



Свидетельство о регистрации средств массовой информации  
ПИ № ФС77-59046  
от 18 августа 2014 г.

Эл. № ФС77-623919  
от 3 июля 2015 г.

**Альманах «Крым»**  
**Экономика, инновации**  
**№ 40**

**Учредитель:** Фонд поддержки межнациональной культуры и общественных международных отношений

Входит в Перечень рецензируемых научных изданий ВАК РФ от 25.12.2021 (№ 147).

**ISSN** 2658-7793

6 выпусков в год.

**Сайт:** <http://etnosocium.ru/almanakh-krym>

**Языки:** русский, английский.

Материалы журнала размещаются на платформе РИНЦ Российской научной электронной библиотеки, Electronic Journals Library Cyberleninka.

Москва 2023

## Цели и тематика

Создавая наш альманах, мы объединяем усилия, мысли, чувства тех, кто воспринимает Крым не только с точки зрения опыта прошлых поколений, но и как место, где предстоит еще много и много работать, трудиться, сотрудничать людям разных культур, разных этноконфессиональных ориентиров, людям разных поколений, размышляющих об экономических и политических судьбах полуострова.

Альманах «Крым» является международным журналом как по составу редакционной коллегии, так и по авторам и тематике публикаций.

Журнал предназначен для публикаций научных статей являющихся результатом фундаментальных и прикладных научных исследований российских и зарубежных ученых в области экономических наук, обзорных научных материалов, научных сообщений, тематических библиографических обзоров. В журнале могут быть опубликованы материалы, научная ценность которых и пригодность для публикации оценена редакционным советом журнала.

В состав редакционного совета входят специалисты внесшие значительный вклад в развитие экономической науки. Все участники редакционного совета имеют ученые степени.

Все научные статьи, поступившие в редакцию журнала, проходят двойное слепое рецензирование.

Редакционный совет журнала приглашает к сотрудничеству специалистов специальностей:

- Экономика. Экономические науки;
- Политика. Политические науки;
- Комплексное изучение отдельных стран и регионов.

для подготовки специальных тематических выпусков.

**Электронный адрес:** [izdanie-k@list.ru](mailto:izdanie-k@list.ru).

Правила оформления статей, архив и дополнительная информация размещены на сайте: <http://etnosocium.ru/almanakh-krym>.

---

Оригинал-макет подготовлен Фондом поддержки межнациональной культуры и общественных международных отношений.

105066, Москва, Спартаковская ул., д. 19, стр. 3.

**Тел.:** +7 (495) 772-19-99

Зам. главного редактора **Чапкин С.В.**

Корректор **Белоусова Е.А.**

Бумага офсетная №1.

Гарнитура Minion Pro

Формат 60x90/16.

Тираж 1000 экз. Усл. п.л. 15,25



Certificate of registration of mass media  
ПИ № ФС77-59046  
Founded in August 18, 2014

Эл. № ФС77-62319  
Founded in July 3, 2015

***Альманах «CRIMEA»***  
***Economics, innovation***  
***№ 40***

**Founder:** The fund for the support of inter-ethnic culture and public and international relations

The journal is included in the list of HAC. 12/25/2021 (№ 147).

**ISSN** 2658-7793

6 issues per year

**Site:** <http://etnosocium.ru/almanakh-krym>

**Languages:** Russian, English.

The journal's materials are placed on Russian Scientific Electronic Library, Electronic Journals Library (Cyberleninka).

## Aims and Scope

Creating our almanac, we wanted to unite the efforts, thoughts, feelings of those who perceive the Crimea not only from the point of view of historical experience of past generations, but also as a place where there is still a lot and a lot to work, to work for people of different cultures, different ethno-confessional orientations, people of different generations, reflecting on the economic and political fate of the peninsula.

Almanac "CRIMEA" is international both in terms of the editorial structure and expert board and authors and subjects of publications.

The journal is intended to publish results of the fundamental and applied scientific researches of the Russian and foreign scientists in the field of economic sciences, survey scientific materials, scientific reports, thematic bibliographic reviews. The journal may publish the materials with the scientific value and suitability for publication valued by the journal editorial board.

The composition of the Editorial Board consists of specialists who made a significant contribution in the development of economic science. All members of the Editorial Board have academic degrees.

An bilateral anonymous ("blind") peer review method is mandatory for processing of all scientific manuscripts submitted to the editorial staff of Almanac "CRIMEA". This implies that neither the reviewer is aware of the authorship of the manuscript, nor the author maintains any contact with the reviewer.

The editorial board of the journal invites for cooperation the professionals engaged in such spheres as:

- Economy. Economic sciences;
- Politics. Political science;
- Comprehensive study of individual countries and regions;

for thematic issue initiatives with guest editors.

**E-mail:** izdanie-k@list.ru.

Further information regarding notes for contributors, subscription, and back volumes is available at: <http://etnosocium.ru/almanakh-krym>.

---

The fund for the support of inter-ethnic culture and public and international relations.

### Address of the Editorial Board:

19-3. Spartakovskaya str., 105066, Moscow, Russia.

**Ph.** +7 (495) 772-19-99

Deputy. Chief Editor **Chapkin S.V.**

Corrector **Belousova E.A.**

Offset paper №1.

Size 60x90/16.

Printing run 100 copies. Open price.

# РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

## Главный редактор:

*Рябова Е.И.*, кандидат политических наук, руководитель научно-политического проекта «Альманах «Крым» издательского центра «ЭТНОСОЦИУМ», разработчик и преподаватель курсов повышения квалификации для государственных гражданских служащих в г. Севастополе. Практикующий юрист, специалист по трудовым и служебным спорам.

## Заместитель главного редактора:

*Халимбеков Х.З.*, доктор экономических наук, профессор, международный эксперт.

*Кондрашихин А.Б.*, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики и менеджмента, Институт экономики и права (филиал) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений» в г. Севастополе.

## Ученый совет:

*Абдулаева З.Л.*, кандидат экономических наук, доцент, заместитель заведующего кафедрой «Прикладной информатики в юриспруденции» ФГБОУ ВО «ДГТУ» (Дагестанский государственный технический университет).

*Абрамов В.Л.*, доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник Института исследований международных экономических исследований Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

*Абрамова О.Д.*, доктор политических наук, кандидат экономических наук, профессор. Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

*Болотских Е.Г.*, почетный член Российской Академии Художеств, Заслуженный художник Российской Федерации, Член Российского Союза Художников, Московского Союза Художников, Творческого Союза Художников России, Международного Художественного Фонда, Профессор Кафедры дизайна РГСАИ.

*Водолацкий В.П.*, доктор социологических наук, депутат Государственной Думы Российской Федерации, Верховный Атаман Союза Казаков-Воинов России и Зарубежья, Казачий генерал.

*Кантаева О.В.*, доктор экономических наук, аттестованный аудитор РФ, Генеральный директор ООО «Аудиторская фирма «ЛЮДМИЛА».

*Ларина Т.В.*, кандидат экономических наук, заместитель началь-

ника управления - начальник отдела Департамента экономического развития города Севастополя.

**Мартынкин А.В.**, кандидат исторических наук, директор Центра политических и этноконфессиональных исследований при Филиале МГУ в г. Севастополе, зав. кафедрой истории и международных отношений, доцент кафедры иностранных языков Филиала МГУ в г. Севастополе.

**Михайленко А.Н.**, доктор политических наук, профессор, государственный советник Российской Федерации 3 класса.

**Мурашко С.Ф.**, профессор, доцент. Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, Профессор кафедры русского и иностранных языков, Московская академия Следственного комитета Российской Федерации.

**Наумова Г.Р.**, доктор исторических наук, профессор МГУ имени М.В. Ломоносова. Член «Академии Философии хозяйства».

**Носов В.В.**, доктор экономических наук, доцент, профессор.

**Санжеева Л.В.**, доктор культурологии, доцент, профессор кафедры этнокультурологии ФГБОУ ВО «Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена».

**Стаськов Н.В.**, доктор политических наук, эксперт.

**Фотина Л.В.**, доктор экономических наук, профессор.

**Хонали Курбонзода**, доктор исторических наук. Профессор, ректор Государственного учреждения «Республиканский Институт Повышения Квалификации и Преподготовки Работников Сферы Образования», Таджикистан. Республиканский Институт Повышения Квалификации и Преподготовки Работников Сферы Образования.

**Янускина В.В.**, кандидат юридических наук, старший преподаватель кафедры правоповедения и практической юриспруденции Института общественных наук Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

## **Международный блок:**

**Вань Хайянь**, кандидат экономических наук. Старший научный сотрудник, Заместитель заведующий Центра по изучению ЦА, Центр по изучению России, Институт международных отношений и регионального развития и Институт по изучению ШОС Восточно-китайского педагогического университета.

**Верезубова Т.А.**, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой финансов Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск.

**Инь Жуюй**, КНР, Дальневосточный Федеральный Университет.

## EDITORIAL COUNCIL

### Chief Editor:

**Ryabova E.I.**, Candidate of Political Sciences, head of the scientific and political project “Almanac Crimea” of the publishing center “Etnosocium”, developer and teacher of advanced training courses for civil servants in the city of Sevastopol. Practicing lawyer, specialist in labor and service disputes.

### Deputy Chief Editor:

**Halimbekov Kh.Z.**, Doctor of Economics, professor, international expert.

**Kondrashihin A.B.**, Doctor of Economics, Professor, Department of Economics and Management, Institute of Economics and Law (Branch) “Academy of Labour and Social Relations” in Sevastopol.

### Academic Council:

**Abdulaeva Z.L.**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Deputy Head of the Department of Applied Informatics in Jurisprudence, Dagestan State Technical University.

**Abramov V.L.**, Doctor of Economic Sciences, Professor. Chief Researcher of the Russian Federation Government Institute for International Economic Research of the Financial University.

**Abramova O.D.**, Doctor of Political Sciences, Candidate of Economic Sciences, Professor. Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration.

**Bolotskih E.G.**, Honored Member of the Russian Academy of Arts, Honored Artist of the Russian Federation, Member of the Russian Union of Artists, the Moscow Union of Artists, the Creative Union of Artists of Russia, the International Art Foundation, Professor of the Design Department of the Russian State University of Art and Design.

**Fotina L.V.**, Doctor of Economic Sciences, Professor.

**Honali Kurbonzoda**, Doctor of Historical Sciences. Professor, Rector of the “National Institute of professional development and training of educators”, Tajikistan.

**Kantaeva O.V.**, Doctor of Economic Sciences, Certified Auditor of the Russian Federation, General Director of “Lyudmila” Audit firm.

**Larina T.V.**, Candidate of Economic Sciences, Deputy Head of the economic development department in Sevastopol.

**Martinkin A.V.**, Candidate of Historical Sciences, Director of the Center for Political and Ethnic Confessional Studies at the Moscow State University in Sevastopol, Head Department of History and International Relations, Associate Professor of the Department of Foreign Languages of the Branch of Moscow State University in Sevastopol.

**Mikhaylenko A.N.**, Doctor of Political Sciences, Professor, State Counselor of the Russian Federation of the 3rd class.

**Murashko S.F.**, Professor. Honored Worker of Higher Professional Education of the Russian Federation, Professor of the Department of Russian and Foreign Languages, Moscow Academy of the Investigative Committee of the Russian Federation.

**Naumova G.R.**, Doctor of Historical Sciences, Professor, Lomonosov Moscow State University. Member of the Academy of Economic Philosophy.

**Nosov V.V.**, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor.

**Sanzheeva L.V.**, Doctor of Cultural Studies, Associate Professor, Professor of the Department of Ethnology of the Russian State Pedagogical Herzen University.

**Stas'kov N.V.**, Doctor of Political Sciences, Expert.

**Vodolackiy V.P.**, Doctor of Social Sciences, Deputy of the State Duma of the Russian Federation, Supreme Ataman of the Union of Cossacks of Russia and abroad Warriors, Cossack General.

**Yanuskina V.V.**, Candidate of Law, Lecturer of the department of jurisprudence and practical jurisprudence, Institute of Social Sciences of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration.

### **International block:**

**In Jui**, People's Republic of China, Far Eastern Federal University.

**Verezubova T.A.**, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Finance, Educational Establishment "Belarusian State Economic University", Minsk, Republic of Belarus.

**Wang Haiyan**, Candidate of Economic Sciences. Senior Researcher, Deputy Head of the Center for Central Asian Studies, Center for Russian Studies, Institute of International Relations and Regional Development and the Institute for the Study of the SCO East China Pedagogical University.

# Содержание

## *Актуальные вопросы экономики и инновации*

<i>Бессмольная Е.Н.</i> Цифровая трансформация образования: внедрение технологий, или изменение системы?.....	13
<i>Аджиева З.И., Кубанов М.Б., Аджиева Х.М.</i> Цифровая трансформация здравоохранения: вызовы и новые возможности...19	
<i>Баженова С.А., Живенкова С.Ю.</i> Особенности маркетинговых исследований интерактивной рекламы в коммуникационном пространстве социальных сетей.....	27
<i>Вахитова Р.З.</i> Содействие трудоустройству работников при банкротстве предприятия.....	38
<i>Борлакова М.А., Байчоров Д.Т., Чегемлиева А.М., Шоров А.А., Борлакова Д.А.</i> Цифровая трансформация учебного процесса в ВУЗе.....	49
<i>Гедиева Е.Б., Аджиева З.И., Ногайлиева М.Х., Гедиева Т.К.</i> Противодействие коррупции в органах местного самоуправления...54	
<i>Дин Юйфэн</i> Аналитические системы оценки бизнес - моделей электронной коммерции и стратегий развития....59	
<i>Карпова Е.Г., Баженова С.А.</i> Внедрение инноваций как фактор совершенствования корпоративной социальной политики компании.....	64
<i>Кобозева Д.Л.</i> Меры государственного регулирования занятости лиц пенсионного возраста в российской федерации.....	74
<i>Комарова А.А., Завельская И.М.</i> Счастье как социально-экономический конструкт: между качеством жизни и финансовым положением.....	83
<i>Кутнюк И.В.</i> Формирование отчетности в области устойчивого развития: методы, организация и правовые аспекты...91	
<i>Узденова Б.Х., Бетуганов М.М., Чегемлиева А.М., Чомаева Д.Б., Шоров А.А.</i> Информационные технологии в образовательном процессе.....	100
<i>Текеева Х.Э., Кенжева С.О.</i> Учет нематериальных активов.....	104
<i>Филиппов С.В.</i> Факторы конкурентоспособности агропромышленных предприятий.....	116
<i>Филоненко Г.Л., Текеева Х.Э.</i> Особенности формирования учетной политики для целей бухгалтерсконо учета.....	123
<i>Ху Цзюньцзэ</i> Система управления образовательным учреждением.....	133

<b>Текеева Х.Э., Текеев И.М.</b>	
Современное развитие бухгалтерского учета.....	138
<b>Агафонова Л.В.</b> Корпоративное образование в XXI веке: эволюция обучающейся организации, или ответ на вызовы профессионального образования?.....	142
<b>Кузнецов М.Ю.</b> Региональные особенности безработицы.....	145

## **Региональные и международные исследования**

<b>Узденова Ф.М., Семенова Л.У., Бердников Э.А.</b>	
Влияние санкций на экономику региона (на примере СКФО).....	152
<b>Соловьева А.А., Мороз Ю.А., Павлова Т.А.</b>	
Политическое и геополитическое влияние России на страны Большого Средиземноморья в рамках современной экономической ситуации.....	156
<b>Ван Вэй</b> Региональная экономика: её пространственная структура и городские системы региона.....	165
<b>Су Хунхао</b> Пути достижения взаимного экономического развития стран Азии и Африки.....	170
<b>Чэнь Фан</b> Информационные ресурсы развития региональной экономической системы.....	175
<b>Бекирова Ф.С., Контлакова Ф.Р.</b>	
Некоторые вопросы правового регулирования системы органов исполнительной власти в субъектах Российской Федерации на примере субъектов Северо-Кавказского федерального округа.....	180
<b>Месхи В.О.</b> Аудит управленческого учета-инструменты улучшения экономического положения предприятия в условиях кризиса.....	185
<b>Горина Т.В., Митяков Е.С.</b> Факторы создания эффективной инновационной среды высшего учебного заведения.....	192
<b>Чоксум А.Ч.</b> Социально-экономическая структура транснациональных корпораций как субъект развития инновационной экономики.....	200
<b>Аннотации</b> .....	210
<b>Авторы</b> .....	239

# Content

## *Current issues of economics and innovation*

<i>Bessmolnaya E.N.</i> Digital transformation of education: the introduction of technology, or a change in the system?.....	13
<i>Adzhieva Z.I., Kubanov M.B., Adzhieva H.M.</i> Digital transformation of healthcare: challenges and new opportunities.....	19
<i>Bazhenova S.A., Zhivenkova S.Yu.</i> Features of marketing research of interactive advertising in the communication space of social networks.....	27
<i>Vakhitova R.Z.</i> Employment promotion of employees in the event of bankruptcy of the enterprise.....	38
<i>Borlakova M.A., Baichorov D.T., Chegemlieva A.M., Shorov A.A., Borlakova D.A.</i> Digital transformation of the educational process at the University.....	49
<i>Gedieva E.B., Adzhieva Z.I., Nogailieva M.K., Gedieva T.K.</i> Countering corruption in local self-government bodies.....	54
<i>Ding Yufeng</i> Analytical systems for assessing e-commerce business models and development strategies.....	59
<i>Karpova E.G., Bazhenova S.A.</i> The introduction of innovations as a factor in improving the corporate social policy of the company.....	64
<i>Kobozeva D.L.</i> Measures of state regulation of employment of persons of retirement age in the Russian Federation...74	
<i>Komarova A.A., Zavel'skaya I.M.</i> Happiness as a socio-economic construct: between the quality of life and financial situation.....	83
<i>Kutnyuk I.V.</i> Formation of reporting in the field of sustainable development: methods, organization and legal aspects....	91
<i>Uzdenova B.H., Betuganov M.M., Chegemlieva A.M., Chomaeva D.B., Sharov A.A.</i> Information technologies in the educational process.....	100
<i>Tekeeva H.E., Kenzheva S.O.</i> Intangible asset accounting.....	104
<i>Filippov S.V.</i> Factors of competitiveness of agro-industrial enterprises.....	116
<i>Filonenko G.L., Tekeeva H.E.</i> Peculiarities of accounting policy formation for accounting purposes.....	123
<i>Hu Junze</i> Educational Institution Management System.....	133

<b>Tekeeva X.E., Tekeev I.M.</b> Modern accounting development.....	138
<b>Agafonova L.V.</b> Corporate education in the 21st century: the evolution of a learning organization, or a response to the challenges of vocational education?.....	142
<b>Kuznetsov M.Yu.</b> Regional peculiarities of unemployment.....	145

## ***Regional and international studies***

<b>Uzdenova F.M., Semenova L.U., Berdnikov E.A.</b> The impact of sanctions on the economy of the region (using the example of the north Caucasus federal district).....	152
<b>Solovyova A.A., Moroz Y.A., Pavlova T.A.</b> Political and geopolitical influence of Russia on the countries of the Greater Mediterranean in the framework of the current economic situation.....	156
<b>Wang Wei</b> Regional economy: its spatial structure and urban systems of the region.....	165
<b>Su Honghao</b> Ways to achieve mutual economic development of Asian and African countries.....	170
<b>Chen Fang</b> Informational resources of regional economic system development.....	175
<b>Bekirova F.S., Kontlakova F.R.</b> Some issues of legal regulation of the system of executive authorities in the subjects of the Russian Federation on the example of the subjects of the North Caucasus federal district.....	180
<b>Meskhi V.O.</b> Audit of management accounting-tools for improving the economic situation of an enterprise in a crisis.....	185
<b>Gorina T.V., Mityakov E.S.</b> Factors for creating an effective innovation environment in higher education institutions.....	192
<b>Choksum A.C.</b> Socio-economic structure of transnational corporations as a subject of the development of an innovative economy.....	200
 <b>Abstracts</b> .....	 225
<b>Authors</b> .....	242

**Бессмольная Е.Н.**

Кандидат технических наук, доцент кафедры естественнонаучных дисциплин,  
АНОВО «Московский Международный Университет».

**Цифровая трансформация образования:  
внедрение технологий, или изменение системы?**

В прошлом цифровая трансформация рассматривалась некоторыми как лозунг, относящийся преимущественно к крупным организациям, преобразующим способы использования технологий для улучшения своих результатов. Существует ошибочное представление о том, что технология является основной движущей силой изменений; однако в реальности технология является лишь средством поддержки изменений и считается фактором, способствующим трансформации.

Цифровые технологии, цифровые инновации и цифровая трансформация — вот некоторые из терминов, широко используемых в современных высоко конкурентных сферах, таких как здравоохранение, оборона, производство и телекоммуникации. Хотя эти термины могут показаться похожими, двусмысленность их значения может привести к путанице<sup>1</sup>. Цель унификации определения термина «цифровая трансформация» для руководителей школ - обеспечить основу для построения общего видения и подчеркнуть, что цифровая трансформация — это нечто большее, чем просто технологические инновации.

Цифровые технологии, по мнению Хэнкока, — это «некий новый способ ведения дел, который подразумевает новые способы мышления ... мы говорим о мире, в котором сотрудничество, взаимосвязь, адаптивность, гибкость, управляемость данными, прозрачность, разнообразие, открытость, инновации и гибкость являются определяющими характеристиками»<sup>2</sup>.

Цифровые инновации можно выразить как использование цифровых технологий для «согласованного управления новыми продуктами, новыми процессами, новыми услугами, новыми платформами или даже новыми бизнес-моделями в данном контексте»<sup>3</sup>. Например, онлайн-репетиторство и дистанционное обучение в образовании.

1 Бессчетнова О.В., Волкова О.А., Алиев Ш.И., Ананченко П.И., Дробышева Л.Н. Влияние цифровых медиа на психическое здоровье детей и молодежи. Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. 2021. Т. 29. № 3. С. 462-467.

2 Hancock A. A digital leader – what on earth is that? 2016. // URL: <https://digital-advers.com/adrian-hancock/> (Дата обращения: 10.12.2023)

3 Hinings B., Gegenhuber T., Greenwood R. Digital innovation and transformation: An institutional perspective. Information and Organization, 2018. № 28 (1). P. 52-61.

Цифровая трансформация (digital transformation - ДТ или digital exchange - DX), как описано Хинингсом и др., «представляет собой совокупный эффект нескольких цифровых инноваций, приводящих к появлению новых действующих лиц, структур, практик, ценностей и убеждений, которые изменяют, или дополняют существующие правила игры в организациях, экосистемах, отраслях или областях»<sup>4</sup>. Таким образом, ДТ — это «расширенный процесс изменений, который может иметь множество целей, в то время как инновации сосредоточены на моменте изобретения и реализации этого изобретения»<sup>5</sup>.

В образовании ДТ — это переосмысление того, как объединить людей, данные и процессы для создания лучшей среды для учащихся, преподавателей, родителей и системных лидеров в современном мире, ориентированном на цифровые технологии, а также подготовка к грядущим инновациям и вызовам. Это может потребовать реорганизации формальной и неформальной среды обучения, а также переосмысления содержания образования и его предоставления<sup>6</sup>.

Например, исследование Наваридас-Налда и др., в котором «анализируются ключевые факторы успешной цифровой трансформации школ за счет использования образовательных цифровых ресурсов»<sup>7</sup>, может рассматриваться для этой статьи как пример цифровых инноваций в отличие от цифровой трансформации, которую стремится представить этот документ.

Все инициативы ДТ начинаются с необходимых условий, таких как технологические, социальные, политические и экономические изменения, которые могут быть разнообразными и соответствовать контексту конкретных отраслей. «Движущие силы взаимосвязаны и сложным образом взаимодействуют друг с другом. Понимание сложностей, стоящих за движущими силами изменений, имеет решающее значение для построения надежных, но гибких стратегий цифровой трансформации»<sup>8</sup>.

Движущей силой трансформации в образовании является соответствие технологическим тенденциям и изменениям, которые включают достижения в аналитике, искусственном интеллекте, об-

4 Там же.

5 *Gobble M.M.* Digitalization, digitization, and innovation. *Research-Technology Management*, 2018. № 61 (4). P. 56-59

6 *Ананченкова П.И.* Имидж как фактор конкурентоспособности высшего учебного заведения. Монография. – М.: ИД АТиСО, 2013.

7 *Navaridas-Nalda F., Clavel-San Emeterio M., Fernández-Ortiz R., Arias-Oliva M.* The strategic influence of school principal leadership in the digital transformation of schools. *Computers in Human Behavior*, 112 (2020), Article 106481.

8 *Rohmann K., Klein F.* Digital transformation in the EU 2035. A glimpse into the Future. Deloitte. 2019. // URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/de/Documents/strategy/deloitte-future-of-digital-transformation-eu-2035.pdf> (Дата обращения: 10.12.2023)

лаке, мобильных устройствах, потребительстве, социальных сетях и хранилищах данных. Кроме того, растущее количество используемых технологий и связанных с ними новых продуктов, процессов, сервисов и платформ ставят перед школьными системами и их руководителями необходимость пересмотреть текущие стратегии и критически оценить, насколько эффективно они реагируют на изменяющиеся обстоятельства<sup>9</sup>. Это также применимо к ожиданиям сообщества от образования и школьного обучения, таким как обеспечение учащихся необходимыми социальными и эмоциональными навыками для навигации в меняющемся мире<sup>10</sup>.

С каждым изменением связан риск. Опрос директоров, главных исполнительных директоров (СЕО) и руководителей высшего звена Harvard Business Review показал, что риск неудачи ДТ является для них проблемой номер один<sup>11</sup>. Глобальное исследование McKinsey в 2018 г., посвященное цифровым преобразованиям, показало, что менее 30% преуспели в предоставлении ДТ так, как они предполагали. Лучшие практики для достижения успеха, предложенные в ходе опроса, включают лидерство, наращивание потенциала, расширение прав и возможностей работников, совершенствование инструментов и коммуникации<sup>12</sup>. Наиболее успешные цифровые преобразования начинаются со сдвига в мышлении на уровнях сотрудников, руководства и организации. Этот сдвиг приводит к изменению культуры, которое позволяет компании быть более гибкой, толерантной к риску, экспериментальной и совместной.

Цифровыми преобразованиями движет стратегия, а не технология. Зрелые цифровые организации сосредоточены на интеграции цифровых технологий, лежащих в основе социальных сетей, мобильных устройств, аналитики и облачных вычислений, для преобразования того, как работает их организация, в то время как менее зрелые цифровые организации сосредоточены на решении отдельных бизнес-задач с помощью отдельных цифровых технологий. Внедрение ДТ требует большего, чем реакционные стратегии и политика для

9 Тонконог В.В., Ананченко П.И. E-LEARNING: заменит ли дистант традиционные формы обучения? Труд и социальные отношения. 2017. Т. 28. № 4. С. 119-128.

10 The Economist Intelligence Unit Limited Emotion and cognition in the age of AI. // URL: [https://eiperspectives.economist.com/sites/default/files/eiu\\_microsoft\\_emotion\\_and\\_cognition\\_in\\_the\\_age\\_of\\_ai.pdf](https://eiperspectives.economist.com/sites/default/files/eiu_microsoft_emotion_and_cognition_in_the_age_of_ai.pdf) (Дата обращения: 10.12.2023)

11 Tabrizi B., Lam E., Girard K., Irvin V. Digital transformation is not about technology Harvard business review. 2019. // URL: <https://hbr.org/2019/03/digital-transformation-is-not-about-technology> (Дата обращения: 10.12.2023)

12 McKinsey, Company. Unlocking success in digital transformations. 2018. // URL: <https://www.mckinsey.com/media/McKinsey/Business%20Functions/Organization/Our%20Insights/Unlocking%20success%20in%20digital%20transformations/Unlocking-success-in-digital-transformations.ashx> (Дата обращения: 10.12.2023 г.)

соответствия текущим тенденциям.

Выявление потребностей заинтересованных сторон в рамках новой организационной стратегии позволяет получить фактические данные и понимание, которые повышают обоснованность преобразований. Например, в сфере образования потребности учителей, связанные с мобильным и гибридным обучением, включают уверенность в использовании технологий, интеграцию мобильных технологий в педагогическую практику и личную поддержку с использованием технологий. Дальнейшие рекомендации по разработке стратегии в сфере образования можно получить от консалтинговых организаций, политиков и организаций, оказывающих влияние, таких как Всемирный экономический форум (ВЭФ) и ОЭСР, включая их анализ того, что способствует повышению эффективности системы образования. Стратегия DT может предоставить образовательным системам и руководителям школ дорожную карту. Шлейхер рекомендует: «Чтобы масштабно преобразовать школьное образование, нам нужно не только радикальное, альтернативное видение того, что возможно, но и разумные стратегии»<sup>13</sup>.

Поскольку рост населения на развивающихся рынках способствует значительному расширению, а технологические инновации способствуют беспрецедентной переподготовке кадров в развитых экономиках, анализ данных исследовательской группы Холон показывает, что к 2030 году глобальные расходы на образование и профессиональную подготовку достигнут не менее 10 триллионов долларов США<sup>14</sup>. Холон также указывает на то, что правительства, работодатели и потребители вместе будут тратить более 7 миллионов долларов в год на образование и профессиональную подготовку к 2025 году<sup>15</sup>. Эти растущие инвестиции влияют на роль технологических компаний, поставляющих оборудование и программное обеспечение в сфере образования. Разумно признать, что ключевой целью для многих из этих организаций является контекстуализация их обмена сообщениями и предоставление продуктов и услуг, включая учебные ресурсы и обучение, связанные с использованием технологий. Сочетание бесплатных и платных услуг может поддерживать преподавание, обучение и администрирование, а также стратегическое планирование и инфраструктуру информационных технологий (ИТ).

Эффективные лидеры понимают контекст, в котором они действуют, и будут постоянно сообщать о прогрессе видимым образом.

<sup>13</sup> Schleicher A. World class: How to Build a 21st-century school system, strong performers and successful reformers in education. OECD Publishing, Paris (2018).

<sup>14</sup> Holon I.Q. Education in 2030. (2019). // URL: <https://www.holoniq.com/2030/>

<sup>15</sup> Там же.

Образовательные системы придают большое значение измерению преподавания и усвоения знаний. Это было ожидаемо, поскольку образовательные учреждения традиционно придавали фундаментальное значение измерению учебных программ, педагогики и оценивания. ДТ требует значительных инвестиций в людей и ресурсы, и существует необходимость измерять качество, оценивать прогресс и анализировать участие заинтересованных сторон, производительность людей и обратную связь.

В образовании необходимо партнерство государственного и частного секторов для эффективного объединения людей, ресурсов и возможностей для решения проблем образования. ДТ требует от лидеров поиска новых и дополнительных партнеров, которые будут выходить за рамки сектора образования, таких как телекоммуникационные компании для поддержки подключения, другие правительственные ведомства для интеграции систем идентификации пользователей и организации для обеспечения масштабирования и устойчивости цифровой трансформации.

### Библиографический список:

1. Ананченкова П.И. Имидж как фактор конкурентоспособности высшего учебного заведения. Монография. – М.: ИД АТиСО, 2013.
2. Бессчетнова О.В., Волкова О.А., Алиев Ш.И., Ананченкова П.И., Дробышева Л.Н. Влияние цифровых медиа на психическое здоровье детей и молодежи. Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. 2021. Т. 29. № 3. С. 462-467.
3. Тонконог В.В., Ананченкова П.И. E-LEARNING: заменит ли дистант традиционные формы обучения? Труд и социальные отношения. 2017. Т. 28. № 4. С. 119-128.
4. Gobble M.M. Digitalization, digitization, and innovation. *Research-Technology Management*, 2018. № 61 (4). P. 56-59.
5. Hancock A. A digital leader – what on earth is that? 2016. // URL: <https://digileaders.com/adrian-hancock/> (Дата обращения: 10.12.2023)
6. Hinings B., Gegenhuber T., Greenwood R. Digital innovation and transformation: An institutional perspective. *Information and Organization*, 2018. № 28 (1). P. 52-61.
7. Holon I.Q. Education in 2030. 2019. // URL: <https://www.holoniq.com/2030/>
8. McKinsey, Company. Unlocking success in digital transformations. 2018. // URL: <https://www.mckinsey.com/media/McKinsey/Business%20Functions/Organization/Our%20Insights/Unlocking%20success%20in%20digital%20transformations/Unlocking-success-in-digital-transformations.ashx> (Дата обращения: 10.12.2023)
9. Navaridas-Nalda F., Clavel-San Emeterio M., Fernández-Ortiz R., Arias-Oliva M. The strategic influence of school principal leadership in the digital transformation of schools. *Computers in Human Behavior*, 112. 2020.
10. Rohmann K., Klein F. Digital transformation in the EU 2035. A glimpse into the Future. Deloitte. 2019. // URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/de/Documents/strategy/deloitte-future-of-digital-transformation-eu-2035.pdf> (Дата обращения: 10.12.2023)
11. Schleicher A. World class: How to Build a 21st-century school system, strong performers and successful reformers in education. OECD Publishing, Paris 2018.
12. Tabrizi B., Lam E., Girard K., Irvin V. Digital transformation is not about technology Harvard business review. 2019. // URL: <https://hbr.org/2019/03/digital-transformation-is-not-about-technology> (Дата обращения: 10.12.2023)

13. The Economist Intelligence Unit Limited Emotion and cognition in the age of AI. // URL: [https://eiuPerspectives.economist.com/sites/default/files/eiu\\_microsoft\\_emotion\\_and\\_cognition\\_in\\_the\\_age\\_of\\_ai.pdf](https://eiuPerspectives.economist.com/sites/default/files/eiu_microsoft_emotion_and_cognition_in_the_age_of_ai.pdf) (Дата обращения: 10.12.2023)
14. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. «Предметное поле государственного управления в системе политических наук» // Этносоциум и межнациональная культура. 2023. № 10 (184). С. 57-61.
15. Рябова Е.Л. К вопросу о единстве образования и воспитания: институциональный дискурс // Казачество. 2023. № 66 (1). С. 11-18.
16. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Явные и скрытые смыслы забастовок // Власть истории и история власти. 2022. Т. 8. № 1 (35). С. 30-42.
17. Бормотова Т.М., Мазаев Ю.Н. Коммуникация пожилых людей в социальных сетях Интернет // Межконфессиональная миссия. 2021. Том 10. Часть 3. № 52. С. 309-319.

## References

1. Ananchenkova P.I. Image as a factor in the competitiveness of a higher education institution. Monograph. – М.: ID ATISO, 2013.
2. Besschetnova O.V., Volkova O.A., Aliev Sh.I., Ananchenkova P.I., Drobysheva L.N. The impact of digital media on the mental health of children and young people. Problems of social hygiene, health care and history of medicine. 2021. Vol. 29. № 3. P. 462-467.
3. Tonkonog V.V., Ananchenkova P.I. E-LEARNING: will distance learning replace traditional forms of learning? Labor and social relations. 2017. Vol. 28. № 4. P. 119-128.
4. Gobble M.M. Digitalization, digitization, and innovation. Research-Technology Management, 2018. № 61 (4). P. 56-59.
5. Hancock A. A digital leader – what on earth is that? 2016. // URL: <https://digileaders.com/adrian-hancock/> (12.10.2023)
6. Hinings B., Gegenhuber T., Greenwood R. Digital innovation and transformation: An institutional perspective. Information and Organization, 2018. № 28 (1). P. 52-61.
7. Holon I.Q. Education in 2030. 2019. // URL: <https://www.holoniq.com/2030/>
8. McKinsey, Company. Unlocking success in digital transformations. 2018. // URL: <https://www.mckinsey.com/media/McKinsey/Business%20Functions/Organization/Our%20Insights/Unlocking%20success%20in%20digital%20transformations/Unlocking-success-in-digital-transformations.ashx> (12.10.2023)
9. Navaridas-Nalda F., Clavel-San Emeterio M., Fernández-Ortiz R., Arias-Oliva M. The strategic influence of school principal leadership in the digital transformation of schools. Computers in Human Behavior, 112. 2020.
10. Rohmann K., Klein F. Digital transformation in the EU 2035. A glimpse into the Future. Deloitte. 2019. // URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/de/Documents/strategy/deloitte-future-of-digital-transformation-eu-2035.pdf> (12.10.2023)
11. Schleicher A. World class: How to Build a 21st-century school system, strong performers and successful reformers in education. OECD Publishing, Paris 2018.
12. Tabrizi B., Lam E., Girard K., Irvin V. Digital transformation is not about technology Harvard business review. 2019. // URL: <https://hbr.org/2019/03/digital-transformation-is-not-about-technology> (12.10.2023)
13. The Economist Intelligence Unit Limited Emotion and cognition in the age of AI. // URL: [https://eiuPerspectives.economist.com/sites/default/files/eiu\\_microsoft\\_emotion\\_and\\_cognition\\_in\\_the\\_age\\_of\\_ai.pdf](https://eiuPerspectives.economist.com/sites/default/files/eiu_microsoft_emotion_and_cognition_in_the_age_of_ai.pdf) (12.10.2023)
14. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. “Subject field of public administration in the system of political sciences” // Ethnoscium and interethnic culture. 2023. № 10 (184). P. 57-61.
15. Ryabova E.L. On the issue of the unity of education and upbringing: institutional discourse // Cossacks. 2023. № 66 (1). P. 11-18.
16. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Explicit and hidden meanings of strikes // Power of history and history of power. 2022. Vol. 8. P. 1 (35). P. 30-42.
17. Bormotova T.M., Mazaev Y.N. Communication of elderly people in social networks of the Internet // Mission confessions. 2021. Volume 10. Issue 3. № 52. P. 309-319.

**Аджиева З.И.**

Кандидат исторических наук, доцент кафедры  
«Государственные и административно-правовые дисциплины»  
ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия».

**Кубанов М.Б.**

Студент Института цифровых технологий,  
ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия».

**Аджиева Х.М.**

Студент, Первый Московский  
государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова.

## **Цифровая трансформация здравоохранения: ВЫЗОВЫ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ**

Сегодня ИТ в медицине охватывают широкий спектр областей, от электронных медицинских записей и телемедицины, до использования искусственного интеллекта для диагностики, и лечения заболеваний. Эти технологии не только улучшают качество медицинского обслуживания, но и способствуют снижению затрат на здравоохранение, улучшению доступа к медицинским услугам и повышению удовлетворенности пациентов.

Указом Президента РФ от 21.07.2020 № 474, цифровая трансформация отнесена к национальным целям развития Российской Федерации на период до 2030 года. В Указе Президента РФ от 06.06.2019 № 254 указывается, что создание единого цифрового контура в здравоохранении является одним из приоритетных направлений развития этой отрасли. Он будет основан на единой государственной информационной системе в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ) и будет обеспечивать взаимосвязь между процессами организации медицинской помощи и управления ресурсами здравоохранения. Также планируется интеграция ГИС субъектов Российской Федерации в сфере здравоохранения в ЕГИСЗ, внедрение медицинских информационных систем во всех медицинских организациях и создание централизованных цифровых платформ для диагностики заболеваний с использованием искусственного интеллекта [2].

На сегодняшний день в России ИТ активно используются в медицинской системе. В Москве, например, существует Интегрированная медицинская информационно-аналитическая система

(ИМИАС), которая предлагает москвичам возможность получать ряд медицинских услуг онлайн: найти ближайшую поликлинику, записаться на прием к врачу, запросить информацию или вызвать врача на дом. Система хранит медицинские записи, обеспечивает управление потоком пациентов и персонализированное ведение учета медицинских услуг<sup>1</sup>.

Однако, в отдаленных районах России, где некоторые города и деревни не имеют медицинской инфраструктуры<sup>2</sup>, доступ к IT в медицине ограничен. В этих районах могут возникнуть проблемы с доступом к медицинским услугам, особенно для пожилых людей и людей с ограниченными возможностями. В этих случаях мобильные медицинские клиники и телемедицина могут играть важную роль в обеспечении доступа к медицинским услугам. Например, в Великобритании система электронного здравоохранения NHS Digital позволяет врачам и пациентам обмениваться информацией и координировать уход<sup>3</sup>. В марте 2023 года NHS было подключено 75% взрослого населения к цифровой платформе, где пациенты могут просматривать свои диагнозы, результаты анализов и записи к врачам. Также планируется предоставить доступ исследователям ко всей медицинской информации в стране через платформу TRE.

NHS также тестирует доставку жизненно важных препаратов раковым больным посредством дронов-доставщиков, чтобы сократить время доставки. проводится глазная диагностика у всех диабетиков, чтобы предотвратить ретинопатию, и используется искусственный интеллект для обработки данных. NHS также разработал онлайн-академию для медработников, где их знакомят с цифровым здравоохранением и стандартами. VR-шлем, который разрабатывает телеком компания BT вместе с больницей Бирмингемского университета, помогает врачам, находясь в госпитале, осматривать неотложных больных глазами работников скорой. Доктор может по голосовой связи попросить скорректировать угол обзора, а с помощью перчаток, передающих касания, показать, где требуется осмотр. На дисплей шлема подгружаются данные медкарт<sup>4</sup>.

В Южной Корее IT активно используются в медицинской системе. В корейской медицине сейчас большие перспективы связаны с применением технологий «больших данных» и искусственного ин-

1 Сайт We heart Moscow // URL: <https://weheart.moscow/healthcare/>

2 Сайт Health Economics Review // URL: <https://thehealthreview.biomed-central.com/>

3 Как у других: цифровая медицина в Великобритании // URL: <https://dzen.ru/a/YuKWqyBy81b8DB-a#>:

4 Официальный сайт GOV.UK // URL: <https://www.gov.uk/>

теллекта. К 2020 году

Объем рынка этих технологий составлял 2 миллиарда долларов, а к 2030 году будет составлять более 25 миллиардов долларов. Особенно активно эти технологии применяются в аппаратах диагностики, которые не только предоставляют снимки и анализы, но и дают рекомендации врачу по поводу диагноза и лечения. Эти аппараты также «обучаются» и совершенствуются, основываясь на накопленных данных по правильным диагнозам. Также они используются для прогнозирования возможных заболеваний на основе регулярных медицинских обследований. Благодаря ставке на новые технологии за 10-15 лет Южная Корея выбилась в лидеры мировой медицины. Новые технологии уже принесли большую популярность и прибыль, особенно в связи с «медицинским туризмом». Российские «медтуристы» являются лидерами по части трат на медицинские услуги в Корею<sup>5</sup>.

В завершении рассмотрим Израиль. Израиль – один из важных центров цифровой медицины. В стране существует более 670 стартапов в этой области, а также полностью цифровизованная система здравоохранения, сильная фундаментальная наука и инновационные центры. Поддержка со стороны государства также является важным фактором в развитии digital health в Израиле.

Основной особенностью digital health в Израиле являются электронные медицинские карты пациентов, которые существуют уже 25 лет. Эти карты содержат данные о пациентах, включая результаты анализов, диагнозы, чувствительность к лекарствам и другую базовую информацию. Больничные кассы и больницы Израиля активно сотрудничают со стартапами и научными центрами, проводя совместную работу над созданием digital health решений на основе анализа данных с использованием искусственного интеллекта.

Глобальные инвестиции в сектор digital health переживают взрывной рост, особенно за счет мегараундов и компаний, разрабатывающих решения для пациентов. В Израиле же большая часть digital health компаний ориентирована на B2B сегмент, то есть предлагают продукты и решения для других компаний. Несмотря на это, успешные израильские B2C компании, такие как Waze или Gett, получают огромный успех. Однако основная доля инвестиций все-таки направлена на B2B рынок, и 75% израильских стартапов заняты продажей B2B решений<sup>5</sup>.

В Израиле также активно используется виртуальная реальность

---

<sup>5</sup> Израиль как глобальный хаб цифровой медицины // URL: <https://www.mostlv.com/izrail-kak-globalnyj-hab-cifrovoj-mediciny/#>:

(VR) для обучения медицинского персонала, управления болевыми ощущениями и предоставления телемедицинских услуг. Отдельно стоит отметить компанию K Health. Они разработали систему, использующую искусственный интеллект, которая через мобильное приложение может поставить максимально точный диагноз на основе данных прошлых пациентов. Изначально они начали как чатбот для оценки симптомов и выставления вероятного диагноза на основе медицинских данных больничной кассы Massabi. В настоящее время K Health уже расширились на американский рынок и работают с крупными медицинскими страховыми компаниями, такими как Anthem. Они также имеют сотрудников-врачей, которые всегда доступны онлайн для клиентов<sup>6</sup>.

Большой тренд в сфере здравоохранения - это децентрализация услуг. Раньше мы могли получить медицинскую помощь только в больницах или клиниках в крупных городах, но сейчас появляются возможности получать ее прямо дома или в небольших медицинских центрах. Этот тренд не новый, но из-за пандемии COVID-19 он стал особенно актуальным [3].

Телемедицина является одной из составляющих этого тренда. Она позволяет быстро и удобно проводить диагностику и консультации на расстоянии. Например, с помощью Sight Diagnostics можно делать анализ крови практически в любом месте. Машина с картриджем заменяет лабораторию и дает результаты за несколько минут. Это особенно полезно в ситуациях, связанных с COVID-19 [1].

Еще один важный тренд - это предоставление пациентам больше инструментов и возможностей контроля. Медицина считается одной из самых устаревших сфер в организации процессов, но сегодня люди ожидают больше. В других областях жизни они уже активно используют различные инструменты и участвуют в принятии решений. Поэтому пациенты хотят быть более активными и информированными участниками процесса лечения, а не просто пассивными получателями услуг.

Также, одной из ключевых проблем цифровизации медицины в России является недостаточная централизация данных в медицинской сфере. Медицинская информация разбросана по различным учреждениям, и существует недостаточная эффективность в обмене данными между ними. Для решения этой проблемы предлагается развитие централизованных электронных медицинских записей (ЭМР) и налаживание обмена данными между разными медицинскими учреждениями, что можно заимствовать из опыта,

---

6 Официальный сайт TheTimesofIsrael // URL: <https://www.timesofisrael.com/>

например, США, где действуют национальные стандарты для электронных медицинских записей, обеспечивающие стандартизацию и эффективный обмен информацией. Улумбекова Г.Э. в своей работе рассматривает проблему недостаточной централизации данных в медицинской сфере в России. Автор предлагает решение этой проблемы через развитие централизованных электронных медицинских записей (ЭМР) и налаживание обмена данными между разными медицинскими учреждениями [5].

Другой важной проблемой является недостаточное использование искусственного интеллекта (ИИ) в медицинской диагностике и лечении. Это снижает общую эффективность медицинской практики. Для преодоления этой проблемы предлагается активизировать обучение и повышение осведомленности медицинских специалистов в области применения ИИ. Это можно осуществить через внедрение образовательных программ и партнерство с ведущими медицинскими и технологическими учреждениями, анализируя опыт США и Великобритании, где успешно используется искусственный интеллект в медицинских приложениях.

Блохин И.А., Морозов С.П. в своей работе указывают, что использование ИИ может улучшить скорость оказания медицинской помощи и ее доступность при сохранении качества. Авторы провели исследование, цель которого - оценить эффективность применения ИИ в амбулаторных условиях в период пандемии для выявления патологических изменений в легких, характерных для COVID-19. Полученные данные свидетельствуют о надежном отсеивании алгоритмом результатов компьютерной томографии без признаков патологических изменений в легких. Авторы делают вывод о возможности применения искусственного интеллекта в здравоохранении на современном этапе [1].

Также можно выделить ограниченное использование телемедицины в России, несмотря на ее потенциальные преимущества. Для решения этой проблемы предлагается активное содействие развитию телемедицинских платформ и инфраструктуры, а также внедрение нормативных актов, регулирующих телемедицину. При этом можно поучиться опыту Южной Кореи, где успешно реализованы телемедицинские практики<sup>7</sup>.

Еще одним аспектом, требующим внимания, является низкая кибербезопасность медицинских данных в России. Уязвимость медицинской информации перед кибератаками требует разработки

---

<sup>7</sup> Роль информационных технологий в современной медицине // URL: <https://dzen.ru/a/ZN3hrp-jqlxIjMI#>:

строгих стандартов безопасности и инвестиций в современные технологии для защиты данных. Здесь можно взять на вооружение опыт Израиля, где уделяется высокое внимание кибербезопасности в сфере здравоохранения.

Стратегия развития цифровой трансформации здравоохранения в России заключается в создании оптимальных условий для применения современных цифровых технологий в организации и оказании медицинской помощи. Основная цель модернизации системы здравоохранения через цифровизацию - это поддержка врачебных решений, более эффективное использование ресурсов и повышение качества медицинских услуг.

Несмотря на эти ограничения, государственная стратегия информатизации здравоохранения реализуется и осуществляется на региональном уровне. Важную роль в цифровизации здравоохранения играют крупные государственные ИТ-корпорации, благодаря которым компании в сфере информационных технологий запускают телемедицину. Это положительно влияет на развитие цифровой трансформации здравоохранения.

В современных условиях актуальными становятся задачи разработки и внедрения инструментов для точной и быстрой диагностики пациентов, улучшения подготовки кадров, совершенствования нормативной базы и увеличения финансовой составляющей цифровизации со стороны государства. Эти меры являются ключевыми факторами для повышения качества медицинских услуг.

По мнению Морозовой Ю.А. цифровизация здравоохранения рассматривается высшей государственной властью России как один из приоритетов его развития, который, однако, требует дополнительной и тщательной управленческой проработки для принятия конкретных решений. Тем не менее, очевидны положительные тенденции и нововведения, которые перейдут из разряда экспериментальных инноваций и внедрятся в сферу здравоохранения для нормального его функционирования в период цифровой трансформации атрибутов [4]. Мы согласны с этим мнением, чтобы успешно внедрить цифровую медицину, необходимо эффективное регулирование и поддержка со стороны государства. В России уже реализуются несколько значимых информационно-аналитических проектов. Однако финансирование государственных проектов в области информатизации здравоохранения на региональном уровне неравномерно и недостаточно. Каждый год выделяются средства в размере 4-5 млрд рублей, которые нуждаются в более равномерном распределении по необходимым направлениям развития.

В заключение можно отметить, что сфера информационных технологий в медицине России сталкивается с серьезными вызовами, такими как неравномерная централизация данных, ограниченное применение искусственного интеллекта, ограниченная интеграция телемедицины и недостаточная кибербезопасность. Решение этих проблем предполагает внедрение централизованных электронных медицинских записей, повышение осведомленности медицинских профессионалов в области искусственного интеллекта, активное содействие развитию телемедицины и внедрение строгих стандартов кибербезопасности. С учетом опыта других стран, таких как Великобритания, Южная Корея и Израиль, можно выработать эффективные стратегии, но успешная интеграция этих решений требует тесного сотрудничества всех заинтересованных сторон – от медицинских специалистов до государственных органов и представителей технологического сообщества.

### Библиографический список:

1. Блохин И.А., Морозов С.П., Чернина В.Ю., Андрейченко А.Е., Шахабов И.В., Смышляев А.В., Гомболевский В.А. Использование искусственного интеллекта в здравоохранении: опыт валидации алгоритма искусственного интеллекта в медицинских организациях в условиях пандемии covid-19 // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-iskusstvennogo-intellekta-v-zdravoohraneni-opyt-validatsii-algoritma-iskusstvennogo-intellekta-v-meditsinskih> (Дата обращения: 02.12.2023).
2. Лапкова А.К. Информационные технологии и их применение в современной системе здравоохранения // Современные инновации. 2018. №4 (26). // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-tehnologii-i-ih-primenenie-v-sovremennoy-sisteme-zdravoohraneniya> (Дата обращения: 07.12.2023).
3. Монаков Д.М., Алтунин Д.В. Медицинские информационные системы: современные реалии и перспективы. Российский журнал телемедицины и электронного здравоохранения. 2022. № 8 (4). С. 46-53. // URL: <https://doi.org/10.29188/2712-9217-2022-8-4-46-53>
4. Морозова Ю.А. Цифровая трансформация российского здравоохранения как фактор развития отрасли // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2020. № 2. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-rossiyskogo-zdravoohraneniya-kak-faktor-razvitiya-otrasli> (Дата обращения: 06.12.2023).
5. Улумбекова Г.Э. Здравоохранение России 2022–2023 гг.: неотложные меры в условиях особого положения в экономике и социальной сфере. Проблемы и предложения // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zdravoohranenie-rossii-2022-2023-gg-neotlozhnyemye-v-usloviyah-osobogo-polozheniya-v-ekonomike-i-sotsialnoy-sfere-problemy-i> (Дата обращения: 02.12.2023).
6. Рябова Е.Л. Политическая власть в условиях нарастания сетевых коммуникаций: новые вызовы и новые возможности // Культура мира. 2023. Том 11. Вып. 1. № 30. С. 89-102.
7. Щупленков Н.О., Рябова Е.Л. Информационная культура – оценка современного состояния проблемы // Культура мира. 2023. Том 11. Вып. 1. № 30. С. 140-157.
8. Рябова Е.Л. К юбилею известного ученого, преподавателя надежды ултургашевой // Этносоциум и межнациональная культура. 2022. № 6 (168). С. 57-61.
9. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Чумаки и казаки: опыт сравнительного исследования // Качество. 2022. № 62 (5). С. 42-50.

10. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Боль разделенных городов - последствия геополитических игр // *Власть истории и история власти*. 2021. Т. 7. № 1 (27). С. 10-20.
11. Петрова О.Н., Ананченкова П.И. Непрерывное профессиональное образование как элемент национальной образовательной системы. // *Этносоциум и межнациональная культура*. 2016. № 1 (91). С. 18-21.

## References

1. Blokhin I.A., Morozov S.P., Chernina V.Yu., Andreichenko A.E., Shakhbavov I.V., Smyshlyaev A.V., Gombolevsky V.A. The use of artificial intelligence in healthcare: experience in validating an artificial intelligence algorithm in medical organizations during the covid-19 pandemic // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-iskusstvennogo-intellekta-v-zdravooohranenii-opyt-validatsii-algoritma-iskusstvennogo-intellekta-v-meditssinskiih> (12.02.2023).
2. Lapkova A.K. Information technologies and their application in the modern healthcare system // *Modern innovations*. 2018. № 4 (26). // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-tehnologii-i-ih-primenenie-v-sovremennoy-sisteme-zdravooohraneniya> (12.07.2023).
3. Monakov D.M., Altunin D.V. Medical information systems: modern realities and prospects. *Russian Journal of Telemedicine and Electronic Health*. 2022. № 8 (4). P. 46-53. // URL: <https://doi.org/10.29188/2712-9217-2022-8-4-46-53>
4. Morozova Yu.A. Digital transformation of Russian healthcare as a factor in the development of the industry // *Intellect. Innovation. Investments*. 2020. No. 2. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-rossiyskogo-zdravooohraneniya-kak-faktor-razvitiya-otrasli> (12.06.2023).
5. Ulumbekova G.E. Healthcare in Russia 2022–2023: urgent measures in the context of a special situation in the economy and social sphere. *Problems and suggestions* // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zdravooohranenie-rossii-2022-2023-gg-neotlozhnye-mery-usloviyah-osobogo-polozheniya-v-ekonomike-i-sotsialnoy-sfere-problemy-i> (12.02.2023).
6. Ryabova E.L. Political power on the rise network communications: new challenges and new opportunities // *Cultural World*. 2023. Vol. 11. Issue 1. № 30. P. 89-102.
7. Shuplenkov N.O., Ryabova E.L. Information culture – assessment of the current state of the problem // *Cultural World*. 2023. Vol. 11. Issue 1. № 30. P. 140-157.
8. Ryabova E.L. To the anniversary of the famous scientist, teacher Nadezhda Ulturgasheva // *Ethnosocium and interethnic culture*. 2022. № 6 (168). P. 57-61.
9. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Chumaks and Cossacks: experience of comparative research // *Cossacks*. 2022. № 62 (5). P. 42-50.
10. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. The pain of divided cities - the consequences of geopolitical games // *The power of history and the history of power*. 2021. Vol. 7. № 1 (27). P. 10-20.
11. Petrova O.N., Ananchenkova P.I. Continuing professional education as an element of the national educational system. // *Ethnosocium and interethnic culture*. 2016. № 1 (91). P. 18-21.

**Баженова С.А.**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры  
«Экономика, финансы и менеджмент», Новороссийский филиал  
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

**Живенкова С.Ю.**

Старший преподаватель кафедры социологии и рекламных коммуникаций  
ФГБОУ «Российский государственный университет  
имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)».

## **Особенности маркетинговых исследований интерактивной рекламы в коммуникационном пространстве социальных сетей**

Маркетинговые исследования – это бесценный инструмент, позволяющий опередить конкурентов на переполненном рынке. Это особенно актуально, когда речь идет о такой высококонкурентной сфере, как сфера услуг, так как они сейчас предоставляются практически любой современной компанией на безграничной бизнес – «арене».

Использование передовых методов позволяет той или иной компании получить более полное представление о внутреннем и внешнем видении текущей ситуации, которая отличает ее от конкурентов. Также современные методы дают возможность изучать и разрабатывать стратегии, основанные на фактических данных. При этом компания имеет возможность «оставаться актуальной» в условиях стремительно и непрерывно растущих стандартов современного бизнеса.

Как уже было сказано выше, благодаря всестороннему сбору и анализу данных, те организации, которые проводят маркетинговые исследования, способны предоставить своим клиентам бесценные сведения о настроениях потребителей, текущих тенденциях и многому другому.

Напомним, что процесс принятия решения о том, каким образом лучше всего привлечь внимание целевой аудитории и собрать данные о ней, включает в себя несколько направлений деятельности [14, с. 82]:

- 1) опросы (обычно используются для получения конкретных отзывов о товаре или услуге);
- 2) фокус-группы (позволяют исследователям наблюдать за тем, как люди взаимодействуют друг с другом при обсуждении конкретной темы);

- 3) интервью (дают более подробную информацию, чем опросы);
- 4) онлайн-анкеты (отличаются удобством и гораздо меньшей стоимостью, чем традиционные методы) и некоторые другие.

Каждый метод имеет свои сильные и слабые стороны, которые следует учитывать, прежде чем принимать решение о том, какой из них больше подходит для нужд той или иной компании, по исследованию интерактивной рекламы.

В нашей статье подчеркивается, что в 2021-2022 гг. интерактивная реклама в социальных сетях продолжает превращаться в инструмент самостоятельного анализа исследований коммуникаций. Ее используют для реализации бизнес-идей, увеличения узнаваемости бренда, увеличения трафика, возможности получения лидов, завоевания лояльности, роста продаж.

Используя различные маркетинговые инструменты для анализа интерактивной рекламы в интернете, особенно в социальных сетях, компании могут принимать решения, основанные на этих собранных данных, что повышает их шансы на успех.

При этом задачи, которые решают организации, занимающиеся маркетинговыми исследованиями влияния интерактивной рекламы на интернет-сообщества и качество коммуникаций, в рамках анализа коммуникаций, включают в себя следующее [5, с. 10].

В результате выполнения этих задач организации, которые проводят маркетинговые исследования в области рекламы, в том числе и рекламы интерактивного характера, помогают выявить возможности для развития бизнеса. Лучшего узнавания потребительских предпочтений и получения в дальнейшем максимальной прибыли при минимальных рисках.

Маркетологи используют эту информацию для оптимизации моделей ценообразования на продукты или услуги, для понимания моделей поведения аудитории при создании контента.

Такая сегментация нужна для выявления новых потенциальных целевых рынков, она нужна для корректировки существующих рекламных стратегий и создания индивидуальных сообщений, ориентированных на определенные сегменты.

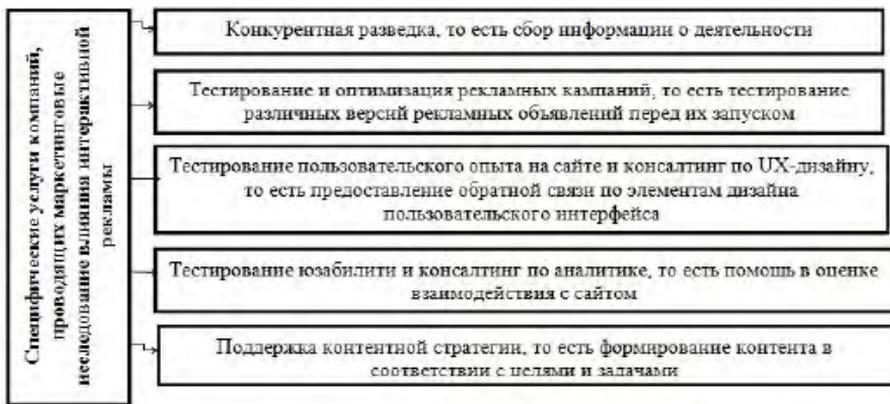
Ее используют для определения того, какие сообщения лучше всего резонируют с определенными демографическими (возрастными, гендерными, этническими и др. свойствами сообществ-пользователей интерактивной рекламы) группами и многого другого.

Помимо анализа сегментации рынка, анализа мнений и создания аналитической панели, многие профессиональные компании, занимающиеся маркетинговыми исследованиями рекламы, могут предла-



**Рисунок 1.** Направления анализа коммуникаций с участием интерактивной рекламы.

*Источник:* составлено авторами.



**Рисунок 2.** Специфические услуги компаний, проводящих маркетинговые исследование влияния интерактивной рекламы.

*Источник:* составлено авторами.

гать и такие услуги, как: (рис. 2), (которые также влияют не только на величину воронки продаж и лидов<sup>1</sup>, но и на уровень конкурентных преимуществ).

<sup>1</sup> Лид (англ. Lead) – это потенциальные клиенты, которые заинтересованы продуктом и оставили свои контакты.

Создание аналитической панели, безусловно, входит в задачи компаний, занимающихся маркетинговыми исследованиями влияния интерактивной рекламы на сообщества социальных сетей.

На этой панели собранные данные, могут быть сразу же просмотрены заинтересованными лицами и теми, кто принимает решения в компании или организации по улучшению характеристик продукта или услуги, оптимизации размещения рекламы, свойствам таргетинга и своевременным изучением изменений предпочтений, популярности и емкости рынка той или иной «работающей» или «неработающей» рекламы в интернете и др. [7, с. 118].

Приборные панели обеспечивают удобный доступ к таким ключевым показателям, как коэффициент охвата рекламой, коэффициент вовлеченности в покупку или интерес к товару или услуге после просмотра рекламы, средняя выручка на одного клиента и многие другие.

Это позволяет быстро оценить эффективность продающей услуги и товары компании или этой сферы экономики вообще, требующих улучшения в операционной деятельности или процессах обслуживания клиентов [4, 6].

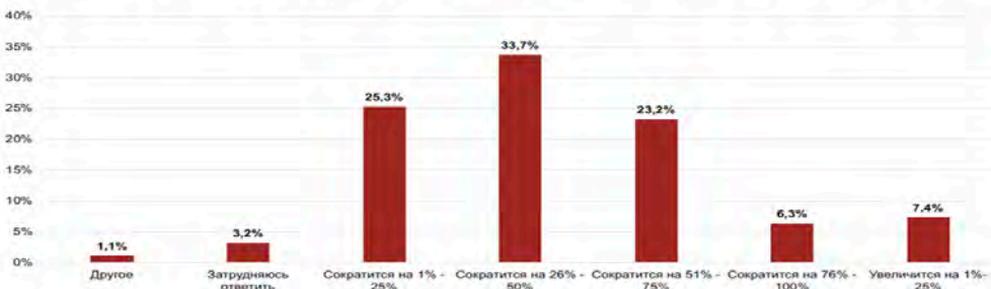
Стоит акцентировать внимание на сборе маркетинговой информации, которая необходима каждому хозяйствующему объекту, размещающему рекламу в интернете и конкретно какой-либо из популярных социальных сетей. Сейчас компаниям важно иметь эффективную стратегию сбора информации, а для этого нужно иметь знания о различных методологических аспектах и способах проведения маркетинговых исследований [3, с. 357].

Опрос, проведенный агентством IAB Russia, подтвердил, что рынок интерактивной рекламы в социальных сетях, очень быстро меняется, так же, как и экономическая ситуация в России. Участие в приведенном нами здесь опросе приняли 95 респондентов, 50% из которых – рекламные агентства.

Третья часть респондентов считали, что в рынке рекламы интерактивного характера будет сокращаться в следующем году на 26–50%. А 89 % участников этого рынка рекламы прогнозируют сокращение в 2022 году числа сотрудников (рис. 3) [2].

На вопрос «По вашим оценкам насколько изменится рынок интерактивной рекламы в России в 2022 году по сравнению с 2021 годом (в рублях)?» ответы распределились следующим образом: среди рекламных агентств наиболее частым был ответ - «сократится на 26-50%» - 37% опрошенных; среди технических платформ – «сократится на 1-25%» - 39,1% опрошенных; среди площадок – «сократится

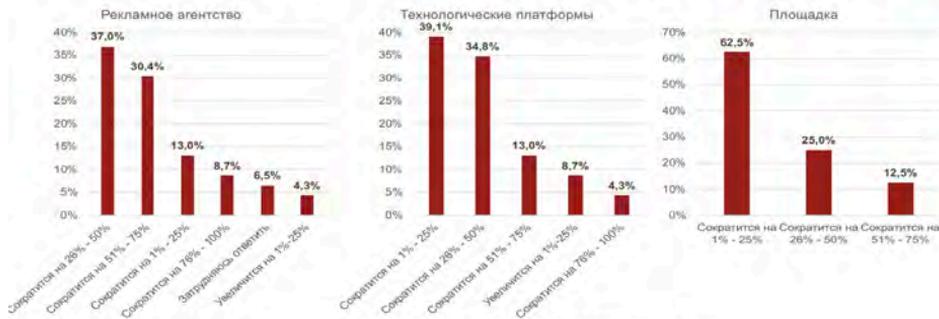
По вашим оценкам, насколько изменится рынок интерактивной рекламы в России в 2022 году по сравнению с 2021 г (в рублях)? **iab** RUSS



**Рисунок 3.** Опрос игроков рынка интерактивной рекламы в социальных сетях, на вопрос «По вашим оценкам, насколько изменится рынок интерактивной рекламы в России в 2022 году по сравнению с 2021 г. (в рублях)?»

*Источник:* Ассоциация развития интерактивной рекламы, Опрос 10 марта 2022 года // URL: <https://new.iabrus.ru> (Дата обращения: 29.11.2023).

По вашим оценкам, насколько изменится рынок интерактивной рекламы в России в 2022 году по сравнению с 2021 г (в рублях)? **iab** RUSS



**Рисунок 4.** Динамика ответов на вопрос «По вашим оценкам насколько изменится рынок интерактивной рекламы в России в 2022 году по сравнению с 2021 годом (в рублях)?»

*Источник:* Ассоциация развития интерактивной рекламы, Опрос 10 марта 2022 года // URL: <https://new.iabrus.ru/> (Дата обращения: 29.11.2023) [2].

на 1-25%» - 62,5% опрошенных ответили утвердительно (рис. 4).

Есть ряд примеров маркетинговых исследований на основе ана-

лиза рекламы маркетплейсов, без анализа влияния самой рекламы (хотя она повлияла на покупку безусловно), поскольку это товары повседневного спроса, на покупку которых, часто, именно случайным образом, действует так называемая «слабая» реклама-реклама, не заставляющая купить, а знакомящая с товарами – заменителями, например, той же линейки и того же ценового диапазона – товары повседневного спроса (таблица 1).

**Таблица 1.** Динамика покупательского спроса за первые две недели марта 2022 г. на Ozon и Wildberries [13].

Категория «Дом»	Wildberries	Ozon
Оборот заказов	+97%	
Средний чек	+57%	+84%
Пик покупок	2 марта — 750 млн. руб.	2 марта — 224 млн. руб.
Самые популярные товары	Чистящие средства Таблетки для посудомоечной машины Стиральный порошок Туалетная бумага	

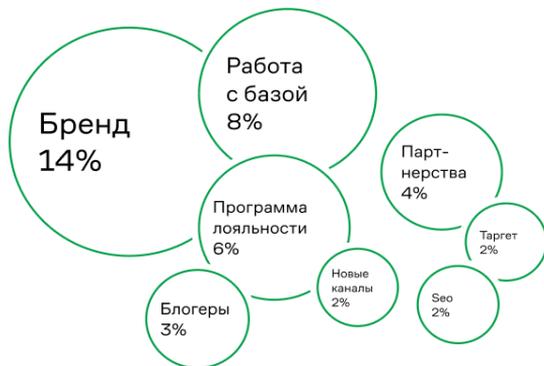
*Источник:* Сервис аналитики маркетплейсов Moneyplace // URL: <https://moneyplace.io> (Дата обращения 29.11.2023) [13].

Ниже представим анализ влияния рекламы на результаты бизнеса за 2022 год некоторых компаний, проводящих свою рекламу через самые популярные интернет-каналы.

По мнению компании, проводящей масштабные маркетинговые исследования – Minbox [10] за 2022-2023 годы 31% опрошенных (135 респондентов участвовало в опросе) констатировали снижение выручки на 31% при постоянно размещаемой в соцсетях рекламе; 65% компаний, участвовавших в опросе, увеличили расходы на маркетинг, в том числе и на интерактивную рекламу; у 38% компаний-респондентов – сократилось число клиентов.

38% респондентов ответили, что у них выручка выросла, прежде всего, благодаря корректировке модели бизнеса, увеличению размера компании и соответственно присутствия на рынке, а также увеличению каналов продаж и размещению обновленной рекламы на новых торговых площадках и через социальные сети.

Кроме этого, 91% опрошенных, столкнулись с тем, что у них увеличилась стоимость привлечения клиента. Участники исследования рассказали, как им удавалось добиться высоких показателей — вы-



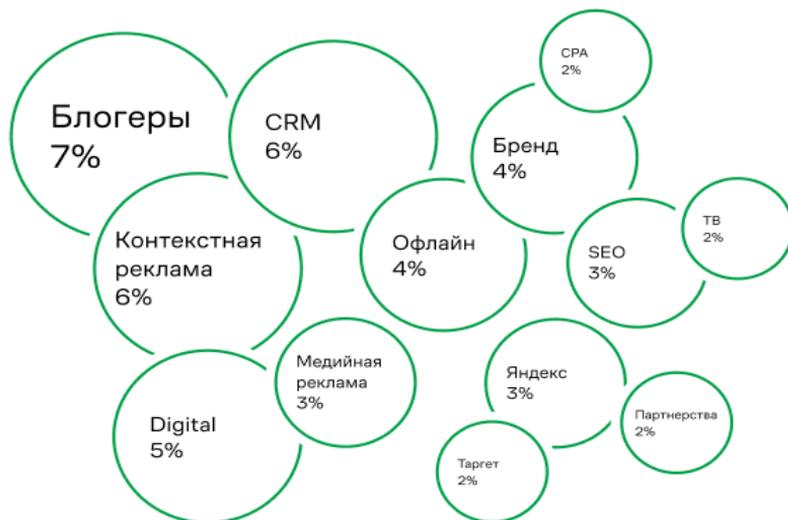
**Рисунок 5.** Динамика направлений повышения эффективности маркетинга компании Mi-shop (официального представителя и интернет-магазина продукции компании Xiaomi) [14].

ручки, продаж, эффективности маркетинга. И не последнее место здесь занимает реклама. 39% опрошенных компаний подтвердили, что новые направления размещения рекламы положительно повлияли на пополнение их бюджета, на рост среднего чека, частоту покупок, KPI, ROMI и др.

Так, например, главными причинами роста Mi-shop (Официальный представитель и интернет-магазин продукции компании Xiaomi) [14] были названы – уход конкурентов и пересмотр рекламной коммуникации с клиентами. За счет этого компания перевыполнила KPI 2022 года — более чем на 150% [14].

Компания методично отслеживала каналы продаж, конверсии, средний чек, выручку; выстраивала маркетинговые воронки, эффективность размещения рекламы, в том числе интерактивного характера. Респонденты рассказали, на что они делают ставку в 2023 году. Так, большинство компаний собираются повышать эффективность маркетинга за счёт инвестиций в бренд, а самым топовым каналом оказались блогеры реклама товара через них непосредственно. Ниже на рисунке 5 представим динамику эффективности маркетинга на основе проведения маркетинговых исследований компанией Mi-shop [14]. Представители официального дилера продукции Xiaomi следующим образом ответили на вопрос «Что будете делать в 2023 году, чтобы увеличить эффективность маркетинга?». На первом месте – брендинг 14% (работа с брендом, в первую очередь через каналы рекламы, которая в интерактиве составляет уже 87% от всей размещенной рекламы продукции), узнаваемость и привлекательность новых линеек продукции и др. (рис. 5).

Мы видим, что на втором месте – работа с имеющейся базой клиентов (8%), и можно предположить, что их знакомят с новой продукцией также путем рассылок на их страницы в соцсети, электронные адреса и т.п. Далее по убывающей – программы лояльности (6%); пар-



**Рисунок 6.** Динамика трат на повышение эффективности маркетинга компаний сети Mi-shop (официального представителя и интернет-магазина продукции компании Xiaomi) [14].

партнерства – 4%; блогеры – 3%; новые каналы – 2%; таргет – 2 %; Seo<sup>2</sup> - 2%.

Если сложить все направления, то, как мы заметили, выше 39% компаний будут тратить на повышение эффективности маркетинга. Ниже приведем отдельно информацию по направлениям развития маркетинга, где на первом месте – блогеры (7%). (рис. 6).

Выстраивание прямой эмоциональной связи с пользователями, покупателями, потребителями — важный аспект снижения затрат, повышения привлекательности товара или услуги, привлечения и более долгого удержания пользователей («клиент на всю жизнь»).

Стоит отметить, что по данным сайта [media.lpgenerator.ru](http://media.lpgenerator.ru) [9] именно рекламе, размещенной в социальных сетях, доверяет 62% пользователей.

А компании, которые размещали рекламу через социальные сети, например, в 2021 году получали трафик и увеличивали узнаваемость, по мнению Social Media Examiner [11], в следующем соотношении (участвовали в опросе 250 компаний, торгующих текстильной продукцией:

- увеличили свою узнаваемость – 88%;
- увеличили трафик – 79%;

<sup>2</sup> Seo – поисковая оптимизация, как маркетинговый инструмент повышения позиции сайта по первоочередной выдаче ссылки именно определенной компании при поиске товара или услуги.

- генерировали лиды – 69%;
- завоевали лояльность – 61%;
- увеличили продажи – 60%;
- узнали больше о рынке – 59%;
- повысили конкурентные преимущества – 50%.

69% опрошенных компаний считают контент-маркетинг (постоянный анализ контента, оптимизацию на основе данных фокус-групп, таргетированную рекламу и др. виды маркетинговых исследований, способствующих продвижению товаров и услуг) основным типом продвижения.

Таким образом, можно отметить, что к концу 2023 году эксперты ждут роста таких направлений, как гиперперсонализация контента и интерактивная реклама. Появится много новых видов интерактивной рекламы.

Анализ интерактивной рекламы и включение ее оценки в различные маркетинговые исследования – неотъемлемое направление в маркетинге, где специалисты по рекламе, веб-аналитики проводят по определенному плану анализ многих маркетинговых показателей, необходимых для разработки и корректировки маркетинговой стратегии.

Без своевременного маркетингового анализа невозможно проведение эффективной рекламной кампании, либо определить, насколько она качественная, так же, как и проанализировать основные показатели, оптимизирующие деятельность компании и рекламы ее продукции или услуг.

Постоянный мониторинг интерактивной рекламы позволяет провести всесторонний анализ: основных экономических показателей и финансовых результатов; направлений поисковых запросов; анализ рекламных площадок; анализ объявлений, креативов; исследование аудиторий потребителей и таргетинга и т.д.

Методы оценки эффективности, установки KPI, настройки веб-аналитики и др. инструменты, помогают оценить эффективность рекламы интерактивного характера по многим важным направлениям деятельности компании.

В первую очередь в маркетинговом анализе интерактивной рекламы, безусловно, важным является исследование нишевых конкурентов и их рекламных объявлений. Также анализируется активность конкурентов с помощью специальных сервисов.

Эффективность интерактивной рекламы в системах контекстной рекламы оценивается с целью повысить узнаваемость бренда, с помощью следующих показателей: уровень запросов брендов; количество упоминаний в социальных сетях и других ресурсах с помощью таких

сервисов, как Brand Analytics; уровень спроса на продукцию компаний.

Таким образом, выводами послед такого анализа могут быть материалы, которые компании используют не только для планирования других рекламных кампаний, но и скорейшего устранения своих промахов, оптимизации рекламы, масштабирования успешного опыта и отказа от той рекламы, прежде всего, в социальных сетях, которая не работала.

Наилучший результат хорошо работающей рекламы в социальных сетях- это количество подписчиков страницы компании, рост продаж, динамика статистики – цифры, говорящие, о том, реклама работает – это увеличение масштабов узнаваемости бизнеса и количество переходов и чтения блога.

### Библиографический список:

1. Ассоциация развития интерактивной рекламы, Опрос 10 марта 2022 года // URL: <https://new.iabrus.ru/> (Дата обращения: 29.11.2023).
2. Борсеитов Р.А., Шацкая Э.Ш. Система сбора маркетинговой информации на современном этапе в Российской Федерации // В сборнике: Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства. Сборник научных трудов. В 2-х томах. Под общей редакцией З.О. Адамановой. 2019. С. 356-359.
3. Воронин С.И. Маркетинговые исследования рынка / С.И. Воронин, О.В. Рыбкина, И.А. Калашникова. – Воронеж: Воронежский государственный технический университет, 2020. 129с.
4. Гаценков С.И. Цели, задачи и принципы маркетинговых исследований по изучению потребительского спроса // Студент. Аспирант. Исследователь. 2022. № 2 (80). С. 3-18.
5. Закускин С.В. Преобразование характеристик потребительского выбора и предпочтений при обработке результатов маркетинговых исследований // Практический маркетинг. 2022. № 5 (302). С. 3-13.
6. Лапшова О.А., Соловьева М.М. Сегментирование рынка и удовлетворение потребностей потребителей на финансовых рынках // В сборнике: Социально-экономическое и экологическое развитие приграничного региона: возможности и вызовы. – Смоленск, 2021. С. 44-47.
7. Мосина А.А. Актуальность исследования маркетингового бизнес-процесса компании // В сборнике: Прикладные аспекты цифровизации бизнеса в условиях региональной экономики. 2021. С. 118-123.
8. Официальный сайт media.lpgenerator.ru // URL: <https://lpgenerator.ru/features/?ysclid=lpk9tdar9c983021186>. (Дата обращения: 30.11.2023).
9. Официальный сайт Minbox // URL:<https://mindbox.ru/?ysclid=lpk8ivcvi4577727254> (Дата обращения: 30.11.2023).
10. Официальный сайт Social Media Examiner // URL: <https://edu.affiliate.admitad.com/> (Дата обращения: 29.11.2023).
11. Официальный сайт Яндекс.Дзен // URL: <https://www.sostav.ru/publication/iab-russia-53904.html> (Дата обращения: 30.11.2023).
12. Сервис аналитики маркетплейсов Moneyplace // URL:<https://moneyplace.io/> (Дата обращения: 29.11.2023).
13. Официальный сайт Mi-shop (Официальный представитель и интернет-магазин продукции компании Xiaomi) // URL: <https://mi-shop.com/> (Дата обращения: 20.11.2023).
14. Ридель Л.Н. Анализ существующих методов маркетинговых исследований // В сборнике: Современные аспекты учета, анализа и аудита. – Красноярск, 2022. С. 82-84.
15. Щупленков Н.О., Рябова Е.Л. Роль фактора времени в политической культуре //

Культура Мира. 2022. Т. 10. № 26 (1). С. 75-86.

16. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Геопсихология и геополитика цветных линий // Казачество. 2022. № 59 (2). С. 9-18.

17. Бiryukov С.В., Рябова Е.Л. Феномен лидерства в контексте современных кризисов и вызовов // Этносоциум и межнациональная культура. 2021. № 1 (151). С. 9-19.

18. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Экологические смыслы международного сотрудничества: все тайное становится явным // Власть истории и история власти. 2020. Т. 6. № 1 (19). С. 10-19.

19. Байханов И.Б. Трансформация профессиональных компетенций специалистов государственного управления в условиях цифровых трендов // Межконфессиональная миссия. 2021. Том 10. Часть 3. № 52. С. 320-327.

## References

1. Association for the Development of Interactive Advertising, Survey March 10, 2022 // URL: <https://new.iabrus.ru/> (Access date: November 29, 2023).

2. Borseitov R.A., Shatskaya E.Sh. System for collecting marketing information at the present stage in the Russian Federation // In the collection: National economic systems in the context of the formation of a global economic space. Collection of scientific papers. In 2 volumes. Under the general editorship of Z.O. Adamanova. 2019. P. 356-359.

3. Voronin S.I. Marketing market research / S.I. Voronin, O.V. Rybkina, I.A. Kalashnikov. – Voronezh: Voronezh State Technical University, 2020. 129 p.

4. Gatsenkov S.I. Goals, objectives and principles of marketing research for the study of consumer demand // Student. Graduate student. Researcher. 2022. № 2 (80). P. 3-18.

5. Zakuskin S.V. Transformation of characteristics of consumer choice and preferences when processing the results of marketing research // Practical Marketing. 2022. № 5 (302). P. 3-13.

6. Lapshova O.A., Solovyova M.M. Market segmentation and meeting consumer needs in financial markets // In the collection: Socio-economic and environmental development of the border region: opportunities and challenges. – Smolensk, 2021. P. 44-47.

7. Mosina A.A. Relevance of research into a company's marketing business process // In the collection: Applied aspects of business digitalization in a regional economy. 2021. P. 118-123.

8. Official website media.lpgenerator.ru // URL: <https://lpgenerator.ru/features/?ysclid=lpk9t-dar9c983021186>. (11.30.2023).

9. Official website of Minbox // URL: <https://mindbox.ru/?ysclid=lpk8ivcvi4577727254> (11.30.2023).

10. Official website of Social Media Examiner // URL: <https://edu.affiliate.admitad.com/> (11.29.2023).

11. Official website of Yandex.Zen // URL: <https://www.sostav.ru/publication/iab-russia-53904.html> (11.30.2023).

12. Moneyplace marketplace analytics service // URL: <https://moneyplace.io/> (11.29.2023).

13. Official website of Mi-shop (Official representative and online store of Xiaomi products) // URL: <https://mi-shop.com/> (11.20.2023).

14. Riedel L.N. Analysis of existing methods of marketing research // In the collection: Modern aspects of accounting, analysis and audit. – Krasnoyarsk, 2022. P. 82-84.

15. Shchuplenkov N.O., Ryabova E.L. The role of the time factor in political culture // Culture of the World. 2022. Vol. 10. № 26 (1). P. 75-86.

16. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Geopsychology and geopolitics of colored lines // Cossacks. 2022. № 59 (2). P. 9-18.

17. Biryukov S.V., Ryabova E.L. The phenomenon of leadership in the context of modern crises and challenges // Ethnosocium and interethnic culture. 2021. № 1 (151). P. 9-19.

18. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Ecological meanings of international cooperation: everything secret becomes clear // The power of history and the history of power. 2020. Vol. 6. № 1 (19). P. 10-19.

19. Baykhanov I.B. Transformation of professional competencies of public administration specialists in the context of digital trends // Mission confessions. 2021. Volume 10. Issue 3. № 52. P. 320-327.

**Вахитова Р.З.**

Ассоциация арбитражных управляющих «Евразия».

**Содействие трудоустройству работников  
при банкротстве предприятия**

В условиях турбулентности отечественной экономики, обусловленной рядом причин, многие предприятия, особенно малого и среднего бизнеса, оказываются перед сложным выбором: находить новые резервы для удержания рыночных позиций или соглашаться на процедуру банкротства. Учитывая значимость предпринимательского сектора для национальной экономики (ст. 75 Конституции РФ - создание условий для устойчивого экономического роста страны и повышения благосостояния граждан), государство предпринимает определённые меры, нацеленные на поддержку деловых структур [1]. В частности, следует выделить ковидный мораторий, в соответствии с которым с 1 апреля 2022 года сроком на полгода было приостановлено возбуждение дел о банкротстве по заявлениям, подаваемым кредиторами [2].

Однако, процедура банкротства предприятия затрагивает не только юридические и экономические, но и социально-психологические вопросы. Так, например, большинство оставшихся без материальной поддержки сотрудников предприятия-банкрота находятся в крайне негативном эмоциональном состоянии и не всегда принимают грамотные решения, последствия которых отрицательно влияют не только на их благосостояние, но и иные сферы жизни. В этой связи цель данного исследования состоит в анализе ключевых нормативных документов и практик, связанных с процедурой банкротства юридического лица с позиции разработки рекомендаций для дальнейшего трудоустройства сотрудников, потерявших работу не по своей вине.

В структуре национального богатства человеческие ресурсы выступают в качестве главного компонента, составляя порядка 60-70% [3]. Вместе с тем, именно кадровый потенциал любого предприятия является одним из наименее защищенных со стороны воздействия внешней среды. Так, повсеместная цифровизация, стала катализатором внедрения новых бизнес-моделей. С одной стороны, это сформировало потребность в профессионалах, обладающих цифровыми навыками [4, 5]. С другой – создало предпосылки для сокращения

рабочих мест и потребовало от работников расширения цифровых компетенций. Следуя требованиям времени, современный работник должен постоянно получать дополнительные знания, развивать профессиональные навыки [6]. Тем не менее даже высококвалифицированный сотрудник может потерять работу, например, по причине банкротства предприятия-работодателя.

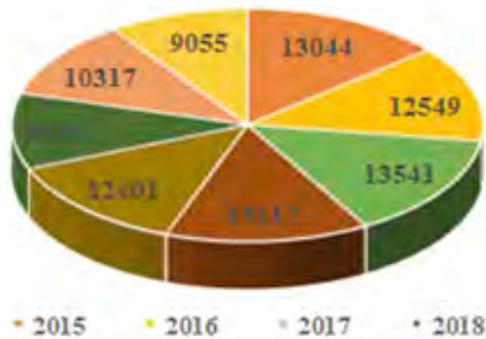
Институт банкротства рассматривается сегодня не только в качестве социально-значимого механизма освобождения неплатежеспособных хозяйствующих субъектов от обязательств [7], но и как возможный рычаг восстановления и укрепления бизнеса при условии замены собственника [8]. При этом стоит отметить, что в течение ряда лет устойчивой тенденции в количестве сообщений об открытии конкурсного производства в отношении юридических лиц и крестьянско-фермерских хозяйств не наблюдается, что подтверждают данные рисунка 1.

При рассмотрении заявления о банкротстве, суд, на основании изучения документов и доводов заинтересованных сторон (должник и кредитор), принимает решение о признании должника банкротом, что предполагает реализацию одной из предусмотренных законом процедур (рисунок 2).

В дополнение к рисунку 2 отметим, что можно также применить процедуру мирового соглашения, которое возможно реализовать на любой стадии банкротства. В этом случае все участники процесса переговоров договариваются о разрешении конфликта, что подразумевает наличие обоюдных договоренностей о способах исполнения обязательств.

Статистика показывает, что в течение длительного периода (с 2015 г. по 2022 г.) в процессе реализации процедуры банкротства были применены все обозначенные выше процедуры.

Например, на рисунке 3 представлена динамика количества сообщений о процедуре «Введение наблюдения».



**Рисунок 1.** Динамика количества сообщений об открытии конкурсного производства в отношении юридических лиц и крестьянско-фермерских хозяйств, шт.

Источник: составлено автором по [9].

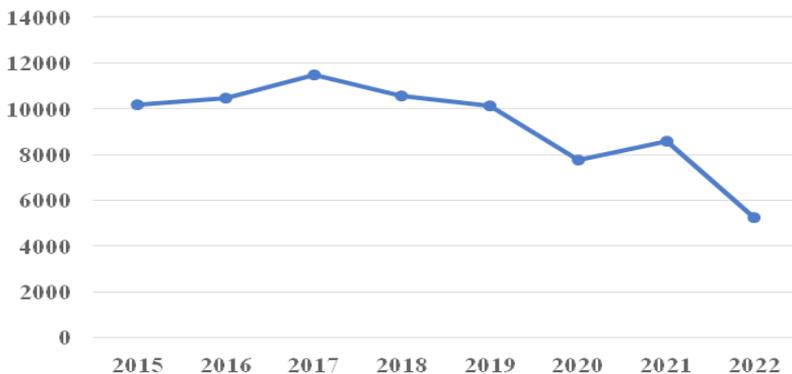


**Рисунок 2.** Этапы процедуры банкротства предприятия.

*Источник:* составлено автором по [10].

На рисунке 4 приведена статистика количества сообщений о внешнем управлении и финансовом оздоровлении.

Таким образом, очевидно, что в течение рассматриваемого периода определенное количество предприятий не смогли справиться с динамично изменяющимися условиями внешней среды, что привело к необходимости вмешательства компетентных органов. При этом стоит подчеркнуть, что значительное количество процедур связано с признанием должника банкротом и открытием конкурсного производства. В этом случае предприятие прекращает свое существование и сотрудники, которые обладают достаточными профессиональными навыками и умениями, оказываются невостребованными.



**Рисунок 3.** Динамика количества сообщений о процедуре «Введение наблюдения», шт. [9].

*Источник:* составлено автором по [9].



■ о введении внешнего управления  
 ■ о введении финансового оздоровления

**Рисунок 4.** Динамика количества сообщений о процедурах внешнего управления и финансового оздоровления, шт. [9].

*Источник:* составлено автором по [9].

Вместе с тем, статьей 25 закона РФ «О занятости населения в Российской Федерации» [10] установлено следующее. В случае ликвидации организации либо прекращении деятельности индивидуальным предпринимателем, что предполагает сокращение численности или штата работников работодатель (как организация, так и индивидуальный предприниматель) не позднее установленного

срока (не менее, чем за два месяца для организации и не позднее чем за две недели для индивидуального предпринимателя до начала проведения соответствующих мероприятий) должен уведомить об этом службы занятости. Для этого работодатель составляет письменное обращение, в котором указывает: должность, профессию, специальность и квалификационные требования к ним, условия оплаты труда каждого конкретного работника. При условии массового увольнения сотрудников данная информация сообщается в срок, не позднее чем за три месяца до начала проведения запланированной процедуры.

Защищены сотрудники и в случае введения режима неполного рабочего дня, смены и (или) неполной рабочей недели, приостановки производства. В этом случае работодатель также обязуется в письменной форме информировать органы службы занятости. Срок информирования: в течение трех рабочих дней после принятия работодателем решения о проведении одного из указанных выше мероприятий [11].

Стоит подчеркнуть, что факт банкротства является основанием для увольнения, в первую очередь, руководителя предприятия, поскольку на этапе конкурсного производства его функции исполняет конкурсный управляющий. Увольнять рядовых сотрудников можно только после того, как объявлена ликвидация предприятия (на основании решения суда об окончании конкурсного производства и ликвидации компании). При этом стоит принимать во внимание, что уволить работников можно, применяя различные механизмы, которые следует знать, чтобы суметь защитить свои интересы.

Самое выгодное для предприятия – увольнение по собственному желанию, поскольку в этом случае работник расторгает договор по собственной инициативе и, соответственно, лишается выплат компенсационного характера. Однако задержка заработной платы в течение длительного периода, менее выгодные условия труда, перспектива потерять работу в самое неподходящее для человека время являются теми факторами, в соответствии с воздействием которых сотрудник все-таки решается на данный шаг.

Следующее – это увольнение по соглашению сторон, которое предусматривает компенсационные выплаты сотруднику в меньшем размере, чем полагается в соответствии с Трудовым кодексом РФ [12] (ТК РФ), но без ожидания окончания процедуры банкротства.

Вариант «по сокращению» предполагает расторжение договора со стороны работодателя (статья 81 ТК РФ) начисление выплат, при условии соблюдения требований законодательства, распро-

страняющиеся на сокращение численности или штата. При этом работников необходимо поставить в известность или предложить другую работу.

При ликвидации предприятия увольнению подлежат все сотрудники (расторжение трудового договора работодателем, ст. 81 ТК РФ), без учета их жизненного положения, включая даже те категории сотрудников, которые являются законодательно защищенными.

В статье 178 ТК РФ определен порядок и сроки выплаты выходных пособий, среднего месячного заработка за период трудоустройства или единовременной компенсации. Данной статьей, например, установлено, что в случае ликвидации предприятия или сокращения численности, или штата работников при увольнении сотруднику выплачивается выходное пособие, размер которого составляет средний месячный заработок. При этом, если длительность периода трудоустройства такого работника свыше одного месяца, то работодатель должен выплатить или средний месячный заработок за второй месяц со дня увольнения или его часть, рассчитанную пропорционально периоду трудоустройства, приходящемуся на этот месяц.

Иногда по решению органа службы занятости населения работодатель также обязуется выплатить работнику, оказавшемуся в подобной ситуации, средний месячный заработок за третий месяц со дня увольнения или его часть пропорционально периоду трудоустройства, приходящемуся на этот месяц. Для получения такой компенсационной выплаты работнику необходимо обратиться в службу занятости, в срок, не позднее, чем 14 дней со дня увольнения. При этом работник не должен быть трудоустроен в течение двух месяцев со дня увольнения.

Также работодатель может не выплачивать средний месячный заработок за период трудоустройства. В этом случае он имеет право выплатить работнику единовременную компенсацию, которая составит двукратный средний месячный заработок. Если работник уже получил выплату за второй месяц со дня увольнения, то необходимо сделать перерасчет с учетом полученной им суммы. В случае ликвидации организации все выплаты следует сделать до момента завершения процесса ликвидации.

Статья 180 ТК РФ содержит информацию о гарантиях и компенсациях. Например, об увольнении по причине ликвидации предприятия или сокращения численности (штата работников) сотрудников следует оповестить в письменном виде персонально (под роспись) в срок, не менее чем за два месяца до увольнения. Особо отметим, что

при ликвидации организации либо прекращения деятельности индивидуальным предпринимателем расторжение трудового договора с беременной женщиной допускается (статья 261 ТК РФ). Безусловно, все сотрудники имеют право на получение заработной платы за период работы в данной компании. Также полагается компенсация и за неиспользованный отпуск.

Таким образом, очевидно, что российское законодательство защищает права граждан в части получения выплат и компенсаций в случае сокращения штата или ликвидации предприятия. Тем не менее, остается вопрос: что делать людям, которые остались без средств к существованию? Практика показывает, что предприятия-банкроты в решении проблем уже бывших сотрудников, как правило, активно участия не принимают.

Для снижения социальной напряженности и обеспечения социальной адаптации людей, потерявших работу, государством разработан механизм поддержки населения, ключевым элементом которого является служба занятости. Ее основной задачей является оказание содействия гражданам в вопросах их трудоустройства, причем вне зависимости от уровня образования, квалификации, профессии. Такую службу можно рассматривать как посредника между потенциальным работодателем и соискателем должности. Однако, если гражданин намеревается встать на учет в органы государственной службы занятости, у него должен быть статус безработного [13], который получить достаточно просто: необходимо подать соответствующее заявление в центр занятости населения по месту регистрации или там, где соискатель хочет трудоустроиться. Сегодня такое заявление можно подать в дистанционном формате через портал госуслуг.

Понимания важности для гражданина проблемы потери работы, государством установлено, что органы службы занятости оказывают содействие не только после фактического наступления данного события. С целью реализации мер превентивного характера, сотрудники службы находятся в постоянном взаимодействии с теми работодателями, у которых есть риск попасть под процедуру банкротства. Для этого работник центра занятости населения занимается конкретным предприятием. Он регулярно проводит анализ и оценку сложившейся в профессионально-квалификационном сегменте ситуации, чтобы своевременно отследить негативные тенденции, оказывает помощь в трудоустройстве сотрудников. Мониторинг выполняется в соответствии с приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 26 января 2022 г.

№24 «О проведении оперативного мониторинга в целях обеспечения занятости населения» [14].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что, несмотря на положительную тенденцию снижения количества сообщений об открытии конкурсного производства в отношении юридических лиц и крестьянско-фермерских хозяйств к 2022 году, проблема прекращения деятельности юридических лиц все еще существует. Это означает, что работники в любой момент могут оказаться в непростой жизненной ситуации, причем не по своей вине. Безусловно, государство оказывает своим гражданам поддержку, предлагая ряд защитных инструментов. Это и законодательные акты, и институт службы занятости населения, ориентированный не только на оказание содействия в трудоустройстве тем, кто остался без работы, но и на своевременное выявление проблемных предприятий, что позволяет снизить риск роста безработицы. Вместе с тем, руководители деловых структур, по мнению автора, обязаны принимать на себя ответственность за своих работников, обеспечивая стабильную, прибыльную деятельность предприятия. В этой связи, как представляется автору, необходимо постоянно проводить комплексный анализ производственно-хозяйственной деятельности организации, в том числе выполняя SWOT-анализ и PEST-анализ. Особое внимание следует уделять постоянной диагностике финансового состояния организации, в том числе, прогнозируя вероятность банкротства [15], что позволит своевременно разработать комплекс превентивных мер, включая помощь при трудоустройстве (по мере необходимости). Тем не менее, это удастся не всегда, поэтому при первых тревожных сигналах руководству компании необходимо разъяснять сотрудникам сложившуюся ситуацию и оказывать содействие в трудоустройстве, если кто-то решил сменить место работы уже на раннем этапе. Руководитель не должен становиться на формальную позицию и просто сообщать информацию в службу занятости. Понимая и принимая социальную ответственность бизнеса, предприятие в лице топ-менеджмента должно активно содействовать социальной адаптации высвобождаемых работников, обеспечивать снижение социальной напряженности, как в рамках отдельно взятого коллектива, так и региона. В данном случае речь идет о постоянном взаимовыгодном взаимодействии с временными консультационными пунктами, создаваемыми в рамках службы занятости населения [14], что обеспечит своевременное решение вопросов, касающихся дальнейшего трудоустройства работников на качественно ином уровне.

В этой связи рекомендуется перестраивать систему работы с ка-

дровым составом. В личные дела сотрудников наряду с данными о профессии, квалификации, профессиональных и личных качествах предлагается вносить информацию о том, в каких еще направлениях он может быть востребован. Наличие такой информации в экстренной ситуации позволит как можно быстрее определиться в действии его дальнейшего трудоустройства или переобучения (при необходимости) в кратчайшие сроки.

### Библиографический список:

1. Постановление Правительства РФ от 28 марта 2022 г. №497 «О введении моратория на возбуждение дел о банкротстве по заявлениям, подаваемым кредиторами» (с изменениями и дополнениями) (документ утратил силу) // URL: <https://base.garant.ru/403806710/> (Дата обращения: 30.09.2023).
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Консультант Плюс. // URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/) (Дата обращения: 30.09.2023).
3. Гришина Т.В., Зеневич А.В. От способностей человека к достижению его конкурентных преимуществ // Труд и социальные отношения. 2022. Том 33. № 3. С. 64-77.
4. Веч А.Е. Цифровизация сферы гостиничного и туристического бизнеса и ее влияние на профессиональные компетенции специалиста // Труд и социальные отношения. 2022. Том 33. № 3. С. 31-39.
5. Ананченкова П.И., Шапиро С.А. Цифровая трансформация корпоративного обучения: теоретический аспект // Труд и социальные отношения. 2022. Том 33. № 3. С. 11-21.
6. Садовая Е.С. Особенности регулирования социально-трудовых отношений в условиях цифровой экономики // Труд и социальные отношения. 2022. Том 33. № 5. С. 37-51.
7. Полутин С.В., Мотькин Р.В., Мотькин В.Н. Социально-правовые аспекты профессионального положения арбитражных управляющих в условиях реформирования института банкротства в Российской Федерации // Регионоведение. 2021. Т. 29. №4. С. 956-979.
8. Львова О.А. Реабилитационный потенциал банкротства бизнеса: определить, измерить, увеличить // ЭКО. 2019. № 6. С. 83-102.
9. Банкротства в России: итоги 2022 года. Статистический релиз // Федресурс. // URL: <https://fedresurs.ru/> (Дата обращения: 30.09.2023).
10. Что происходит с работниками во время банкротства предприятия? // Юридическая компания «Старт». // URL: <https://urstart.ru/uvolnenie-pri-bankrotstve/> (Дата обращения: 30.09.2023).
11. Закон РФ от 19.04.1991 №1032-1 (ред. от 28.12.2022) «О занятости населения в Российской Федерации» (с изм. и доп., от 11.01.2023) // Консультант Плюс. // URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_60/b219c6607350ec08ecf1bdac551d121bdd38ae9d/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60/b219c6607350ec08ecf1bdac551d121bdd38ae9d/) (Дата обращения: 30.09.2023).
12. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 №197-ФЗ (ред. от 04.08.2023, с изм. от 24.10.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023) // Консультант Плюс. // URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34683/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/) (дата обращения: 30.09.2023).
13. Карташов С.А., Рожков В.Д., Ананченкова П.И. Государственная служба занятости населения как субъект регулирования социально-трудовых отношений. Часть 2. Организационные основы функционирования службы занятости населения // Труд и социальные отношения. 2021. Том 32. № 4. С. 5-17.
14. Приказ Минтруда России от 22.03.2022 №157 (ред. от 08.06.2022) «Об утверждении

методических рекомендаций для органов службы занятости по организации превентивного мониторинга состояния рынка труда субъекта Российской Федерации при высвобождении работников и проведению мероприятий по содействию в трудоустройстве и социальной адаптации высвобождаемых работников» // Консультант Плюс. // URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_413650/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_413650/) (Дата обращения: 30.09.2023).

15. Федорова Е.А., Хрустова Л.Е., Чекризов Д.В. Отраслевые особенности применения моделей прогнозирования банкротства предприятия // Стратегические решения и риск-менеджмент. 2018. № 1. С. 64-71.

16. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Эволюция дипломатического подарка как индикатор изменений в международных отношениях // Этносоциум и межнациональная культура. 2021. № 6 (156). С. 45-54.

17. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. 80-лет парада на красной площади: историко-культурный и геополитический смысл парадов // Казачество. 2021. № 57 (7). С. 9-18.

18. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Геополитическая авантюра: цена внешнеполитического просчета в истории // Власть истории и история власти. 2021. Т. 7. № 5 (31). С. 515-524.

19. Терновая Л.О. Трансляция идеи сакральности власти государства на межгосударственные отношения // Межконфессиональная миссия. 2021. Том 10. Часть 3. № 52. С. 345-352.

20. Рыбаков С.В., Рябова Е.Л. Понятие «Русского мира»: культурологическое измерение // Культура мира. 2020. Том 8. Вып. 2. № 23. С. 138-156.

## References

1. Decree of the Government of the Russian Federation of March 28, 2022 № 497 “On the introduction of a moratorium on the initiation of bankruptcy proceedings on applications submitted by creditors” (with amendments and additions) (the document has become invalid) // URL: <https://base.garant.ru/403806710/> (09.30.2023).

2. The Constitution of the Russian Federation (adopted by popular vote on December 12, 1993, with amendments approved during the all-Russian vote on July 1, 2020) // Consultant Plus. // URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/) (09.30.2023).

3. Grishina T.V., Zenevich A.V. From human abilities to achieving his competitive advantages // Labor and social relations. 2022. Volume 33. № 3. P. 64-77.

4. Vech A.E. Digitalization of the hotel and tourism business and its impact on the professional competencies of a specialist // Labor and social relations. 2022. Volume 33. № 3. P. 31-39.

5. Ananchenkova P.I., Shapiro S.A. Digital transformation of corporate training: theoretical aspect // Labor and social relations. 2022. Volume 33. № 3. P. 11-21.

6. Sadovaya E.S. Features of regulation of social and labor relations in the digital economy // Labor and social relations. 2022. Volume 33. № 5. P. 37-51.

7. Polutin S.V., Motkin R.V., Motkin V.N. Social and legal aspects of the professional status of arbitration managers in the conditions of reformation of the institution of bankruptcy in the Russian Federation // Regionology. 2021. Volume 29. № 4. P. 956-979.

8. Lvova O.A. Rehabilitation potential of business bankruptcy: determine, measure, increase // ЕКО. 2019. № 6. P. 83-102.

9. Bankruptcy in Russia: results of 2022. Statistical release // Fedresurs. // URL: <https://fedresurs.ru/> (09.30.2023).

10. What happens to employees during bankruptcy of an enterprise? // Legal company “Start”. // URL: <https://urstart.ru/uvolnenie-pri-bankrotstve/> (09.30.2023).

11. Law of the Russian Federation dated April 19, 1991 № 1032-1 (as amended on December 28, 2022) “On employment in the Russian Federation” (as amended and supplemented, dated January 11, 2023) // Consultant Plus. // URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_60/b219ec6607350ec08ecf1bdac551d121bdb38ae9d/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60/b219ec6607350ec08ecf1bdac551d121bdb38ae9d/) (09.30.2023).

12. Labor Code of the Russian Federation dated December 30, 2001 № 197-FZ (as amended on August 4, 2023, amended on October 24, 2023) (as amended and supplemented, entered into force on September 1, 2023) // Consultant Plus. // URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34683/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/) (09.30.2023).
13. Kartashov S.A., Rozhkov V.D., Ananchenkova P.I. State Employment Service as a subject of regulation of social and labor relations. Part 2. Organizational basis for the functioning of the employment service // Labor and social relations. 2021. Volume 32. № 4. P. 5-17.
14. Order of the Ministry of Labor of Russia dated March 22, 2022 № 157 (as amended on June 8, 2022) "On approval of methodological recommendations for employment service bodies on organizing preventive monitoring of the state of the labor market of a constituent entity of the Russian Federation when releasing workers and carrying out measures to promote employment and social adaptation of laid-off workers" // Consultant Plus. // URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_413650/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_413650/) (09.30.2023).
15. Fedorova E.A., Khrustova L.E., Chekrizov D.V. Industry specific features of the application of enterprise bankruptcy forecasting models // Strategic decisions and risk management. 2018. № 1. P. 64-71.
16. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. The evolution of a diplomatic gift as an indicator of changes in international relations // Ethnosocium and interethnic culture. 2021. № 6 (156). P. 45-54.
17. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. 80 years of the parade on Red Square: historical, cultural and geopolitical meanings of the parades // Cossacks. 2021. № 57 (7). P. 9-18.
18. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Geopolitical adventure: the price of foreign policy miscalculation in history // The power of history and the history of power. 2021. Vol. 7. № 5 (31). P. 515-524.
19. Ternovaya L.O. Translation of the idea of the sacred power of the state into interstate relations // Mission confessions. 2021. Volume 10. Issue 3. № 52. P. 345-352.
20. Rudakova S.V., Ryabova E.L. The concept of the "Russian world": cultural dimension // Cultural World. 2020. Vol. 8. Issue 2. № 23. P. 138-156.

**Борлакова М.А.**

Старший преподаватель кафедры общей информатики,  
Северо-Кавказская государственная академия.

**Байчоров Д.Т.**

Студент 2 курса, Северо-Кавказская государственная академия.

**Чегемлиева А.М.**

Студент 2 курса, Северо-Кавказская государственная академия.

**Шоров А.А.**

Студент 2 курса, Северо-Кавказская государственная академия.

**Борлакова Д.А.**

Студент 2 курса, Северо-Кавказская государственная академия.

## **Цифровая трансформация учебного процесса в ВУЗе**

Современным трендом социально-экономического развития является цифровизация, которая затрагивает все сферы экономики и общества, в том числе и образование, что приведёт к изменениям, вызываемым трансформацией запросов к квалификации выпускников образовательных программ, в том числе, в части цифровых компетенций и необходимости настройки системы образования в соответствии с новыми трендами технологической трансформации внешней среды. Разработка индивидуальных траекторий обучения потребует новых подходов к структурированию содержательной составляющей и диагностике итогов процесса обучения. В этой связи особо актуализируется значение средств обучения. Среди них, в условиях цифровизации образования, особой важностью наделяются средства информационных и коммуникационных технологий.

Оценивая актуальные потребности в модернизации образовательного процесса, вуз выделяет основные направления своего цифрового развития, в числе которых: создание условий для эффективной разработки качественного электронного учебного контента и учебных курсов (функционал современных программных инструментов и предоставляемые технические возможности электронного обучения могут эффективно применяться только при проведении

сопутствующих организационных мероприятий; производство конкурентоспособного образовательного контента для размещения на ведущих платформах электронного обучения, что позволит вузу обеспечить продвижение своих образовательных услуг; признание экспертности вуза среди участников рынка онлайн обучения; развитие сетевого взаимодействия по предоставлению полноценных электронных учебных курсов; создание условий по привлечению иностранных студентов к дистанционному обучению; поддержка и дальнейшее продвижение инициативных разработок в области электронного обучения.

Реализация стратегии цифрового развития вуза предполагает проведение следующих обеспечивающих мероприятий: переход на автоматизированную систему управления учебным процессом; полноценное внедрение электронного учебного документооборота и основанных на нём сервисов: учебных поручений, электронных совещаний, внутреннего информационного портала; создание и развитие системы личных кабинетов студента, преподавателя, руководителя для индивидуализированного доступа к текущей и аналитической информации, внутриакадемическим сервисам; фундаментальное изменение отношения к цифровым и информационным технологиям преподавателями и сотрудниками вуза; организация обучения технологиям разработки электронных учебных материалов и использования внедряемых в цифровой среде сервисов. Данные об учебном опыте, или цифровые следы, позволяют анализировать каждый шаг развития обучающегося и подстраивать учебную программу лично под него.

Исследователи отмечают, что цифровизация экономики, выдвигает новые требования к профессиональным характеристикам будущих специалистов; развитию и внедрению новых цифровых технологий, формирующих цифровую образовательную среду в вузе; социально-психологическим особенностям цифрового поколения, требующих создания гибкой интерактивной цифровой системы образования; непредвиденным обстоятельствам и экстремальным ситуациям, требующим перехода от традиционных доцифровых моделей образования к форматам дистанционного и смешанного обучения [1, с. 292].

При переходе к цифровым преобразованиям в вузе существуют ряд рисков и угроз, связанных с этим процессом, в их числе такие риски, как: недостаточная мотивационная и профессиональная готовность преподавателей высшей школы, в первую очередь представителей старшего поколения, к работе в цифровой образовательной

среде; с невысоким уровнем их цифровых компетенций и навыков, содержательно-деятельностной неподготовленностью педагогических кадров к новым профессиональным ролям и задачам в контексте цифровизации образовательного процесса; вопросы защиты интеллектуальной собственности и авторских прав, а также этические вопросы использования открытых информационных ресурсов; вторая группа рисков связана с попыткой унификации социально-психологических характеристик цифрового поколения, недостаточным учетом возрастных и индивидуально-личностных особенностей обучающихся, игнорированием фактора многообразия в среде обучающихся. В связи с этим возникает необходимость не только дифференциации цифровых образовательных ресурсов, но и сочетания форм, методов и моделей организации учебного процесса, присущих как традиционной (доцифровой), так и цифровой образовательной парадигме. При этом следует учитывать ряд угроз, возникающих в процессе цифровой трансформации. Эти угрозы затрагивают как проблему информационной безопасности государства, общества и личности, так и потенциальную возможность отрыва молодых людей от реальной действительности и неосознаваемого ухода в виртуальный мир.

Третья группа рисков связана с проблемой декомпозиции обучающей, воспитательной и развивающей функций образовательного процесса в вузе. Если цифровизация открывает неисчерпаемые возможности для реализации обучающей функции, то реализация воспитательной функции требует особых стратегий, поскольку влияние цифровых технологий для всестороннего развития личности обучаемого пока недостаточно исследована в научной литературе. Разработка таких стратегий наиболее актуальна, поскольку широкое использование цифровых технологий может нарушить основы социализационного процесса студенческой молодежи, способствовать культивированию индивидуализма, эгоцентризма, социальной атомизации, вызванных деформацией диалогического взаимодействия и реальной коммуникации с преподавателями и одноклассниками и недостаточной сформированностью коммуникативной культуры и этикета в интернет-пространстве. В процессе цифровизации возникает опасность потери эмоционально-оценочного компонента образовательного процесса, что негативно сказывается на формировании у студентов эмоционального интеллекта, эмпатических умений, чувства сопричастности и сопереживания.

Следующая группа угроз и рисков связана с чрезмерной индивидуализацией образовательного процесса, которая нарушает процесс

продуктивного коммуникативного взаимодействия субъектов образовательного процесса, усиливает декомпозицию обучающей, воспитательной и развивающей функций, сдерживает развитие критического творческого мышления, характерных для коллективных форм учебной деятельности.

Снижению рисков чрезмерной индивидуализации цифрового обучения способствует стратегия развития коллективной проектной деятельности обучающихся, в том числе и в рамках реализации обучающимися телекоммуникационных проектов. Помимо указанных групп рисков существуют и другие угрозы цифровизации образования, связанные с правовыми и этическими аспектами, в частности, с защитой персональных данных, нарушением личного пространства преподавателей и студентов при использовании электронных ресурсов в открытой цифровой среде, а также возможностью параметрического конструирования индивидуальных учебных заданий студентов с помощью искусственного интеллекта. Кроме того, разрыв между потребностями работодателей, запросами потребителей (самих обучающихся, а также их родителей) и результатом образовательного продукта (выпускника вуза, не обладающего соответствующими цифровыми компетенциями), безусловно, представляет угрозу для рынка труда [2].

Проблема усиления кадрового голода на современном рынке труда в текущей и долгосрочной перспективе, а также невозможность выпускников вузов быть востребованными и конкурентоспособными специалистами могут вызывать социальную напряженность и экономическую нестабильность на региональном, национальном и наднациональном уровнях.

Специалисты пишут о том, что педагогика должна опираться на новые технологии, пришедшие в мир: адаптивное обучение, искусственный интеллект, UX-дизайн, расширенную реальность [3].

Проблема соотношения аудиторной и дистанционной работы остается особо актуальной, все больше прослеживается тенденция замены лекций на телепрезентации и видеоконференции, а конспектов лекций – на цифровые заметки, снимки, скриншоты, видеозаписи. При этом цифровые технологии необходимо рассматривать как прикладной инструмент для решения образовательных задач, необходим разумный баланс в использовании цифровых и традиционных технологий в обучении, который должен определять преподаватель.

Исследователи говорят о «трех волнах» цифровизации образования в отношении их влияния на вовлеченность обучающихся в

учебный процесс при проведении аудиторных занятий. На первом этапе («проникновения Интернета») действительно произошло снижение внимания учащихся, на втором («интенсификации аудиторной работы») – «цифра» позволила улучшить взаимодействие преподавателей и студентов, использовать новые технологии для обучения, на третьем («взаимодействующая аудитория») позволила включить в образовательный процесс максимум внешних ресурсов и участников [4, с. 471]. О перечне рисков в современном формате цифровизации российского образования, которые могут привести к катастрофическим последствиям пишет И.А. Стрелкова [5, с. 105].

Российская система образования находится на пороге качественных преобразований, основанных на использовании цифровых технологий, без которых невозможно решение стоящих перед ней масштабных задач. Одним из приоритетов правительственной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» является поступательное развитие российской системы высшего образования, основанное на цифровой трансформации вузов и обеспечение экономики кадрами, владеющими компетенциями для работы в условиях цифрового общества.

### Библиографический список:

1. Певзнер М.Н., Петряков П.А., Донина И.А. Цифровая трансформация образовательного процесса в вузе: Риски и угрозы // Проблемы современного педагогического образования. 2020. № 69. С. 292-294.
2. Университет 4.0: как должна происходить цифровизация вузов // URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/60cb28709a7947641636b303> (Дата обращения: 2.11.2023)
3. Анализ опыта цифровой трансформации отечественного образования // Современные проблемы науки и образования. 2021. № 1.
4. Климов А.А., Заречкин Е.Ю., Куприяновский В.П. Влияние цифровизации на систему профессионального образования и ИТ-образование. 2019. № 2. С. 468-476.
5. Стрелкова И.А. Актуальные аспекты цифровизации российского образования // Социальные новации и социальные науки. 2021. № 1 (3). С. 96-106.

### References

1. Pevzner M.N., Petryakov P.A., Donina I.A. Digital transformation of the educational process at a university: Risks and threats // Problems of modern pedagogical education. 2020. № 69. P. 292-294.
2. University 4.0: how the digitalization of universities should occur // URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/60cb28709a7947641636b303> (2.11.2023)
3. Analysis of the experience of digital transformation of domestic education // Modern problems of science and education. 2021. № 1.
4. Klimov A.A., Zarechkin E.Yu., Kupriyanovsky V.P. The impact of digitalization on the system of vocational education and IT education. 2019. № 2. P. 468-476.
5. Strelkova I.A. Current aspects of digitalization of Russian education // Social innovations and social sciences. 2021. № 1 (3). P. 96-106.

**Гедиева Е.Б.**

Кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой гражданско-правовых дисциплин юридического факультета, Карачаево-Черкесский филиал Московского финансово - промышленного университета «Синергия».

**Аджиева З.И.**

Кандидат исторических наук, доцент кафедры «Государственные и административно-правовые дисциплины» ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия».

**Ногайлиева М.Х.**

Кандидат философских наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления и политологии, Факультет экономики и управления, Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева.

**Гедиева Т.К.**

Студент, ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия».

## **Противодействие коррупции в органах местного самоуправления**

Коррупция – это одна из самых острых проблем нынешнего времени. С латинского языка термин «коррупция» переводится как «портить», «повреждать». Данное явление подвержено многим исследованиям, в том числе и историко-правовым, которые показывают, что с явлением коррупции история знакома уже давно, коррупция существовала в государстве всегда, начиная со времен вельмож и жрецов, заканчивая современным миром [5]. Коррупция изучается со стороны различных подходов: в нравственном подходе, социальном, экономическом, и правовом.

Рассматривая понятие коррупции с точки зрения права, необходимо определить следующее: коррупция – процесс, при котором должностные лица сознательно пренебрегают своими обязанностями, используя свои должностные полномочия для получения выгоды.

Коррупция характеризуется как одна из негативных черт государственного и общественного устройства. Местное самоуправление также подвержено коррупции. На данный момент коррупция имеет не только политический характер. Она представляет реальную угрозу

органам местного самоуправления, именно в них зарегистрирована основная доля коррупционных правонарушений [8].

Для того чтобы более точно определить что такое местное самоуправление необходимо обратиться к ст.130 Конституции Российской Федерации. В соответствии с этой статьей местное самоуправление обеспечивает самостоятельное решение вопросов местного значения населением, а также по вопросам владения, пользования, распоряжения муниципальной собственностью.

Согласно статье 1 ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», местное самоуправление является одной из основ конституционного строя и формой осуществления народовластия в пределах, установленных Конституцией Российской Федерации и другими нормативно-правовыми актами.

Структура органов местного самоуправления устанавливается населением, но в соответствии с законом. Так, ч.1 ст.34 ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» в общем виде устанавливает структуру органов местного самоуправления: представительный орган, глава, местная администрация, контрольно-счетный орган, иные органы и выборные должностные лица местного самоуправления, предусмотренные уставом и обладающие собственными полномочиями по решению вопросов местного значения.

Часть 3 этой же статьи закрепляет положение о том, что порядок формирования органов местного самоуправления и иные вопросы организации и деятельности таких органов определяются уставами муниципальных образований в соответствии с законом субъекта.

Категории «система» и «структура» в данном случае разграничиваются. Д.А. Кузин считает, что система органов местного самоуправления включает в себя «внутреннюю» и «внешнюю» структуру самих органов местного самоуправления, их виды, территориальные границы осуществления полномочий и так далее [4].

На основании этого можно сделать следующий вывод: система и структура соотносятся как целое и часть. Исходя из этого, многие исследователи выделяют ряд причин возникновения коррупции в органах местного самоуправления. В своих исследованиях Т.А. Мальцева, обозначает, одной из главных причин наличия коррупции, является высокая значимость принятых чиновниками решений по вопросам управленческой деятельности [6].

В целом, обобщая все исследования по этому направлению, можно отметить ряд следующих причин, например, к политическим

причинам можно отнести несовершенство антикоррупционной политики, к правовым – наличие пробелов в антикоррупционном законодательстве.

Одними из главных причин возникновения коррупции в органах местного самоуправления являются социальные причины, к таким причинам в-первую очередь необходимо отнести факт готовности населения давать взятки в органы местного самоуправления при острой необходимости. Это делается, например, для более быстрого решения своего личного вопроса.

Установленные стереотипы о том, что коррупция есть всегда и везде также являются одной из социальных причин коррупции. Важно отметить, что этот стереотип широко распространён среди населения Северного Кавказа.

Характерной для Северо – Кавказских республик причиной возникновения коррупции является nepотизм, чаще всего именуемый как «кумовство». Наличие достаточно большого круга родственных связей становится главной причиной такого явления, как конфликт интересов. Конфликт интересов в данном случае следует понимать как противостояние личных интересов и служебных обязанностей служащего.

Так, в соответствии со статьей 10 Федерального Закона «О противодействии коррупции», под конфликтом интересов понимается ситуация, при которой интересы личного характера могут повлиять на осуществление должностных, либо служебных обязанностей. Статья 11 этого же закона закрепляет положения по вопросам порядка регулирования и предотвращения конфликта интересов.

Коррупция – достаточно динамичное явление, показатели которого трудно спрогнозировать заранее.

Между тем, показатели коррупционных действий в той или иной степени зависят от уровня и качества противодействия коррупции.

Статья 6 ФЗ «О противодействии коррупции» закрепляет перечень мер по профилактике коррупции, к одной из них относится, например, формирование нетерпимости к коррупционному поведению в обществе.

По мнению российских исследователей Роганова С.А. и Рогановой Т.Л., для борьбы с коррупцией также необходимо усиливать и создавать условия для осуществления большего контроля над деятельностью органов местного самоуправления с прямым участием гражданского общества [7].

Нормативно-правовые акты Российской Федерации предусматривают ряд механизмов предотвращения коррупции в муниципали-

тетах. К ним можно отнести: ограничения по использованию своего положения, этические правила поведения, положения, регулирующие конфликт интересов и т.д.

Одним из главных механизмов предотвращения является ответственность за коррупционные правонарушения.

ФЗ «О противодействии коррупции» в статье 13 закрепляет положение об ответственности физических лиц. Так, согласно 1 части данной статьи физические лица несут:

- Уголовную ответственность;
- Административную ответственность;
- Гражданско-правовую ответственность;
- Дисциплинарную ответственность;

Часть 2 этой же статьи закрепляет положение о том, что физическое лицо, которое совершило коррупционное преступление, по решению суда может быть отстранено от занимаемой им должности на государственной, либо муниципальной службе.

Так же важно отметить наличие реестра лиц, уволенных в связи с утратой доверия (ст.15, ФЗ «О противодействии коррупции»). Реестр также играет роль средства противодействия и профилактики коррупции, он имеет большое значение, поскольку он находится в общедоступном режиме.

Данный реестр представляет собой список лиц, которые когда-то занимали должности в органах государственной власти, либо в органах местного самоуправления, но были уволены за коррупционные правонарушения.

Таким образом, завершая исследование на данную тему можно сделать следующие выводы:

- Коррупция остается одной и главных проблем современности;
- Причины возникновения коррупции в органах местного самоуправления вызваны различными факторами и особенностями региона;
- Практика показывает, что бороться с коррупцией вполне реально, но для этого необходимо наличие определённых средств.

### **Библиографический список:**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Российская газета. 04.07.2020. № 144 (8198).
2. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 № 131-ФЗ // Российская газета. - с изм. и доп. в ред. от 14.07.2022.
3. Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 № 273-ФЗ // Российская газета. - с изм. и доп. в ред. от 07.10.2022.

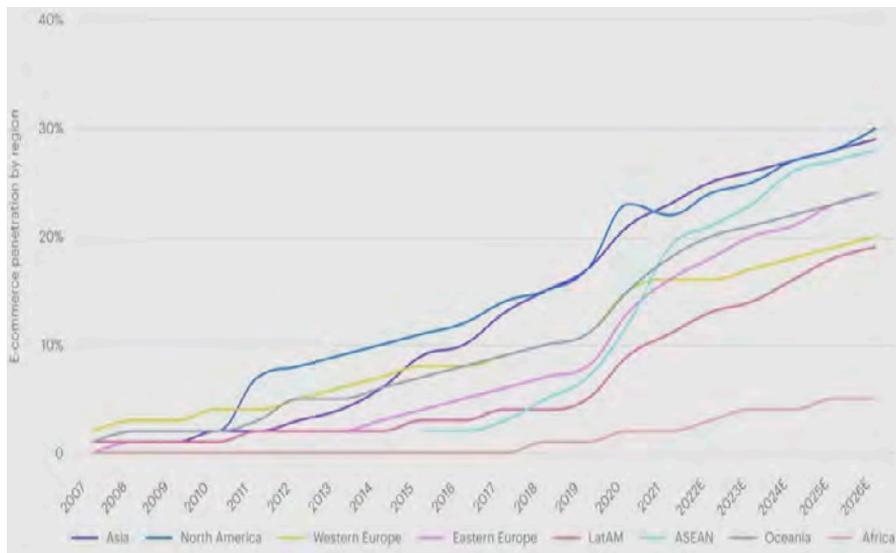
4. Данилов И.А. Управление предупреждением коррупции в органах местного самоуправления: дис. канд. экон. наук: 38.04.02. - Тольятти, 2021. С. 84
5. Лезина Е.П., Исакова А.Ю. Возникновение и развитие понятия коррупции // Столыпинский вестник. 2020. № 5. С. 122.
6. Мальцева Т. Н., Причины, способствующие возникновению коррупции в деятельности органов местного самоуправления // Скиф. 2019. № 6 (34). // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prichiny-sposobstvuyuschie-vozniknoveniyu-korrupsii-v-deyatelnosti-organov-mestnogo-samoupravleniya> (Дата обращения: 18.12.2023).
7. Роганов С.А., Роганова Т.Л. Общественный контроль в сфере противодействия коррупции // Ленинградский юридический журнал. 2022. № 1. С. 95.
8. Шведов В.В. Анализ механизмов противодействия коррупции // 2022. Том 4. С. 1174.
9. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Политизация образов истории повседневности (на примере образа ворот) // Власть истории и история власти. 2021. Т. 7. № 7 (33). С. 782-791.
10. Рыбаков С.В., Рябова Е.Л. К вопросу об инновационном компоненте молодежной политике в российской федерации // Этносоциум и межнациональная культура. 2019. № 11 (137). С. 44.
11. Пономаренко А.П. Устойчивое развитие как отличительная черта внешней политики Австрии на современном этапе // Казачество. 2021. № 47. С. 9-14.
12. Рябова Е.Л. Политическая власть в условиях нарастания сетевых коммуникаций: новые вызовы и новые возможности // Культура мира. 2023. Том 11. Вып. 1. № 30. С. 89-102.

## References

1. The Constitution of the Russian Federation (adopted by popular vote on December 12, 1993, with amendments approved during the all-Russian vote on July 1, 2020) // Rossiyskaya Gazeta. 07/04/2020. № 144 (8198).
2. Federal Law "On the General Principles of the Organization of Local Self-Government in the Russian Federation" dated October 6, 2003 № 131-FZ // Rossiyskaya Gazeta. - with change and additional in ed. from 07/14/2022.
3. Federal Law "On Combating Corruption" dated December 25, 2008 № 273-FZ // Rossiyskaya Gazeta. - with change and additional in ed. from 10/07/2022.
4. Danilov I.A. Management of corruption prevention in local governments: dis. Ph.D. econ. Sciences: 04/38/02. - Tolyatti, 2021. P. 84
5. Lezina E.P., Isakova A.Yu. The emergence and development of the concept of corruption // Stolypin Bulletin. 2020. № 5. P. 122.
6. Maltseva T.N., Reasons contributing to the emergence of corruption in the activities of local governments // Skif. 2019. № 6 (34). // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prichiny-sposobstvuyuschie-vozniknoveniyu-korrupsii-v-deyatelnosti-organov-mestnogo-samoupravleniya> (12.18.2023).
7. Roganov S.A., Roganova T.L. Public control in the field of anti-corruption // Leningrad Legal Journal. 2022. № 1. P. 95.
8. Shvedov V.V. Analysis of anti-corruption mechanisms // 2022. Volume 4. P. 1174.
9. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Politicization of images of everyday history (using the example of the image of a gate) // The power of history and the history of power. 2021. Vol. 7. № 7 (33). P. 782-791.
10. Rybakov S.V., Ryabova E.L. On the issue of the innovative component of youth policy in the Russian Federation // Ethnosocium and interethnic culture. 2019. № 11 (137). P. 44.
11. Ponomarenko A.P. Sustainable development as a hallmark of Austrian foreign policy at the present stage // Cossacks. 2021. № 47. P. 9-14.
12. Ryabova E.L. Political power on the rise network communications: new challenges and new opportunities // Cultural World. 2023. Vol. 11. Issue 1. № 30. P. 89-102.

**Дин Юйфэн***Магистр. Белорусский государственный университет.***Аналитические системы оценки бизнес - моделей  
электронной коммерции и стратегий развития****Ding Yufeng***Master. Belarusian State University.***Analytical systems for assessing e-commerce  
business models and development strategies****Introduction**

Modern innovations in the field of e-commerce have significantly changed the methods of interaction of enterprises with customers, opening up new opportunities to attract a wider audience and attract potential

**Figure 1.** Growth of the e-commerce market by year, as a percentage.*Source:* compiled by the author according to [1].

customers. However, with the increasing volume of the online market and the growing demand for online purchases - Figure 1, e-commerce businesses face the challenges of monitoring and analyzing the huge amounts of data generated by their websites and online sales – Figure 1.

E-commerce analytics is a solution to these problems, helping companies understand the behavior of their customers, optimize marketing efforts and base decision-making on facts to increase their profits.

### **The main part**

What is e-commerce analytics in the framework of economic knowledge: E-commerce analytics means the practice of collecting, analyzing and interpreting data from online platforms, websites and other digital channels to increase business efficiency: “The digital era represents an important turning point in the development of information and communication technologies (ICT)” [2, p. 48].

This practice includes tracking key performance indicators (KPIs) such as conversion rates, website traffic and sales revenue to understand how customers interact with the business and identify areas for improvement.

There are five main advantages of using analytics in the field of e-commerce:

#### *1. Competitor analysis*

A large number of new startups enter the e-commerce industry every year, which means increased competition, e-commerce analytics solutions provide valuable information for analyzing competitors by collecting and analyzing data on:

- Competitors’ performance
- Customer behavior
- Market trends

, e-commerce analytics is also able to offer the following advantages:

- Identify traffic sources for competitors
- Track competitors’ pricing strategies
- Analyze the effectiveness of competitors’ products
- Monitor market trends and changes in consumer behavior.

#### *2. Customer service quality.*

In today’s unstable business environment, it is extremely important for a company’s growth to be customer-oriented and e-commerce analytics helps companies better understand customer purchasing behavior and identify problematic points on the customer’s path: “... include in the business model the key factors by which the firm creates value for the customer and thereby ensures its competitiveness relying mainly on environmental

factors” [3, p. 220].

Organizations can identify areas where customers may have difficulty analyzing data related to:

- Traffic on the website
- Click metrics
- Conversion rates

### *3. Increase in sales and revenue.*

E-commerce analytics solutions enable organizations to optimize their marketing efforts and customize offerings to better meet customer needs.

#### *4. Detect and fix problems with the website.*

No customer likes website problems, thanks to effective e-commerce analytics, companies can eliminate technical problems on their websites that can affect the quality of customer service and reduce sales.

#### *5. Optimization of marketing campaigns.*

Studying the impact of marketing campaigns and identifying areas for improvement is one of the most important functions of business and e-commerce analytics can help optimize this process, which allows marketers to track indicators such as click-through rating, conversion rate and return on investment to determine which campaigns are most effective and which channels attract more traffic and sales.

There are a number of critical factors to consider when choosing the best analytics tool for your online business, these factors can help determine which tool best fits the needs and goals of your business. Important aspects of the choice of analytical systems are:

#### *1. Attracting and retaining users.*

- The analytics tool should be able to track and analyze the customer's path, including the channels of attraction and behavior over time.

#### *2. Optimization of the conversion rate.*

- Tracking and analyzing conversion rates, identifying key bottlenecks and measuring the impact of changes on the conversion process are mandatory for the next analytics tool.

#### *3. Sales and income.*

- The best analytics tools track sales and revenue indicators, understand key growth factors and measure the impact of marketing initiatives.

#### *4. Lifetime customer value.*

- The tools allow you to measure and analyze the value that customers bring, including repeat purchases and cross-sales.

The best analytics tools can make data understandable and help optimize your online business, while many Internet companies face the problem of using inappropriate tools, based on theoretical analysis and applied use, the following analytical systems can be distinguished:

**Google Analytics**

Google Analytics is one of the best analytics tools available for free, which is widely used in the field of business data with its help, you can monitor traffic, optimize marketing strategies and improve understanding of customer behavior.

**Woopra**

Woopra provides the ability to track bounce rates and create customized customer profiles, helping to improve understanding of the sales funnel and motivate customers to make purchases.

**Hotjar**

Hotjar provides tools for analyzing user experience, helping to see the site through the eyes of the client and increase its attractiveness to increase clicks and conversions. This is an e-commerce analytics tool designed to create visual maps that can provide an overview of what visitors see on the site, allowing you to record customer actions in real time so that you can see how they interact with the site and receive information that will significantly increase conversion. By monitoring the actions of customers in real time, you can get answers to questions: why visitors do not respond to specific calls to action, what attracts the attention of the audience on the site, what errors or malfunctions can reduce conversion. Having received answers to these questions, you can improve the performance of the site and correct errors that prevent you from increasing the return on investment.

**Kissmetrics**

Kissmetrics is a high-tech analytical platform that provides valuable user-oriented information that will help develop effective products at the best prices. The tool provides detailed information about those users who actually visit the pages of specific products, and not those who just visited the site and left. With the help of Kissmetrics analysis, brands can re-attract their audience, which will help increase the return on investment and help to find out which marketing campaign attracts the most potential customers and which does not. Kissmetrics also finds out which changes in the website design can attract more attention and increase conversion, and this tool also allows you to create and launch pop-ups and notifications that can reduce rejections. It is worth noting that the tool has a high price due to its advanced features.

**Glassbox**

Glassbox is an e-commerce analysis tool that provides valuable information about customer behavior and website performance, through integration with various e-commerce platforms, it collects and analyzes data from various sources, providing real-time information about customer in-

teraction and website performance. This information is extremely important for optimizing website performance and improving customer service. Glassbox allows ecommerce to focus on key metrics through customizable dashboards and provides detailed data analysis to help understand customer behavior and identify areas for improvement.

### **Conclusion**

Data analysis tools for e-commerce provide an opportunity for sellers to understand which products are most popular, as well as to identify general trends in consumer demand. This information helps e-commerce companies maintain their competitive advantages in their specific markets. It should be noted that data analysis tools in e-commerce may have their limitations. For example, it may be difficult for employees to extract important information from the abundance of data from various sources, which may lead to them studying data that is more easily accessible than those that really bring value to the company. Also, unsecured data collection methods can pose a vulnerability to cybercriminals, so ensuring the security of the collected data is important. The wide variety of technologies available on the market can also become an obstacle to data analysis.

### **Библиографический список / References**

1. Becoming indispensable: Moving past e-commerce to NeXT commerce". McKinsey Reports. November 15, 2022. Retrieved: March 01, 2023.
2. Zhigalov V.I. Development of information and communication technologies in Russia // Discussion. 2023. № 3(118). P. 46-65. – DOI 10.46320/2077-7639-2023-3-118-46-65.
3. Tkalich T.A. Mechanisms for improving the efficiency of digital business models // Managing digital transformation of business: A collective monograph. – Minsk: Information and Computing Center of the Ministry of Finance of the Republic of Belarus, 2022. P. 217-254.

**Карпова Е.Г.**

*Доктор педагогических наук, профессор, заведующая кафедрой  
Социологии и рекламных коммуникаций  
ФГБОУ «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)».*

**Баженова С.А.**

*Кандидат экономических наук, доцент кафедры  
«Экономика, финансы и менеджмент», Новороссийский филиал  
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.*

## **Внедрение инноваций как фактор совершенствования корпоративной социальной политики компании**

Многие исследователи, рассматривающие вопрос корпоративной социальной политики и ее взаимосвязь с инновациями в организациях, утверждают непосредственную связь между внедрением инноваций и ростом корпоративной социальной ответственности и социальной политики в целом.

Так, например, А. Костин дает определение социальной политике организации как «части социальной ответственности бизнеса, которая реализуется благодаря инвестициям и деятельности предприятия, направленным на помощь своим сотрудникам, а также благотворительные проекты в сферах образования, культуры и спорта» [4, с. 15].

Ф. Бурджалов характеризует социальную политику предприятия через социальную активность, которая отражается «...на переменах в структуре трудовых издержек. Последние касаются соотношения основных компонентов оплаты труда в виде собственно заработной платы и социальных выплат» [1, с. 35].

Н. Усатый рассматривает социальную политику организации «как деятельность работодателей и менеджмента по реализации социальных прав и гарантий наемных работников, согласованию социальных интересов» [7, с. 37].

В его формулировке также прослеживаются факторы, имеющие отношение к успешности процесса ее реализации.

Главными из которых являются масштаб организации, ее производительность и рентабельность, обстановка на рынке труда, а также большое значение имеет конкурентоспособность организации, внедрение инноваций, как один из способов улучшения деятельности организации, а отсюда – повышение благосостояния всех работни-

ков конкретной компании.

Из приведенных выше мнений можно вывести определение: социальная политика организации – это деятельность, интересы которой затрагивают область построения и установления условий, которые нужны для благоприятной работы, как отдельных людей, так и всего трудового коллектива в целом, а совершенствование социальной политики через инновации – повышение уровня благополучия и корпоративной социальной ответственности компании посредством обучения, переобучения, повышения квалификации сотрудников в направлении развития человеческого капитала компаний.

Другая сторона данного определения: совершенствование социальной политики через внедрение и реализацию инновационных проектов – это развивающаяся область интересов в современном обществе, где государственные и некоммерческие организации, реализующие инновационные инициативы, играют все более важную роль в управлении бизнесом.

Социальная политика имеет отношение к различным правилам, программам и рекомендациям, определяющим связь организации и ее сотрудников и клиентов. Социальная политика призвана защитить как работников, так и клиентов от дискриминации или несправедливых действий. Работодатели должны соблюдать федеральные законы, касающиеся практики найма, заработной платы, льгот, рабочего времени и права на отпуск, а также других важных вопросов, например, медицинского обслуживания.

Социальная политика также распространяется на продукты или услуги, предлагаемые предприятием. Такая политика может включать требования к безопасности продукции или меры по защите коммерческой тайны. Помимо обеспечения безопасных условий труда для сотрудников и предоставления качественной продукции для клиентов, социальная политика способствует укреплению доверия между работодателями и работниками, что необходимо для успешного ведения бизнеса. Кроме этого, социальная политика направлена на повышение инновационного ресурса компании, поддержку инновационных проектов, создание благоприятных условий их внедрения, доведение до всех сотрудников новых идей компании, объяснение необходимости и важности изменений через внедрение новых проектов, и создание для их реализации оптимальных условий.

Если говорить о видах социальной политики организации, то их можно выделить два: на макроуровне и на микроуровне. Макроуровень определяет деятельность компаний в реализации программ социальной направленности в различных сферах общества, например,

в благотворительности, шефстве и многом другом. Микроуровень касается тех социальных программ, которые относятся непосредственно к работникам организации и не имеет влияния на остальные направления среды. Внедрение инноваций и его взаимосвязь с социальной политикой компании, а отсюда с корпоративной социальной ответственностью, становятся наиболее очевидными с постоянным обновлением и инициативами внедрения новшеств.

Взаимосвязь между корпоративной социальной ответственностью (Corporate Social Responsibility) и корпоративной социальной политикой становится все более важным вопросом. По мере того, как бизнес все больше осознает свое влияние на общество, организации должны оценивать и анализировать эффективность своих инициатив в области CSR, чтобы защитить свою репутацию и обеспечить долгосрочную устойчивость своего бизнеса. Между этими двумя понятиями существует неоспоримая взаимосвязь, и понимание этой связи необходимо для успеха любой организации.

Большую ответственность в успехе организации имеет на сегодняшний день взаимосвязь корпоративной социальной ответственности и инноваций, а также социальной политики с инновационными инициативами в компании.

По своей сути эта взаимосвязь: социальной политики в целом, корпоративной социальной ответственности, открытости инновациям в движении к укреплению конкурентных преимуществ – это концепция, которая побуждает организации брать на себя ответственность за последствия своих действий для общества, окружающей среды, а также сотрудников, акционеров, клиентов и других заинтересованных сторон. Это включает в себя не только обязательство, налагаемое законом, но и добровольное обязательство действовать этично, не выходя за рамки этих правовых требований.

В этой концепции все тесно переплетается, поскольку корпоративная социальная ответственность существует во внешней среде, а корпоративная социальная политика действует во внутренних процессах, а инновации в той и другой. Их взаимосвязь можно увидеть в таких областях, как измерение эффективности – когда организации измеряют эффективность в соответствии с заявленными целями, связанными с экологическими показателями, скоростью, своевременностью и глубиной внедрения инноваций, безопасностью на рабочем месте и социальным пакетом для сотрудников и др. (рис. 1).

По сути, существующая сильная взаимозависимость между этими элементами, когда каждая из них может информировать друг друга, безусловно, является характерной приметой деятельности современ-

ных компаний и реализации их концепции удержания сегмента рынка и постоянному стремлению расширения конкурентных преимуществ.

Таким образом, концепция взаимодействия инноваций, корпоративной социальной ответственности и корпоративной социальной политики помогают организациям измерять прогресс, достигнутый, благодаря их усилиям, по повышению ответственности во взаимоотношениях с рядом заинтересованных сторон, как внутри компании, так и за ее пределами, а также на всех уровнях – управленческом, операционном и так далее. Более того, эта взаимосвязь играет важную роль в различных областях, включая, внедрение инноваций.

В конечном итоге, это способствует укреплению доверия между компаниями и акционерами, прокладывая путь на новые рынки, позволяя им получить доступ к рынкам капитала и повысить конкурентные преимущества. Все это зависит от социальной ответственности компаний и информирования соответствующих аудиторий посредством точного отражения принятых или обещанных обязательств.

Оптимизировать этот процесс и работу компании в целом поможет мониторинг появляющихся на рынке нововведений, анализ их эффективности для конкретного вида деятельности и внедрение наиболее подходящих.

Под нововведением можно понимать следующее:

- новые методы рекламы и продвижения;
- новые методики оказания услуг и производства или продажи товаров;
- инновационное сырье и материалы, ресурсы для производства;
- возможность выхода на новые, ранее не доступные рынки;
- продукты и услуги, которые ранее не были известны клиентам и компаниям;

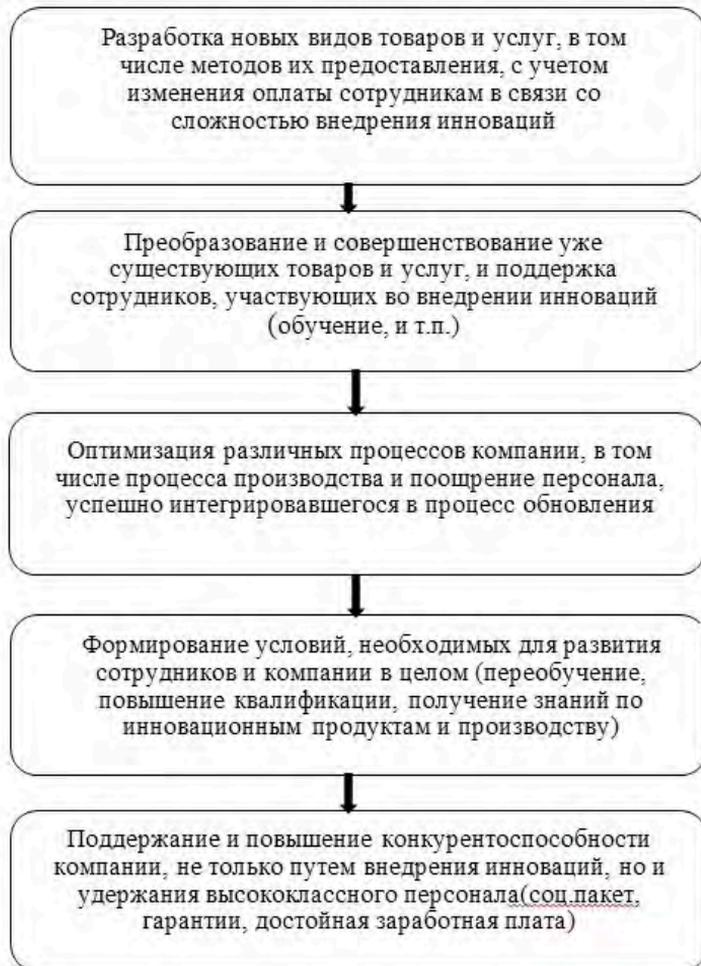


**Рисунок 1.** Взаимосвязь инноваций, корпоративной социальной ответственности и социальной политики компаний.

*Источник:* составлено авторами.

– новые источники ресурсов [3, с. 180].

Так, инновационная деятельность компании направлена на разработку нововведений и использование результатов научных разработок. Основывается такая деятельность на конкретных целях, основными среди которых являются повышение эффективности деятельности и конкурентоспособности компании [6, с. 151-155].



**Рисунок 2.** Цели инновационной деятельности компании в рамках взаимодействия с социальной политикой и корпоративной социальной ответственностью.

*Источник:* составлено авторами.

Осуществление инновационной деятельности в компании имеет множество преимуществ, в том числе и повышение заинтересованности сотрудников в своей работе ввиду предоставления им возможности выдвижения и внедрения нововведений в деятельность.

Для структуризации таких процессов компании разрабатывают на основе взаимодействия и взаимосвязи корпоративной социальной ответственности и социальной политики компании с инновационной политикой, которая включает конкретную совокупность действий, направленную на осуществление эффективного и поэтапного стратегического управления инновациями.

Представим цели инновационной деятельности компании в аспекте взаимодействия с социальной политикой компании и корпоративной социальной ответственностью (рис. 2).

Приведем пример внедрения инноваций и совершенствования на основе этого корпоративной социальной ответственности и социальной политики компании «Спортмастер».

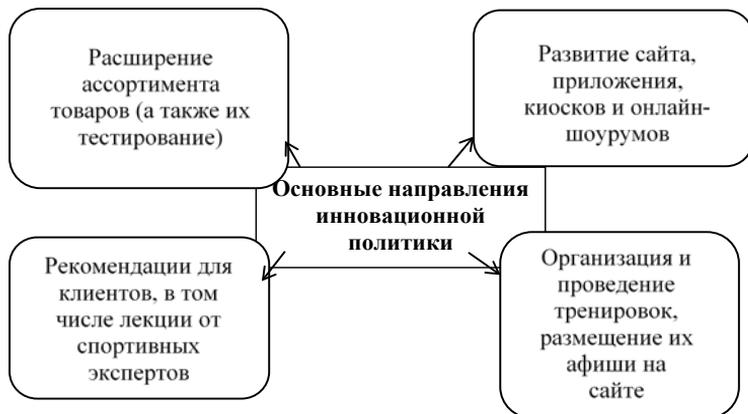
Компания «Спортмастер» активно разрабатывает и внедряет инновации в свою деятельность, что также является ее важнейшим конкурентным преимуществом. Так, в рамках масштабной цифровой трансформации компания запустила ряд обновлений и полностью изменила глобальный подход к покупкам в области спорта и спортивного стиля.

В качестве основной задачи инновационной политики компании можно выделить: «Обеспечить максимально бесшовный опыт покупки, быть рядом с клиентом в любое время, в любом месте и помогать людям в спорте, активном отдыхе и выборе стиля с помощью сервисов Спортмастера, объединенных в одну экосистему» [5].

А корпоративная экосистема «Спортмастер» предполагает наличие пункта о корпоративной социальной ответственности, основанной на повышении уровня включенности в интересы покупателя, заинтересованности, открытости инновациям, постоянном развитии сотрудников, (обучение, переобучение, повышение квалификации сотрудников и т.п.).

Для реализации данной цели принимаются следующие меры (рис. 3).

Таким образом, компания повышает лояльность своих клиентов, а также расширяет клиентскую базу (путем предоставления дополнительных выгод), тем самым увеличивая свои масштабы и популярность. В рамках данного аспекта инновационной политики компании явно прослеживается необходимость постоянного развития сотрудников и их включенность в освоение новых программ, направлений деятельности и развитие их заинтересованности в получении опти-



**Рисунок 3.** Мероприятия «Спортмастер» для реализации задач инновационной политики.

*Источник:* составлено авторами.

мальных результатов. И продавцы, и покупатели становятся свидетелями развития технологий социального управления. Не случайно, В.Б. Зотов отмечает: «В современной отечественной науке и российском обществе в целом в условиях происходящих демократических трансформаций и перехода к рыночным отношениям происходит изменение сущности социального управления» [2].

В результате, за счет внедрения таких инновационных направлений в свою деятельность, компания удовлетворяет потребности клиентов, расширяет клиентскую базу и получает дополнительную прибыль. Компания регулярно разрабатывает различные акции для своих клиентов, что также подтверждает ее клиентоориентированность и уровень инновационного развития.

Также, разработаны специальные онлайн-тренировки, которые можно выбрать исходя из разных целей клиента (что также свидетельствует о внимании к покупателям, поскольку тренировки, в том числе и целые планы тренировок, доступны всем желающим бесплатно).

Кроме этого, как проявление не только внедрения инноваций, но высокого уровня корпоративной социальной ответственности, компания демонстрирует свое ответственное отношение к окружающей среде, к чему призывает и своих клиентов. В магазинах компании представлены экотовары, в том числе экологичная упаковка (из бумаги, которую можно применить повторно), а также компания стремится к увеличению использования экологически чистых материалов при производстве. Тем самым компания внедряет инноваци-

онные решения, способствующие сохранению окружающей среды.

Одним из направлений внедрения инноваций в повседневность является развитие компанией партнерство для стимулирования инновационных решений и обмена опытом. «Мы создаем и развиваем наши проекты, чтобы вы всегда могли найти то, что нужно. Еще больше стильных новинок и технологичных моделей на официальных сайтах ваших любимых брендов. Мы производим инновационную и технологичную, но при этом доступную продукцию, которая делает вашу тренировку комфортнее, и неважно, где она проходит» [5].

В рамках инновационной деятельности компания также проводит обучение персонала. Основным ресурсом компании «Спортмастер» являются ее сотрудники. Забота о людях, повышение уровня знаний и накопленного опыта – ключевые элементы корпоративной культуры. Компания поощряет карьерный рост сотрудников и реализацию их личностного и профессионального потенциала в команде. Для реализации данной цели была разработана программа обучения в области развития лидерских качеств, проведения презентаций, анализа, работы с текстами, дизайнерского мышления и изучения иностранных языков.

«Мы стремимся повышать уровень знаний наших сотрудников в сфере применения творческого, ориентированного на устойчивое развитие подхода к решению бизнес-проблем, а также разрабатываем курсы по устойчивому и циркулярному проектированию» [5].

Можно сделать вывод, что экосистема «Спортмастера» позволяет удобно и качественно удовлетворять потребности клиентов с помощью современного мобильного приложения, информативного сайта и выгодной программы лояльности. Компания достаточно своевременно и эффективно внедряет инновационные решения в свою деятельность. Что в совокупности с развитием корпоративной социальной ответственностью и совершенствованием социальной политики, безусловно, способствует не только улучшению показателей деятельности и повышению конкурентных преимуществ на рынке, но и реализации программ устойчивого развития и корпоративной политике социальной успешности компании, и ее сотрудников.

Управление инновационной деятельностью выступает в качестве одной из составляющих инновационного менеджмента и важнейшего аспекта работы современных компаний. Посредством него обеспечивается совершенствование процессов производства, товаров и услуг, управления в компании и т.д. путем разработки и осуществления различных инновационных идей.

В свою очередь стратегия внедрения инноваций в целом подразу-

мевает разработанный механизм управления различными ресурсами (в зависимости от направленности стратегии, например, человеческими ресурсами, качественное и количественное изменение которых, наиболее ярко может продемонстрировать концепцию взаимодействия корпоративной социальной ответственности и социальной политики), который обеспечит наиболее эффективное их использование и принесет компании дополнительные выгоды (в виде повышения прибыли, эффективности деятельности, доли на рынке и т.д.) на данный момент и в будущем времени.

В рамках совершенствования корпоративной социальной политики, через инновации оптимизируются возможности потенциала производства, человеческих ресурсов, социальная инфраструктура, уровень развития организации, интересы сотрудников организации, личные интересы, ценности и мотивации высшего руководства и собственников.

Подчеркнем также, что постоянное развитие конкуренции на рынке предъявляет множество требований к деятельности современных компаний. Для достижения стабильности, получения множества конкурентных преимуществ, расширения клиентской базы, компаниям необходимо постоянно совершенствоваться, анализировать и корректировать различные стороны своей деятельности.

Создание более прочных отношений компаний с окружающим экономическим пространством (ближайшей средой окружения и дальним окружением), с применением концепции взаимосвязи социальной политики, корпоративной социальной ответственности и инновационной политики, позволяет не только улучшить финансовые показатели компании, благодаря устойчивой практике, но и позволяет легче адаптироваться к изменениям обстоятельств – что в итоге приводит к достижению цели, которая редко достигается без скоординированных усилий советов директоров, сотрудников и заинтересованных сторон, стремящихся к общей цели.

Большую ответственность в успехе организации имеет на сегодняшний день взаимосвязь корпоративной социальной ответственности и инноваций, а также социальной политики с инновационными инициативами в компании, поскольку именно обновление производства, реализация идей новых продуктов, товаров, услуг, обязывают компании, постоянно повышая свою компетентность, репутацию и конкурентные преимущества, развивать обновленные отношения руководства компаний с сотрудниками, интегрировать труд каждого работника в получение прибыли, подчеркивать потенциал каждого в успехе компании, сопровождая все это изменением социальных га-

рантий, условий труда, оплаты и ответственности за компанию.

### Библиографический список:

1. Бурджалов Ф.Э. Современная социальная политика: между планом и рынком: Учеб. пособие. – М.: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2020. 265 с.
2. Зотов В.Б. «Особенности управления персоналом в системе местного самоуправления» / М.: Издательство «Муниципальная академия», научный информационно-аналитический журнал «Муниципальная академия». 2020. № 2. С. 7-11.
3. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / под общей редакцией Л.П. Гончаренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. 487 с.
4. Костин А.Е. Корпоративная ответственность и устойчивое развитие. // Институт устойчивого развития Общественной палаты Российской Федерации / Москва, 2020. 80 с.
5. Официальный сайт ООО «Спортмастер», // URL: <https://www.sportmaster.ru/> (Дата обращения: 22.10.2023).
6. Семенова А.А. Инновационный менеджмент в социальной сфере / А.А. Семенова, М.Н. Кузина. – М.: Русайнс, 2020. 351 с.
7. Усатый Н. Предприятие как субъект социальной политики // Человек и труд. 2018. № 6. С. 37-38.
8. Данакин Н.С., Замираева М.В. Концептуализация понятия «социальная компетентность» // Межконфессиональная миссия. 2020. Том 9. Часть 2. № 43. С. 241-245.
9. Вознесенский И.С. Ускользящее восприятие духа времени: от мифа к реальности // Власть истории – История власти. 2020. Том 6. Часть 5. № 23. С. 763-773.
10. Трофимов В.А. Инновационные и аналитические аспекты развития государственной политики России // Этносоциум и межнациональная культура. 2021. № 3 (153). С. 27-34.
11. Бирюков С.В., Карпов Д.С. Справедливая Россия: эволюция роли и трансформация имиджа партии // Казачество. 2020. № 49. С. 18-26.
12. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Осмысление опыта Парижской Коммуны в сфере образования и культуры // Культура мира. 2022. Том 10. Вып. 2. № 27. С. 34-46.

### References

1. Burdzhalov F.E. Modern social policy: between plan and market: Textbook. allowance. – M.: Humanitarian Publishing Center VLADOS, 2020. 265 p.
2. Zotov V.B. “Features of personnel management in the system of local self-government” / M.: Publishing house “Municipal Academy”, scientific information and analytical magazine “Municipal Academy”. 2020. № 2. P. 7-11.
3. Innovative management: a textbook for universities / edited by L.P. Goncharenko. – 2nd ed., revised, and additional – M.: Yurayt Publishing House, 2021. 487 p.
4. Kostin A.E. Corporate responsibility and sustainable development. // Institute for Sustainable Development of the Public Chamber of the Russian Federation / Moscow, 2020. 80 p.
5. Official website of Sportmaster LLC, // URL: <https://www.sportmaster.ru/> (10.22.2023).
6. Semenova A.A. Innovative management in the social sphere / A.A. Semenova, M.N. Cousin. – M.: Rusayns, 2020. 351 p.
7. Usatyy N. Enterprise as a subject of social policy // Man and labor. 2018. № 6. P. 37-38.
8. Danakin N.S., Karamazov M.V. Conceptualization of the concept of “social competence” // Mission confessions. 2019. Volume 9. Issue 2. № 43. P. 241-245.
9. Voznesenckiy I.S. Elusive perception of the spirit of the times: from myth to reality // The Power Of History – The History Of Power. 2020. Volume 6. Issue 5. № 23. P. 763-773.
10. Trofimov V.A. Innovative and analytical aspects of the development of Russian state policy // Ethnosocium and interethnic culture. 2021. № 3 (153). P. 27-34.
11. Biryukov S.V., Karpov D.S. Fair Russia: evolution of the role and transformation of the party’s mage // Cossacks. 2020. № 49. P. 18-26.
12. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Comprehending Paris Commune experience in the sphere of education and culture // Cultural World. 2022. Vol. 10. Issue 2. № 27. P. 34-46.

**Кобозева Д.Л.**

*Старший преподаватель кафедры Социологии и рекламных коммуникаций  
ФГБОУ «Российский государственный университет  
имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)».*

## **Меры государственного регулирования занятости лиц пенсионного возраста в российской федерации**

Доля лиц пенсионного возраста в России ежегодно увеличивается. По данным Росстата на 1 января 2023 года в Российской Федерации на учете в Фонде пенсионного и социального страхования состоят в общей сложности 41,7 млн человек. При этом общая численность населения страны составляет 145,5 млн. человек. Соответственно, доля пенсионеров от общего числа россиян составляет 28,6 %, то есть почти треть [2]. По прогнозам Росстата, к 2036 г. доля лиц пенсионного возраста составит 28,8-30,1%. [2] Статистика свидетельствует об угрозе дефицита рабочей силы, что ставит актуальным вопрос о вовлечении лиц пенсионного возраста в трудовую деятельность.

Демографические тенденции старения населения в России являются основанием для исследования вопросов экономической активности лиц пенсионного возраста.

По мнению Семеко Г.В.: «В настоящее время реальную экономическую угрозу представляет процесс старения населения, который ведет к ухудшению соотношения между возрастными группами, изменениям в трудовой структуре населения. В итоге возникает риск дефицита рабочей силы, увеличения демографической нагрузки на трудоспособное население, нагрузки на системы здравоохранения и пенсионного обеспечения, роста расходов государственного бюджета т.д.» [4].

Сонина Ю.В. и Колосницына М.Г. в своей статье отмечают, что в настоящее время стимулирование трудовой активности пенсионеров становится важным направлением социально-экономической политики многих стран [5].

Нельзя не согласиться с мнениями вышеупомянутых авторов, что в условиях старения населения и дефицита рабочей силы, недоиспользование трудового потенциала лиц пенсионного возраста недопустимо.

Для решения назревших проблем, связанных со старением насе-

ления в России, 5 февраля 2016 года распоряжением Правительства №164-р утверждена Стратегия действий в интересах граждан старшего поколения до 2025 года (далее - Стратегия).

Подготовка Стратегии действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 года обусловлена складывающимися демографическими тенденциями старения населения Российской Федерации и необходимостью определения новых государственных и общественных целей и задач в отношении граждан старшего поколения и общества в целом. Первым приоритетным направлением Стратегии обозначено направление стимулирование занятости [3].

В Стратегии представлена возрастная градация с учетом особенностей продолжительности жизни, состояния здоровья и пенсионной системы (к гражданам старшего поколения):

– граждане с 60 до 64 лет (достаточно активные в экономическом и социальном плане люди, продолжающие осуществлять трудовую деятельность);

– граждане с 65 лет до 80 лет (как правило, люди менее активные, многим из которых требуется медицинская помощь и социальные услуги);

– граждане старше 80 лет (как правило, люди имеющие множественные проблемы со здоровьем и зачастую нуждающиеся в уходе и помощи).

Стоит отметить, что возрастная градация достаточно условно, в связи с разностью потенциала и потребностей различных возрастных групп граждан старшего поколения.

Вторая часть Стратегии представлена разделами, каждый из которых затрагивает основные направления государственной политики в отношении граждан старшего поколения.

Раздел «Доходы и занятость граждан старшего поколения» затрагивает вопросы стимулирования занятости граждан пожилого возраста, что обозначено как одно из важных направлений государственной политики Российской Федерации. Это обуславливается как с позиции обеспечения доходов пожилых людей, использования имеющегося у них образовательного и трудового потенциала в интересах экономики страны, так и с точки зрения социализации пожилых людей, их интеграции в жизнь общества.

Раздел «Обеспечение здоровья граждан старшего поколения» затрагивает вопросы реализации права пожилых людей на обеспечение необходимыми лекарственными препаратами и медицинскими изделиями, а также оказания качественной медицинской о социальной

помощи квалифицированным персоналом.

Раздел «Обучение и информационная доступность для граждан старшего поколения» посвящен обучению и информационной доступности для граждан старшего поколения. Стоит отметить, что пункт 7 статьи 10 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» закрепляет понятие непрерывного образования [6]. Так, система образования в Российской Федерации создает условия для непрерывного образования посредством реализации основных образовательных программ и различных дополнительных образовательных программ, с учетом имеющегося образования, квалификации, опыта практической деятельности. Данный факт позволяет говорить об обеспечении возможности реализации права граждан на образование в течение всей жизни.

Не оставлены без внимания досуг и социальное обеспечение. Стратегия предполагает формирование условий для организации досуга и отдыха лиц пожилого возраста, их вовлечение в различные виды деятельности (физкультурно-оздоровительную, туристскую и культурную). В сфере социальной поддержки государство гарантирует гражданам право вне зависимости от пола и возраста на получение социальных услуг в порядке и на условиях, которые установлены Федеральным законом «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» [7].

Законодатель также отметил необходимость развития потребительского рынка для граждан старшего поколения, учитывающего особенности граждан старшего поколения как растущей группы потребителей.

Кроме того, затронуты вопросы, касающиеся необходимости реализации мероприятий, направленных на заинтересованность членов семьи в оказании помощи гражданам старшего поколения, через проведение пропаганды оказания поддержки таким людям со стороны их родственников.

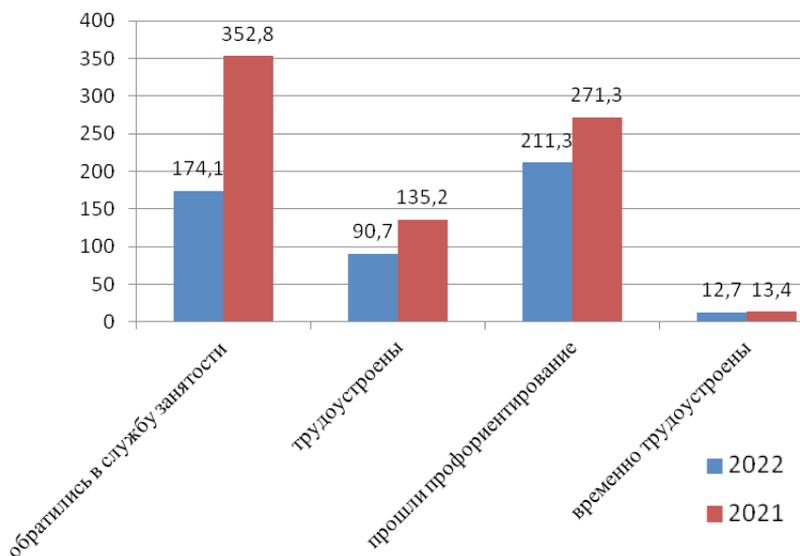
Также важным направлением государственной политики законодатель считает необходимость социализации пожилых людей в обществе. Для повышения социальной активности в Стратегии предлагается развивать добровольческую активность, как со стороны самих пожилых людей, так и со стороны людей более молодого возраста в пользу граждан старшего поколения. Стоит сказать, что в Российской Федерации создана Комиссия при Президенте Российской Федерации по делам ветеранов, секция «Старшее поколение» Совета при Правительстве Российской Федерации по вопросам попечительства в социальной сфере, Российский организационный комитет «Побе-

да», действуют общероссийские, региональные, городские, районные организации пенсионеров и ветеранов.

Этапы реализации Стратегии предполагают два периода: первый с 2016 по 2020 годы, второй с 2021-2025 годы.

По мнению автора, одним из важных направлений, позволяющих создать условия для продолжения трудовой деятельности граждан старшего возраста, является их профессиональное обучение. Рассмотрим реализацию мер Стратегии, направленных на содействие занятости граждан старшего возраста путем организации профессионального обучения и дополнительного профессионального образования службой занятости населения по результатам 2021-2022 гг.

Доклад Минтруда представлен статистическими данными по двум категориям граждан: лиц предпенсионного возраста и пенсионеров. Согласно докладу Минтруда [8] в 2022 году в органы службы занятости населения обратилось 174,1 тыс. граждан предпенсионного возраста, что на 202% меньше предшествующего этому такого же периода. Из общего количества обратившихся трудоустроены были в 2022 году 90,7 тыс. граждан, что составило 52% от обратившихся и превысило показатели процента трудоустроенных в 2021 году (135,2 тыс. граждан (38%). Государственная услуга по профессиональной ориентации в 2022 году оказана 211,3 тыс. гражданам пред-

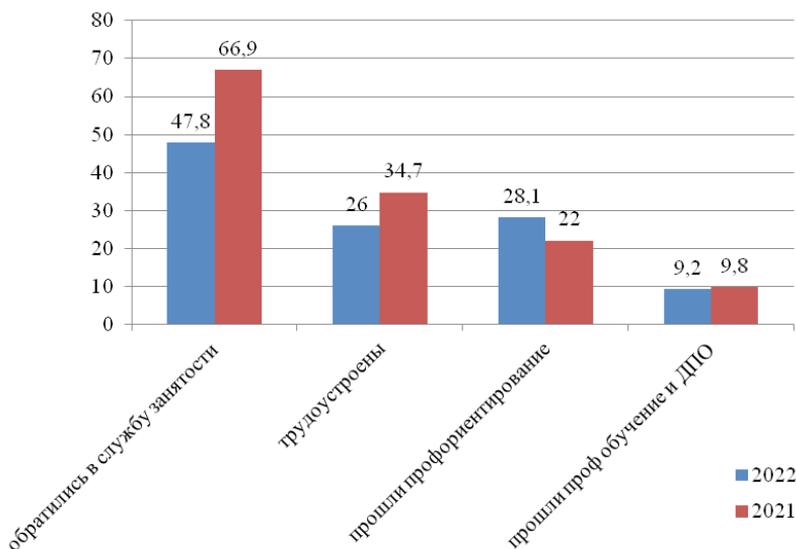


**Рисунок 1.** Информация по содействию занятости граждан предпенсионного возраста (тыс. чел.) за 2021-2022 гг.

пенсионного возраста, что на 28% меньше, чем в 2021 году. Временно трудоустроены в 2022 году 12,7 тыс. граждан (в 2021 – 13,4 тыс. граждан). Представим рассмотренную статистику на рисунке 1.

Далее рассмотрим статистику Минтруда по категории граждан пенсионного возраста. Так, в 2022 году в органы службы занятости населения обратилось 47,8 тыс. граждан пенсионного возраста, что на 39% меньше, чем в 2021 году (66,9 тыс. чел.). Из общего количества обратившихся пенсионеров трудоустроены были в 2022 году 26 тыс. граждан, что составило 55% от обратившихся и превысило показатели процента трудоустроенных в 2021 году (34,7 тыс. граждан (52%). Государственная услуга по профессиональной ориентации в 2022 году оказана 28,1 тыс. пенсионерам, (в 2021 году – 22 тыс. чел.). При этом, профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование в 2022 году получили 9,2 тыс. граждан (в 2021 – 9,8 тыс. чел.). Представим рассмотренную статистику по пенсионерам на рисунке 2.

Как видно из представленной статистики Минтруда, государством ведется активная работа, позволяющая создать условия для прохождения профессионального обучения для продолжения трудовой деятельности. Так, с 2021 году реализуются мероприятия по обучению отдельных категорий граждан, в том числе граждан в возрасте



**Рисунок 2.** Информация по содействию занятости граждан пенсионного возраста (тыс. чел.) за 2021-2022 гг.

50 лет и старше, граждан предпенсионного возраста. Это стало возможным благодаря федеральному проекту «Содействие занятости» национального проекта «Демография» [9].

Безусловно, мероприятия по профессиональному обучению и переподготовке граждан реализуются с целью расширения возможности их трудоустройства, сокращения периода поиска работы и обеспечения наиболее качественной занятости. Профессии и специальности, предлагаемые государством для обучения граждан пенсионного возраста, определяются в соответствии с потребностью рынка труда. Кроме того, есть практика подготовки кадров в соответствии с требованиями конкретного работодателя под гарантированное трудоустройство. Данное обучение способствует формированию новых компетенций, направленных на приобретение трудовых навыков для повышения конкурентоспособности на рынке труда и расширению возможностей трудоустройства. Реализация мероприятий по организации переобучения граждан осуществляется за счет средств федерального бюджета.

Стоит отметить, что в целях реализации мероприятий по обучению граждан в рамках федерального проекта «Содействие занятости» принято постановление Правительства Российской Федерации от 13 марта 2021 г. № 369 «О предоставлении грантов в форме субсидий некоммерческим организациям на реализацию мероприятий по организации профессионального обучения и дополнительного профессионального образования отдельных категорий граждан в рамках федерального проекта «Содействие занятости» национального проекта «Демография» [10]. Данным документом предусмотрена организация обучения при посредничестве некоммерческой организации «Агентство развития профессионального мастерства (Ворлдскиллс Россия)», федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет» и федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (далее – федеральные операторы). Перечисленные операторы имеют региональную сеть филиалов и возможность заключения соглашений о сотрудничестве с образовательными организациями, находящимися на территории субъектов Российской Федерации. Федеральные операторы реализуют мероприятия по профессиональному обучению и дополнительному профессиональному образованию в тесном взаимодействии с Феде-

ральной службой по труду и занятости и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

На официальном сайте Минтруда России представлена информация о реализации образовательных программ федеральными операторами [9]. Операторы взаимодействуют с организациями, осуществляющими образовательную деятельность в субъектах Российской Федерации, определяя их путем проведения квалификационного отбора. При организации отбора учитываются материально-технические и кадровые условия, имеющиеся в организации, осуществляющей образовательную деятельность, для реализации образовательных программ, а также наличие опыта реализации аналогичных программ, в том числе с использованием дистанционных образовательных технологий. По итогам отбора федеральные операторы утверждают перечни организаций, осуществляющих образовательную деятельность, взаимозавязанные с образовательными программами в субъектах Российской Федерации.

Проведенный в работе анализ мер государственной поддержки лиц пенсионного возраста доказал заинтересованность государства в содействии трудоустройству лиц пожилого возраста. Рассмотренная в работе Стратегия включает в себя несколько направлений государственной политики, реализация запланированных мероприятий в рамках которых, способствует экономической активности лиц пенсионного возраста и сократит дефицит рабочей силы на рынке труда. Данное направление имеет все шансы на успех и дальнейшее развитие, поскольку, как отмечают в своей работе В.Б. Зотов, К.О. Терехова «результат достигается там, где система основана на интересах граждан, общества и государства, новейших достижениях науки, учете управленческих потребностей и оптимальности воздействий» [11].

Одно из важнейших направлений государственной политики в рамках темы исследования, по мнению автора, является профессиональное обучение. Именно профессиональное обучение для получения или развития трудовых навыков позволит создать благоприятные условия для продолжения трудовой деятельности пенсионеров. Мероприятия по профессиональному обучению и переподготовке граждан предпенсионного и пенсионного возраста, реализуемые в рамках федерального проекта «Содействие занятости» национально-го проекта «Демография» доказали свою состоятельность.

Безусловно, мероприятия по профессиональному обучению и переподготовке граждан реализуются с целью расширения возможности их трудоустройства, сокращения периода поиска работы и обеспечения наиболее качественной занятости.

**Библиографический список:**

1. Сколько пенсионеров проживает в РФ в 2023 году: исследование Росстата. // URL: <https://fedpress.ru/article/3253006> (Дата обращения: 12.10.2023)
2. Чистова Е.В. Факторы занятости пенсионеров в России. Международный научный журнал «Синергия наук». // URL: <http://synergy-journal.ru/archive/article1330> (Дата обращения: 12.10.2023)
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 05 февраля 2016 года №164-р «Стратегия действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 года». // URL: <http://static.government.ru/media/files/7PvwllIE5X5KwzFRuYtNAZf3aBz61bY5i.pdf> (Дата обращения: 12.10.2023)
4. Семео Г.В. Трудовой потенциал России и риски старения населения // Россия: тенденции и перспективы развития / под ред. Ю.С. Пивоварова. – М.: Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН, 2014.
5. Сони́на Ю.В., Колосни́цына М.Г. Пенсионеры на российском рынке труда: тенденции экономической активности людей пенсионного возраста // Демографическое обозрение. 2015. Т. 2. № 2. С. 37-51.
6. Федеральный закон от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». // URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/1a45a123ee3e2f6e74cac4d567d8881ba35fb291/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/1a45a123ee3e2f6e74cac4d567d8881ba35fb291/) (Дата обращения: 12.10.2023)
7. Федеральный закон «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» от 28.12.2013 N 442-ФЗ. // URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_156558/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156558/) (Дата обращения: 12.10.2023)
8. Стратегия действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 года (доклады). Минтруд России. // URL: <https://mintrud.gov.ru/ministry/programms/37/2> (Дата обращения: 12.10.2023)
9. Организация профессионального обучения и дополнительного профессионального образования отдельных категорий граждан в рамках федерального проекта «Содействие занятости» национального проекта «Демография» в 2022 году. // URL: [https://mintrud.gov.ru/ministry/programms/demography/2/prof\\_learn](https://mintrud.gov.ru/ministry/programms/demography/2/prof_learn) (Дата обращения: 12.10.2023)
10. Постановление Правительства РФ от 13 марта 2021 г. N 369 «О предоставлении грантов в форме субсидий из федерального бюджета некоммерческим организациям на реализацию мероприятий по организации профессионального обучения и дополнительного профессионального образования отдельных категорий граждан в рамках федерального проекта «Содействие занятости» национального проекта «Демография». // URL: <https://base.garant.ru/400477087/> (Дата обращения: 12.10.2023).
11. Зотов В.Б., Терехова К.О. Институты и технологии государственного и муниципального управления // М.: Издательство «Муниципальная академия», научный информационно-аналитический журнал «Муниципальная академия». 2020. № 3. С. 2-5.
12. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Социокультурные детерминанты современного евразийского разворота России // Культура России. 2022. Том 10. Вып. 2. № 27. С. 59-71.
13. Бормотова Т.М. Влияние неконтролируемой миграции на рост трансграничной преступности в европейских странах // Этносоциум и межнациональная культура. 2016. № 8 (98). С. 169-173.
14. Шупленков О.В. К вопросу о системе казачьего образования и воспитания // Казачество 2016. № 17. С. 19-29.
15. Бессонов Е.Г. Задачи информационного обеспечения процессов управления социокультурными трансформациями российского общества // Межконфессиональная миссия. 2020. Том 9. Часть 4. № 45. С. 475-480.
16. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Геополитика в маске // Власть истории – История власти. 2020. Том 6. Часть 4. № 22. С. 500-511.

## References

1. How many pensioners live in the Russian Federation in 2023: Rosstat study. // URL: <https://fedpress.ru/article/3253006> (10.12.2023)
2. Chistova E.V. Employment factors for pensioners in Russia. International scientific journal "Synergy of Sciences". // URL: <http://synergy-journal.ru/archive/article1330> (10.12.2023)
3. Order of the Government of the Russian Federation dated February 5, 2016 No. 164-r "Strategy of action in the interests of older citizens in the Russian Federation until 2025." // URL: <http://static.government.ru/media/files/7PvwllE5X5KwzFPuYtNAZf3aBz61bY5i.pdf> (10.12.2023)
4. Semeko G.V. Labor potential of Russia and the risks of population aging // Russia: trends and development prospects / ed. Yu.S. Pivovarova. – M.: Institute of Scientific Information for Social Sciences (INION) RAS, 2014.
5. Sonina Yu.V., Kolosnitsyna M.G. Pensioners on the Russian labor market: trends in the economic activity of people of retirement age // Demographic Review. 2015. Vol. 2. № 2. P. 37-51.
6. Federal Law of December 29, 2012 No. 273-FZ "On Education in the Russian Federation". // URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/1a45a123ee3e2f6e74cac4d567d8881ba35fb291/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/1a45a123ee3e2f6e74cac4d567d8881ba35fb291/) (10.12.2023)
7. Federal Law "On the Fundamentals of Social Services for Citizens in the Russian Federation" dated December 28, 2013 N 442-FZ. // URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_156558/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156558/) (10.12.2023)
8. Strategy of action in the interests of older citizens in the Russian Federation until 2025 (reports). Ministry of Labor of Russia. // URL: <https://mintrud.gov.ru/ministry/programms/37/2> (10.12.2023)
9. Organization of vocational training and additional vocational education for certain categories of citizens within the framework of the federal project "Promotion of Employment" of the national project "Demography" in 2022. // URL: [https://mintrud.gov.ru/ministry/programms/demography/2/prof\\_learn](https://mintrud.gov.ru/ministry/programms/demography/2/prof_learn) (10.12.2023)
10. Decree of the Government of the Russian Federation of March 13, 2021 N 369 "On the provision of grants in the form of subsidies from the federal budget to non-profit organizations for the implementation of measures to organize vocational training and additional vocational education for certain categories of citizens within the framework of the federal project "Employment Promotion" of the national project "Demography". // URL: <https://base.garant.ru/400477087/> (10.12.2023)
11. Zotov V.B., Terekhova K.O. Institutes and technologies of state and municipal management // M.: Publishing house "Municipal Academy", scientific information and analytical magazine "Municipal Academy". 2020. № 3. P. 2-5.
12. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Sociocultural determinants of Russia's modern Eurasian turn // Cultural World. 2022. Vol. 10. Issue 2. № 27. P. 59-71.
13. Bormotova T.M. The impact of uncontrolled migration to the growth of cross-border crime in Europe // Etnosotsium and international culture. 2016. № 8 (98). P. 169-173.
14. Shuplenkov O.V. On the question of the Cossack system of education and training // Cossacks 2016. № 17. P. 19-29.
15. Bessonov E.G. Tasks of information support for the management processes of sociocultural transformations of Russian society // Mission confessions. 2020. Volume 9. Issue 4. № 45. P. 424-480.
16. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Masked geopolitics // The Power Of History – The History Of Power. 2020. Volume 6. Issue 4. № 22. P. 500-511.

**Комарова А.А.**

Доцент кафедры рекламы и связей с общественностью,  
Государственный университет управления.

**Завельская И.М.**

Старший преподаватель кафедры социологии и рекламных коммуникаций,  
Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина.

## **Счастье как социально-экономический конструкт: между качеством жизни и финансовым положением**

Счастье как предмет исследования в рамках социологической науки был в повестке дня отцов-основателей социологии XIX века, таких как Огюст Конт<sup>1</sup>, Герберт Спенсер<sup>2</sup> и др. В настоящее время интерес к счастью как социальному конструкту возрос в смежных областях исследований социальных процессов и явлений, позитивной психологии и экономике счастья.

Социологические исследования феномена счастья ограничены рядом идеологических обстоятельств. Прежде всего, основная цель социологов - объяснить социальное поведение, и счастье в этом контексте является переменной величиной. Связанный с этим момент заключается в том, что социология изучает коллективы, в то время как счастье — это концепция индивидуального уровня.

Еще одна причина заключается в том, что социологи исследуют социальные проблемы на групповом уровне (уровень социума). И если они исследуют субъективное благополучие, то в первую очередь фокусируются на плохом самочувствии.

Такой акцент на плохом самочувствии соответствует идеологическим соображениям. Многие социологи придерживаются понятий объективного благополучия, таких как социальное равенство и социальная сплоченность. Поэтому они не стремятся исследовать, как люди на самом деле чувствуют себя в таких условиях, а когда они это делают, то часто игнорируют противоречивые результаты.

Теория социального конструирования посвящена тому, как придается смысл вещам. Она предполагает, что «конструируются» мен-

---

1 *Plé B.* Auguste Comte on positivism and happiness *Journal of Happiness Studies*, Special issue on 'Views on happiness in early sociology', 2000. Vol. 1. P. 423-445.

2 *Spencer H.* Social statics or The conditions essential to happiness. London, Cahpman. 1857.

тальные представления, с использованием коллективных понятий в качестве строительных блоков. С этой точки зрения счастье рассматривается как социальная конструкция, сопоставимая с такими понятиями, как «красота» и «справедливость». Распространенное рассуждение в этой связи заключается в том, что счастье зависит от общих представлений о жизни и что эти коллективные представления формируют индивидуальные оценки.

Другим когнитивным механизмом, который, как предполагается, обеспечивает счастье, является сравнение с общими представлениями о хорошей жизни. С этой точки зрения, счастье — это разрыв между восприятием жизни такой, какая она есть, с представлениями о том, какой должна быть жизнь. В этой связи обычно утверждается, что рекламная индустрия снижает благополучие населения, потому что она поощряет мечты о жизни, недоступной обычному человеку<sup>3</sup>.

Другим примером этой точки зрения является утверждение, что высокий уровень счастья в современных странах является результатом отказа от надежды на лучшую жизнь.

Конструкционистская точка зрения подразумевает, что счастье имеет малую ценность, счастье — это просто идея. Поскольку представления о хорошей жизни меняются в зависимости от времени и культуры, счастье также считается относительным с культурной точки зрения. Жизнь, которая считается идеальной в рамках одной идеи хорошей жизни, может рассматриваться как неудача с точки зрения перспективы.

По мнению Сулейманлы А.Д. «счастье является социокультурным феноменом, объединяющим множество аспектов социальной реальности, каждый из которых важен как для отдельного человека, так и для общества в целом»<sup>4</sup>.

Исследуя факторы и условия конструирования счастья как социально-обусловленного феномена, Руут Веенховен подчеркивает, что «уровень счастья, который демонстрируют люди, наряду с уровнем здоровья и благосостояния, является одним из важных измеряемых показателей того, насколько данное конкретное общество пригодно и комфортно для жизни людей»<sup>5</sup>. Веенховен провел исследование по теме счастья как субъективного благополучия. Он обнаружил, что

3 *Layard R. Happiness, lessons from a new science Penguin books, New York, USA. 2005.*

4 *Сулейманлы А.Д. Оценка уровня счастья в евразийских странах в контексте результатов всемирного индекса счастья. Международные отношения и диалог культур. 2020. № 8. С. 181-195.*

5 *Veenhoven R. Happiness in nations: Subjective appreciation of life in 56 nations 1946-1992. // World Database of Happiness. 1993. Vol. 44. № 6.*

факторы жизнедеятельности общества (условия окружающей среды), которые коррелируют со счастьем, имеют отношение к 77% различий в национальном счастье. Среди них выделяются материальное изобилие в бедных странах, безопасность, свобода, гендерное и классовое равенство, культурный и социальный климат, модернизация, социальное положение личности и низкий уровень невзгод. Позитивные отношения с жизнедеятельностью проявляются у индивида (условия жизни человека). Так обстоит дело с психическим здоровьем (жизнестойкость), социальными навыками (напористость и эмпатия) и личностными чертами (экстраверсия и locus внутреннего контроля).

В исследовании Сотджио, Галати и Мансано сравнивалось субъективное представление пожилых людей на Кубе и в Италии о компонентах счастья (о том, что, по мнению людей, необходимо для счастья)<sup>6</sup>. Исследование показало, что итальянцы больше ценят здоровье, семью и деньги, в то время как кубинцы ценят здоровье, любовь и веру. Только итальянцы упомянули хобби, секс и удачу, и только кубинцы упомянули безопасность и умение справляться с невзгодами.

Говоря о важности изучения психологических условий и способов приобретения счастья, Н.И. Рейнвальд отмечает, что «анализ путей достижения счастья можно и нужно использовать как средство раскрытия специфических для человека закономерностей самоутверждения»<sup>7</sup>. Одним из таких средств выступает финансовое положение индивида: уровень регулярного (ежемесячного) дохода и накопленный капитал (в виде остатков на банковских счетах, доходная недвижимость, ценные бумаги и пр.).

Согласно новому опросу, проведенному компанией по оказанию финансовых услуг Empower, около 6 из 10 американцев верят, что счастье можно купить за деньги<sup>8</sup>. Тем не менее, большинство людей говорят, что для достижения счастья с помощью финансовых средств им потребуется значительное повышение зарплаты, а также большая сумма денег в банке.

Средний доход домохозяйства в США составляет около 74 000 долларов в год, но респонденты сообщили Empower, что для дости-

6 Sotgiu I., Galati D., Manzano M. Happiness components and their attainment in old age: a cross-cultural comparison between Italy and Cuba Journal of Happiness Studies, 2011. № 12 P. 353-371.

7 Осин Е.Н. Измерение позитивных и негативных эмоций: разработка русскоязычного аналога методики PANAS // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2012. Т. 9. № 4. С. 91-110.

8 Financial Happiness. // URL: <https://www.empower.com/the-currency/money/research-financial-happiness> (Дата обращения: 12.11.2023)

жения счастья им нужно зарабатывать примерно 284 000 долларов в год<sup>9</sup>.

А что касается богатства, американцы сказали, что им нужно еще больше денег в банке, чтобы чувствовать себя довольными: 1,2 миллиона долларов, если быть точным, показал опрос (рисунок 1). Этот показатель самый высокий среди миллениалов - почти 1,7 миллиона долларов. Многие люди стали богаче, чем были несколько лет назад, благодаря росту стоимости недвижимости и фондового рынка, однако, по данным Федеральной резервной системы, среднее чистое состояние американских домохозяйств в 2022 году составило 192 900 долларов.

При этом, как показали результаты исследования, женщинам для счастья нужно практически в два раза меньше денег на банковском счете, чем мужчинам (рисунок 2).

Выводы сделаны в то время, когда американцы испытывают больший стресс из-за денег, отчасти из-за влияния инфляции, которая повышалась более года. Согласно опросу, 81% участников признались, что чувствуют себя обремененными ростом расходов, в то время как 66% заявили, что процентные ставки негативно сказались на их чувстве финансового благополучия.

Между тем, работники вряд ли получат в следующем году прибавку, которая могла бы приблизить их к отметке в 284 000 долларов, учитывая, что в среднем прибавка составит около 3,9% в 2024 году, по данным консалтинговой фирмы Mercer<sup>10</sup>.

Большинство поколений заявили, что они верят, что низкий стезизначный доход принесет им счастье, за заметным исключением миллениалов, которые сказали, что им нужно зарабатывать более полумиллиона в год, чтобы чувствовать радость (рисунок 3).

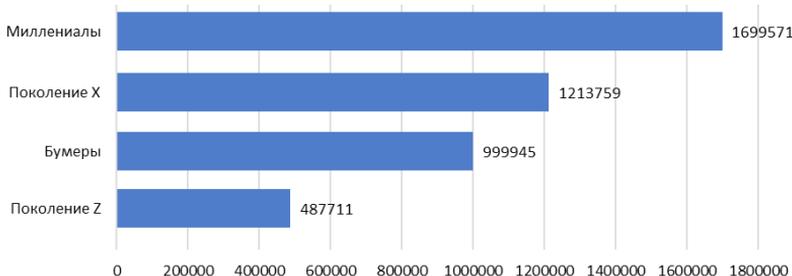
И снова женщинам достаточно иметь постоянный доход в два раза ниже, чем у мужчин (рисунок 4).

У миллениалов могут быть более высокие финансовые устремления, потому что они столкнулись со значительными препятствиями в своей взрослой жизни, включая Великую рецессию, когда многие начинали работать, а также с трудностями за закрепление на рынке жилья на фоне высоких ставок по ипотечным кредитам и стоимости жилья, сказал Empower.

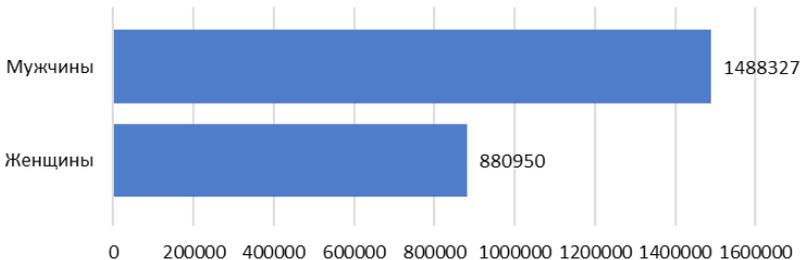
---

9 Incomes are falling in 17 states. Here's where Americans are falling furthest behind. // URL: <https://www.cbsnews.com/news/income-down-17-states-midwest-northeast-inflation/> (Дата обращения: 12.11.2023)

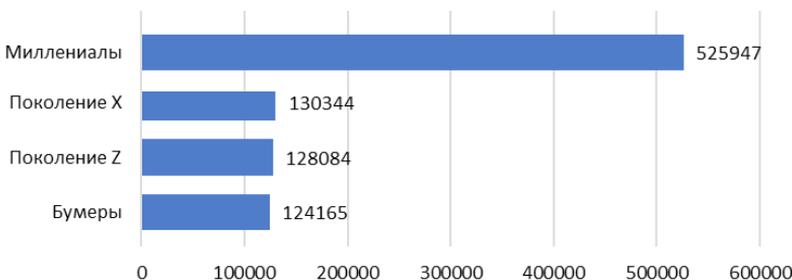
10 Mercer's Salary Budget Data Indicates 3.9% Increases in 2024. // URL: <https://workdatwork.org/resources/publications/workspan-daily/mercer-s-salary-budget-data-indicates-3-9-increases-in-2024> (Дата обращения: 12.11.2023)



**Рисунок 1.** Распределение ответов на вопрос «Какое богатство принесло бы вам счастье?», доллар США. Поколенческий аспект.



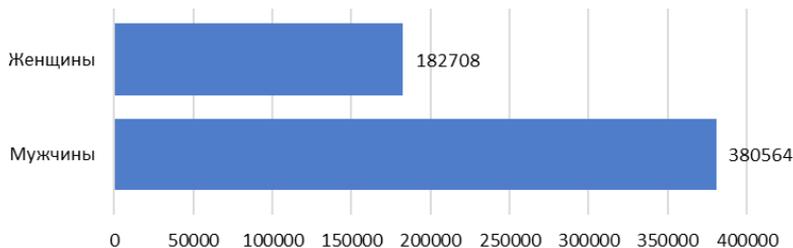
**Рисунок 2.** Распределение ответов на вопрос «Какое богатство принесло бы вам счастье?», доллар США. Гендерный аспект.



**Рисунок 3.** Распределение ответов на вопрос «Сколько вам нужно было зарабатывать каждый год, чтобы быть счастливым?», доллар США. Поколенческий аспект.

Согласно исследованию, проведенному Harris Poll, около 7 из 10 американцев заявили, что наличие большего количества денег решило бы большинство их проблем. Группа опросила более 2000 взрослых американцев в период с 7 по 14 августа 2023 года.

Полученные результаты дополняют исследования о взаимосвязи



**Рисунок 4.** Распределение ответов на вопрос «Сколько вам нужно было бы зарабатывать каждый год, чтобы быть счастливым?», долларов США. Гендерный аспект.

финансов и счастья — и могут добавить аргументов в дискуссию о том, можно ли за деньги купить удовлетворенность.

Ранее в этом году лауреат Нобелевской премии по экономике Дэниел Канеман и его коллеги-исследователи углубились в этот вопрос после того, как предыдущие научные исследования пришли к выводу, что деньги могут повышать уровень счастья только до определенного уровня, при годовом доходе около 75 000 долларов.

Новое исследование, проведенное Канеманом из Принстонского университета, показало, что деньги на самом деле обеспечивают постоянную отдачу от инвестиций — доход достигает 500 000 долларов в год. Помимо этой цифры, он и другие его исследователи пришли к выводу, что деньги оказывают незначительное влияние<sup>11</sup>.

Как показало исследование EmPOWER, для многих американцев быть счастливым — это не только достижение определенного чистого дохода.

Согласно опросу, 67% респондентов заявили, что возможность вовремя оплачивать свои счета увеличит их счастье. Кроме того, более половины участников опроса заявили, что отсутствие долгов и возможность позволить себе предметы роскоши без беспокойства улучшат их настроение, в то время как 45% считают, что владение домом делает их счастливее.

Таким образом, не смотря на многолетние споры социологов и представителей других наук о сущности счастья, факторах и условиях, обеспечивающих его, данный феномен конструируется на уровне индивидуальных ощущений и представлений. И на основе совокупных представлений формируется персонализированное содержание

<sup>11</sup> Killingswortha M.A., Kahnemanb D., Mellersa B. Income and emotional well-being: A conflict resolved. Do larger incomes make people happier? Psychological and cognitive sciences. 2023. November 29.

понятия счастья как чувства, эмоции, ощущения стабильности, положения в обществе, благополучия и пр.

В конечном счете индивидуальная оценка счастья учитывает все обстоятельства его конструирования и формирования. Социальная и финансовая составляющие этой оценки так же зависят от индивидуального их восприятия и оценки.

### Библиографический список:

- Осин Е.Н. Измерение позитивных и негативных эмоций: разработка русскоязычного аналога методики PANAS // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2012. Т. 9. № 4. С. 91-110.
- Сулейманлы А.Д. Оценка уровня счастья в евразийских странах в контексте результатов всемирного индекса счастья. Международные отношения и диалог культур. 2020. № 8. С. 181-195.
- Financial Happiness. // URL: <https://www.empower.com/the-currency/money/research-financial-happiness> (Дата обращения: 12.11.2023)
- Incomes are falling in 17 states. Here's where Americans are falling furthest behind. // URL: <https://www.cbsnews.com/news/income-down-17-states-midwest-northeast-inflation/> (Дата обращения: 12.11.2023)
- Killingsworth M.A., Kahneman D., Mellers B. Income and emotional well-being: A conflict resolved. Do larger incomes make people happier? Psychological and cognitive sciences. 2023. November 29.
- Layard R. Happiness, lessons from a new science Penguin books, New York, USA. 2005.
- Mercer's Salary Budget Data Indicates 3.9% Increases in 2024. // URL: <https://worldatwork.org/resources/publications/worksapn-daily/mercet-s-salary-budget-data-indicates-3-9-increases-in-2024> (Дата обращения: 12.11.2023)
- Plé B. Auguste Comte on positivism and happiness Journal of Happiness Studies, Special issue on 'Views on happiness in early sociology', 2000. Vol. 1. 423-445.
- Sotgiu I., Galati D., Manzano M. Happiness components and their attainment in old age: a cross-cultural comparison between Italy and Cuba Journal of Happiness Studies, 2011. № 12. P. 353-371.
- Spencer H. Social statics or The conditions essential to happiness. London, Cahpman. 1857.
- Veenhoven R. Happiness in nations: Subjective appreciation of life in 56 nations 1946-1992. // World Database of Happiness. 1993. Vol. 44. № 6.
- Вознесенский И.С. Ускользающее восприятие духа времени: от мифа к реальности // Власть истории – История власти. 2020. Том 6. Часть 5. № 23. С. 763-773.
- Маркина Н.А. Экспертное сообщество в сфере искусства в обществе знаний: к постановке проблемы // Межконфессиональная миссия. 2020. Том 9. Часть 2. № 43. С. 201-204.
- Бормотова Т.М. Никитина И.Э. Проблемы сближения национальных законодательств стран-членов Евросоюза в вопросах миграционной политики // Этносоциум и межнациональная культура. 2016. № 1 (91). С. 51-54.
- Рябова Е.Л. Политика как объект изучения. Социальная функция политики // Культура мира. 2021. Том 9. Вып. 4. С. 49-56.

### References

- Osin E.N. Measuring positive and negative emotions: development of a Russian-language analogue of the PANAS methodology // Psychology. Journal of the Higher School of Economics. 2012. Vol. 9. № 4. P. 91-110.
- Suleymanly A.D. Assessing the level of happiness in Eurasian countries in the context of

- the results of the World Happiness Index. International relations and dialogue of cultures. 2020. No. 8. P. 181-195.
3. Financial Happiness. // URL: <https://www.empower.com/the-currency/money/research-financial-happiness> (Дата обращения: 12.11.2023)
  4. Incomes are falling in 17 states. Here's where Americans are falling furthest behind. // URL: <https://www.cbsnews.com/news/income-down-17-states-midwest-northeast-inflation/> (Дата обращения: 12.11.2023)
  5. Killingsworth M.A., Kahneman D., Mellers B. Income and emotional well-being: A conflict resolved. Do larger incomes make people happier? Psychological and cognitive sciences. 2023. November 29.
  6. Layard R. Happiness, lessons from a new science Penguin books, New York, USA. 2005.
  7. Mercer's Salary Budget Data Indicates 3.9% Increases in 2024. // URL: <https://worldatwork.org/resources/publications/workspan-daily/mercer-s-salary-budget-data-indicates-3-9-increases-in-2024> (Дата обращения: 12.11.2023)
  8. Plé B. Auguste Comte on positivism and happiness Journal of Happiness Studies, Special issue on 'Views on happiness in early sociology', 2000. Vol. 1. 423-445.
  9. Sotgiu I., Galati D., Manzano M. Happiness components and their attainment in old age: a cross-cultural comparison between Italy and Cuba Journal of Happiness Studies, 2011. № 12. P. 353-371.
  10. Spencer H. Social statics or The conditions essential to happiness. London, Cahpman. 1857.
  11. Veenhoven R. Happiness in nations: Subjective appreciation of life in 56 nations 1946-1992. // World Database of Happiness. 1993. Vol. 44. № 6.
  12. Voznesenkiy I.S. Elusive perception of the spirit of the times: from myth to reality // The Power Of History – The History Of Power. 2020. Volume 6. Issue 5. № 23. P. 763-773.
  13. Markina N.A. The expert community in the field of art in a knowledge society: to the problem statement // Mission confessions. 2019. Volume 9. Issue 2. № 43. P. 201-204.
  14. Bormotova T.M. Nikitina I.E. Problems of convergence of national laws of European Union member states in matters of migration policy // Etnosotsium and international culture. 2016. № 1 (91). P. 51-54.
  15. Ryabova E.L. Politics as an object of study. The social function of politics // Cultural World. 2021. Vol. 9. Issue 4. P. 49-56.

**Кутнюк И.В.**

Студент 1 курса магистратуры, ФГБОУ ВО  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (г. Москва).

## **Формирование отчетности в области устойчивого развития: методы, организация и правовые аспекты**

В настоящее время внимание российских предприятий к политике устойчивого развития всё больше возрастает, предполагая использование для управления производственными процессами новые принципы взаимодействия с целевой аудиторией и заинтересованными сторонами. При этом большинство организаций, реализующих данные принципы, ориентируются на опыт зарубежных коллег и международные стандарты [4, с. 40].

Наличие нефинансовой отчётности положительно влияет на имидж компании, указывая на её социальную ответственность, и рассматривается в бизнесе, как стратегические инвестиции в реализуемые долгосрочные проекты.

Под отчётом обычно понимают внутренний документ, содержащий результаты деятельности компании за определённый отчётный период. Отчёт в области устойчивого развития нечто большее. Он отличается открытостью информации, что положительно влияет на имидж бизнеса. Данная характеристика и определяет особенность составления нефинансовой отчётности, делая документ визитной карточкой организации [3, с. 94].

Отчёты в области устойчивого развития публикуются на официальных сайтах компаний. Обычно на таких ресурсах мы найдём и их архив, позволяющий получить сведения о конкретных результатах деятельности организации в определённый период времени. На их основании можно сделать вывод о социальном, экономическом, экологическом развитии компании, тенденциях, имеющих место быть в её деятельности, масштабы которой непосредственно влияют на качество такой отчётности.

Примером нефинансовой отчётности, указывающей на устойчивость развития предприятия, могут стать документы ОАО «Газпром» или ОАО «НК «Роснефть». В них мы найдём информацию о влиянии производства на окружающую среду, степень взаимодействия компаний с заинтересованными сторонами, требования к

технологическим процессам и др. [6, с. 42].

Практика подготовки нефинансовой отчётности за последние десятилетия совершенствовалась. Основные документы устойчивого развития размещаются на официальных сайтах компаний, но существуют и другие виды публичных отчётов подобного типа.

Самым популярным на сегодняшний день является годовой отчёт, представляющий собой сборник финансовой информации. При этом наблюдается тенденция, когда в годовой финансовый отчёт включаются нефинансовые сведения, а его подача оформляется в виде презентации. Представление годового отчёта в этой форме позволяет раскрыть содержащуюся информацию в различных аспектах, используя единый инструмент.

Организации, осуществляющие политику социальной ответственности, устойчивого развития, дифференцируют данные виды отчётности. Это важно, если требуется пройти независимую верификацию.

В последние годы определились лидеры среди компаний, занимающихся подготовкой отчётов устойчивого развития. Эти компании имеют большой опыт в формировании документов нефинансового характера, включенных в корпоративную отчётность [7, с. 186].

Данный факт подтверждается Российским союзом промышленников и предпринимателей, оперирующим инструментом оценки результатов деятельности компаний и рассчитывающим индекс корпоративной устойчивости, начиная с 2014 года. Сегодня в основе публичной отчётности, оценивающей деятельность крупных отечественных компаний с разных позиций, лежат два показателя: «вектор устойчивого развития», «ответственность и открытость».

Отметим, что многие российские компании находятся ещё в начале пути к освоению методов и технологий нефинансовой отчётности устойчивого развития, необходимость которых вытекает их «Концепции развития публичной нефинансовой отчётности», принятой Правительством РФ.

Организациям, пытающимся осмыслить значение и задачи, решаемые с помощью нефинансовой отчётности, можно рекомендовать определённую последовательность подготовки документов устойчивого развития, отражающие цели, необходимые действия для их реализации.

Рассмотрим каждый этап данной последовательности и процедуры их реализации: [11, с. 199]

1. Анализ устойчивости компании, обоснование приоритетных

направлений деятельности в этом направлении, и включение их в стратегию развития.

2. Определение, анализ процессов взаимодействия компании с заинтересованными сторонами.

3. Оценка уровня открытости информации, включённой в отчёт устойчивого развития.

4. Определение приоритетных тем, оценка их значимости.

5. Выбор основных показателей эффективности деятельности компании, их обоснование.

6. Согласование содержания нефинансовой отчётности с содержанием, требованиями финансовой отчётности.

7. Обоснование надёжности информации, содержащейся в отчёте устойчивого развития.

8. Разработка внешнего образа отчёта.

9. Анализ деятельности компании, анализ результатов устойчивого развития.

Далее рассмотрим каждый пункт отдельно.

**Анализ устойчивости компании, обоснование приоритетных направлений деятельности в этом направлении, и включение их в стратегию развития.**

Раскрытие содержания данного раздела позволит получить ясное представление о деятельности компании в плане достижения целей устойчивого развития в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Информация этого рода раскрывает стратегические приоритеты, направления, а так же содержит заявление лиц, которые принимают базовые решения о значимости той или иной проблемы устойчивого развития компании для организации практического её решения [9, с. 105].

Отметим, что в данном разделе документа необходимо указать, что принципы устойчивого развития включены в стратегию корпоративного развития компании, а цели и пути их реализации согласованы. Дополнительно потребуются разработать и включить в этот пункт организационную карту действий, а так же указать на лица, отделы компании, которые отвечают за реализацию предложений в области устойчивого развития.

**Определение, анализ процессов взаимодействия компании с заинтересованными сторонами.**

Анализ позволяет сформировать карту заинтересованных сторон, которую следует отнести к стратегическим документам, определяющим политику эффективного взаимодействия заинтересованных сторон. Данный анализ осуществляется с помощью

аналитического, табличного или графического подходов, их комбинаций.

### **Оценка уровня открытости информации, включённой в отчёт устойчивого развития.**

После завершения этапа поиска основных заинтересованных сторон, рассмотрения их потребности в специфической информации, необходимо перейти к поиску путей организации конструктивного информационного диалога. Кроме этого, компании нужно выбрать базовые принципы руководства подготовкой корпоративной отчётности и их обоснование [1, с. 108].

Стоит отметить, что в основном принципы публичной нефинансовой отчётности относятся к группе гибких.

Важным является факт ограниченности многих компаний в бюджете на формирование отчётности устойчивого развития. Поэтому считаем целесообразным данный вид отчётности разрабатывать поэтапно, в течение 2-3 лет работая с заинтересованными лицами.

### **Определение приоритетных тем, оценка их значимости.**

Согласно международным стандартам нефинансовой отчётности, организация, в процессе подготовки отчёта устойчивого развития, должна объяснить подходы к выбору приоритетных тем, деятельности в этом направлении.

Для качественного определения приоритетных тем, необходимо внимательным образом проанализировать деятельность компании в плане её влияния на окружающую среду, а также затрагивающей интересы сотрудников, контрагентов, других заинтересованных лиц. Выбирая базовые темы, рекомендуется воспользоваться обновлёнными версиями GRI, учитывая особенности функционирования организации.

Определившись с темами, необходимо систематизировать их по значимости в целях практической реализации стратегического плана развития организации, с учётом требований заинтересованных сторон.

Процесс проверки правильности выбора той или иной темы должен соответствовать следующим направлениям: [5, с. 23]

- отражать ожидания заинтересованных лиц;
- соответствовать стратегии компании и видению проблемы её руководством;
- иметь соответствующее отражение в отчётности, его параграфах;
- при необходимости изменения приоритета тем, данное обстоятельство должно поясняться.

### **Выбор основных показателей эффективности деятельности компании, их обоснование.**

Определившись с приоритетом тем, компания должна перейти к разработке КРІ, то есть основных показателей эффективности, которые бы соответствовали каждому обозначенному аспекту деятельности организации.

Процесс разработки КРІ должен определить количественные, качественные индикаторы устойчивого развития. Количественные показатели делят на финансовые, нефинансовые. Например, к нефинансовым показателям относят численность работников компании, количество новых рабочих мест, количество специалистов, прошедших курсы повышения квалификации, сокращение случаев профессиональных заболеваний, объема выбросов вредных для экологии продуктов и т.п. [8, с. 141].

Примером финансовых показателей могут служить капитальные затраты организации на реализацию природоохранных мероприятий, мероприятия, имеющие монетарную выгоду для компании (выпуск экологически чистой продукции, повышение энергоэффективности, сокращение нормативных выплат за выброс в окружающую среду вредных веществ и др.).

Качественные показатели позволяют оценить возможность достижения конкретного результата функционирования компании в определённый отчётный период. Например, соответствие производимого продукта мировым стандартам. Качественные показатели в некоторых случаях выражаются в виде баллов, рейтингов, коэффициентов, то есть количественно.

### **Согласование содержания нефинансовой отчётности с содержанием, требованиями финансовой отчётности.**

Корпоративный отчёт рекомендуется составлять на принципах общности подходов к раскрытию информации, взаимосвязи нефинансовых и финансовых показателей. При этом оба типа показателей не должны повторять информацию. Их задача дополнить друга [12, с. 89].

### **Обоснование надёжности информации, содержащейся в отчёте устойчивого развития.**

Любая отчётность должна характеризоваться достоверностью информации, полученной из надёжных источников. Поэтому компания при составлении отчётности должна воспользоваться независимой проверкой информации, являющейся основой нефинансовой отчётности, и получить заключение аудиторской организации и общественное заверение.

Под общественным заверением понимается заключение совета по нефинансовой отчётности, которое нужно дополнить заключением, сформированным по результатам общественного диалога.

В утверждённой Правительством Российской Федерации Концепции публичной нефинансовой отчётности отдельный отдел посвящён вопросам независимой экспертизы публичной нефинансовой отчётности (НПО) на среднесрочную перспективу.

Кроме этого, в Концепции указаны конкретные задачи, решить которые необходимо в процессе оценки ПНО, в частности, дать оценку полноты, актуальности информации, её соответствию стандартам и др.

Проверке и оценке подвергаются: программы, инициативы компании в области реализации мероприятий направленных на повышение социальной ответственности; отчёт или отдельные его части; информационные системы, посредством которых формировался ПНО и т.п.

Результаты проведения независимой экспертизы, оформленные соответствующим образом, рекомендуется использовать для решения внутренних корпоративных задач, построения коммуникации с заинтересованными сторонами. Полный текст экспертного заключения следует размещать для ознакомления на сайте организации.

Независимая оценка привлекает внимание общественности, вызывая у ней доверие к информации, содержащейся в нефинансовом отчёте, что обязательно положительно отразится в рейтингах компании.

#### **Разработка внешнего образа отчёта.**

Процесс оформлений корпоративного отчёта, его своевременного предоставления пользователю, требует назначения ответственных лиц. Кроме этого, данная процедура должна определяться правилами и нормами сбора информации, её обработки и хранения путём использования информационных технологий [2, с. 34].

Нефинансовая отчётность, как часть корпоративной отчётности, должна формироваться на постоянной основе. При этом необходимо учитывать изменения внешних условий, требований заинтересованных сторон, а так же внутренней среды с целью уточнения информации, содержащейся в отчёте устойчивого развития, определения её полезности, актуальности.

Совершенствование отчёта, вынесение его содержания на обсуждение, наличие обратной связи даёт возможность использовать нефинансовую отчётность, как средство эффективного взаимодей-

ствия в заинтересованными сторонами.

Отчёт устойчивого развития компании предполагает ознакомление с его содержанием широкого круга лиц. Для продвижения готового документа можно воспользоваться различными способами. Это может быть размещение на собственном сайте или специализированных электронных площадках, участие в рейтингах, партнёрских программах, встречах, диспутах, публикации в СМИ, в популярных социальных сетях и т.п.

### **Анализ деятельности компании, анализ результатов устойчивого развития.**

Качество нефинансовой отчётности во многом определяет наличие в его содержании анализа, указывающего на определённый прогресс в нефинансовой сфере относительно поставленных задач, обозначенных проблем. Дополнительно, результаты анализа можно использовать для повышения эффективности управленческих решений, исключения ключевых рисков и осуществления конструктивного взаимодействия с заинтересованными сторонами.

Результаты аналитической работы представляются в отчёте в виде текста, графиков, таблиц. Они должны показать динамику изменений показателей деятельности компании в области устойчивого развития и содержать оценку результативности принимаемых мер для осуществления поставленных цели и задач в конкретный отчётный период [10, с. 190].

### **Выводы**

Информация отчёта устойчивого развития в нефинансовой области ориентирована преимущественно на внешнего потребителя. Однако, процесс сбора, обработки и анализа такой информации является эффективным инструментом, который используется для решения внутренних задач компании, например, для совершенствования корпоративного управления или системы риск-менеджмента; реализации экологических, социальных мероприятий; организации взаимодействия и диалога со всеми заинтересованными сторонами.

Отчёт устойчивого развития может стать важным инструментом управления репутационными рисками компании, при наличии своевременного информирования заинтересованных сторон по вопросам решения поставленных корпоративных задач, стратегии их решения и полученных результатов.

При формировании пакета публичной нефинансовой отчётности необходимо опираться на международный опыт и стандарты. Данная работа является сравнительно новой для российских орга-

низаций и создаёт для них ряд неизбежных проблем.

С целью совершенствования собственного опыта составления нефинансовой отчётности необходимо накапливать информацию, обсуждать успехи и трудности работы в этом направлении, изучать специализированные обзоры, публикации, участвовать в диалогах, вебинарах и других мероприятиях, способствующих наиболее полному удовлетворению потребности в опыте формирования пакета отчётности устойчивого развития.

К числу наиболее значимых проблем, требующих решения, необходимо отнести процесс раскрытия корпоративной информации, содержащейся в нефинансовой, финансовой отчётности, а так же приведение отчётности устойчивого развития к единым стандартам и обобщения лучшего опыта формирования нефинансовой отчётности.

### Библиографический список:

1. Сапожникова Н.Г. Принципы формирования отчетности в области устойчивого развития // Современная экономика: проблемы и решения. 2019. № 8 (116). С. 102-111.
2. Доан Тхи Лок. Анализ российских и зарубежных практик формирования корпоративной отчетности в области устойчивого развития / Доан Тхи Лок, Н.А. Казакова // Аудит. 2021. № 6. С. 31-35.
3. Шамаева Е.Ф. История и становление развития отчетности в области устойчивого развития / Е.Ф. Шамаева, Н.М. Мусина // Устойчивое инновационное развитие: проектирование и управление. 2018. Т. 14. № 4 (41). С. 87-100.
4. Доан Т.Л. Тенденции развития корпоративной отчетности в области устойчивого развития в Российской Федерации / Т.Л. Доан, Н.А. Казакова // Аудит. 2020. № 1. С. 38-41.
5. Вахрушина М.А. Управленческий учет как информационная база подготовки отчетности в области устойчивого развития / М.А. Вахрушина, А.В. Тодыбаева // Бухгалтерский учет и налогообложение в бюджетных организациях. 2023. № 5. С. 18-26.
6. Казакова Н.А. Анализ тенденций «зеленой» экономики с использованием отчетности в области устойчивого развития / Н.А. Казакова, К.В. Аствацатурова // Аудитор. 2022. Т. 8. № 7. С. 38-45.
7. Попадюк И.Ф. Потенциальные последствия внедрения обязательной отчетности в области устойчивого развития / И.Ф. Попадюк, М.В. Табакова // Наука и бизнес: пути развития. 2022. № 3 (129). С. 182-185.
8. Недомолкина Я.Н. Категория «экономическая» в отчетности в области устойчивого развития // Современная экономика: проблемы и решения. 2020. № 9 (129). С. 134-146.
9. Рябчукова О.Ю. Становление методологии отчетности в области устойчивого развития промышленных холдингов // Фундаментальные исследования. 2020. № 7. С. 102-107.
10. Ефимова О.В. Информация о рисках в области устойчивого развития и ее раскрытие в корпоративной отчетности для заинтересованных пользователей // Аудиторские ведомости. 2023. № 1. С. 188-191.
11. Ложкина С.Л. Методологические подходы к построению модели рейтинговой оценки отчетности в области устойчивого развития: отраслевой аспект / С.Л. Ложкина, А.А. Новиков, Е.В. Новикова // Естественно-гуманитарные исследования.

2023. № 4 (48). С. 197-202.

12. Гришкина С.Н. Современные подходы к составлению и представлению отчетности в области устойчивого развития бизнеса / С.Н. Гришкина, В.П. Сиднева // Экономика. Бизнес. Банки. 2020. № 4 (42). С. 86-99.

## References

1. Sapozhnikova N.G. Principles of reporting in the field of sustainable development // Modern economics: problems and solutions. 2019. № 8 (116). P. 102-111.
2. Doan Thi Loc. Analysis of Russian and foreign practices in the formation of corporate reporting in the field of sustainable development / Doan Thi Loc, N.A. Kazakova // Audit. 2021. № 6. P. 31-35.
3. Shamaeva E.F. History and formation of the development of reporting in the field of sustainable development / E.F. Shamaeva, N.M. Musina // Sustainable innovative development: design and management. 2018. Vol. 14. № 4 (41). P. 87-100.
4. Doan T.L. Trends in the development of corporate reporting in the field of sustainable development in the Russian Federation / T.L. Doane, N.A. Kazakova // Audit. 2020. № 1. P. 38-41.
5. Vakhrushina M.A. Management accounting as an information base for preparing reports in the field of sustainable development / M.A. Vakhrushina, A.V. Todybaeva // Accounting and taxation in budgetary organizations. 2023. № 5. P. 18-26.
6. Kazakova N.A. Analysis of green economy trends using sustainable development reporting / N.A. Kazakova, K.V. Astvatsaturova // Auditor. 2022. Vol. 8. № 7. P. 38-45.
7. Popadyuk I.F. Potential consequences of introducing mandatory reporting in the field of sustainable development / I.F. Popadyuk, M.V. Tabakova // Science and business: ways of development. 2022. № 3 (129). P. 182-185.
8. Nedomolkina Ya.N. Category "economic" in reporting in the field of sustainable development // Modern economics: problems and solutions. 2020. № 9 (129). P. 134-146.
9. Ryabchukova O.Yu. Formation of reporting methodology in the field of sustainable development of industrial holdings // Fundamental Research. 2020. № 7. P. 102-107.
10. Efimova O.V. Information about risks in the field of sustainable development and its disclosure in corporate reporting for interested users // Audit statements. 2023. № 1. P. 188-191.
11. Lozhkina S.L. Methodological approaches to building a model for rating assessment of reporting in the field of sustainable development: industry aspect / S.L. Lozhkina, A.A. Novikov, E.V. Novikova // Natural-humanitarian studies. 2023. № 4 (48). P. 197-202.
12. Grishkina S.N. Modern approaches to compiling and presenting reports in the field of sustainable business development / S.N. Grishkina, V.P. Sidneva // Economics. Business. Banks. 2020. № 4 (42). P. 86-99.

**Узденова Б.Х.**

Кандидат педагогических наук, доцент кафедры общей информатики,  
Северо-Кавказская государственная академия.

**Бетуганов М.М.**

Студент 2 курса, Северо-Кавказская государственная академия.

**Чегемлиева А.М.**

Студент 2 курса, Северо-Кавказская государственная академия.

**Чомаева Д.Б.**

Студент 2 курса, Северо-Кавказская государственная академия.

**Шоров А.А.**

Студент 2 курса, Северо-Кавказская государственная академия.

## **Информационные технологии в образовательном процессе**

Улучшение образовательного процесса требует перехода от пассивных, прежде всего лекционных, способов изучения учебного материала, к динамичным методам работы, построению отдельной поисковой деятельности обучающихся, что позволит подготовить специалиста со своими отличительными чертами и организовать деятельность обучающихся для работы в различных условиях. Такому улучшению образовательного процесса может содействовать внедрение информационно-компьютерных технологий и цифровых образовательных ресурсов.

Использование информационных технологий в образовательном процессе - одно из важнейших направлений модернизации образования, что позволяет не только поднять уровень обучения, но и развить информационную грамотность, выявить интеллектуальный потенциал обучающихся.

В последние десятилетия образование проходит обширную компьютеризацию: учебные кабинеты оснащаются компьютерными средствами, все больше и больше медиаресурсов предлагают учебники. В настоящее время нереально представить учебных классы без компьютера учителя, интерактивной доски и другого компьютерного оборудования.

Информационные технологии включают в себя методы и способы сбора, накопления, хранения, поиска, обработки, анализа, выдачи данных, информации и знаний в соответствии с требованиями, которые предъявляются пользователям на основе использования программных и аппаратных средств. Существуют следующие три основных компонента информационных технологий: комплекс технических средств; программные средства; системы организационно-методического обеспечения [1, с. 31].

Зачастую информационные технологии разделяют на два вида:

- аналоговые, основанные на преподнесении информации как какой-либо физической величины, к примеру, напряжения или силы электрического тока;

- цифровые, которые являются продуктами, созданными с помощью вычислительной техники и соответствующего программного обеспечения и не отделимы от них.

Использование информационных технологий в образовательном процессе поднимают еще ряд вопросов:

- создание системных методов обучения, направленных на развитие интеллектуального потенциала обучаемого, формирование умений самостоятельно получать знания;

- осуществление информационно-образовательной и экспериментально-исследовательской деятельности;

- развитие системы управления образования на основе использования автоматизированных баз научно-педагогической информации, методических материалов и коммуникационных сетей.

Основными целями применения информационных технологий в обучающем процессе являются:

- наглядная демонстрация учебного материала;

- развитие умений моделировать задачу или ситуацию индивидуальных видов мышления обучающихся и информационных способностей;

- повышение эффективности и качества обучающего процесса;

- увеличение активности познавательной деятельности;

- развитие;

- формирование умений принимать оптимальное решение или предлагать альтернативные способы разрешения в сложной ситуации;

- воспитание за счет использования компьютерной графики, технологии мультимедиа; формирование информационной культуры, умений осуществлять обработку информации.

Информационные технологии призваны быть обязательной ча-

стью совокупного образовательного процесса, значительно увеличивая его эффективность. Как выделяют многие исследователи, тенденции к компьютеризации образования будут ускоряться, невзирая на условия. Но, как считают многие из них, дети знают данные технологии, в первую очередь, в связи с компьютерными программами и применяют данную технику для развлечений. Отсюда познавательные и образовательные мотивы работы с компьютером стоят приблизительно на двадцатом месте. То есть для осуществления познавательных и учебных задач компьютер применяется не в полном объеме [2, с. 57].

Психологи отмечают, что современное поколение воспринимает информацию на экранах мониторов, ноутбуков, проекторов, телевизоров гораздо лучше и быстрее, чем печатную книжную информацию. Поэтому в процессе обучения, как правило, повышается интерес обучающихся к урокам с использованием информационных технологий. Формируя учебный материал с использованием информационных технологий, необходимо учитывать такие факторы как уровень подготовки обучающихся, будь это школа или вуз, методическую цель урока, готовность учащихся к такому виду учебной деятельности, санитарно-гигиенические требования, которые регламентируют возможность применения компьютеров в учебном процессе с учетом возрастных особенностей обучающихся.

К средствам обучения, используемым в образовании, относятся компьютерные обучающие и тестирующие программы, электронные учебники, мультимедийные приложения, курсы дистанционного обучения.

Под компьютерными обучающими программами понимают программы, обеспечивающие достижение заданной дидактической цели при обучении какой-либо учебной дисциплине или ее разделу. В состав каждой из них входят учебные тексты, определения понятий, теоретические выкладки, формулировки теорем, условия задач и правила их решения, формулы, графики, таблицы, рисунки, схемы, контрольные вопросы. [3, с. 15].

Часто применяемыми технологиями в обучающем процессе, являются презентации. Презентация используется при изучении темы на уроке, позволяет глубже раскрыть ее смысл и в завершении подводит учащихся к самостоятельным выводам и усвоению полученных знаний. В презентации могут быть использованы самые полезные моменты темы, запоминающиеся картинки, цитаты и сравнения. Таким способом педагог проявляет свое творчество, вовлекает обучающихся в образовательную деятельность, тем самым планируя урок.

Использование неформального подхода к проведению уроков, путем использования иллюстраций, позволяет экономить время. Главное в презентации - это тезисность для педагога и наглядность для обучающегося. Учитель может превратить презентацию в увлекательный способ вовлечения учащихся.

Использование информационных технологий в образовательном процессе стимулирует к пересмотру традиционных учебных курсов, методов, применяемых в обучении.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что использование информационных технологий в обучении развивает самостоятельность обучающихся, заставляя их анализировать, читать, находить, выбирать и готовить учебный материал, воспитывает эстетическое восприятие, расширяет их кругозор и позволяет охватить широкий круг вопросов за ограниченное время.

### **Библиографический список:**

1. Красовская Л.В., Исабекова Т.И. Использование информационных технологий в образовании // Научный результат. Педагогика и психология образования. 2017. № 4. С. 29-36.
2. Черемисина М.И. Использование информационных технологий в образовании // МНКО. 2019. № 5 (78). С. 56-58.
3. Потеев М.И. Информационные технологии, их классификация, использование в обучении, проектирование и сопровождение // Образование и наука. 2004. № 3. С. 13-24.

### **References**

1. Krasovskaya L.V., Isabekova T.I. Use of information technologies in education // Scientific result. Pedagogy and psychology of education. 2017. № 4. P. 29-36.
2. Cheremisina M.I. Use of information technologies in education // MNKO. 2019. № 5 (78). P. 56-58.
3. Poteev M.I. Information technologies, their classification, use in teaching, design and support // Education and Science. 2004. № 3. P. 13-24.

**Текеева Х.Э.**

Кандидат экономических наук, доцент. ФГБОУ ВО  
Северо-Кавказская государственная академия (ФГБОУ ВО СКГА), г. Черкесск.

**Кенжева С.О.**

ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская Государственная академия».

## **Учет нематериальных активов**

Нематериальные активы являются ключевым ресурсом современной информационной экономики и активно используются в производственной деятельности субъектов бизнеса.

К ним относятся такие объекты, как права на интеллектуальную собственность, лицензии, патенты, торговые марки, авторские права, программное обеспечение и другие.

Учет нематериальных активов имеет свои особенности, которые необходимо учитывать при их оценке и учете.

1. Оценка нематериальных активов осуществляется на основе их стоимости приобретения или создания. В случае приобретения актива его стоимость определяется по цене покупки, а в случае создания – по затратам на его создание.

2. Нематериальные активы подвержены амортизации, которая представляет собой постепенное уменьшение их стоимости в течение определенного периода времени. Амортизация нематериальных активов начисляется на основе их стоимости и срока полезного использования.

3. Степень изменения стоимости нематериальных активов может быть разной. Например, изменение стоимости торговой марки может быть связано с изменением рыночных условий, а изменение стоимости программного обеспечения – с появлением новых версий.

4. Нематериальные активы должны быть отражены в бухгалтерской отчетности компании. Они могут быть отражены как отдельный элемент баланса или как составная часть других активов.

При оценке прав на интеллектуальную собственность необходимо учитывать не только стоимость приобретения, но и потенциальный доход, который может принести данный актив в будущем.

При этом необходимо учитывать возможность устаревания данного актива и его конкурентную среду.

Также важным аспектом является определение срока полезного

использования нематериального актива и метода его амортизации.

Например, для программного обеспечения может использоваться метод линейной амортизации или метод ускоренной амортизации.

Кроме того, при учете нематериальных активов необходимо учитывать их изменение стоимости в будущем и возможность переоценки данных активов.

В целом, учет нематериальных активов является сложным процессом, который требует внимательного и точного подхода. Однако, правильный учет нематериальных активов позволяет компаниям эффективно управлять своим капиталом и принимать обоснованные решения.

Для принятия к бухгалтерскому учету объекта в качестве нематериального актива необходимо одновременное выполнение следующих условий:

а) объект способен приносить организации экономические выгоды в будущем (то есть объект предназначен для использования в производстве продукции, при выполнении работ или оказании услуг, для управленческих нужд предприятия);

б) предприятие имеет право на получение экономических выгод, которые данный объект способен приносить в будущем (то есть предприятие имеет документы, подтверждающие существование актива и права предприятия на него), а также существует контроль над объектом (имеются ограничения доступа иных лиц к экономическим выгодам);

в) возможность выделения или отделения (идентификации) объекта от других активов;

г) объект предназначен для использования в течение длительного времени (более 12 мес. или обычного операционного цикла);

д) предприятием не предполагается продажа объекта (в течение 12 мес. или обычного операционного цикла);

е) фактическая (первоначальная) стоимость объекта может быть достоверно определена;

ж) отсутствие у объекта материально-вещественной формы [4].

Таким образом, нематериальные активы - это созданные или приобретенные организациями объекты, которые используются в хозяйственной деятельности в течение периода, превышающего 12 месяцев, имеют денежную оценку, обладают способностью отчуждения и приносят доходы, но не являются при этом материально-вещественными ценностями.

Можно выделить следующие виды нематериальных активов:

а) Объекты интеллектуальной собственности.

б) Деловая репутация организации.

**Деловая репутация организации в соответствии с** Положением по бухгалтерскому учету 14/2007 «Учет нематериальных активов» это разность между ценой покупки предприятия как единого имущественно-хозяйственного комплекса и стоимостью его чистых активов.

Разница может быть либо положительной, либо отрицательной.

Положительную деловую репутацию рассматривают как отдельный инвентарный объект и амортизируют в течение 20 лет линейным способом.

Отрицательную - в полной сумме относят финансовый результат периода в составе прочих доходов.

Расходы, связанные с образованием юридического лица (организационные расходы), интеллектуальные и деловые качества персонала организации не являются нематериальными активами.

Учет НМА ведется в соответствии с МСФО (Международными стандартами финансовой отчетности) или РСБУ (Российскими стандартами бухгалтерского учета).

В соответствии с этими стандартами, НМА должны быть учтены по первоначальной стоимости, которая включает все затраты, связанные с приобретением и подготовкой актива к использованию.

Если НМА были получены в результате обмена или подарка, то их стоимость определяется по рыночной цене на дату получения.

Для учета амортизации НМА используются различные методы: линейный, ускоренный, дегрессивный и другие.

Выбор метода зависит от характеристик актива и его использования. Амортизация начинается с момента, когда актив готов к использованию, и продолжается до конца срока полезного использования.

В случае, если стоимость НМА снижается, то применяется процедура проверки на устойчивость уменьшения стоимости.

Если уменьшение стоимости является временным, то оно не отражается в бухгалтерском учете.

Если же уменьшение стоимости является постоянным, то актив списывается с баланса на сумму разницы между первоначальной стоимостью и текущей стоимостью.

Также следует отметить, что учет НМА требует особого внимания к документальному оформлению.

Для каждого НМА должны быть наличие документов, подтверждающие его приобретение, стоимость, срок полезного использования и другие характеристики. В целом, учет НМА - это сложный процесс, который требует знаний и опыта в области бухгалтерского учета.

Поэтому, если у вас возникли какие-то конкретные вопросы, лучше обратиться к профессиональному бухгалтеру или консультанту.

Нормативные акты, регулирующие учет нематериальных активов (НМА) в РФ, включают:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». В данном законе определены основные принципы бухгалтерского учета, включая учет НМА.

2. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Нематериальные активы»». В данном приказе определены правила учета НМА и их амортизации в соответствии с РСБУ.

3. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО). В России могут использоваться как МСФО, так и РСБУ для учета НМА. МСФО определяют правила учета НМА для компаний, которые используют их для составления отчетности по международным стандартам.

4. Письма Минфина РФ. Минфин РФ периодически выдает письма, в которых разъясняются некоторые вопросы, связанные с учетом НМА.

5. Приказ Минэкономразвития РФ от 26.11.2010 N 512 «Об утверждении Правил оценки и учета нематериальных активов». В данном приказе определены правила оценки и учета НМА для государственных и муниципальных организаций. Эти нормативные акты являются основой для правильного учета нематериальных активов в России.

Федеральные стандарты бухгалтерского учета (ФСБУ) включают правила учета нематериальных активов (НМА) в России. Основные положения ФСБУ по НМА включают:

1. НМА должны быть отражены в учете на счете «Нематериальные активы».

2. НМА должны быть оценены по справедливой стоимости на дату приобретения или создания.

3. Амортизация НМА должна начисляться с момента ввода в эксплуатацию и должна осуществляться на основе оценки срока полезного использования.

4. При продаже или списании НМА необходимо провести корректировку бухгалтерских записей на сумму дохода или расхода, полученного от операции.

5. НМА должны быть периодически проверяются на предмет раты стоимости и необходимости проведения корректировок.

6. При оценке и учете НМА необходимо учитывать все риски и неопределенности, связанные с их использованием. Эти положения ФСБУ являются обязательными для всех организаций, которые используют российскую систему бухгалтерского учета.

Оценка нематериальных активов (НМА) в России проводится на основе Федеральных стандартов бухгалтерского учета (ФСБУ). Оценка НМА должна быть основана на справедливой стоимости на дату приобретения или создания.

Для оценки НМА могут использоваться различные методы, включая метод сравнения, метод доходности и метод затрат.

Метод сравнения основан на анализе цен на аналогичные активы на рынке. Метод доходности используется для оценки НМА, которые приносят доход.

Метод затрат основан на анализе затрат на создание или приобретение актива. При оценке НМА необходимо учитывать все риски и неопределенности, связанные с их использованием.

Оценка НМА также должна быть пересмотрена, если возникают изменения в условиях использования актива.

В целом, оценка НМА является важным аспектом бухгалтерского учета в России и должна быть проведена в соответствии с ФСБУ.

Амортизация нематериальных активов (НМА) в России проводится в соответствии с Федеральными стандартами бухгалтерского учета (ФСБУ). Амортизация - это процесс постепенного списания стоимости НМА на протяжении его срока полезного использования.

Срок полезного использования НМА определяется на основе его характеристик и назначения.

Например, срок полезного использования программного обеспечения может составлять несколько лет, а срок полезного использования патента может быть более длительным.

Амортизация НМА может проводиться различными методами, включая линейный метод, ускоренный метод и метод уменьшения остаточной стоимости.

Линейный метод предполагает равномерное списание стоимости актива на протяжении его срока полезного использования. Ускоренный метод предполагает более быстрое списание стоимости актива в начале его срока полезного использования.

Метод уменьшения остаточной стоимости предполагает списание стоимости актива на основе его остаточной стоимости на конец каждого периода. Амортизация НМА отражается в бухгалтерском учете в виде списания стоимости актива и увеличения расходов предприятия. Однако, в зависимости от характеристик НМА и метода амортизации.

тизации, может быть установлено ограничение на ежегодную сумму амортизации.

Изменение стоимости НМА может происходить по разным причинам, например, из-за изменения рыночных условий, технологических изменений или устаревания актива.

В таких случаях может потребоваться переоценка НМА и корректировка его стоимости в бухгалтерском учете. Переоценка НМА может проводиться как вверх, так и вниз.

При повышении стоимости НМА происходит увеличение его балансовой стоимости и увеличение налогооблагаемой базы, что может привести к увеличению налоговых платежей.

При снижении стоимости НМА происходит уменьшение его балансовой стоимости и уменьшение налогооблагаемой базы, что может привести к снижению налоговых платежей.

Учет НМА при переоценке может быть осуществлен различными способами, включая метод переоценки по балансовой стоимости, метод переоценки по рыночной стоимости и метод переоценки по заменительной стоимости. При использовании метода переоценки по балансовой стоимости, стоимость НМА переоценивается на основе его балансовой стоимости.

При использовании метода переоценки по рыночной стоимости, стоимость НМА переоценивается на основе его рыночной стоимости.

При использовании метода переоценки по заменительной стоимости, стоимость НМА переоценивается на основе затрат, необходимых для замены актива аналогичным новым активом.

В любом случае, при изменении стоимости НМА и его переоценке необходимо внести соответствующие изменения в бухгалтерский учет и отчетность предприятия.

Учет НМА ведется в соответствии с требованиями бухгалтерского учета и налогового законодательства. НМА отражается в бухгалтерском балансе предприятия и учитывается на счетах бухгалтерского учета. Отчетность по НМА включает в себя следующие отчеты:

1. Бухгалтерский баланс - отражает балансовую стоимость НМА на конец отчетного периода.
2. Отчет о движении НМА - отражает изменения в составе и стоимости НМА за отчетный период.
3. Отчет о списании НМА - отражает списание НМА, которое произошло за отчетный период.
4. Отчет об оценке НМА - отражает результаты переоценки НМА, если такая переоценка была проведена.

5. Отчет о налоговых амортизационных отчислениях - отражает сумму налоговых амортизационных отчислений, которые были произведены за отчетный период.

Все эти отчеты должны быть представлены в соответствии с требованиями бухгалтерского учета и налогового законодательства. Отчетность по НМА является важной частью финансовой отчетности предприятия и используется для анализа финансового состояния и оценки эффективности использования активов.

ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов» признает положительную деловую репутацию в качестве нематериального актива, а в новом ФСБУ 14/2022 рассматривается аналогичное понятие «гудвил».

Например, одна компания присоединила к себе другую, которая давно на рынке, статусна, ее хорошо знают покупатели. После присоединения все эти выгоды перешли и к первой компании и будущие экономические выгоды — это и есть гудвил.

Гудвил, созданный собственными силами организации, не признается активом в бухучете.

Так как в ФСБУ 14/2022 подробно не описывается гудвил, а дается ссылка на к МСФО (IFRS) 3 «Объединения бизнесов», теперь МСФО (IFRS) 3 тоже является нормативным документом.

Единица учета НМА — инвентарный объект (п. 11-12 ФСБУ 14/2022 Инвентарным объектом может быть также сложный объект, который включает несколько охраняемых результатов интеллектуальной деятельности (кинофильм, театрально-зрелищное представление, мультимедийный продукт, единая технология).

По общему правилу на счете 04 учитываются только те нематериальные активы, на которые у компании есть исключительные права. То есть сложные объекты, на которые у компании есть как исключительные, так и неисключительные права, в соответствии со ст. 1240 Гражданского кодекса РФ можно учесть на счете 04. Какие сложные объекты отнести к нематериальным активам, организация решает самостоятельно. При этом критерии нужно закрепить в приказе об учетной политике.

Р. Рейли и Р. Швайс предлагают классифицировать по элементам деятельности, куда входят 10 типов нематериальных активов [6]:

- 1) нематериальные активы, связанные с маркетингом (товарные знаки, слоганы, фирменные наименования, бренды, логотипы);
- 2) нематериальные активы, связанные с технологиями (техническая документация и расчеты, патенты на технологические процессы, патентные заявки, техническое ноу-хау);

3) нематериальные активы, связанные с творческой деятельностью (издательские права, авторские права на литературные произведения, музыкальные произведения);

4) нематериальные активы, связанные с обработкой данных (автоматизированные базы данных, шаблоны для интегральных микросхем);

5) нематериальные активы, связанные с инженерной деятельностью (инженерные расчеты, промышленные образцы, патенты на разработанные изделия);

6) нематериальные активы, связанные с клиентами (списки клиентов, договоры с клиентами);

7) нематериальные активы, связанные с контрактами (лицензионные соглашения, договоры франшизы).

Согласно новому ФСБУ 14/2022 изменены основные условия признания нематериальных активов, некоторые исключены из них и введены новые виды таких активов.

В бухгалтерском учете в качестве объектов нематериальных активов принимаются активы, которые соответствуют одновременно следующим признакам:

- отсутствие материально-вещественного состояния;

- организация рассчитывает использование таких активов в своей хозяйственной деятельности;

- организация рассчитывает использование таких активов длительный период времени, превышающий 12 месяцев;

- использование таких активов предполагает обеспечить организации получение экономической выгоды (дохода) в будущем [1].

К нематериальным активам относятся: результаты интеллектуальной деятельности, средства индивидуализации юрлица, товаров, работ, услуг и предприятий (фирменные наименования, товарные знаки, знаки обслуживания, др.), разрешения (лицензии) на отдельные виды деятельности.

А вот фирменные наименования, товарные знаки, знаки обслуживания, созданные самим предприятием, нематериальными активами считаться не будут. В ПБУ 14/2007 четко это не прописано.

Единицей учета нематериальных активов, согласно ФСБУ 14/2022, является инвентарный объект, который признается из совокупности прав на него, возникающих одновременно из нескольких документов [2].

Существенные изменения можно отметить при оценке нематериальных активов в соответствии с правилами нового стандарта.

Нематериальные активы признаются в бухгалтерском учете по

первоначальной стоимости, которая складывается из общей суммы капитальных вложений в соответствующий объект.

Капитальные вложения при формировании объекта в качестве нематериальных активов складываются из фактических затрат на его приобретение.

Первоначальная стоимость (п. 13, п. 28 ФСБУ 14/2022) — это общая сумма капитальных вложений, сделанных до признания НМА в бухгалтерском учете. Стандарт ФСБУ 14/2022 не описывает, как формируется первоначальная стоимость.

Состав капвложений для НМА он тоже не устанавливает, поэтому можно использовать перечень, приведенный в п. 5 ФСБУ 26/2020 для основных средств.

К капитальным вложениям можно отнести затраты на материальный носитель. Но есть и другой вариант — отделить носитель от НМА и учесть его в составе основных средств или запасов, решение как поступить принимает сама компания.

Если принято решение учитывать материальный носитель отдельно в составе основных средств или запасов, уменьшается первоначальная стоимость НМА на расчетную стоимость носителя.

Расчетную стоимость определяют исходя из фактических затрат на приобретение, создание матносителя, а если их невозможно посчитать, то исходя из его:

- справедливой стоимости;
- чистой стоимости продажи;
- стоимости аналогичных ценностей.

При этом стоимость носителя не должна превышать первоначальную стоимость НМА.

Такой же порядок определения расчетной стоимости применяют, когда компания принимает решение использовать матноситель отдельно от НМА.

При этом расчетная стоимость носителя не может быть выше балансовой стоимости.

По ФСБУ 14/2022 переоценка нематериальных активов проводится путем пропорционального пересчета: балансовая стоимость после переоценки приравнивается к справедливой стоимости.

И старый, и новый стандарты разрешают оценивать НМА в бухучете (п. 15-16 ФСБУ 14/2022):

- по первоначальной стоимости — стоимость на счете 04 не меняется, а только накапливается сумма амортизации;
- по переоцененной стоимости — меняются счета 04 и 05.

Выбранный способ оценки применяйте ко всей группе НМА.

Если в группе есть хоть один экземпляр, который невозможно переоценить, его оценивают отдельно по первоначальной стоимости.

Переоцениваются только те НМА, для которых существует активный рынок. Активный рынок определяется в соответствии с МФСО (IAS) 38 «Нематериальные активы». При переоценке НМА его стоимость должна быть равной или близкой к его справедливой стоимости, определяемой на основе данных активного рынка.

Справедливая стоимость определяется в порядке, предусмотренном МСФО (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости».

Периодичность переоценки определяется для каждой группы НМА исходя из того, в какой степени их справедливая стоимость подвержена изменениям. Если проводится переоценка не чаще одного раза в год, то рекомендуется проводить переоценку по состоянию на конец года.

Переоценивать можно двумя способами:

1. Пересчитывать первоначальную стоимость и накопленную амортизацию так, чтобы балансовая стоимость НМА равнялась его справедливой стоимости.

2. Пересчитывать так, чтобы сначала первоначальная стоимость НМА уменьшалась на сумму амортизации, накопленной до даты переоценки, а затем полученную сумму пересчитать так, чтобы она стала равной справедливой стоимости.

Для списания переоценки тоже есть два варианта:

- единовременно при списании НМА, по которому накоплена дооценка;

- по мере начисления амортизации по НМА.

Принятый способ списания накопленной дооценки применяется по всем НМА. Выбранный способ необходимо закрепить в учетной политике.

А вот в ПБУ 14/2007 вариант списания переоценки один — только в момент выбытия объекта.

Сумма дооценки нематериальных активов может быть списана на нераспределенную прибыль единовременно при списании переоцененного объекта либо по мере начисления амортизации на нематериальные активы [3].

**Срок полезного использования** выбирается для каждого актива. Он определяется на основе таких факторов из ФСБУ 14/2022 как: срок лицензии, морального устаревания и др.(можно установить свои). Не амортизируются НМА срок полезного использования которых невозможно точно определить.

**Способы начисления амортизации** остались прежними:

- линейный;
- уменьшаемого остатка;
- пропорционально количеству продукции, объему работ (услуг).

Бухгалтерский учет амортизации НМА ведется на одноименном счете 05. По кредиту счета 05 «Амортизация нематериальных активов» отражается начисление в корреспонденции со счетами учета затрат (20 «Основное производство», 23 «Вспомогательное производство», 25 «Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяйственные расходы», 44 «Расходы на продажу»).

По дебету счета 05 «Амортизация нематериальных активов» отражается списание амортизации в корреспонденции со счетами 04 «Нематериальные активы».

Применение ФСБУ 14/2022 обязательно для предприятий с бухгалтерской отчетности за 2024 г. Вместе с тем организации вправе принять решение о досрочном применении ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы».

Таким образом, новый ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы» имеет достаточно изменений и поправок по сравнению с ПБУ 14/2007. ФСБУ 14/2022 разработан в соответствии с МСФО и действующей практикой.

Применение новых правил учета нематериальных активов повлечет необходимость для предприятий преобразования учетной политики с последующей регистрацией результатов в учете и отчетности.

### **Библиографический список:**

1. Ибрагимова А.Х. О Проблемах бухгалтерского учета и их решении // Теория и практика современной науки. 2022. № 4 (82). С. 30-33.
2. ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы»: когда и как начать применять новый стандарт НМА // Акцион. Бухгалтерия Российский налоговый курьер // URL: <https://www.rnk.ru/article/218101-fsbu-142022-nematerialnye-aktivy-sravnienie-so-starym-pbu-142007>.
3. Глобальные изменения в учете НМА и капвложений в НМА: обзор разъяснений Минфина // URL: <https://www.buhgalteria.ru/article/globalnye-izmeneniya-v-uchete-nma-i-kapvlozheniy-v-nma-obzor-razyasneniyminfina?ysclid=la6tuabh6v379329500>.
4. Богаченко В.М., Кириллова Н.А. Бухгалтерский учет: учебник. — М.: Феникс, 2021.
5. Бухгалтерский финансовый учет: учебник / Ю.А. Бабаев [и др.]; под ред. Ю.А. Бабаева. 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Проспект, 2021.
6. Рейли Р., Швайс Р. Оценка нематериальных активов / пер. с англ. — М.: Квинто-консалтинг, 2022.
7. Домбровская Е.Н., Перфильева И.А. Актуализация учетной политики экономического субъекта в условиях применения ФСБУ 6/2020 «ОС» // Экономические науки, 2022.
8. Дружиловская Э.С. Новации в амортизации нематериальных активов и их влияние на оценку объектов учета коммерческих и некоммерческих организаций // Бухгалтерский учет в бюджетных и внебюджетных организациях, 2022.

9. Кадимова А.М. Амортизация нематериальных активов // Наука: общество, экономика, право, 2020.
10. Как вести учет основных средств по новому ФСБУ 6/2020. // URL: <https://glavkniga.ru/situatio ns/s513353>.
11. Приказ Минфина России от 17.09.2020№ 204нОб утверждении ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения». // URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202010160010>.
12. Приказ Минфина России от 30.05.2022 № 86н Об утверждении Федерального ФСБУ 14/2022 «НМА». // URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_420322/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_420322/).

## References

1. Ibragimova A.Kh. About accounting problems and their solutions // Theory and practice of modern science. 2022. № 4 (82). P. 30-33.
2. FSBU 14/2022 “Intangible assets”: when and how to start applying the new standard of intangible assets // Aktion. Accounting Russian Tax Courier // URL: <https://www.rnk.ru/article/218101-fsbu-142022-nematerialnye-aktivy-sravnienie-so-starym-pbu-142007>.
3. Global changes in the accounting of intangible assets and capital investments in intangible assets: review of clarifications of the Ministry of Finance // URL: <https://www.buhgalleria.ru/article/globalnye-izmeneniya-v-uchete-nma-i-kapvlozheniy-v-nma-obzor-razyasneniyminfina?ysclid=la6tuabh6v379329500>.
4. Bogachenko V.M., Kirillova N.A. Accounting: textbook. — М.: Phoenix, 2021.
5. Financial accounting: textbook / Yu.A. Babaev [and others]; edited by Yu.A. Babaeva. 2nd ed., revised, and additional — М.: Prospekt, 2021.
6. Reilly R., Schweiss R. Assessment of intangible assets / trans. from English — М.: Quinto-consulting, 2022.
7. Dombrovskaya E.N., Perfilva I.A. Updating the accounting policy of an economic entity in the conditions of application of FSBU 6/2020 “OS” // Economic Sciences, 2022.
8. Druzhilovskaya E.S. Innovations in the amortization of intangible assets and their impact on the assessment of accounting objects of commercial and non-profit organizations // Accounting in budgetary and non-budgetary organizations, 2022.
9. Kadimova A.M. Depreciation of intangible assets // Science: society, economics, law, 2020.
10. How to keep records of fixed assets according to the new FSBU 6/2020. // URL: <https://glavkniga.ru/situatio ns/s513353>.
11. Order of the Ministry of Finance of Russia dated September 17, 2020 No. 204n On approval of FSBU 6/2020 “Fixed assets” and FSBU 26/2020 “Capital investments”. // URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202010160010>.
12. Order of the Ministry of Finance of Russia dated May 30, 2022 No. 86n On approval of Federal Federal Budgetary Accounting Standards 14/2022 “NMA”. // URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_420322/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_420322/).

**Филиппов С.В.**

Кандидат экономических наук, доцент  
кафедры естественнонаучных дисциплин,  
информационных технологий и управления, Каменский  
технологический институт (филиал) ЮРГПУ(НПИ) имени М.И. Платова.

**Факторы конкурентоспособности  
агропромышленных предприятий**

Рыночная экономика предусматривает наличие для независимых хозяйствующих субъектов определенной степени экономической свободы, предоставляя им право самостоятельно выбирать как сферу, так и масштаб собственной хозяйственной деятельности. При этом следует учитывать наличие естественных препятствий такого выбора, связанных с тем, что экономические ресурсы ограничены. Процесс конкуренции (лат. «concurso»- борьба) возникает вследствие столкновения интересов различных экономических субъектов, борющихся друг с другом за дефицитный ресурс [1].

Можно утверждать, что конкуренция, с одной стороны, выступает, как ключевая черта рыночной экономики, а с другой, способом её развития, стимулируя постоянное повышение эффективности хозяйственной деятельности, при этом более слабые субъекты вынуждены прекращать собственную деятельность. В ходе конкурентной борьбы выявляются лидеры, которые максимально эффективно комбинирующие дефицитные ресурсы для удовлетворения платежеспособного спроса со стороны потребителей.

Как указывал А.Смит, конкуренция стимулирует предприятия непрерывно осуществлять систематическую деятельность, направленную на установление в долгосрочном периоде контроля над рынком. По его мнению, в непрерывной конкурентной борьбе рынок стремится достичь точки равновесия, обеспечивающей определенный баланс интересов его участников [2].

Благодаря наличию рыночной конкуренции обеспечивается сбалансированное состояние между производственными планами предприятий и запросами потенциальных потребителей, максимально эффективно расходуются дефицитные ресурсы, используемые при производстве товаров и оказании услуг, а также производится распределение долей рынка между различными производителями в зависимости от предпочтений потребителей.

Следует также отметить, что высокий уровень конкурентоспособности позволяет компании завоевать большую долю наиболее привлекательного рыночного сегмента за счет качественных свойств товара, привлекательной цены или же комбинации данных факторов. Существуют также нетоварные факторы, позволяющие получить конкурентное преимущество, к ним можно отнести государственный протекционизм, сервисное обслуживание потребителей и особые маркетинговые мероприятия.

В зависимости от отраслевой принадлежности принято выделять внутриотраслевую и межотраслевую конкуренцию. Так внутриотраслевая конкуренция предполагает взаимное соперничество в рамках одной отрасли между предприятиями производящими аналогичную продукцию, но обладающую разными характеристиками, отличающуюся по цене и качеству.

В свою очередь межотраслевая конкуренция предусматривает соперничество предприятий различных отраслей и выражается в виде перелива материальных, финансовых, трудовых ресурсов из низкоприбыльных отраслей в высокоприбыльные. Учитывая, что конкурентная борьба может вызвать негативные последствия и даже банкротство предприятия, а также тот факт, что совместный контроль рынка может принести компаниям дополнительный доход, возникает опасность недобросовестного поведения и сговора. В этой связи, одной из функций государства в условиях рыночной экономики, является обеспечение условий для добросовестной конкуренции [3, 4, 5].

Конкурентоспособность производственного предприятия демонстрирует его способность производить товарную продукцию с прибылью, тот есть затраты на её производство должны покрываться выручкой от её реализации. Вместе с тем, для высокодиверсифицированного предприятия возможна ситуация, когда убытки от реализации одних товаров компенсируются за счет повышенной прибыли от реализации других. Уровень конкурентоспособности предприятия складывается из комбинации ресурсного фактора, обуславливающего уровень затрат на единицу производимой продукции и ценового, характеризующего динамику цен на используемые ресурсы и готовую продукцию. Степень воздействия данных факторов во многом зависит от отраслевой специфики.

Производственное предприятие способно самостоятельно контролировать только ресурсный фактор в рамках мероприятий, направленных на повышение капиталотдачи, производительности труда и общей производственной эффективности. Для этого

необходимо постоянно проводить работы по совершенствованию технологического процесса, профессиональной подготовки (переподготовки) работников, развитию системы кооперации. Управленческий, производственно-технологический и финансовый потенциал предприятия способствуют повышению ресурсного фактора конкурентоспособности [6].

В свою очередь на ценовой фактор, а также на факторы в рамках внешней среды, предприятие повлиять, как правило, не может. Цена на товар, при наличии конкуренции, складывается под влиянием спроса и предложения, а себестоимость производства ограничивает нижнюю планку ценового коридора.

Рассматривая агропромышленную сферу, следует отметить, что необходимость повышения конкурентоспособности аграрных предприятий, как на внутреннем, так и на внешнем рынке обусловлена необходимостью обеспечения продовольственной безопасности, в условиях динамично изменяющейся обстановки.

Отметит, что сельскохозяйственная отрасль России изначально имеет определенные конкурентные преимущества, которые выражаются в:

— относительно низкой стоимости, энергоносителей, а следовательно ГСМ и удобрений,

— больших площадях сельскохозяйственных земель, многие из которых не вовлечены в севооборот,

— квалифицированных и относительно «недорогих» трудовых ресурсах,

— спросе на сельскохозяйственную продукцию, как в России, он мире малоэластичен, что открывает хорошие перспективы для развития, даже в условиях кризиса.

Отрасль сельского хозяйства в России благодаря этим преимуществам достигла неоспоримых успехов. Так, низкая стоимость энергоносителей положительно сказывается на себестоимости продукции и позволяет получить ценовое преимущество перед аграрной продукцией других стран. Обширные сельскохозяйственные угодья позволяют менее интенсивно эксплуатировать ресурс плодородия почвы, позволять ему естественно восстанавливаться. Кроме того, грамотный севооборот позволяет вносить меньшее количество удобрений, что позволяет существенно снизить себестоимость готовой продукции. Наличие квалифицированного персонала с конкурентной заработной платой позволяет использовать самую передовую сельскохозяйственную технику и агротехнологии, которые снижают потери урожая, повышают продуктивность и снижают издержки. В свою очередь, высокий потенциал расширения спроса на отечествен-

ную сельскохозяйственную продукцию открывает хорошие перспективы для развития производства и поиска новых рынков сбыта, как внутри страны, так и за её пределами [7, 8, 9].

Рассмотрим более подробно совокупность внешних факторов, оказывающих существенное влияние на уровень конкурентоспособности аграрных предприятий:

1. Географическое положение, оказывает прямое и непосредственное влияние на деятельность, ограничивая возможности по выращиванию сельскохозяйственной продукции. В качестве таких ограничений могут выступать: тип почвы, средние дневные температуры, объем осадков, количество солнечных дней в году и т.п.

2. Материально-техническая база территории, характеризует доступ предприятия к новой передовой высокопроизводительной сельскохозяйственной технике, оборудованию и агротехнологиям.

3. Уровень социально-экономического развития территории, оказывает влияние посредством качества имеющихся транспортных коммуникаций, развитости логистической и иной инфраструктуры региона.

4. Потенциал трудовых ресурсов, характеризующийся состоянием рынка труда, наличием дефицита или же избытка рабочей силы, образовательным уровнем, потенциальных работников их демографическими характеристиками (возрастной и половой состав).

5. Уровень развития рыночной инфраструктуры, свидетельствует о развитости рыночных институтов, обеспечивающих функционирование системы производства и обращения: системы страхования рисков, банковской сферы, системы лизинга сельскохозяйственной техники, маркетинговых посредников, торговых оптовых и розничных посредников.

Совокупность внутренних факторов, оказывающих существенное влияние на уровень конкурентоспособности аграрных предприятий, включает в себя:

1. Располагаемую площадь и свойства сельскохозяйственных земель, оказывающие прямое влияние на масштаб производства продукции, накладывая ограничения, как на количество выращиваемой продукции, так и на её качественный состав и разнообразие.

2. Ассортимент производимой продукции. Конечно, во многом он зависит от качества сельскохозяйственных земель, вместе с тем, следует учитывать, что современные агротехнологии позволяют существенно расширить спектр возможных вариантов, за счет новых гибридных сортов районированных для конкретных географических и природно-климатических условий.

3. Материально-техническая база агропредприятия. Играет первостепенную роль в обеспечении его конкурентоспособности, современные сельскохозяйственные машины и техника обладают высокой производительностью, не требуют трудоемкого обслуживания, обеспечивают низкие потери при сборе урожая. Собственные складские помещения позволяют хранить собранную продукцию без потери её качественных свойств и осуществлять её реализацию в удобное время по наиболее привлекательной цене. Собственные линии по переработки выращенного урожая, производство полуфабрикатов или же готовой продукции позволяют повысить рентабельность деятельности и увеличить прибыль предприятия. Автоматизированное оборудование и малая механизация позволяют максимально сократить неэффективный ручной труд и повысить производительность труда.

4. Финансово-экономические возможности агропредприятия. Находятся в зависимости от результатов и масштаба его деятельности. Крупные хозяйства на собственное развитие могут направлять нераспределенную прибыль или же воспользоваться банковским кредитом на выгодных условиях. Для небольших и малых сельскохозяйственных предприятий существуют меры государственной поддержки, а также льготная система лизинга и банковского кредитования с погашением части процентов по кредиту.

5. Обеспеченность трудовыми ресурсами. С одной стороны зависит от демографической среды региона, а с другой, определяется политикой предприятия по поиску, поддержке и развитию персонала. Учитывая тот факт, что в последнее время в аграрном секторе получили широкое распространение автоматизация и механизация трудовых процессов, руководством сельскохозяйственных предприятий отдается приоритет не количественным, а качественным характеристикам трудовых ресурсов. Различные программы повышения квалификации позволяют повысить производительность труда и снизить потребность в трудовых ресурсах.

6. Развитость внутренней инфраструктуры сельскохозяйственного предприятия. Характеризуется наличием и состоянием специализированных конструкций, строений и помещений для хранения, сортировки и переработке выращенной продукции, а также хранения сельскохозяйственной техники. Хорошие внутрихозяйственные дороги, наличие столовой, спортивных сооружений и иных объектов социально-культурной сферы для сотрудников предприятия также способствуют улучшению производительности труда и лучшей отдаче работников. Помимо этого, в современных

условиях большую роль также играет обеспеченность информационно-коммуникационной инфраструктурой, скоростным интернетом и беспроводными сетями, что позволяет оперативно получать и обрабатывать информацию, а также осуществлять планирование производственной деятельности.

Таким образом, конкуренция является ключевой чертой рыночной экономики и способом её развития, она побуждает экономических субъектов постоянно повышать эффективность собственной деятельности. В непрерывной конкурентной борьбе рынок стремится достичь точки равновесия, обеспечивающей определенный баланс интересов его участников, при этом, высокий уровень конкурентоспособности позволяет завоевать наибольшую долю в более привлекательном рыночном сегменте за счет качественных свойств товара, привлекательной цены или же комбинации данных факторов. При этом, конкурентоспособность производственного предприятия характеризует его способность производить товарную продукцию с прибылью, когда выручка превышает затраты на производство. Необходимость повышения конкурентоспособности аграрных предприятий, как на внутреннем, так и на внешнем рынке обусловлена необходимостью обеспечения продовольственной безопасности, в условиях динамично изменяющейся обстановки. Среди внешних факторов, оказывающих существенное влияние на уровень конкурентоспособности аграрного предприятия нами выделены: географическое положение, материально-техническая база территории, уровень её социально-экономического развития, потенциал трудовых ресурсов и уровень развития рыночной инфраструктуры. Среди внутренних факторов, оказывающих существенное влияние на уровень конкурентоспособности аграрного предприятия, мы выделили: площадь и свойства сельскохозяйственных земель, ассортимент производимой сельскохозяйственной продукции, обеспеченность материально-технической базой, финансово-экономические возможности, обеспеченность и потенциал трудовых ресурсов, и развитость внутренней инфраструктуры.

### **Библиографический список:**

1. Развитие предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции / А.В. Шаркова, И.Н. Шапкин, Т.И. Зворыкина [и др.]; под ред. М.А. Эскиндарова; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2023. 352 с.
2. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. – Москва : АСТ, 2021. 1072 с.
3. Экономика регионов : факторы роста и оценка конкурентоспособности / Н.А. Рязанцева, Л.Ф. Истомин, В.М. Джуха [и др.]; Ростовский государственный экономи-

- ческий университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2021. 222 с.
4. Экономический анализ в управлении деятельностью коммерческих организаций региона / Г.А. Агарков, И.С. Антонова, М.С. Андрушина [и др.] ; под общ. ред. И.Д. Тургель ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. 199 с.
5. Моисеев В.В. Государственная политика экономического развития современной России (2000–2023 гг.) / В. В. Моисеев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Директ-Медиа, 2023. 564 с.
6. Филиппов С.В., Кузьминов А.Н. Проактивная ценологическая стратегия управления промышленным предприятием. Вестник Южно-Российского государственного технического университета (НПИ). 2018.
7. Шутьков А.А. Система управления агропромышленным комплексом / А.А. Шутьков. – 4-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2022. 390 с.
8. Управление АПК как важной составляющей продовольственной безопасности России: в 2 томах / О.В. Абашева, В.Г. Ларионов, А.А. Коротких [и др.]; под общ. ред. В.Г. Ларионова; Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, Астраханский государственный технический университет, Ижевская государственная сельскохозяйственная академия [и др.]. – Москва: Дашков и К°, 2022. Том 1. 220 с.
9. Моисеев В.В. Импортонезависимость России: история и современность / В.В. Моисеев. – Москва : Директ-Медиа, 2023. 444 с.

## References

1. Development of entrepreneurship: innovations, technologies, investments / A.V. Sharokova, I.N. Shapkin, T.I. Zvorykina [and others]; edited by M.A. Eskindarova; Financial University under the Government of the Russian Federation. – 4th ed. – Moscow: Dashkov and K°, 2023. 352 p.
2. Smith A. Research on the nature and causes of the wealth of nations / A. Smith. – Moscow: AST, 2021. 1072 p.
3. Regional economics: growth factors and competitiveness assessment / N.A. Ryazantseva, L.F. Istomin, V.M. Dzhukha [and others]; Rostov State Economic University (RINH). – Rostov-on-Don: Publishing and printing complex RGEU (RINH), 2021. 222 p.
4. Economic analysis in managing the activities of commercial organizations in the region / G.A. Agarkov, I.S. Antonova, M.S. Andryushina [etc.]; under general ed. I.D. Turgel; Ural Federal University named after. the first President of Russia B.N. Yeltsin. – Ekaterinburg: Ural University Publishing House, 2020. 199 p.
5. Moiseev V.V. State policy of economic development of modern Russia (2000–2023) / V.V. Moiseev. – 2nd ed., rev. and additional – Moscow: Direct-Media, 2023. 564 p.
6. Filippov S.V., Kuzminov A.N. Proactive cenological strategy for managing an industrial enterprise. Bulletin of the South Russian State Technical University (NPI). 2018.
7. Shutkov A.A. Agro-industrial complex management system / A.A. Shutkov. – 4th ed. – Moscow: Dashkov and K°, 2022. 390 p.
8. Management of the agro-industrial complex as an important component of food security in Russia: in 2 volumes / O.V. Abasheva, V.G. Larionov, A. A. Korotkikh [and others]; under general ed. V.G. Larionova; Moscow State Technical University named after. N.E. Bauman, Astrakhan State Technical University, Izhevsk State Agricultural Academy [and others]. – Moscow: Dashkov and Co., 2022. Volume 1. 220 p.
9. Moiseev V.V. Import independence of Russia: history and modernity / V.V. Moiseev. – Moscow: Direct-Media, 2023. 444 p.

**Филоненко Г.Л.**

ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия».

**Текеева Х.Э.**

Кандидат экономических наук, доцент. ФГБОУ ВО  
Северо-Кавказская государственная академия (ФГБОУ ВО СКГА), г. Черкесск.

## **Особенности формирования учетной политики для целей бухгалтерско учета**

Учетная политика – это документ, который определяет порядок ведения бухгалтерского учета и отражения финансовых операций в организации.

Она является основным регламентирующим документом, который определяет правила, методы и принципы бухгалтерского учета.

В учетной политике организации должны быть указаны следующие пункты:

1. Цели и задачи бухгалтерского учета.
2. Организационная структура бухгалтерского учета.
3. Методы и принципы бухгалтерского учета.
4. Порядок формирования и представления финансовой отчетности.
5. Порядок оценки и списания основных средств, материальных запасов, дебиторской и кредиторской задолженности.
6. Порядок учета налогов и сборов.
7. Порядок формирования резервов и обеспечения обязательств.
8. Порядок оценки финансовых результатов деятельности организации.
9. Правила взаимодействия с налоговыми органами и другими контролирующими органами.

Учетная политика должна быть утверждена руководством организации, подлежит обязательной государственной регистрации, должна соответствовать требованиям законодательства и нормативных актов в области бухгалтерского учета.

В случае изменения условий ведения бизнеса или изменения законодательства, учетная политика должна быть пересмотрена и дополнена соответствующим образом.

Изменения в учетной политике должны быть утверждены руководством организации и подлежат государственной регистрации.

Таким образом, учетная политика является важным документом, который определяет правила и порядок ведения бухгалтерского учета в организации. Ее соблюдение позволяет обеспечить правильность отражения финансовых операций и формирования достоверной финансовой отчетности.

Учетная политика является детальным документом, который должен содержать множество подробностей и уточнений.

В зависимости от специфики деятельности организации, ее размеров и других факторов, учетная политика может быть более или менее объемной. Например, в ней могут быть указаны правила учета расходов на рекламу, расходов на обучение персонала, правила формирования резервов на сомнительные долги, порядок учета затрат на разработку программного обеспечения и т.д.

Кроме того, учетная политика должна быть регулярно обновляемой документом, который отражает изменения в законодательстве, изменения в условиях ведения бизнеса и другие факторы.

Поэтому ее регулярное обновление и пересмотр является необходимым условием для обеспечения правильности бухгалтерского учета и формирования достоверной финансовой отчетности.

Учетная политика – это документ, который определяет основные принципы и правила бухгалтерского учета в организации.

Она должна соответствовать требованиям законодательства и стандартов бухгалтерского учета.

В учетной политике должны быть указаны:

- порядок оценки активов и обязательств;
- правила учета доходов и расходов; - порядок формирования резервов и провизий;
- правила учета налоговых обязательств и расходов на налогообложение;
- порядок составления финансовой отчетности и т.д.

Кроме того, в учетной политике могут быть указаны специфические правила учета для определенных видов деятельности, например, для банков, страховых компаний, производственных предприятий и т.д.

Обновление учетной политики может происходить по инициативе организации или в связи с изменениями в законодательстве или стандартах бухгалтерского учета.

Обновление должно проходить в соответствии с процедурами, установленными в организации.

Необходимо отметить, что учетная политика – это не только документ, который определяет правила учета, но и инструмент, кото-

рый позволяет организации управлять своими финансами.

Правильно составленная учетная политика помогает организации оптимизировать налоговые платежи, управлять финансовыми рисками и принимать обоснованные решения на основе финансовой отчетности.

Учетная политика – это совокупность правил и принципов, которые определяют порядок ведения бухгалтерского учета в организации.

Она является основой для формирования финансовой отчетности и позволяет обеспечить ее достоверность и объективность.

В данной статье мы рассмотрим основные аспекты учетной политики, ее составляющие и принципы формирования.

1. Учетная политика состоит из нескольких составляющих, каждая из которых имеет свое значение и влияет на общую картину ведения бухгалтерского учета.

1.1 Основные принципы учета. Основные принципы учета – это правила, которые определяют порядок отражения хозяйственных операций в бухгалтерском учете.

К ним относятся:

- принцип организации учета – учет должен быть организован таким образом, чтобы обеспечить его достоверность и полноту;

- принцип непрерывности учета – учет должен вестись непрерывно и не допускать перерывов;

- принцип исторической стоимости – активы и обязательства должны отражаться в бухгалтерском учете по их первоначальной стоимости;

- принцип осторожности – все потенциальные убытки должны быть отражены в бухгалтерском учете, даже если они не являются фактическими.

1.2 Методы оценки активов и обязательств. Методы оценки активов и обязательств – это правила, которые определяют порядок оценки имущества и долгов организации.

К ним относятся:

- метод первоначальной стоимости – активы и обязательства оцениваются по их первоначальной стоимости;

- метод рыночной стоимости – активы и обязательства оцениваются по рыночной стоимости на момент оценки;

- метод заменительной стоимости – активы оцениваются по затратам на их замену аналогичными активами.

1.3 Порядок формирования резервов. Резервы – это средства, которые выделяются из прибыли организации для покрытия возмож-

ных убытков или рисков. Порядок формирования резервов определяется учетной политикой и зависит от характера деятельности организации.

1.4 Порядок оформления и хранения документов. Документы – это основа для ведения бухгалтерского учета и формирования финансовой отчетности. Порядок оформления и хранения документов определяется учетной политикой и должен соответствовать требованиям законодательства.

2. Принципы формирования учетной политики. Принципы формирования учетной политики – это правила, которые должны быть соблюдены при ее разработке и утверждении.

К ним относятся:

– принцип достоверности и объективности – учетная политика должна отражать реальное положение дел в организации и соответствовать требованиям законодательства;

– принцип гибкости – учетная политика должна быть гибкой и адаптироваться к изменяющимся условиям деятельности организации;

– принцип прозрачности – учетная политика должна быть понятной и доступной для всех заинтересованных сторон;

– принцип своевременности – учетная политика должна быть утверждена в срок и действовать на протяжении всего периода ее действия.

3. Заключение. Учетная политика – это важный элемент бухгалтерского учета, который позволяет обеспечить достоверность и объективность финансовой отчетности.

Она должна соответствовать требованиям законодательства и быть гибкой для адаптации к изменяющимся условиям деятельности организации. Учетная политика должна быть понятной и доступной для всех заинтересованных сторон.

Важно отметить, что учетная политика должна действовать на протяжении всего периода ее деятельности организации.

Кроме того, учетная политика должна быть применена одинаково для всех видов операций и объектов учета, чтобы обеспечить единый порядок ведения бухгалтерского учета и формирования финансовой отчетности. В целом, правильно разработанная и применяемая учетная политика позволяет обеспечить достоверность и объективность финансовой отчетности, а также минимизировать риски возникновения ошибок и нарушений при ведении бухгалтерского учета.

Учетная политика также должна учитывать особенности деятельности организации, ее размеры и структуру, а также уровень сложно-

сти операций, которые она осуществляет.

Важно также учитывать особенности отрасли, в которой работает организация, и требования к бухгалтерскому учету, установленные законодательством.

При разработке учетной политики необходимо учитывать не только требования законодательства, но и международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), если организация является участником международного рынка или планирует выход на него.

Наконец, важно помнить, что учетная политика не является статичным документом и должна регулярно пересматриваться и обновляться в соответствии с изменением условий деятельности организации и требований законодательства. При этом необходимо обеспечивать ее прозрачность и доступность для всех заинтересованных сторон.

Кроме того, учетная политика должна быть согласована с другими документами, такими как устав организации, внутренние документы, регламенты и инструкции, чтобы обеспечить единообразие в управлении финансами и бухгалтерским учетом.

Еще одним важным аспектом учетной политики является ее применение в практической деятельности организации.

Для этого необходимо обеспечить ее понимание и соблюдение всеми сотрудниками, ответственными за бухгалтерский учет и составление финансовой отчетности.

В целом, разработка и применение учетной политики является важным элементом управления финансами и бухгалтерским учетом, который позволяет обеспечить достоверность и сопоставимость финансовой отчетности, а также соответствие требованиям законодательства и международных стандартов.

С 1 января 2023 года произошли глобальные изменения в работе бухгалтера. Все новшества отражены в учетной политике на 2023 год, внести изменения можно двумя способами: издать приказ о внесении изменений и дополнений в действующую учетную политику, если правила и методы учета изменились незначительно или точно; упразднить старый норматив, и утвердить новую учетную политику на 2023 год, текст которой будет в полном объеме соответствовать законодательным изменениям. Изменения в учетную политику на 2023 год рекомендовалось утвердить отдельным приказом руководителя. Допустимо оформить одно распоряжение для бухгалтерского и налогового учета.

Учетная политика - это совокупность способов ведения бухгалтерского учета, избранных организацией в качестве соответст-

вующих условиям хозяйствования. Иными словами, это порядок первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной жизни организации, или реализация метода бухгалтерского учета. Особенность учетной политики как набора методологических решений заключается в том, что они могут быть заданы действующими нормативными актами, и тогда речь идет об учетной политике для целей финансового (внешнего, официального) бухгалтерского учета, а могут определяться исключительно менеджментом (администрацией) фирмы, и тогда говорят об учетной политике для целей управленческого (внутреннего) учета [1].

Формируется Учетная политика бухгалтером или главным бухгалтером. Составляется учетная политика в одном документе состоящем из двух частей или отдельно двумя документами по ведению бухгалтерского и налогового учета, по усмотрению составителя.

Для целей бухгалтерского учета к учетной политике прилагаются дополнительно разработанные:

- рабочий план счетов бухгалтерского учета;
- формы первичных документов разработанных организацией;
- график документооборота;
- правила определения существенности ошибок;
- правила проведения инвентаризации.

Все эти моменты должны быть прописаны в тексте самой учетной политики или составить отдельные документы в виде приложения.

Вновь созданные организации утверждают учетную политику приказом руководителя в течении 90 дней с момента государственной регистрации.

Если действующая компания меняет полностью учетную политику, то ее нужно утвердить до начала нового года.

Если учетная политика продолжает действовать, то утверждать ее ежегодно не нужно. Составляется новая учетная политика в случаях внесения изменений в законодательство Российской Федерации или деятельность компании и утверждается на новый год.

Порядок ведения бухгалтерского учета должен содержать краткие, четкие, конкретные решения по ведению учета и составлению бухгалтерской и налоговой отчетности.

Форма ведения бухгалтерского учета выбирается организацией самостоятельно в зависимости от отраслевой принадлежности, вида деятельности и состоит из трех основных разделов:

- организация бухгалтерского учета;
- методики бухгалтерского учета;

– методология учета основных объектов.

В подразделениях ведется только первичный учет операций. Децентрализация бухгалтерского учета предполагает, что отделения ведут непосредственно аналитическую и синтетическую отчетность. При этом главный бухгалтер следит за процессом бухгалтерского учета офисов и составляет сводный баланс и сводный учет организации.

Порядок учетной политики определяется как:

- количество и сроки кадастров в рассматриваемом году;
- стоимость имущества и обязательств, которые проверяются в каждом инвентарном запасе;
- состав имущества.

Путем разработки и раскрытия своих принципов ведения бухгалтерского учета организации осуществляют:

- свое право выбирать стандарты учета и отчетности;
- разъяснение пользователям того, как получают данные, представленные в формах отчетности;
- позволяют пользователям узнать особенности процессов, условия эксплуатации и происходящие изменения в деятельности.

Также с помощью учетной политики информируют пользователей обо всех фактах отклонения от принципов, сформулированных в Положении.

Организация самостоятельно устанавливает внутренние учетные данные в подразделениях, состав и формы внутренних отчетов, формы и сроки проведения внутренних ревизий, периодичность, сроки подготовки и представления внутренних отчетов, а также список их авторов и пользователей информации.

В 2022 году обязательными к применению стали новые ФСБУ.

Организации не относящиеся к бюджетной сфере должны применять:

ФСБУ 6/2020 для ведения бухгалтерского учета основных средств;  
ФСБУ 25/2018 для отражения в бухгалтерском учете лизинговых операции и аренды;

ФСБУ 26/2020 по учету капитальных вложений организации;

ФСБУ 27/2021 по организации документооборота.

Компании имеющие право на упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, в том числе составление упрощенной бухгалтерской (финансовой) отчетности могут применять указанные нормативные документы в сокращенном виде, с использованием предоставленных им льгот.

Для таких организации в каждом ФСБУ даны разъяснения о том,

какие положения ФСБУ должны применять упрощенцы, а какие могут не применять организации с упрощенным ведением учета.

Изменения в соответствии с правилами указанными в п. 10, 11, 12 ПБУ 1/2008, при формировании учетной политики на 2023 год были учтены.

Исходя из действующего алгоритма формирования учетной политики организации необходимо:

- если федеральный стандарт бухгалтерского учета (ФСБУ) устанавливает один способ бухгалтерского учета по конкретному вопросу — выбирать этот способ;

- если ФСБУ устанавливает несколько допустимых способов бухгалтерского учета по конкретному вопросу – нужно выбрать один из возможных вариантов;

- если по конкретному вопросу ФСБУ не содержит допустимые способы ведения бухгалтерского учета, то организация разрабатывает его сама, исходя из пп.5 и 6 ПБУ 1/2008 и рекомендации по бухгалтерскому учету последовательно применяя в первоочередном порядке стандарты МСФО, а затем федеральные стандарты (ПБУ, ФСБУ) и далее отраслевые стандарты бухгалтерского учета (п.7.1 ПБУ 1/2008).

При этом, если какая то ситуация по разному отражена в международных стандартах финансовой отчетности и в национальных рекомендациях в области бухгалтерского учета, то подлежат применению стандарты МСФО.

Учетная политика для целей налогообложения это выбранная налогоплательщиком совокупность допускаемых НК способов (методов) (п. 2 ст. 11 НК РФ):

- определения доходов и (или) расходов, их признания, оценки и распределения;

- учета иных необходимых для целей налогообложения показателей финансово-хозяйственной деятельности.

Учетная политика для целей налогообложения также утверждается приказом руководителя организации в соответствии с налоговым кодексом РФ (п. 12 ст. 167, ст. 313 НК РФ). Ее положения можно включить в текст приказа или оформить приложением к нему.

При внесении изменений учетную политику и необходимости ее подтверждения на следующий календарный год нужно утверждать не позднее 31 декабря текущего года (п. 12 ст. 167 НК РФ).

Изменения в учетную политику вносятся в соответствии с налоговым кодексом РФ (ст. 313 НК РФ) и подразделяются на изменения вносимые:

- по собственной инициативе организации. Такие изменения применяются с начала нового года, поэтому их нужно утвердить до его начала;

- при изменении налогового законодательства. Такие изменения можно применять после их вступления в силу. Утвердить изменения необходимо до начала их применения.

Изменения в учетную политику вносятся также в случае начала ведения нового вида деятельности. При этом случае в учетную политику нужно включить принципы и порядок учета новых операций. Такие изменения можно вносить в течении года (ст. 313 НК РФ, Письма Минфина от 26.02.2021 № 03-03-06/1/13447, от 08.04.2020 № 03-03-07/27947).

Изменения в Учетную политику должны утверждаться приказом руководителя организации (п. 12 ст. 167, ст. 313 НК РФ).

Утверждаются изменения в учетную политику на следующий год до 31 декабря текущего года включительно. В этом случае изменения будут действовать с 01 января.

В учетной политике, как бухгалтерской так и налоговой убрали лишние и обновили устаревшие нормы.

В частности, при упоминании ПФР и ФСС РФ нужно внести технические правки и указать СФР, образованный вместо них с 2023 года (Закон от 14.07.2022 № 236-ФЗ).

В учетную политику для целей бухгалтерского учета на 2023 год внесены некоторые изменения. В рабочий план счетов нужно внести изменения, связанные с переходом на ЕНП и объединением фондов.

В рабочий план счетов вводятся новые субсчета:

- к счету 68 для ЕНП – для обобщения информации о расчетах с бюджетом при уплате ЕНП. Старые субсчета не убирают, так как на них будут отражаться начисления по видам налогов;

- к счету 69 для взносов в СФР. Старые субсчета нужны для проверки за прошлые периоды.

Таким образом, своевременное обновление и утверждение учетной политики позволяет вовремя реагировать на изменения законодательства в части организации и ведения бухгалтерского учета и составления отчетности.

### **Библиографический список:**

1. Учетная политика для целей бухгалтерского учета // URL: <https://glavkniga.ru/situations/k502974>
2. Формирование учетной политики предприятия // URL: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=553463>
3. Принципы и модели формирования учетной политики организации // URL: <https://>

- studwood.net/2401307/buhgalterskiy\_uchet\_i\_audit/printsipy\_modeli\_formirovaniya\_uchetnoy\_politiki\_organizatsii
4. Основы организации учетной политики // URL: [https://studwood.net/1545009/buhgalterskiy\\_uchet\\_i\\_audit/osnovy\\_organizatsii\\_uchetnoy\\_politiki](https://studwood.net/1545009/buhgalterskiy_uchet_i_audit/osnovy_organizatsii_uchetnoy_politiki)
  5. Организационные, методические и технические аспекты учетной политики // URL: [https://studbooks.net/885607/buhgalterskiy\\_uchet\\_i\\_audit/organizatsionnye\\_metodicheskie\\_tehnicheskie\\_aspekty\\_uchetnoy\\_politiki](https://studbooks.net/885607/buhgalterskiy_uchet_i_audit/organizatsionnye_metodicheskie_tehnicheskie_aspekty_uchetnoy_politiki)
  6. Влияние учётной политики на финансовые результаты деятельности организации // URL: <https://studfile.net/preview/9083034/page:2/>.
  7. Влияние учетной политики на финансовые результаты организации // URL: <https://www.audit-it.ru/articles/account/basis/a82/1015675.html>.
  8. Богатырева Е.И. Формирование учетной политики организации // Бухгалтерский учет. 2019.
  9. Гуккаев В.Б. Учетная политика организации. – М.: Бератор-Пресс, 2019.
  10. Коваль Л.С. Учетная политика организации. Москва: Юстицинформ. 2017.
  11. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет. – М.: 2007.

## References

1. Accounting policy for accounting purposes // URL: <https://glavkniga.ru/situations/k502974>
2. Formation of an enterprise's accounting policy // URL: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=553463>
3. Principles and models for the formation of an organization's accounting policy // URL: [https://studwood.net/2401307/buhgalterskiy\\_uchet\\_i\\_audit/printsipy\\_modeli\\_formirovaniya\\_uchetnoy\\_politiki\\_organizatsii](https://studwood.net/2401307/buhgalterskiy_uchet_i_audit/printsipy_modeli_formirovaniya_uchetnoy_politiki_organizatsii)
4. Fundamentals of organizing accounting policies // URL: [https://studwood.net/1545009/buhgalterskiy\\_uchet\\_i\\_audit/osnovy\\_organizatsii\\_uchetnoy\\_politiki](https://studwood.net/1545009/buhgalterskiy_uchet_i_audit/osnovy_organizatsii_uchetnoy_politiki)
5. Organizational, methodological and technical aspects of accounting policies // URL: [https://studbooks.net/885607/buhgalterskiy\\_uchet\\_i\\_audit/organizatsionnye\\_metodicheskie\\_tehnicheskie\\_aspekty\\_uchetnoy\\_politiki](https://studbooks.net/885607/buhgalterskiy_uchet_i_audit/organizatsionnye_metodicheskie_tehnicheskie_aspekty_uchetnoy_politiki)
6. The influence of accounting policies on the financial results of the organization // URL: <https://studfile.net/preview/9083034/page:2/>.
7. The influence of accounting policies on the financial results of an organization // URL: <https://www.audit-it.ru/articles/account/basis/a82/1015675.html>.
8. Bogatyreva E.I. Formation of an organization's accounting policy // Accounting. 2019.
9. Gukkaev V.B. Accounting policy of the organization. – М.: Berator-Press, 2019.
10. Koval L.S. Accounting policy of the organization. Moscow: Justitsinform. 2017.
11. Kondrakov N.P. Accounting. – М.: 2007.

## Ху Цзюньцзэ

Магистр, Факультет государственного управления  
(Государственное и корпоративное управление развитием человеческого капитала).  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова.

### **Система управления образовательным учреждением**

#### **Введение**

Управление образованием предполагает такое управление системой образования, когда общности группа и материальные ресурсы используются для контроля, планирования, разработки стратегии и внедрения структур, необходимых для функционирования системы образования в государстве: *«Менеджмент в образовании и лидерство в образовании являются центральными понятиями в понимании организации в образовательных учреждениях, но их значение, разница между ними и их ценность в организации образования остаются предметом дискуссий...Мы приходим к выводу, что управление образованием влечет за собой ответственность за правильное функционирование системы в образовательном учреждении, в которой участвуют другие. Несение ответственности такого рода является состоянием ума и не требует действий, хотя обычно и часто так и происходит»* [1, с. 504]. Образование - это процесс обретения знаний, навыков, ценностей, убеждений и привычек через обучение и включает в себя различные учреждения, такие как правительственные министерства, профсоюзы, уставные советы, агентства и школы, которые взаимодействуют друг с другом. Управление подразумевает то, что люди совместно действуют для достижения определенных результатов, представляя собой систематическое воздействие на социальные объекты, такие как общество в целом, его отдельные сферы, предприятия и т. д., с целью обеспечить их нормальное функционирование, целостность и достижение поставленных целей.

#### **Основная часть**

Образовательные учреждения, как социальные конструкции, также подвержены управлению, фактически реализуется функция социального управления, которая осуществляется путем воздействия на жизненные условия людей, их мотивацию и ценностные ориентации. Система управления образовательным учреждением состоит из политических руководителей, директоров школ, учителей, администра-

тивного и непедagogического персонала и требуется на всех уровнях образовательной системы, предусматривая необходимые элементы управления: планирование, организацию, внедрение, анализ, оценку и интеграцию образовательного учреждения: «...государство, как заказчик и регулятор образовательного процесса и академическое сообщество, под которым мы понимаем еще три агента: профессорско-преподавательский состав, непосредственно участвующий в процессе подготовки будущих инженерных кадров, студенческое сообщество, как потребитель данной услуги и менеджмент университета, поскольку вузам дана большая автономия в выборе стратегии развития и подготовки кадров» [2, с. 42].

Эффективное управление учебной деятельностью способствует цельному образованию учащихся, позволяя им развить свои личностные качества и таланты, помогает развить чувство социальной интеграции и привязанности к своему сообществу и стране. Образовательная система предполагает комплекс учебных мероприятий, включая научно-ориентированные программы развития талантов, клубы, спортивные секции, группы в форме, а также группы изобразительного и исполнительского искусства. Современная учебная деятельность включает в себя в себя изучение техническую и технологическую информацию, экономическое знание, как необходимый компонент современной цифровой среды: «Экономическая информация, как собирательное понятие формирует элементы триады по экономическому признаку: экономическое знание, экономические данные и экономическая вера» [3, с. 9], инновации, методологию исследований и группы по текущим вопросам.

Система управления предполагает, прежде всего, планирование и разработку учебных программ, включая в себя создание и разработку комплексных планов обучения, а также оценку их реализации и результатов в рамках этого процесса проводится разработка и пересмотр учебных планов, разработку стратегий преподавания и оценки, а также создание специализированных учебных программ с четкими наблюдаемыми целями и полезными рубриками оценки. Разработку учебной программы можно описать как трехэтапный процесс: планирование, реализация и оценка, при разработке учебных программ могут использоваться педагогические подходы, предложенные такими теоретиками и исследователями, как Л.С. Выготский, К.Д. Ушинский, А.С. Макаренко и другие великие педагоги-новаторы.

Дошкольное образование основывается на различных научных подходах, так как для успешного обучения ребёнка необходимо знание о жизни, цель управления на данном уровне образования заклю-

чается в развитии физических чувств детей и создании основы для их продвижения.

Маргарет и Рэйчел Макмиллан, социальные реформаторы из Англии, основали детский сад под открытым небом и учебный центр в Лондоне. Целями были забота о детях, поддержка их здоровья, питания и физического благополучия, а также помощь в уходе и взаимодействии с детьми, педагогические модели управления образованием, предложенные Макмилланами, включают в себя способы взаимодействия и вовлечения маленьких детей. Джон Дьюи формулировал прогрессивную теорию образования, основанную на развитии мышления у детей, являясь противником оценок, он считал, что образовательное учреждение должно предлагать интересные и значимые возможности для обучения, подготавливая людей к жизни в демократическом обществе. Дети учатся через действие, сотрудничество, решение проблем и взаимодействие под руководством учителя, учебная программа Дьюи стимулирует исследование, саморазвитие и сенсорные восприятия, а также учителей, развивает индивидуальные интересы детей и соответствует их уровню развития [4].

Мария Монтессори разработала методику обучения, основанную на идеи о «*окнах возможностей*» [4], когда дети находятся в определенных периодах развития. Материалы и среда Монтессори способствуют развитию детей, учитывая их интересы и естественную среду, учебная программа Монтессори направлена на развитие ответственности и приобретение навыков.

Вальдорфское образование, созданное Рудольфом Штайнером, ориентируется на развитие ребенка во всех сферах - физической, умственной и духовной, учебная программа Вальдорфа стимулирует мышление, развивает чувствительность и творческие способности ребенка. Она включает рассказы, искусство, практическую работу, воображаемую игру и участие в природе, школы с вальдорфской системой образования имеют независимость и самоуправление [5].

Подход к системе управления образовательным учреждением Реджо-Эмилия, разработанный в итальянском городе Реджо-Эмилия, основан на конструктивистских теориях и стремится защищать права личности. Основные концепции этого подхода включают право детей на образование, важность межличностных отношений между детьми, учителями и родителями, а также взаимодействие детей в работе и играх, учебная программа разрабатывается в процессе проектов и исследований, основанных на интересах детей и участие родителей является важным аспектом управления, обучения и развития ребенка в системе Реджо-Эмилия.

В начальном образовании управление образовательным учреждением акцентируется на основах предметных дисциплин, развитии навыков и характера. Предметные дисциплины, такие как язык, естественные и гуманитарные науки, искусство, технология и социальные исследования, являются основами формирования образовательной среды. Навыки владения знаниями, такие как коммуникация, критическое мышление, работа в команде и суждения, развиваются через педагогическую практику школы, развитие характера, такое как выносливость, самодисциплина, эмпатия и сочувствие, также включено в программу с целью социально-эмоционального развития каждого учащегося. Эффективное управление образовательной средой служит платформой для развития личных и социальных навыков, этического и межкультурного понимания, а также здравого морального суждения.

В среднем образовании управление образовательным учреждением предполагает учёт различий и иерархии образовательной среды в зависимости от класса, на который учащийся поступает. Управление сфокусировано на основных предметах, таких как язык, математика, естественные и гуманитарные науки, учитываются опыт обучения, стратегические цели, национальные стандарты и философия школы. При разработке целостной системы образовательным учреждением учитывают ценности и прогрессивные навыки, предлагаются программы по выбору и профессиональной подготовке, включающие изучение обществознания, искусства, дизайна, технологий и информатики. Специализированные школы интегрируют программы с партнерами в области информационных технологий, предпринимательства, искусства, медиа и онлайн обучения, также предусматриваются расширенные программы в области спорта, искусства и языка.

В высшем образовании планирование системы управления образовательным учреждением основано на анализе фактических данных общественного благополучия и состояния общественной формации, включает оценку, технологически обоснованное обучение и дисциплинированные возможности. Цель этого процесса - подготовить студентов к профессиональной деятельности, одновременно расширяя их понимание предмета, можно выделить четыре ключевых элемента системы управления при разработке учебных программ: анализ обучения, внешнюю проверку, профессиональное обучение на основе коллег и семинары по профессиональному развитию.

### **Заключение**

Образовательные технологии включают интеграцию, планирова-

ние, внедрение и управление информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ) для эффективного обучения. Эти технологии разрабатываются и применяются в системе образования для интеграции с учебными программами, развития кадров и управления. Сегодня фокус системы управления и образовательных технологий сместился на онлайн-приложения, учебные порталы, интерактивные классы и различные социальные сети с целью обучения и усвоения знаний. Образовательные технологии включают не только ИКТ, но и такие области, как совместное обучение, теория обучения, онлайн-обучение, обучение через он порталы и мобильное обучение, данные области способствуют персонализированной модели обучения и самообучению, поскольку учащиеся берут на себя ответственность за свое образование. Образовательные технологии имеют широкий спектр применений и не ограничиваются только аппаратным обеспечением и образовательными теориями.

### **Библиографический список:**

1. Connolly M., James C., Fertig M. The difference between educational management and educational leadership and the importance of educational responsibility // *Educational Management Administration & Leadership*. 2019. Vol. 47. №. 4. P. 504-519. – DOI 10.1177/1741143217745880/.
2. Нидергаус Е.О. Субъективная оценка методов обучения stem специалистов студенческих общностей в социально-экономическом пространстве России, Белоруссии и Венгрии // *Дискуссия*. 2021. № 5 (108). С. 40-48. – DOI 10.46320/2077-7639-2021-5-108-40-48. – EDN HPKSAS.
3. Файзуллин Ф.С. Формирование информационной культуры студентов-экономистов / Ф.С. Файзуллин, Ф.М. Гарипова, Р.А. Кашапова // *Дискуссия*. 2022. № 6 (115). С. 6-16. – DOI 10.46320/2077-7639-2022-6-115-6-16.
4. Bush T., Middlewood D., Bell L. Principles of educational leadership & management // *Principles of Educational Leadership & Management*. 2019. P. 1-408.
5. Wallace M., Hoyle E. Educational leadership: Ambiguity, professionals and managerialism // *Educational Leadership*. 2005. P. 1-224.

### **References**

1. Connolly M., James C., Fertig M. The difference between educational management and educational leadership and the importance of educational responsibility // *Educational Management Administration & Leadership*. 2019. Vol. 47. №. 4. P. 504-519. – DOI 10.1177/1741143217745880/.
2. Niedergaus E.O. Subjective assessment of teaching methods for stem specialists of student communities in the socio-economic space of Russia, Belarus and Hungary // *Discussion*. 2021. № 5 (108). P. 40-48. – DOI 10.46320/2077-7639-2021-5-108-40-48. – EDN HPKSAS.
3. Faizullin F.S. Formation of the information culture of economics students / F.S. Faizullin, F.M. Garipova, R.A. Khashapova // *Discussion*. 2022. № 6 (115). P. 6-16. – DOI 10.46320/2077-7639-2022-6-115-6-16.
4. Bush T., Middlewood D., Bell L. Principles of educational leadership & management // *Principles of Educational Leadership & Management*. 2019. P. 1-408.
5. Wallace M., Hoyle E. Educational leadership: Ambiguity, professionals and managerialism // *Educational Leadership*. 2005. P. 1-224.

**Текеева Х.Э.**

Кандидат экономических наук, доцент. ФГБОУ ВО  
Северо-Кавказская государственная академия (ФГБОУ ВО СКГА), г. Черкесск.

**Текеев И.М.**

Обучающийся 5 курса. ФГБОУ ВО  
Северо-Кавказская государственная академия (ФГБОУ ВО СКГА), г. Черкесск.

## Современное развитие бухгалтерского учета

Бухгалтерский учет является обязательным для всех организаций, показывающих результат их деятельности.

Основная задача - создание достоверной и полной информации о деятельности и имуществе организации, иными словами, финансовая отчетность должна быть точной, своевременной и соответствовать всем требованиям финансового учета.

Стоит отметить, что по мере развития общества процесс отражения информации в области бухгалтерского учета претерпевает значительные изменения. Ведение бухгалтерского учета на предприятиях в современных условиях требует инноваций.

В настоящее время существует множество проблем с практическим применением требований к бухгалтерскому учету.

Одним из способов решения проблем является автоматизация вычислительной работы в финансовом учете.

Благодаря автоматизации упрощается алгоритм ведения бухгалтерской отчетности, а также повышается эффективность и качество скомпилированной информации.

Однако особенно важен вопрос сближения российского учета с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО). Международные стандарты финансовой отчетности - это документы, содержащие правила финансовой отчетности.

Информация, содержащаяся в этих документах, - это информация, необходимая потенциальным партнерам (инвесторам) для принятия экономических решений.

Система учета изменений по МСФО принята в России с 1998 года. С 2012 года консолидированная финансовая отчетность должна предоставляться организациями, подпадающими под действие закона № 208-ФЗ[4]. В настоящее время действует Приказ Минфина России от 28.12.2015 № 217н (с изм. от 11.07.2016) «О введении

Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности в действие на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов (отдельных положений приказов) Министерства финансов Российской Федерации» [3].

Рассмотрим положительные стороны реализации МСФО. Отметим, что МСФО - это стандарты, основанные на ряде принципов. Среди них можно отметить принцип непрерывности деятельности, основанный на обязательной подготовке финансовой отчетности организации в условиях постоянной деятельности предприятия [1].

Декомпозиция основана на обязательном оформлении финансовой отчетности организации. Если руководство компании хочет прекратить свою деятельность по личным причинам или вынуждено ликвидировать свою компанию, этот принцип не применяется.

Также используется принцип начисления. Здесь рассматриваются факторы, влияющие на финансовое положение организации в отчетный период, когда была проведена определенная операция.

В этом случае не учитывается момент выплаты и получения денежных средств. Но принципы не жесткие и отличаются от других правил составления отчетов.

Из изложенного можно сказать: внедрение МСФО является определенным «толчком» развития организаций России, т.е. расширения сотрудничества с зарубежным партнером.

Однако в процессе перехода российского учетного учета в МСФО возникают проблемы:

1. В РФ стандарты бухгалтерской отчетности имеют довольно большие отличия по сравнению с МСФО. Это пример того, что в МСФО не используется бухгалтерский счет, а используются названия элемента отчетности доходов, расходов, активов и др., а в России бухгалтерский счет является центральным элементом системы российских стандартов.

2. Проблемы адаптации МСФО в экономике Российской Федерации;

3. Требуется повышение квалификации и повышение квалификации, большие расходы;

4. В России стандарты бухгалтерского учета - ПБУ. Поскольку полное переходство к МСФО означает отключение ПБУ, национальной традиции учета, это будет привести к потере международного имиджа Российской Федерации. Только слабо развитые страны имеют национальные стандарты учетной политики.

Здесь же появляется вопрос, что необходимо ввести стандарты МСФО в малом бизнесе.

Кроме того, введенные санкции в отношении нашей страны распространили свои действия на многие крупные российские организации, ограничив их деятельность в отношении зарубежных партнеров. Впрочем, как показали результаты опыта, запрет на ввоз в Россию некоторых видов сырья и продукции, страна происхождения которого - государство, которое ввело экономические ограничения по отношению к гражданам России, положительно повлиял на развитие организаций России.

Таким образом, встает вопрос о необходимости введения МСФО в связи с последними политическими событиями на международном уровне. Так что для окончательного завершения перехода на МСФО нужно было бы обосновать необходимость внедрения стандартов МСФО в современные условия для тех организаций, которые действительно будут нуждаться в этом.

Если подвести итог, то можно сказать уверенно, что внедрение стандартов МСФО нужно для действительно крупных компаний, имеющих доступ к иностранным рынкам.

### **Библиографический список:**

1. Бабаев Ю.А. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО). – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2021.
2. Бурлуцкая Т.П. Бухгалтерский учет для начинающих (теория и практика). – Вологда: Инфра-Инженерия, 2019. 208 с.
3. Приказ Минфина России от 28.12.2015 N 217н (с изм. от 11.07.2016) «О введении Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности в действие на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов (отдельных положений приказов) Министерства финансов Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте России 02.02.2016 N 40940).
4. Степаненкова Н.М., Щедрина А.П. Проблема перехода российских предприятий на международные стандарты финансовой отчетности // В сборнике: Актуальные проблемы инновационного развития системы бухгалтерского учета, налогообложения и финансов сборник статей заочной Международной научно-практической конференции. 2019. С. 194-198.
5. Бухгалтерский учет и анализ материальных запасов: учебное пособие / под ред. Н.И. Вайнера. – Москва, 2017.
6. Браверманс Т.И. Складская логистика и учет материалов: учебное пособие. – Москва, 2019.
7. Практическое руководство по учету материалов / под ред. В.В. Иванова. – Санкт-Петербург, 2018.
8. Камочкин А.В. Бухгалтерский учет материальных запасов: учебное пособие. – Москва, 2015.
9. Материально-техническое снабжение и учет материалов: учебник / под ред. Н.А. Петрова. – Москва, 2020.
10. Катарова И.В., Шилова Д.В. Учет и анализ материалов: учебное пособие. – Москва, 2017.

## References

1. Babaev Yu.A. International Financial Reporting Standards (IFRS). - M.: University textbook: INFRA-M, 2012. 398 s.
2. Burlutskaya, etc. Accounting for beginners (theory and practice). - Vologda: Infra-Engineering, 2016. 208 c
3. Order of the Ministry of Finance of Russia No. 217n dated 28.12.2015 (as amended from 11.07.2016) "On the introduction of International Financial Reporting Standards and Clarifications of International Financial Reporting Standards in the Russian Federation and on the invalidation of certain orders (certain provisions of orders) of the Ministry of Finance of the Russian Federation" (Registered with the Ministry of Justice of Russia 02.02.2016 No. 40940).
4. Stepanenkova N.M., Shchedrina A.P. The problem of the transition of Russian enterprises to international financial reporting standards//In the collection: Current problems of innovative development of the accounting, taxation and finance system collection of articles of the correspondence International Scientific and Practical Conference.
5. Accounting and Inventory Analysis: tutorial/ed. N.I. Weiner. - Moscow, 2017.
6. Bravermans T.I. Warehouse Logistics and Materials Accounting: Tutorial. - Moscow, 2019.
7. Practical Manual on Materials Accounting/edited by V.V. Ivanova. - St. Petersburg, 2018.
8. Kamochkin A.V. Inventory Accounting: Tutorial. - Moscow, 2015.
9. Procurement and accounting of materials: textbook/ed. N.A. Petrov. - Moscow, 2020.
10. Katarova I.V., Shilova D.V. Accounting and analysis of materials: a textbook. - Moscow, 2017.

**Агафонова Л.В.**

Кандидат экономических наук, доцент  
кафедры экономики и социологии здравоохранения ФГБНУ «Национальный  
НИИ общественного здоровья имени Н.А. Семашко», г. Москва.

**Корпоративное образование в XXI веке:  
эволюция обучающейся организации, или ответ  
на вызовы профессионального образования?**

15 лет назад, в 2008 году, выступая на расширенном заседании Государственного совета «О стратегии развития России до 2020 года», Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин отметил: «Переход на инновационный путь развития связан, прежде всего, с масштабными инвестициями в человеческий капитал. Развитие человека это и основная цель, и необходимое условие прогресса современного общества. Это и сегодня, и в долгосрочной перспективе наш абсолютный национальный приоритет»<sup>1</sup>.

Развитие человеческого капитала происходит на разных уровнях (индивидуальном, организационном, государственном) и разными методами (практики здоровые сберегающего поведения, повышение квалификации и пр. В настоящее время широкое распространение получила система корпоративного обучения как механизм повышения человеческого капитала на внутрифирменном уровне и один из важнейших факторов развития организации.

Считается, что термин «Развитие организации» был введен Ричардом Бекхардом и Робертом Танненбаумом. Ссылаясь на то, как Бекхард и Танненбаум дали название этой области, Галлос (2006) заявил: «Их рассуждения звучали примерно так: если индивидуальное развитие — это термин, обозначающий рост человека и изменения в ответ на вызовы и возможности, то рост и развитие организаций и крупных социальных систем логически следует называть организацией, а не организационным развитием»<sup>2</sup>. По мнению идеологов организационного развития, организации хорошо применяют обучение и делают упор на культуру обучения, чтобы оставаться успешными. Они уделяют приоритетное внимание обучению сотрудников и

---

1 Человеческий капитал. // URL: [http://www.inspp.ru/index.php?option=com\\_content&task=view&id=161&Itemid=39](http://www.inspp.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=161&Itemid=39) (Дата обращения: 2.12.2023).

2 Gallos J.V. The OD field: Setting the context, understanding the legacy. In Gallos J. V. (Ed.), Organization development: A Jossey-Bass reader (pp. 1-2). San Francisco, CA: Jossey-Bass. 2006. P. 2.

дают каждому шанс развить свои навыки. Кроме того, организации, которые ценят обучение и развитие в глобальном, общекорпоративном смысле, поощряют людей к обучению. В результате компании становятся более продуктивными, потому что сотрудники осваивают новые способы решения проблем.

Также, согласно Питеру М. Сенге, который ввел в научный оборот понятие «обучающаяся организация», командное обучение является одним из пяти основных принципов, которым обучающиеся организации должны следовать, чтобы быть успешными<sup>3</sup>.

В представленном монографическом исследовании – «Трансформация системы корпоративного образования в современных социально-экономических условиях» - автор постулирует мысль о том, что системы корпоративного обучения в настоящее время – в эпоху перемен и социально-экономической нестабильности – изменяются вместе с внешними трансформациями, которые непосредственным образом влияют внутрифирменные процессы. Автор отмечает, что корпоративное обучение – это инструмент компенсации дисфункциональности профессионального образования, неспособного обеспечить человеческие ресурсы профессиональными компетенциями на рынке труда.

Автор приходит к выводу, что основная роль организационного обучения - адаптация к постоянно меняющейся бизнес-среде. Организации хотят удовлетворять потребности клиентов, но тенденции и меняющиеся технологии влияют на их способность идти в ногу со временем. Обучение относится к приобретению новых знаний и использованию их для повышения производительности. Это происходит как на индивидуальном, групповом, так и на организационном уровне в любой успешной компании. Внедрение и развитие корпоративного обучения в компании обеспечивает ее гибкостью, адаптивностью, эффективностью и в конечном счете – конкурентоспособностью.

Представленное издание является законченным научно-исследовательским произведением, представляющим интерес как практикам организации корпоративного обучения, так и ученым, чей фокус внимания сосредоточен на поиске инструментов развития человеческого капитала на внутрифирменном уровне.

### **Библиографический список:**

1. Человеческий капитал. // URL: [http://www.inspp.ru/index.php?option=com\\_content&ask=view&id=161&Itemid=39](http://www.inspp.ru/index.php?option=com_content&ask=view&id=161&Itemid=39) (Дата обращения: 2.12.2023).

<sup>3</sup> Peter Senge. The Art and Practice of the Learning Organization. – Kharkov, 2006.

2. Gallos J.V. The OD field: Setting the context, understanding the legacy. In Gallos J.V. (Ed.), *Organization development: A Jossey-Bass reader* (p. 1-2). San Francisco, CA: Jossey-Bass. 2006. P. 2.
3. Peter Senge. *The Art and Practice of the Learning Organization*. – Kharkov, 2006.
4. Щупленков Н.О., Рябова Е.Л. Роль фактора времени в политической культуре // *Культура мира*. 2022. Том 10. Вып. 1. № 26. С. 75-86.
5. Бирюков Н.Г., Сафонова А.И., Толмачева Е.И. Влияние научно-технического прогресса на эволюцию японского общества // *Этносоциум и межнациональная культура*. 2021. № 4 (154). С. 54-63.
6. Ананченкова П.И. Образовательный туризм и перспективы его развития // *Казачество*. 2020. № 47. С. 20-28.
7. Бирюков Н.Г., Григоренко О.Н., Дворянинова Е.И. Прагматика этнокультурных метафор в создании стереотипных изображений России в зарубежном газетном дискурсе // *Межконфессиональная миссия*. 2020. Том 9. Часть 4. № 45. С. 424-430.
8. Рябова Е.И. Глобальное информационное цунами: инструкция по выживанию // *Власть истории – История власти*. 2020. Том 6. Часть 4. № 22. С. 596-605.

## References

1. Human capital. // URL: [http://www.inspp.ru/index.php?option=com\\_content&task=view&id=161&Itemid=39](http://www.inspp.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=161&Itemid=39) (2.12.2023)
2. The voice of J. V. The external field: defining the context, understanding the heritage. In Gates, J.V. (ed.), *The Development of the Organization: The Jossi-Bass Anthology* (p. 1-2). San Francisco, California: Jossi-Bass. 2006. P. 2.
3. Peter Senge. *The art and practice of a learning organization*. – Kharkiv, 2006.
4. Shuplenkov N.O., Ryabova E.L. The role of the time factor in political culture // *Cultural World*. 2022. Vol. 10. Issue 1. № 26. P. 75-86.
5. Biryukov N.G., Safonova A.I., Tolmacheva E.I. The influence of scientific and technical progress on the evolution of Japanese society // *Etnosotsium and international culture*. 2021. № 4 (154). P. 54-63.
6. Ananchenkova P.I. Training tourism and its development prospects // *Cossacks*. 2020. № 47. P. 20-28.
7. Biryukov N.G., Grigorenko O.N., Dvoryaninova E.I. Pragmatics of ethnocultural metaphors in creating stereotypic images of Russia in foreign newspaper discourse // *Mission confessions*. 2020. Volume 9. Issue 4. № 45. P. 424-430.
8. Ryabova E.I. Global Information Tsunami: Instructions for Survival // *The Power Of History – The History Of Power*. 2020. Volume 6. Issue 4. № 22. P. 596-605.

**Кузнецов М.Ю.***Зав.отделом аспирантуры и ординатуры,**Научно-исследовательский институт организации здравоохранения  
и медицинского менеджмента при Департаменте здравоохранения г. Москвы.***Региональные особенности безработицы**

В связи с высокой важностью вопросов регулирования рынка труда на фоне резкого увеличения кадрового дефицита и нехватки рабочей силы по итогам уходящего года рассмотрение региональных особенностей безработицы приобретает особую актуальность. Несмотря на то, что уровень безработицы в октябре 2023 года снизился до нового минимума показателя в истории России с начала 1990-х годов – 2,9% рабочей силы, сегодня бизнес испытывает сильный дефицит кадровых ресурсов<sup>1</sup>.

Дефицит рабочей силы особенно остро наблюдается в регионах, что обусловлено значительным ростом деловой активности и потребительского спроса. При этом следует отметить, что невысокий уровень географической и межотраслевой мобильности рабочей силы выступают в качестве дополнительных структурных ограничений.

Безработица в современном обществе является одной из ключевых проблем социально-экономического развития каждого государства. Это такая ситуация на рынке труда, при которой часть трудоспособных граждан не имеет работы, ввиду того что они не подходят на свободные вакансии по квалификации или свободных рабочих мест для замещения недостаточно.

В экономической науке занятость населения выступает наиболее значимым показателем состояния в обществе. Занятость – это деятельность трудоспособных граждан, обеспечивающая им доход для удовлетворения их личных и общественных потребностей. В трудоспособную категорию населения входят граждане в возрасте от 16 лет до 60 лет (женщины) и до 65 лет (мужчины), способные по состоянию здоровья реализовать потребность трудиться. Для характеристики безработицы в экономике применяются различные показатели, общепризнанным является уровень безработицы<sup>2</sup>.

---

1 Портал РБК. // URL: <https://www.rbc.ru/economics/29/11/2023/65675ea99a794703bf151827>. (Дата обращения: 26.12.2023).

2 Ашуралиева Д.Р. Особенности безработицы в регионах России на современном этапе // Промышленная экономика, 2022. № 5. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-bezrabortitsy-v-regionah-rossii-na-sovremennom-etape>. (Дата обращения: 26.12.2023).

Безработица в России характеризуется существенными различиями в региональном разрезе, что обусловлено территориальной протяжённостью и историческими особенностями своего развития. На современном рынке труда в России сохраняется дифференциация регионов по уровню регистрируемой безработицы, поэтому уровень безработицы в региональном разрезе имеет резко полярные значения.

Разделение российских регионов по таким характеристикам, как уровень урбанизации, состояние производственной и социальной инфраструктуры, степень развития сельского хозяйства и промышленности, наличие полезных ископаемых, природно-климатические условия, несомненно, существенно влияет на численность населения в целом, и на количество безработного населения<sup>3</sup>.

Уходящий 2023-й год характеризуется рекордным дефицитом рабочей силы за последние несколько лет, несмотря на положительную динамику численности занятого населения. Потребность в кадровых ресурсах показала тенденции к росту 67 российских регионах. В семи субъектах, которые вошли в первую десятку лидеров по показателю потребности в сотрудниках, рост составил более 50%, а у Ингушетии, находящейся на первой позиции рейтинга, – почти в два раза (91,4%). В топ-10 попали также Московская область (52,2%) и Санкт-Петербург (69,1%), показав значения по потребности в рабочей силе в абсолютном выражении – 81,01 тыс. человек и 57,83 тыс. человек соответственно (рис. 1)<sup>4</sup>.

В значительной степени потребность в кадровых ресурсах выросла также в Пермском крае (67%), республиках Северная Осетия (66,4%) и Тыва (61,4%) и Сахалинской областях (51,3%), Ненецком автономном округе (35,9%), Тамбовской области (35,2%), республике Алтай (34,8%).

Снижение уровня безработицы выявило задачи, связанные с дефицитом кадров. Наибольшую потребность в рабочей силе испытывают регионы с самыми высокими показателями занятости населения, а также территории, в которых наблюдается рост загрузки отечественного производства в связи с политикой импортозамещения.

В топ-10 регионов с тенденцией к снижению потребности в рабочей силе вошли Омская область (36,9%), Ульяновская область (26,3%), Мурманская область (21,5%), Карелия (18,4%), Кабардино-

---

3 Смоленцева Е.В. Региональные особенности российской безработицы // Московский экономический журнал, 2019. № 6. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/regionalnye-osobennosti-rossiyskoy-bezrabotitsy> (Дата обращения: 26.12.2023).

4 Портал издательства «Известия». // URL: <https://iz.ru/1626248/anna-kaledina/ne-prishli-na-smenu-v-67-regionakh-vyroslo-potrebnost-v-rabotnikakh>. (Дата обращения: 26.12.2023).



**Рисунок 1.** Топ-10 регионов Российской Федерации с динамикой роста потребности в рабочей силе, 2022–2023 гг.<sup>5</sup>



**Рисунок 2.** Топ-10 регионов Российской Федерации с тенденцией к снижению потребности в рабочей силе, 2022–2023 гг.<sup>6</sup>

Балкария (16,3%) (рис. 2).

5 Портал издательства «Известия». // URL: <https://iz.ru/1626248/anna-kaledina/ne-prishli-na-smenu-v-67-regionakh-vyroslo-potrebnost-v-rabotnikakh>. (Дата обращения: 26.12.2023).

6 Там же.

Сложившуюся ситуацию не спасает и приток мигрантов из стран СНГ, и привлечение в качестве рабочей силы заключенных, студентов, пенсионеров. По прогнозам экспертов, кадровый дефицит может сохраниться до 2026 года<sup>7</sup>.

По оценке экспертов, дефицит кадровых ресурсов испытывают более 90% отечественных предприятий. Повышенным спросом сегодня характеризуются профессии массового обслуживания: продавцы, операторы и водители. На отечественных предприятиях существует и дефицит представителей рабочих специальностей – токарей, сварщиков, механиков. Кадровый дефицит в промышленности регионов в настоящее время обусловлен в том числе и оттоком кадров в результате призывной компании, и уклонением от мобилизации. Высокие показатели дефицита кадров отмечаются на предприятиях легкой промышленности (-70%), в машиностроении (-35%) и на пищевых производствах (-25%). Больше всего страдают от нехватки персонала обрабатывающая промышленность, транспорт и строительная отрасль. Кадровый голод тормозит не только развитие отечественных производителей, но рост экономики в целом<sup>8</sup>.

Длительность безработицы, при изучении её особенностей, также имеет важное значение, так как длительное нахождение в категории безработных граждан находится во взаимосвязи не только с утратой квалификации и профессиональных компетенций, устареванием знаний и практических навыков, но в то же время – ещё и существенным падением уровня мотивации к поиску работы, что в дальнейшем может способствовать выходу с рынка труда.

В рамках исследования помимо граждан, безработных в текущий момент времени, целесообразно также исследовать потенциальную рабочую силу, категорию граждан, которые не трудоустроены, но могут и желают трудиться. В силу определённых обстоятельств они в какие-то периоды жизни могут не находиться в активном поиске работы<sup>9</sup>.

Отметим, что большинство соискателей, независимо от уровня их образования, пола и возраста, трудоустраиваются в течение одного года, значительная часть граждан находится в поисках работы не более 1-6 месяцев. Таким образом, если безработный гражданин не нашел подходящую работу в течение года, то он с большей долей ве-

7 Там же.

8 Портал издательства «Известия». // URL: <https://iz.ru/1626248/anna-kaledina/ne-prishli-na-smenu-v-67-regionakh-vyrosla-potrebnost-v-rabotnikakh>. (Дата обращения: 26.12.2023).

9 Смоленцева Е.В. Региональные особенности российской безработицы // Московский экономический журнал, 2019. № 6. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/regionalnye-osobennosti-rossiyskoy-bezrabotitsy> (Дата обращения: 26.12.2023).

ростности переходит в категорию длительно безработных граждан.

Длительно безработные – это лица, которые 12 месяцев и более находятся в поиске работы. Безработные, относящиеся к этой категории, вероятнее всего, либо обладают знаниями и навыками, невостребованными на современном рынке труда, либо предъявляя к будущему месту работы и работодателю особые условия труда (в частности, ищут работу вблизи от дома, либо с неполной занятостью и т.д.). Поэтому в отношении некоторых категорий граждан (молодые специалисты, женщины с детьми в возрасте до 3-х лет, предпенсионеры и др.) государственной службой занятости реализуются программы по стимулированию занятости, направленные не только на содействие в поиске работы, но и на приобретение профессиональных компетенций, востребованных у работодателей (через институты переобучения).<sup>10</sup>

В условиях санкционного давления со стороны зарубежных компаний, региональные власти реализуют программы по поддержке занятости населения. В комплекс мер помощи отечественным работодателям входят такие мероприятия, как организация общественных работ, переобучение и переподготовка сотрудников, выделение субсидий на оплату части заработной платы молодым специалистам до 30 лет.

Рост предпринимательской активности в регионах за счёт программ поддержки стартапов и интересных бизнес-идей свидетельствует о формировании благоприятного делового климата. Поэтому в таких регионах можно ожидать увеличение объёмов инвестиций и привлечения рабочей силы.

Повышенное внимание со стороны государства также в условиях санкций уделяется компаниям и их работникам, которые находятся в процессе реструктуризации. Основная цель государственной службы занятости сегодня – предотвратить сокращение рабочих мест.

Ожидается, что в следующем году проблема недостатка рабочей силы будет усугубляться, особенно остро отразится на сегменте с высокими заработными платами, тяжёлыми условиями труда или географической удалённостью рабочих мест. И в эту категорию входят сельское хозяйство, жилищно-коммунальное хозяйство и строительство. Такая тенденция обусловлена, в том числе следующими факторами:

---

10 Солнцев С.А., Емелина Н., Лопатина М.В. Особенности безработицы на российском рынке труда: информационный бюллетень [Электронный ресурс] / С.А. Солнцев, Н. Емелина, М.В. Лопатина; под науч. ред. С.А. Солнцева, С.Ю. Рошина; Нац. иссл. ун-т «Высшая школа экономики». – Электрон. текст. дан. (2,3 Мб). – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. // URL: <https://publications.hse.ru/pubs/share/direct/516923576.pdf>. (Дата обращения: 26.12.2023).

- демографической ямой;
- существующим разрывом между необходимым уровнем компетенций кадров на реальном производстве и подготовкой специалистов в образовательных организациях;
- миграционными процессами.

По мнению специалистов сократить дефицит кадров можно с помощью стимулирования бизнеса инвестировать в новые технологии и современное оборудование, привлекая компании в регионы с высоким уровнем безработицы.

Необходимо сказать, что одним резервов в кадровом вопросе считается и труд обучающихся граждан. Сегодня вполне успешно реализуются проекты по созданию производственно-образовательных кластеров (например, в Курской, Смоленской и Ярославской областях), позволяющие студентам одновременно и обучаться, и работать. В то же время возрастет сегодня спрос и на персонал пенсионного возраста.

Таким образом, несмотря на региональные особенности безработицы на отечественном рынке труда, основной задачей государства и региональных властей в сфере снижения уровня безработицы в регионах должно ставиться принятие законодательных актов и реализация программ, направленных на сглаживание межрегиональной дифференциации, создании благоприятного климата для привлечения и развития бизнеса молодых предпринимателей, повышения конкурентоспособности молодежи на рынке труда.

Предлагаемые меры позволяют частично решить вопрос дефицита кадров в отдельных отраслях и регионах. Однако, по мнению экспертов, недостаток рабочей силы может вновь обостриться после 2025 года, поскольку большое количество сегодняшних работников достигнет пенсионного возраста, и их будет некому заместить<sup>11</sup>.

### Библиографический список:

1. Портал РБК. // URL: <https://www.rbc.ru/economics/29/11/2023/65675ea99a794703bf151827>. (Дата обращения: 26.12.2023).
2. Ашуралиева Д.Р. Особенности безработицы в регионах России на современном этапе // Промышленная экономика, 2022. № 5. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-bezrabotitsy-v-regionah-rossii-na-sovremennom-etape>. (Дата обращения: 26.12.2023).
3. Смоленцева Е.В. Региональные особенности российской безработицы // Московский экономический журнал, 2019. № 6. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/regionalnye-osobennosti-rossiyskoy-bezrabotitsy> (Дата обращения: 26.12.2023).
4. Солнцев С.А., Емелина Н., Лопатина М.В. Особенности безработицы на российском рынке труда: информационный бюллетень [Электронный ресурс] / С.А. Солнцев, Н. Емелина, М.В. Лопатина; под науч. ред. С.А. Солнцева, С.Ю. Рощина; Нац.

<sup>11</sup> Портал издательства «Известия». // URL: <https://iz.ru/1626248/anna-kaledina/ne-prishli-na-smenu-v-67-regionakh-vyrosla-potrebnost-v-rabotnikakh>. (Дата обращения: 26.12.2023).

- исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – Электрон. текст. дан. (2,3 Мб). – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. // URL: <https://publications.hse.ru/pubs/share/direct/516923576.pdf>. (Дата обращения: 26.12.2023).
5. Федеральная служба государственной статистики. // URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13211>. (Дата обращения: 26.12.2023).
6. Портал издательства «Известия». // URL: <https://iz.ru/1626248/anna-kaledina/ne-prishli-na-smenu-v-67-regionakh-vyroslo-potrebnost-v-rabotnikakh>. (Дата обращения: 26.12.2023).
7. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Геополитика в маске // Власть истории и история власти. 2020. Т. 6. № 4 (22). С. 500-511.
8. Сулейманова Ш.С., Рябова Е.Л. Интернет-коммуникации - современный инструмент диалога // Этносоциум и межнациональная культура. 2019. № 3 (129). С. 9-25.
9. Бессонов Е.Г. Задачи информационного обеспечения процессов управления социокультурными трансформациями российского общества // Межконфессиональная миссия. 2020. Том 9. Часть 4. № 45. С. 475-480.
10. Рахимов К.Х. История создания основных этапов становления и развития ШОС // Казачество. 2021. № 51. С. 52-70.
11. Шупленков Н.О., Рябова Е.Л. Информационная культура – оценка современного состояния проблемы // Культура мира. 2023. Том 11. Вып. 1. № 30. С. 140-157.
12. Рябова Е.И., Рябова Е.Л. Две экологические культуры: устойчивость противоположностей или признак глобального кризиса // Культура мира. 2022. Том 10. Вып. 3. № 28. С. 107-119.

## References

1. RBC portal. // URL: <https://www.rbc.ru/economics/29/11/2023/65675ea99a794703b1f151827>. (12.26.2023).
2. Ashuralieva D.R. Features of unemployment in the regions of Russia at the present stage // Industrial Economics, 2022. № 5. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-bezrabotitsy-v-regionah-rossii-na-sovremennom-etape>. (12.26.2023).
3. Smolentseva E.V. Regional features of Russian unemployment // Moscow Economic Journal, 2019. № 6. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/regionalnye-osobennosti-rossiyskoy-bezrabotitsy> (12.26.2023).
4. Solntsev S.A., Emelina N., Lopatina M.V. Features of unemployment in the Russian labor market: newsletter / S.A. Solntsev, N. Emelina, M.V. Lopatina; under scientific ed. S.A. Solntseva, S.Yu. Roshchina; National research University "Higher School of Economics". - Electron. text. Dan. (2.3 MB). – М.: Publishing house. House of the Higher School of Economics, 2021. // URL: <https://publications.hse.ru/pubs/share/direct/516923576.pdf>. (12.26.2023).
5. Federal State Statistics Service. // URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13211>. (12.26.2023).
6. Portal of the publishing house "Izvestia". // URL: <https://iz.ru/1626248/anna-kaledina/ne-prishli-na-smenu-v-67-regionakh-vyroslo-potrebnost-v-rabotnikakh>. (12.26.2023).
7. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Geopolitics in a mask // The power of history and the history of power. 2020. Vol. 6. № 4 (22). P. 500-511.
8. Suleymanova Sh.S., Ryabova E.L. Internet communications - a modern tool for dialogue // Ethnosociety and interethnic culture. 2019. № 3 (129). P. 9-25.
9. Bessonov E.G. Tasks of information support for the management processes of sociocultural transformations of Russian society // Mission confessions. 2020. Volume 9. Issue 4. № 45. P. 424-480.
10. Rakhimov K.Kh. The history of the creation of the main stages of the formation and development of the SCO // Cossacks. 2021. № 51. P. 52-70.
11. Shuplenkov N.O., Ryabova E.L. Information culture – assessment of the current state of the problem // Cultural World. 2023. Vol. 11. Issue 1. № 30. P. 140-157.
12. Ryabova E.I., Ryabova E.L. Two Ecological Cultures: Stability of Opposites or a Sign of a Global Crisis // Cultural World. 2022. Vol. 10. Issue 3. № 28. P. 107-119.

**Узденова Ф.М.**

Кандидат экономических наук, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказская государственная академия».

**Семенова Л.У.**

Кандидат экономических наук, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказская государственная академия».

**Бердников Э.А.**

Магистрант 2 курса, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказская государственная академия».

## **Влияние санкций на экономику региона (на примере СКФО)**

Одной из самых обсуждаемых тем не только среди научного общества и политиков, но и среди граждан в последнее время является влияние санкционной политики на российскую экономику. Проблема санкционной политики возникла еще в 2014 году [1]. Стоит отметить, что на начало 2022 года влияние санкционной политики на РФ постоянно возрастает. Данная политика влияет не только на финансовый сектор и производство, но и влияет на эмоциональное состояние общества.

Российской Федерации удалось пережить действия экономических санкций, хотя и с некоторыми потерями. В тоже время мы доказали, что Россия способна конкурировать с другими европейскими развитыми странами [1].

Данная исследовательская работа направлена на выявление главных тенденций в экономике субъектов СКФО в период санкций. Ставропольский край среди всех регионов СКФО является наиболее стабильным; самым высоким воздействием санкционного влияния на экономику региона в первые месяцы данной политики был подвержен Дагестан. Стоит отметить, что не все регионы Северо-Кавказского федерального округа были в отрицательном контексте.

Самой позитивной темой в экономике регионов СКФО за исследуемый период санкционного влияния является туризм. С 2014 года санкции не повлияли на сектор туризма в РФ, так как зарубежные

курорты продолжают принимать туристов из России, которые могут пользоваться международными платежными системами [3].

Однако в 2022 году усложнились процессы оплаты и отключились российские банки в системе SWIFT, также был вынесен запрет прямых перелетов из РФ в популярные курорты. По этим и многим причинам ожидалось увеличение потока туристов на Северный Кавказ, самым привлекательным регионом для туризма является Дагестан, так как здесь есть и горный и морской отдых. Однако, при исследовании туристического потенциала СКФО, были отмечены и проблемы в данной отрасли, а именно: небольшое количество бюджетных и качественных мест размещения – дефицит санаториев, отелей, съемного жилья, баз отдыха, а также отсутствие современной инфраструктуры – железнодорожные и авиа сообщения.

В 2010 году была утверждена стратегия развития СКФО, согласно которой данный округ должен был стать главным горнолыжным центром и лечебно-оздоровительным центром. Однако данная стратегия оказалась неэффективной, поскольку количество санаториев не увеличилось, не было создано новых рабочих мест, не произошло увеличения потока в горнолыжных сферах, не смотря на то, что туристический поток значительно увеличился. Стоит сказать, что исследователи отмечают позитивное восприятие туризма в СКФО, учитывая все недостатки региона.

Большое количество положительных моментов отмечается в сельскохозяйственной и пищевой промышленности. М. Мишустин утвердил «Стратегию развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов», в соответствии с которой СКФО должен стать центром экологически чистой пищевой промышленности. На сегодняшний день в сфере промышленности СКФО существуют следующие проблемы:

- большое количество использования вспомогательных материалов, зарубежного сырья и упаковок;
- поставщики сырья, оборудования и комплектующих перешли на 100% предоплату;
- увеличивающиеся объемы экспорта в недружественные страны;
- наличие валютных обязательств у промышленных предприятий [2].

В указанной выше Стратегии затрагиваются производства, которые задействованы в так называемом «теневом» сегменте экономики СКФО, то есть в Дагестане – производство обуви; в Ставропольском крае, КЧР и Кабардино-Балкарии – производство трикотажного производства; для Кабардино-Балкарии и Северной Осетии – произ-

водство напитков; для Дагестана и Северной Осетии – производство мебели; для Ингушетии и Дагестана – производство строительных материалов [2]. Для большей части населения Северо-Кавказского федерального округа все вышеуказанные производства обеспечивают доходы и занятость. Однако стоит отметить, что исследователи не могут дать полную оценку состояния и потенциала развития.

Если учитывать состояние промышленности СКФО, стоит сказать о разнице между Ставропольским краем и регионами, поскольку исследователи говорят о том, что «промышленность развита только в одном кавказском регионе – на Ставрополье, а в республиках ее почти нет. Сельское хозяйство также растет крайне неравномерно, как и стройиндустрия» [3]. Очень часто отмечается данное «неравенство» в развитии и задействовании субъектов СКФО, это касается как инфраструктуры, так и промышленности.

Что касается бюджета субъектов регионов, стоит отметить, что бедность и доходы населения являются основными обсуждаемыми проблемами. Весной 2022 года отметился высокий уровень инфляции, что объясняется ростом цен и увеличением уровня безработицы. Изучая проблему безработицы, стоит сказать о не только о выделении денежных средств на борьбу с данной проблемой и создании рабочих мест, но и о сокращении рынка труда. В 2022 году количество вакансий, которые размещаются работодателями СКФО значительно сократилось, по сравнению с 2021 годом их число сократилось на 20%. Это объясняется в первую очередь с малочисленным поколением 90-х годов, теневой экономикой и миграцией молодого населения.

Некоторые исследования отмечают важность бюджетной и государственной службы в субъектах СКФО, это объясняется большим количеством специалистов с высшим образованием в данном округе, их количество приравнивается к Московским. Учитывая кризисные времена, исследователи говорят о важности государственной службы: в регионах с невысокими доходами и высоким уровнем дотационности самый высокий уровень доходов приходится именно на госслужащих.

Главная проблема, которую отмечают исследователи, является бедность населения. Инфляция, низкие зарплаты, отсутствие вакансий, безработица и большой теневой сектор экономики – все это указывает на низкое благосостояние населения регионов СКФО. Мы можем сказать, что необходимо развивать макроэкономику, в первую очередь сферу производства, которая способствует созданию новых рабочих мест. Для того, чтобы сократить миграционный от-

ток молодого образованного населения СКФО необходимо создание высокотехнологичных производств. Самая важная туристическая сфера СКФО также требует развития инфраструктуры в регионах [1].

### **Библиографический список:**

1. Габараева М.Р. Экономика субъектов СКФО в постсанкционный период (на основе контент-анализа Интернет-Медиа) Научный журнал «Управленческий учет» № 12. 2022.
2. Распоряжение Правительства РФ от 30 апреля 2022 г. № 1089-р Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа на период до 2030 г. // URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/404484724/#review> (Дата обращения: 8.12.2023).
3. Редькина Е.М. Импортзамещение в туристской индустрии России: проблемы и перспективы // Общество: политика, экономика, право. 2022. № 10. С. 57-60.
4. Семенова Л.У., Урусов М.И. Экономика Российской Федерации: вызовы и реалии. Альманах «Крым» Экономика, инновации. 2023. № 36. С. 55-61.

### **References**

1. Gabaraeva M.R. Economy of the subjects of the North Caucasus Federal District in the post-sanction period (based on Internet Media content analysis) Scientific journal "Management Accounting" No. 12. 2022.
2. Order of the Government of the Russian Federation of April 30, 2022 No. 1089-r On approval of the Strategy for the socio-economic development of the North Caucasus Federal District for the period until 2030 // URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/404484724/#review> (12.8.2023).
3. Redkina E.M. Import substitution in the Russian tourism industry: problems and prospects // Society: politics, economics, law. 2022. № 10. P. 57-60.
4. Semenova L.U., Urusov M.I. Economy of the Russian Federation: challenges and realities. Almanac «Crimea» Economy, innovation. 2023. № 36. P. 55-61.

**Соловьева А.А.**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика предприятий»,  
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет».

**Мороз Ю.А.**

Кандидат философских наук, доцент кафедры «Иностранные языки»,  
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет».

**Павлова Т.А.**

Магистр, кафедра «Экономика предприятий»,  
старший преподаватель кафедры «Иностранные языки»,  
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет».

## **Политическое и геополитическое влияние России на страны Большого Средиземноморья в рамках современной экономической ситуации**

### **Введение**

Статья рассматривает активное возвращение России в регион Большого Средиземноморья за последние семь лет, что сделало ее одной из ключевых держав в данном макрорегионе. Россия считает Средиземноморье опорным направлением своей внешней политики и геостратегии. Однако, за рубежом, политика России в Средиземноморье воспринимается как чужеродная и опасная. Западные государства считают Россию внерегиональной державой с имперскими амбициями. В то же время, статья предлагает историко-сравнительный подход и методологию критической геополитики для анализа геополитических конструкций, построенных в интересах различных политических сил, а также многосторонний подход к решению макрорегиональных проблем.

В условиях конкуренции между Россией и Западом выявляются сильные позиции обеих сторон, и Россия вынуждена отстаивать свои интересы настойчиво и убедительно. Однако у России есть глубокие исторические корни, стратегический опыт и возможность конструктивного и многостороннего влияния на регион Большого Средиземноморья, что позволяет избежать односторонности [6]. Россия и Средиземноморье связаны уже на протяжении более 2500 лет, и Россия является полноправным участником взаимодействия и сотрудничества в этом регионе. Сегодня Россия, находясь в юго-восточной части Средиземноморья, связывает Средиземное море с евразийским

пространством и имеет возможность налаживать сотрудничество с Западной Европой и Атлантикой.

Российская Федерация, как лидирующая военная держава Восточного полушария, обладает значительным инфраструктурным потенциалом, который позволяет ей влиять на безопасность Средиземноморья и всего евразийского региона [4, с. 108]. Однако, каким образом Россия будет использовать свой влиятельный потенциал, зависит от решения, которое ей удастся принять [3, с. 390]. Нельзя предвидеть, будет ли Россия претворять в жизнь агрессивные планы или будет идти по пути мирной политики, стремящейся к сотрудничеству и избегающей конфликтов. Однако, Россия скорее всего будет обеспечивать свое соразвитие и развитие своих партнеров, избегая кризисов и конфликтов. Конечное решение будет зависеть от готовности и западных, и региональных держав к равноправному партнерству в регионе Большого Средиземноморья, который включает в себя Россию и имеет стратегические интересы для ее экономического и политического развития.

### **Данные и методология**

В данной статье рассматривается новое направление геополитической мысли, которое называется критической геополитикой. Его принцип заключается в том, что геополитическая картина мира должна быть более сложной и многослойной, учитывающей новые геополитические практики и дискурсы. Кроме того, она должна принимать во внимание «незападные» составляющие в глобальном политическом пространстве и новые геостратегические реалии, такие как гибридные войны, киберсоциальные явления.

Во-первых, Средиземное море играет важную роль в мировой экономике и политике, так как является плацдармом для воздействия на Ближний Восток, Северную Африку и Черноморско-Азовский бассейн. Кроме того, страны Средиземноморья, находясь в геологической близости друг к другу, являются важными элементами общей системы безопасности европейского континента.

Во-вторых, Средиземное море является ключевым торговым путем, связывающим Запад с Востоком через нефтеносный Персидский залив.

Еще одним важным аспектом Средиземного моря является его роль в транспортировке энергетических ресурсов. Благодаря Суэцкому каналу, который соединяет море с Красным, через Средиземное море транспортируется около 5% мирового объема нефти и 15% природного газа. Турецкие проливы, являющиеся единственным путем сообщения между Черным и Средиземным морями, занимают

ся 6% мировой торговли нефтью. Кроме того, регион Средиземного моря имеет большой потенциал в области энергетики. Европейские страны используют нефть и газ из североафриканских и ближневосточных месторождений в качестве альтернативы поставкам из России, опережая российский экспорт энергетических ресурсов.

Геологическая служба США прогнозирует, что Левантийский бассейн Восточного Средиземноморья содержит газовые запасы в размере 3,45 трлн. кубических метров и 267 млн. тонн нефти. Многие прибрежные страны уже начали разведывательные работы на месторождениях «Тамар» и «Левиафан» у берегов Израиля, «Афродита» в кипрских водах и других. Однако, из-за международных споров, которые возникли в связи с расположением месторождений в этом регионе, разработка этого потенциала сопряжена с большими рисками.

С начала XIX века Российская империя стремилась к укреплению балканского вектора внешней политики. Своими действиями Россия старалась поддерживать связи с православными единоверцами, живущими на Балканах и в Греции, а также на Черном и Средиземном морях [8, с. 10]. Освобождение этих территорий от турецкого влияния тоже было в интересах державы. С самого начала своего существования Российская империя стремилась к выходу в Средиземное море, что позволяло бы ей расширить геополитические, экономические и культурные границы.

После окончания Холодной войны Россия пошла на сокращение своего присутствия в различных частях мира, в том числе и в Средиземном море. В 1992 году Средиземноморская военная флотилия была распущена, оставив только российскую базу в Тартусе в Сирии, которая по-прежнему остается единственным российским военным объектом в дальнем зарубежье [2]. Это привело к усилению влияния США и их союзников в Средиземноморье. 6-й флот США продолжает не только оставаться в Средиземном море и прилегающих водах, но и расширяет свои границы, включая в свою зону ответственности также побережье Африки. Американские военные стратеги рассматривают Средиземное море как удобную площадку для расширения своего влияния на Евразию и Африку.

После начала войны в Сирии, Россия постепенно увеличила свою флотилию в Средиземном море для патрулирования Восточного Средиземноморья. При этом, министр обороны РФ Сергей Шойгу подчеркивал значимость этого региона для национальных интересов России. Несмотря на свою позицию в отношении сирийской войны, Россия развивает отношения с Турцией, Израилем и Саудовской Аравией, которые стоят за свержением режима Башара Асада.

Из-за отличающихся подходов к решению проблемы в Сирии и признания результатов крымского референдума Россия и Запад серьезно охладили свои отношения. Референдум дал возможность Крыму вернуться в состав России и сохранить для России важный военно-морской форпост в Севастополе. Это позволило России создавать ограничения для доступа недружественных стран к Черноморскому региону и приближаться к стратегически важным районам Средиземного моря. Усиление взаимодействия с Турцией, контролирующей Черноморские проливы и являющейся мостом между Европой и Азией, также имеет большое значение для России. Предпринятые президентом Турции Эрдоганом шаги, такие как визит в Северный Кипр и возобновление разведки турецких энергоресурсов, призваны продемонстрировать его стратегию «Голубая Родина», которая направлена на восстановление Турции доминирующей роли в Средиземном море.

Россия стремится решать статусные задачи в Средиземноморье, чтобы продемонстрировать свой интерес к международным вызовам и помочь государствам этого региона. Это сотрудничество включает широкий спектр проблем и помогает России в построении справедливого мира. Однако, отношения России с западными государствами ухудшились из-за конфликта в Украине. Евразийско-средиземноморская связка имеет огромный транзитный потенциал, особенно для стран, таких как Китай, Индия, Пакистан, Иран, Ирак и Турция [10]. В то время как России будет сложно перенаправить этот поток в Черное море из-за блокады Крыма, она заняла выигрышную конкурентную позицию в отношении Северного морского пути. Проект соединения этого пути с Причерноморьем дает огромный геополитический потенциал.



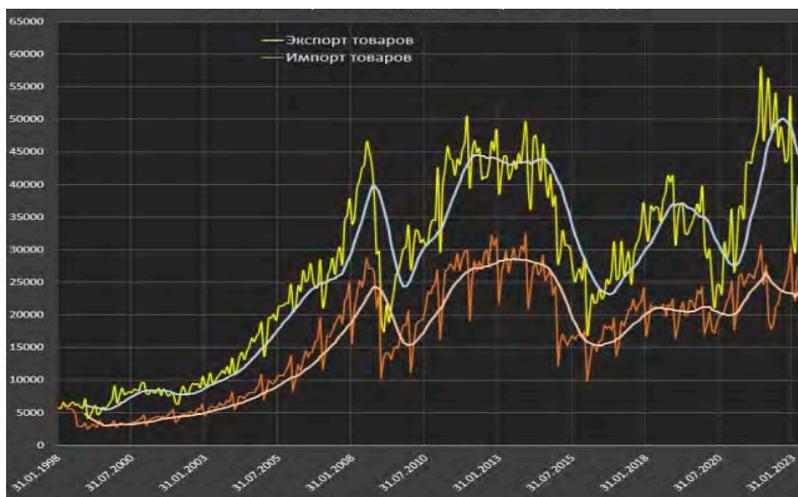
**Рис. 1.** Карта акватории Турции с исключительной экономической зоной.

тический и геоэкономический потенциал, который дополняют газопроводы «Северный поток» и «Турецкий поток».

Россия имеет свои преимущества в глобальной навигации благодаря системе ГЛОНАСС и развитию противоспутникового оружия, а также владеет передовыми кибернетическими инструментами. Это позволяет России иметь контроль над евразийским транзитом, даже если его основные нити пойдут южнее границ России. Модель коммуникаций объединяет Средиземноморье с другими регионами мира, образуя континентальный шельф и международный коммуникативный океан [5, с. 137].

Несмотря на санкции, торговую блокаду и падение курса рубля в начале 2023 года, объем импорта в Россию из стран Большого Средиземноморья остается на высоком уровне. Экспорт также остается стабильным, соответствующим докризисному уровню. Данные ЦБ указывают на то, что объем импорта в первом квартале 2023 года составил 73 миллиарда долларов, а экспорт - 101,8 миллиарда долларов. В прошлом году объем импорта составил 71,5 миллиарда долларов, а экспорт - 154,5 миллиарда долларов, но в 2022 году была заметна аномалия в экспорте.

Даже после того, как Россия потеряла европейский рынок и столкнулась с эмбарго на экспорт энергоносителей, внешняя торговля не полностью разрушилась. Экспорт соответствует стандартным показателям за период с 2017 по 2019 год, хотя объем экспорта



**Рис. 2.** Внешняя торговля России, товары в млн долл. // URL: <https://www.tadviser.ru/index.php>.

в марте 2023 года вырос на 30%, достигнув близко максимума за этот период, несмотря на падение цен на нефть, газ и металлы [9, с. 112]. Потеря европейского рынка и эмбарго на экспорт энергоносителей привели к снижению внешней торговли России и ЕС на 5,8 раза за год, а мартовские поставки были самыми низкими со времен начала ведения статистики в 2002 году. Хотя экспорт из Европы в Россию не был полностью заблокирован, поставки упали на 40-50% от докризисного уровня [7, с. 9].

В 2022 году Россия пережила рекордный дефицит в торговле со странами Европы, который достигал 20 миллиардов евро в месяц. Однако в последующем баланс внешней торговли вышел в рекордный за всю историю профицит - 271 миллион евро в апреле. Если исключить аномальный 2022 год, то до кризисного периода дефицит составлял около 6-7 миллиардов евро в месяц.

В марте 2022 года был зафиксирован исторический максимум поставок энергоносителей в три страны - Китай, Индию и Турцию. В это же время совпали выгодные условия конъюнктуры и сохранения объемов поставок, но сейчас поставки сократились на 30-33% от максимума. Этот сильный результат обусловлен ростом поставок в трех ведущих странах в более чем три раза относительно 2018-2019 годов и почти в 2,5 раза в сравнении с 2021 годом. В результате, доля этих трех стран в структуре поставок в ведущие страны дальнего зарубежья выросла с 24,5% в 2019 году до 62% в январе 2023 года, что является рекордным показателем за всю историю. Преимущественно это связано с разницей в стоимости поставок газа, где в Европу они дороже.

Наиболее актуальные категории импорта в Россию из Казахстана: продукция химической промышленности (320,3 миллиона долларов), машины и оборудование (209,5 миллиона долларов), также металлы и изделия из них (147,4 миллиона долларов).

Товарооборот Таджикистана и России по итогам 2022 года достиг \$1,4 млрд, это на 18,3% больше, чем годом ранее. Такие данные вице-президент Торгово-промышленной палаты (ТПП) РФ Владимир Падалко привел 13 апреля 2023 года по итогам прошедшей в Душанбе «биржи контактов» малых и средних предприятий двух стран.

Как рассказал Падалко, в 2022 году Россия поставила в Таджикистан продукцию на \$1,3 млрд, что на 19,7% больше объема годичной давности, а импорт товаров из Таджикистана в РФ вырос на 3,7% и составил \$103,3 млн. Отмечается, что существенную долю российского экспорта - около 23% - составляют товары несырьевого неэнергетического экспорта. Вице-президент ТПП подчеркнул, что сотрудничество не должно ограничиваться исключительно торговлей [1].

Оборот внешней торговли России по итогам 2022 года составил \$850,5 млрд, увеличившись на 8,1% в сравнении с 2021-м. Об этом свидетельствуют данные Федеральной таможенной службы (ФТС), которые были обнародованы в марте 2023 года.

Всего ФТС опубликовала данные о результатах торговли в 2022 году по 71 товарной позиции. Среди них: продовольствие, удобрения, металлы, удобрения, древесина, транспорт, товары легкой промышленности, игрушки, драгоценные изделия.

Товарооборот между Россией и Ираном в 2022 году достиг \$4,6 млрд, что почти на 15% выше, чем годом ранее. Об этом 23 января 2023 года сообщил спикер Государственной думы РФ Вячеслав Володин в ходе заседания комиссии по сотрудничеству парламентов двух стран.

Позже, в начале марта 2023 г в ТПП РФ сообщили, что по итогам 2022 года товарооборот между Россией и Ираном составил \$4,9 млрд. Это на 20% больше, чем в 2021 году.

В 2022 году впервые в истории товарооборот между Белоруссией и Россией достиг отметки в \$50 млрд.

Внешнеторговый оборот России со странами Африки в 2022 году составил около \$18 млрд.

Торговля России и Узбекистана в 2022 году выросла рекордно - почти на четверть. Оборот превысил \$9 млрд, по этому показателю Россия обогнала Китай.

Товарооборот между Россией и ОАЭ в 2022 году вырос на 68% и достиг рекордных \$9 млрд.

Товарооборот России и Египта по итогам 2022 года вырос на 30% и составил более чем \$6 млрд.

Объем внешнеторгового оборота между Россией и Арменией по итогам 2022 года впервые превысил \$5 млрд. (в 2021 году -\$2,6 млрд.) — ТПП РФ.

Торговый оборот между Россией и Арменией за 9 месяцев 2022 года вырос почти на 80% г.г. и составил 3,2 миллиарда долларов.

В 2022 году Россия и Сербия наторговали на рекордные в истории \$4,28 млрд в денежном выражении — на \$1,5 млрд больше, чем в 2021 году, — сербская статистическая служба. Объем товарооборота двух стран вырос на 53%.

Объем торговли между Монголией и Россией в 2022 году составил 2,7 млрд долларов на фоне конфликта на Украине, что стало историческим рекордом для двух стран.

За 2022 год доля России в объеме внешней торговли Грузии составила 13,1%. Торговый оборот Грузии и России за 2022 год превысил \$2,4 млрд, что на 52% больше 2021 года.

В 2022 году Грузия экспортировала в РФ более 73 тыс. тонн натуральных вин (свыше \$160 млн), более 57 тыс. тонн ферросплавов на сумму свыше \$108 млн, более 5,3 тыс. легковых автомобилей (более \$75 млн), более 12 тыс. тонн спиртных напитков (более \$56 млн), более 92 тыс. тонн минеральных и пресных вод (более \$50 млн) [1].

### **Заключение**

Россия - весьма разносторонний участник, который принимает участие в становлении евразийского транзита, который связывает Тихий океан и Средиземное море. Она обладает уникальными преимуществами в области транспорта, безопасности, глобальной навигации, а также имеет нормативный и интеграционный потенциал. Россия выступает как средиземноморская держава благодаря своему историческому и цивилизационному опыту. Вместо захвата новых территорий ее миссия в Большом Средиземноморье состоит в участии в совместном и сбалансированном развитии региона, главными ресурсами для которого станут технологические достижения и природные богатства Евразии. Воздействие России в этом регионе строится на «мягкой» и «умной» силе - воздействии на ценности, культуру, дипломатию в сочетании с современными технологиями, включая военную сферу.

Исследования в области геополитики и политической географии способны оперативно реагировать на меняющиеся вызовы, новые проблемы и требования политической практики. Один из примеров - реакция географического сообщества на пандемию коронавируса и анализ мер, принятых Россией и другими странами для борьбы с ней. В исследованиях активно обсуждаются такие концепции, как Большая Евразия, а также сдвиги в изучении границ в свете безопасности и сохранения положительного опыта трансграничного сотрудничества между Россией, Европой и другими странами в условиях ухудшения обстановки.

Российская политическая география и геополитика используют широкий круг концепций и идей, которые известны за рубежом. Они перерабатывают и приспособляют эти концепции к российской специфике и интересам, которые представлены различными идеологическими направлениями. Иногда очень сложно разграничить исследования по геополитике и политической географии, которые проводятся учеными разных стран и разных дисциплин, таких как география, политология, социология и т.д. Ученые стараются всё больше интегрироваться в глобальный процесс, чтобы накопить научные знания, благодаря повышению мобильности (по крайней мере, до

пандемии), их участие в деятельности Международного географического союза и других объединений, и участие в совместных проектах.

### Библиографический список:

1. <https://www.tadviser.ru/index.php> (Дата обращения: 02.05.2023)
2. Nopens P. Geopolitical shifts in the Eastern Mediterranean security // Policy Brief. 2013. February. № 43. (Дата обращения: 02.05.2023)
3. Бабурин В.Л., Данышин А.И., Катровский А.П. Роль границ в формировании сельскохозяйственной специализации западной части России // Вестн. С.-Петерб. ун-та, Науки Земли, 2019. № 1. С. 3, 388-402.
4. Гуменюк И.С., Кузнецова Т.Ю., Осмоловская Л.Г. Местное приграничное движение как эффективный инструмент развития приграничного сотрудничества // Балт. рег., 2016. Вып. 1. С. 97-117.
5. Каледин Н.В. Развитие политической географии и геополитики как учебно-исследовательской дисциплины в Балтийском регионе: исторический вклад СПбГУ // Балт. рег., 2019. Вып. 2. С. 136-152.
6. Маханов Б. Свερка часов. ЕАЭС: курс на расширение интеграции. // URL: <https://qmonitor.kz/politics/2766> (Дата обращения: 02.05.2023)
7. Окунев И.Ю. Критическая геополитика и посткритическая смена парадигмы геополитических исследований // Сравнительная полит. 4. С. 6-14.
8. Смиланская Н.М., Велижев М.Б., Смиланская Е.Б. Россия в Средиземноморье. Архипелагская экспедиция Екатерины Великой. М.: ИНДРИК, 2011. с. 9-10.
9. Федоров, Г.М. 2007. № 14. С. 100-110, Корнеев В.С. Трансграничная регионализация в условиях глобализации // Балт. рег., 2010. Вып. 4. С. 103-114.
10. Шаньгин И. Евразийская интеграция за неделю: главные события. 2021. –1 ноября. // URL: <https://eurasia.expert/evraziyskayaintegratsiya-za-nedelyu-glavnye-sobytiya-011121/> (Дата обращения: 02.05.2023)

### References

1. <https://www.tadviser.ru/index.php> (05.02.2023)
2. Nopens P. Geopolitical shifts in the Eastern Mediterranean security // Policy Brief. 2013. February. № 43. (05.02.2023)
3. Baburin V.L., Danshin A.I., Katrovsky A.P. The role of borders in the formation of agricultural specialization in the western part of Russia // Vestn. St. Petersburg University, Earth Sciences, 2019. № 1. P. 3, 388-402.
4. Gumenyuk I.S., Kuznetsova T.Yu., Osmolovskaya L.G. Local cross-border movement as an effective tool for the development of cross-border cooperation // Balt. reg., 2016. Issue. 1. P. 97-117.
5. Kaledin N.V. Development of political geography and geopolitics as an educational and research discipline in the Baltic region: the historical contribution of St. Petersburg State University // Balt. reg., 2019. Issue. 2. P. 136-152.
6. Makhanov B. Reconciliation of watches. EAUEU: course towards expanding integration. // URL: <https://qmonitor.kz/politics/2766> (05.02.2023)
7. Okunev I.Yu. Critical geopolitics and post-critical paradigm shift in geopolitical research // Comparative political science. 4. P. 6-14.
8. Smilyanskaya N.M., Velizhev M.B., Smilyanskaya E.B. Russia in the Mediterranean. Archipelago expedition of Catherine the Great. M.: INDRIK, 2011. P. 9-10.
9. Fedorov, G.M. 2007. № 14. P. 100-110, Korneevets V.S. Cross-border regionalization in the context of globalization // Balt. reg., 2010. Issue. 4. P. 103-114.
10. Shanygin I. Eurasian integration in a week: main events. 2021–November 1. // URL: <https://eurasia.expert/evraziyskayaintegratsiya-za-nedelyu-glavnye-sobytiya-011121/> (05.02.2023)

**Ван Вэй***Аспирант. Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы.*

## **Региональная экономика: её пространственная структура и городские системы региона**

**Wang Wei***Graduate student. Peoples' Friendship University of Russia.*

### **Regional economy: its spatial structure and urban systems of the region**

#### **Introduction**

The economy of a region is the study of economic activity associated with a local feature of management and the spatial structure of the national economy, the main element of which is the region. The regional economy deals with the issues of rational placement of various industries and product sales markets, that is, the regional economy is one of the branches of the national economy that studies the organization of production with an emphasis on the territorial characteristics of each region, processes and phenomena related to the development of the market in various spheres and the unification of the economic systems of regions into a single whole are studied. In addition, the regional economy is the direction of economic knowledge, the purpose of which is to identify common and distinctive features of various regions of the country, as well as to determine the specifics of each of them: "Sustainable economic, social, etc. connections between system elements (subsystems) are characterized by the movement of information and other resources. Such movements and, as a consequence, quantitative and qualitative changes in the elements of the system and the system itself are inevitably associated with inertia" [1, p. 404]. Based on the study of the problems of the region, regional programs are developed taking into account the peculiarities of individual territorial units.

#### **The main part**

There are two main approaches to systematization and analysis in the regional economy: consideration of each sphere as part of the world econ-

omy or part of the state. In the first approach, the regional economy is studied using global and geopolitical approaches. In the second approach, the economy of the regions is studied using a territorial-reproduction approach. The regional economy is a combination of several approaches, if the global and geopolitical approaches are used directly in the study of the situation of local development, then the territorial-reproductive method of study is more relevant in the national economy. In the conditions of the administrative and distribution system, where the main priority belongs to sectoral management, the development of the regional economy turned out to be the least significant, this is confirmed by the heterogeneity of the development of various spheres in the country and the variety of methods of conducting the regional economy. The regional level of the economy is a set of officially recognized territorial units: this structure is based on the territorial division of labor, the territories included in it are characterized by a predetermined specialization. Each part of this structure actively participates in social reproduction and has its own individual characteristics. Territorial division of labor is a process of specialization of production, diversity of economic entities, development of logistics between regions, exchange of services and products, forming the labor potential of the region: "Add indicators not only related to the labor sphere, but also indicators reflecting the state of the social sphere, including health care, education, etc., as well as indicators of the work of bodies state and municipal authorities located directly on the territory of the region" [2, p. 22]. Such a structure lays down essential forms and patterns of organization of economic entities, such a level of regional structure reflects the territorial and administrative structure of all regions of the country on a spatial basis: the settlement of the population and competent management of social and economic processes throughout the state. The study of the directions of implementation of various regional programs is one of the components of the structure of the regional level of the economy. The implementation of such programs leads to significant changes in the principles of the arrangement of territories and the concentration of production resources. The purpose and object of the study of regional economics and management is to ensure high quality and standard of living of the population. The regional economy within the spatial structure and urbanization of territories generally considers three structural elements of regional development: taking into account the needs of residents of each region, the dynamics and state of markets, as well as the interests of the state and business, creating conditions for the most effective adaptation of the economic structure of each territorial unit to various external factors, active promotion of the interests of various regions.

Problems, classification methods, as well as various approaches to analyzing the unique features of each region and the fragmentation of the terms “region”, “district”, “urban area” and “territory” form the focus of attention of regional economics and management: developed and developing areas, peripheral and central, as well as areas with population growth and decline. An important subject of the study of the regional economy are various territorial units that differ in labor productivity, the structure of society, raw materials and mineral resources, as well as proximity to the capital. Districts can be classified by developed industries and professions, which may be related to agriculture, various industries, marine, fishing, gas and other industries. Classification can be made according to various criteria, including the pace of economic development, territorial structure, density and population growth, the nature and coefficient of specialization of production, and currently, due to the active development of regions to the market, the classification criterion – market capacity has become important.

The more detailed the analysis of the spatial structure is, the stronger the ties are formed between various enterprises and the classification of activities in the territory: “Another important feature of spatial economics is the fact that it studies economic relations both in territorial communities with clearly defined geographical boundaries and in territorial-economic entities with unstable, clearly defined boundaries” [3, p. 125]. In developed countries, the classification of the spatial structure of the region is carried out according to the following types: areas with high rates of development in the past and a decline in the present (depressed); areas with zero rates of development (stagnant); areas-pioneers of new development, as a rule, the most promising; the main economic territories (microregions); areas forming regional schemes macro-districts (general); areas for which the target program is a priority (planned); areas characterized by the presence of large construction sites or a low level of development (project and problematic). The innovative development of the regional economy is also associated with the study of various problematic issues of local politics, due to the huge heterogeneity of geographical, natural, economic and other initial data, reproductive processes in each region have unique properties. An individual approach to the development of each territorial unit becomes a necessary condition for overcoming the crisis and reaching the forefront in ensuring the standard of living of the population. The successful functioning of the regional market in the economy presupposes careful and effective management of the elements of the spatial structure, on which the speed of development of the region depends, which depends not only on the

forms of ownership, but also on the methods of management, socio-economic relations, rational use of the advantages of a particular territory, the search for the optimal balance of federal and local interests of society and the economy, which are a key factor for effective economic policy: “The geographical hypothesis is based on the availability of natural resources that can stimulate the industrialization of the economy. This plays a significant role in the placement of industrial enterprises (including Ural ones) at the early stages of industrialization” [4, p. 95].

Special attention should be paid to identifying the specifics of the region and the priorities of its development, taking into account both cultural and historical features and specific aspects. The competitiveness of a regional economy is determined by its ability to use both the advantages and disadvantages of a particular territory for the benefit of the overall economic activity of the country. Regional policy involves the formation of a set of strategic measures on the part of state bodies aimed at managing the political, economic, social and environmental development of each region, as well as the country as a whole. The development of the regional economy takes place in spatial and functional aspects, reflecting the interaction of the state and its territories, as well as the neighborhood of territorial units. The key objects of the region’s economy include production facilities, social components (people, families, ethnos), as well as financial and monetary structures. The state regional economy directly depends on the development of each territorial unit of the country and the peculiarities of changes in the internal socio-economic structure of a particular region.

In the regional economy, the term “locality” refers to the main part of the territory on which one of the strategically important objects is located, in addition, several stable combinations are distinguished:

1. Forms of spatial settlement.
2. Forms of spatial organization.

Among them, the following types can be distinguished: Industrial parks – a complex of various enterprises located on a limited territory, planned as a whole with a connected social and industrial infrastructure; transport hubs are places of concentration of transport communications, which are usually located near the center of production or densely populated areas. Territorial production complexes (TPCs) are large territories with a group of organizations forming a single production chain that uses local natural resources and reduces transportation costs and usually have specialization at the global, national or interregional levels, often being used for the development of new territories with rich natural resources. Intersectoral territorial complexes are a group of enterprises and organizations that imple-

ment a single development program and interact within the state system, covering industry, energy, construction and other industries. The spatial structure and its division includes similar territorial complexes that combine various aspects of life and production in one territorial unit.

### **Conclusion**

There are different levels of resource security, quality of life and economic development, infrastructure support, environmental conditions and severity of social conflicts, regardless of their impact on a global scale. Among the goals and objectives of the regional economy, ensuring the basic principles of statehood and stabilizing economic development, maintaining the level of development of regions at a consistently high level, developing the most strategically important regions, as well as using the unique features of each territory for the common good of the country and caring for nature in each region are important.

### **Библиографический список / References**

1. Khairullin V.A. Theoretical analysis of the inertia factor in topical economic systems (regional, territorial, etc.) / V. A. Khairullin, S. V. Makar // Eurasian Legal Journal. 2020. № 8 (147). P. 404-405.
2. Antonova O.A. Methodological approaches to assessing the quality of working life of the employed population of the region // Discussion. 2023. № 1 (116). P. 16-34. – DOI 10.46320/2077-7639-2023-1-116-16-34.
3. Kochnev A.A. “Spatial economy” and “regional economy”: similarities and differences of concepts // Business strategies. 2022. Vol. 10. № 5. P. 124-127. – DOI 10.17747/2311-7184-2022-5-124-127.
4. Panov M.A. Prospects for the growth of the national and regional economy in a crisis // Bulletin of the Chelyabinsk State University. 2022. № 6 (464). P. 94-105. – DOI 10.47475/1994-2796-2022-10610. – EDN XIBZIS.

**Су Хунхао**

Магистр, Институт стран Азии и Африки,  
Экономика и международные экономические отношения стран Азии и Африки,  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова.

**Пути достижения взаимного экономического  
развития стран Азии и Африки****Введение**

С течением развития нового технологического уклада общества становится заметен стремительный рост экономического взаимодействия между Африкой и Азией и важно отметить, что все крупные экономические державы Азии активно развивают отношения, устраивают саммиты с африканскими партнёрами. Например, Япония проводит саммит с африканскими странами, начиная с 1993 года, Китай начал осуществлять экономическое и политическое взаимодействие с Африкой с 2006 года, Корея с тем же годом, Индия с 2008 года, Турция с 2008 года, Иран с 2010 года, Индонезия с 2018 года, а также Россия с 2019 года, таким образом, можно отметить, что с точки зрения межконтинентальной торговли, Азия стала ключевым партнером Африки. Однако необходимо подчеркнуть, что в мировой торговле у Африки остаётся весьма скромное место, а инициатива по развитию обмена с Африкой в большинстве случаев исходит извне: *«С другой стороны, по мере становления «новой биполярности» зарубежные исследователи уделяют особое внимание китайским проектам помощи ввиду выхода КНР на лидирующие позиции среди доноров в целом ряде стран»* [1, с. 900]. Такая динамика непосредственно связана с опасениями того, что Африка может оставаться объектом, а не субъектом торговли и что крупные иностранные игроки могут принимать ключевые решения относительно будущего африканских народов. Более того, с усилением экономической мощи Азии, торговля между азиатскими странами становится всё более значимой, перекрывая объёмы товарообменов с другими континентами. Нельзя не подчеркнуть, что азиатские страны находят в Азии ресурсы, необходимые им для удовлетворения своих потребностей, будь то сырьё, человеческие ресурсы, технологии, финансовые ресурсы, рынки сбыта и потребления.

**Результаты**

Рост товарообмена обусловлен ускоренным ростом среднего клас-

са в экономически развивающихся гигантах Азии, таких как Китай и Индия, чьи потребности в африканских товарах растут, а также увеличением темпов экономического роста в странах Африки, находящихся к югу от Сахары, что увеличивает спрос на промышленные товары из Азии. Эти тенденции способствуют развитию торговли, которая отличается от традиционной торговли Африки с Европейским союзом и Соединёнными Штатами по линии «Север-Юг», основанной в основном на преференциальных соглашениях. Укрепление взаимной зависимости между двумя развивающимися регионами по линии «Юг-Юг» позволяет предполагать, что наблюдаемые торговые потоки скорее всего будут иметь стабильный характер. Поскольку мировой рынок становится всё более интегрированным, судьба экономического благосостояния миллионов людей в Южной Азии и Африке зависит от этих процессов. Африка к югу от Сахары представляет собой многонациональную группу стран, характеризующихся различными экономическими показателями, численностью населения и территорией, при этом ВВП на душу населения колеблется от менее чем 200 до 7 000 долларов США, а треть мировых экономик, основанных на ресурсах, расположена на континенте Африка. Более половины экономической активности континента (55%) приходится на 45 малых стран и две региональные державы (ЮАР и Нигерия). Тем не менее, за последнее десятилетие устойчивый экономический рост наблюдался в 18 странах, население которых составляет 36% общей численности населения Африки. В то же время в 14 странах, в которых проживает пятая часть населения Африки, рост ВВП на душу населения был незначителен или отрицателен, и многие из них столкнулись с последствиями военных конфликтов и постоянной эскалации [2].

Африка также уникальна как в физическом, так и в географическом плане, здесь располагается больше стран на квадратный километр по сравнению с другими развивающимися регионами; в среднем каждая страна имеет границы с четырьмя соседями. Большая часть населения Африки проживает в странах с неблагоприятными условиями для развития и почти 40 процентов населения Африки проживает в странах, не имеющих выхода к морю, что существенно больше, чем в других развивающихся регионах (23 процента в Восточной Европе и бывшем Советском Союзе). Высокие внутренние транспортные издержки, примерно вдвое больше, чем в других развивающихся регионах, также усугубляются низкой плотностью населения, за исключением Южной Африки и Нигерии, рынки в этих условиях имеют ограниченные возможности. Такие особенности

делают торговлю в Африке дорогостоящей и подчеркивают важность изучения афро-азиатских торговых отношений для понимания сложной динамики в рамках этих регионов. Поскольку мировой рынок становится всё более интегрированным, судьба экономического благосостояния миллионов людей в Южной Азии и Африке зависит от этих процессов.

Африка действительно обладает потенциалом воспользоваться быстрорастущими рынками Китая и Индии для достижения обширного экономического развития и для того чтобы воспользоваться этими возможностями, необходимы конкретные меры, направленные на создание благоприятных условий для активной вовлеченности в производство продукции с высокой добавленной стоимостью в сфере природных ресурсов и других отраслях, а также для эффективной интеграции в глобальные цепочки поставок.

Важным фактором успешной интеграции в цепочки поставок является привлечение прямых иностранных инвестиций (ПИИ), поступление прямых иностранных инвестиций способствует развитию производственных мощностей, технологическому обновлению и созданию конкурентоспособных продуктов и услуг, что в свою очередь способствует увеличению экспорта и укреплению позиций в мировой экономике.

Необходимо также обратить внимание на разработку стратегий государственного управления, способствующих развитию отраслей экономики со значительной добавленной стоимостью, чтобы расширить сферу присутствия и влияния на мировых товарных рынках. Такие усилия могут включать в себя программы обучения и подготовки кадров, содействие инновациям, а также создание благоприятной инвестиционной среды.

Информационные и технологические инфраструктуры также играют важную роль в успешном участии в глобальных цепочках поставок: развитие более эффективных систем связи, цифровизация индустрии и усовершенствование логистических процессов способствуют повышению производительности и конкурентоспособности на мировой арене.

Можно выделить три основных пути достижения эффективного взаимного экономического развития, свидетельствующего об улучшениях, усиленных внутренними реформами в Африке.

Первый - это перспектива экспорта продукции обрабатывающей промышленности с добавленной стоимостью, основанной на ресурсах, которую импортируют Китай и Индия. Африканские страны могут увеличить экспорт продукции обрабатывающей промышлен-

ности в Китай и Индию на основе существующего экспорта сырья, однако рост всегда ограничен горизонтальной диверсификацией. Африканские страны не желают оставаться «корзиной ресурсов» для других экономик, а надеются получить динамичный прирост эффективности за счёт извлечения ценностей из своих ресурсов. Природные ресурсы должны позволить африканским странам начать деятельность по созданию добавленной стоимости. Несмотря на то, что сейчас это касается лишь нескольких стран, таких как Нигерия и Южно-Африканская Республика, среди ведущих африканских товаров, экспортируемых в Китай и Индию, можно выделить промышленные товары, основанные на использовании природных ресурсов, такие как алюминий, железо и сталь.

Второй путь – возможность более широкого участия в глобальных цепочках добавленной стоимости. Новые данные свидетельствуют о том, что вертикальная совместимость цепочек добавленной стоимости между Африкой и Китаем и Индией растёт [3], к примеру: среди 20 крупнейших экспортно-импортных операций Африки с Китаем и Индией существует очевидная взаимосвязь в цепочке добавленной стоимости «хлопок – текстиль – одежда». Страны Западной Африки поставляют сырьё (хлопок) в Китай и Индию, которые поставляют промежуточные материалы (ткани) производителям одежды на Мадагаскаре, в Нигерии, Южной Африке и других странах ЮВА.

Третий путь – разнообразие африканских стран и потенциальные выгоды от региональной интеграции. Южная Африка превратилась в региональный центр промышленного и коммерческого развития в ЮВА и за его пределами. Технологическая совместимость между Южной Африкой, Китаем и Индией открывает возможности для расширения внутриотраслевой торговли. Благодаря региональной интеграции, возникающая внутриотраслевая совместимость между промышленными лидерами Африки и Китаем и Индией может привести к более широким выгодам на субрегиональных рынках, за счёт развития дальнейших прямых и обратных связей.

### **Обсуждение**

Можно представить убедительные аргументы в пользу устранения нарастающих (и прочих) тарифных барьеров, чтобы предоставить африканским экспортерам возможность выхода на рынки Азии, однако такие реформы не являются заменой внутренним реформам внутри африканских рынков. Эти реформы включают в себя уменьшение внутренних барьеров для входа и выхода и создание институтов, способствующих активной конкуренции между компаниями внутри страны; формирование эффективных стимулов и дисципли-

ны для обеспечения эффективного управления; и проведение политики, которая делает внутренние рынки труда и капитала более гибкими. Более того, устранение тарифных барьеров не приведет к развитию торговли, если африканские страны не смогут конкурировать в производстве товаров с минимальными затратами и не смогут определить, где есть спрос.

Хотя экспорт Африки в Азию в целом не отличается значительной диверсификацией продукции, её совокупные активы дополняют активы Китая и Индии. Африка, обладающая богатыми природными ресурсами, обладает естественными сравнительными преимуществами в производстве сырья, включая энергоресурсы. Китай и Индия, с их обширным предложением квалифицированного труда, имеют сравнительные преимущества в производстве промышленных товаров.

### **Заключение**

Разумеется рассматриваемый вопрос касается многих сложных аспектов экономического развития и требует комплексного подхода, принимая во внимание особенности каждой страны и отдельных этносов, тем не менее, главная задача заключается в создании условий, при которых привлечение сильных экономических агентов в лице наиболее технологически и экономически развитых стран – важнейшее условие эффективных путей достижения взаимного экономического развития стран Азии и Африки.

### **Библиографический список:**

1. Приоритетные направления российской и китайской помощи в целях развития странам Азии и Африки: сравнительно-сопоставительный анализ / Д.А. Дегтерев, Я. Ли, А.А. Трусова, М.С. Черняев // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Международные отношения. 2018. Т. 18. № 4. С. 888-905. – DOI 10.22363/2313-0660-2018-18-4-888-905.
2. Diao X., McMillan M., Rodrik D. The recent growth boom in developing economies: A structural-change perspective. – Springer International Publishing, 2019. С. 281-334.
3. Coulibaly S., Kassa W., Zeufack A. G. (ed.). Africa in the new trade environment: Market access in troubled times. – World Bank Publications, 2022.

### **References**

1. Priority areas of Russian and Chinese development assistance to the countries of Asia and Africa: a comparative analysis / D.A. Degterev, Y. Li, A.A. Trusova, M.S. Chernyaev // Bulletin of Peoples' Friendship University of Russia. Series: International Relations. 2018. Vol. 18. № 4. P. 888-905. – DOI 10.22363/2313-0660-2018-18-4-888-905.
2. Diao X., McMillan M., Rodrik D. The recent growth boom in developing economies: A structural-change perspective. - Springer International Publishing, 2019. P. 281-334.
3. Coulibaly S., Kassa W., Zeufack A.G. (ed.). Africa in the new trade environment: Market access in troubled times. - World Bank Publications, 2022.

**Чэнь Фан***Аспирант. Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы.*

## **Информационные ресурсы развития региональной экономической системы**

**Chen Fang***Graduate student, Peoples' Friendship University of Russia.*

### **Informational resources of regional economic system development**

For the last few decades the modern economy has changed radically. In modern conditions of economic development economic activity takes place when all resources (equipment, labor force, technology, raw materials, energy, information resources) are combined in a production process [2, p. 17].

As American sociologist E. Toffler states the main production is the production of knowledge [9]. Information resources penetrating all the spheres of economic activity provide a pathway to knowledge. The key economic factors, conditions and drivers of economic development are under the influence of information resources determining economic growth, new tools and institutions focused on the effective management of information flows [5, p. 138].

At the turn of the 20<sup>th</sup> and 21<sup>st</sup> centuries, the dependence of the economic progress on the efficiency of the information resources of the society was manifested with great intensity. Mass computerization and introduction of the information technologies into the economic life made the results in various spheres more impressive [7]. Information resources as an economic category expresses the relations concerning the use of knowledge, information technologies and human intellectual capital in production, distribution, exchange and consumption.

The pith of information processes in various economic objects is the collection, storage and processing of information for the purpose of management of these objects. Markets of goods and services cannot be developed without the reliable data on prices, conditions of sales, producers,

economic resources, conjuncture. The quality of the accepted management decisions, and therefore the effectiveness of management of any organizational system depend on the rational use of the information. The transition to information economy changes the nature functioning of traditional industries, their technological parameters depend on the economic and information processes. The information process becomes a dominant factor not only in the development of the industrial sphere, but in the development of the economic system as well [7].

The introduction of the term “information resource” caused quite a lot of discussions. Today, information resources are understood as a set of data organized to obtain reliable information in various fields of knowledge and practical activities. The legislation of the Russian Federation under information resources means separate documents and separate arrays of documents in information systems [8, p. 94].

In Russia, information resources include:

- federal information resources;
- information resources under the joint jurisdiction of the Russian Federation and the subjects of the Russian Federation (information resources of joint jurisdiction);
- information resources of the subjects of the Russian Federation, or regional information resources [8, p. 95].

We shall dwell on the last kind of information resources.

The process of regional economic development is a set of both coordinated and uncoordinated decisions aimed at ensuring the growth of socio-economic well-being of the region's population. This process includes: regional development planning and budgeting, economic development, investment attraction, entrepreneurship development, land management, granting construction permits, development of local infrastructure (maintenance and construction of roads, water supply, heat supply, gas supply, wastewater disposal and landscaping, provision of housing and communal services, maintenance of streets, organization of passenger transportation, public safety and fire protection [3, p. 24].

In such conditions the information support of the regional economy deserves special attention. It is due to the fact that any management decisions can be effective only if there is reliable data on the management object. The development of each decision should be informationally supported, which implies a set of realized decisions on the qualitative and quantitative information and the forms of its presentation and placement in the management system as well.

Thus the realization of the complex of operational and management measures aimed at the development of the region's production potential,

using its natural-resource, demographic and socio-economic potential, will be successful if the information support is brought to the forefront. The informational resources will affect the conditions of the regional market functioning and the region's economic growth invariably [3, p. 24-25].

The information base for the development of socio-economic system of the region, built on the account of environmental requirements and improved on the principles of self-sufficiency, will stimulate the development of not only interregional economic ties, but will also contribute to the competitiveness within the region itself.

The emerging information and management infrastructure for managing the development of the regional economy should ensure the realization of a number of important tasks for regional development, among which we should mention the following:

- urban planning associated with a large amount of spatial information, which requires all kinds of topographic and geodesic materials for design;
- monitoring of environmental changes;
- formation of real estate and natural resources cadastre;
- increasing the level of information support of navigation infrastructure of transportation corridors;
- control over execution of management decisions;
- identification of problems that can become starting points for forming directions for improving territorial development programs;
- integration into interregional and international structures, as well as into the global information space [3, p. 26].

One of the indispensable conditions for socio-economic development of the region is the functioning of information technologies. In the management of regional development, information technologies are used as an effective tool for solving of following analytical tasks:

- processing, analysis and visualization of large amounts of information regarding the socio-economic state of the region, which allows for an integral assessment of the level of its development and the peculiarities of the territorial distribution of individual indicators of socio-economic development as well;
- identification and analysis of interrelationships of socio-economic phenomena, determination of directions, dynamics and forecasting of socio-economic processes;
- optimization of territorial distribution of resources and their use [3, p. 26].

Besides, the formation of a modern information environment, the development of information society on the basis of information technologies will make it possible to ensure an increase in the quality of life of citizens,

the development of various spheres of society: economic, social, cultural, political and modernization of the system of public and municipal services based on the use of information products.

The main guideline for the progress of the region's information infrastructure should be to ensure independent access of individuals and legal entities, public authorities and local self-government bodies to information at every stage of its creation, dissemination and development.

In turn, the main, priority tasks of the application of information communications for the interaction of residents, business and government, the emergence of a modern technological basis in the national economy are, first of all, the provision of quality and affordable communication services. It is necessary to develop electronic cooperation, interconnection between citizens, organizations, state and municipal authorities. Creation of management and monitoring systems in all spheres of social life on the basis of management information systems.

The information infrastructure of regional economic development should be formed taking into account the following provisions:

- unity of socio-economic and territorial planning of regional development;
- unity of technical requirements to the information resources and regulations of information exchange, including compliance with all the requirements of information security of business processes;
- availability of information foundation in the form of basic spatial data at all levels of management (federal, regional, municipal ones) for making all managerial decisions regarding the optimal use of the region's resources [3, p. 28].

Information resources are an integrating and guiding factor in the realization of all forms of life activity of modern society. Information resources as an economic category today is commonly understood based on the fact that information, having become the main factor of development, has turned the technology of processing its own resources into the main direction of economic development [4, p. 169].

What are the main features of information resources?

1. Information resources are multiplied in the course of realization and continuously grow in volume and content as society develops and knowledge consumption increases.

2. The tendencies of information resources' complication reflect their qualitative growth.

3. The potential of information resources turns into a driving force only in interaction with other resources - experience, labor, qualification, technology, energy, raw materials.

4. Information resources on the “reproduction effect” allow the cognitive subject to acquire new knowledge.

5. Information resource, being the basis of telematic production systems, is included directly in the composition of productive forces, which increases labor productivity many times.

6. Multiplication of information resources is possible primarily due to the creative part of mental labor.

7. The transformation of knowledge into an information resource depends on the communication systems of society, designed for the formation, accumulation and use on the basis of coding, technology of distribution and transmission of information [Мукин, с. 162-163].

The existing practice unambiguously interprets the importance and necessity of information resources as elements of intensive socio-economic development of society and the state as a whole. The necessity of transition to the knowledge economy requires cardinal changes in the system of organization and search for new mechanisms and methods of management within the framework of innovation policy through the prism of information resources [6, p. 163].

Summing up, we came to the conclusion that information resources are a necessary basis for managing regional economic development. The information and management infrastructure represents the information base for all managerial decisions aimed at socio-economic and territorial development of the region. This aspect is extremely important, as one of the problems of poor management of regional economic development is the lack of unity in socio-economic and territorial planning.

### Библиографический список / References

1. Dzhandarova L.H. Information resource ensuring regional economic relations. Financial researches. 2016. № 3 (52). P. 111-114.
2. Freidkina E.M. Regional Economics. Higher School of Technology and Energy; St. Petersburg State University of Industrial Technology and Design, St. Petersburg. 2020.
3. Grishin I.Yu. Information and management infrastructure of regional economy development based on the application of domestic space activity results in the digital economy. ELIT, Maykop. 2020.
4. Magomaeva L.R. Evolution and classification of information resources as an economic category. Fundamental Research. 2017. № 7. P. 167-172.
5. Matveeva L.G., Nikitaeva A.Yu., Chernova O.A. Information as a strategic resource for regional development: Institutional and technological aspects. Terra Economicus. 2018. Vol. 16. № 1. P. 134-145.
6. Mukin V.A., Semyonov V.L., Sokolova L.Y. Information resources in the state regulation of regional development. Philosophical Sciences. 2020. № 1 (34). P. 161-167
7. Shokarova L.H. Informatization of the region as a factor of economic growth. Regional economy and management: electronic scientific journal. 2005. № 3 (3).
8. Shumakhov R.V. Information resources as an indicator of the process of the regional economy. Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law. 2019. № 10. P. 91-96.
9. Toffler A. The Third Wave. Bantam Books, USA. 1981.

**Бекирова Ф.С.**

Кандидат юридических наук, доцент  
кафедры государственных и административно-правовых дисциплин  
«Северо-Кавказская государственная академия».

**Контлакова Ф.Р.**

Старший преподаватель кафедры гражданского права и процесса.  
«Северо-Кавказская государственная академия».

## **Некоторые вопросы правового регулирования системы органов исполнительной власти в субъектах Российской Федерации на примере субъектов Северо-Кавказского федерального округа**

Статьей 10 Конституции РФ предусмотрено, что исполнительная власть в Российской Федерации является самостоятельной ветвью государственной власти, в которую составляющей частью входят органы исполнительной власти субъектов РФ [1].

Часть 2 статьи 77 Конституции РФ предусматривает создание единой системы исполнительной власти, состоящей из органов исполнительной власти Российской Федерации и ее субъектов. В уставах, конституциях субъектов Российской Федерации, в положениях Конституции РФ говорится о праве исполнительных органов власти того или иного субъекта осуществлять деятельность (правоприменительную и правоисполнительную) в рамках полномочий согласно статьям 71 и 72 Конституции РФ. Речь идет об определенной иерархичности структуры исполнительной власти в диапазоне Российской Федерации.

Под системой органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации понимается система органов субъекта Федерации, осуществляющих исполнительную власть, их скоординированность, средства их взаимодействия с другими органами государственной власти и органами местного самоуправления.

Система органов исполнительной власти субъектов РФ входит в единую систему исполнительной власти РФ и включает в себя:

- 1) главу высшего исполнительного органа государственной власти субъекта РФ;
- 2) высший исполнительный орган, содержащий: органы, составляющие аппарат главы администрации; управления, комитеты, находящиеся в подчинении у главы администрации и соответствующих федеральных органов;

- 3) центральные и отраслевые органы исполнительной власти;
- 4) территориальные органы федеральных министерств и ведомств.

В структуре органов исполнительной власти субъекта РФ важное место занимают органы исполнительной власти, входящие в систему федеральных органов исполнительной власти (органы внутренних дел), в которых объединено двойное подчинение: одноименному федеральному министерству, высшему органу исполнительной власти субъекта.

Невзирая на единство исполнительной власти, Конституция Российской Федерации также устанавливает независимость органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, что свидетельствует о том, что, являясь частью единой системы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов создают свою систему, но уровнем ниже.

Из положений Конституции можно сделать вывод о том, что исполнительная власть в Российской Федерации имеет две системы - единую систему исполнительной власти Российской Федерации, в которую входят федеральные органы исполнительной власти РФ и органы исполнительной власти субъектов РФ, осуществляющие полномочия по предметам совместного ведения, и систему органов исполнительной власти субъектов РФ, в которую входят органы исполнительной власти субъектов РФ, осуществляющие деятельность по предметам совместного ведения и по предметам исключительного ведения субъектов РФ [2, с.40-45].

Основы конституционно-правового статуса исполнительных органов государственной власти субъектов РФ, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа, закреплены в Конституции РФ, Федеральном законе от 21.12.2021 № 414-ФЗ «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» [3], а также в основных законах (конституциях, уставе) субъектов СКФО.

Органы исполнительной власти реализуют полномочия, предусмотренные Федеральным законом от 21.12.2021 № 414-ФЗ «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» и иными нормативными актами субъекта по проведению единой государственной политики, обеспечению защиты прав и свобод человека и гражданина по предметам ведения РФ, субъектов РФ или совместного ведения.

В силу ч. 1 ст. 31 Закона № 414 в систему исполнительных органов субъекта РФ входят высшее должностное лицо субъекта РФ, высший

исполнительный орган субъекта РФ, иные исполнительные органы субъекта РФ.

Система и структура исполнительных органов субъекта РФ определяется высшим должностным лицом субъекта РФ в соответствии с конституцией или уставом субъекта РФ (ч. 3 ст. 31 Закона №414).

Кроме уставов (конституций) в качестве примеров нормативных актов субъектов, определяющих структуру органов исполнительной власти, можно привести некоторые из региональных нормативных актов: Закон Карачаево-Черкесской Республики от 13.02.2003 № 1-РЗ «О системе органов исполнительной власти Карачаево-Черкесской Республики» [4], указ Главы Кабардино-Балкарской республики от 30 октября 2019 года № 92-УГ «О структуре исполнительных органов государственной власти Кабардино-Балкарской Республики» [5], закон Ставропольского края от 30 мая 2022 года № 39-кз «О системе органов государственной власти Ставропольского края» [6].

Высшее должностное лицо субъекта Российской Федерации - должностное лицо, представляющее субъект Российской Федерации и возглавляющее его исполнительную ветвь власти (высший исполнительный орган государственной власти субъекта Российской Федерации).

В настоящее время высшие государственные должности в разных субъектах Российской Федерации именуется по-разному - председатель правительства республики, глава республики, губернатор края.

Наименованием высшего исполнительного органа субъекта Российской Федерации является «Правительство» с дальнейшим указанием наименования субъекта Российской Федерации. Конституцией (уставом) субъекта Российской Федерации с учетом исторических, национальных и иных традиций данного субъекта Российской Федерации может устанавливаться другое наименование высшего исполнительного органа субъекта Российской Федерации.

Также к числу элементов системы органов исполнительной власти субъекта РФ можно отнести органы власти, которые обладают определенными правовыми особенностями их статуса, они, являясь самостоятельными организациями, не входят в состав органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, но их главной задачей является оказание помощи, организация и обеспечение деятельности исполнительных органов субъектов РФ в выполнении возложенных на них задач и функций.

Таким органом власти может являться аппарат правительства (администрации) субъекта РФ, администрации главы (губернатора), секретариаты указанных органов и т. д., поскольку именно эти органы выполняют функции по организации и обеспечению деятельнос-

ти указанных органов власти.

Постановлением губернатора Ставропольского края от 25 июля 2000 № 498 утверждена структура аппарата правительства, который в свою очередь является органом по обеспечению деятельности Губернатора Ставропольского края, Правительства Ставропольского края, а также по организации контроля за выполнением органами исполнительной власти Ставропольского края и государственными органами Ставропольского края, образуемыми Губернатором, Правительством, решений, принятых Губернатором и Правительством [7].

В Определении от 17.06.2008 N 452-О-О «Об отказе в принятии к рассмотрению запроса Сахалинской областной Думы о проверке конституционности подпункта «а» пункта 2 статьи 21 и подпункта 51.1 пункта 2 статьи 26.3 Федерального закона «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» Конституционный Суд РФ разъяснил, что по своему правовому статусу высший исполнительный орган государственной власти субъекта РФ, возглавляя систему органов исполнительной власти субъекта РФ, одновременно является звеном в единой системе исполнительной власти в Российской Федерации и потому ответствен за исполнение на территории субъекта РФ не только его конституции (устава), законов и иных нормативных правовых актов, но и Конституции РФ, федеральных законов и иных нормативных правовых актов РФ. В этом качестве высший исполнительный орган государственной власти субъекта РФ не только осуществляет полномочия в сфере совместного ведения РФ и субъектов РФ и в сфере исключительного ведения субъектов РФ, но и - при наличии к тому установленных федеральными нормативными правовыми актами оснований - может принимать участие в реализации на территории данного субъекта РФ полномочий, относящихся к сфере ведения РФ, в том числе по такому предмету, как обеспечение безопасности государства [8].

### **Библиографический список:**

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // правовая система Консультант плюс. // URL: <https://www.consultant.ru/> (Дата обращения: 16.05.2023).
2. Еремина О.Ю. Система органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации // Журнал российского права. 2005. №11 (107). С. 40-45.
3. Федеральный закон от 21.12.2021 N 414-ФЗ (ред. от 14.04.2023) «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации». // URL: <http://pravo.gov.ru> (Дата обращения: 17.05.2023).
4. Закон Карачаево-Черкесской Республики от 13.02.2003 N 1-ПЗ (ред. от 05.07.2005) «О системе органов исполнительной власти Карачаево-Черкесской Республики» (принят

- Народным Собранием 26.09.2002, 24.01.2003) // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. // URL: <https://docs.cntd.ru/document/802053288> (Дата обращения: 05.05.2023).
5. Указ главы Кабардино-Балкарской республики от 30 октября 2019 года N 92-УГ «О структуре исполнительных органов государственной власти Кабардино-Балкарской Республики // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. // URL: <https://docs.cntd.ru/document/561592273>. (Дата обращения: 12.04.2023)
6. Закон Ставропольского края от 30 мая 2022 года N 39-кз «О системе органов государственной власти Ставропольского края», Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. // URL: <https://docs.cntd.ru/document/406076329>. (Дата обращения: 21.04.2023)
7. Постановление губернатора Ставропольского края от 25 июля 2000 г. № 498 «Об аппарате Правительства Ставропольского края» / Официальный сайт Правительства Ставропольского края // URL: [https://www.stavregion.ru/\\_/cms\\_page\\_media/32/](https://www.stavregion.ru/_/cms_page_media/32/) (Дата обращения: 17.04.2023)
8. Определение Конституционного Суда РФ от 17.06.2008 N 452-О-О «Об отказе в принятии к рассмотрению запроса Сахалинской областной Думы о проверке конституционности подпункта «а» пункта 2 статьи 21 и подпункта 51.1 пункта 2 статьи 26.3 Федерального закона «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» // правовая система Консультант плюс. // URL: <https://www.consultant.ru>. (Дата обращения: 06.04.2023)

## References

1. “The Constitution of the Russian Federation” (adopted by popular vote on December 12, 1993 with amendments approved during the all-Russian vote on July 1, 2020) // legal system Consultant Plus. // URL: <https://www.consultant.ru/> (05.16.2023).
2. Eremina O.Yu. System of executive authorities of a constituent entity of the Russian Federation // Journal of Russian Law. 2005. No. 11 (107). P. 40-45.
3. Federal Law of December 21, 2021 N 414-FZ (as amended on April 14, 2023) “On the general principles of the organization of public authority in the constituent entities of the Russian Federation.” // URL: <http://pravo.gov.ru> (05.17.2023).
4. Law of the Karachay-Cherkess Republic of February 13, 2003 N 1-RZ (as amended on July 5, 2005) “On the system of executive authorities of the Karachay-Cherkess Republic” (adopted by the People’s Assembly on September 26, 2002, January 24, 2003) // Electronic Fund legal and regulatory technical documents. // URL: <https://docs.cntd.ru/document/802053288> (05.05.2023).
5. Decree of the head of the Kabardino-Balkarian Republic dated October 30, 2019 N 92-UG “On the structure of executive bodies of state power of the Kabardino-Balkarian Republic” // Electronic fund of legal and normative-technical documents. // URL: <https://docs.cntd.ru/document/561592273>. (04.12.2023)
6. Law of the Stavropol Territory of May 30, 2022 N 39-kz “On the system of public authorities of the Stavropol Territory”, Electronic fund of legal and regulatory technical documents. // URL: <https://docs.cntd.ru/document/406076329>. (04.21.2023)
7. Resolution of the Governor of the Stavropol Territory dated July 25, 2000 No. 498 “On the apparatus of the Government of the Stavropol Territory” / Official website of the Government of the Stavropol Territory // URL: [https://www.stavregion.ru/\\_/cms\\_page\\_media/32/](https://www.stavregion.ru/_/cms_page_media/32/) (04.17.2023)
8. Ruling of the Constitutional Court of the Russian Federation dated June 17, 2008 N 452-О-О “On the refusal to accept for consideration the request of the Sakhalin Regional Duma to verify the constitutionality of subparagraph “a” of paragraph 2 of Article 21 and subparagraph 51.1 of paragraph 2 of Article 26.3 of the Federal Law “On General principles of organization of legislative (representative) and executive bodies of state power of the constituent entities of the Russian Federation” // legal system Consultant Plus. // URL: <https://www.consultant.ru>. (04.06.2023)

**Месхи В.О.**

*Главный бухгалтер, аудитор. Сертифицированный бухгалтер-практик.  
Ассоциация Евразийских Институтов Дипломированных Бухгалтеров.*

## **Аудит управленческого учета-инструменты улучшения экономического положения предприятия в условиях кризиса**

### **Введение**

Актуальность. Современное экономическое развитие российского общества, претерпевая серьезное воздействие различных факторов, в том числе, негативных (ограничения, санкции), содержит кризисные периоды, в которые функционирование предприятий также характеризуется снижением темпов производства, уменьшением прибыльности, а также сменой приоритетов с производственного и экономического развития на удержание деятельности на прежнем уровне и улучшение финансового положения. Однако, практика менеджмента, в частности, в кризисные периоды, показывает, что существуют различные эффективные инструменты управления деятельностью предприятия, помогающие не только сохранить, но и повысить доходность производственной деятельности. Зачастую нерациональность системы управления определяет невозможность принятия правильных, грамотных решений, и, вследствие этого снижение эффективности деятельности предприятия, снижение прибыльности [2].

В контексте вышесказанного необходимо проанализировать аудит управленческого учета – инструмент, который позволяет оптимизировать управленческую, производственную и экономическую деятельность. Это обусловлено тем, что управленческие решения также нуждаются в контроле и оценке, возможной корректировке содержания, что могут сделать только компетентные эксперты, аудиторы. Данный факт определил цель нашей работы – построение модели аудита управленческого учета, которая может послужить инструментом улучшения экономического положения предприятия в условиях кризиса.

Объектом исследования конкретизировано экономическое положение предприятия в условиях кризиса, предметом – аудит управленческого учета деятельности предприятия.

В контексте тематики исследования необходимо проанализиро-

вать не только содержание управленческого учета, но и специфику его аудита с целью оценки качества и эффективности. Кроме того, очень важно определить функции данного аудита в направлении оптимизации управления предприятием в кризисный период.

#### **Методы и методология исследования.**

Методологической базой нашей работы можно назвать работы современных авторов в области антикризисного менеджмента (Н.И. Асмолова, А.А. Бжассо и др), оценки управленческого учета (М.А. Апсите, А.Б. Джуманова, И.И. Салимов). Основной метод – теоретико-методологический анализ данных источников, а также разработка рекомендаций по проведению аудита управленческого учета.

#### **Результаты и их обсуждение.**

Как отмечают Н.И. Асмолова и А.А. Бжассо, одним из эффективных инструментов, которые обеспечивают финансовую стабильность предприятия в кризисный период, является разработка максимально эффективной системы аудита распределения денежных потоков, а также оценки принятия управленческих решений [3]. Данный аудит не должен носить спонтанный либо разовый характер. Его возможно отразить в календаре контрольных и оценочных мероприятий, отражающем не только реализацию управленческих решений, но и движение всех денежных потоков на предприятии с детальным описанием причин их прибытия и выбытия. Это позволит сопоставить управленческое решение и его финансовый результат для предприятия, оценить эффективность менеджмента, выявить ошибки, если какое-то решение привело к снижению прибыли, а также определить пути корректировки различных направлений деятельности предприятия.

Управленческий учет является важной, наряду с финансовым, частью контрольных мероприятий на предприятии и в компании, т.к. позволяет изучать различные параметры производственной деятельности предприятий: установление цен на продукцию, сметы производственных затрат, сопоставление учетных доходов и расходов предприятия и пр. [6].

При этом ряд авторов (А.Б. Джуманова, И.И. Салимов) указывают на то, что управленческий учет имеет неоднозначное содержание. Опираясь на работы П.С. Безруких, С.А. Стукова, можно определить данный вид учета как оценку всех факторов, влияющих на управление предприятием, включающих, в том числе, и систему бухгалтерского учета. А. Ибрагимов и И. Очилов определяют управленческий учет как сбор информации для оптимизации управления предприятием [6].

Данные точки зрения указывают на важность исследования объективных и субъективных факторов, влияющих на принятие управ-

ленческих решений. Модели, разработанные в ходе анализа результатов управленческого учета, работают в контексте стандартного функционирования и перспектив оптимизации производственной деятельности предприятия. Однако в ситуации кризиса необходимо активизировать различные инструменты улучшения экономического положения предприятия и поэтому стандартные модели управленческого учета уже не будут столь эффективны.

Х.А. Ортиков дает определение, наиболее подходящее к нашей тематике, конкретизируя управленческий учет как изучение прошлого, настоящего и будущего предприятия с целью оптимизации деятельности. Особенно актуальна данная трактовка в контексте кризисных ситуаций и необходимости стабилизации экономической деятельности. Наиболее эффективным в случае возникновения кризисных ситуаций является проведение комплексного аудита с применением SWOT-анализа, который позволит выявить ресурсы и риски в данной кризисной ситуации, а также перспективы развития предприятия. Однако, данный анализ не всегда может учитывать специфику предприятия, позволить проанализировать текущую систему управления либо критерии оценки эффективности данной системы. Именно поэтому при реализации метода SWOT-анализа в аудите управленческого учета необходимо конкретизировать следующие параметры:

1. Определение путей поиска финансовых ресурсов в кризисный период (банковский кредит, лизинг, собственные средства);
2. Поиск вариантов краткосрочного финансирования (займы, ссуды под залог товарно-материальных ценностей, дебиторской задолженности и пр.);
3. Управление дебиторской задолженностью (возможность использования банковских скидок за ускорение оплаты, либерализация кредитной политики и др.);
4. Возможность инвестирования свободных денежных средств (вклады в банк, иные организации, покупка ценных бумаг)

Данные параметры позволят проанализировать потенциал предприятия и на его основе разрабатывать более эффективные управленческие решения в период кризиса.

Ряд отечественных авторов [4;5] определяют кризис не только как фактор, тормозящий развитие предприятия, но и как стимул разработки новых управленческих решений, включения инновационных технологий в производственный процесс предприятия. В данном контексте ключевыми становятся не наступление кризиса и его влияние на функционирование предприятия, а возможности построения таких стратегий управления, которые позволят не только стабилизи-

ровать, но и улучшить финансовое положение.

В качестве основных рекомендаций мы можем предложить следующую модель аудита управленческого учета на предприятии в период кризиса:

1. Данная модель отражает использование трехмерного измерения финансово-экономических показателей предприятия. В данном случае важно использование управленческих форм, которые заполняются по методу начисления и оплаты с определением отклонений плановых и фактических показателей.

2. Сопоставимость плановых и отчетных форм должна быть не только инструментом выявления отклонений фактических значений от запланированных, но и механизмом поиска причин данного факта, а также разработки мероприятий, ведущих к исправлению ошибок.

3. Обязательная диверсификация производственной и финансовой деятельности предприятия [2] предполагает учет различных направлений, групп производственной деятельности, а также объективных и субъективных факторов, которые обусловили возникновение кризиса. Субъективные факторы (недостаток финансовых, кадровых ресурсов, отсутствие инновационных технологий) могут корректироваться за счет собственных ресурсов предприятия, а объективные – лишь путем изменения общей стратегии экономического развития группы либо концерна предприятий данной отрасли.

4. Использование при аудите управленческого учета системы «директ-костинг». Данная система отражает использование в качестве промежуточных показателей финансовых результатов – маржинальной прибыли бизнес-единицы (отчет о прибылях и убытках (о финансовых результатах) и чистого денежного потока бизнес-единицы (отчет о движении денежных средств)). Это позволяет определить эффективность деятельности каждой производственной единицы в отдельности и выработать управленческие решения относительно конкретных показателей.

5. Последовательное распределение косвенных затрат отражает соотнесение данных затрат с вышеуказанными производственными единицами в целях повышения точности финансовых результатов, а также более детального составления финансовой отчетности, что может способствовать выявлению слабых мест и ресурсов предприятия.

6. Формы управленческого учета необходимо расширять от узких, в структурных подразделениях, до общих на предприятии, что способствует реализации скользящей корректировки бюджетных данных после анализа результатов аудита управленческого учета. Принятие промежуточных управленческих решений осуществляется

исходя из ориентации на улучшение исходного состояния бюджета с позиции его результативности. Исходя из анализа работ авторов по данной тематике [9, 10], мы рекомендуем включать в параметры аудита управленческого учета такие компоненты как:

- возможные события. Анализируются варианты развития предприятия в целом либо отдельных его сфер в случае принятия различных управленческих решений. Аудитору необходимо не только рассмотреть их, но также исследовать, какие решения ведут к благоприятным последствиям, а какие к негативным;

- вероятность выявления показывает значимость принятия решений в случае допущения ошибки. Будет ли выявлено несоответствие только в ходе проверки и вследствие этого является не столь важным, либо оно оказывает значительное влияние на деятельность предприятия. От этого после аудита зависит скорость и объем корректирующих действий;

- причины несоответствия отражают субъективные факторы, которые могут способствовать снижению прибыльности предприятия, либо наоборот, его стабилизации в кризисный период. Реализуя этот пункт, возможно понять методику корректирующих мероприятий, а также определить ресурсы (внешние или внутренние) для решения возникших проблем;

- тяжесть последствий выявленных нарушений для производственной и финансовой деятельности. Компонент определяет пункты по разработке и реализации рекомендаций аудиторов в контексте улучшения финансового положения предприятия в период кризиса;

- рекомендации аудиторов по предупреждающим действиям, а также по повышению вероятности выявления ошибок и факторов, ведущих к снижению прибыли предприятия.

Соблюдая данные критерии аудита управленческого учета, по мнению Р.Д. Якупова, возможно максимально обеспечить экономическую безопасность предприятия в кризисный период, а также в ряде случаев, увеличить эффективность производственной деятельности.

Кроме того, как подчеркивают Р.Ш. Дацаева и С.Р. Умархаджиева [5], аудит управленческого учета может быть одним из важнейших инструментов не только оценки деятельности, но и управления предприятием в кризисный период в контексте управления кризисными явлениями. В части субъективных факторов возникновения кризиса на предприятии (регулярная смена кадров, ухудшение качества производимых товаров, устаревание оборудования и вследствие этого, снижение эффективности технологического цикла) необходима разработка и реализация плана антикризисных мероприятий, позволя-

ющих обеспечить стабильность деятельности и вывод предприятия из кризиса.

В случае выявления объективных факторов (санкции, ограничения, снижение покупательской способности) важно разработать альтернативные направления развития предприятия, использование дополнительных внешних ресурсов, а также пути взаимодействия с административными и коммерческими структурами.

Учитывая актуальность антикризисного менеджмента на предприятии, управленческий учет предполагает максимальный анализ содержания и причин возникшего кризиса. Именно поэтому тематика нашего исследования содержит не только изучение управленческого учета, но также и аудит данного процесса с целью выявления его эффективности.

### **Заключение**

Подводя итоги нашей работы, необходимо отметить важность организации аудита управленческого учета внутри предприятия в стабильные и кризисные моменты развития. Это обусловлено тем, что данный аудит ориентирован на оценку организации производственной и финансовой деятельности с учетом условий кризиса, разработку планов раннего предупреждения кризисных явлений, а также улучшение мер антикризисного управления предприятием.

В качестве основных функций изучаемого нами аудита в ходе работы мы определили следующее:

- оценка факторов риска, ведущих к кризису;
- определение ресурсов, позволяющих улучшить финансовое положение предприятия;
- антикризисный контроль за мероприятиями, реализуемыми по окончании аудита.

Данные функции имеют свою специфику в контексте улучшения финансового положения предприятия в кризисный период, которая заключается в:

- анализе субъективных и объективных факторов возникновения кризиса;
- выявлении рисков и неблагоприятных последствий кризисных явлений;
- разработке плана антикризисных мероприятий.

Данные направления, как было выявлено в ходе нашего исследования, требуют полноценного методического обеспечения и составляют основу дальнейших работ по определенной тематике.

**Библиографический список:**

1. Акыева Г., Черкезова О., Оразова М. Влияние управленческой учета на эффективность бизнеса // Символ науки. 2023. № 5-1. С. 49-51.
2. Апсите М.А. Оценка управленческого учета в системе финансового менеджмента в ходе проведения внутреннего аудита // ИСОМ. 2014. № 6-2. С. 208-212.
3. Асмолова Н.И., Бжассо А.А. Необходимость совершенствования системы внутреннего контроля эффективности денежных потоков в организации в условиях экономического кризиса // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2023. № 2-1 (77). С. 179-182.
4. Бжассо А.А., Кривцова Я.Ю. Совершенствование методики проведения внутреннего аудита как ключевой фактор управления предприятием в современных кризисных условиях // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2023. № 2-1 (77). С. 200-203.
5. Дацаева Р.Ш., Умархаджиева С.Р., Кудусов Л. Механизм антикризисного управления на предприятии // Журнал прикладных исследований. 2023. № 3. С. 94-97.
6. Джуманова А.Б., Салимов И.И. Аналитические инструменты управленческого учета // Экономика и социум. 2023. № 2 (105). С. 560-564.
7. Каныкова И.О., Бжассо А.А. Значение внутреннего аудита в обеспечении финансовой устойчивости компаний в современных условиях // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. № 3-1. С. 51-54.
8. Лытнева Н.А., Власова М.И. Использование моделей Мак-Кинси и swot-анализа в внутрифирменном управлении предприятий АПК // Вестник ОрелГАУ. 2022. № 1 (94). С. 114-121.
9. Шестопалько А.К., Бжассо А.А. Роль внутреннего аудита в повышении эффективности управления компанией в условиях кризиса // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. № 3-2. С. 249-252.
10. Якупов Р.Д. Аудит как средство обеспечения экономической безопасности предприятия // Экономика и социум. 2023. № 3-2 (106). С. 773-776.

**References**

1. Akyeva G., Cherkezova O., Orazova M. The influence of management accounting on business efficiency // Symbol of Science. 2023. № 5-1. P. 49-51.
2. Apsite M.A. Assessment of management accounting in the financial management system during internal audit // ISOM. 2014. № 6-2. P. 208-212.
3. Asmolova N.I., Bzhasso A.A. The need to improve the system of internal control of the effectiveness of cash flows in an organization in the conditions of the economic crisis // International Journal of Humanities and Natural Sciences. 2023. № 2-1 (77). P. 179-182.
4. Bzhasso A.A., Krivtsova Ya.Yu. Improving the methodology for conducting internal audit as a key factor in enterprise management in modern crisis conditions // International Journal of Humanities and Natural Sciences. 2023. № 2-1 (77). P. 200-203.
5. Datsaeva R.Sh., Umarchadzhieva S.R., Kudusov L. Mechanism of anti-crisis management at an enterprise // Journal of Applied Research. 2023. № 3. P. 94-97.
6. Jumanova A.B., Salimov I.I. Analytical tools of management accounting // Economy and society. 2023. № 2 (105). P. 560-564.
7. Kanyukova I.O., Bzhasso A.A. The importance of internal audit in ensuring the financial sustainability of companies in modern conditions // International Journal of Humanities and Natural Sciences. 2021. № 3-1. P. 51-54.
8. Lytneva N.A., Vlasova M.I. The use of McKinsey models and swot analysis in the internal management of agricultural enterprises // Bulletin of OrelGAU. 2022. № 1 (94). P. 114-121.
9. Shestopalko A.K., Bzhasso A.A. The role of internal audit in increasing the efficiency of company management in a crisis // International Journal of Humanities and Natural Sciences. 2021. № 3-2. P. 249-252.
10. Yakupov R.D. Audit as a means of ensuring the economic security of an enterprise // Economy and Society. 2023. № 3-2 (106). P. 773-776.

**Горина Т.В.**

Старший преподаватель кафедры управления инновационной деятельностью, Институт технологий управления. ФГБОУ ВО «МИРЭА – российский технологический университет».

**Митяков Е.С.**

Доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «МИРЭА – российский технологический университет», г. Москва. Профессор кафедры информатики, Институт кибербезопасности и цифровых технологий.

## **Факторы создания эффективной инновационной среды высшего учебного заведения**

Инновационная среда в высших учебных заведениях играет ключевую роль в развитии образования, науки и технологий. В современных реалиях она выступает неотъемлемой частью инновационной среды сектора высшего образования и влияет на развитие национальной инновационной системы в целом. Очевидно, что в современных реалиях существует необходимость ее развития и исследования факторов, способствующих повышению ее эффективности.

Инновационная среда вуза обладает следующими базовыми характеристиками, определяющими ее функциональность и эффективность<sup>1</sup>:

- основание на системе ценностей и нравственных ориентирах, принятых в высшем учебном заведении и обществе;
- согласованная инновационная и образовательная деятельность;
- обеспечение содействия процессам развития инновационного и образовательного потенциала высшего учебного заведения;
- соблюдение нормативно-правовых законов;
- использование современных информационно-коммуникационных технологий;
- интеграция учебных программ с актуальными исследовательскими направлениями;
- обеспечение открытой коммуникативной среды студентов, сотрудников вуза, представителей бизнес-сообщества и органов государственного управления и др.

Необходимо также отметить, что инновационная инфраструктура

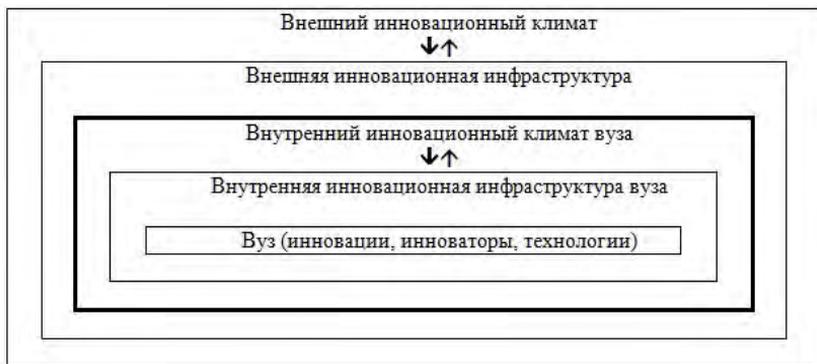
---

1 *Игнатова О.И.* Характеристика инновационно- образовательной среды высшего учебного заведения // Гуманитарные науки (г. Ялта). 2017. № 3 (39). С. 163-167.

и инновационный климат являются основой и факторами создания эффективной инновационной среды высшего учебного заведения. При этом роль инновационной инфраструктуры для создания инновационной среды проявляется в том, что инфраструктура позволяет связать воедино и обеспечить гармонизацию отношений между всеми участниками инновационной и образовательной деятельности вуза через закрепление конкретных связей и взаимодействий в рамках отдельного объекта инфраструктуры.

В свою очередь, роль инновационного климата в создании инновационной среды высшего учебного заведения проявляется в том, что климат позволяет выявить и расширить спектр возможностей для вуза в части ведения эффективной инновационной и образовательной деятельности. Чем лучше инновационный климат, тем больше возможностей для создания инновационных разработок, инновационных образовательных продуктов, тем в большей степени вуз интересен для сотрудничества в реализации совместных инновационных проектов и коммерциализации нововведений<sup>2</sup>.

При этом важно понимать, что инновационный климат вуза диффундирует с объектами его инновационной инфраструктуры, создавая инновационную среду вуза (рис. 1).



**Рисунок 1.** Взаимосвязь инновационной среды с инновационной инфраструктурой и инновационным климатом вуза.

Как видно на рис. 1 высшее учебное заведение окружает внутренняя инфраструктура вуза и диффундирующий с ним внутренний инновационный климат. Далее следует внешняя инновационная ин-

<sup>2</sup> Марахина И.В. Развитие инновационной инфраструктуры вуза при переходе к модели "Университет 3.0" // Наука и инновации. 2020. № 12 (214). С. 64-69.

фраструктура вуза и диффундирующий с ним внешний инновационный климат. При этом внутренняя и внешняя инфраструктура вуза и внешний и внутренний инновационный климат также связаны между собой. При этом основными составляющим для создания инновационной среды вуза являются непосредственно инновации, определяющие образовательную деятельность или создаваемые в вузе, инноваторы, технологии, научные подходы, методики, компетенции ведения инновационной и образовательной деятельности, система предпринимательских ценностей.

Раскроем далее содержание понятия инновационной инфраструктуры вуза. Инновационную инфраструктуру вуза можно воспринимать как всестороннюю сеть образовательных ресурсов, ориентированных на разные группы стейкхолдеров, а также как сложный набор систем и методов управления, направленных на развитие навыков, необходимых для успешной работы в научно-образовательной и инновационной сферах<sup>3</sup>.

В некоторых исследованиях предлагается выделять два основных типа инновационной инфраструктуры вуза: материальную и нематериальную<sup>4</sup>.

Первый тип включает организации, которые поддерживают инновационную деятельность, предоставляя необходимые ресурсы и инфраструктуру (технопарки, бизнес-инкубаторы, центры трансфера технологий и т.д.). Вторая группа содержит в себя подразделения университетов, которые оказывают различные услуги (помощь в продвижении инновационной продукции, защита интеллектуальной собственности, аутсорсингом и др.).

В научной литературе также представлено значительное число работ, в которых указывается, что инновационная инфраструктура вуза связана с обеспечением широкого спектра условий для поддержки инновационных процессов учебного заведения. Например, в публикации К. Плетнева указывается, что инновационная инфраструктура вуза связана с такими подсистемами обеспечения инновационных процессов вуза, как подсистемы маркетинга, подготовки и переподготовки кадров, финансово-экономического, информационного и институционального обеспечения, экспертизы и сертификации, производственно-технологической поддержки,

---

3 Шмелева Е.А. Инновационная инфраструктура вуза в подготовке новых кадров // Научный поиск. 2012. № 3. С. 3-6.

4 Миролюбова Т.В. Зарубежный опыт развития инновационной инфраструктуры университетов в региональных инновационных системах / Т.В. Миролюбова, П.А. Суханова // Фундаментальные исследования. 2013. № 1-1. С. 215-220.

координационно-регулирующего воздействия<sup>5</sup>. Выступая как общественное, а иногда, как и эксклюзивное благо, инновационная инфраструктура вуза и услуги ее объектов следует рассматривать как результаты коллективных усилий участников инновационных и образовательных процессов вуза, при условии, что в реализации данных усилий в обязательном порядке принимали участие внешние заинтересованные субъекты – государственные органы управления, общественные организации, бизнес структуры.

Фактически, ключевая цель формирования и развития инновационной инфраструктуры высшего учебного заведения связана с обеспечением интеграции четырех компонентов интеллектуальной деятельности вуза: образовательной, научно-исследовательской, инновационной и общественно-социальной. Обеспечение указанной интеграции подчеркивает тот факт, что инновационная инфраструктура является важным элементом инновационной среды вуза поскольку позволяет гармонизировать и согласовать интересы всех участников инновационной и образовательной деятельности вуза.

Важно различать объекты внутренней и внешней инновационной инфраструктуры. Первые предназначены в основном для использования внутри университета. К ним относятся информационные службы, лаборатории, базы данных, исследовательские комплексы, испытательные центры, научные парки, патентные организации, бизнес-инкубаторы и другие инновационные центры. Уровень развитости объектов внутренней инновационной инфраструктуры позволяет смоделировать уровень открытости вуза внешнему миру, создает и расширяет комплекс предпосылок для расширения состава объектов внешней инновационной инфраструктуры вуза.

В свою очередь, объекты внешней инновационной инфраструктуры вуза связаны с обеспечением процессов связи инновационной среды вуза с рынком, с поддержкой процессов продвижения инноваций применительно к удовлетворению нужд конкретных заказчиков инноваций, с осуществлением мероприятий инновационного маркетинга. Фактически, объекты внешней инновационной инфраструктуры вуза формируются в рамках осуществления воздействий рынка, в аспекте сложившейся и прогнозируемой структуры, а также динамики потребностей партнеров вуза в инновациях.

Также следует отметить, что связь между объектами внутренней и внешней инновационной инфраструктуры вуза существует и органи-

---

5 Инновационное развитие территорий в России и ЕС: опыт, проблемы, перспективы. Проект TACIS / Под руководством д.э.н. К.И. Плетнева. – М.: 2001.

зационно поддерживается, включая и решение вопросов своевременного и достаточного финансирования указанных взаимодействий. С нашей точки зрения, связь между объектами внутренней и внешней инновационной инфраструктуры будет определяться организационными границами созданной инновационной среды вуза, степенью открытости инновационной среды вуза внешним рынкам и сообществам. В свою очередь, скоординированность объектов внутренней и внешней инновационной инфраструктуры вуза в рамках зафиксированных организационных границ будет обеспечивать соответствующий организационный модуль. Данный организационный модуль в научных трудах определяется как специфическая управленческая структура, которая обеспечивает реализацию мероприятий в области стратегического маркетинга и эффективного управления инновационной и образовательной деятельностью вуза<sup>6</sup>.

Следует отметить, что согласование потребностей применительно к организации взаимодействий объектов внутренней, а также внешней инновационной инфраструктуры вуза связано с использованием системы принципов, а именно принципов синергетического эффекта, регулируемости, дополняемости, преемственности, конкурентности, рационального ресурсообмена, информационной обеспеченности, индикативности.

Все вышесказанное позволяет нам зафиксировать авторское определение понятия и основные функции инновационной инфраструктуры вуза как основы создания эффективной инновационной среды вуза. Инновационная инфраструктура вуза включает в себя внешнюю инновационную инфраструктуру как множество инновационных предприятий и сервисных предприятий, обслуживающих инновационную сферу экономики и внутреннюю инновационную инфраструктуру, состоящую из структурных подразделений вуза, инновационно-внедренческих центров, малых инновационных предприятий и сервисных подразделений вуза для поддержки внутривузовского наукоемкого предпринимательства. Формирование инновационной инфраструктуры вуза это – формирование организационных структур, поддерживающих инновационную среду. В этом отличие мнения автора от имеющихся мнений ученых, которые к инфраструктурным объектам относят, к примеру, правовую инфраструктуру в виде нормативных правовых актов.

Далее рассмотрим инновационный климат высшего учебного заведения. Он представляет собой комплекс сложившихся факто-

---

<sup>6</sup> Котлер Ф. Маркетинг менеджмент: Анализ, планирование, внедрение, контроль: [Пер. с англ.] / Филип Котлер. - 9-е изд. - СПб.: Питер Ком, 1998. 887 с.

ров и обстоятельств внешней и внутренней инновационной среды. Эти факторы и обстоятельства оказывают прямое, а также косвенное позитивное, возможно, отрицательное влияние применительно к возможностям инновационного развития вуза. В особенности инновационный климат оказывает значительное влияние на процессы, связанные с формированием инновационного потенциала, а также с трансформацией данного потенциала по факту реализованных мероприятий инновационной деятельности. Также инновационный климат вуза во многом определяет уровень его конкурентоспособности с точки зрения фиксации условий и возможностей разработки качественных инновационных продуктов и инновационных образовательных программ, которые востребованы рынком<sup>7</sup>.

Внешний инновационный климат – это комплекс макроэкономических, социальных, технологических, а также политико-правовых элементов внешней среды, которые оказывают позитивное или негативное воздействие на процессы инновационного развития, на состояние инновационной среды вуза. В свою очередь, внутренний инновационный климат вуза – это комплекс и характер взаимоотношений высшего учебного заведения с субъектами их ближнего окружения, оказывающими влияние на качества и эффективность функционирования инновационной среды вуза.

Чем более эффективно функционируют элементы внешнего и внутреннего инновационного климата, тем больше предпосылок для создания и позитивного развития инновационной среды вуза. И наоборот, чем менее качественно организована работа элементов внешнего и внутреннего инновационного климата, тем больше рисков для организации инновационной деятельности вуза возникает и тем более не предсказуемы результаты реализации конкретных инновационных процессов вуза.

Поэтому, можно с уверенностью утверждать, что современная и перспективная структуры инновационного климата высшего учебного заведения будут в полной мере отражать характер влияния элементов внешнего и внутреннего инновационного климата на процессы инновационное развитие, а также на состояние инновационной среды вуза.

Инновационный климат вуза можно рассматривать как множество изменяющихся во времени «мягких» факторов (институты, нормы и правила поведения, взгляды; отношения между экономически-

---

7 Трофимов В.М. К вопросу о понятиях “инновационная среда” и “инновационный климат” в современной экономической науке // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). 2011. № 6. С. 5.

ми субъектами, в частности физическими лицами в области создания и внедрения инноваций), оказывающих прямое и косвенное позитивное (возможно и негативное) влияние на образовательно-воспитательные, инновационные, управленческие, экономические, социальные процессы вуза путем повышения инновационной активности и создания эффективной инновационной среды. При этом следует отметить, что создание надлежащего инновационного климата вуза – это формирование факторов, стимулов и мотивов, поддерживающих инновационную среду. В этом отличие мнения автора от имеющих мнений ученых.

Таким образом, нами обосновано, что в основе формирования и развития инновационной среды высшего учебного заведения лежит рациональное сочетание ее структурных и институциональных функций, реализуемое посредством организации взаимодействия инновационной инфраструктуры и инновационного климата вуза. В рамках данного взаимодействия инфраструктура обеспечивает работу организационных структур, поддерживающих инновационную среду, а климат формирует условия для реализации институциональной функции путем мотивации всех участников инновационной среды. Отличительной особенностью этого взаимодействия является повышение инновационной активности участников инновационной среды вуза за счет интенсивного информационного взаимодействия участников с объектами внешнего и внутреннего контура инновационной инфраструктуры и инновационного климата вуза.

### **Библиографический список:**

1. Игнатова О.И. Характеристика инновационно- образовательной среды высшего учебного заведения // Гуманитарные науки (г. Ялта). 2017. № 3 (39). С. 163-167.
2. Инновационное развитие территорий в России и ЕС: опыт, проблемы, перспективы. Проект TACIS / Под руководством д.э.н. К.И. Плетнева. – М.: 2001.
3. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент: Анализ, планирование, внедрение, контроль: [Пер. с англ.] / Филип Котлер. - 9-е изд. - СПб.: Питер Ком, 1998. 887 с.
4. Марахина И.В. Развитие инновационной инфраструктуры вуза при переходе к модели «Университет 3.0» // Наука и инновации. 2020. № 12 (214). С. 64-69.
4. Миролюбова Т.В. Зарубежный опыт развития инновационной инфраструктуры университетов в региональных инновационных системах / Т.В. Миролюбова, П.А. Суханова // Фундаментальные исследования. 2013. № 1-1. С. 215-220.
5. Основы политики РФ в области науки и технологий на период до 2010 года и дальнейшую перспективу // URL: <http://www.rg.ru/2009/03/30/arktika-osnovny-dok.html> (Дата обращения: 22.02.2023)
6. Трофимов В.М. К вопросу о понятиях «инновационная среда» и «инновационный климат» в современной экономической науке // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). 2011. № 6. С. 5.
7. Шмелева Е.А. Инновационная инфраструктура вуза в подготовке новых кадров // Научный поиск. 2012. № 3. С. 3-6.

8. Рябова Е.И., Терновоя Л.О. Код Арчимольдо: причины дробления социального мира и инструкция по сборке // Этносоциум и межнациональная культура. 2021. № 5 (155). С. 100-109.
9. Рябова Е.Л., Терновоя Л.О. Геополитика в маске // Власть истории – История власти. 2020. Том 6. Часть 4. № 22. С. 500-511.
10. Рябова Е.Л. К вопросу о единстве образования и воспитания: институциональный дискурс // Казачество. 2023. № 66 (1). С. 11-18.

## References

1. Ignatova O.I. Characteristics of the innovative educational environment of a higher educational institution // Humanities (Yalta). 2017. № 3 (39). P. 163-167.
2. Innovative development of territories in Russia and the EU: experience, problems, prospects. TACIS project / Under the guidance of Doctor of Economics. K.I. Pletneva. – M.: 2001.
3. Kotler F. Marketing management: Analysis, planning, implementation, control: [Trans. from English] / Philip Kotler. - 9th ed. - St. Petersburg: Peter Kom, 1998. 887 p.
4. Marakhina I.V. Development of the university's innovative infrastructure during the transition to the "University 3.0" model // Science and Innovation. 2020. № 12 (214). P. 64-69.
4. Mirolyubova T.V. Foreign experience in the development of innovation infrastructure of universities in regional innovation systems / T.V. Mirolyubova, P.A. Sukhanova // Fundamental Research. 2013. № 1-1. P. 215-220.
5. Fundamentals of the policy of the Russian Federation in the field of science and technology for the period until 2010 and beyond // URL: <http://www.rg.ru/2009/03/30/arktika-osnovy-dok.html> (22.02.2023)
6. Trofimov V.M. On the issue of the concepts of "innovation environment" and "innovation climate" in modern economic science // News of the Irkutsk State Economic Academy (Baikal State University of Economics and Law). 2011. № 6. P. 5.
7. Shmeleva E.A. Innovative infrastructure of the university in the training of new personnel // Scientific search. 2012. № 3. P. 3-6.
8. Ryabova E.I., Ternovaya L.O. Archimoldo's code: reasons for the fragmentation of the social world and assembly instructions // Etnosotsium and international culture. 2021. № 5 (155). P. 100-109.
9. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Masked geopolitics // The Power Of History – The History Of Power. 2020. Volume 6. Issue 4. № 22. P. 500-511.
10. Ryabova E.L. On the issue of the unity of education and upbringing: institutional discourse // Cossacks. 2023. № 66 (1). P. 11-18.

**Чоксум А. Ч.**

*Аспирант, кафедры организационного проектирования систем управления, Институт государственной службы и управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.*

## **Социально-экономическая структура транснациональных корпораций как субъект развития инновационной экономики**

### ***Введение***

Процессы инновационного развития в мире реализуются в значительной степени транснациональными корпорациями (ТНК). Ведущая роль транснациональных корпораций является результатом их экономической мощи и имеющихся у них преимуществ. Это также подтверждается заключением ОЭСР 2018 г., в котором говорится, что в отношении исследований и разработок (НИОКР) транснациональные корпорации являются ключевыми игроками, определяющими размер и местонахождение НИОКР в современной мировой экономике. Они также являются движущей силой вовлеченных процессов, таких как интернационализация НИОКР, международных исследований и разработок, сотрудничества, передачи знаний и технологий [5].

Предполагалось, что за исключением нескольких высоко интернационализированных средств и крупных предприятий, транснациональные корпорации несут ответственность за уровень и направления НИОКР по всему миру. Доминирующая роль транснациональных корпораций в деятельности по НИОКР отражается в сумме затрат этих компаний на НИОКР сохраняется и по сей день, что может свидетельствовать об изменении их положения с годами. Расходы на исследования и разработки правительств и других учреждений находятся на подъеме. Кажется, что это может быть связано с изменением действующей инновационной модели, которая предполагает распространение деятельности НИОКР в контексте инновационных сетей, которые все чаще вовлекают более мелкие компании, но и с ростом НИОКР в таких странах, как Китай, Индия и т.д.

Цель данной статьи - представить значение транснациональных корпораций в глобальных исследованиях и разработках, а также указать причины и изменение расходов на НИОКР крупнейших мировых ТНК и тенденции этого процесса. В литературе на настоящий момент имеется сравнительно мало исследований, посвященных этой теме. Это связано как со сложностью самих ТНК, так и с

продолжающимися преобразованиями (слияния, организационные изменения и т.д.), а также нежеланием транснациональных корпораций раскрывать свои стратегические данные.

### **Методология.**

Научно-методическим основанием данной работы послужили общенаучные методы познания, такие, как метода анализа и синтеза, а также методы экономико-статистического анализа, табличного и графического отображения данных.

### **Результаты и обсуждение.**

Анализ статистических данных за последние два десятилетия демонстрирует быстрый рост расходов на НИОКР в глобальном масштабе. Эти изменения во многом вызваны транснациональными корпорациями. Согласно исследованиям, тысяча крупнейших корпораций выделяет от 44% до 40% мировых расходов на НИОКР. Кроме того, следует отметить, что эффективность расходования денег корпорациями была выше, а их доля в общем количестве выданных патентов на изобретения была выше, чем их доля в средствах, выделяемых на НИОКР в глобальном масштабе.

Согласно исследованиям зарубежных учёных, в настоящее время почти каждый четвертый или каждый третий патент на изобретение принадлежал 102 крупнейшим корпорациям по затратам на НИОКР в мире [1].

Важность ТНК в глобальных исследованиях и разработках также подтверждается списком 20 крупнейших мировых бизнес-структур по затратам на НИОКР в 2022 году (таблица 1).

**Таблица 1.** TOP-10 крупнейших мировых бизнес-структур по затратам на НИОКР в 2022 г.

<b>Компания</b>	<b>Затраты на НИОКР, млрд. долларов США</b>
Alphabet, Inc.	28,8
Apple, Inc.	26,25
Huawei Technologies Co., Ltd.	23,2
Microsoft Corporation	22,7
Samsung Electronics Co Ltd	18,17
Tencent Holdings ADR	17,7
Intel Corporation	17,53
Volkswagen Group	17,1
Alibaba Group	17
Roche Holding AG	15,15

Alphabet потратила около 28,8 млрд долларов на исследования и разработки в 2022 году, что на 19% больше, чем в 2021 году.

Годовые расходы Apple на исследования и разработки в 2022 году составили 26,251 млрд долларов, что на 19,79% больше, чем в 2021 году. Расходы на исследования и разработки за квартал, закончившийся 31 декабря 2022 года, составили 7,709 млрд долларов, что на 22,25% больше, чем в прошлом году. Расходы компании на исследования и разработки составили 6,67% от ее общего дохода в 2022 году по сравнению с 5,95% в 2021 году. Это отражает ее приверженность инновациям и дифференциации на конкурентном рынке [3].

Huawei В 2022 году инвестировала 161,5 млрд юаней (около 23,2 млрд долларов) в исследования и разработки, что составляет 25,1% от ее общего дохода. Это одни из самых высоких расходов на исследования и разработки в истории Huawei, что отражает ее приверженность инновациям и устойчивому выживанию. Расходы Huawei на исследования и разработки за последние 10 лет превысили 977,3 млрд юаней (около 140,6 млрд долларов).

Microsoft потратила около 22,7 млрд долларов на исследования и разработки в 2022 году, что на 15% больше, чем в 2021 году.

Samsung Electronics инвестировала 13,4 млрд долларов США в исследования и разработки в первые три квартала 2022 года, что является рекордным показателем и на 14% больше, чем за тот же период 2021 года. Ее расходы на исследования и разработки в четвертом квартале 2022 года составили 4,774 млрд долларов США, что означает, что ее общий объем исследований и разработок расходы на 2022 год до 18,174 млрд долларов, что составляет 6,9% от общего дохода в 2022 году по сравнению с 6,5% в 2021 году.

Tencent в 2022 году потратила около 114,5 млрд юаней (около 17,7 млрд долларов США) на исследования и разработки, что на 28% больше, чем в 2021 году. Часть расходов была связана с искусственным интеллектом, облачными вычислениями, автоматизацией, поисковыми системами, социальными сетями, обменом мгновенными сообщениями, средствами массовой информации, веб-браузерами, антивирусным программным обеспечением, музыкой, платежными системами, кинопроизводством, видеоиграми и онлайн-сервисами.

Расходы Intel на исследования и разработки в 2022 году составили 17,528 млрд долларов, что на 15,39% больше, чем в 2021 году. Расходы составили 23% от общего дохода в 2022 году по сравнению с 21,8% в 2021 году. Основные направления исследований и разработок включают технологические процессы, технологии упаковки, архитектуру ЦП, графические процессоры. архитектура, ускорители искусствен-

ного интеллекта, решения для памяти и хранения, программное обеспечение и безопасность.

Общие затраты Volkswagen на исследования и разработки в автомобильном подразделении в 2022 году составили 17,1 миллиарда долларов, что составляет 7,6% его выручки. Эти расходы увеличились на 12,2% по сравнению с 2021 годом, что отражает ее внимание к электрификации, цифровизации, новым технологиям и модульным платформам. В 2022 году Volkswagen подал 5638 патентных заявок по всему миру на изобретения сотрудников, в основном в Германии, и в таких областях, как системы помощи водителю, автоматизация и связь, а также альтернативные системы привода.

В 2022 году Alibaba потратила около 110,5 млрд юаней (около 17 млрд долларов) на исследования и разработки, что на 19% больше, чем в 2021 году. Средства пошли на искусственный интеллект, облачные вычисления, электронную коммерцию, платежные системы, логистику, цифровые медиа и исследование онлайн услуг [4].

Расходы компании Roche на исследования и разработки в 2022 году составили 14,05 млрд швейцарских франков (около 15,15 млрд долларов США), что на 2,7% больше, чем в 2021 году. Расходы компании на исследования и разработки составили 22% от ее общего дохода в 2022 году по сравнению с 23% в 2021 году. Основные направления исследований и разработок включают онкологию, иммунологию, неврологию, инфекционные заболевания и редкие заболевания.

Крупнейшие ТНК работают в четырех секторах: различные направления, связанные:

- со здравоохранением (фармацевтическое, косметическое, диагностическое и медицинское оборудование), в лице Novartis, Roche, Johnson & Johnson, Pfizer, Merck US;

- с автомобилестроением: Фольксваген, Тойота Мотор, Дженерал Моторс, Форд Мотор, Даймлер, Хонда Мотор;

- с электроникой и электротехникой: Samsung Electronics, Siemens, Huawei, Robert Bosch, Panasonic и ИТ: Microsoft, Google, Apple, Intel, IBM.

Анализ рейтингового списка двадцати ТНК с самыми высокими расходами на НИОКР в динамике позволяет сделать вывод, что за последние десять лет почти половина списка изменилась. Это демонстрирует огромное давление со стороны крупнейших корпораций, чтобы получить финансирование для исследований и развития, и, в то же время, убежденность в том, что только этот вид деятельности позволит им получить и сохранить глобальное положение.

Лидирующее положение ТНК на рынке, несомненно, отражает масштаб и динамику их изменения в расходах на НИОКР.

Анализ расходов на НИОКР крупнейшизх ТНК за последние десять лет показывает два периода развития. Первый – с 2013 по 2019 годы, когда их общие расходы увеличились с 82 млрд евро до 142,7 млрд евро, или на 74%. (в среднем более чем на 10% в год). Динамику изменения затрат на НИОКР в этот период следует признать высокой по сравнению с другими результатами мировой экономики (например, рост ВВП). Это означает, что крупнейшие транснациональные корпорации выделяют относительно большие суммы на финансирование НИОКР, несмотря на различные условия, сложившиеся в экономической среде.

Изучение затрат на НИОКР по отраслям и секторам (таблица 2) показывает, что его структура существенно изменилась в период между 2019 и 2022 г. Доля ТНК в секторе здравоохранения снизилась на –25,8%, а доли других секторов выросли.

**Таблица 2.** Изменения в отрасли для ТНК с наибольшими расходами на НИОКР в 2019 и 2022 гг.

Отрасль	Расходы на НИОКР в 2019 г.		Расходы на НИОКР в 2022 г.		Динамика изменений 2022/2019 в %
	млрд. долларов	%	млрд. долларов	%	
Здравоохранение	54,3	38,0	40,3	28,3	-25,8
ИКТ	33,8	23,7	37,6	26,4	11,2
Автомобилестроение	35,2	24,7	42,1	29,5	19,6
Электротехника и электроника	19,4	13,6	22,6	15,8	16,5
Всего	142,7	100	142,6	100	-

Лидеры рейтинга в поисках конкурентного преимущества постоянно увеличивают свои расходы на НИОКР. Например, Volkswagen увеличил их на 219,5% за 10 лет. Это привело к увеличению различий в расходах на НИОКР. Результатом является растущее доминирование крупнейших ТНК над остальными корпорациями и большая стабильность на верхних позициях в рейтинговых списках.

Представленный анализ финансовой деятельности ТНК с самыми высокими расходами на НИОКР свидетельствует о том, что эти хозяйствующие субъекты, несомненно, сыграли ключевую роль в научно-исследовательской деятельности в мире, особенно в отношении размера понесённых финансовых расходов. И это несмотря на то, что

их вклад в глобальные расходы на НИОКР за годы, охваченные исследованием, снизились с 10,2% в 2013 г. до 8,9% в 2022 г. [2].

Boston Consulting Group, международная компания стратегического консалтинга, составляет рейтинг самых инновационных компаний мира с 2005 года. Рейтинг BCG включает 50 самых инновационных корпораций. Из них самое большое число, то есть 29, приходится на компании из США, 11 из Европы и 10 из Азии. В список также входят новые рынки – это три компании из Китая и одна из Индии. В таблице 3 представлены TOP-10 компаний из рейтинга самых инновационных компаний мира по версии Boston Consulting Group и Forbes в 2022 году.

**Таблица 3.** TOP-10 компаний из рейтинга самых инновационных компаний мира по версии Boston Consulting Group и Forbes в 2022 году.

Номер в рейтинге	BCG	Forbes
1	Apple	Salesforce
2	Tesla	Amazon
3	Amazon	Intuitive Surgical
4	Alphabet/Google	Tencent Holdings
5	Microsoft	Apple
6	Moderna	Hindustan Unilever
7	Samsung	Google
8	Huawei	Natura Cosmetics
9	BYD Company	Bharat Heavy Electricals
10	Siemens	Monsanto

Хотя критерии принадлежности ТНК к тем или иным отраслям были разными в рейтинге компаний с наибольшими расходами на НИОКР и в рейтинге самых инновационных ТНК, многие компании можно найти в обоих списках. Это может указывать на то, что сумма расходов на НИОКР превратилась в результаты, которые необходимо учитывать.

По данным исследования, проведенного среди респондентов BCG при создании рейтинга самых инновационных компаний, в 2022 году целых 79% респондентов считали инновации важнейшим условием развития, тогда как в 2005 г. такое мнение высказывали только 66%.

Исследование BCG показало, что корпорации, которые первыми сосредоточили свои усилия на НИОКР, получили значительное кон-

курентное преимущество. К ним относятся Apple, Google, Microsoft, Samsung, Toyota, BMW, Amazon, IBM и Hewlett-Packard. В этих ТНК инновации были и остаются очень важными. Эти исследования показывают, что четыре атрибута, которые делают инновации более эффективными, становятся все более важными.

Они включают:

- давление относительно скорости действия,
- хорошо и эффективно реализованные процессы НИОКР,
- использование технологических платформ,
- систематическое изучение соседних рынков.

Значение этих атрибутов не ново, но в последние годы они приобрели новый смысл. Например, увеличение скорости на рынке ведет ко многим преимуществам, как финансовым, так и нефинансовым. Финансовые выгоды напрямую измеримы и намного превосходят затраты на внедрение «скорости» на рынок.

Примеры преимуществ введения «скорости» включают:

- более быстрые инновации – компании, ориентирующиеся на скорость в своих стратегиях, могут оперативнее реагировать на потребности рынка;
- более низкие затраты на разработку – высвобождается финансовый и операционный капитал, создавая ресурсы для других видов деятельности, которые могут принести компании дополнительную ценность;
- более высокая доля рынка и более точные прогнозы, так как это сокращает время от дизайна продукта до доставки на рынок.

### **Заключение**

Что касается расходов на исследования и разработки, транснациональные корпорации наряду со странами являются одними из крупнейших субъектов хозяйственной деятельности в мире. Однако, эффективность их денег выше, чем у стран.

В оценке инновационной деятельности в 21 веке по-прежнему доминируют корпорации из западных стран, хотя появились и ТНК из Китая и Индии.

Исследование также показали, что корпорации, занимающиеся исследованиями и разработками, получили значительное конкурентное преимущество на рынке, и именно они формируют направления и тенденции этой деятельности в глобальном масштабе.

### **Библиографический список:**

1. Адаманова З.О., Шацкая Э.Ш. Влияние транснациональных корпораций на мировую экономику // Инвестиции и новации. 2021. № 1. С. 27-31.

2. Брилка М.С. Роль инноваций в стратегиях развития ТНК // автореф... дисс. канд. экон. наук. – М.: 2018.
3. Климовских Н.В., Сафьянова А.В. Транснациональные корпорации как агенты глобализации // Научные достижения и открытия. 2021. № 3. С. 71-73.
4. Колесникова В.В. Инновационная активность транснациональных корпораций // Бизнес и дизайн ревю. 2022. № 3. С. 68-76.
5. Федченко А.М. Анализ инновационной деятельности международных корпораций в России // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2021. № 6. С. 236-241.
6. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Предметное поле государственного управления в системе политических наук // Этносоциум и межнациональная культура. 2023. № 10 (184). С. 57-61.
7. Рябова Е.Л. К юбилею известного ученого, преподавателя Надежды Ултургашевой // Этносоциум и межнациональная культура. 2022. № 6 (168). С. 57-61.
8. Щупленков Н.О., Рябова Е.Л. Роль фактора времени в политической культуре // Культура Мира. 2022. Т. 10. № 26 (1). С. 75-86.
9. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Экономическое, политическое и кросс-культурное значение отелей // Альманах Крым. 2022. № 31. С. 61-72.
10. Рябова Е.И., Рябова Е.Л. Дихотомия культуры: конфликт ценностей экологии и экономики // Альманах Крым. 2022. № 32. С. 11-19.
11. Кантаева О.В., Рябова Е.Л. Региональные аспекты реализации государственных инициатив по стимулированию активного долголетия и физической активности пожилых граждан // Альманах Крым. 2022. № 32. С. 42-51.
12. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Явные и скрытые смыслы забастовок // Власть истории и история власти. 2022. Т. 8. № 1 (35). С. 30-42.
13. Бирюков С.В., Рябова Е.Л. Феномен лидерства в контексте современных кризисов и вызовов // Этносоциум и межнациональная культура. 2021. № 1 (151). С. 9-19.
14. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Эволюция дипломатического подарка как индикатор изменений в международных отношениях // Этносоциум и межнациональная культура. 2021. № 6 (156). С. 45-54.
15. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Боль разделенных городов - последствия геополитических игр // Власть истории и история власти. 2021. Т. 7. № 1 (27). С. 10-20.
16. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Геополитическая авантюра: цена внешнеполитического просчета в истории // Власть истории и история власти. 2021. Т. 7. № 5 (31). С. 515-524.
17. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Политизация образов истории повседневности (на примере образа ворот) // Власть истории и история власти. 2021. Т. 7. № 7 (33). С. 782-791.
18. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Геополитические смыслы закрытых границ: размышления в связи с карантином // Альманах Крым. 2020. № 20. С. 11-22.
19. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Экологические смыслы международного сотрудничества: все тайное становится явным // Власть истории и история власти. 2020. Т. 6. № 1 (19). С. 10-19.
20. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Геополитика в маске // Власть истории и история власти. 2020. Т. 6. № 4 (22). С. 500-511.
21. Рыбаков С.В., Рябова Е.Л. К вопросу об инновационном компоненте молодежной политике в российской федерации // Этносоциум и межнациональная культура. 2019. № 11 (137). С. 44.
22. Байханов И.Б. Сквозные компетенции в системе компетенций современного педагога // Педагогическое образование в России. – Екатеринбург, 2022. № 5. С. 17-25. – DOI: 10.26170/2079-8717\_2022\_05\_02.
23. Байханов И.Б. Молодежь в цифровом мире: самооценка сформированности цифровых компетенций абитуриентов московских вузов // Миссия конфессий, 2021. Т. 10. № 6 (55). С. 615-623.
24. Байханов И.Б. Особенности управления человеческими ресурсами в условиях глобальных перемен // Власть истории и история власти. – М.: 2022. Т. 8. № 1 (35). С. 20-29.
25. Байханов И.Б. Особенности управления человеческими ресурсами в условиях глобальных перемен / И.Б. Байханов // Власть истории и история власти. – М.: 2022. Т. 8. № 1 (35). С. 20-29.

26. Байханов И.Б. Качество образования как стратегическая цель региональной образовательной политики в Чеченской Республике // Отечественная и зарубежная педагогика. – М.: 2019. Т. 1. № 6 (63). С. 46-55.
27. Байханов И.Б. Государственная политика как фактор развития национальной образовательной системы: базовые аспекты // Этносоциум и межнациональная культура, 2020. № 1 (139). С. 69-76.
28. Байханов И.Б. Формирование цифровых компетенций в условиях трансформации образовательных систем // Миссия конфессий, 2021. Т. 10. № 7 (56). С. 705-712.
29. Байханов И.Б. Геополитическая культура: как корабль ты назовешь И.Б. Байханов // Миссия конфессий. – М.: 2021. Т. 10. № 5 (54). С. 519-524.
30. Байханов И.Б. Интернет, выборы и формирование электоральной культуры // Этносоциум и межнациональная культура, 2013. № 5 (59). С. 101-107.
31. Ананченкова П.И., Тонконог В.В. Направления государственной политики в создании и развитии региональной инновационной образовательной системы. Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2016. № 49. С. 8-15.
32. Тонконог В.В., Константинов В.М., Ананченкова П.И. Развитие образовательных услуг в сфере переподготовки и повышения квалификации кадров для малого и среднего бизнеса. Труд и социальные отношения. 2014. Т. 25. № 9. С. 106-121.
33. Тонконог В.В., Ананченкова П.И. E-LEARNING: заменит ли дистант традиционные формы обучения? Труд и социальные отношения. 2017. Т. 28. № 4. С. 119-128.
34. Ананченкова П.И., Кузнецов М.Ю. Профессиональное обучение безработных в системе службы занятости населения. Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2016. № 47. С. 176-183.

## References

1. Adamanova Z.O., Shatskaya E.Sh. The influence of transnational corporations on the global economy // Investments and innovations. 2021. № 1. P. 27-31.
2. Brilka M.S. The role of innovation in the development strategies of TNCs // abstract of thesis. Ph.D. econ. Sci. – М.: 2018.
3. Klimovskikh N.V., Safyanova A.V. Transnational corporations as agents of globalization // Scientific achievements and discoveries. 2021. № 3. P. 71-73.
4. Kolesnikova V.V. Innovative activity of transnational corporations // Business and design review. 2022. № 3. P. 68-76.
5. Fedchenko A.M. Analysis of innovative activities of international corporations in Russia // Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law. 2021. No. 6. pp. 236-241.
6. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Subject field of public administration in the system of political sciences // Ethnosocium and interethnic culture. 2023. № 10 (184). P. 57-61.
7. Ryabova E.L. To the anniversary of the famous scientist and teacher Nadezhda Ulturgasheva // Ethnosocium and interethnic culture. 2022. № 6 (168). P. 57-61.
8. Shchuplenkov N.O., Ryabova E.L. The role of the time factor in political culture // Culture of the World. 2022. Vol. 10. № 26 (1). P. 75-86.
9. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Economic, political and cross-cultural significance of hotels // Almanac Crimea. 2022. № 31. P. 61-72.
10. Ryabova E.L., Ryabova E.L. Dichotomy of culture: conflict between the values of ecology and economics // Almanac Crimea. 2022. № 32. P. 11-19.
11. Kantava O.V., Ryabova E.L. Regional aspects of the implementation of state initiatives to stimulate active longevity and physical activity of older citizens // Almanac Crimea. 2022. № 32. P. 42-51.
12. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Explicit and hidden meanings of strikes // Power of history and history of power. 2022. Vol. 8. № 1 (35). P. 30-42.
13. Biryukov S.V., Ryabova E.L. The phenomenon of leadership in the context of modern crises and challenges // Ethnosocium and interethnic culture. 2021. № 1 (151). P. 9-19.
14. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. The evolution of a diplomatic gift as an indicator of changes in international relations // Ethnosocium and interethnic culture. 2021. № 6 (156). P. 45-54.

15. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. The pain of divided cities - the consequences of geopolitical games // The power of history and the history of power. 2021. Vol. 7. № 1 (27). P. 10-20.
16. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Geopolitical adventure: the price of foreign policy miscalculation in history // The power of history and the history of power. 2021. Vol. 7. № 5 (31). P. 515-524.
17. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Politicization of images of everyday history (using the example of the image of a gate) // The power of history and the history of power. 2021. Vol. 7. № 7 (33). P. 782-791.
18. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Geopolitical meanings of closed borders: reflections in connection with quarantine // Almanac Crimea. 2020. № 20. P. 11-22.
19. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Ecological meanings of international cooperation: everything secret becomes clear // The power of history and the history of power. 2020. Vol. 6. № 1 (19). P. 10-19.
20. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Geopolitics in a mask // The power of history and the history of power. 2020. Vol. 6. № 4 (22). P. 500-511.
21. Rybakov S.V., Ryabova E.L. On the issue of the innovative component of youth policy in the Russian Federation // Ethnosocium and interethnic culture. 2019. № 11 (137). P. 44.
22. Baykhanov I.B. Cross-cutting competencies in the system of competencies of a modern teacher // Pedagogical education in Russia. – Ekaterinburg, 2022. № 5. P. 17-25. – DOI: 10.26170/2079-8717\_2022\_05\_02.
23. Baykhanov I.B. Youth in the digital world: self-assessment of the level of digital competencies of Moscow university applicants // Mission of Confessions, 2021. Vol. 10. № 6 (55). P. 615-623.
24. Baykhanov I.B. Features of human resource management in the context of global changes // The power of history and the history of power. – M.: 2022. Vol. 8. № 1 (35). P. 20-29.
25. Baykhanov I.B. Features of human resource management in conditions of global change // The power of history and the history of power. – M.: 2022. Vol. 8. № 1 (35). P. 20-29.
26. Baykhanov I.B. Quality of education as a strategic goal of regional educational policy in the Chechen Republic // Domestic and foreign pedagogy. – M.: 2019. Vol. 1. № 6 (63). P. 46-55.
27. Baykhanov I.B. State policy as a factor in the development of the national educational system: basic aspects // Ethnosocium and interethnic culture, 2020. № 1 (139). P. 69-76.
28. Baykhanov I.B. Formation of digital competencies in the context of transformation of educational systems // Mission of Confessions, 2021. Vol. 10. № 7 (56). P. 705-712.
29. Baykhanov I.B. Geopolitical culture: what do you call a ship I.B. Baykhanov // Mission of confessions. – M.: 2021. Vol. 10. № 5 (54). P. 519-524.
30. Baykhanov I.B. Internet, elections and the formation of electoral culture // Ethnosocium and interethnic culture, 2013. № 5 (59). P. 101-107.
31. Ananchenkova P.I., Tonkonog V.V. Directions of state policy in the creation and development of a regional innovative educational system. Scientific notes of the Russian Academy of Entrepreneurship. 2016. № 49. P. 8-15.
32. Tonkonog V.V., Konstantinov V.M., Ananchenkova P.I. Development of educational services in the field of retraining and advanced training of personnel for small and medium-sized businesses. Labor and social relations. 2014. Vol. 25. № 9. P. 106-121.
33. Tonkonog V.V., Ananchenkova P.I. E-LEARNING: will distance learning replace traditional forms of learning? Labor and social relations. 2017. Vol. 28. № 4. P. 119-128.
34. Ananchenkova P.I., Kuznetsov M.Yu. Vocational training for the unemployed in the employment service system. Scientific notes of the Russian Academy of Entrepreneurship. 2016. № 47. P. 176-183.

## Аннотации

Бессмольная Е.Н.

### **Цифровая трансформация образования: внедрение технологий, или изменение системы?**

Цифровая трансформация — это процесс, отвечающий постоянно и быстрому появлению новых цифровых инноваций; он требует гибкости и не имеет определенной конечной точки; поэтому обзор не может быть исчерпывающим. В статье рассматриваются концептуальные аспекты цифровой трансформации образования, которая, с одной стороны, невозможна без внедрения цифровых технологий, а с другой – требует системных изменений в определении содержания и механизмов образовательной деятельности.

**Ключевые слова:** технология, цифровые технологии, цифровая трансформация, обучение, система образования.

Аджиева З.И.

Кубанов М.Б.

Аджиева Х.М.

### **Цифровая трансформация здравоохранения: вызовы и новые возможности**

В данной статье проведено исследование влияния цифровой трансформации на систему здравоохранения с целью выявления проблемных аспектов и разработки решений для повышения эффективности медицинских услуг. Результаты исследования показывают роль информатизации и автоматизации в здравоохранении, а также уровень цифровой трансформации в России по сравнению с мировыми трендами. Анализируются перспективы развития цифровизации здравоохранения и выявляются проблемы отечественной медицины, такие как недостаток финансовых ресурсов и низкий уровень интеллектуальности медицинских систем. На основе этого предлагаются направления модернизации стратегии развития цифровой медицины в России.

**Ключевые слова:** цифровизация, цифровая трансформация, информатизация, медицина, здравоохранение, медицинские услуги.

Баженова С.А.

Живенкова С.Ю.

### **Особенности маркетинговых исследований интерактивной рекламы в коммуникационном пространстве социальных сетей**

В статье отмечено, что на рынке услуг маркетинговые исследования являются ценным инструментом, позволяющим предприятиям

опережать своих конкурентов. Они включают в себя поиск, сбор информации о существующих и потенциальных клиентах, а также анализ данных, который обеспечивает понимание потребностей и желаний этих клиентов.

В статье сделан вывод, о том, что маркетинговые исследования на российском рынке услуг представляют собой разновидность социологических исследований, чье внимание сосредоточено на познании именно коммуникационных процессов, выстраиваемых на рынке услуг и его особенностей, на знакомстве с потенциальными и фактическими потребителями, а также на знакомстве с конкурентами в определенной сфере – сфере услуг, их сильными и слабыми сторонами.

В нашей статье подчеркивается, что в 2021-2022 гг. маркетинг в социальных сетях продолжал превращение в самостоятельный инструмент исследований и коммуникативного анализа. Его использовали для разных бизнес-целей, например, чтобы увеличивать узнаваемость бренда и собрать трафик, получать лиды, завоевать лояльность, улучшать продажи.

В роли предмета маркетинговых исследований коммуникационных процессов рекламы в социальных сетях выступает сама реклама и ее объем в социальном пространстве интернета.

В статье приведено мнение авторов, что разного рода экономические и социальные отношения, реакция посетителей социальных сетей, мнение и увлеченность слушателей определенных подкастов, предпочтения пользователей различных сервисов и покупателей товаров, продукции и услуг через интернет, в данном случае выступают объектами проведения различных маркетинговых исследований в сфере интерактивной рекламы, с анализом ее объемов, качества, направленности, скрытых смыслов, агрессивного или пассивного характера рекламных продуктов, черт коммуникационного воздействия слабой и сильной рекламы и др. особенностей размещения и рассылки рекламных блоков в социальных сетях и интернете вообще.

**Ключевые слова:** коммуникации, коммуникационные процессы, маркетинговые исследования, особенности рыночных коммуникаций, интерактивная реклама, реклама, опрос, анкетирование, анализ сбыта, анализ покупателей и потребления, социальные сети, коммуникационный анализ.

**Вахитова Р.З.**

**Содействие трудоустройству  
работников при банкротстве предприятия**

Исследование посвящено вопросу трудоустройства работников,

потерявших работу вследствие банкротства предприятия. Его актуальность заключается в попытке автора изучить обозначенную проблематику в разных аспектах, с целью поиска новых путей решения. В рамках статьи рассмотрены и проанализированы статистические данные, отражающие динамику количества процедур, связанных с финансовой несостоятельностью предприятия, а также определены ключевые направления в содействии трудоустройству граждан РФ и профессиональной помощи со стороны государства и центров занятости.

Учитывая, что бизнес должен нести социальную ответственность перед обществом, автор предлагает развивать сотрудничество предприятий и служб занятости с акцентом на персонализацию личности сотрудника, исключив формальный подход к предоставлению информации. Также автор рекомендует топ-менеджерам проводить комплексный анализ деятельности предприятия, делая упор на диагностику финансового состояния и прогноз вероятности наступления банкротства на постоянной основе, что позволит своевременно разработать превентивные меры, в том, числе в обеспечении содействия трудоустройству отдельных сотрудников.

**Ключевые слова:** банкротство, предприятие, трудоустройство, содействие, работники, служба занятости, диагностика, сотрудничество, превентивные меры.

*Борлакова М.А.*

*Байчоров Д.Т.*

*Чегемлиева А.М.*

*Шоров А.А.*

*Борлакова Д.А.*

### **Цифровая трансформация учебного процесса в ВУЗе**

Цифровая трансформация современного вуза обусловлена совокупностью социально-экономических и психолого-педагогических факторов, которые определяют тенденции развития цифрового образования в современной высшей школе. Она декларирует необходимость создания системы мотивации по освоению ключевыми компетенциями выпускниками, необходимыми для реализации их потенциала и работы в условиях цифровой экономики, к участию кадров в её развитии. В цифровой экономике вуз не сможет добиться успеха, просто корректируя методы управления, поэтому необходимо создать и внедрить новые бизнес-модели, критически важные компетенции и новую цифровую культуру, новые цифровые способы взаимодействия, как внутри вуза, так и с заинтересованными контактными группами за его пределами.

**Ключевые слова:** стратегия цифрового развития вуза, цифровая трансформация, цифровая экономика, цифровизация образования.

Гедиева Е.Б.

Аджиева З.И.

Ногайлиева М.Х.

Гедиева Т.К.

### **Противодействие коррупции в органах местного самоуправления**

Данная статья посвящена коррупции в органах местного самоуправления, а также её противодействию. Раскрыто понятие коррупции и местного самоуправления, рассмотрены причины возникновения коррупции, представлены основные способы и механизмы противодействия коррупции. Статья также затрагивает вопросы ответственности за коррупционные правонарушения. В завершении статьи указаны выводы по исследованию данной темы.

**Ключевые слова:** коррупция, местное самоуправление, органы местного самоуправления, противодействие коррупции, коррупционные правонарушения.

Дин Юйфэн

### **Аналитические системы оценки бизнес - моделей электронной коммерции и стратегий развития**

Актуальность исследования состоит в том, что в условиях расширения цифровой среды необходимо уметь принять правильное решение при выборе ценного программного обеспечения для анализа данных в электронной коммерции, тем самым обеспечив конкурентное преимущество компании. Объект исследования – цифровая среда ведения бизнеса. Предмет исследования – электронная коммерция, как элемент цифровой среды, формирующий эффективность цифровой экономики. Цель исследования – рассмотреть аналитические системы оценки бизнес - моделей электронной коммерции и стратегий развития бизнеса в цифровой среде. Методология исследования – теоретико-эвристические методы научного анализа, базирующиеся на общепризнанных методах научного познания. В статье аргументируется, что анализ данных помогает продавцам исследовать активность пользователей, определить оптимальную структуру веб-сайта в соответствии с пользовательскими предпочтениями, а также определить наиболее вероятные целевые страницы продуктов для привлечения клиентов и их превращения в покупателей. Кроме того, благодаря анализу поведения потребителей в электронной коммерции, программное обеспечение для анализа данных

позволяет компаниям получить более глубокое понимание рынка.

**Ключевые слова:** конверсия, цифровая среда, бизнес- среда, онлайн – среда, трафик, электронный бизнес.

*Карпова Е.Г.*

*Баженова С.А.*

### **Внедрение инноваций как фактор совершенствования корпоративной социальной политики компании**

В статье рассматриваются современные трактовки понятий социальная политика организации, корпоративная социальная ответственность, инновационная политика, их взаимодействие и направления развития, как деятельность, интересы которой затрагивают область построения и установления условий, которые нужны для благоприятной работы, как отдельных людей, так и всего трудового коллектива в целом, а совершенствование социальной политики через инновации – повышение уровня благополучия и корпоративной социальной ответственности компании посредством обучения, переобучения, повышения квалификации сотрудников в направлении развития человеческого капитала компаний.

Отмечено, что помимо обеспечения безопасных условий труда для сотрудников и предоставления качественной продукции для клиентов, социальная политика способствует укреплению доверия между работодателями и работниками, что необходимо для успешного ведения бизнеса. Кроме этого, социальная политика направлена на повышение инновационного ресурса компании, поддержку инновационных проектов, создание благоприятных условий их внедрения, доведение до всех сотрудников новых идей компании, объяснение необходимости и важности изменений через внедрение новых проектов, и создание для их реализации оптимальных условий.

В статье сделан важный вывод о том, что в современной концепции взаимодействия инноваций, корпоративной социальной ответственности и социальной политики в целом все тесно переплетается, поскольку корпоративная социальная ответственность существует во внешней среде, а корпоративная социальная политика действует во внутренних процессах, а инновации в той и другой. Их взаимосвязь можно увидеть в таких областях, как измерение эффективности – когда организации измеряют эффективность в соответствии с заявленными целями, связанными с экологическими показателями, скоростью, своевременностью и глубиной внедрения инноваций, безопасностью на рабочем месте и социальным пакетом для сотрудников и т.п.

**Ключевые слова:** инновации, социальная политика компании,

корпоративная социальная ответственность, взаимодействие концепций инновационной и социальной политики, внедрение инноваций, совершенствование корпоративной социальной ответственности, развитие компаний.

**Кобозева Д.Л.**

### **Меры государственного регулирования занятости лиц пенсионного возраста в российской федерации**

Вопросы экономической активности лиц пенсионного возраста обусловлены текущим состоянием старения населения в России. Доля лиц пенсионного возраста в России ежегодно увеличивается. На сегодняшний момент доля пенсионеров составляет 28,6 %, что свидетельствует об угрозе дефицита рабочей силы и необходимости принятия мер, направленных на вовлечение лиц пенсионного возраста в трудовую деятельность. Данного рода меры активно реализуются в Российской Федерации на основании Стратегии действий в интересах граждан старшего поколения до 2025 года. В статье рассмотрены направления государственной политики, представленные в Стратегии и направленные на стимулирование занятости лиц пенсионного возраста. Проведен анализ статистических данных по реализации мер Стратегии, направленных на содействие занятости граждан старшего возраста путем организации профессионального обучения и дополнительного профессионального образования службой занятости населения по результатам 2021-2022 гг. Также рассмотрены федеральные операторы, организующие обучения в рамках федерального проекта «Содействие занятости» национального проекта «Демография». Сделаны выводы по результатам исследования.

**Ключевые слова:** лица пенсионного возраста, трудовая занятость, стимулирование трудоустройства, дефицит рабочей силы, профессиональное обучение, государственная политика.

**Комарова А.А.**  
**Завельская И.М.**

### **Счастье как социально-экономический конструкт: между качеством жизни и финансовым положением**

В работе рассматривается междисциплинарный подход к определению понятия «счастье». Представлен анализ теоретической литературы и эмпирических данных самооценки граждан собственного уровня счастья в зависимости от финансовых факторов. Отмечено, что счастье как социальный феномен конструируется на уровне индивидуальных ощущений и представлений, что позволяет сфор-

мировать персонализированное содержание понятия счастья как чувства, эмоций, ощущения стабильности, положения в обществе, благополучия и пр. Социальная и финансовая составляющие конструкта счастья зависят от индивидуального их восприятия и оценки индивидумом.

**Ключевые слова:** счастье, благополучие, индивидуальный уровень, финансовое положение, доход, конструирование, факторы.

**Кутнюк И.В.**

### **Формирование отчетности в области устойчивого развития: методы, организация и правовые аспекты**

Экономика мира сегодня активно развивается и совершенствуется с учётом современных вызовов и рисков. Совершенствуются и формы нефинансовой отчётности, её законодательная основа. В Российской Федерации данные процессы регулируются распоряжением Правительства РФ от 5 мая 2017 г. № 876-р определяющим Концепцию развития публичной нефинансовой отчётности. Для решения поставленных задач требуется организовать конструктивный диалог всех заинтересованных сторон. В последние годы в России сформировалась группа компаний, которые стали лидерами по подготовке отчётности данного вида. При этом многие организации ещё только осваивают основы подготовки нефинансовой отчётности, методы и технику её комплектования. В статье описана последовательность действий, направленных на составление корпоративного финансового отчёта об устойчивом развитии предприятия, компании, а также предлагаются конкретные мероприятия по реализации положений каждого этапа практической реализации намеченных планов. Дополнительно дана рекомендация рассматривать процесс подготовки нефинансовой отчётности в качестве инвестиционного проекта, который управляется стандартными методами проектирования, сетевого планирования. Инвестирование в создание нефинансовой отчётности, как объекта, способствующего устойчивому развитию компании, должно решать глобальные задачи продвижения бренда, управления репутационными рисками в условиях неопределённости за счёт организации эффективного взаимодействия всех заинтересованных сторон. Именно наличие наиболее полной и достоверной информации о процессах, происходящих в финансово-экономической сфере компании, позволяет принимать взвешенные решения об управлении бизнес-процессами. Например, выбирать поставщика сырья или рынок сбыта, что способствует повышению конкурентоспособности производителя услуг, товаров, продуктов. Исходя из этого

обстоятельства, наличие отчетности об устойчивом развитии даёт стратегическое преимущество при осуществлении корпоративных коммуникаций и создания добавленной стоимости.

**Ключевые слова:** развитие экономики, устойчивое развитие, формирование отчетности в области устойчивого развития, методы формирования отчетности, организация отчетности, правовые аспекты отчетности.

Узденова Б.Х.

Бетуганов М.М.

Чегемлиева А.М.

Чомаева Д.Б.

Шоров А.А.

### **Информационные технологии в образовательном процессе**

Насущность применения информационных технологий в образовательном процессе обусловлена социальным интересом в повышении качества образования и положительной потребностью использования современных компьютерных систем в учебных заведениях.

**Ключевые слова:** информационные технологии, телекоммуникационные технологии, компьютеризация, информационно-коммуникационные технологии, информатизация, электронное обучение.

Текеева Х.Э.

Кенжева С.О.

### **Учет нематериальных активов**

Статья посвящена особенностям учета в работе бухгалтера нового ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы». Статья посвящена вопросам начисления амортизации на нематериальные активы в связи с принятием нового ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы». Проведена сравнительная характеристика новых и действовавших правил начисления амортизации. Отмечается, что с начала 2022 г. в Российское законодательство введено много изменений в бухгалтерский учет. Рассматриваются главные новации стандарта по бухгалтерскому учету нематериальных активов, отличия от ПБУ 14/2007 «Нематериальные активы». Значительные поправки внесены в отношении капитальных вложений, основных средств, налогов, нематериальных активов.

**Ключевые слова:** нематериальный актив, капитальные вложения, деловая репутация, гудвил, первоначальная стоимость, переоцененная стоимость, амортизация, справедливая стоимость, бухгалтерская (финансовая) отчетность, малоценные активы.

Филиппов С.В.

### **Факторы конкурентоспособности агропромышленных предприятий**

Рассматриваются понятие конкуренции, особенности межотраслевой и внутриотраслевой конкуренции, конкурентоспособность производственных предприятий и обуславливающие её факторы. Выделена роль и определены ключевые преимущества сельскохозяйственной отрасли в экономике страны. Проводится анализ специфических внешних и внутренних факторов конкурентоспособности аграрных предприятий.

**Ключевые слова:** конкуренция, конкурентоспособность, хозяйствующий субъект, производственное предприятие, агропромышленная сфера, конкурентные преимущества, факторы конкурентоспособности.

Филоненко Г.Л.

Текева Х.Э.

### **Особенности формирования учетной политики для целей бухгалтерско учета**

Учетная политика определяет содержание и оценку учетных записей и получение существенной, надежной и достоверной информации в системе финансового учета для подготовки финансовой отчетности со всеми примечаниями и раскрытиями, требуемыми в соответствии с МСФО. Учетная политика при правильном и обоснованном выборе охватывает все составляющие бухгалтерского учета: организационную, методологическую и техническую. Поэтому важно, чтобы в учетной политике была отражена удобная для компании структура документооборота и информационных потоков в рамках системы налогового учета.

**Ключевые слова:** учетная политика, налоговая политика, планирование, ценовая политика, методический аспект, технический аспект, организационный аспект, стандарты.

Ху Цзюньцзэ

### **Система управления образовательным учреждением**

Система управления образовательным учреждением определяет эффективность образовательной среды и благополучие поколений, таким образом, теоретические изыскания области управления в образовании актуализировано внешними и внутренними вызовами, обусловленные общественной потребностью. Объект исследования – менеджмент образования. Предмет исследования – система

управления хозяйствующим субъектом в образовательной среде. Цель исследования – раскрыть теоретические аспекты и содержание основных элементов и категорий системы управления образовательным учреждением. В статье аргументируется, что современная система управления в образовательных технологиях включает интеграцию, планирование, внедрение и управление информационно-коммуникационными технологиями для эффективного обучения, данные технологии разрабатываются и применяются в системе образования для интеграции с учебными программами, развития кадров и управления в рамках необходимости развития цифрового общества и цифровой среды.

**Ключевые слова:** начальное образование, среднее образование, высшее образование, цифровая среда, управление знанием.

*Текеева Х.Э.*

*Текеев И.М.*

### **Современное развитие бухгалтерского учета**

В настоящее время все организации, вне зависимости от их типа, формы собственности, подчиненности ведут бухгалтерскую отчетность по имуществу, обязательствам и хозяйственным операциям в соответствии с действующим законодательством и нормативными документами. Развитие бизнеса сопровождается увеличением роли бухгалтерских данных в управлении, контроле и анализе бизнеса. Качество, качество и качество данной информации достигаются высокой подготовкой и профессионализмом бухгалтеров. В статье рассмотрены проблемы развития бухгалтерского учета в современных условиях и способы их решения. Представлены принципы стандартов Международных стандартов финансовой отчетности.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, Международные стандарты финансовой отчетности, положения о бухгалтерском учете, вопросы реформы.

*Агафонова Л.В.*

### **Корпоративное образование в веке: эволюция обучающейся организации, или ответ на вызовы профессионального образования?**

В работе представлен авторский отзыв (рецензия) о монографическом исследовании Ананченковой П.И. «Трансформация системы корпоративного образования в современных социально-экономических условиях». Монография издана в 2023 году и отражает современные тенденции развития корпоративного образования.

**Ключевые слова:** обучение, развитие, персонал, рабочая сила, профессиональные компетенции, корпоративное обучение.

Кузнецов М.Ю.

### **Региональные особенности безработицы**

Безработица в современном обществе является одной из ключевых проблем социально-экономического развития каждого государства. Это ситуация на рынке труда, при которой часть трудоспособных граждан не имеет работы, ввиду того что они не подходят на свободные вакансии по квалификации или свободных рабочих мест для замещения недостаточно. В связи с высокой важностью вопросов регулирования рынка труда на фоне резкого увеличения кадрового дефицита и нехватки рабочей силы по итогам уходящего года рассмотрение региональных особенностей безработицы приобретает особую актуальность.

**Ключевые слова:** рынок труда, занятость, безработица, региональные показатели, динамика, особенности.

Узденова Ф.М.

Семенова Л.У.

Бердников Э.А.

### **Влияние санкций на экономику региона (на примере СКФО)**

В данной статье рассмотрены актуальные на сегодняшний день вопросы, связанные с санкционной политикой зарубежных стран и ее влиянием на экономику России. В качестве примера приведен один из субъектов Российской Федерации - Северо-Кавказский федеральный округ. Выбор субъекта связан с тем, что он объединяет почти все Северо-Кавказские республики. Рассмотрено влияние санкций на одну из наиболее развитых отраслей субъекта - туризм. Несмотря на введенные санкции против Российской Федерации они не оказали существенного воздействия на экономику страны и ее регионов. Следует отметить, что в некоторых отраслях экономики наблюдается подъем.

**Ключевые слова:** экономика, санкции, туризм, регион, стратегия.

Соловьева А.А.

Мороз Ю.А.

Павлова Т.А.

### **Политическое и геополитическое влияние России на страны Большого Средиземноморья в рамках современной экономической ситуации**

В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с активным возвращением России в Средиземноморский регион и политическими изменениями, происходящими там. Для анализа использованы методология критической геополитики и историко-сравнительный подход, а также изучены геополитические конструкции, созданные в интересах различных политических сил. Важно отметить, что Россия играет особую роль в евразийском транзите, который включает не только полноценную реализацию транспортно-логистического потенциала страны, но и трансфер современных технологий и поддержку политических режимов. Статья также предлагает многосторонний сбалансированный подход к решению макрорегиональных проблем и проводит анализ теории комплексной региональной безопасности и ее применения к Большому Средиземноморью. Автор делает вывод о формировании нового пространства военно-политического характера и регионального мироустройства в бассейне Средиземного моря.

**Ключевые слова:** Геополитика, Средиземноморский регион, региональная безопасность, тихоокеанско-европейский транзит, политические трансформации.

***Ван Вэй***

### **Региональная экономика:**

#### **её пространственная структура и городские системы региона**

Актуальность исследования заключается в том, что региональная экономика является важной составляющей экономического знания, формируя понимание пространственной структуры и городских систем региона, обеспечивая условия эффективной урбанизации и эффективного использования территорий. Объект исследования – региональная экономика, как экономическая деятельность, связанная с локальным признаком хозяйствования и пространственной структурой национальной экономики, основным элементом которой является регион. Предмет исследования – пространственная структура и городские системы региона. Цель исследования – рассмотреть регион, как элемент общей системы, сформированный из элементов, формирующих его пространственную структуру и городские системы. Методология исследования – теоретический анализ понятия через компонентный анализ структурных элементов. В статье аргументируется, что существуют различные уровни ресурсной обеспеченности, качества жизни и экономического развития, инфраструктурной поддержки, состояния окружающей среды и остроты социальных конфликтов, независимо от их влияния в мировом масштабе и в числе целей и задач региональной экономики важными выступают обе-

спечение основных принципов государственности и стабилизация экономического развития, поддержание уровня развития регионов на стабильно высоком уровне.

**Ключевые слова:** пространственный элемент, территория, конкурентоспособность, хозяйствование, география.

Су Хунхао

### **Пути достижения взаимного экономического развития стран Азии и Африки**

Данная статья направлена на изучение эволюции афро-азиатской торговли и её влияния на развитие, коммерческие отношения и политику, предусматривающие эффективные пути достижения взаимного экономического развития стран Азии и Африки. Объект исследования – экономическое глобальное пространство стран Азии и Африки. Предмет исследования – экономическое развитие, как фактор построения экономического глобального пространства. Цель исследования – раскрыть содержание путей достижения экономического развития стран Азии и Африки. Методология исследования подразумевает использование общепризнанных методов научного познания. Результаты: 1. Аргументируется, что важным фактором успешной интеграции в цепочки поставок является привлечение прямых иностранных инвестиций (ПИИ). 2. Выделены три основных пути достижения эффективного взаимного экономического развития, свидетельствующего об улучшениях, усиленных внутренними реформами в Африке. Делается вывод, что хотя экспорт Африки в Азию в целом не отличается значительной диверсификацией продукции, её совокупные активы дополняют активы Китая и Индии.

**Ключевые слова:** экспорт, импорт, товарообмен, инвестиции, экономические державы, экономические блоки.

Чэнь Фан

### **Информационные ресурсы развития региональной экономической системы**

В данной статье рассматриваются проблемы, формирования региональной экономики на основе создания информационных ресурсов, имеющих огромное значение для социально-экономического развития региона. Статья доказывает, что качественное функционирование информационных ресурсов является одним из необходимых механизмов управленческих решений и хозяйственных отношений. Особое внимание в статье уделяется возможностям информационных технологий, которые стали неотъемлемой

частью региональной экономической политики на всех уровнях. Развитая инфраструктура информационных ресурсов помогает обеспечивать экономический рост региона, способствует быстрому принятию управленческих решений и обеспечивает граждан региона качественными услугами.

**Ключевые слова:** региональная экономика, региональное управление, информационные ресурсы, информационные технологии, социально-экономическое развитие.

*Бекирова Ф.С.*

*Контлакова Ф.Р.*

### **Некоторые вопросы правового регулирования системы органов исполнительной власти в субъектах Российской Федерации на примере субъектов Северо-Кавказского федерального округа**

Система органов государственной власти субъекта Российской Федерации является частью единой системы публичной власти Российской Федерации, которые связаны единими нормами организации и деятельности государственной власти. Каждый уровень государственного управления независим в пределах своей компетенции и полномочий.

**Ключевые слова:** Конституция РФ, государственная власть, исполнительная власть субъектов, субъект Российской Федерации, органы исполнительной власти.

*Месхи В.О.*

### **Аудит управленческого учета-инструменты улучшения экономического положения предприятия в условиях кризиса**

В работе автором исследуется специфика содержания аудита управленческих решений в качестве инструмента улучшения экономического положения предприятия, когда объективные и субъективные факторы развития снижают прибыльность и ведут к кризисному состоянию.

В исследовании выявляются особенности аудита, направленного на оценку эффективности управленческого учета в деятельности предприятия и может быть определен в качестве инструмента антикризисного управления.

Основной целью работы необходимо конкретизировать построение модели аудита управленческого учета, которая может послужить инструментом улучшения экономического положения предприятия в условиях кризиса.

Объект исследования — это экономическое положение предприятия в условиях кризиса, предмет- аудит управленческого учета деятельности предприятия.

**Ключевые слова:** управленческий учет, аудит, кризис, экономическое положение предприятия, инструмент управления, эффективность предприятия, система контроля, внутренний аудит, экономическая безопасность.

Горина Т.В.

Митяков Е.С.

### **Факторы создания эффективной инновационной среды высшего учебного заведения**

В работе показано, что ключевым аспектом формирования и развития инновационной среды высшего учебного заведения является грамотное сочетание его структурных и институциональных функций. Это достигается через организацию взаимодействия между инновационной инфраструктурой и инновационным климатом учебного заведения. Особенностью этого взаимодействия является стимулирование инновационной активности участников среды путем интенсивного информационного обмена как внутри, так и вне высшего учебного заведения.

**Ключевые слова:** инновационная среда, высшее учебное заведение, инновационный климат, инновационная инфраструктура.

Чоксум А.Ч.

### **Социально-экономическая структура транснациональных корпораций как субъект развития инновационной экономики**

В исследовании предпринимается попытка оценить значение транснациональных корпораций (ТНК) в исследовании [и разработки (НИОКР)] в современной мировой экономике. Масштабы этого явления могут быть подтверждены сравнением расходов на НИОКР крупнейших корпораций с расходами ведущих стран в этой области и анализом рейтинга ТНК с наибольшими расходами на исследования и разработки и рейтинга самых инновационных корпораций. В исследовании указаны причины изменения расходов на НИОКР среди крупнейших транснациональных корпораций мира и атрибуты самых инновационных из них.

**Ключевые слова:** транснациональные корпорации, страны, расходы на НИОКР, причины изменений в расходах на НИОКР в ТНК, НИОКР.

## Abstracts

Bessmolnaya E.N.

### **Digital transformation of education: the introduction of technology, or a change in the system?**

Digital transformation is a process that responds to the constant and rapid emergence of new digital innovations; it requires flexibility and does not have a specific endpoint; therefore, the review cannot be exhaustive. The article examines the conceptual aspects of the digital transformation of education, which, on the one hand, is impossible without the introduction of digital technologies, and on the other hand, requires systemic changes in the definition of the content and mechanisms of educational activities.

**Keywords:** technology, digital technologies, digital transformation, education, education system.

Adzhieva Z.I.

Kubanov M.B.

Adzhieva H.M.

### **Digital transformation of healthcare: challenges and new opportunities**

This article conducted a study of the impact of digital transformation on the healthcare system in order to identify problematic aspects and develop solutions to improve the efficiency of medical services. The results of the study show the role of informatization and automation in healthcare, as well as the level of digital transformation in Russia compared to global trends. The prospects for the development of digitalization of healthcare are analyzed and problems of domestic medicine are identified, such as the lack of financial resources and the low level of intelligence of medical systems. Based on this, directions for modernizing the strategy for the development of digital medicine in Russia are proposed.

**Keywords:** digitalization, digital transformation, informatization, medicine, healthcare, medical services.

Bazhenova S.A.

Zhivenkova S.Yu.

### **Features of marketing research of interactive advertising in the communication space of social networks**

The article notes that in the market of services, marketing research is a valuable tool that allows enterprises to stay ahead of their competitors. They include searching, collecting information about existing and poten-

tial customers, as well as data analysis, which provides an understanding of the needs and desires of these customers.

The conclusion is made that marketing research in the Russian market of services is a kind of sociological research, whose attention is focused on the knowledge of the communication processes being built in the market of services and its features, on acquaintance with potential and actual consumers, as well as on acquaintance with competitors in a certain field – the service sector, their strong and weaknesses.

Our article emphasizes that in 2021-2022, social media marketing continued to turn into an independent research and communication analysis tool. It was used for various business purposes, for example, to increase brand awareness and collect traffic, get leads, gain loyalty, improve sales.

The subject of marketing research of communication processes of advertising in social networks is advertising itself and its volume in the social space of the Internet.

The article presents the authors' opinion that various kinds of economic and social relations, the reaction of visitors to social networks, the opinion and enthusiasm of listeners of certain podcasts, the preferences of users of various services and buyers of goods, products and services via the Internet, in this case, are the objects of various marketing research in the field of interactive advertising, with an analysis of its volume, quality, orientation, hidden meanings, aggressive or passive nature of advertising products, features of the communication impact of weak and strong advertising, etc. features of placement and distribution of advertising blocks on social networks and the Internet in general.

**Keywords:** communications, communication processes, marketing research, features of market communications, interactive advertising, advertising, survey, questionnaire, sales analysis, analysis of buyers and consumption, social networks, communication analysis.

*Vakhitova R.Z.*

### **Employment promotion of employees in the event of bankruptcy of the enterprise**

The study is devoted to the issue of employment of workers who lost their jobs due to the bankruptcy of the enterprise. The study is relevant, because the author attempts to study the indicated problems in various aspects, in order to find new ways to solve. Statistical data reflecting the dynamics of the number of procedures related to the financial insolvency of the enterprise were considered and analyzed, as well as key directions in promoting the employment of citizens of the Russian Federation and

professional assistance from the state and employment centers were identified in the article.

The author proposes to develop cooperation between enterprises and employment services with an emphasis on personalizing the employee's personality, excluding a formal approach to providing information because business should be socially responsible. The author also recommends the following. Top managers must carry out a comprehensive analysis of the enterprise's activities, focusing on diagnosing the financial condition and predicting the likelihood of bankruptcy on an ongoing basis. These measures will allow timely development of preventive measures, including in ensuring assistance to the employment of individual employees.

**Keywords:** bankruptcy, enterprise, employment, assistance, employees, employment service, diagnostics, cooperation, preventive measures.

**Borlakova M.A.**

**Baichorov D.T.**

**Chegemlieva A.M.**

**Shorov A.A.**

**Borlakova D.A.**

### **Digital transformation of the educational process at the University**

The digital transformation of a modern university is due to a combination of socio-economic, psychological and pedagogical factors that determine the trends in the development of digital education in modern higher education. It declares the need to create a system of motivation for graduates to master the key competencies necessary to realize their potential and work in the digital economy, to participate in its development. In the digital economy, the university will not be able to succeed simply by adjusting management methods, so it is necessary to create and implement new business models, critical competencies and a new digital culture, new digital ways of interaction, both inside the university and with interested contact groups outside it.

**Keywords:** University digital development strategy, digital transformation, digital economy, digitalization of education.

**Gedieva E.B.**

**Adzhieva Z.I.**

**Nogailieva M.K.**

**Gedieva T.K.**

### **Countering corruption in local self-government bodies**

This article is devoted to corruption in local self-government bodies,

as well as its counteraction. The article also reveals the concept of corruption and local self-government, examines the causes of corruption, presents the main ways and mechanisms of countering corruption. The article also touches upon the issues of responsibility for corruption offenses. At the end of the article, the conclusions on the study of this topic are indicated.

**Keywords:** corruption, local self-government, local self-government bodies, anti-corruption, corruption offenses.

*Ding Yufeng*

### **Analytical systems for assessing e-commerce business models and development strategies**

The relevance of the study is that in the context of the expansion of the digital environment, it is necessary to be able to make the right decision when choosing valuable software for data analysis in e-commerce, thereby ensuring a competitive advantage for the company. The object of research is the digital business environment. The subject of the study is e-commerce, as an element of the digital environment that shapes the efficiency of the digital economy. The purpose of the study is to consider analytical systems for assessing business models of e-commerce and business development strategies in the digital environment. Research methodology – theoretical and heuristic methods of scientific analysis, based on generally accepted methods of scientific knowledge. The article argues that data analytics helps merchants investigate user activity, determine the optimal website structure based on user preferences, and identify the most likely product landing pages to attract leads and convert them into buyers. Additionally, by analyzing consumer behavior in e-commerce, data analytics software allows companies to gain a deeper understanding of the market.

**Keywords:** conversion, digital environment, business environment, online environment, traffic, e-business.

*Karpova E.G.*

*Bazhenova S.A.*

### **The introduction of innovations as a factor in improving the corporate social policy of the company**

The article examines modern interpretations of the concepts of social policy of an organization, corporate social responsibility, innovation policy, their interaction and development directions, as an activity whose interests affect the field of building and establishing conditions that are necessary for favorable work, both for individuals and the entire workforce

as a whole, and improving social policy through innovation – increasing the level of well-being and corporate social responsibility of the company through training, retraining, and advanced training of employees in the direction of developing the human capital of companies.

It was noted that in addition to ensuring safe working conditions for employees and providing high-quality products for customers, social policy helps to strengthen trust between employers and employees, which is necessary for successful business. In addition, social policy is aimed at increasing the innovative resource of the company, supporting innovative projects, creating favorable conditions for their implementation, communicating new ideas to all employees of the company, explaining the need and importance of changes through the introduction of new projects, and creating optimal conditions for their implementation.

The article makes an important conclusion that in the modern concept of the interaction of innovation, corporate social responsibility and social policy in general, everything is closely intertwined, since corporate social responsibility exists in the external environment, and corporate social policy operates in internal processes, and innovation in both. Their relationship can be seen in areas such as performance measurement – when organizations measure performance in accordance with stated goals related to environmental performance, speed, timeliness and depth of innovation, workplace safety and social package for employees, etc.

**Keywords:** innovations, social policy of the company, corporate social responsibility, interaction of concepts of innovation and social policy, introduction of innovations, improvement of corporate social responsibility, development of companies.

**Kobozeva D.L.**

### **Measures of state regulation of employment of persons of retirement age in the Russian Federation**

The issues of economic activity of persons of retirement age are caused by the current state of aging of the population in Russia. The share of people of retirement age in Russia is increasing annually. At the moment, the share of pensioners is 28.6%, which indicates the threat of a shortage of labor and the need to take measures aimed at involving people of retirement age in work. This kind of measures are being actively implemented in the Russian Federation on the basis of the Strategy of Actions in the Interests of Older Citizens until 2025. The article considers the directions of state policy presented in the Strategy and aimed at stimulating the employment of persons of retirement age. The analysis of statistical data on the implementation of measures of the Strat-

egy aimed at promoting the employment of older citizens through the organization of vocational training and additional vocational education by the employment service according to the results of 2021-2022 was carried out. Federal operators organizing training within the framework of the federal project “Employment Promotion” of the national project “Demography” are also considered. Conclusions are drawn based on the results of the study.

**Keywords:** persons of retirement age, employment, employment promotion, labor shortage, vocational training, state policy.

*Komarova A.A.*  
*Zavelskaya I.M.*

### **Happiness as a socio-economic construct: between the quality of life and financial situation**

The paper considers a interdisciplinary approach to the definition of the concept of “happiness”. The analysis of theoretical literature and empirical data of citizens’ self-assessment of their own level of happiness depending on financial factors is presented. It is noted that happiness as a social phenomenon is constructed at the level of individual feelings and ideas, which allows us to form a personalized content of the concept of happiness as feelings, emotions, feelings of stability, position in society, well-being, etc. The social and financial components of the happiness construct depend on their individual perception and evaluation by the individual.

**Keywords:** happiness, well-being, individual level, financial situation, income, construction, factors.

*Kutnyuk I.V.*

### **Formation of reporting in the field of sustainable development: methods, organization and legal aspects**

The world economy today is actively developing and improving, taking into account modern challenges and risks. The forms of non-financial reporting and its legislative basis are also being improved. In the Russian Federation, these processes are regulated by Decree of the Government of the Russian Federation dated May 5, 2017 No. 876-r, which defines the Concept for the development of public non-financial reporting. To solve the assigned problems, it is necessary to organize a constructive dialogue between all interested parties. In recent years, a group of companies has been formed in Russia, which have become leaders in the preparation of reports of this type. At the same time, many organizations are still just mastering the basics of preparing non-financial reporting, methods and

techniques for compiling them. The article describes the sequence of actions aimed at drawing up a corporate financial report on the sustainable development of an enterprise or company, and also proposes specific measures to implement the provisions of each stage of the practical implementation of the plans. Additionally, a recommendation was given to consider the process of preparing non-financial reporting as an investment project, which is managed by standard design methods and network planning. Investing in the creation of non-financial reporting, as an object that contributes to the sustainable development of the company, should solve the global problems of brand promotion, managing reputational risks in conditions of uncertainty by organizing effective interaction of all stakeholders. It is the availability of the most complete and reliable information about the processes occurring in the financial and economic sphere of the company that allows you to make informed decisions about managing business processes. For example, choosing a supplier of raw materials or a sales market, which helps to increase the competitiveness of the manufacturer of services, goods, products. Based on this circumstance, the availability of sustainability reporting provides a strategic advantage in corporate communications and value creation.

**Keywords:** economic development, sustainable development, reporting in the field of sustainable development, reporting methods, organization of reporting, legal aspects of reporting.

*Uzdenova B.H.*

*Betuganov M.M.*

*Chegemlieva A.M.*

*Chomaeva D.B.*

*Sharov A.A.*

### **Information technologies in the educational process**

The urgency of using information technologies in the educational process is due to the social interest in improving the quality of education and the positive need for the use of modern computer systems in educational institutions.

**Keywords:** information technologies, telecommunication technologies, computerization, information and communication technologies, informatization, e-learning.

*Tekeeva H.E.*

*Kenzheva S.O.*

### **Intangible asset accounting**

The article is devoted to the peculiarities of accounting in the accoun-

tant's work of the new FSAS 14/2022 "Intangible Assets". The article is devoted to the issues of amortization accrual on intangible assets in connection with the adoption of the new FSAS 14/2022 "Intangible Assets". The comparative characteristic of the new and existing rules of amortization accrual is carried out. It is noted that since the beginning of 2022 a lot of changes in accounting have been introduced in the Russian legislation. The main innovations of the accounting standard for intangible assets, differences from PBU 14/2007 "Intangible Assets" are considered. Significant amendments have been made in respect of capital investments, fixed assets, taxes, intangible assets.

**Keywords:** intangible asset, capital investments, business reputation, goodwill, initial cost, revalued value, depreciation, fair value, accounting (financial) statements, low-value assets.

*Filippov S.V.*

### **Factors of competitiveness of agro-industrial enterprises**

The concept of competition, the features of intersectoral and intra-sectoral competition, the competitiveness of manufacturing enterprises and the factors that determine it are considered, the role and key advantages of the agricultural sector in the country's economy are highlighted. The analysis of specific external and internal factors of competitiveness of agricultural enterprises is carried out.

**Keywords:** competition, competitiveness, business entity, manufacturing enterprise, agro-industrial sphere, competitive advantages, competitiveness factors.

*Filonenko G.L.*

*Tekeeva H.E.*

### **Peculiarities of accounting policy formation for accounting purposes**

Accounting policies determine the content and valuation of accounts and the receipt of material, reliable and reliable information in the financial accounting system for the preparation of financial statements with all notes and disclosures required under IFRS. The accounting policy, with the right and reasonable choice, covers all components of accounting: organizational, methodological and technical. Therefore, the range of accounting policies in practice is quite wide, especially when it comes to disclosing accounting data to external users. Therefore, it is important that the accounting policy reflects the structure of document flow and information flows convenient for the company within the framework of the tax accounting system.

**Keywords:** accounting policy, tax policy, planning, pricing policy, methodological aspect, technical aspect, organizational aspect, standards.

*Hu Junze*

### **Educational Institution Management System**

The management system of an educational institution determines the effectiveness of the educational environment and the well-being of generations, thus, theoretical research in the field of management in education is updated by external and internal challenges caused by social needs. The object of research is educational management. The subject of the study is the management system of an economic entity in the educational environment. The purpose of the study is to reveal the theoretical aspects and content of the main elements and categories of the management system of an educational institution. The article argues that the modern management system in educational technologies includes the integration, planning, implementation and management of information and communication technologies for effective learning; these technologies are developed and applied in the education system for integration with curricula, personnel development and management as part of the need to develop digital society and digital environment.

**Keywords:** primary education, secondary education, higher education, digital environment, knowledge management.

*Tekeeva X.E.*

*Tekeev I.M.*

### **Modern accounting development**

Now all organizations, regardless of their type, form of ownership, subordination, conduct accounting reports on property, obligations and business transactions in accordance with current legislation and regulatory documents. Business development is accompanied by an increase in the role of accounting data in business management, control and analysis. The quality, quantity and quality of this information is achieved by the high training and professionalism of accountants. The article discusses the problems of accounting development in modern conditions and ways to solve them. The principles of the standards of International Financial Reporting Standards are presented.

**Keywords:** accounting, International Financial Reporting Standards, accounting regulations, reform issues.

Agafonova L.V.

**Corporate education in the 21st century:  
the evolution of a learning organization,  
or a response to the challenges  
of vocational education?**

The paper presents the author's review of the monographic study by Ananchenkova P.I. "Transformation of the corporate education system in modern socio-economic conditions". The monograph was published in 2023 and reflects the current trends in the development of corporate education.

**Keywords:** training, development, personnel, workforce, professional competencies, corporate training.

Kuznetsov M.Yu.

**Regional peculiarities of unemployment**

Unemployment in modern society is one of the key problems of socio-economic development of each state. This is a situation in the labor market in which some able-bodied citizens do not have jobs, due to the fact that they are not suitable for vacant vacancies in terms of qualifications or there are not enough available jobs to replace them. Due to the high importance of labor market regulation issues against the background of a sharp increase in personnel shortages and labor shortages following the results of the past year, consideration of regional features of unemployment is becoming particularly relevant.

**Keywords:** labor market, employment, unemployment, regional indicators, dynamics, features.

Uzdenova F.M.

Semenova L.U.

Berdnikov E.A.

**The impact of sanctions on the economy of the region  
(using the example of the north Caucasus federal district)**

This article discusses current issues related to the sanctions policy of foreign countries and its impact on the Russian economy. One of the subjects of the Russian Federation, the North Caucasus Federal District, is given as an example. The choice of the subject is due to the fact that it unites almost all the North Caucasian republics. The impact of sanctions on one of the most developed sectors of the subject - tourism - is considered. Despite the sanctions imposed against the Russian Federation, they did not have a significant impact on the economy of the country and its regions. It should be noted that there is a rise in some sectors of

the economy.

**Keywords:** economy, sanctions, tourism, region, strategy.

Solovyova A.A.

Moroz Y.A.

Pavlova T.A.

**Political and geopolitical influence  
of Russia on the countries  
of the Greater Mediterranean in the framework  
of the current economic situation**

This article discusses issues related to the active return of Russia to the Mediterranean region and the political changes taking place there. For the analysis, the methodology of critical geopolitics and the historical-comparative approach were used, as well as geopolitical constructions created in the interests of various political forces were studied. It is important to note that Russia plays a special role in the Eurasian transit, which includes not only the full implementation of the country's transport and logistics potential, but also the transfer of modern technologies and the support of political regimes. The article also offers a multilateral balanced approach to solving macro-regional problems and analyzes the theory of integrated regional security and its application to the Greater Mediterranean. The author draws a conclusion about the formation of a new space of a military-political nature and a regional world order in the Mediterranean basin.

**Keywords:** Geopolitics, Mediterranean region, regional security, Pacific-European transit, political transformations.

Wang Wei

**Regional economy: its spatial structure  
and urban systems of the region**

The relevance of the study lies in the fact that regional economics is an important component of economic knowledge, forming an understanding of the spatial structure and urban systems of the region, providing conditions for effective urbanization and efficient use of territories. The object of study is the regional economy, as an economic activity associated with a local feature of economic management and the spatial structure of the national economy, the main element of which is the region. The subject of the study is the spatial structure and urban systems of the region. The purpose of the study is to consider the region as an element of a general system, formed from elements that form its spatial structure and urban systems. The research methodology is a theoretical

analysis of the concept through a component analysis of structural elements. The article argues that there are different levels of resource provision, quality of life and economic development, infrastructure support, environmental conditions and the severity of social conflicts, regardless of their influence on a global scale and among the goals and objectives of the regional economy, ensuring the basic principles of statehood and stabilization of economic development, maintaining the level of regional development at a consistently high level.

**Keywords:** spatial element, territory, competitiveness, management, geography.

***Su Honghao***

### **Ways to achieve mutual economic development of Asian and African countries**

This article aims to study the evolution of Afro-Asian trade and its impact on development, commercial relations and policies that provide effective ways to achieve mutual economic development of Asian and African countries. The object of the study is the economic global space of Asian and African countries. Subject of the study - economic development as a factor in building economic global space. The purpose of the study is to reveal the content of ways to achieve economic development of Asian and African countries. The methodology of the study involves the use of generally recognized methods of scientific cognition. Results: 1. It is argued that an important factor of successful supply chain integration is the attraction of foreign direct investment (FDI). 2. Three main pathways to achieve effective mutual economic development are identified, indicative of improvements enhanced by domestic reforms in Africa. It is concluded that although Africa's exports to Asia as a whole lack significant product diversification, its total assets are complementary to those of China and India.

**Keywords:** exports, imports, trade, investment, economic powers, economic blocs.

***Chen Fang***

### **Informational resources of regional economic system development**

This article considers the problems of regional economy formation based on the creation of information resources of great importance for the socio-economic development of the region. The article proves that the qualitative functioning of information resources is one of the necessary mechanisms of managerial decisions and economic relations. The

article pays special attention to the possibilities of information technologies, which have become an integral part of regional economic policy at all levels. The developed infrastructure of information resources helps to provide economic growth of the region, promotes fast acceptance of administrative decisions and provides citizens of the region with qualitative services.

**Keywords:** regional economy, regional management, information resources, information technology, socio-economic development.

*Bekirova F.S.*

*Kontlakova F.R.*

**Some issues of legal regulation  
of the system of executive authorities  
in the subjects of the Russian Federation on the example  
of the subjects of the North Caucasus federal district**

The system of state authorities of a subject of the Russian Federation is part of the unified system of public power of the Russian Federation, which are bound by uniform norms of organization and activity of state power. Each level of public administration is independent within its competence and authority.

**Keywords:** Constitution of the Russian Federation, state power, executive power of subjects, subject of the Russian Federation, executive authorities.

*Meskhi V.O.*

**Audit of management accounting-tools  
for improving the economic situation of an enterprise in a crisis**

In this paper, the author examines the specifics of the content of the audit of management decisions as tools for improving the economic situation of an enterprise, when objective development factors reduce profitability and lead to a state of crisis.

The study identifies the features of the audit, which is aimed at assessing the effectiveness of management accounting in the company's activities and can be defined as an anti-crisis management tool.

The main purpose of the work is to concretize the construction of a management accounting audit model, which can serve as a tool for improving the economic situation of an enterprise in a crisis.

The object of the study is the economic situation of the enterprise in a crisis; the subject is an audit of the management accounting of the company's activities.

**Keywords:** management accounting, audit, crisis, economic situation of the enterprise, management tool, enterprise efficiency, control system, internal audit, economic security.

*Gorina T.V.*  
*Mityakov E.S.*

### **Factors for creating an effective innovation environment in higher education institutions**

The paper demonstrates that a key aspect of forming and developing an innovation environment in higher education institutions is a skillful combination of its structural and institutional functions. This is achieved through organizing interaction between the innovation infrastructure and the innovation climate of the educational institution. A feature of this interaction is stimulating the innovative activity of the environment participants through intensive information exchange both within and outside the higher education institution.

**Keywords:** innovation environment, higher education institution, innovation climate, innovation infrastructure.

*Choksum A.C.*

### **Socio-economic structure of transnational corporations as a subject of the development of an innovative economy**

The study attempts to assess the importance of transnational corporations (TNCs) in research [and development (R&D)] in today's global economy. The magnitude of this phenomenon can be confirmed by comparing the R&D spending of the largest corporations with the spending of the leading countries in this area and by analyzing the ranking of TNCs with the highest R&D spending and the ranking of the most innovative corporations. The study indicates the reasons for the change in R&D spending among the largest transnational corporations in the world and the attributes of the most innovative of them.

**Keywords:** transnational corporations, countries, R&D spending, reasons for changes in R&D spending in TNCs, R&D.

## Авторы

**Агафонова Л.В.** - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и социологии здравоохранения ФГБНУ «Национальный НИИ общественного здоровья имени Н.А. Семашко», г. Москва.

**Аджиева З.И.** - кандидат исторических наук, доцент кафедры «Государственные и административно-правовые дисциплины» ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия».

**Аджиева Х.М.** - студент, Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова.

**Баженова С.А.** - кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика, финансы и менеджмент», Новороссийский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

**Байчоров Д.Т.** - студент 2 курса, Северо-Кавказская государственная академия.

**Бердников Э.А.** - магистрант 2 курса, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказская государственная академия».

**Бекирова Ф.С.** - кандидат юридических наук, доцент кафедры государственных и административно-правовых дисциплин «Северо-Кавказская государственная академия».

**Бессмольная Е.Н.** - кандидат технических наук, доцент кафедры естественнонаучных дисциплин, АНОВО «Московский Международный Университет».

**Бетуганов М.М.** - студент 2 курса, Северо-Кавказская государственная академия.

**Борлакова Д.А.** - студент 2 курса, Северо-Кавказская государственная академия.

**Борлакова М.А.** - старший преподаватель кафедры общей информатики, Северо-Кавказская государственная академия.

**Ван Вэй** - аспирант. Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы.

**Вахитова Р.З.** - ассоциация арбитражных управляющих «Евразия».

**Гедиева Е.Б.** - кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой гражданско-правовых дисциплин юридического факультета, Карачаево-Черкесский филиал Московского финансово - промышленного университета «Синергия».

**Гедиева Т.К.** - студент, ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия».

**Горина Т.В.** - старший преподаватель кафедры управления инновационной деятельностью, Институт технологий управления. ФГБОУ ВО «МИРЭА – российский технологический университет».

**Дин Юйфэн** - магистр. Белорусский государственный университет.

**Живенкова С.Ю.** - старший преподаватель кафедры социологии и рекламных коммуникаций ФГБОУ «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)».

**Завельская И.М.** - старший преподаватель кафедры социологии и рекламных коммуникаций, Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина.

**Карпова Е.Г.** - доктор педагогических наук, профессор, заведующая кафедрой Социологии и рекламных коммуникаций ФГБОУ «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)».

**Кенжева С.О.** - ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская Государственная академия».

**Кобозева Д.Л.** - старший преподаватель кафедры Социологии и рекламных коммуникаций ФГБОУ «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)».

**Комарова А.А.** - доцент кафедры рекламы и связей с общественностью, Государственный университет управления.

**Контлакова Ф.Р.** - старший преподаватель кафедры гражданско-го права и процесса. «Северо-Кавказская государственная академия».

**Кубанов М.Б.** - студент Института цифровых технологий, ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия».

**Кузнецов М.Ю.** - зав.отделом аспирантуры и ординатуры, Научно-исследовательский институт организации здравоохранения и медицинского менеджмента при Департаменте здравоохранения г. Москвы.

**Кутнюк И.В.** - студент 1 курса магистратуры, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

**Месхи В.О.** - главный бухгалтер, аудитор. Сертифицированный бухгалтер-практик. Ассоциация Евразийских Институтов Дипломированных Бухгалтеров.

**Митяков Е.С.** - доктор экономических наук, профессор, ФГБОУ ВО «МИРЭА – российский технологический университет», г. Москва. Профессор кафедры информатики, Институт кибербезопасности и цифровых технологий.

**Мороз Ю.А.** - кандидат философских наук, доцент кафедры «Иностранные языки», ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет».

**Ногайлиева М.Х.** - кандидат философских наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления и политологии, Факультет экономики и управления, Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева.

**Павлова Т.А.** - магистр, кафедра «Экономика предприятий», старший преподаватель кафедры «Иностранные языки», ФГАОУ ВО «Се-

вастопольский государственный университет».

**Семенова Л.У.** - кандидат экономических наук, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказская государственная академия».

**Соловьева А.А.** - кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика предприятий», ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет».

**Су Хунхао** - магистр, Институт стран Азии и Африки, Экономика и международные экономические отношения стран Азии и Африки, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова.

**Текеев И.М.** - обучающийся 5 курса. ФГБОУ ВО Северо-Кавказская государственная академия (ФГБОУ ВО СКГА), г. Черкесск.

**Текеева Х.Э.** - кандидат экономических наук, доцент. ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская Государственная академия», г. Черкесск.

**Узденова Б.Х.** - кандидат педагогических наук, доцент кафедры общей информатики, Северо-Кавказская государственная академия.

**Узденова Ф.М.** - кандидат экономических наук, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказская государственная академия».

**Филиппов С.В.** - кандидат экономических наук, доцент кафедры естественнонаучных дисциплин, информационных технологий и управления, Каменский технологический институт (филиал) ЮРГПУ(НПИ) имени М.И. Платова.

**Филоненко Г.Л.** - ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия».

**Ху Цзюньцзе** - магистр, Факультет государственного управления (Государственное и корпоративное управление развитием человеческого капитала). Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова.

**Чегемлиева А.М.** - студент 2 курса, Северо-Кавказская государственная академия.

**Чэнь Фан** - аспирант. Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы.

**Чоксум А.Ч.** - аспирант, кафедры организационного проектирования систем управления, Институт государственной службы и управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

**Чомаева Д.Б.** - студент 2 курса, Северо-Кавказская государственная академия.

**Шоров А.А.** - студент 2 курса, Северо-Кавказская государственная академия.

## Authors

**Adzhieva H.M.**, Student of the First Moscow State University medical university named after I.M. Sechenov.

**Adzhieva Z.I.**, PhD, Associate Professor of the Department of State and administrative and legal disciplines” Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “North Caucasus State Academy”.

**Agafonova L.V.**, PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Economics and Sociology of Health of the Semashko National Research Institute of Public Health.

**Baichorov D.T.**, 2nd year student. North Caucasus State Academy.

**Bazhenova S.A.**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics, Finance and Management, Novorossiysk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation.

**Bekirova F.S.**, Candidate of Law, Associate Professor of the Department of State and Administrative-Legal Disciplines of the North Caucasus State Academy.

**Berdnikov E.A.**, 2nd year undergraduate, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “North Caucasus State Academy”.

**Bessmolnaya E.N.**, PhD., Associate Professor of the Department of Natural Sciences, Moscow International University.

**Betuganov M.M.**, 2nd year student, North Caucasus State Academy.

**Borlakova D.A.**, 2nd year student, North Caucasus State Academy.

**Borlakova M.A.**, Senior lecturer at the Department of General Informatics. North Caucasus State Academy.

**Chegemlieva A.M.**, 2nd year student, North Caucasus State Academy.

**Chen Fang**, Graduate student, Peoples’ Friendship University of Russia.

**Choksum A.C.**, PhD student at the Department of Organizational Design of Management Systems, Institute of Public Service and Management of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration.

**Chomaeva D.B.**, 2nd year student, North Caucasus State Academy.

**Ding Yufeng**, Master. Belarusian State University.

**Filippov S.V.**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

of the Department of Natural Sciences, Information Technologies and Management, Kamensk Technological Institute (branch) SRSPU (NPI) named after M.I. Platov.

**Filonenko G.L.**, FGBOU VO “North Caucasus State Academy”.

**Gedieva E.B.**, Candidate of pedagogical sciences, Associate Professor, Head of the Department of Civil Law Disciplines Faculty of Law. Karachay-Cherkessia branch of the Moscow Financial and Industrial University «Synergy».

**Gedieva T.K.**, Student, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “North Caucasus State Academy”.

**Gorina T.V.**, Russian Technological University. Senior Lecturer.

**Hu Junze**, Master. Faculty of Public Administration Public and Corporate Management of Human Capital Development). Lomonosov Moscow State University.

**Karpova E.G.**, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Head of the Department of Sociology and Advertising Communications, Russian State University. (Technology. Design. Art”).

**Kenzheva S.O.**, FGBOU VO “North Caucasus State Academy”.

**Kobozeva D.L.**, FSBEI “Russian State University named after A.N. Koshygin (Technology. Design. Art”).

**Komarova A.A.**, Associate Professor of the Department of Advertising and Public Relations, State University of Management.

**Kontlakova F.R.**, Senior Lecturer of the Department of Civil Law and Procedure North Caucasus State Academy.

**Kubanov M.B.**, Student at the Institute of Digital Technologies North Caucasus State Academy.

**Kuznetsov M.Yu.**, Head of the Department of Postgraduate Studies and Residency at the Scientific Research Institute of Health Organization and Medical Management at the Moscow Department of Health.

**Kutnyuk I.V.**, 1st year master’s student, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “Financial University under the Government of the Russian Federation” (Moscow).

**Meski V.O.**, Chief accountant, auditor. Certified Accounting Practitioner (CAP). Association of Eurasian Institutes of Certified Public Accountants (EICPA).

**Mityakov E.S.**, Doctor of Economic Sciences, Professor. Russian Technological University.

**Moroz Y.A.**, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor

of the Department of Foreign Languages, Sevastopol State University.

**Nogailieva M.K.**, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor of the Department state and municipal administration and political science Faculty of Economics and Management, Karachay-Cherkess State University named after U.D. Alieva.

**Pavlova T.A.**, Master's Degree, Department of Enterprise Economics, Senior Lecturer of the Department of Foreign Languages, Sevastopol State University.

**Semenova L.U.**, Candidate of Economic Sciences, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "North Caucasian State Academy".

**Sharov A.A.**, 2nd year student, North Caucasus State Academy.

**Solovyova A.A.**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Enterprise Economics, Sevastopol State University.

**Su Honghao**, Master. Institute of Asian and African Countries, Economy and international economic relations of Asian and African countries. Lomonosov Moscow State University.

**Tekeeva H.E.**, PhD, Associate Professor. FSBOU VO North Caucasus State Academy (FSBOU VO SKGA), Cherkessk.

**Tekeev I.M.**, 5th year student. FSBOU VO North Caucasus State Academy (FSBOU VO SKGA), Cherkessk.

**Uzdenova B.H.**, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of General Informatics of the North Caucasus State Academy.

**Uzdenova F.M.**, Candidate of Economic Sciences, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "North Caucasian State Academy".

**Vakhitova R.Z.**, Association of Arbitration Managers "Eurasia".

**Wang Wei**, Graduate student. Peoples' Friendship University of Russia.

**Zavelskaya I.M.**, Senior Lecturer of the Department of Sociology and Advertising Communications, A.N. Kosygin Russian State University.

**Zhivenkova S.Yu.**, Senior Lecturer, Department of Sociology and Advertising Communications, Russian State University named after A.N. Kosygina (Technology. Design. Art").