентов и аспирантов Белорусского государственного университета [Электронный ресурс]: материалы конф. В 3 ч. Ч. 3, Минск, 13–24 мая 2019 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: В. Г. Сафонов (пред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2019. С. 92-95.
5. Гусева М.Н., Магомедов А.С., Тинякова В.И. Возможности и преимущества использования аутсорсинга в процессе внутрифирменного планирования на промышленных предприятиях // Управленческий учет. 2023. № 2. С. 111-115.
6. Лебедев В.В. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях: инновационные решения и разработки // Управление. 2023. № 3. С. 154-157.
7. Маковецкая Е.Н., Маковецкий М.Ю., Хайдаршин И.В. Роль инструментов внутрифирменного и стратегического планирования в деятельности субъектов малого и среднего бизнеса: Организационно-управленческие аспекты экономического развития предприятий и регионов: матер. Всерос. науч.-практ. конф. – Омск, Изд-во ОмГТУ, 2022. С. 53-61.
8. Назаров А.Г. Проблемы обеспечения качества стратегического планирования промышленных предприятий // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2022. № 10. С. 65-72.
9. Рибокене Е.В., Маковецкий М.Ю., Кормышов С.Р. Оценка существующего потенциала стратегического и внутрифирменного планирования в системе малого и среднего бизнеса // Транспортное дело России. 2022. № 15. С. 101-109.
10. Фадеев И.В. Процесс стратегического планирования на промышленном предприятии // E-Scio. 2019. № 11. С. 303-308.

References

1. Arbenina T.I., Makhinova N.V., Rovnushkina N.A. Development of tools for monitoring the implementation of an organization's development strategy // Human Progress. 2022. № 13. P. 314-318.
2. Bochkarev A.M. Tools for intra-firm and strategic planning of digitalization at an industrial enterprise // Bulletin of Adyge State University. Series 5: Economics. 2022. № 15. P. 99-104.
3. Bragina A.V., Vertakova Yu.V., Evchenko A.V. Development of end-to-end technologies for planning the activities of an industrial enterprise in the context of digitalization of the economy // Production Organizer. 2020. № 13. P. 144-149.
4. Gusakov P.A. Development of planning tools: 76th scientific conference of students and postgraduates of the Belarusian State University [Electronic resource]: conf. In 3 parts. Part 3, Minsk, May 13-24, 2019 / Belorussian state university; editorial board: V. G. Safonov (chairman) [et al.]. - Minsk: BSU, 2019. P. 92-95.
5. Guseva M.N., Magomedov A.S., Tinyakova V.I. Possibilities and advantages of using outsourcing in the process of internal planning at industrial enterprises // Management accounting. 2023. № 2. P. 111-115.
6. Lebedev V.V. Tools of internal and strategic planning at industrial enterprises: innovative solutions and developments // Management. 2023. № 3. P. 154-157.
7. Makovetskaya E.N., Makovetskiy M.Yu., Khaidarshin I.V. The role of internal and strategic planning tools in the activities of small and medium-sized businesses: Organizational and managerial aspects of economic development of enterprises and regions: proc. All-Russian scientific-practical. conf. - Omsk, Publishing house of OmskSTU, 2022. P. 53-61.
8. Nazarov A.G. Problems of ensuring the quality of strategic planning of industrial enterprises // Bulletin of the St. Petersburg State University of Economics. 2022. № 10. P. 65-72.
9. Ribokene E.V., Makovetskiy M.Yu., Kormyshov S.R. Assessment of the existing potential of strategic and internal planning in the system of small and medium businesses // Transport business of Russia. 2022. № 15. P. 101-109.
10. Fadeev I.V. The strategic planning process in an industrial enterprise // E-Scio. 2019. № 11. P. 303-308.

Узденова Ф.М.

Кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой бухгалтерского учета,
ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия».

Байрамкулова Р.Х.-А.

Обучающаяся ФГБОУ ВО
«Северо-Кавказская государственная академия», г. Черкесск.

Предпринимательство: экономические и социальные аспекты

Предпринимательство играет важную роль в развитии экономики регионов и страны. Существует множество определений понятия «предприниматель» и «предпринимательство» разных авторов (таблица 1).

В таблице представлена малая часть всего количества определений, но на основе ее данных можно составить обобщающее понятие предпринимательства. Итак, предпринимательство – это сложное явление, при котором человек с определенным набором способностей и качеств осуществляет деятельность в условиях риска и под собственную ответственность, принося пользу обществу и в целях извлечения личной выгоды.

Сталкиваясь с понятием предпринимательства, люди привыкли рассматривать его первично с точки зрения экономической сферы жизни, однако есть масса причин, упомянуть и другие стороны предпринимательской деятельности, такие как социальная. В пункте 1 ст. 2 Гражданского кодекса Российской Федерации предпринимательством признается деятельность, осуществляемая самостоятельно, на свой страх и риск, и направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания предоставления услуг лицами, зарегистрированными в качестве таковых в установленном законом порядке [1]. Но предпринимательство социально. Всякая человеческая деятельность не выходит за пределы социума, и предпринимательская деятельность не является исключением. Вернемся к сторонам предпринимательства. Аспекты предпринимательской деятельности, грубо говоря, можно разделить на две группы: экономические и социальные. Они взаимосвязаны. Экономические аспекты предпринимательства заключаются в нацеленности на прибыль и личную вы-

году. Но существует понятие «невидимая рука рынка», а сам рынок образуют конкурирующие между собой предприниматели. Данное понятие подразумевает собой тот факт, что предприниматель, преследуя личные цели, так или иначе приносит пользу обществу, предлагая ему необходимые товары, услуги, работы.

Таблица 1. Определение понятия предприниматель и «предпринимательство» разных авторов

Ричард Катильон (1680-1734 гг.)	Предприниматель – человек, действующий в условиях риска. При этом есть разница между лицом, вкладывающим капитал, и лицом, использующим этот капитал на практике, т.е. предпринимателем [2].
Адам Смит (1723-1790 гг.)	Предприниматель является собственником капитала, для реализации определенной коммерческой идеи и получения прибыли идет на риск
Жан Батист Сэй (1767-1832 гг.)	Предпринимательская деятельность – комбинирование трех классических факторов производства: земли, капитала, труда [3].
Джозеф Шумпертер (1883-1950 гг.)	Предприниматель – это тот, кто дает жизнь экономике, он является ее динамичной структурой. Функция такого человека состоит в реализации нововведений, в обеспечении экономического роста. Без его деятельности экономика попадает в ситуацию стагнации [3].
Альберт Шапино (1975)	Предприниматель – это человек, проявляющий инициативу и организующий социально-экономические механизмы. Действуя в условиях неопределенности, т.е. риска он несет полную ответственность за возможную неудачу [5].

Значит, предпринимательство в любом случае взаимодействует с обществом. Это взаимодействие может быть на уровне производства товаров и услуг, непосредственно в процессе работы по их созданию и оказанию соответственно. Предпринимательство подразумевает собой создание новых рабочих мест, которые обеспечат занятость части населения, их материальное благосостояние. Предпринимательство позволит смягчить социальное неравенство и снизить напряжение в обществе. В зависимости от разновидности предприятия, на нём могут работать люди, которым обычно нелегко найти

работу. Это женщины, в основе своей - замужние, люди с физически ограниченными возможностями, студенты, которые всегда в поиске гибкого рабочего графика или неполных рабочих дней, пенсионеры, наиболее часто в работе нуждаются люди, не достигшие возраста для получения пенсии (около 40-45 лет). К таким выводам ведут данные графиков ниже (рисунок 1) [4].

Согласно данным графика, мужская безработица превышает женскую, но следует отметить, что показатели женской безработицы не столь динамичны. Мужская безработица снижается быстрее, несмотря на то, что ближе к настоящему времени женская безработица почти равна ей.

В приведенной структуре на 2023 год люди 40-44 лет составляют наибольшую часть всех безработных России, но, на самом деле, все



Рисунок 1. Динамика безработицы по половому признаку.

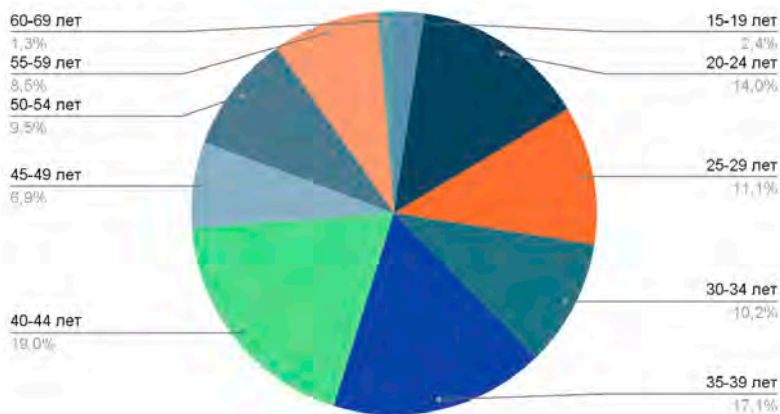


Рисунок 2. Структура безработных по возрастным группам.

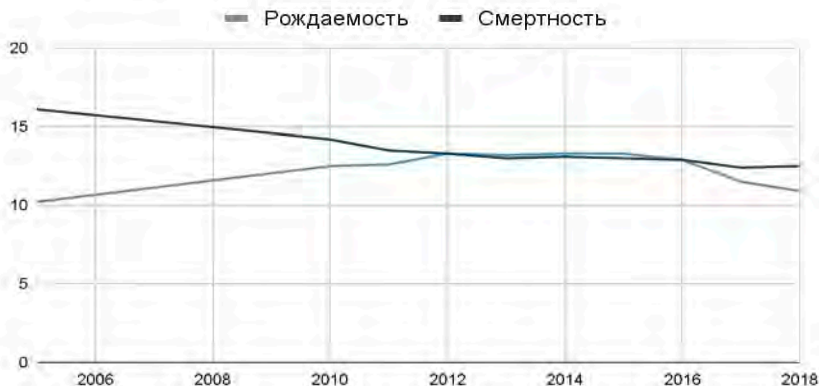


Рисунок 3. Общие коэффициенты смертности и рождаемости.

эти категории населения нуждаются в оплачиваемом труде, а открытие нового предприятия даёт им таких возможности. Кроме того, существует понятие «самореализация», реализация собственного потенциала человека, его навыков и талантов. У людей больше возможностей проявить себя, особенно в такой динамичной сфере как предпринимательство. Кроме того, наблюдается взаимосвязь между темпом развития предпринимательства и динамикой численности населения страны. Анализ зарубежных стран с развитой предпринимательской деятельностью, которая занимает в ВВП около 80%, говорит о наблюдаемом росте численности населения. В то же время, рассматривая Россию, где предпринимательство не столь развито и занимает всего около 20% ВВП, такого значительного роста населения не наблюдается, т.е. показатель численности населения относительно статичен.

Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП Российской Федерации приведена в таблице 2.

Таблица 2. Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП Российской Федерации.

Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП Российской Федерации в %				
2017	2018	2019	2020	2021
22.0	20.4	20.7	20.8	20.3

По последним данным Федеральной службы государственной

статистики с 2017 г. по 2021 г. доля малого и среднего предпринимательства в ВВП России в процентах в среднем составила 20,8. Примечательно то, что с 2017 года эта доля снижалась. Соотнеся с этим показателем данные графика рождаемости в стране, представленного выше, можно отметить взаимозависимость. В 2017 году коэффициент рождаемости в России был наиболее высоким – 11,5. Ближе к настоящему времени он аналогично доле предпринимательства в ВВП снижается. Коэффициент смертности за данный период относительно стабилен, превышает рождаемость. Прироста населения не наблюдается.

Предпринимательская деятельность - это то, что осуществляется людьми и для людей. Таким образом, оно берет свое начало и существует внутри социума. Оно вбирает в себя всевозможные ресурсы, включая человеческий потенциал, и, координируя их всех, создает новое благо, соответствующее новым потребностям людей.

Предпринимательство полезно для всех сфер общественной жизни. Это давно было уяснено на словах. Однако в России и, в особенности, в КЧР предпринимательство всё ещё остаётся слабо развитым и недостаточно популярно среди молодежи. Известны основные причины слабой вовлечённости молодежи в сферу предпринимательства: отсутствие опыта, команды, стартового капитала, налоги и страх «прогореть». Следовательно, важно принять меры для устранения данной проблемы и популяризации предпринимательства среди населения. Это должно помочь России в более полной мере реализовать свой потенциал через людей

Можно принять меры в следующих направлениях:

- упростить процедуру регистрации и порядок получения разрешения на ведение бизнеса. Сокращение административных барьеров позволит ускорить процесс запуска предприятия и частично снизить риски для потенциальных предпринимателей.

- предоставить доступное финансирование начинающим предпринимателям, т.е. разработать улучшенную систему программ поддержки малого и среднего бизнеса, включая льготные кредиты, гранты и т.п. Это значительно повлияет на стимулирование развития новых бизнес - проектов.

- снизить налоговую нагрузку для новых предприятий.

- развивать систему менторства и консультаций для предпринимателей. Предоставление бесплатных или недорогих консультаций по ведению бизнеса, разработке бизнес-плана поможет новичкам и обеспечит им поддержку опытных предпринимателей.

Библиографический список:

1. Гражданский кодекс // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/8d8cd335130f04a7036c1eb50fff606c93fc643a/
2. Грубенкова Д.О. Предпринимательство в теориях Р. Кантильона, Маркса, Веблена и Шумпетера: сравнительный анализ // Международный студенческий научный вестник. 2016. № 2. // URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=15405> (Дата обращения: 20.12.2023)
3. Сэй Ж.-Б. Трактат по политической экономии. Экономические софизмы; Экономические гармонии. – М.: Дело, Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации, 2006.
4. Узденова Ф.М., Салпагарова М.Ш. Молодёжное предпринимательство в малом и среднем бизнесе // Аудит и финансовый анализ 1. 2021. С. 154-159.
5. Экономика предпринимательства // URL: <http://www.lomonosov-fund.ru/enc/ru/encyclopedia:0126085:article>

References

1. Civil Code // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/8d8cd335130f04a7036c1eb50fff606c93fc643a/
2. Grubenkova D.O. Entrepreneurship in the Theories of R. Cantillon, Marx, Veblen and Schumpeter: A Comparative Analysis // International Student Scientific Bulletin. 2016. № 2. // URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=15405> (20.12.2023)
3. Say J.-B. Treatise on Political Economy. Economic Sophisms; Economic Harmonies. – M.: Delo, Academy of People's Economy under the Government of the Russian Federation, 2006.
4. Uzdenova F.M., Salpagarova M.Sh. Youth entrepreneurship in small and medium business // Audit and financial analysis 1. 2021. P. 154-159.
5. Economics of entrepreneurship // URL: <http://www.lomonosov-fund.ru/enc/ru/encyclopedia:0126085:article>

Аннотации

Кондрашихин А.Б.

Устойчивость региональной экономики в цифровых форматах трансформации производительных сил

Осуществление мероприятий по информатизации всех сфер общественной жизни и формированию цифровой среды хозяйствования опирается на бюджетные и венчурные инвестиции, нацелено на совершенствование научно-технического прогресса, обеспечение достойных условий жизни граждан. Сопутствующие этим процессам глобализация мировой экономики, дальнейшая структуризация постсоветского экономического пространства и системы производительных сил (ПС) регионов стимулируют новейшие темы экономического развития и создают новые конфигурации социально-экономических запросов, производственных отношений, методов анализа регионального хозяйственного комплекса. Бюджетное финансирование и федеральные программы развития цифровой экономики (ЦЭ) рассматриваются факторами устойчивости для региона и трендами современных трансформаций, а практика организации региональной экономической системы Севастополя позволяет выделять опорные точки такой устойчивости в динамике программирования.

Ключевые слова: регион, экономика, производство, цифровизация, модернизация.

Зимин А.С.

Пути повышения качества обслуживания потребителей на рынке рекламных услуг

В статье рассматриваются различные аспекты обслуживания потребителей на рынке рекламных услуг с позиции использования этого элемента как инструмента конкурентного продвижения. Обозначен понятийный аппарат, показаны современные особенности формирования качественного сервиса при предоставлении рекламной услуги. Подробно охарактеризованы основные аспекты деятельности отдельного хозяйствующего субъекта, функционирующего на данном рынке. Указаны и детализированы факторы значимости качества обслуживания потребителей рекламных услуг, а также предложены направления, позволяющие компании повысить качество предоставляемых рекламных услуг на современном этапе развития этой сферы деятельности.

Ключевые слова: рекламная услуга, качество обслуживания, качественный сервис, конкуренция, потребительский спрос, коммуникативные навыки, эмпатия, удовлетворённость клиента.

Грушина В.В.

Перспективы развития современных волонтерских организаций в РФ

В настоящей научной статье автор приводит анализ перспективных направлений развития для современных российских волонтерских организаций. Прежде всего, автор кратко упоминает об общем положении волонтерства в современной России, выделяет характерные особенности. Далее автор переходит непосредственно к анализу некоторых наиболее актуальных проблем, выдвигает авторские рекомендации по совершенствованию существующей сегодня системы организации деятельности волонтерских объединений. В заключении исследования автор представляет некоторые практические советы, объясняет их реальную практическую значимость для статуса современных российских волонтерских организаций. Объектом данного научного исследования является система волонтерской деятельности в современной России. Целью настоящего исследования является системный анализ перспектив развития современных волонтерских организаций в РФ. Методы представленного исследования: это нормативно-правовой анализ, сравнительно-правовой анализ, формально-юридический метод, обобщение, систематизация, дедукция, статистические и математические методы, иные методы теоретического уровня научного познания. Научная новизна данного научного исследования заключается, в частности, в выработке авторских рекомендаций по совершенствованию имеющегося в настоящее время механизма организации, поддержки волонтерских организаций в современной России. Данное научное исследование будет полезно для практиков, обучающихся и преподавателей, а также широкого круга читателей, интересующихся теоретическими и практическими аспектами реализации волонтерской деятельности в современной России.

Ключевые слова: волонтерство, благотворительность, волонтер, волонтерские организации, социальная сфера, правовое регулирование, проблемы.

Вэй Аньюй

Механизмы оборудования железнодорожной

станции устройствами централизации стрелок и сигналов

Статья описывает механизмы оборудования железнодорожной станции современными устройствами централизации стрелок и сигналов, представляя обзор основных технических решений и принципов их работы. В ней рассматривается важность использования централизованных систем управления движением поездов для обеспечения безопасности и эффективности железнодорожного

транспорта. Автор рассматривает основные типы устройств централизации стрелок и сигналов, их преимущества перед более старыми системами, а также тенденции развития в данной области.

Ключевые слова: железнодорожная станция, сигналы, железнодорожные пути, стрелки.

Медведева О.А.

Цифровые технологии в профессиональном развитии педагога

Возможности, предоставляемые сетевыми электронными ресурсами, позволяют решить ряд задач, актуальных для специалистов, работающих в системе образования. Информационно-коммуникационные технологии позволяют оперативно и динамично совершенствовать цифровую компетентность и необходимые цифровые навыки каждого педагога, а также обеспечивать обучающихся большим количеством готовых, строго отобранных, соответствующим образом сформированных знаний и развивать их интеллектуальные, творческие способности.

Ключевые слова: цифровизация образования, цифровые образовательные ресурсы, цифровые технологии, педагогическая деятельность, образовательный процесс.

Мельник А.В.

Влияние развития «FoodTech» в регионах на их инвестиционную привлекательность

Пищевая промышленность является одной из основных отраслей в современной России, поскольку спрос на её продукцию всегда стабилен вне зависимости от экономической ситуации в регионах и стране. Поэтому развитие новых технологий в пищевой промышленности непосредственно сказывается на инвестиционной привлекательности российских регионов, поскольку чем более активно будут наращиваться новинки, тем больше инвестиции будет вовлекаться в регион. В статье рассматривается влияние развития направлений «FoodTech» на инвестиционную привлекательность регионов. Сделан вывод о непосредственной взаимосвязи этих тенденций, поскольку именно пищевая промышленность выступает драйвером качества жизни людей, а значит и увеличения объема потребления, что также влияет на инвестиционную привлекательность регионов. В статье проведена оценка инвестиционных возможностей отрасли и влияния их на развития экономики регионов РФ.

В работе используется методы исследования: теоретического анализа, обзора литературы, структурного и системного анализа, экономического анализа, оценки экономической эффективности.

Ключевые слова: FoodTech, инвестиционная привлекательность, потребление населения, оценка, взаимосвязь.

Спицкая А.Э.

Живых А.Д.

Радисавльевич П.

Демьяненко А.Ф.

Сухов Ф.И.

Управление экологическими аспектами предприятия ООО «ИНТЕРСТРОЙ»

Основным стандартом, устанавливающим требования к системам экологического менеджмента (СЭМ) является стандарт ISO 14001. Требования к мерам, касающимся рисков и возможностей, особенно в отношении значимых экологических аспектов компании являются одними из наиболее значимыми. В статье кратко описана документация и стадии, требуемые по стандарту. Указаны экологические аспекты более высокого уровня, которые могут потребовать дальнейшего разделения. Компания не всегда имеет полный контроль над всеми аспектами жизненного цикла продукта или услуги, поскольку они могут включать в себя поставщиков сырья, подрядчиков по транспортировке и других сторонних поставщиков. Однако, компания может воздействовать на эти аспекты путем выбора экологически ответственных поставщиков и стратегий транспортировки с меньшим негативным воздействием на окружающую среду (ОС). Описаны ключевые подходы, а также использование экологических аспектов компаний ООО «ИНТЕРСТРОЙ».

Ключевые слова: стандарт ISO 14001, управление экологическими аспектами, экологическая безопасность строительства.

Тауров К.П.

Методы оценки влияния инновационной активности на повышение конкурентоспособности предприятий авиастроительной промышленности

Целью статьи выступает анализ методов оценки влияния инновационной активности на повышение конкурентоспособности предприятий авиастроительной промышленности. В процессе проведения исследования раскрыто текущее состояние российского рынка строительства авиатехники и определены перспективы его развития, определены трактовки содержания понятий «инновационная активность», «инновационная деятельность», «конкурентоспособность». Исследованы современные методы оценки влияния инновационной

активности на повышение конкурентоспособности предприятий авиастроительной промышленности и сделан вывод о том, что большинство существующих методов оценки показателей, характеризующих инновационную активность промышленных предприятий не включают в свой состав сбалансированные количественные и качественные показатели, что соответственно не отражает общий вектор их воздействия с учетом возможных взаимозависимостей на единый интегральный показатель инновационной активности.

Ключевые слова: инновационная активность, конкурентоспособность, предприятия авиастроительной промышленности, санкции, инновационная деятельность, оценка инновационной активности, динамический метод, метод компонент, интегральный метод.

Кулагина Н.А.
Стрельцов Е.Г.

Практические аспекты применения инструментария управления рисками в системе государственных закупок регионов

В статье проводится анализ современной практики в области государственных закупок с учетом рисков, которые могут возникнуть как для заказчиков, так и для поставщиков. Подчеркивается важность рационального управления этими рисками во избежание негативных последствий для всех участников процесса.

Также предлагается комплексный подход к управлению рисками, начиная с их идентификации и классификации на различных этапах закупочного процесса. Этот подход включает в себя использование современных методов оценки и анализа рисков, таких как SWOT-анализ, дерево решений, анализ чувствительности и другие.

Особое внимание уделяется разработке и внедрению стратегий управления рисками, направленных на снижение вероятности возникновения негативных сценариев и минимизацию их влияния. Авторы исследуют примеры успешного применения таких стратегий в реальных государственных закупках и делают выводы о их эффективности.

В работе также анализируются преимущества, которые могут быть получены благодаря правильному управлению рисками в государственных закупках, включая повышение эффективности и прозрачности процесса, сокращение финансовых потерь и улучшение общего качества результатов.

Ключевые слова: государственные закупки, управление рисками, стратегический подход, комплексные решения.

Рогачевский П.А.

Принятие инвестиционных решений с учетом рисков во внутренней политике страны, последствия для венчурного капитала

Одним из результатов развития информационно-коммуникационных технологий является рост количества неологизмов в языке, которые в основном выражают специальные терминологические понятия. Применительно к экономике новые термины, по наблюдениям исследователей, образуют преобладающее большинство (до 90%). Отечественные филологи и экономисты сегодня фиксируют появление большого количества новых русскоязычных терминов, созданных в качестве компенсации понятийных лакун. Приступая к рассмотрению заявленной темы важно владеть единым терминологическим аппаратом для исключения двойственности толкований. Единство экономической терминологии основано на системном подходе к базовым понятиям.

Ключевые слова: страна, экономика, развитие, капитал, внутренняя политика, инвестиции.

Ульянова С.А.

Бочкарев М.Р.

Сценарное прогнозирование альтернативных траекторий инвестиционных рисков

Сценарное прогнозирование обеспечивает гибкий способ работы с неопределенностью, выходящий за рамки традиционных методов линейного прогнозирования. В данной статье рассматриваются основы и реализация сценарного прогнозирования, подчеркивается его способность справляться со сложной природой неопределенности. Суть сценарного прогнозирования заключается в разработке достоверных сценариев на основе тщательной качественной и количественной оценки различных источников данных. Сценарное прогнозирование основано на использовании матриц сценариев, которые определяют важные факторы, определяющие изменения, и позволяют рассмотреть несколько возможных вариантов развития событий. С математической точки зрения матрицы сценариев служат систематической основой для изображения различных сценариев, предоставляя лицам, принимающим решения, четкое визуальное представление перспективных будущих результатов. Более того, моделирование по методу Монте-Карло — это очень эффективная техника, которая помогает в вероятностных рассуждениях, генерируя широкий спектр возможных результатов. Интегрируя альтернативные траектории в процесс прогнозирования, лица, принимающие решения, получают важные сведения о вероятности

и последствиях различных сценариев. Сценарное прогнозирование позволяет компаниям развивать гибкость и способность противостоять неопределенности, что позволяет им адаптироваться и процветать в постоянно меняющемся мире.

Итогом исследования предполагается комплексный подход к сценарному прогнозированию и возможных альтернативных траекторий для последующей разработки адаптивных планов по снижению рисков.

Предложен комплексный подход к сценарному прогнозированию и возможных альтернативных траекторий для последующей разработки адаптивных планов по снижению рисков.

Ключевые слова: сценарное прогнозирование, альтернативные траектории, сценарные матрицы.

Вялов Н.В.

Мигунова М.И.

Двойное налогообложение в контексте международного сотрудничества со странами-участниками ШОС и БРИКС

В рамках международного сотрудничества немало важным фактором выступает двойное налогообложение, которое оказывает существенное влияние на торгово-экономические операции, как внутри страны, так и на международном уровне и является одним из инструментов налогового планирования. Процесс двойного налогообложения заключается в том, что налогоплательщик может дважды облагаться налогом с одного и того же объекта налогообложения в двух странах, что приводит к снижению прибыли, вследствие увеличения затрат, что безусловно ведет к снижению стимулов для инвестиционной и предпринимательской деятельности.

Данный факт, несомненно, создает барьеры для экономического сотрудничества и роста. Во избежание данных последствий, страны-участники объединений ШОС и БРИКС заключают двусторонние и многосторонние соглашения об избежании двойного налогообложения с целью стимулирования экономической деятельности.

В данной статье рассматривается взаимодействие Российской Федерации с международными экономическими объединениями – ШОС и БРИКС в условиях экономических санкций в отношении Российской Федерации со стороны стран-участников Евросоюза (ЕС) и США. Поэтому, входящие в объединения страны-участники становятся важными игроками в мировой экономике, и признали необходимость решения вопросов, связанных с двойным налогообложением.

На основе проведенного анализа заключенных соглашений об избежании двойного налогообложения стран-участниц объединений, в

статье дается представление о способах и методах данного процесса в рамках торгово-экономических связей, что безусловно, с одной стороны, будет способствовать снижению уровня налоговой нагрузки, а с другой стороны раздвигает рамки межстранового сотрудничества в сложившейся политической обстановки в мире.

Ключевые слова: двойное налогообложение, торгово-экономические операции, международные инвестиции, двусторонние и многосторонние договора и соглашения.

Качаев Т.В.

Сбалансированность развития агропромышленного комплекса региона на примере Республики Татарстан

Сегодня сбалансированное развитие агропромышленного комплекса (АПК) представляет собой важнейшую задачу, как на глобальном мировом уровне, так и в рамках российского государства и его отдельных регионов. Развитие АПК представляет собой систему действий, которые предпринимают государственные структуры и предприятия с целью получения наиболее высоких и стабильных результатов в агропромышленной сфере. Республика Татарстан на сегодняшний день является одним из лидеров по основным экономическим показателям, в том числе связанным с агропромышленным комплексом. В связи с этим вопрос развития АПК в данном регионе в настоящее время, а также связанные с этим меры государственной поддержки, являются актуальной темой для исследования. Объект исследования: агропромышленный комплекс Республики Татарстан. Методы исследования: Анализ информационных источников, а также научных работ современных авторов, которые относятся к теме проводимого исследования. Научная новизна: Рассмотрены основные элементы агропромышленного комплекса, факторы, замедляющие его развитие, а также меры, связанные с повышением ресурсного потенциала агропромышленных предприятий в рамках отдельных регионов; Проанализировано актуальное состояние АПК Республики Татарстан, а также рассмотрены меры поддержки, направленные на сбалансированное развитие агропромышленного комплекса в данном регионе.

Ключевые слова: развитие экономики, развитие региона, развитие АПК региона, развитие Республики Татарстан, сбалансированное развитие региона.

Осинова В.С.

Цифровая валюта. Отличие криптовалюты от цифровой валюты

В настоящей научной работе автор анализирует существующие

между цифровой валютой и криптовалютой отличия, а также особенности правового статуса того и другого объектов правоотношений. Для этого автор изучает профильное правовое регулирование, обращается к международной практике, проводит комплексный сравнительный анализ по ряду актуальных критериев. Далее автор акцентирует внимание на статусе криптовалюты, обращает внимание на тезисы, объясняющие, почему сегодня криптовалюта запрещена в России и многих зарубежных государствах. В заключении исследования автор говорит о перспективах дальнейшего развития и применения каждого из анализируемых объектов. Объектом данного научного исследования являются цифровая валюта и криптовалюта как один из цифровых активов. Целью данного научного исследования является комплексный, последовательный анализ отличия цифровой валюты от криптовалюты. Методы данного научного исследования: формально-юридический, сравнительно-правовой анализ, обобщение, конкретизация, систематизация, индукция, дедукция, иные методы теоретического уровня научного познания. Научная новизна данного научного исследования заключается в подготовке комплексного исследования, формировании авторских выводов относительно современного состояния статуса криптовалюты и цифровой валюты по законодательству РФ. Данная научная статья будет полезна теоретикам, практикам, обучающимся и преподавательскому составу, а также широкому кругу читателей, интересующихся особенностями структуры и внутреннего содержания национальной экономической и, в частности, банковской систем, их проблемами и перспективами развития.

Ключевые слова: цифровой рубль, цифровая валюта, криптовалюта, правовое регулирование, центральные банки, сравнительная характеристика, правовой аспект.

Беляев Б.С.

Современные разработки инструментария внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях

В настоящей научной работе автор кратко анализирует современные разработки инструментария внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях. Для этого автор, в частности, исследует сущность внутрифирменного и стратегического планирования, их практическую значимость. Далее автор останавливается на некоторых наиболее востребованных на практике инструментах, приводит конкретные примеры реализации таких методик в отечественном промышленном секторе. В заключении исследования автор также уделяет внимание потенциальным рискам,

с которыми может столкнуться предприятие при использовании тех или иных инструментов. Дополнительно автор данной работы также обращает внимание на важность продолжения научных исследований по обозначенной проблемной тематике. Объектом данного научного исследования являются современные разработки инструментария внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях. Целью данного научного исследования является комплексный, последовательный анализ современных разработок инструментария внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях. Методы данного научного исследования: формально-юридический, сравнительный анализ, статистический, математический, обобщение, конкретизация, систематизация, дедукция, иные методы теоретического и практического уровней научного познания. Научная новизна данного научного исследования заключается в подготовке комплексного исследования, формировании авторских выводов относительно современных разработок инструментария внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях. Данная научная статья будет полезна теоретикам, практикам, обучающимся и профессорско-преподавательскому составу, а также широкому кругу читателей, интересующихся особенностями реализации процессов планирования на современных отечественных предприятиях промышленности.

Ключевые слова: инструментарий стратегического планирования, промышленные предприятия, промышленность, стратегия развития, современное состояние, цифровизация.

Узденова Ф.М.

Байрамкулова Р.Х.-А.

Предпринимательство: экономические и социальные аспекты

На сегодняшний день предпринимательство имеет огромный потенциал положительно влиять на общество, что одинаково важно как для населения, так и для государства в целом. В представленной статье анализируются определения «предприниматель» и «предпринимательство» в трактовке различных авторов. Показана роль предпринимательства как в экономике, так и в социальной сфере, его экономические и социальные аспекты. Приведены динамика безработицы по половому признаку, структура безработных по возрастным группам, доля малого и среднего предпринимательства в ВВП Российской Федерации. В заключение приведены меры для устранения барьеров и популяризации предпринимательства среди населения.

Ключевые слова: предприниматель, предпринимательство, экономический аспект, социальный аспект, безработица.

Abstracts

Kondrashihin A.B.

Sustainability of the regional economy in digital formats of transformation of productive forces

The implementation of measures to informatize all spheres of public life and create a digital economic environment is based on budgetary and venture investments, aimed at improving scientific and technological progress and ensuring decent living conditions for citizens. The globalization of the world economy accompanying these processes, the further structuring of the post-Soviet economic space and the system of productive forces (PS) of the regions stimulate the latest themes of economic development and create new configurations of socio-economic demands, production relations, methods of analysis of the regional economic complex. Budgetary funding and federal programs for the development of the digital economy (DE) are considered factors of sustainability for the region and trends of modern transformations, and the practice of organizing the regional economic system of Sevastopol allows us to identify the reference points of such sustainability in the dynamics of programming.

Keywords: region, economy, production, digitalization, modernization.

Zimin A.S.

Ways to improve the quality of consumer service in the advertising services market

The article examines various aspects of customer service in the advertising services market from the perspective of using this element as a tool for competitive promotion. The conceptual apparatus is outlined, modern features of the formation of high-quality service in the provision of advertising services are shown. The main aspects of the activities of an individual economic entity operating in this market are described in detail. The factors of importance of the quality of service to consumers of advertising services are indicated and detailed, and directions are proposed that allow the company to improve the quality of the advertising services provided at the present stage of development of this field of activity.

Keywords: advertising service, quality of service, quality service, competition, consumer demand, communication skills, empathy, customer satisfaction.

Grushina V.V.

Prospects for the development of modern volunteer organizations in the Russian Federation

In this scientific article, the author provides an analysis of promising areas of development for modern Russian volunteer organizations. First of all, the author briefly mentions the general situation of volunteering in modern Russia and highlights its characteristic features. Next, the author proceeds directly to the analysis of some of the most pressing problems, putting forward his own recommendations for improving the existing system for organizing the activities of volunteer associations. At the conclusion of the study, the author presents some practical advice and explains their real practical significance for the status of modern Russian volunteer organizations. The object of this scientific research is the system of volunteer activities in modern Russia. The purpose of this study is a systematic analysis of the prospects for the development of modern volunteer organizations in the Russian Federation. The methods of the presented research: these are normative legal analysis, comparative legal analysis, formal legal method, generalization, systematization, deduction, statistical and mathematical methods, and other methods of the theoretical level of scientific knowledge. The scientific novelty of this scientific research lies, in particular, in the development of original recommendations for improving the currently available mechanism for organizing and supporting volunteer organizations in modern Russia. This scientific research will be useful for practitioners, students and teachers, as well as a wide range of readers interested in the theoretical and practical aspects of the implementation of volunteer activities in modern Russia.

Keywords: volunteering, charity, volunteer, volunteer organizations, social sphere, legal regulation, problems.

Wei Anyu

Mechanisms for equipping a railway station with devices for centralizing points and signals

The article describes the mechanisms for equipping a railway station with modern devices for centralizing points and signals, presenting an overview of the main technical solutions and principles of their operation. It discusses the importance of using centralized train control systems to ensure the safety and efficiency of rail transport. The author examines the main types of devices for centralizing points and signals, their advantages over older systems, as well as development trends in this area.

Keywords: railway station, signals, railway tracks, switches.

Medvedeva O.A.

Digital technologies in the professional development of a teacher

The opportunities provided by online electronic resources make it

possible to solve a number of tasks relevant to specialists working in the education system. Information and communication technologies make it possible to quickly and dynamically improve the digital competence and necessary digital skills of each teacher, as well as provide students with a large number of ready-made, strictly selected, appropriately formed knowledge and develop their intellectual and creative abilities.

Keywords: digitalization of education, digital educational resources, digital technologies, pedagogical activity, educational process.

Melnik A.V.

The impact of «FoodTech» development in the regions on their investment attractiveness

The food industry is one of the main industries in modern Russia, since the demand for its products is always stable, regardless of the economic situation in the regions and the country. Therefore, the development of new technologies in the food industry directly affects the investment attractiveness of Russian regions, since the more actively new products in the industry are increased, the more investments will be involved in the region. The article examines the impact of the development of FoodTech directions on the investment attractiveness of the regions. It is concluded that these trends are directly interrelated, since it is the food industry that acts as a driver of people's quality of life, and therefore an increase in consumption, which also affects the investment attractiveness of regions. The article evaluates the investment opportunities of the industry and their impact on the development of the economy of the regions of the Russian Federation.

The work uses research methods: theoretical analysis, literature review, structural and system analysis, economic analysis, economic efficiency assessment.

Keywords: FoodTech, investment attractiveness, population consumption, assessment, interrelation.

Spitskaya A.E.

Zhivikh A.D.

Radisavljevich P.

Demyanenko A.F.

Sukhov F.I.

Management of environmental aspects of the enterprise LLC "INTERSTROY"

The main standard establishing the requirements for environmental management systems (EMS) is ISO 14001. The requirements for measures

relating to risks and opportunities, especially in relation to significant environmental aspects of the company, are among the most significant. The article briefly describes the documentation and stages required by the standard. Higher level environmental aspects that may require further separation are indicated. The company does not always have complete control over all aspects of the life cycle of a product or service, as these may include raw material suppliers, transportation contractors and other third party suppliers. However, a company can influence these aspects by choosing environmentally responsible suppliers and transportation strategies with less negative impact on the environment. Key approaches are described, as well as the use of environmental aspects by INTERSTROY LLC.

Keywords: ISO 14001 standard, environmental management, environmental safety of construction.

Tairov K.P.

**Methods of assessing the impact
of innovation activity on increasing the competitiveness
of enterprises in the aircraft industry**

The purpose of the article is to analyze the methods of assessing the impact of innovation activity on improving the competitiveness of enterprises of aircraft construction industry. In the course of the research the current state of the Russian aircraft construction market is revealed and the prospects of its development are determined, the interpretations of the content of the concepts “innovation activity”, “innovation activity”, “competitiveness” are defined. The modern methods of estimation of influence of innovative activity on increase of competitiveness of enterprises of aircraft building industry are investigated and the conclusion is made that the majority of existing methods of estimation of indicators characterizing innovative activity of industrial enterprises do not include in their structure balanced quantitative and qualitative indicators that accordingly does not reflect the general vector of their influence taking into account possible interdependencies on the single integral indicator of innovative activity.

Keywords: innovation activity, competitiveness, aircraft industry enterprises, sanctions, innovation activity, innovation activity assessment, dynamic method, component method, integral method.

Kulagina N.A.
Streltsov E.G.

**Practical aspects of the application of risk management tools
in the public procurement system of the regions**

The article analyzes modern practice in the field of public procurement,

taking into account the risks that may arise for both customers and suppliers. The importance of rational management of these risks is emphasized in order to avoid negative consequences for all participants in the process.

An integrated approach to risk management is also proposed, starting with their identification and classification at various stages of the procurement process. This approach includes the use of modern methods of risk assessment and analysis, such as SWOT analysis, decision tree, sensitivity analysis and others.

Special attention is paid to the development and implementation of risk management strategies aimed at reducing the likelihood of negative scenarios and minimizing their impact. The authors examine examples of successful application of such strategies in real public procurement and draw conclusions about their effectiveness.

The paper also analyzes the benefits that can be obtained through proper risk management in public procurement, including improving the efficiency and transparency of the process, reducing financial losses and improving the overall quality of results.

Keywords: public procurement, risk management, strategic approach, integrated solutions.

Rogachevsky P.A.

Making investment decisions taking into account risks in the country's domestic policy, implications for venture capital

One of the results of the development of information and communication technologies is the increase in the number of neologisms in the language, which mainly express special terminological concepts. In relation to economics, new terms, according to the observations of researchers, form the overwhelming majority (up to 90%). Domestic philologists and economists today record the emergence of a large number of new Russian-language terms created as compensation for conceptual gaps. When starting to consider the stated topic, it is important to master a unified terminological apparatus to eliminate dual interpretations. The unity of economic terminology is based on a systematic approach to basic concepts.

Keywords: country, economy, development, capital, domestic policy, investment.

Ulyanova S.A.

Bochkarev M.R.

Scenario forecasting of alternative investment risk trajectories

Scenario forecasting provides a flexible way of dealing with uncer-

tainty that goes beyond traditional linear forecasting methods. This paper discusses the foundations and implementation of scenario forecasting, highlighting its ability to deal with the complex nature of uncertainty. The essence of scenario forecasting is the development of credible scenarios based on a thorough qualitative and quantitative assessment of various data sources. Scenario forecasting is based on the use of scenario matrices that identify important drivers of change and allow several possible scenarios to be considered. From a mathematical point of view, scenario matrices serve as a systematic framework for depicting different scenarios, providing decision makers with a clear visual representation of promising future outcomes. Moreover, Monte Carlo simulation is a very effective technique that aids probabilistic reasoning by generating a wide range of possible outcomes. By integrating alternative trajectories into the forecasting process, decision makers gain important insights into the likelihood and consequences of different scenarios. Scenario forecasting allows companies to develop the flexibility and ability to deal with uncertainty, enabling them to adapt and thrive in an ever-changing world.

The outcome of the study suggests an integrated approach to scenario forecasting and possible alternative trajectories for the subsequent development of adaptive risk mitigation plans.

An integrated approach to scenario forecasting and possible alternative trajectories for the subsequent development of adaptive risk mitigation plans is proposed.

Keywords: scenario forecasting, alternative trajectories, scenario matrices.

Vyalov N.V.

Migunova M.I.

Double taxation in the context of international cooperation with the SCO and BRICS member-states

Within the framework of international cooperation, double taxation is an important factor, which has a significant impact on trade and economic transactions, both domestically and internationally, and is one of the tools of tax planning. The process of double taxation consists in the fact that a taxpayer can be taxed twice from the same taxable object in two countries, which leads to a decrease in profits due to increased costs, which certainly leads to a decrease in incentives for investment and entrepreneurial activity.

This fact undoubtedly creates barriers to economic cooperation and growth. In order to avoid these consequences, the member countries of the SCO and BRICS associations conclude bilateral and multilateral

agreements on the avoidance of double taxation in order to stimulate economic activity.

This article examines the interaction of the Russian Federation with international economic associations – the SCO and BRICS in the context of economic sanctions against the Russian Federation by the member states of the European Union (EU) and the United States. Therefore, the member countries of the associations are becoming important players in the global economy, and have recognized the need to address issues related to double taxation.

Based on the analysis of the concluded agreements on the avoidance of double taxation of the member countries of the associations, the article gives an idea of the ways and methods of this process within the framework of trade and economic relations, which, on the one hand, will certainly contribute to reducing the level of tax burden, and on the other hand, expands the framework of inter-country cooperation in the current political situation in the world.

Keywords: double taxation, trade and economic transactions, international investments, bilateral and multilateral treaties and agreements.

Kachaev T.V.

Balanced development of the agricultural industrial complex of the region by the example of the Republic of Tatarstan

Today, the balanced development of the agro-industrial complex (AIC) is the most important task, both at the global level and within the Russian state and its individual regions. The development of the agro-industrial complex is a system of actions taken by government agencies and enterprises in order to obtain the highest and most stable results in the agro-industrial sector. The Republic of Tatarstan today is one of the leaders in terms of main economic indicators, including those related to the agro-industrial complex. In this regard, the issue of the development of the agro-industrial complex in this region at the present time, as well as related government support measures, are a relevant topic for research. Object of study: Balanced development of the agro-industrial complex within the region using the example of the Republic of Tatarstan. Research methods: Analysis of information sources, as well as scientific works of modern authors that relate to the topic of the research. Scientific novelty: The main elements of the agro-industrial complex, factors slowing down its development, as well as measures related to increasing the resource potential of agro-industrial enterprises within individual regions are considered; The current state of the agro-industrial complex of the Republic of Tatarstan is

analyzed, and support measures aimed at the balanced development of the agro-industrial complex in this region are also considered.

Keywords: economic development, regional development, development of the regional agro-industrial complex, development of the Republic of Tatarstan, balanced development of the region.

Osipova V.S.

Digital currency. The difference of cryptocurrency from digital currency

In this scientific work, the author analyzes the differences between digital currency and cryptocurrency, as well as the features of the legal status of both objects of legal relations. To do this, the author studies specialized legal regulation, turns to international practice, and conducts a comprehensive comparative analysis based on a number of relevant criteria. Next, the author focuses on the status of cryptocurrency, draws attention to theses that explain why cryptocurrency is banned in Russia and many foreign countries today. At the conclusion of the study, the author talks about the prospects for the further development and application of each of the analyzed objects. The object of this scientific research is digital currency and cryptocurrency as one of the digital assets. The purpose of this scientific research is a comprehensive, consistent analysis of the difference between digital currency and cryptocurrency. Methods of this scientific research: formal legal, comparative legal analysis, generalization, specification, systematization, induction, deduction, other methods of the theoretical level of scientific knowledge. The scientific novelty of this scientific research lies in the preparation of a comprehensive study, the formation of the author's conclusions regarding the current state of the status of cryptocurrency and digital currency under the legislation of the Russian Federation. This scientific article will be useful to theorists, practitioners, students and teaching staff, as well as a wide range of readers interested in the features of the structure and internal content of the national economic and, in particular, banking systems, their problems and development prospects.

Keywords: digital ruble, digital currency, cryptocurrency, legal regulation, central banks, comparative characteristics, legal aspect.

Belyaev B.S.

Modern developments of internal and strategic planning tools at industrial enterprises

In this scientific work, the author briefly analyzes modern developments of in-house and strategic planning tools at industrial enter-

prises. To do this, the author, in particular, explores the essence of intra-company and strategic planning and their practical significance. Next, the author dwells on some of the most popular tools in practice and gives specific examples of the implementation of such techniques in the domestic industrial sector. At the conclusion of the study, the author also pays attention to the potential risks that an enterprise may face when using certain tools. Additionally, the author of this work also draws attention to the importance of continuing scientific research on the identified problematic topics. The object of this scientific research is the modern development of tools for intra-company and strategic planning at industrial enterprises. The purpose of this scientific research is a comprehensive, consistent analysis of modern developments of in-house and strategic planning tools at industrial enterprises. Methods of this scientific research: formal legal, comparative analysis, statistical, mathematical, generalization, specification, systematization, deduction, other methods of theoretical and practical levels of scientific knowledge. The scientific novelty of this scientific research lies in the preparation of a comprehensive study, the formation of the author's conclusions regarding modern developments of in-house and strategic planning tools at industrial enterprises. This scientific article will be useful to theorists, practitioners, students and teaching staff, as well as a wide range of readers interested in the features of the implementation of planning processes at modern domestic industrial enterprises.

Keywords: strategic planning tools, industrial enterprises, industry, development strategy, current state, Digitalization.

Uzdenova F.M.

Bayramkulova R.H.-A.

Entrepreneurship: economic and social aspects

Today, entrepreneurship has enormous potential to positively influence society, which is equally important for both the population and the state as a whole. This article analyzes the definitions of “entrepreneur” and “entrepreneurship” as interpreted by various authors. The role of entrepreneurship in both the economy and the social sphere, its economic and social aspects are shown. The dynamics of unemployment by gender, the structure of the unemployed by age groups, the share of small and medium-sized businesses in the GDP of the Russian Federation are presented. In conclusion, measures are given to remove barriers and promote entrepreneurship among the population.

Keywords: entrepreneur, entrepreneurship, economic aspect, social aspect, unemployment.

Авторы

Байрамкулова Р.Х.-А. - обучающаяся ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия», г. Черкесск.

Беляев Б.С. - аспирант СибГИУ (Сибирский государственный индустриальный университет), г. Новокузнецк.

Бочкарев М.Р. - аспирант, кафедра экономики, Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС».

Вэй Аньюй - магистр, Факультет государственного управления. Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова.

Вялов Н.В. - студент. ФГАОУ ВО «Сибирский Федеральный Университет», г. Красноярск.

Грушина В.В. - магистрант, старший преподаватель кафедры спортивного менеджмента НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный университет «Синергия», г. Москва.

Демьяненко А.Ф. - профессор, доктор технических наук, кафедры «Химии и инженерной экологии», ФГАОУ ВО «Российский университет транспорта».

Живых А.Д. - магистрант кафедры «Химия и инженерная экология» ФГАОУ ВО РУТ (МИИТ), Российского университета транспорта.

Зимин А.С. - кандидат экономических наук, доцент. ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет», г. Хабаровск.

Качаев Т.В. - аспирант, Казанский кооперативный институт (филиал) АНО ВПО ЦРФ «Российский университет кооперации», Казань.

Кондрашихин А.Б. - доктор экономических наук, кандидат технических наук, магистр теологии, профессор. Институт экономики и права (филиал) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений» в г. Севастополе, Государственное учреждение – Социальный фонд России, отделение по г. Севастополь.

Кулагина Н.А. - доктор экономических наук, профессор. ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет».

Медведева О.А. - кандидат педагогических наук, доцент кафедры электроснабжения. Северо-Кавказская государственная академия.

Мельник А.В. - студент Магистр. Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург.

Мигунова М.И. - кандидат экономических наук, доцент базовой кафедры таможенного дела. ФГАОУ ВО «Сибирский Федеральный Университет», г. Красноярск.

Осипова В.С. - аспирант, НОЧУВО «Московской финансово-промышленный университет «Синергия», Москва.

Радисавльевич П. - студент кафедры «Мосты и тоннели» ФГАОУ ВО РУТ (МИИТ), Российского университета транспорта.

Рогачевский П.А. - аспирант, Санкт-Петербургский реставрационно-строительный институт, Санкт-Петербург.

Спицкая А.Э. - магистрант кафедры «Химия и инженерная экология» ФГАОУ ВО РУТ (МИИТ), Российского университета транспорта.

Стрельцов Е.Г. - аспирант. ФГБОУ ВО «Брянский государственный инженерно-технологический университет».

Сухов Ф.И. - доцент, кандидат технических наук, исполняющий обязанности заведующего кафедрой «Химии и инженерной экологии», ФГАОУ ВО «Российский университет транспорта».

Таиров К.П. - аспирант. МЭИ (Московский Энергетический Институт).

Узденова Ф.М. - кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой бухгалтерского учета, ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия».

Ульянова С.А. - кандидат экономических наук, доцент, кафедра экономики. Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС».

Authors

Bayramkulova R.H.-A., Student of the North Caucasus State Academy, Cherkessk, Russian Federation.

Belyaev B.S., Postgraduate student, Siberian State Industrial University, Novokuznetsk.

Bochkarev M.R., Aspirant, Department of Economics, National Research Technological University «MISIS».

Demyanenko A.F., Professor, Doctor of Technical Sciences, Department of Chemistry and Environmental Engineering, Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education “Russian University of Transport”.

Grushina V.V., Master’s student, senior lecturer at the Department of Sports Management, Moscow Financial and Industrial University “Synergy”, Moscow.

Kachaev T.V., Postgraduate student, Kazan Cooperative Institute (branch) of the Russian University of Cooperation, Kazan.

Kondrashihin A.B., Doctor of Economics, Candidate of Technical Sciences, Master of theology, Professor, Department of Economics and Management, Institute of Economics and Law (Branch) “Academy of Labour and Social Relations” in Sevastopol, State institution - State institution - Social Fund of Russia, branch in Sevastopol.

Kulagina N.A., PhD, Professor. Bryansk State Engineering Technological University.

Medvedeva O.A., PhD, Associate Professor of the Department of Power Supply. North Caucasus State Academy.

Melnik A.V., Master’s Student, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg.

Migunova M.I., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Basic Department of Customs. Federal State Educational Institution of Higher Education “Siberian Federal University”, Krasnoyarsk.

Osipova V.S., Postgraduate student, NOCHUVO “Moscow Financial and Industrial University “Synergy”, Moscow.

Radisavljevich P., Student of the “Bridges and Tunnels” department of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education RUT (MIIT), Russian University of Transport.

Rogachevsky P.A., Postgraduate Student, St. Petersburg Restoration and Construction Institute, St. Petersburg.

Spitskaya A.E., Master’s student of the Department of Chemistry and Engineering Ecology of the Federal State Autonomous Education-

al Institution of Higher Education RUT (MIIT), Russian University of Transport.

Streltsov E.G., Postgraduate. Bryansk State Engineering Technological University.

Sukhov F.I., Associate Professor, Ph.D., Acting head Department of Chemistry and Environmental Engineering, Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education “Russian University of Transport”.

Tairov K.P., Graduate student. National Research University “Moscow Power Engineering Institute”.

Uzdenova F.M., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Accounting, Head of the Department of Accounting, FSBEI HE «North Caucasian State Academy».

Ulyanova S.A., Candidate of Economics, assistant professor. Associate Professor, Department of Economics, National Research Technological University «MISIS».

Vyalov N.V., Student, Federal State Educational Institution of Higher Education “Siberian Federal University.”

Wei Anyu, Master, Faculty of Public Administration. Lomonosov Moscow State University.

Zhivikh A.D., Master’s student of the Department of Chemistry and Engineering Ecology of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education RUT (MIIT), Russian University of Transport.

Zimin A.S., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor. Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “Pacific State University”, Khabarovsk.