



Свидетельство о регистрации средств массовой информации

ПИ № ФС77-59046

от 18 августа 2014 г.

Эл. № ФС77-623919

от 3 июля 2015 г.

Альманах «Крым»
Экономика, инновации
№ 38

Учредитель: Фонд поддержки межнациональной культуры и общественных международных отношений

Входит в Перечень рецензируемых научных изданий ВАК РФ от 25.12.2021 (№ 147).

ISSN 2658-7793

6 выпусков в год.

Сайт: <http://etnosocium.ru/almanakh-krym>

Языки: русский, английский.

Материалы журнала размещаются на платформе РИНЦ Российской научной электронной библиотеки, Electronic Journals Library Cyberleninka.

Москва 2023

Цели и тематика

Создавая наш альманах, мы объединяем усилия, мысли, чувства тех, кто воспринимает Крым не только с точки зрения опыта прошлых поколений, но и как место, где предстоит еще много и много работать, трудиться, сотрудничать людям разных культур, разных этноконфессиональных ориентиров, людям разных поколений, размышляющих об экономических и политических судьбах полуострова.

Альманах «Крым» является международным журналом как по составу редакционной коллегии, так и по авторам и тематике публикаций.

Журнал предназначен для публикаций научных статей являющимися результатом фундаментальных и прикладных научных исследований российских и зарубежных ученых в области экономических наук, обзорных научных материалов, научных сообщений, тематических библиографических обзоров. В журнале могут быть опубликованы материалы, научная ценность которых и пригодность для публикации оценена редакционным советом журнала.

В состав редакционного совета входят специалисты внесшие значительный вклад в развитие экономической науки. Все участники редакционного совета имеют ученые степени.

Все научные статьи, поступившие в редакцию журнала, проходят двойное слепое рецензирование.

Редакционный совет журнала приглашает к сотрудничеству специалистов специальностей:

- Экономика. Экономические науки;
- Политика. Политические науки;
- Комплексное изучение отдельных стран и регионов.

для подготовки специальных тематических выпусков.

Электронный адрес: izdanie-k@list.ru.

Правила оформления статей, архив и дополнительная информация размещены на сайте: <http://etnosocium.ru/almanakh-krym>.

Оригинал-макет подготовлен Фондом поддержки межнациональной культуры и общественных международных отношений.

105066, Москва, Спартаковская ул., д. 19, стр. 3.

Тел.: +7 (495) 772-19-99

Зам. главного редактора **Чапкин С.В.**

Корректор **Белоусова Е.А.**

Бумага офсетная №1.

Гарнитура Minion Pro

Формат 60x90/16.

Тираж 1000 экз. Усл. п.л. 10,375



Certificate of registration of mass media
ПИ № ФС77-59046
Founded in August 18, 2014

Эл. № ФС77-62319
Founded in July 3, 2015

Альманах «CRIMEA»
Economics, innovation
№ 38

Founder: The fund for the support of inter-ethnic culture and public and international relations

The journal is included in the list of HAC. 12/25/2021 (№ 147).

ISSN 2658-7793

6 issues per year

Site: <http://etnosocium.ru/almanakh-krym>

Languages: Russian, English.

The journal's materials are placed on Russian Scientific Electronic Library, Electronic Journals Library (Cyberleninka).

Aims and Scope

Creating our almanac, we wanted to unite the efforts, thoughts, feelings of those who perceive the Crimea not only from the point of view of historical experience of past generations, but also as a place where there is still a lot and a lot to work, to work for people of different cultures, different ethno-confessional orientations, people of different generations, reflecting on the economic and political fate of the peninsula.

Almanac "CRIMEA" is international both in terms of the editorial structure and expert board and authors and subjects of publications.

The journal is intended to publish results of the fundamental and applied scientific researches of the Russian and foreign scientists in the field of economic sciences, survey scientific materials, scientific reports, thematic bibliographic reviews. The journal may publish the materials with the scientific value and suitability for publication valued by the journal editorial board.

The composition of the Editorial Board consists of specialists who made a significant contribution in the development of economic science. All members of the Editorial Board have academic degrees.

An bilateral anonymous ("blind") peer review method is mandatory for processing of all scientific manuscripts submitted to the editorial staff of Almanac "CRIMEA". This implies that neither the reviewer is aware of the authorship of the manuscript, nor the author maintains any contact with the reviewer.

The editorial board of the journal invites for cooperation the professionals engaged in such spheres as:

- Economy. Economic sciences;
 - Politics. Political science;
 - Comprehensive study of individual countries and regions;
- for thematic issue initiatives with guest editors.

E-mail: izdanie-k@list.ru.

Further information regarding notes for contributors, subscription, and back volumes is available at: <http://etnosocium.ru/almanakh-krym>.

The fund for the support of inter-ethnic culture and public and international relations.

Address of the Editorial Board:

19-3. Spartakovskaya str., 105066, Moscow, Russia.

Ph. +7 (495) 772-19-99

Deputy. Chief Editor **Chapkin S.V.**

Corrector **Belousova E.A.**

Offset paper №1.

Size 60x90/16.

Printing run 100 copies. Open price.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Главный редактор:

Рябова Е.И., кандидат политических наук, руководитель научно-политического проекта «Альманах «Крым» издательского центра «ЭТНОСОЦИУМ», разработчик и преподаватель курсов повышения квалификации для государственных гражданских служащих в г. Севастополе. Практикующий юрист, специалист по трудовым и служебным спорам.

Заместитель главного редактора:

Халимбеков Х.З., доктор экономических наук, профессор, международный эксперт.

Кондрашихин А.Б., доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики и менеджмента, Институт экономики и права (филиал) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений» в г. Севастополе.

Ученый совет:

Абдулаева З.Л., кандидат экономических наук, доцент, заместитель заведующего кафедрой «Прикладной информатики в юриспруденции» ФГБОУ ВО «ДГТУ» (Дагестанский государственный технический университет).

Абрамов В.Л., доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник Института исследований международных экономических исследований Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Абрамова О.Д., доктор политических наук, кандидат экономических наук, профессор. Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Болотских Е.Г., почетный член Российской Академии Художеств, Заслуженный художник Российской Федерации, Член Российского Союза Художников, Московского Союза Художников, Творческого Союза Художников России, Международного Художественного Фонда, Профессор Кафедры дизайна РГСАИ.

Водолацкий В.П., доктор социологических наук, депутат Государственной Думы Российской Федерации, Верховный Атаман Союза Казаков-Воинов России и Зарубежья, Казачий генерал.

Кантаева О.В., доктор экономических наук, аттестованный аудитор РФ, Генеральный директор ООО «Аудиторская фирма «ЛЮДМИЛА».

Ларина Т.В., кандидат экономических наук, заместитель началь-

ника управления - начальник отдела Департамента экономического развития города Севастополя.

Мартышкин А.В., кандидат исторических наук, директор Центра политических и этноконфессиональных исследований при Филиале МГУ в г. Севастополе, зав. кафедрой истории и международных отношений, доцент кафедры иностранных языков Филиала МГУ в г. Севастополе.

Михайленко А.Н., доктор политических наук, профессор, государственный советник Российской Федерации 3 класса.

Мурашко С.Ф., профессор, доцент. Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, Профессор кафедры русского и иностранных языков, Московская академия Следственного комитета Российской Федерации.

Наумова Г.Р., доктор исторических наук, профессор МГУ имени М.В. Ломоносова. Член «Академии Философии хозяйства».

Носов В.В., доктор экономических наук, доцент, профессор.

Санжеева Л.В., доктор культурологии, доцент, профессор кафедры этнокультурологии ФГБОУ ВО «Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена».

Стаськов Н.В., доктор политических наук, эксперт.

Фотина Л.В., доктор экономических наук, профессор.

Хонали Курбонзода, доктор исторических наук. Профессор, ректор Государственного учреждения «Республиканский Институт Повышения Квалификации и Преподготовки Работников Сферы Образования», Таджикистан. Республиканский Институт Повышения Квалификации и Преподготовки Работников Сферы Образования.

Янускина В.В., кандидат юридических наук, старший преподаватель кафедры правоведения и практической юриспруденции Института общественных наук Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Международный блок:

Вань Хайянь, кандидат экономических наук. Старший научный сотрудник, Заместитель заведующий Центра по изучению ЦА, Центр по изучению России, Институт международных отношений и регионального развития и Институт по изучению ШОС Восточно-китайского педагогического университета.

Верезубова Т.А., доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой финансов Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск.

Инь Жуюй, КНР, Дальневосточный Федеральный Университет.

EDITORIAL COUNCIL

Chief Editor:

Ryabova E.I., Candidate of Political Sciences, head of the scientific and political project “Almanac Crimea” of the publishing center “Etnosocium”, developer and teacher of advanced training courses for civil servants in the city of Sevastopol. Practicing lawyer, specialist in labor and service disputes.

Deputy Chief Editor:

Halimbekov Kh.Z., Doctor of Economics, professor, international expert.

Kondrashihin A.B., Doctor of Economics, Professor, Department of Economics and Management, Institute of Economics and Law (Branch) “Academy of Labour and Social Relations” in Sevastopol.

Academic Council:

Abdulaeva Z.L., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Deputy Head of the Department of Applied Informatics in Jurisprudence, Dagestan State Technical University.

Abramov V.L., Doctor of Economic Sciences, Professor. Chief Researcher of the Russian Federation Government Institute for International Economic Research of the Financial University.

Abramova O.D., Doctor of Political Sciences, Candidate of Economic Sciences, Professor. Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration.

Bolotskih E.G., Honored Member of the Russian Academy of Arts, Honored Artist of the Russian Federation, Member of the Russian Union of Artists, the Moscow Union of Artists, the Creative Union of Artists of Russia, the International Art Foundation, Professor of the Design Department of the Russian State University of Art and Design.

Fotina L.V., Doctor of Economic Sciences, Professor.

Honali Kurbonzoda, Doctor of Historical Sciences. Professor, Rector of the “National Institute of professional development and training of educators”, Tajikistan.

Kantaeva O.V., Doctor of Economic Sciences, Certified Auditor of the Russian Federation, General Director of “Lyudmila” Audit firm.

Larina T.V., Candidate of Economic Sciences, Deputy Head of the economic development department in Sevastopol.

Martinkin A.V., Candidate of Historical Sciences, Director of the Center for Political and Ethnic Confessional Studies at the Moscow State University in Sevastopol, Head Department of History and International Relations, Associate Professor of the Department of Foreign Languages of the Branch of Moscow State University in Sevastopol.

Mikhaylenko A.N., Doctor of Political Sciences, Professor, State Counselor of the Russian Federation of the 3rd class.

Murashko S.F., Professor. Honored Worker of Higher Professional Education of the Russian Federation, Professor of the Department of Russian and Foreign Languages, Moscow Academy of the Investigative Committee of the Russian Federation.

Naumova G.R., Doctor of Historical Sciences, Professor, Lomonosov Moscow State University. Member of the Academy of Economic Philosophy.

Nosov V.V., Doctor of Economic Sciences, Associate Professor.

Sanzheeva L.V., Doctor of Cultural Studies, Associate Professor, Professor of the Department of Ethnology of the Russian State Pedagogical Herzen University.

Stas'kov N.V., Doctor of Political Sciences, Expert.

Vodolackiy V.P., Doctor of Social Sciences, Deputy of the State Duma of the Russian Federation, Supreme Ataman of the Union of Cossacks of Russia and abroad Warriors, Cossack General.

Yanuskina V.V., Candidate of Law, Lecturer of the department of jurisprudence and practical jurisprudence, Institute of Social Sciences of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration.

International block:

In Jui, People's Republic of China, Far Eastern Federal University.

Verezubova T.A., Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Finance, Educational Establishment "Belarusian State Economic University", Minsk, Republic of Belarus.

Wang Haiyan, Candidate of Economic Sciences. Senior Researcher, Deputy Head of the Center for Central Asian Studies, Center for Russian Studies, Institute of International Relations and Regional Development and the Institute for the Study of the SCO East China Pedagogical University.

Содержание

Актуальные вопросы экономики и инновации

Барсуков А.А. Цифровой контент как база современных экономических отношений.....	13
Терновая Л.О. Историческое краеведение Крыма: актуальность и уникальность университетского учебного курса.....	19
Резник К.Н., Мокров И.Д. Особенности контроля качества импортируемых товаров государством.....	30
Смородина Е.А., Боровкова Д.С. Программы государственной поддержки для развития легкой промышленности в России.....	40
Опейкина Т.В., Морозова Н.И., Коробкина Н.И. Концептуальная модель управления конфликтами в современной компании.....	46
Жаркова С.Л., Кузьменков А.А. Роль профсоюзов в создании устойчивого общественного положения в социальной сфере.....	53
Есепенок К.В., Бобылева О.В., Котряхов И.Б. Экономическое обоснование производства рубленых полуфабрикатов с добавлением растительного компонента.....	68
Борисов И.А. Методика сравнительного анализа и оптимального выбора варианта управления проектами.....	74

Региональные и международные исследования

Даньниэр Байхэтияэр Взгляд на влияние китайской культуры на современный мир: традиции, искусство, наука и экономика.....	87
Андрянова В.А., Гаврилюк Н.П.	
Символическая политика как инструмент формирования региональной идентичности.....	92
Калабекова С.В., Байрамукова А.У., Бережнова О.В. К вопросу о психологической безопасности в образовательной среде.....	102
Дикун Н.А., Ермакова М.Л.	
К вопросу о развитии молодежного производственного предпринимательства в Саратовской области.....	109
Черноусова Н.В. Стратегические перспективы логистики по международной доставке грузов.....	118
Юэлун Чжан Анализ влияния факторов развития частной экономики на экономическую безопасность Китая.....	126
Ван Юйбо Прямые иностранные инвестиции в экономике Китая в период Си Цзиньпина.....	131
Чжан Цянь, Юань Сышэн, Ли Жомэй	
Особенности экономического развития Китая на современном этапе.....	141
Аннотации	146
Авторы	163

Content

Current issues of economics and innovation

<i>Barsukov A.A.</i> Digital content as the basis of modern economic relations.....	13
<i>Ternovaya L.O.</i> Historical local history of Crimea: relevance and uniqueness of the University curriculum.....	19
<i>Reznik K.N., Mokrov I.D.</i> Features of quality control of imported goods by the state.....	30
<i>Smorodina E.A., Borovkova D.S.</i> State support programs for the development of light industry in Russia.....	40
<i>Opeykina T.V., Morozova N.I., Korobkina N.I.</i> Conceptual model of conflict management in a modern company.....	46
<i>Zharkova S.L., Kuzmenkov A.A.</i> The role of trade unions in creating a stable social situation in the social sphere.....	53
<i>Esepenok K.V., Bobyleva O.V., Kotryakhov I.B.</i> Economic substantiation of production of chopped semi-finished products with the addition of vegetable component.....	68
<i>Borisov I.A.</i> Methodology of comparative analysis and optimal choice of project management options.....	74

Regional and international studies

<i>Dannier Baihetiyaer</i> A look at the influence of Chinese culture on the modern world: traditions, art, science and economics.....	87
<i>Andriyanova V.A., Gavrilyuk N.P.</i> Symbolic policy as an instrument of regional identity formation.....	92
<i>Kalabekova S.V., Bayramukova A.U., Berezhnova O.V.</i> On the issue of psychological security in the educational environment.....	102
<i>Dikun N.A., Ermakova M.L.</i> On the development of youth production entrepreneurship in the Saratov region.....	109
<i>Chernonosova N.V.</i> Restructuring of logistics activities in the context of sanctions.....	118
<i>Yuelong Zhang</i> Analysis of the impact of private economy development factors on China's economic security.....	126
<i>Wang Yubo</i> Foreign direct investment in China's economy during Xi Jinping.....	131
<i>Zhang Qian, Yuan Sisheng, Li Ruomei</i> Features of China's economic development at the present stage.....	141
<i>Abstracts</i>	155
<i>Authors</i>	165

Барсуков А.А.*Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова.*

Цифровой контент как база современных экономических отношений

Цифровизация и расширенный доступ к онлайн-информации упростили для покупателей поиск, сравнение и заказ предложений и, таким образом, изменили их процессы покупки и общий маркетинговый ландшафт. В частности, эти покупатели больше полагаются на онлайн-информацию¹. Таким образом, для влияния на современные процессы закупок требуются цифровые ресурсы, которые эффективно помогают покупателям продвигаться вперед в процессе покупки на их собственных условиях. Этот парадигматический сдвиг от продажи, ориентированной на фирму, к ориентированной на клиента помощи, в свою очередь, спровоцировал появление цифрового контент-маркетинга.

Цифровой контент – это формат, который предполагает создание и совместное использование публикуемого контента с целью привлечения клиентов. Его начали использовать для распространения информации о бренде и укрепления его репутации. Тип публикуемого контента может варьироваться: сообщения в блогах, официальные документы, тематические исследования, видео, фотографии или статьи. Однако цифровой контент не рассматривается просто текст или комментарий, который компания публикует для ознакомления потребителей. Контент должен быть интересным и интерактивным, и важным аспектом разрабатываемого контента является предоставление клиентам возможности взаимодействовать и предлагать обратную связь по различным каналам в воронке продаж².

Использование цифрового контента на современном этапе приобретает все большие масштабы. Он находит применение в различных сферах, но наиболее велика его роль в экономике, особенно в нашей современной информационной эпохе. Он охватывает ши-

1 Каплюк Е.В. Цифровые технологии в индустриальном ландшафте Российской Федерации // ЕГИ. 2021. № 5 (37).

2 Бауэр В.П., Еремин В.В., Смирнов В.В. Цифровые платформы как инструмент трансформации мировой и российской экономики в 2021–2023 годах // Экономика. Налоги. Право. 2021. № 1.

рокий спектр материалов, таких как тексты, изображения, аудио и видео, которые создаются и распространяются с использованием цифровых технологий. Сегодня особенно велико значение цифрового контента в сфере продаж, поскольку он позволяет продвигать товары, организовывать рекламные кампании, сформировать и реализовать продвижение бренда организации.

Независимо от места проживания, сегодня каждый пользователь имеет возможность выйти в Интернет, который сегодня предоставляет массу возможностей получить доступ к различным информационным ресурсам. Именно цифровой контент позволяет осуществлять поддержку и продвижение данных ресурсов, формируя отношение пользователя к тем или иным новостям, товарам, медийным личностям и прочее. Соответственно, с ростом доступности населения к цифровым средствам коммуникаций возрастает и значение цифрового контента в экономике и не только³.

Развитие цифрового контента создает новые возможности для создания рабочих мест. От веб-разработчиков и дизайнеров до видеооператоров и музыкантов, цифровой контент требует команды специалистов для его создания, редактирования и распространения. Расширение рынка труда за счет применения и использования цифрового контента несомненно ежегодно крупные и средние компании расширяют штат своих сотрудников, приглашая на вакантные должности программистов, специалистов по настройке и поддержке работы цифрового оборудования, а также специалистов в области цифрового маркетинга, деятельность которых связана с оперированием цифровым контентом, который становится основой программ продвижения предприятий на рынке.

Цифровой контент является существенной частью культурной и креативной индустрии. Он поддерживает различные отрасли, такие как кино, музыка, издательское дело, игровая индустрия и другие. Распространение цифрового контента позволяет творческим людям демонстрировать свои работы и таланты. Именно благодаря цифровому контенту сегодня большинство людей могут ознакомиться с творчеством начинающих писателей и музыкантов, которые представляют на их суд свои произведения. Успешная творческая деятельность со временем монетизируется, что также вносит свой весомый вклад в экономику страны⁴.

3 Кислицын Е.В., Кислицына И.А., Журавлев Е.В. Анализ российского сегмента рынка систем управления контентом // Вестник Академии знаний. 2022. № 3 (50).

4 Бауэр В.П., Еремин В.В., Смирнов В.В. Цифровые платформы как инструмент трансформации мировой и российской экономики в 2021–2023 годах // Экономика. Налоги. Право. 2021. № 1.

Цифровой контент играет ключевую роль в цифровой экономике. Развитие онлайн-платформ и сервисов для распространения контента, таких как потоковое видео, музыкальные стриминговые сервисы и электронные книги, способствует росту цифровой торговли и создает новые возможности для бизнеса. Кроме того, сегодня люди получили доступ к платформам маркетплейсов: с одной стороны, это покупатели, которые сегодня могут не выходя из дома приобрести тот или иной товар или продукт, с другой стороны – это продавцы, которые получают огромную аудиторию потенциальных покупателей, не зависимо от места их проживания. Кроме того, продавцы могут предложить своим покупателям конкурентную цену товаров, поскольку на интернет площадках отсутствует множество расходов, которые продавец обычно несет, открывая магазин офлайн.

Также цифровому контенту принадлежит важная роль в маркетинге и рекламе. Рекламодатели используют цифровые каналы, такие как социальные сети, блоги, видеохостинги и поисковые системы, чтобы привлечь внимание аудитории и продвигать свои товары и услуги.

Цифровой контент демократизирует доступ к образованию и информации. Он позволяет людям изучать новые предметы, получать доступ к качественному образовательному материалу и делиться знаниями. Также данный контент стимулирует инновации и технологический прогресс в различных отраслях экономики. Новые форматы контента, такие как виртуальная и дополненная реальность, интерактивные приложения и алгоритмы машинного обучения, способствуют развитию новых продуктов и услуг. Это может включать игры, медицинские приложения, облачные технологии, развлекательные платформы и многое другое. Кроме того, сегодня цифровой контент позволяет организовать обучение будущих программистов, начиная еще со школьной скамьи, благодаря чему учащиеся могут заранее определиться с будущей профессией и осуществить сознательный выбор своего пути развития в будущем.

Цифровой контент снижает географические и временные ограничения, позволяя предприятиям и индивидуальным создателям контента достичь мировой аудитории. Он способствует глобализации экономики, расширяя возможности торговли и обмена информацией между странами и регионами.

Также данный контент обладает значительным влиянием на потребительское поведение. Потребители все больше предпочитают

цифровые форматы контента, такие как электронные книги, музыкальные стриминговые сервисы и видео на требование, вместо традиционных носителей и форматов. Это формирует спрос и предложение, а также на модели бизнеса и монетизации контента⁵.

Цифровой контент генерирует огромное количество данных, которые могут быть анализированы для извлечения ценной информации и понимания потребностей и предпочтений аудитории. Это помогает компаниям принимать более обоснованные решения, оптимизировать процессы и улучшать свои продукты и услуги. Кроме того, данный контент способствует развитию моделей подписки и потоковых доходов. Вместо единоразовой покупки, потребители часто предпочитают платить за доступ к контенту на постоянной основе или потоковую передачу. Это позволяет компаниям получать стабильные и предсказуемые доходы и развивать долгосрочные отношения с клиентами.

Истории брендов должны быть направлены на удовлетворение информационных потребностей их клиентов таким образом, чтобы это было и ценно для их повседневной жизни. Истории о бренде должны вызывать у клиентов улыбку, заставлять их чувствовать свою значимость, а цифровой контент должен соответствующим образом выделяться среди такого количества информации, чтобы обеспечить вовлеченность клиентов⁶.

Элемент следствия относится к тому, что пользователи, как ожидается, будут делать с контентом после его использования, например, делиться им, помогать создавать новый контент и менять свое отношение к бренду и т.д. Цифровой контент, практикуемый в социальных сетях, обеспечивает большую близость между брендом и потребителем, учитывая, что это менее формальная среда. Социальные сети являются важным инструментом цифрового контента, поскольку они усиливают влияние контента организации⁷. Совместное использование контента через социальные сети делает его более аутентичным при создании бизнес-страниц. Таким образом, охватывая потребителей, которые связаны с брендом, маркетологи могут значительно повысить прибыльность организации, потоки доходов и увеличить лояльность клиентов, которые могут стать послами бренда в цифровом контексте.

5 Каплюк Е.В. Цифровые технологии в индустриальном ландшафте Российской Федерации // ЕГИ. 2021. № 5 (37).

6 Подгорный Б.Б., Волохова Н.В., Обозная М.В., Огурцова А.Ю. Социальное поле российской цифровой экономики: объективная модель // СИСП. 2021. № 4.

7 Кислицын Е.В., Кислицына И.А., Журавлев Е.В. Анализ российского сегмента рынка систем управления контентом // Вестник Академии знаний. 2022. № 3 (50).

Поскольку цифровой контент в социальных сетях успешен, лояльные к бренду потребители могут увеличить eWOM (электронное сарафанное радио) и, таким образом, повысить общую вовлеченность в бренд. Контент-сообщество предоставляет как пользователям, так и бренду возможность рассказать свою историю. Компания может создавать контент, который очеловечивает ее и связывает со своей целевой аудиторией, проявляя понимание к их потребности и проблемы, и в то же время пользователи могут помочь создать историю, которая укрепит благоприятное восприятие бренда.

Таким образом, цифровой контент формирует маркетинговую стратегию, направленную на повышение узнаваемости бренда, отзывов о бренде или имиджа бренда на платформах социальных сетей. С другой стороны, пользовательский контент относится ко всем типам коммуникации, которые генерируются потребителями в социальных сетях и между ними.

Еще один инструмент – входящий маркетинг, это цифровой контент дисциплина цифрового маркетинга, отвечающая за привлечение новых клиентов. Входящий маркетинг включает в себя маркетинговые методы, которые пытаются изменить отношение аудитории к бренду, изменяя смысл сообщений с помощью таких инструментов, как SEO (поисковая оптимизация), контент-маркетинг или участие в социальных каналах (сетях, блогах и других социальных платформах)⁸. Таким образом, входящий маркетинг основан на следующих основных принципах: цифровой контент, контент-маркетинг, маркетинг в социальных сетях и SEO.

Таким образом, цифровой контент на современном этапе выступает необходимым инструментом для выстраивания коммуникаций между компаниями и потребителями. Благодаря данному контенту, компании имеют возможность повышать свое влияние на рынке, осуществлять воздействие на объем продаж, тем самым повышая уровень своего финансового благополучия, которое также выступает составляющей экономического будущего страны.

В целом, цифровой контент играет важную роль в экономике, обеспечивая создание рабочих мест, развитие культурных и креативных отраслей, способствуя росту цифровой экономики, поддерживая маркетинг и рекламу, обеспечивая доступ к образованию и информации, стимулируя инновации и технологический прогресс, способствуя глобализации и изменению потребительского поведения, создавая возможности для анализа данных и раз-

8 Кислицын Е.В., Кислицына И.А., Журавлев Е.В. Анализ российского сегмента рынка систем управления контентом // Вестник Академии знаний. 2022. № 3 (50).

вития новых моделей доходов. Цифровой контент является силой, приводящей к трансформации различных отраслей экономики и предоставляющей новые возможности для бизнеса и индивидуальных создателей контента.

Библиографический список:

1. Бауэр В.П., Еремин В.В., Смирнов В.В. Цифровые платформы как инструмент трансформации мировой и российской экономики в 2021–2023 годах // Экономика. Налоги. Право. 2021. № 1.
2. Кислицын Е.В., Кислицына И.А., Журавлев Е.В. Анализ российского сегмента рынка систем управления контентом // Вестник Академии знаний. 2022. № 3 (50).
3. Каплюк Е.В. Цифровые технологии в индустриальном ландшафте Российской Федерации // ЕГИ. 2021. № 5 (37).
4. Мрочковский Н.С., Ляндау Ю.В., Пушкин И.С., Федосимова М.А. Цифровая трансформация бизнес-моделей // Инновации и инвестиции. 2019. № 5.
5. Подгорный Б.Б., Волохова Н.В., Обозная М.В., Огурцова А.Ю. Социальное поле российской цифровой экономики: объективная модель // СИСП. 2021. № 4.

References

1. Bauer V.P., Eremin V.V., Smirnov V.V. Digital platforms as a tool for the transformation of the world and Russian economy in 2021-2023 // Economy. Taxes. Right. 2021. № 1.
2. Kislitsyn E.V., Kislitsyna I.A., Zhuravlev E.V. Analysis of the Russian market segment of content management systems // Bulletin of the Academy of Knowledge. 2022. № 3 (50).
3. Kaplyuk E.V. Digital technologies in the industrial landscape of the Russian Federation // EGI. 2021. № 5 (37).
4. Mrochkovsky N.S., Lyandau Yu.V., Pushkin I.S., Fedosova M.A. Digital transformation of business models // Innovation and investment. 2019. № 5.
5. Podgorny B.B., Volokhov N.V., Oboznaya M.V., Ogurtsova A.Yu. The social field of the Russian digital economy: an objective model // CISP. 2021. № 4.

Терновая Л.О.*Доктор исторических наук, профессор, Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ).*

Историческое краеведение Крыма: актуальность и уникальность университетского учебного курса

У дисциплины «Историческое краеведение», как и изучаемого ею объекта, сложилась интересная судьба. В России термин «краеведение» был введен в педагогический процесс в 1914 г. Тогда он заменил определение области знаний, отражающих особенности исторического, духовного, экономического развития конкретной территории. С середины XIX в. в российской педагогике этот предмет назывался «родиноведение» и «отчизноведение». Появление в тревожный в год начала Первой мировой войны дефиниции «краеведение» отразило сложность понятия «край», которое включало в свое содержание не только обозначение страны, области, местности, но и черты, что невозможно переступить. Эта черта на самом деле помимо географических границ отмечает этнографические, исторические, этические, ботанические и иные различия, обнаруживаемые у всякого изучаемого пространства в его сравнении с другими. На таком основании краеведение следует рассматривать как междисциплинарную область знаний.

Когда же речь идет исключительно о практической направленности преподавания истории местности, то имеется близкая к «Краеведению» дисциплина «Краеведческий проект: теория и практика реализации». Она позволяет активизировать самостоятельную работу обучающихся и нацелить их на поиск таких отличий в развитии территории, которым до этого не уделялось должного внимания, привлекая их к изучению истории своей семьи, жизни местного сообщества, его праздникам, региональной кухне и т.д. Ценность краеведческого проекта заключается в том, чтобы благодаря индивидуальному видению значимых компонентов истории, географии, культуры, экономики края у учащихся формируются навыки целостного восприятия развития данного населенного пункта, региона и всей страны.

Краеведение позволяет представить государство, рассматриваемое в географических и исторических координатах, как причудли-

вую и в то же время органичную картину, состоящую из фрагментов, являющихся образами отдельных территорий. Чем драматичнее складывалась судьба некоторых пространств, тем важнее, чтобы в общей картине они не оставались непонятыми и неосмысленными. Имеются в этой картине и такие составляющие, что позволяют объяснить самые сложные моменты общего рисунка. Это обусловлено тем, что такие местности служили и перекрестком торговых путей, и зонами столкновения геополитических интересов соперничающих сторон, и развилками истории. Крым относится к тем территориям, которые при всей драматичности их истории обладают этой особенностью, а она дает основание рассматривать этот регион в качестве своеобразной историко-политической модели становления всего государства Российского.

Внутри краеведения сформировалось такое направление, как крымоведение, объектами изучения которого выступают природа, история, население, культура, хозяйство Крымского полуострова. Крымоведение опирается на богатую источниковую и историографическую базы. Также крымоведение может дать представление о деятельности объединений исследователей региона. Например, в первой трети прошлого столетия работало Российское общество по изучению Крыма (РОПИК). То, что сначала оно было открыто не в Крыму, а в Санкт-Петербурге, можно считать своеобразным подтверждением принадлежности Крыма к тем территориям, чью историю, культуру, географию, природу, хозяйственную жизнь можно изучать, не находясь непосредственно в исследуемом месте.

Крым, безусловно, относится к таким географическим точкам на карте нашей планеты, которые задают систему координат развития этноса, народа, нации. Бывает, что подобные географические объекты в наше время уже невозможно найти на карте, но они сохранились в людской памяти. Вовсе необязательно они могли реально существовать в прошлом. Их когда-то сконструировало человеческое воображение, перенеся образы современности и представление о будущем в прошедшее время. Часто такие территориальные фантомы образуются потому, что богатейшая история места выплескивалась за рамки традиционных источников и выливалась с легенды, мифы, предания, сказки, становилась отправной точкой для поэтического вдохновения, а иногда еще и для геополитических концепций. Но и у многих действительно существовавших и ныне существующих географических объектов, как у Крымского полуострова, имеется особая духовная энергия.

В истории неоднократно случалось так, что вера в такое особое,

только этому народу предназначенное место, поднимала его представителей и заставляла неуклонно к нему продвигаться, его завоевывать и отвоевывать у врагов, невзирая на немислимые трудности и испытания. Из-за того, что подобная вера представлялась элементом иррациональным, сложнее всего было согласиться с ее наличием не людям, имевшим духовную связь с таким пространством, а потому не сомневающимся в том, что надо делать и почему, чтобы связь была еще и физической. Основные трудности испытывали те лица, которые принадлежали к другой культуре, были воспитаны в иной традиции, но тоже имели притязания на эти земли. Подобное поведение отражало закономерность, которую можно считать всеобщей, характерной для всех времен и народов. В одни исторические периоды и применительно к определенным местам несовпадение позиций «своего» и «чужого» проявляется ярко и болезненно, а в другие времена и в иных пространствах различия почти не заметны.

В истории Крыма же их удается обнаруживать многократно. Есть множество примеров того, как русские люди с невероятными жертвами возвращали утраченный полуостров. Можно с гордостью вспоминать героическую оборону Севастополя в Крымскую войну (1853 – 1856) и горькую радость от того, что, независимо от поражения в войне, по ст. IV Парижского мирного договора, Россия получила Севастополь, Балаклаву, Камыш, Керчь-Еникале, Кинбурн, «а равно и все прочие места, занятые союзными войсками».

Во время Великой Отечественной войны Крым был очищен от захватчиков в результате Крымской стратегической наступательной операции советских войск. Она осуществлялась с 8 апреля по 12 мая 1944 г. с целью освобождения полуострова от войск нацистской Германии силами 4-го Украинского фронта и Отдельной Приморской армии во взаимодействии с Черноморским флотом и Азовской военной флотилией. В ходе этой операции почти 18 тыс. бойцов Красной армии и флота отдали жизни за крымскую землю. Символичным стал выбор Крыма, Ялты, Ливадийского дворца для проведения встречи лидеров трех стран Антигитлеровской коалиции — СССР, США и Великобритании, состоявшейся 4 – 11 февраля 1945 г.

Несмотря на то, что воссоединение Крыма с Россией в феврале 2014 г. прошло почти бескровно, оно стало ответом на кровавый политический кризис и государственный переворот на Украине конца 2013 — начала 2014 гг. Крым на долгие годы превратился в предмет обострения отношений двух стран. Одновременно пространство

Крыма явилось очень точным геополитическим индикатором их успехов и неудач как во внешней, так и во внутренней политике. Все это позволяет говорить о крымском феномене. Именно так — «Крымский феномен» — назвал свое стихотворение современный поэт Борис Скрипник, который в поэтической форме передал способность жителей полуострова мобилизоваться перед лицом любой беды, как это было в начале 2014 г.

Когда мы называем феноменом развитие любого геополитического пространства, то оно невольно попадает в разряд тех, что «умом не понять» и «аршином общим не измерить». Это — известные строки Федора Тютчева о России, но их можно применить и к каждому ее уголку, потому что и его историю понять и измерить трудно тем, кто не чувствует духа и силы этой земли.

При этом многим иностранцам, оставившим свои впечатления о России, было присуще стремление ее понять. Принадлежащие их перу записки представляют не просто литературный и исторический интерес, а имеют особую ценность с точки зрения изучения особенностей места, объяснения природы его уникальности. Крыму в этом смысле исключительно повезло. История полуострова подробно освещается неординарными источниками, созданными столь же неординарными личностями. Несмотря на то, что авторы таких заметок часто не знали языка, не понимали традиций народов Крыма, а то и вообще были настроены враждебно по отношению к Российской империи, ценность их взгляда несомненна. Во-первых, они могли замечать то, на что не обращали внимания отечественные авторы. Во-вторых, иностранцам было подвластно сравнение увиденного в России, в Крыму, с тем, что они наблюдали в своей стране, других государствах. В-третьих, часто задачей их записок была не оценка высокой политики, а характеристика повседневной жизни, элементы которой утрачиваются безвозвратно. Все это можно встретить в трудах иностранцев, в разные периоды истории посетивших полуостров и оставивших работы, посвященные Крыму.

Люди, побывавшие в Крыму в разные периоды его истории, оставляли не только письменные свидетельства, но и визуальные. Сначала это были зарисовки крымских пейзажей. С изобретением фотографии появились и такие свидетельства. Среди фотографов, которые оставили замечательные работы, посвященные природе и памятникам архитектуры Крыма, было немало известных мастеров. Один из них — Василий Сокольников был вольнослушателем Академии художеств по отделу живописи, вынужденным из-за тяжелой болезни переехать в Алупку. В начале XX столетия его фотографии

публиковались в иллюстрированных журналах «Нива», «Солнце России», «Открытое Письмо». В 1902 г. журнал «Солнце России» издал альбом фотографий Сокорнова «Виды Крыма», который имел успех. Кроме того, его фотографии послужили иллюстрациями к книге известного плодовода-селекционера Льва Симиренко «Крымское промышленное плодоводство».

Такие источники имеют практическое значение. Фотоснимки Сокорнова, например, позволили современным реставраторам восстановить настенную роспись уникальной Церкви Воскресения Христова в Форосе, построенной в 1892 г. на обрывистом утесе — Красной скале. Серьезный ущерб был нанесен храму в годы оккупации. Немцами были вырваны и увезены красивые стенные панели и подоконники из каррарского мрамора. Храм использовался под конюшню, от чего пострадал мозаичный пол. После Великой Отечественной войны в церкви открылся ресторан. Именно в него советский лидер Никита Хрущев пригласил Шахиншаха Ирана Мухаммада Реза Пехлеви, во время его визита в СССР. Однако гость после осмотра храма отказался от обеда, сказав, что это — кощунство устраивать трапезу внутри церкви. Раздосадованный срывом мероприятия советский лидер приказал уничтожить храм. Распоряжение было выполнено, но исполнители этого варварского приказа, снося ресторанное оборудование, не уничтожили стены церкви. Поэтому с помощью фотографий храм, расписанный художниками Константином Маковским и Алексеем Корзухиным, удалось восстановить.

Только на фотографиях Сокорного остались не только сооружения, но некоторые из памятников природы Крыма. В 1927 г. случилась серия сильнейших землетрясений. Повреждения получили Генуэзская башня в Алуште и Воронцовский дворец в Алушке. Скала Монах, с которой связана легенда об искушении этого отшельника дьяволом, покрылась глубокими трещинами, а затем во время шторма обрушилась. Но то, как она выглядела, можно представить по фотографии этого мастера.

Благодаря развитию технологий уникальные источники становятся массовыми, к которым можно отнести почтовые открытки. Когда во время Франко-прусской войны (1870 – 1871) на территории Бретани у солдат французской армии закончились запасы бумаги и конвертов, им пришлось писать письма на клочках бумаги. Книготорговец Леон Беснардо, увидев острую потребность в бумаге, пустил в продажу кусочки картона. Военные на этих картонках стали писать текст и рисовать картинки. Узнав об этом, Беснардо заказал

партию картонных карточек с красивой виньеткой. Вскоре на них начали размещать рисунки, выполненные профессиональными художниками, и фотографии. Возник обычай посылать своим близким фотографии из мест отдыха.

Естественно, посещающие Крым люди также старались сохранить визуальную память о нем, запечатленную на почтовых открытках. Среди этих посланий были весьма неожиданные, но очень точно фиксирующие особенности отдыха. В начале прошлого столетия дамы отправляли открытки, в которых хвастались своими курортными романами. Во второй половине 1920-х гг. с началом возрождения туризма из Крыма, Сочи и других черноморских курортов отдыхающие рассылали своим знакомым оригинальные почтовые карточки в виде древесного листка с пришитой к нему маркой. Об одной такой открытке, полученной из Крыма, даже написал авторитетный британский филателистический журнал.

В эпоху Интернета и мобильной связи, когда можно мгновенно отправить собственноручно сделанную фотографию адресату почти в любую точку мира, открытки с изображениями памятных мест и почтовые карточки кажутся анахронизмом. Но эти послания представляют не просто ценный источник, они несут в себе частичку памяти близких людей, когда-то побывавших в Крыму и поделившихся впечатлениями с родными.

Также следует назвать такой необычный краеведческий источник, который представляют собой сувениры. Их всегда везли из Крыма. Какие-то из них сохранились и стали частью индивидуальной памяти о полуострове: камушки, ракушки, поделки из них, вина, сборы крымских трав... Все они позволяли сберечь не только образ полуострова, но даже почувствовать его вкус и запах. Из всех таких фрагментов складывается единая картина Крыма, раскрывающая особенности этого пространства. Ее образы помогают понять, почему Крым всегда был с Россией, являлся духовной частичкой России, даже до того, как вошел в состав Российской империи, или, когда эта территория оказалась под властью Украины.

Неудивительно, что у каждого человека, живущего в России, Крым свой особенный. Присутствие Крыма в душе, сознании, памяти тех, кто живет или жил на Крымском полуострове, как и тех, кто там бывал, определяется множеством обстоятельств. Среди них физическое присутствие на Крымском полуострове в настоящем или любом прошлом было отнюдь не неглавным. Всегда можно было перекинуть воображаемый мост от места, где находился человек, в теплый край у моря, услышать, прижав ракушку к уху, шелест мор-

ской волны, а, вдохнув аромат чая из крымских трав, представить запах его степей.

Французский писатель Андре Моруа, не только тонко чувствующий хрупкий душевный мир человека, но и понимавший столь же уязвимую связь этого внутреннего мира с пространством, одну из своих книг посвятил Парижу. Она начинается с письма иностранке, обращаясь к которой, автор замечает, что хотя она никогда не видела французскую столицу, мысленно жила там долго и даже знает город лучше, чем писатель. Крым в таком же ощущении близости всякому живущему в России и впитавшему с детства ее сказочные мотивы, где у лукоморья дуб зеленый, напоминает Париж, во всей своей сложности понятный любому человеку, воспитанному в традициях европейской культуры. У схожести восприятия Парижа и Крыма есть еще более точное определение. Оно звучит также, как заглавие книги воспоминаний американского писателя Эрнеста Хемингуэя о его жизни в Париже — «Праздник, который всегда с тобой» (англ. *A Moveable Feast*). Крым, который ассоциируется с морем, солнцем, отдыхом, тоже остается в воспоминаниях большинства побывавших на полуострове как праздник. Эти чувства глубоки еще и потому, что образы Крыма вошли в душу благодаря многим поэтам, писателям, художникам. Они помогают через восприятие этой относительно небольшой территории постичь многослойность модели мира, подобрать к ней геополитический и геополитический ключи. Австрийский поэт Райнер Мария Рильке в одном из своих произведений пишет о границах России, где рассказывает о том, что люди, рассуждающие на эту тему, приходят к выводу, что все страны граничат друг с другом, и только Россия граничит с Богом. Каждый человек может образ Бога воспринимать по-своему. Но он обязательно будет включать представления о родном крае, о Родине, об идеальном пространстве, которое всегда с тобой.

С учетом колоссальных изменений, которые произошли в мире и затронули все области жизнедеятельности, стало возможным не только в воспоминаниях или мечтах соприкоснуться с таким местом, а благодаря современным технологиям увидеть его, почувствовать его атмосферу, погрузиться в его заботы. Именно этому посвящается курс исторического краеведения Крыма, предполагающий исследовать особенности этой местности, формируя при этом у обучающихся целостную картину развития полуострова, складывающуюся из исторических, этнографических, географических, экологических и экологических характеристик территории.

В наши дни можно с успехом изучать отдаленные от места рас-

положения учебного заведения региона, применяя при этом краеведческий подход, внимательно анализируя специфику места, рассматривая находящиеся на нем исторические памятники, совершая виртуальные экскурсии, беседуя с его жителями. Чем выше уникальность такого пространства, чем больше оно позволяет, оттачиваясь от краеведческого материала, делать выводы об общем развитии государства и общества. Чем шире круг дисциплин, которые благодаря такому подходу оказываются задействованными в учебной работе, тем важнее помимо прикладного краеведения вводить в учебный процесс в высшей школе интегрированное исследовательское краеведение.

Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования для бакалавриата по направлению подготовки 46.03.01 История, в результате изучения дисциплины «Историческое краеведение Крыма» у обучающихся должны быть сформированы универсальные компетенции, направленные на развитие системного и критического мышления, умение разрабатывать и реализовывать проекты, вести командную работу и осуществлять лидерство, а также поддерживать межкультурное взаимодействие. Изучение курса «Историческое краеведение Крыма» способствует установлению ряда важных общепрофессиональных компетенций, в том числе имеющих интегрированную исследовательскую направленность на применение знания основных проблем и концепций в области Отечественной и Всеобщей истории к интерпретации прошлого в историографической теории и практике, а также осуществлять популяризацию исторического знания в образовательных организациях и публичной среде.

Курс «Историческое краеведение Крыма» может с профессиональной точки зрения многое дать студентам, обучающимся по направлениям истории (46.03.01), культурологии (51.03.01), социальной работы (39.03.02) и туризма (43.03.02). В силу актуальности и притягательности поднимаемой в этой дисциплине проблематики, которая относится к сферам истории и этнографии, культуры и искусства, экономики и геополитики, социологии и экологии, результаты сопровождающих ее исследований могут заинтересовать и тех, кто уже завершил свое университетское образования, и тех, кто только собирается его получать.

Библиографический список:

1. Боплан Г.Л. де. Описание Украины. М.: Древнехранилище, 2004. 576 с.
2. Григорьев А.А. Знаки и образы в страноведении: монография. СПб.: РГПУ им. Герцена, 2020.

3. Двойченко П.А. Черноморское землетрясение 1927 года в Крыму // Черноморские землетрясения 1927 года и судьбы Крыма. Симферополь: Крымгосиздат, 1928. С. 77-99.
4. Дремова Н. Курортные романы, ролики и походы. Как развлекались в Крыму 100 лет назад // Аргументы и Факты. АиФ-Крым. 2016. № 31. 3 августа // URL: https://krum.aif.ru/society/bilyard_roliki_i_peshie_pohody_kak_razvlekalis_na_kurortah_100_let_nazad.
5. Глазунова О.В., Обухов А.С., Проценко Л.М., Кожаринов М.Ю. Концепция «Топос. Новое краеведение» // Исследователь/Researcher. 2020. № 2. С. 46-86.
6. Голубицкий А.В., Талецкая Т.А., Голубицкий В.В. Сетевое взаимодействие образовательных организаций в исследовательском краеведении и экологическом образовании // Исследователь/Researcher. 2019. № 4. С. 280-284.
7. Горцев П. Филзаметки в общей прессе // Северо-Кавказский коллекционер. Ростов-на-Дону, 1929. № 7 (17). С. 12-25.
8. Историческое краеведение: учебная программа, методические указания по изучению дисциплины / сост.: Г.Б. Сайфутдинова. Казань: Казан. гос. энерг. ун-т, 2017. 23 с.
9. История дипломатии / под ред. В.П. Потемкина. М.–Л.: ОГИЗ, 1945. Т. 3. 883 с.
10. Колтунов Г.А., Исаев С.И. Крымская операция в цифрах // Военно-исторический журнал. 1974. № 4. С. 35-41.
11. Лихотворик Р.С. Путешествие со старой открыткой. Феодосия, Старый Крым, Коктебель, Отузы, Кизилташ, Судак, Карасубазар на рубеже XIX – XX столетий. Феодосия: Арт Лайф, 2007. 172 с.
12. Моруа А. Париж = Paris / А. Моруа; пер. [с фр.] Э. Леонидовой. М.: Б.С.Г.-ПРЕСС, 2006. 215 с.
13. Обухов А.С. Исследовательское краеведение: изучение топоса и хронотопа мира вокруг себя // Исследователь/Researcher. 2019. № 4. С. 6-11.
14. Озеров А.Г. Краеведение. Методические аспекты. М.: ООО «Юный краевед», 2021. 232 с.
15. Павлова А.Н. Краеведение: учебное пособие. Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2022. 56 с.
16. Рильке Р.М. Как на Руси появилась измена (перевод Е. А. Огневой) / Р.-М. Рильке. Ворпсведе, Огюст Роден, Письма, Стихи. М., «Искусство» 1970. 458 с. // URL: <https://svetaeva.synnegoria.com/WIN/writer/rilke/lord04a.html>.
17. Селиванов А.М. Историческое краеведение: накопление и развитие краеведческих знаний в России (XVIII – XX вв.): учебное пособие. 2-е изд. М.: Форум: ИНФРА-М, 2014. 316 с.
18. Скрипник В. Крымский феномен (Откровение ветерана) // URL: <http://www.stihi.ru/2015/03/09/8284>.
19. Ромм Ш.-Ж. Путешествие в Крым в 1786 году. Симферополь: Бизнес-Информ, 2011. 167 с.
20. Севастьянов А.В. О некоторых тенденциях современной историографии крымовеждения: «зияющие высоты» и перспективные достижения // Электронное научное издание Альманах Пространство и Время. 2016. Т. 12. Вып. 1: Крымовеждение: пространство и время Крыма. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-nekotoryh-tendentsiyah-sovremennoy-istoriografii-krymovedeniya-ziyayushchie-vysoty-i-perspektivnye-dostizheniya>.
21. Смирненко Л.П. Крымское промышленное плодоводство. М.: Издание комитета при Симферопольском отделе Императорского Российского Общества Садоводства, типо-литография товарищества И.Н. Кушнерев и К°, 1912. 746 с.
22. Судак Л. де. (Берген Л.А.) Путешествие по Крыму. Южный берег. Морской порт Феодосия / Пер. Г.И. Беднарчик. Симферополь: Нижняя Орианда, 2021. 272 с.
23. Супрычев А.В., Швец А.Б., Ена А.В. Крымовеждение. Мозаика крымских регионов: [учебное пособие для общеобразовательных учреждений]. Симферополь: Наша школа, 2018. 176 с.
24. Тунманн И. Крымское ханство. Симферополь: Таврия, 1991. 116 с.
25. Уэбстер Дж. Джеймс Уэбстер и его вояж по Крыму в 1827 году. Симферополь: Бизнес-Информ, 2016. 224 с.
26. Хемингуэй Э. Праздник, который всегда с тобой / [пер. с англ. В.П. Гольшева]. М.:

АСТ: Астрель, 2011. 286 с.

27. Челеби Э. Книга путешествий Эвлии Челеби. Походы с татарами и путешествия по Крыму (1641 – 1667 гг.). Симферополь: Таврия, 1996. 141 с.

28. Шалимова Ж.Н. Краеведение: история и современность // Вестник Московской международной академии. 2013. № 6 (6). С. 112-118.

29. Шевалье П. История казачьей войны против Польши со сведениями об их походе, крае, методе управления этой религии и другими сведениями о перекопских татарах. Киев: Томирис, 1993. 224 с.

30. Яковлева Н.И. Реализация краеведческого принципа в изучении физической географии: (На прим. нач. курса физ. географии): Автореф. дис. ... канд. пед. наук / Моск. гос. открытый пед. ун-т. М.: 1997. 19 с.

References

1. Boplan G.L. de. Description of Ukraine. M.: Ancient storage, 2004. 576 p.
2. Grigoriev A.A. Signs and images in regional studies: monograph. Spb.: RGPU im. Herzen, 2020.
3. Dvoichenko P.A. Black Sea earthquake of 1927 in Crimea // Black Sea earthquakes of 1927 and the fate of Crimea. Simferopol: Kryngosizdat, 1928. P. 77-99.
4. Dremova N. Resort novels, videos and hikes. How they had fun in Crimea 100 years ago // Arguments and Facts. AiF-Crimea. 2016. № 31. August 3 // URL: https://krym.aif.ru/society/bilyard_roliki_i_peshie_pohody_kak_razvlekalis_na_kurortah_100_let_nazad.
5. Glazunova O.V., Obukhov A.S., Protsenko L.M., Kozharinov M.Yu. Concept "Topos. New local history" // Researcher. 2020. № 2. P. 46-86.
6. Golubitsky A.V., Taletskaia T.A., Golubitsky V.V. Network interaction of educational organizations in local history research and environmental education // Issledovatel/Researcher. 2019. № 4. P. 280-284.
7. Gortsev P. Philological notes in the general press // North Caucasian collector. Rostov-on-Don, 1929. № 7 (17). P. 12-25.
8. Historical local history: curriculum, guidelines for studying the discipline / compiled by: G.B. Saifutdinova. Kazan: Kazan. state energy univ., 2017. 23 p.
9. History of diplomacy / ed. V.P. Potemkin. M.–L.: OGIZ, 1945. Vol. 3. 883 p.
10. Koltunov G.A., Isaev S.I. Crimean operation in numbers // Military History Journal. 1974. № 4. P. 35-41.
11. Likhovorik R.S. Traveling with an old postcard. Feodosia, Old Crimea, Koktebel, Otuzh, Kiziltash, Sudak, Karasubazar at the turn of the 19th – 20th centuries. Feodosia: Art Life, 2007. 172 p.
12. Maurois A. Paris = Paris / A. Maurois; lane [from French] E. Leonidova. M.: B.S.G.-PRESS, 2006. 215 p.
13. Obukhov A.S. Research local history: studying the topos and chronotope of the world around oneself // Researcher/Researcher. 2019. № 4. P. 6-11.
14. Ozerov A.G. Local history. Methodological aspects. M.: LLC "Young Local Historian", 2021. 232 p.
15. Pavlova A.N. Local history: textbook. Yoshkar-Ola: Volga State Technological University, 2022. 56 p.
16. Rilke R.M. How treason appeared in Rus' (translation by E. A. Ognevaya) / R.-M. Rilke. Worpsswede, Auguste Rodin, Letters, Poems. M., "Art" 1970. 458 p. // URL: <https://tsvetaeva.synnergia.com/WIN/writer/rilke/lord04a.html>.
17. Selivanov A.M. Historical local history: accumulation and development of local history knowledge in Russia (XVIII – XX centuries): textbook. 2nd ed. M.: Forum: INFRA-M, 2014. 316 p.
18. Skripnik V. Crimean phenomenon (Revelation of a veteran) // URL: <http://www.stihi.ru/2015/03/09/8284>.
19. Romm Sh.-J. Travel to Crimea in 1786. Simferopol: Business-Inform, 2011. 167 p.
20. Sevastyanov A.V. On some trends in modern historiography of Crimean studies: "yawn-

- ing heights” and promising achievements // Electronic scientific publication Almanac Space and Time. 2016. Vol. 12. Issue. 1: Crimean studies: space and time of Crimea. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-nekotoryh-tendentsiyah-sovremennoy-istoriografii-krymoveniya-ziyayuschie-vysoty-i-perspektivnye-dostizheniya>.
21. Simirenko L.P. Crimean industrial fruit growing. M.: Publication of the committee at the Simferopol department of the Imperial Russian Society of Horticulture, typo-lithography of the partnership I.N. Kushnerev and Co., 1912. 746 p.
 22. Sudak L. de. (Berten L.A.) Traveling around Crimea. South coast. Seaport of Feodosia / Per. G.I. Bednarczyk. Simferopol: Nizhnyaya Orianda, 2021. 272 p.
 23. Suprychev A.V., Shvets A.B., Ena A.V. Crimean studies. Mosaic of the Crimean regions: [textbook for educational institutions]. Simferopol: Our school, 2018. 176 p.
 24. Thunmann I. Crimean Khanate. Simferopol: Tavria, 1991. 116 p.
 25. Webster J. James Webster and his voyage through the Crimea in 1827. Simferopol: Business-Inform, 2016. 224 p.
 26. Hemingway E. A holiday that is always with you / [trans. from English V.P. Golyshev]. M.: AST: Astrel, 2011. 286 p.
 27. Celebi E. Book of Travels by Evliya Celebi. Hiking with the Tatars and traveling around the Crimea (1641 - 1667). Simferopol: Tavria, 1996. 141 p.
 28. Shalimova Zh.N. Local history: history and modernity // Bulletin of the Moscow International Academy. 2013. № 6 (6). P. 112-118.
 29. Chevalier P. History of the Cossack war against Poland with intelligence about their campaign, the region, the method of ruling that religion and other intelligence about the Perekop Tatars. Kiev: Tomiris, 1993. 224 p.
 30. Yakovleva N.I. Implementation of the local history principle in the study of physical geography: (On the note of the beginning course of physical geography): Author's abstract. dis. ...cand. ped. Sciences / Moscow. state open ped. univ. M.: 1997. 19 p.

Резник К.Н.

Кандидат технических наук, доцент кафедры экономики, финансов и капитала, Российский государственный социальный университет, Москва.

Мокров И.Д.

Магистр 1 курса направления подготовки 38.04.01 Экономика, Российский государственный социальный университет, Москва.

Особенности контроля качества импортруемых товаров государством

Контроль качества продукции может быть как государственной функцией, так и функцией частных организаций. В разных странах существуют различные подходы к регулированию качества продукции, но государство обычно имеет роль в создании законодательной базы и контроле за ее соблюдением.

Например, в США функции контроля качества продукции в значительной мере осуществляются Агентством по пищевым и медикаментозным препаратам (FDA), которое проверяет продукты на безопасность и эффективность. А в Европейском союзе качество продукции регулируется различными директивами и регламентами, а также исполнительными агентствами, которые контролируют соблюдение нормативных требований.

Относительно сертификации, действительно, это не означает, что продукт имеет определенное качество, но подтверждает, что продукт соответствует определенным стандартам или требованиям. Сертификация может включать в себя проверку соответствия таким параметрам, как безопасность, экологичность, качество, социальная ответственность производителя и т.д. В любом случае, сертификация помогает потребителям и производителям обеспечить соответствие продукции определенным стандартам, что улучшает качество и конкурентоспособность продукции на рынке.

В прошлом государство контролировало не только безопасность, но и качество продукции. В то время качество являлось одной из наиболее проблематичных областей экономики СССР. В этом контексте Государственный стандарт (ГОСТ) стал главным орудием борьбы за качество, а государственная аттестация продукции по категориям качества и экономические стимулы стали механизмами оценки и стимулирования качества продукции.

Сегодня государство не контролирует качество продукции на рынке, а только безопасность. Возможно, современные рычаги оценки и стимулирования качества должны быть пересмотрены и дополнены, чтобы соответствовать современным реалиям рынка и потребительских требований.

Впоследствии, с развитием рыночной экономики, функцию оценки качества продукции стали выполнять частные компании, аккредитованные государством. Однако, недобросовестные производители продолжали обманывать потребителей, предлагая товары низкого качества, подделывая маркировку и сертификаты соответствия.

Сегодня, в условиях жесткой конкуренции на рынке и повышенной требовательности потребителей, качество продукции становится все более важным фактором успеха предприятий. Многие компании начинают вкладывать значительные ресурсы в контроль качества, совершенствование технологий производства и улучшение дизайна продукции.

Системы качества стали развиваться и дополняться программы качества и комплексными системами управления качеством. С появлением рыночной экономики, государственный контроль качества утратил свою значимость, и производители должны были сами контролировать качество своей продукции. В результате, государственные отделы технического контроля стали сокращаться, и государственная система защиты потребителя была разрушена. Это привело к распространению фальсификата и контрафакта на рынке. Для защиты потребителей вводится обязательная сертификация продукции – проверка на соответствие требованиям безопасности.

В России было произведено отделение качества от безопасности и требования ГОСТов по безопасности стали обязательными, в то время как требования по качеству оставались добровольными. Позже были введены технические регламенты, которые регулируют требования безопасности. Обязательная сертификация значительно улучшила ситуацию с безопасностью, но девальвация понятия сертификации была следствием демонополизации государственной сертификации.

Однако, Федеральный закон №294 от 26.12.2008 «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении и государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» по факту узаконил безнаказанность производителей товаров. В связи с этим в настоящее время возвращение к государственному контролю качества невозможно, но опыт рыночной экономики позволяет видеть новое значение национальной стандартизации. В течение более 10 лет Россия ориентировалась на правила

технического регулирования и считала стандартизацию элементом технического регулирования, применяемым для обеспечения доказательной базы соблюдения технических регламентов. Однако, для улучшения качества товаров в России необходимо вводить экономически обоснованные санкции в отношении нарушителей и создавать условия для развития цивилизованного рынка и поощрения добросовестного поведения.

Стандарты стали рассматриваться не только как инструмент технического регулирования, но и как средство обеспечения качества продукции и конкурентоспособности предприятий. Кроме того, стандарты позволяют упростить процесс взаимодействия между бизнесом и государством, а также повысить доверие потребителей к продукции.

Одним из примеров использования стандартов для обеспечения качества является система менеджмента качества ISO 9001. Она позволяет предприятиям улучшить свои бизнес-процессы, сократить издержки и повысить качество продукции. Внедрение системы менеджмента качества позволяет усилить контроль над производственными процессами и повысить уровень ответственности сотрудников за качество выпускаемой продукции.

Стандарты должны стать инструментами развития и механизмами управления качеством для обеспечения выпуска качественной продукции. Техническое регулирование и требования безопасности являются обязательными, но качество может регулироваться с помощью добровольных стандартов и сертификации.

Использование стандартов и сертификации помогает повысить качество продукции и доверие потребителей. Компании, которые следуют стандартам и проходят сертификацию, имеют преимущество на рынке и могут успешно конкурировать. Поэтому важно поощрять и поддерживать использование стандартов и сертификации, чтобы продукция соответствовала высоким требованиям качества и безопасности.

Таким образом, национальная стандартизация играет важную роль в развитии экономики и обеспечении безопасности и качества продукции. Обязательная сертификация на соответствие техническим регламентам обеспечивает минимальный уровень безопасности, а добровольная сертификация на соответствие добровольным стандартам качества позволяет производителям доказать высокое качество своей продукции и получить дополнительные преимущества на рынке.

Традиционные методы государственного контроля не всегда эф-

фективны для надзора за продукцией на рынке. Современный рынок требует более гибких и адаптивных механизмов контроля, которые могут быстро реагировать на изменения в среде производства и реализации товаров.

Введение экономически обоснованных санкций для нарушителей может быть эффективным механизмом, который сможет обеспечить справедливость и дискриминацию при наказании нарушителей. Пропорциональность тяжести нарушения и размера незаконно полученного дохода поможет создать более сбалансированную систему контроля и наказания.

Однако, помимо наказаний, не менее важно создание условий для развития цивилизованного рынка и поощрение добросовестного поведения. Это может быть достигнуто через усиление мер по обучению и консультированию производителей, потребителей и контролирующих органов, а также укреплением институциональных механизмов защиты прав потребителей.

Система государственного регулирования качества и безопасности импортируемых товаров включает в себя законы, нормы и оценку соответствия. Эти меры помогают обеспечить безопасность и качество продукции, которая поступает на рынок. Кроме того, международные соглашения и стандарты, такие как Международная организация по стандартизации (ISO), также играют важную роль в регулировании качества и безопасности импортируемых товаров [7].

Контроль качества импортируемых товаров государством может осуществляться различными способами, зависящими от правил и законодательства конкретной страны. Однако, обычно государство при контроле качества импортируемых товаров может требовать обязательной сертификации продукции перед ее продажей на их рынке, для этого:

1. Производитель должен предоставить документы, подтверждающие соответствие его продукции определенным стандартам качества, таким, как принципы ИСО 9000, известные во многих странах. В различных странах могут существовать множество стандартов, которые были переведены на национальные языки [5].

Принципы ИСО 9000 являются международными стандартами по управлению качеством и могут быть переведены и адаптированы в различных странах в рамках общенациональных систем стандартизации.

Сертификация по принципам ИСО 9000 не является обязательным требованием для всех производителей, но в крупных промышленно развитых государствах она может быть необходима для компа-

ний, работающих в военной и аэрокосмической сферах, а также для предприятий, производящих продукцию, от качества которой зависят жизни и здоровье людей.

Наличие сертификата качества у производителя может говорить о высокой степени его конкурентоспособности на рынке, поскольку сертификат подтверждает соответствие продукции международным стандартам. Более того, многие компании, особенно в секторах с высокой конкуренцией и высокой ценой продукта, могут требовать от своих поставщиков наличия сертификатов качества, чтобы обеспечить высокое качество поставляемых сырья и материалов.

Однако, важно отметить, что сертификация по ИСО 9000 не гарантирует, что продукция будет идеальной. Сертификация лишь подтверждает, что производитель имеет систему управления качеством, которая соответствует международным стандартам, а также позволяет производителю повысить эффективность производства и сократить количество брака [1].

2. Государство может проводить технический контроль, включающий проверку безопасности, работоспособности и других характеристик продукции, чтобы убедиться, что она соответствует стандартам качества. Система контроля качества продукции может внедряться на всех этапах ее жизненного цикла, начиная с разработки и заканчивая потреблением. Организация контроля качества включает в себя различные мероприятия, направленные на обеспечение высокого технико-экономического уровня продукции.

Технико-экономический уровень продукции обеспечивается не только квалифицированными инженерными решениями, но и соответствующим технологическим и производственным исполнением. Для этого необходимо обеспечить контроль качества на всех этапах производства, начиная от поставок сырья и комплектующих до процесса производства и упаковки готовой продукции.

Важно также учитывать экономические, социальные и правовые факторы при организации контроля качества продукции. Например, контроль качества может включать в себя анализ рыночных требований, оценку стоимости продукции, а также учет социальных требований к безопасности и экологической допустимости продукции.

Организация контроля качества также должна учитывать идеологические факторы, связанные с миссией компании и ее ценностями. Например, компании, ориентированные на качество и инновации, могут создавать системы контроля качества, которые включают в себя постоянное совершенствование продукции и процессов производства.

Таким образом, организация контроля качества продукции включает в себя широкий спектр мероприятий, которые должны быть направлены на обеспечение высокого технико-экономического уровня продукции, учет экономических, социальных и правовых факторов, а также соответствие идеологии и миссии компании [2].

Важное осуществлять контроль экспорта – меры, которые направлены на то, чтобы регулировать ВЭД в сфере материальной и интеллектуальной деятельности. Они могут применять при строительстве зданий, в том числе оружие массового поражения, методы доставки, в том числе техники для военных. Этот тип контроля базируется на лицензионном способе ввоза и вывоза какой-то продукции и технологий, которые попали в определенные списки, утверждаемые Правительством Российской Федерации чтобы обезопасить государство. Регулирование экспорта также один из методов регулирования экспорта и импорта товаров, предназначенной для особого применения. Осуществляет управление экспортом ФСТЭК и прочие органы власти, наделенные соответствующими полномочиями. ФСТЭК Российской Федерации организывает взаимодействие между ведомствами [6].

3. Государства выполняют документальный контроль товаров, чтобы убедиться в достоверности документов соответствия. В связи с активизацией процессов регионализации и увеличением числа региональных торговых соглашений, возникает необходимость разнообразия преференциальных правил происхождения товаров. Для того чтобы определить страну происхождения товара, декларант должен указать информацию о происхождении товара и документах, подтверждающих эти сведения в таможенной декларации. Подтверждение происхождения товара может быть представлено декларацией о происхождении товара либо сертификатом о происхождении товара [3].

Для того чтобы обеспечить свою продукцию качественными и достоверными документами, компании должны тщательно следить за правилами определения происхождения товаров, установленными законодательством, и предоставлять необходимые документы в таможенные органы [9].

При декларировании товаров при ввозе в страну, декларант должен предоставить информацию о происхождении товара, а также документы, подтверждающие эту информацию, такие как декларация о происхождении товара или сертификат о происхождении товара. Эти документы должны соответствовать правилам определения происхождения товаров, которые установлены законодательством.

С учетом активизации процессов регионализации в мире и уве-

личения числа региональных торговых соглашений, разнообразие преференциальных правил происхождения товаров становится все более значимым механизмом торговой политики. В этой связи документальный контроль, проводимый государством, играет важную роль в обеспечении достоверности документов, связанных с продукцией. Таким образом, правильное декларирование и подтверждение происхождения товаров является необходимым условием для успешной торговой деятельности и обеспечения соответствия требованиям законодательства.

4. Маркировка продукции – это процесс, при котором на товары импорта наносятся определенные обозначения, чтобы облегчить их идентификацию и контроль качества. Маркировка товаров в Россию должна соответствовать требованиям, установленным законодательством. Так, для определенных товаров, например, продуктов питания и товаров легкой промышленности, существуют обязательные требования к маркировке, включая наличие определенных символов, логотипов, даты изготовления и сроков годности.

Кроме того, маркировка может включать идентификационные коды, которые позволяют узнать о происхождении товара и его производителя, что важно для контроля за качеством продукции и борьбы с контрафактом.

Несоблюдение требований по маркировке товаров может привести к задержке в таможенном оформлении или даже к отказу в импорте товара. Кроме того, неправильная маркировка может привести к штрафам или даже к судебным разбирательствам. Важно помнить, что маркировка коробок при импорте должна соответствовать требованиям Евразийского экономического союза.

Поэтому, для успешного ввоза продукции в Российскую Федерацию, необходимо внимательно изучать требования к маркировке и грамотно ее выполнять. Это поможет избежать проблем с таможенным оформлением, обеспечит безопасность продукции и защитит интересы как производителей, так и потребителей.

Маркировка продукции является важным этапом при ввозе импортируемых товаров в страну. Ее основная цель – облегчить идентификацию и контроль качества продукта. Маркировка содержит основные сведения о товаре, включая его наименование, страну-изготовитель, информацию о производителе, бренд, импортера, характеристики и др. Она выполняет несколько функций, включая информационную, идентифицирующую и мотивационную. Она также помогает защитить потребителей от контрафактной, фальсифицированной и опасной продукции.

Кроме того, правильная маркировка позволяет быстрее проходить таможенное оформление, что экономит время и деньги. Это также повышает доверие клиентов к производителю и продавцу, что способствует росту продаж. Однако важно помнить, что маркировка коробок при импорте должна соответствовать требованиям Евразийского экономического союза и наноситься до ввоза груза в Россию. В противном случае, товар может быть задержан на границе или вообще не допущен к продаже. Таким образом, правильная маркировка является важным аспектом для эффективного и успешного ввоза товаров в Россию.

5. Если продукция не соответствует стандартам качества, государство может запретить ее импорт или потребовать ее реклассификации и переработки. Качество продуктов питания, и других товаров, которые ввозятся на территорию России, должны соответствовать законодательству Российской Федерации.

Для обеспечения качества и безопасности продукции на рынке важно, чтобы маркировка импортированных товаров соответствовала требованиям Евразийского экономического союза и была нанесена до ввоза груза в Россию. Это позволит быстрее проходить таможенное оформление и повышает уровень доверия клиентов к производителю и продавцу, что способствует росту продаж.

Чтобы предотвратить проникновение импортируемых товаров, не соответствующих требованиям законодательства, для проверки безопасности товара должен быть представлен сертификат соответствия или декларация о соответствии, а также документы об их признании. Это позволит государству защитить права и интересы потребителей, а также обеспечить безопасность и качество продукции на рынке [10].

6. В условиях санкций и параллельного импорта особое значение приобретает сертификация импорта и предъявление высоких требований к качеству продукции.

Ситуация на рынке усложнилась из-за санкций и запретов на импорт, что привело к тому, что оригинальные производители уже не могут поставлять свою продукцию на российские рынки. Свободное место занимают другие игроки, которые в силу сокращения конкуренции и административных барьеров могут не предъявлять такие высокие требования к качеству продукции. Для решения этой проблемы необходима сертификация импорта по новым требованиям и предъявление высоких требований к качеству продукции.

Таким образом, процесс сертификации импорта становится крайне важным для обеспечения качества продукции на рынке Россий-

ской Федерации. Правительство принимает меры для более жесткого контроля за качеством импортируемой продукции, в том числе через ужесточение требований к сертификации и контроля за ее выполнением. В целом, процесс сертификации импорта является важным механизмом обеспечения защиты прав потребителей и поддержания высокого уровня качества продукции на рынке России.

В 2022 году была введена процедура параллельного импорта, которая применяется к широкому спектру товаров и определена приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации № 1532 от 19.04.2022 г. Эта процедура была создана для предотвращения дефицита товаров, которые были поставлялись в Россию до введения санкций. Согласно этой процедуре, правообладатели товарных знаков, зарегистрированных в РФ, теряют свои исключительные права на эти знаки, если они решат прекратить свою деятельность в России из-за санкций [8].

Необходимо отметить, что введение санкций имеет существенное влияние на сферу стандартизации и сертификации, так как упрощенные процедуры импорта продукции без согласия правообладателя изменяют структуру. Для включения импортируемой продукции в экономический оборот требуется только соответствующая декларация. Любые организации и юридические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью, могут заниматься параллельным импортом [3].

Государство стремится контролировать качество импортируемых товаров для защиты прав и интересов потребителей и обеспечения безопасности и качества продукции на рынке. Проникновение импортируемых товаров, не соответствующих требованиям законодательства, вызывает проблемы, поэтому для проверки безопасности продукции необходимы сертификаты соответствия, декларации о соответствии или документы об их признании.

Введенные санкции приводят к изменениям в сфере стандартизации и сертификации, когда импортируемые товары могут быть введены в экономический оборот без согласия правообладателя, при условии представления соответствующей декларации. Цель государственного контроля качества импортируемых товаров заключается в защите прав и интересов потребителей, а также обеспечении безопасности и качества продукции на рынке. Для этого необходимо представление сертификата соответствия или декларации о соответствии, чтобы предотвратить проникновение на рынок импортируемых товаров, не соответствующих законодательству. В рамках процедуры параллельного импорта, любые организации

и юридические лица, ведущие предпринимательскую деятельность, допускаются к участию.

Библиографический список:

1. Боргардт Е.А., Бобель Д.Н. Эволюция системы управления качеством // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. № 8-1.
2. Бородкина С.В., Хубаева А.Е., Невзоров Д.С., Колдин М.С. Контроль качества продукции на стадиях ее жизненного цикла // Наука и образование. 2022. № 2.
3. Голубчик А.М., Пак Е.В. Некоторые моменты логистики параллельного импорта в Россию // Российский внешнеэкономический вестник. 2022. № 10. С. 27-38.
4. Ковтун Е.Н., Толмачева Т.А., Лобзева Е.А. Мировой рынок: сущность, специфика и особенности на современном этапе // Международный журнал «Цифровая наука». - Саратов, 2020. № 4. С. 27-34.
5. Манукян Г.А. Управление качеством, используя основы стандартов ИСО // Форум молодых ученых. 2021. № 11 (63).
6. Непарко М.В., Нестеренко А.В. Осуществление экспортного контроля в условиях санкций // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 7.
7. Прохода И.А., Куфтов К.С., Рыков Е.А. Государственное регулирование качества и безопасности импортируемых товаров на региональном уровне // Вестник ВУиТ. 2019. № 1.
8. Резник Е.А. Сертификация и декларирование параллельного импорта в современных условиях // Экономическое развитие России. 2023. № 2.
9. Толмачева Т.А. Документальное подтверждение страны происхождения товара // Научные междисциплинарные исследования. 2021. № 1.
10. Федеральный закон от 02.01.2000 N 29-ФЗ (ред. от 13.07.2020) «О качестве и безопасности пищевых продуктов» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022)

References

1. Borgardt E.A., Bobel D.N. Evolution of the quality management system // International Journal of Humanities and Natural Sciences. 2021. № 8-1.
2. Borodkina S.V., Khubaeva A.E., Nevzorov D.S., Koldin M.S. Product quality control at the stages of its life cycle // Science and Education. 2022. № 2.
3. Golubchik A.M., Pak E.V. Some aspects of parallel import logistics to Russia // Russian Foreign Economic Bulletin. 2022. № 10. P. 27-38.
4. Kovtun E.N., Tolmacheva T.A., Lobzeva E.A. World market: essence, specificity and features at the present stage // International Journal "Digital Science". - Saratov, 2020. № 4. P. 27-34.
5. Manukyan G.A. Quality management using the basics of ISO standards // Forum of young scientists. 2021. № 11 (63).
6. Neparko M.V., Nesterenko A.V. Implementation of export control under sanctions // Economics and business: theory and practice. 2022. № 7.
7. Prohoda I.A., Kuflov K.S., Rykov E.A. State regulation of the quality and safety of imported goods at the regional level // Vestnik VUiT. 2019. № 1.
8. Reznik E.A. Certification and declaration of parallel imports in modern conditions // Economic development of Russia. 2023. № 2.
9. Tolmacheva T.A. Documentary confirmation of the country of origin of the goods // Scientific interdisciplinary research. 2021. No. 1.
10. Federal Law of 01/02/2000 N 29-FZ (as amended on 07/13/2020) "On the quality and safety of food products" (as amended and supplemented, entered into force on 01/01/2022)

Смородина Е.А.

*Кандидат экономических наук,
доцент, Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «Уральский Федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Екатеринбург.*

Боровкова Д.С.

*Магистрант, Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «Уральский Федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Екатеринбург.*

Программы государственной поддержки для развития легкой промышленности в России

С 2020 года по текущее время Россия испытывает экономические трудности. Закрытие границ в пандемию и наложение санкций на Российскую Федерацию в 2022 году затрудняют развитие рентабельности и конкурентоспособности предприятий из-за высокой доли импортных товаров. Исключением не стала и легкая промышленность, где задействовано 20000 предприятий и объем рынка в России составляет 1836 млрд. руб. - 36% всего российского производства, из них на производство текстильных изделий приходится 52%. Производство текстильных изделий в 2022 году сократилось на 11% по сравнению с 2021 годом [1]. В легкой промышленности России была и остается высокая доля импортного сырья, а значит, отсутствует сырьевая база. Главным производителем текстиля в мире является Китай, его доля составляет 30% от мирового производства [2]. Самые крупные по оборотам предприятия в России находятся в Ивановской области, которые, в основном, изготавливают продукцию из белорусского льна. На мировом рынке льна Россия занимает всего 3%.

Экономический кризис приводит не только к финансовым изменениям, но и к изменениям потребительских предпочтений. Влияние трендов индустрии моды и эко-направлений сформировали осознанное потребление и пользование товаров. Частая сменяемость трендов обязывает предприятия выпускать актуальный ассортимент по качеству и цене. Данное возможно при инновационных технологиях производства, которые приводят к снижению себестоимости продукции и сохранению качества.

Рост производства товаров в легкой промышленности текстиль-

ной индустрии в Российской Федерации невозможен без принятия и внедрения мер господдержки и реноваций производства [3; 4].

Актуальность темы обоснована тем, что [5]:

- В 2022 году был отмечен рост зарегистрировавшихся компаний в сфере легкой промышленности. По данным Росстат за 2022 год на территории России появилось 7,5 тысяч компаний;

- По итогам 2022 года произошло сокращение производства текстильных изделий на 11% по сравнению с 2021 годом.

Следовательно, экономический кризис в стране влияет на объемы производства, его стоимость и сбыт товаров на рынок. С одной стороны, кризис может разрушить предприятие, а с другой, при использовании инновационных технологий и программ государственной поддержки дать прирост к развитию. Антикризисные меры государства в 2020 году способствовали эффективной работе компаний во время пандемии. Меры государственной поддержки были направлены на снижение процентных ставок по кредитам и предоставление субвенций.

В Российской Федерации, по заявлению министра промышленности и торговли Дениса Мантурова, планируются действия по обеспечению легкой промышленности сырьем.

В рамках исследования предлагается изучить уровень инновационной активности России и Свердловской области и рассмотреть программы господдержки для развития текстильной промышленности.

По данным Росстата уровень инновационной активности в России на 2022 год составил 11,9% (отношение числа инновационно-активных организаций к их общему числу). К сравнению, в 2013 году показатель был 9,2%. Прирост в 2,7% за 9 лет можно охарактеризовать как незначительный рост инновационно-активных организаций на территории Российской Федерации и малом применении инвестиции для развития сферы. Медленное развитие инновационной активности происходит из-за высокой стоимости инновационного оборудования и его внедрения.

В настоящее время организациям легкой промышленности предлагается всесторонняя государственная поддержка для развития производства. В таблице 1 представлены программы, которыми можно воспользоваться в 2023 году.

Также, региональный Фонд развития промышленности в 2022 году начал реализацию инвестиционных проектов на территории Ивановской области. За года сумма привлеченных средств составила 104,5 млн. руб. В 2023 году запланирована докапитализация в размере

55 млн. руб.

29 декабря 2022 года было подписано постановление №2506 о продлении программ субсидирования для компенсации затрат до 70% на погашение процентов по кредитам.

Таблица 1. Программы государственной поддержки для развития легкой промышленности в России.

Инструмент	Содержание
Субсидия на стимулирование спроса (единая лизинговая субсидия).	Инструмент позволяет получить субсидию на недополученный доход, который возник вследствие уплаты авансовых платежей лизингополучателю. Программа предоставляет единовременную скидку до 50% от цены приобретения [6].
Субсидирование затрат по производству пряжи с содержанием льна.	Инструмент позволяет снижать затраты предприятия на сырье, стимулировать и повышать объемы производства льняной и льносодержащей продукции. Программа предоставляет субсидию производителям для возмещения потерь в доходах, возникших в результате производства пряжи с содержанием льна [7].
Льготное кредитование за счет средств Фонда развития промышленности (ФРП).	Инструмент позволяет получить займ на внедрение инновационных технологий, расширение производства и процессы по импортозамещению. По программе предоставляются ставки от 1% до 5%, сроком до 7 лет и суммой до 5000 млн. руб. [8].
Зонтичный механизм предоставления поручительства.	С помощью данного инструмента компании с недостающим залогом для кредитования могут получить кредит. Федеральная корпорация выдает поручительства за компанию перед банком [9].
Льготный режим для производств Особых экономических зон (ОЭЗ).	Город Иваново является ОЭЗ для промышленно-производственного типа. Город Иваново считается центром российского текстильного производства, где выпускается 85% хлопчатобумажных и ¼ всех льняных тканей, выпускаемых в России [10; 11].
Расширение инвесторов в рамках специального инвестиционного контракта (СПИК).	Инструмент позволяет заключить контракт с государством. В контракте фиксируются обязательства сторон по реализации инвестиционного проекта и его условий [12].

На территории Свердловской области для поддержки производственных предприятий в региональную программу мер по импортозамещению была внесена легкая промышленность. Среди товаров, которые планируется производить на территории области это: текстильно-вспомогательные вещества для производства тканей. Ранее данные товары импортировались. В рамках программы предполагается:

- пополнение оборотных средств в виде удешевления кредитов;
- займы федерального и регионального фондов развития промышленности [13].

Также, в Свердловской области планируется строительство фабрики по производству трикотажного полотна. Председатель комитета Уральской торгово-промышленной палаты по развитию легкой промышленности Юлия Лопаницына рассказала, что реализация проекта позволит снизить уровень зависимости региона от импортной продукции [14].

Таким образом, можно сделать вывод, что государство предоставляет достаточное количество мер поддержки для развития легкой промышленности: субсидирование на производство тканей, готовых изделий и стимулирование спроса, льготное кредитование ФРП, зонтичные механизмы поручительства, развитие ОЭЗ Иваново, расширение СПИК. В Свердловской области рассматриваются возможные проекты по производству трикотажного полотна и текстильно-вспомогательных веществах для производства тканей.

По итогам 2020 года мерами государственной поддержки воспользовались лишь 10% предприятий [15]. Пользоваться мерами или нет каждое предприятие выбирает самостоятельно. Низкий процент участия в программах может говорить о следующем: недостаточное информирование компаний о возможностях или высокий барьер вхождения в программы государственной поддержки. В любом случае, у каждого предприятия есть возможность обратиться к государству за помощью и развивать свой бизнес.

Библиографический список:

1. Легкая промышленности России. // URL: <https://www.ruslegprom.ru/ob-otrasli/> (Дата обращения: 20.12.2022).
2. Экспорт и импорт России по товарам и странам. // URL: <https://ru-stat.com/date-M202102-202201/RU/import/world/11> (Дата обращения: 24.12.2022).
3. Бакиева И.А. Развитие малого бизнеса и частного предпринимательства в легкой промышленности // Молодой ученый. 2015. № 7 (87). С. 344-346.
4. Хайтанова М.М., Лускатова О.В., Горшкова Е.В. Риски предприятий текстильной промышленности и пути их минимизации // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2021. № 392 С. 28-33.

5. Динамика промышленного производства. // URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/181914> (Дата обращения: 27.12.2022).
6. Постановление Правительства РФ от 27.12.2019 N 1908 (ред. от 24.12.2022) «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета на стимулирование спроса и повышение конкурентоспособности Российской промышленной продукции и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023). // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_342409/ (Дата обращения: 26.12.2022).
7. Постановление Правительства РФ от 16.06.2022 № 1094 «Об утверждении Правил предоставления субсидий российским производителям на возмещение потерь в доходах, возникших в результате производства пряжи с содержанием льна для дальнейшей переработки на предприятиях в Российской Федерации, и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации». // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_419837/ (Дата обращения: 26.12.2022).
8. Займы Фонда развития промышленности. // URL: <https://frprf.ru/zaymu/> (18.12.2022).
9. Постановление Правительства РФ от 25.12.2021 № 2279 «О внесении изменений в постановление правительства Российской Федерации». // URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/72431.html> (Дата обращения: 30.10.2022).
10. Постановление Правительства РФ г. от 30 августа 2021 № 1446 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации». // URL: <https://base.garant.ru/402687021/> (Дата обращения: 30.10.2022).
11. Ведущая отрасль набирает обороты // Ивановская газета. // URL: <https://ivgazeta.ru/read/28090> (Дата обращения: 20.12.2022).
12. Постановление Правительства РФ от 16.07.2015 № 708 (ред. от 22.03.2022) «О специальных инвестиционных контрактах для отдельных отраслей промышленности» (вместе с «Правилами заключения специальными инвестиционными контрактов»). // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_183055/ (Дата обращения: 15.12.2022).
13. Как в Свердловской области реализуют программу импортозамещения // Газета «Коммерсантъ». // URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5369232> (Дата обращения: 15.12.2022).
14. Турецкий бизнес заявил о готовности поддержать проект строительства трикотажной фабрики на Урале. Официальный сайт правительства Свердловской области. // URL: <https://midural.ru/news/vministerstvah/document206887/> (Дата обращения: 18.12.2022).
15. Сколько компаний воспользовались мерами господдержки? Интернет ресурс для бухгалтеров – БУХ.1С Учет и налогообложение. // URL: https://buh.ru/news/uchet_nalogi/111774/ (Дата обращения: 15.01.2023).

References

1. Light industry of Russia. // URL: <https://www.ruslegprom.ru/ob-otrasli/> (12.20.2022).
2. Export and import of Russia by goods and countries. // URL: <https://ru-stat.com/date-M202102-202201/RU/import/world/11> (12.24.2022).
3. Bakieva I.A. Development of small business and private entrepreneurship in light industry // Young scientist. 2015. № 7 (87). P. 344-346.
4. Khaitanova M.M., Luskatova O.V., Gorshkova E.V. Risks of textile industry enterprises and ways to minimize them // News of higher educational institutions. Textile industry technology. 2021. No. 392 P. 28-33.
5. Dynamics of industrial production. // URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/181914> (12.27.2022).
6. Decree of the Government of the Russian Federation dated December 27, 2019 N 1908 (as amended on December 24, 2022) "On approval of the Rules for the provision of subsidies from the federal budget to stimulate demand and increase the competitiveness of Russian

- industrial products and invalidate certain acts of the Government of the Russian Federation” (as amended and additionally, entered into force from 01/01/2023). // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_342409/ (12.26.2022).
7. Decree of the Government of the Russian Federation dated June 16, 2022 No. 1094 “On approval of the Rules for the provision of subsidies to Russian manufacturers to compensate for losses in income resulting from the production of yarn containing flax for further processing at enterprises in the Russian Federation, and the recognition of certain acts of the Government of the Russian Federation as invalid Federation”. // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_419837/ (12.26.2022).
 8. Loans from the Industrial Development Fund. // URL: <https://frprf.ru/zaymy/> (12.18.2022).
 9. Decree of the Government of the Russian Federation dated December 25, 2021 No. 2279 “On amendments to the Decree of the Government of the Russian Federation.” // URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/72431.html> (10.30.2022).
 10. Decree of the Government of the Russian Federation of August 30, 2021 No. 1446 “On amendments to certain acts of the Government of the Russian Federation.” // URL: <https://base.garant.ru/402687021/> (10.30.2022).
 11. The leading industry is gaining momentum // Ivanovo newspaper. // URL: <https://ivgazeta.ru/read/28090> (12.20.2022).
 12. Decree of the Government of the Russian Federation dated July 16, 2015 No. 708 (as amended on March 22, 2022) “On special investment contracts for certain industries” (together with the “Rules for concluding special investment contracts”). // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_183055/ (12.15.2022).
 13. How the import substitution program is being implemented in the Sverdlovsk region // Kommersant newspaper. // URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5369232> (12.15.2022).
 14. Turkish business has announced its readiness to support the project for the construction of a knitting factory in the Urals. Official website of the government of the Sverdlovsk region. // URL: <https://midural.ru/news/vministerstvah/document206887/> (12.18.2022).
 15. How many companies took advantage of government support measures? Internet resource for accountants – BUKH.IS Accounting and taxation. // URL: https://buh.ru/news/uchet_nalogi/111774/ (01.15.2023).

Опейкина Т.В.

Кандидат философских наук, доцент,
АНО ВО «Центросоюз РФ» Российского университета кооперации,
Волгоградский кооперативный институт (филиал).

Морозова Н.И.

Доктор экономических наук, профессор,
АНО ВО «Центросоюз РФ» Российского университета кооперации,
Волгоградский кооперативный институт (филиал).

Коробкина Н.И.

Кандидат филологических наук, доцент кафедры языкознания, ФГБОУ ВО
Волгоградский государственный социально-педагогический университет.

Концептуальная модель управления конфликтами в современной компании

Категории «конфликт» и, как его следствие, «профессиональный стресс» все чаще становятся самыми обсуждаемыми темами в системе управления современным предприятием. Это объясняется тем, что существующая среда становится высоко динамичной, происходят структурные изменения в сфере занятости, вызванные повсеместной цифровизацией, из-за чего жизнь работника наполняется неопределённостью и нестабильностью.

Новой качественной характеристикой трудовых отношений становится прекарность, то есть переход от постоянных, гарантированных трудовых отношений к неустойчивым формам занятости, что ведет к утрате сотрудником существовавших ранее социально-трудовых гарантий, а именно: стабильного уровня оплаты труда, ежегодного отпуска, возможности получения дохода в случае потери трудоспособности и других социальных обязательств.

Главным негативным эффектом происходящих изменений выступает рост социально-психологической напряженности людей, выражающийся во все учащающихся стрессовых ситуациях на рабочем месте. По мнению Всемирной организации здравоохранения, стресс превращается в одну из главных проблем человеческого общества. Его невозможно искоренить в профессиональной сфере, можно только снизить степень влияния на коллектив. Он является неотъемлемой составляющей существования каждого человека и любой компании, но надо научиться различать его допустимый уровень и

выработать механизмы управления им. Поэтому не случайно, что сегодня научным сообществом и бизнес-тренерами предложены разнообразные программы, техники и методики, направленные на снижение стресса и конфликтных ситуаций в современной компании [1, 5].

Конфликтология в системе научных знаний является достаточно молодым направлением. Самостоятельной она стала относительно недавно, пройдя долгий путь формирования, накопления и развития идей сначала в философии, а позднее – социологии, психологии и других науках.

Именно во взглядах философов античного мира получили первое воплощение рассуждения о противоположностях и противоречиях. К примеру, Гераклит писал о том, что столкновение и единство противоположностей является всеобщим способом развития. Демокрит придерживался социально-этических и правовых идей, считая, что выработка этических законов поведения, которым бы следовали люди, является важным инструментом сглаживания противоречий в обществе. Данная идея имеет актуальное значение и сегодня.

Определенный всплеск и пересмотр существующих идей в области конфликтологии наблюдался в эпоху Возрождения. Мыслители того периода предприняли попытку развить идеи древнегреческой философии о величии человеческого разума и о его роли в познании окружающего мира. Необходимо было освободить анализ от религиозной призм, придав ему земной смысл. Именно в этом видели философы эпохи Возрождения свою основную цель.

Накопленный теоретический материал в области конфликтов подготовил почву для появления новых теорий и самостоятельных научных направлений, кардинально изменивших возможности социального познания. Начиная с работ О. Конта (1798–1857), получает свое развитие социология; а у истоков психологии стоял В. Вундт (1832–1920). Именно эти науки в последствии стали прародителями современной конфликтологии.

В конце 50-х годов XX века выделилась из социологии и получила свое первое название «социология конфликта». Это стало возможным благодаря появлению работ таких ученых, как «Социальные классы и классовые конфликты в индустриальном обществе» Р. Дарендорфа (Германия, 1957) и «Функции социальных конфликтов» Л. Козера (США, 1956). Почти одновременно в рамках психологии появляется новое самостоятельное направление «психология конфликта» благодаря исследованиям М. Шерифа, Д. Рапопорта, Р. Доза, Л. Томпсона, К. Томаса, М. Дойча, Д. Скотт и других. В этот же период появляются первые теории стресса, как известно, это сопутствующее явление

любого конфликта. Стресс в них рассматривается с биологической точки зрения и определяется как реакция организма на повышенное требование, независимо от его характера – положительное оно или отрицательное. Родоначальником теории стресса, как правило, считается канадский ученый Г. Селье. В 1936 г. была опубликована одна из первых его работ об общем адаптационном синдроме, впоследствии названным им «стрессом» [4].

В научных исследованиях Г. Селье подчеркивается, что стресс представляет собой особый, сугубо индивидуальный ответ организма на возмущающее воздействие. Избежать стресса в повседневной жизни не получится, он является естественной потребностью для поддержания жизни, поэтому необходимо выработать своеобразный иммунитет для противодействия от его «нападений». Г. Селье считал, что полной свободы от стресса не существует. Полная свобода от стресса – это смерть. Люди не должны – да и не смогут избежать стрессовых ситуаций, считает ученый. Но человек сможет наслаждаться стрессом, если выявит его механизмы и научится управлять данным процессом [4].

Каждому человеку необходимо выработать соответствующую философию жизни свободную от стресса и конфликта. Иначе говоря, любой живой организм, сталкиваясь с возмущающими воздействиями внешней среды (страх, холод, физические нагрузки, эмоции и т. д.), начинает запускать защитные механизмы, которые по своей физиологической природе являются однотипными. Однако на запуск защитных механизмов организму приходится тратить большое количество сил и энергии, происходит полная мобилизация ресурсов в кратчайшие сроки, что, конечно, в более длительном периоде отрицательно скажется на физическом и психологическом здоровье человека. Проводя исследования Г. Селье, пришел к выводу, что из-за большого количества стрессов ускоряются процессы старения организма. Любое стрессовое воздействие (особенно травматическое) ведет к необратимым изменениям в химическом балансе организма.

В конце XX века происходит смещение акцентов в изучении стресса с биологической на социальную природу. В центре внимания уже социальное окружение. Оно, с одной стороны, источник стрессовых факторов, а, с другой – среда, в которой можно осуществлять регулирующие действия по его снижению. Одним из авторов такого рода теорий является П. Лежерон, обосновавший влияние «положительного» и «отрицательного» стресса на производительность труда в организации [7]. Иначе говоря, стресс можно нейтрализовать, создав благоприятные условия труда или использовав особые управленче-

ские стратегии. Nfr так называемые копинг-стратегии [8]. Но несмотря на всю прогрессивность высказанных идей, данное направление не было лишено недостатков. Компания рассматривалась с позиции пространства, преобразующего потенциальные причины в стрессовые, а не как совокупность объективных стресс-факторов.

Ученым не удавалось объяснить, почему в одной социальной общности одни и те же факторы приводят к стрессу, а в другом – нет. В одной организации воспринимаются как норма, а в другой – трансформируются в стресс-факторы. Складывающаяся ситуация требовала, чтобы факторы социальной среды, в которой находился работник, были включены в объяснительную модель возникновения стресса. Однако исследователи ограничивались констатацией того факта, что существует зависимость рабочего стресса от некоего социального контекста, но не предлагали алгоритм управления данным процессом.

Поиск ответа на данный вопрос привел к появлению новых подходов, которые можно объединить в группу социально-организационных теорий. Данная группа теорий переносит свое внимание на поиск механизмов восприятия стресса.

Таким образом, в науке и практике продолжается поиск объяснения феноменам «конфликт» и «стресс» и определение инструментов, позволяющих управлять данными явлениями.

Целью статьи является построение модели эффективного управления конфликтами и стрессами в современной организации на основе ретроспективного анализа существующих концепций в данной сфере.

Конфликты и стрессы необходимо рассматривать как вполне нормальные социальные явления, порождаемые самой природой общественной жизни, процессом и способом взаимодействия людей. Они неизбежны как неотъемлемый компонент развития общества и самого человека. Бесконфликтность — это иллюзия, утопия. Такая ситуация в обществе не может принести благо, поскольку отсутствие противоречий ведет к деградации. Без противоречий нет жизни, нет развития. Любое новшество рождается как отрицание существующего. В истории есть много примеров, когда новые идеи, подходы отвергались, предавались анафеме, а по истечении определенного периода времени они попадали в ранг уникальных открытий, перевернувших представление ученых о сущности явления. Поэтому если бы не было противоречий, противоборства взглядов, конфликтов, то, наверное, не было бы и эволюции в общественном развитии.

Избежать конфликтов и стрессовых ситуаций в современной системе управления, особенно находясь на руководящей должности, невозможно. Тогда необходимо научиться управлять данными яв-

лениями, выработать механизмы, позволяющие более эффективно справляться со стрессовыми ситуациями и снимать накопившееся напряжение.

Негативным последствием критического уровня стресса выступает высокая текучесть кадров, падение производительности труда сотрудников организации, сокращение лояльности работников к компании и ряд других. В итоге – падают доходы компании и ее имидж в конкурентной среде.

Основная задача руководителя или менеджера по управлению персоналом – это научиться управлять конфликтами и стрессами, а самое главное – проводить профилактические мероприятия по их недопущению или минимизации уровня их последствия [3]. Необходимо диагностировать саму возможность наступления конфликта. Это задача должна быть в постоянном поле зрения руководителя организации, что позволит сохранить нормальную социально-психологическую обстановку в коллективе и достичь высоких экономических результатов в деятельности организации.

Для профилактики конфликта и снижения его уровня в организации необходима системная работа, которая позволит осуществлять мониторинг, диагностику и непосредственно предупреждение развития конфликта в организации. Модель профилактики конфликта представлена на рисунке 1.

В современной компании мероприятия по предупреждению развития конфликтов могут осуществляться по следующим направлениям.

Во-первых, формирование условий, препятствующих возникновению предконфликтных ситуаций. Конечно, исключить полностью их возникновение в коллективе невозможно, но минимизировать условия их развития можно. Этому будет способствовать:

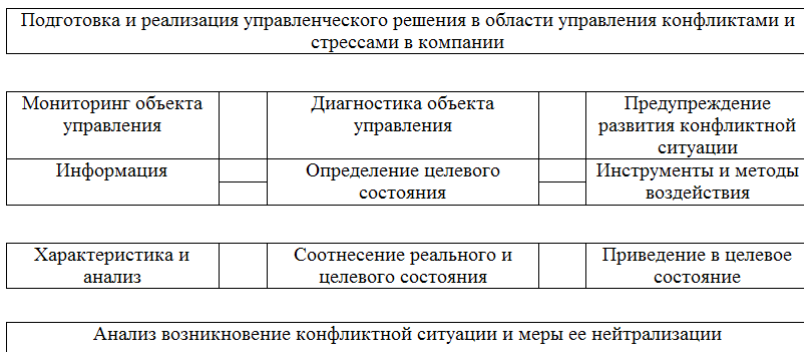


Рисунок 1. Модель снижения уровня конфликтности в организации.

- информирование работников предприятия о том, что такое профессиональный конфликт и стресс, каковы их признаки [2, 6];
- проведение тренингов для сотрудников компании по выработке навыков избегания конфликтных и стрессовых ситуаций, а также нахождению оптимальных путей их разрешения [2, 6];
- проведение тренингов для руководства предприятия, цель которых знакомство с наиболее успешными стратегиями управления, рационально сочетающими в себе умение брать ответственность и делегировать полномочия при принятии управленческих решений;
- корректировка микроклимата в коллективе, включая создание комнаты психологической разгрузки.

Во-вторых, инжиниринг и реинжиниринг организационно-управленческих условий функционирования организации. Сюда можно отнести:

- оптимально сконструированную организационную структуру управления;
- грамотно выстроенные функциональные взаимосвязи в организации;
- наличие прозрачного и понятного механизма оценки соответствия работника занимаемой должности и предъявляемых к нему требованиям,
- совокупность индикаторов, позволяющих оперативно и всесторонне оценить результаты деятельности организации в целом и каждого работника, в частности.

В-третьих, можно внедрить в организации систему социального партнерства, которая позволит каждому сотруднику осознать свою нужность и важность. Формировать у персонала культуру поведения, уважения к правам личности, взаимного доверия, взаимной толерантности.

Как уже было отмечено, важное значение для профилактики конфликта и стресса играют условия труда, в связи с этим необходимо определять критическую точку, в которой уровень профессиональных стрессов будет возрастать и станет таким большим, что сотрудник потеряет всякую возможность противостоять ему, в результате производительность труда резко упадет. Это, в свою очередь, отразится на финансовых показателях организации. В результате, основной задачей руководителей или менеджеров становится необходимость определения оптимального уровня стресса, а также выявление причин, способствующих переходу допустимого уровня стресса в негативный - конфликт.

Таким образом, конфликт и стресс – это традиционные и рас-

пространственные явления в повседневной жизни и профессиональной деятельности. Небольшие противоречия неизбежны и особого вреда для организации и жизни человека не представляют. Они даже необходимы для эффективного развития. Избежать стрессов и конфликтов невозможно, но надо научиться правильно управлять ими. Руководителю важно не допускать чрезмерного уровня стресса, который может привести к серьезным конфликтам и потере финансовой устойчивости компании.

Библиографический список:

1. Епинина В.С. Особенности современного этапа развития бизнес-образования в России // Грани познания. 2016. № 2 (45). С. 43-50.
2. Иванова В.В., Кортунова В.С. Человеческий потенциал в инновационном развитии экономики России // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 9: Исследования молодых ученых. 2010. № 8-1. С. 102-105.
3. Ломакин С.И., Морозова Н.И. Формирование цивилизованного малого бизнеса как стратегическое направление обеспечения устойчивого развития государства и его субъектов // Современная экономика: проблемы и решения. 2015. № 1 (61). С. 141-148.
4. Селье Г. Стресс жизни // URL: <http://adaptometry.narod.ru/StressZhizni.htm> (Дата обращения: 18.04.2023)
5. Тинякова В.И., Морозова Н.И., Гунин В.К. Трансформация системы профессиональной подготовки кадров, конкурентоспособных в условиях экономики основанной на знаниях // Экономика устойчивого развития. 2019. № 1 (37). С. 242-245.
6. Человеческие ресурсы цифровой экономики: формирование, развитие, использование. Ашурбеков Р.А., Белова О.Л., Гарник С.В., Дуракова И.Б., Захаров Д.К., Ивановская Л.В., Каштанова Е.В., Коновалова В.Г., Лобачев В.В., Лобачёва А.С., Ловчева М.В. и др. Москва, 2020.
7. Légeron P. Le stress au travail. Paris: Edition Odile Jacob, 2001.
8. Lazarus R., Folkman S. Stress, Appraisal and Coping. New York: Springer. 1984.

References

1. Epinina V.S. Features of the current stage of development of business education in Russia // Facets of knowledge. 2016. № 2 (45). P. 43-50.
2. Ivanova V.V., Kortunova V.S. Human potential in the innovative development of the Russian economy // Bulletin of Volgograd State University. Episode 9: Research by young scientists. 2010. № 8-1. P. 102-105.
3. Lomakin S.I., Morozova N.I. Formation of civilized small business as a strategic direction for ensuring sustainable development of the state and its subjects // Modern economics: problems and solutions. 2015. № 1 (61). P. 141-148.
4. Selye G. Life stress // URL: <http://adaptometry.narod.ru/StressZhizni.htm> (04.18.2023)
5. Tinyakova V.I., Morozova N.I., Gunin V.K. Transformation of the system of professional training of personnel competitive in a knowledge-based economy // Economics of sustainable development. 2019. № 1 (37). P. 242-245.
6. Human resources of the digital economy: formation, development, use. Ashurbekov R.A., Belova O.L., Garnik S.V., Durakova I.B., Zakharov D.K., Ivanovskaya L.V., Kashtanova E.V., Konovalova V.G., Lobachev V. O.V., Lobacheva A.S., Lovcheva M.V. et al. Moscow, 2020.
7. Légeron P. Le stress au travail. Paris: Edition Odile Jacob, 2001.
8. Lazarus R., Folkman S. Stress, Appraisal and Coping. New York: Springer. 1984.

Жаркова С.Л.

Кандидат экономических наук. Московская международная академия.

Кузьменков А.А.

Аспирант. Московская международная академия.

Роль профсоюзов в создании устойчивого общественного положения в социальной сфере

Актуальность

Исследование трудовых отношений их трансформации, а также влияние профсоюзных организаций на качество трудовой жизни в современных социально-экономических и политических условиях – ключевая тема данной научной статьи. Этими вопросами на протяжении всей своей более чем вековой истории успешно занимаются специалисты в области трудовых отношений, экономики, политики, юриспруденции и т.д. проблемы трудовых отношений имеют глубокие научные корни, но при этом их актуальность не утрачивается, а приобретает все новые черты.

Постановка вопросов.

Достижение устойчивости гражданского общества в социальном пространстве можно рассматривать в рамках обеспечения стабильности социального положения трудящихся и влияния профсоюзных организаций на развитие трудового класса в целом.

Трудовая сфера является неотъемлемой частью социальной стабильности, играющей определяющую роль в социальном положении человека. В связи с этим могут возникать спорные ситуации между работником и работодателем, что может привести к нарушению прав работника и условий трудового договора. Такие явления негативно влияют на социальную обстановку не только в самой организации, но и в рамках города, региона или даже в масштабе целой страны.

Для регулирования трудовых отношений профсоюзы могут служить инструментом, пресекая неправомерные действия участников трудовых отношений. Профсоюзы направляют свою деятельность на улучшение социального положения трудящихся путем постоянного увеличения МРОТ, индексации заработной платы, регулирования

пенсионного возраста и других мер. Они занимаются не только защитой прав своих членов, но и всего трудового общества в целом.

В стране имеется система регулирования социально-трудовых отношений, осуществляющая координацию трудовой деятельности граждан. Регулирование осуществляется различными органами власти, в том числе трехсторонней комиссией на территориальном, областном и российском уровнях, а также Государственной инспекцией по труду. Граждане, чьи права нарушены в рамках социально-трудовых отношений, имеют возможность обратиться за помощью в Государственную инспекцию по труду, прокуратуру или суд. Профсоюзные организации могут выполнять функции, связанные с регулированием трудовых отношений на рабочем месте в определенных ситуациях. В таких случаях профсоюзные организации могут заменять деятельность вышеупомянутых ведомств. Они могут помогать работникам в разрешении конфликтов, связанных с трудовыми отношениями, а также защищать их права и интересы на рабочем месте. При этом профсоюзные организации действуют в рамках закона и с учетом интересов как работников, так и работодателей. Профсоюзные организации имеют свою роль в контроле и регулировании социальных вопросов в рамках социально-трудовых отношений. Они занимаются защитой прав и интересов работников, благодаря своей активной правозащитной деятельности. В этом плане профсоюзы являются общественными организациями, более близкими к людям, поскольку они представляют интересы работников на рабочем месте. Их цель заключается в том, чтобы постоянно добиваться улучшения условий труда и создания более комфортной и безопасной рабочей среды.

Профессиональные союзы являются общественными объединениями граждан, связанных одной производственной либо непроизводственной сферой деятельности [1]. В своей деятельности профсоюзы нацелены на консолидацию усилий занятого общества в рамках организации. Кроме того, профсоюзы активно преследуют цель достижения высокой степени материального благосостояния всего общества. Профсоюзы проявляют беспристрастное отношение к текущей экономической ситуации в стране и выступают за повышение уровня материального благосостояния всех граждан государства. Данное обстоятельство ставит союзы в один ряд с социально ориентированными коллективами, которые оказывают положительное влияние на общественное благополучие во многих сферах жизни.

Основные цели профсоюзных организаций в России

Профсоюз – это организация наёмных рабочих, заинтересован-

Таблица 1. Сравнительная характеристика профсоюзов по 12 странам.

Страны	Сильные стороны	Слабые стороны
Россия	Возможность участия в коллективных переговорах и принятии решений по социально-экономическим вопросам	В организации, не всегда эффективная борьба за права работников
США	Обеспечение выгодного контракта для рабочих	Отношение к профессиональной мобильности: членство может быть связано с определенным местом работы или даже конкретной компанией
Нидерланды	Играют ключевую роль при формировании политических программ	Излишне жесткая позиция по отношению к работодателям
Англия	Больше сосредоточены на защите прав работников	Не всегда эффективны при борьбе за улучшение условий труда
Германия	Высокий уровень защиты прав работников, эффективная борьба за лучшие условия труда, представляют интересы работников на всех уровнях, - Участие в формировании государственной политики - Высокая степень организации и активности членства - Широкий спектр услуг для членства, таких как юридическая помощь и обучение - Участие представителей союзов в различных комиссиях по труду	- Излишняя жесткость при проведении забастовок - Недостатки работы профессионального объединения - Сложная система финансирования

Франция	<ul style="list-style-type: none"> -Играют значительную роль как на политической, так и экономической аренах - Законодательно закрепленное право на создание профессиональных союзов; - Широкий спектр услуг для членства, таких как юридическая помощь и обучение - Высокая степень организации и активность членства. - Недостатки работы профессионального социально эконом 	<ul style="list-style-type: none"> - Высокие членские взносы - Низкая степень участия членства в некоторых отраслях - Ограничения законодательства по проведению забастовок -Частые забастовки могут привести к нестабильности экономики страны
Австралия	Склонны к более конструктивной работе с работодателями для достижения общих целей по поводу услуг или продуктам компаний. Это может способствовать более стабильной экономической ситуации	Возможность утраты членства в профсоюзе при изменении места работы
Польша	Активны, некоторые из них имеют значительное политическое влияние	В последние годы правительством было предпринято несколько шагов для ослабления роли профсоюзов
Чехия	-	Сложности с финансированием и не играют большой роли на политической арене
Швейцария	Нет обязательной оплаты членских вкладов	Представление интересов всех рабочих через единую структуру (только по отраслям)
Дания	Датский модель социального партнерства является одной из самых разработанных в мире	
Норвегия	Норвежская модель социального партнерства также является одной из самых разработанных в мире имеют значительное политическое влияние	Финансируются главным образом из членских взносов

ная в защите интересов работников зачастую от неправомερных действий недобросовестных работодателей. Нестабильность экономической структуры страны может привести к низким уровням до-вольства жизненными условиями, негативному настроению граждан и критическому отношению к стране. Профсоюзы играют роль регулятора трудовых отношений, оказывая своим членам поддержку с помощью юридической помощи и безвозмездной юридической защиты при возникновении спорных ситуаций. Это обезопасит работников от лоббирования работодателя и сохранит рабочие места. Через первичные профсоюзные организации работники получают юридическую подготовку и правовую основу для проведения проверок и комиссий. Прямого контакта работодателя с работником при решении споров не происходит, что является положительной стороной для работника. первичные профсоюзные организации поддерживаются на национальном уровне, обеспечивая материальную стабильность на производстве. В профессиональных союзах работа ведется не только на субнациональном уровне, но и на самых высоких уровнях власти, в том числе на съездах Федерации независимых профсоюзов России, где выступает президент России.

Было проведено сравнительное исследование профсоюзов из 12 стран. Основные моменты представлены в таблице.

В сравнительном анализе по специфике работы профсоюзов и их влияния на политические, экономические вопросы государства участвовали 12 стран вместе с Россией (таблица № 1). В таблице отражены положительные и негативные стороны специфики профсоюзов в различных странах, особенно сильное политическое влияние наблюдается в странах как Нидерланды, Франция, Польша, Норвегия. В каждой из стран существуют свои особенности существования профсоюзов и влияние на общество и государство.

В России: Особенности работы профсоюзов в России заключаются в том, что они являются главным инструментом защиты прав работников.

США: Профсоюзы США имеют сильную позицию на рынке труда. Однако недостаток заключается в отношении к профессиональной мобильности: членство может быть связано с определенным местом работы или даже конкретной компанией.

Нидерланды: В Нидерландах профессиональные союзы играют ключевую роль при формировании политических программ и проведении забастовок. Однако это также может привести к излишне жесткой позиции по отношению к работодателям.

Англия: Противоположно Нидерландам, профсоюзы в Англии

имеют меньшую роль в политике и больше сосредоточены на защите прав работников. Однако недостатком является то, что они не всегда эффективны при борьбе за улучшение условий труда.

Германия: Профсоюзы Германии сильно интегрированы в систему социального партнерства и играют ключевую роль при принятии коллективных решений. Профсоюзы Германии сильно интегрированы в систему социального партнерства и играют ключевую роль при принятии коллективных решений. Они имеют право на участие в процессе заключения трудовых договоров, а также могут оказывать влияние на политический процесс. Преимуществами работы профсоюза можно назвать высокий уровень защиты прав работников и эффективную борьбу за лучшие условия труда. Недостатком может быть излишняя жесткость при проведении забастовок.

Франция: Во Франции профсоюзы играют значительную роль как на политической, так и экономической аренах. Они активно участвуют в переговорах по социальным программам, однако частые забастовки могут привести к нестабильности экономики страны.

Австралия: Противоположно Франции, австралийские профсоюзы склонны к более конструктивной работе с работодателями для достижения общих целей по поводу услуг или продуктам компаний. Это может способствовать более стабильной экономической ситуации, однако недостатком является возможность утраты членства в профсоюзе при изменении места работы.

Польша: Профсоюзы Польши также активны, некоторые из них имеют значительное политическое влияние. Однако в последние годы правительством было предпринято несколько шагов для ослабления роли профсоюзов.

Чехия: Чешские профсоюзы относятся к наименее активным в Европе. Они имели сложности с финансированием и не играют большой роли на политической арене.

Швейцарская модель привлекает свободным членством - здесь нет обязательной оплаты членских вкладов или представления интересов всех рабочих через единую структуру (только по отраслям).

Болгария была одной из первых стран Средиземноморья после распада СССР, где возникли новые свободные объединения труда; Пример Польши хоть он более сложный: к концу 1980-х годов в Польше было более 10 миллионов членов профсоюза *Solidarność*, который играл ключевую роль в падении коммунистического правительства.

Дания: Датский модель социального партнерства является одной из самых разработанных в мире, что делает датских работников од-

ним из самых запрещённых по всему миру. Примерно 70% рабочей силы состоят членами профессиональных объединений

Норвегия: Норвежская модель социального партнерства также является одной из самых разработанных в мире. Профсоюзы имеют значительное политическое влияние и финансируются главным образом из членских взносов.

В Германии профессиональные союзы имеют сильное положение и широкий спектр функций, включая участие в формировании государственной политики.

Во Франции есть оплачиваемый декретный отпуск (Congé de Maternité) для беременных женщин. Также существует оплачиваемый отпуск по уходу за ребенком (Congé Parental), который может быть использован как матерью, так и отцом.

Таблица 2. Процент сотрудников состоящих в профсоюзах от числа всех сотрудников на предприятиях по странам.

Страна	Швеция	Дания	Норвегия	Австрия	Объединенное Королевство	Чехия	Австралия
2001	78,70	73,90	52,60	36,20	29,30	23,80	24,60
2004	76,40	71,70	51,60	34,80	28,80	20,60	22,80
2007	70,80	69,00	50,10	30,40	28,00	17,40	18,80
2010	68,20	68,10	50,50	28,90	26,60	16,10	18,40
2013	67,60	68,80	49,80	27,80	25,60	13,60	17,00
2016	66,70	67,40	50,00	26,90	23,60	11,90	14,60
2019	65,20	67,00	50,40	26,30	23,50	11,40	13,70

Таблица 3. Процент сотрудников состоящих в профсоюзах от числа всех сотрудников на предприятиях по странам.

Страна	Германия	Венгрия	Польша	Нидерланды	США	Франция	Россия
2001	24,60	23,80	23,50	22,30	12,90	10,80	55,60
2004	23,00	18,90	22,90	20,90	12,40	10,80	51,00
2007	20,60	16,80	17,90	21,40	11,50	10,50	46,00
2010	18,80	14,90	15,40	20,00	11,80	10,70	40,00
2013	18,00	12,00	17,00	18,20	10,80	11,00	32,10
2016	17,00	9,20	14,10	17,30	10,30	11,00	28,00
2019	16,30	8,30	13,00	15,40	9,90	11,00	27,30

Таким образом, можно сказать, что роль профессиональных союзов может быть очень различной в зависимости от страны. В некоторых случаях они играют ключевую роль на политической арене и защищают интересы работников, а в некоторых случаях профессиональные союзы играют ключевую роль на политической арене и защищают интересы работников, в то время как в других странах они имеют меньшее влияние и сталкиваются с препятствиями со стороны правительства. Например, модель социального партнерства Дании и Норвегии является одной из самых разработанных в мире, что делает датских и норвежских работников одним из самых защищённых по всему миру. В то же время правительство Венгрии предпринимает шаги для ослабления роли профсоюзов, что вызывает критический отклик от международных организаций защиты трудовых прав. Таким образом, можно сделать вывод о том, что эффективность работы профсоюзов зависит не только от уровня развития экономики страны или её положения на глобальном рынке труда, но также связана с законодательной базой каждого конкретного государства.

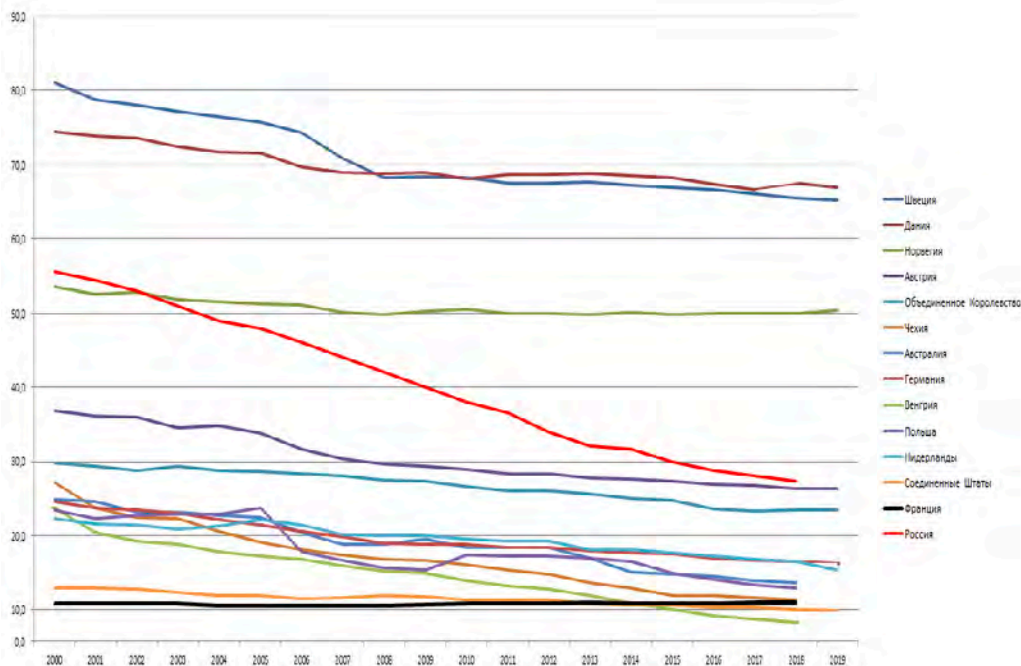


Рисунок 1. Процент сотрудников состоящих в профсоюзах от числа всех сотрудников на предприятиях по странам.

Процент сотрудников состоящих в профсоюзах от числа всех сотрудников на предприятиях по странам представлен в таблице 1 и графически изображен на рисунке 1.

Недостатки работы профессионального союза: - Низкая активность членства в некоторых отраслях; - Ограничения законодательства по проведению забастовок.

Сравнение работы профсоюзов в России, США, Великобритании и Франции.

Во всех этих странах профсоюзы имеют похожую структуру, но есть и некоторые различия.

В России профсоюзы организованы в рамках Федеральной службы по труду и занятости.

В США профсоюзы организованы в рамках Национальной федерации профсоюзов.

В Великобритании профсоюзы организованы в рамках Третьего сектора.

Во Франции профсоюзы организованы в рамках Французской федерации профсоюзов. Во всех этих странах профсоюзы имеют право представлять интересы работников и защищать их права.

Правовое положение профсоюзов в России, США, Великобритании и Франции.

В России профсоюзы подчиняются Федеральному закону «О профсоюзах».

В США профсоюзы подчиняются Федеральному закону «О правах работников».

В Великобритании профсоюзы подчиняются Закону о профсоюзах и профессиональных организациях.

Во Франции профсоюзы подчиняются Французскому закону «О профсоюзах».

Права работников профсоюзов в России, США, Великобритании и Франции.

В России профсоюзы имеют право представлять интересы работников перед работодателями, принимать участие в разработке и применении законодательства, а также представлять интересы работников в суде.

В США профсоюзы имеют право представлять интересы работников перед работодателями, принимать участие в разработке и применении законодательства, а также представлять интересы работников в суде.

В Великобритании профсоюзы имеют право представлять интересы работников перед работодателями, принимать участие в разра-

ботке и применении законодательства, а также представлять интересы работников в суде.

Во Франции профсоюзы имеют право представлять интересы работников перед работодателями, принимать участие в разработке и применении законодательства, а также представлять интересы работников в суде.

Законы и Правила, которые регулируют работу работодателей в России, США, Великобритании и Франции.

Россия:

1. Трудовой кодекс РФ - основной закон, регулирующий трудовые отношения между работодателем и работником.

2. Федеральный закон «О защите прав потребителей» - определяет права и обязанности сторон при оказании услуг или продаже товаров.

3. Закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» - устанавливает требования к обработке персональных данных.

США:

1. Законы по гражданским правам (Civil Rights Acts) – запрещают дискриминацию на основе расы, пола, возраста или инвалидности в рабочих местах.

2. Законы по безопасности на рабочем месте (Occupational Safety and Health Act) – устанавливают минимальные требования к безопасности для всех работников в США

3. Федеральный закон «Об американских инвалидах» (Americans with Disabilities Act) — предоставляет защиту от дискриминации любому человеку с физической или психической неполноценностью.

Великобритания:

1. Employment Rights Act 1996 – определяет минимальные стандарты трудовых отношений, включая права на оплату, рабочее время и увольнение.

2. Equality Act 2010 – запрещает дискриминацию на основе расы, пола или инвалидности в рабочих местах.

3. Health and Safety at Work Act 1974 – устанавливает минимальные требования к безопасности для всех работников.

Франция:

1. Кодекс труда (Code du travail) - регулирует все аспекты трудоустройства и охраны здоровья работников

2. 3 Закон «О защите персональных данных» - устанавливает правила сбора, хранения и использования персональной информации о работниках.

3. Закон «Об обязательном социальном страховании» - определяет требования к социальному страхованию для всех работников во Франции.

4. Закон «О равенстве мужчин и женщин на рабочем месте» (Loi sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes) – запрещает дискриминацию на основе пола в трудоустройстве, оплаты труда и продвижении по карьерной лестнице.

Права и обязанности работодателей в России, США, Великобритании и Франции.

Россия: В России работодатель обязан уважать право работников на свободное объединение в профессиональные союзы и не препятствовать их деятельности. Работодатель должен информировать профсоюз о любых изменениях в условиях труда, а также проводить коллективные переговоры с представителями профсоюза по вопросам оплаты труда, графика работы и других социально-экономических условий.

США: В США работники имеют право на свободное объединение в профессиональные союзы без какого-либо давления или угроз от работодателей. Работодатель не может наказывать или увольнять рабочего за его членство или активность внутри профсоюза. Кроме того, закон требует от компаний провести коллективные переговоры с представителями выбранного рабочими соответствующего рода организации.

Великобритания: В Великобритании все компании обязаны придерживаться законных положений по защите прав членства каждого из её сотрудниками (работника) - это касается их права на свободное объединение в профсоюзы. Работодатель не может наказывать или увольнять рабочего за его членство или активность внутри профсоюза. Кроме того, закон требует от компаний провести коллективные переговоры с представителями выбранного рабочими соответствующего рода организации.

Франция: В Франции работники имеют право на свободное объединение в профессиональные союзы без какого-либо давления или угроз от работодателей. Работодатель не может наказывать или увольнять рабочего за его членство или активность внутри профсоюза. Кроме того, закон требует от компаний провести коллективные переговоры с представителями выбранного рабочими соответствующего рода организации и обеспечить условия для работы профсоюзных органов, таких как выделение помещений и времени на проведение собраний и конфе-

ренций. В случае конфликта между работниками и работодателем, государственная служба по разрешению споров может быть привлечена к решению проблемы.

Сравнение работы профсоюзов в странах Европы, России и США.
Сходства:

Профсоюзы в России, Европе и США борются за защиту интересов своих членов и улучшение их условий труда. Все три региона имеют законы и нормы, регулирующие деятельность профсоюзов, и все стороны строят свою работу на основе социального диалога между работодателями и профсоюзами.

Профсоюзы в России, Европе и США принимают участие в переговорах по вопросам оплаты труда и социальной защите и выступают за улучшение стандартов труда.

Профсоюзы во всех трех регионах принимают участие в коллективных переговорах, защищая интересы своих членов и ведя переговоры с работодателями.

Отличия:

В Европе профсоюзы более организованы и имеют высокий уровень легитимности и влияния на политику. В США работа профсоюзов более децентрализована, и они имеют меньшее влияние на государство.

Структуры профсоюзов в России и Европе могут отличаться друг от друга, и методы, которые они используют для защиты интересов своих членов, могут быть различны в зависимости от местных условий и предпочтений. В то же время, профсоюзы в США обычно организируются по отраслевому признаку.

В Европейских профсоюзах, вероятно, больше акцента на коллективных мероприятиях, таких как забастовки и демонстрации, чем в России. В США профсоюзы используют в основном более мягкие методы, такие как переговоры и арбитраж.

В общем и целом, работа профсоюзов в России, Европе и США сходна в своей основной цели - защищать интересы своих членов и улучшать их условия труда. Однако, методы работы и политическое влияние профсоюзов могут отличаться в зависимости от местных условий и исторических традиций.

Работа профсоюзов для общества

Сотрудничество профсоюзов социальных партнеров имеет существенный вклад в социальную и экономическую стабильность государства. В ряде региональных субъектов Российской Федерации профсоюзные организации, обладающие сильным положением на рынке труда, принимают активное участие в улучшении условий

труда для всех работников, а не только для своих членов. Одним из значительных достижений можно считать право профсоюзов на инициирование законопроектов. Несмотря на возможности инициирования законопроектов, право на законодательную инициативу не дает профсоюзам возможности принимать законы непосредственно. Вне зависимости от этого, право на инициативу является важным инструментом для защиты прав работников и реализации мероприятий, направленных на улучшение их условий труда. Одним из актуальных вопросов, поднимаемых профорганизациями в области трудоустройства, является увеличение минимальной заработной платы, которое обсуждается на уровне правительства и трехсторонних комиссий по регулированию социально-трудовых отношений. Профсоюзы также активно выступают против увеличения пенсионного возраста. Благодаря массовым действиям профессиональных союзов удалось добиться некоторых изменений в законе, сократившего вынужденное увеличение пенсионного возраста для женщин. Одним из направлений профсоюзной деятельности является непрерывный диспут между профорганизациями и органами государственной власти, регулируемыми социально-трудовые отношения. В рамках такого дискурса профорганизации предъявляют ряд требований, в том числе: разработку законодательных правил о государственных гарантийных фондах заработной платы, статуса социального пособия, подлежащего ежегодной индексации, полной индексации страховых пенсий работающим пенсионерам, своевременной и полной индексации оплаты труда работников и увеличение расходов на финансирование летней оздоровительной кампании детей в областных бюджетах. В целом, профсоюзы оказывают широкое влияние на улучшение условий труда, что способствует достижению социальной и экономической стабильности в долгосрочной перспективе.

Проблемы профсоюзного движения (в контексте взаимодействия «Профсоюз-Общество»).

В контексте взаимодействия «Профсоюз-Общество» профессиональные союзы сталкиваются с различными проблемами. Одной из главных является низкая проактивность. Недостаточное функционирование и активность профсоюзов могут привести к стагнации в социальном довольствовании населения. Решением проблемы может стать профсоюзная экспансия широко формата, которая будет воздействовать на все слои гражданского общества через общечеловеческие и социокультурные ценности с целью привлечения внимания к профсоюзной деятельности. Другой проблемой является отсут-

ствие солидарности общества. Нестабильность на производствах и переменный уровень заработных плат со страхом перед увольнением могут привести к механизмам «бегства» от социальной ответственности и страху возмездия при нарушении порядка работодателя. Это подавляет профсоюзную активность и прочие формы общественных действий. Солидарность трудящихся, которая применима к деятельности членов профсоюзных организаций, проявляется в неравнодушии к возникающим проблемам в трудовой сфере организации и отзывчивости в вопросах, касающихся законного решения трудовых споров. Третьей проблемой является огромная территориальная разобщенность между профсоюзами из удаленных областей, что также препятствует эффективному взаимодействию. Как следствие, возникает отсутствие общего профсоюзного постоянного канала связи, что приводит к низкой узнаваемости и авторитету самого профсоюза. Для решения этой проблемы профсоюзы могут проявлять активную общественную позицию и заявлять о себе, пропагандируя общечеловеческие и социокультурные ценности.

Заключение

Сохранение профсоюзов в качестве инструмента поддержки рабочего населения способствует созданию более стабильной ситуации в трудовой сфере, что благотворно сказывается на повышении материального благосостояния граждан. Деятельность профсоюзов имеет значительное значение в социологической мысли и рассматривается как относительно долгосрочная перспектива развития общества. В связи с этим возникает потребность в законодательном усилении профсоюзов, а также в поиске новых стратегий и форм их развития в качестве полноправного субъекта гражданского участия. Таким образом, профсоюзы играют важную роль в решении социальных и экономических проблем гражданского общества и государства в целом на уровне национальной экономики.

Библиографический список / References

1. Скрипникова Марина Игоревна, Смирнов Юрий Игоревич, Александрова Елена Васильевна Профсоюз и работодатель // Вестник РЭА им. Г.В. Плеханова. 2018. № 1 (97). Marina Igorevna Skripnikova, Yuri Igorevich Smirnov, Elena Vasilievna Alexandrova Trade union and employer // Bulletin of REA named after. G.V. Plekhanov. 2018. № 1 (97).
2. Колоева Фарида Абдулхамидовна Основные тенденции и проблемы обеспечения устойчивого развития промышленности региона // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2015. № 2 (160). Koloeva Farida Abdulkhamidovna Main trends and problems of ensuring sustainable development of industry in the region // Bulletin of the Adygea State University. Episode 5: Economics. 2015. № 2 (160).

3. Макарова Вера Алексеевна, Гончаров Максим Александрович Место и роль профсоюзов в жизни современного российского общества // Научный журнал КубГАУ Scientific Journal of KubSAU. 2016. № 121.
Makarova Vera Alekseevna, Goncharov Maxim Aleksandrovich The place and role of trade unions in the life of modern Russian society // Scientific Journal of KubSAU. 2016. № 121.
4. Meyer, D. US labor relations in transition: emerging strategies and company performance / D. Meyer, W. Cook // British J. of Industrial Relations. 1993. Vol. 31. № 4. P. 531-552.
5. Allan, P. No-layoff policies and corporate financial performance / P. Allan, P. Loseby // S.A.M. Advanced Management J. 2003. Vol. 58. № 1. P. 44-80.
6. <https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=TUD>
7. <https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=TUD>
8. https://rosstat.gov.ru/labour_force
9. Ciarini A. The social investment approach as a field of job creation. From the 'recalibration' to a resurgent trade-off between employment growth and low wage (white) jobs. A comparison between Germany and Italy. International Review of Sociology. 2016. № 26 (3). P. 497-512.
10. Castel R. Metamorfozy sotsial'nogo voprosa. Khronika naemnogo truda [The metamorphosis of the social question: A chronicle of wage labor]. Translated from French. Saint Petersburg: Aleteyya. 2009.
11. International Labour Organization. Nestandartnye formy zanyatosti. Analiz problem i perspektivy resheniya v raznykh stranakh. Obzornaya versiya [Non-standard employment around the world: Understanding challenges, shaping prospects. Overview]. Geneva: ILO. 2017. P. 1-39.
12. International Labour Organization. Outcome Document to the Workers' Symposium on Policies and Regulations to combat Precarious Employment. From precarious work to decent work. 2012. // URL: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---actrav/documents/meetingdocument/wcms_179787.pdf (02.11.2022).
13. OECD Stat. Job quality. All dimensions. 2020. // URL: https://stats.oecd.org/In-dex.aspx?DataSetCode=LAB_REG_VAC (02.11.2022).
14. ILOSTAT. Employment statistics. Employment distribution by economic activity (by sex). ILO modelled estimates. Nov. 2019 (%) | Annual. 2020. // URL: <https://ilostat.ilo.org/topics/employment/> (02.11.2022).
15. ILOSTAT. Employment statistics. Employment distribution by occupation (by sex). ILO modelled estimates. Nov. 2019 (%) | Annual. 2020. // URL: <https://ilostat.ilo.org/topics/employment/> (02.11.2022).
16. The World Bank. Vulnerable employment, total (% of total employment) (modeled ILO estimate). 2020. // URL: <https://data.worldbank.org/indicator/SL.EMP.VULN.ZS> (02.11.2022).
17. OECD Stat. Full-time Part-time employment. Incidence of FTPT employment – common definition. 2020. // URL: https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=LAB_REG_VAC# (02.11.2022).

Есепенок К.В.

Кандидат биологических наук,
доцент кафедры технологии
и управления качеством и продукции АПК имени С.А. Каспарьянца
ФГБОУ ВО “Московская государственная академия ветеринарной медицины
и биотехнологии МВА имени К.И. Скрябина”.

Бобылева О.В.

Кандидат технических наук,
доцент кафедры технологии
и управления качеством и продукции АПК имени С.А. Каспарьянца
ФГБОУ ВО “Московская государственная академия ветеринарной медицины
и биотехнологии МВА имени К.И. Скрябина”.

Котряхов И.Б.

Обучающийся магистратуры I курса
факультета биотехнологии и экологии
ФГБОУ ВО “Московская государственная академия ветеринарной медицины
и биотехнологии МВА имени К.И. Скрябина”.

Экономическое обоснование производства рубленых полуфабрикатов с добавлением растительного компонента

Рынок продуктов быстрого приготовления, в том числе мясных полуфабрикатов, на сегодняшний день пользуется наибольшим предпочтением у потребителей. Такую популярность полуфабрикаты получили благодаря снижению затрат времени на приготовления готовых блюд. Ассортимент мясных полуфабрикатов постоянно расширяется за счет создания рецептов с оптимизацией расхода мясного сырья и насыщения их растительными компонентами, что способствует рациональному использованию сырьевых ресурсов и обеспечению населения качественными продуктами питания [6]. В настоящее время разработаны и научно обоснованы рецептуры и технологии комбинированных мясных полуфабрикатов в различном термическом состоянии с использованием сырья животного и растительного происхождения [1-3, 7, 8].

В настоящее время известны классические рецептуры и технологии производства рубленых полуфабрикатов, в состав которых включены такое растительное сырье как лук, чеснок, морковь, капуста, крупа, хлеб, картофель, соя, зелень и другое. Однако, для отечествен-

ной мясоперерабатывающей отрасли, которая испытывает недостаток традиционных сырьевых ресурсов, использование растительного белка приобретает актуальность [3-5].

В связи с этим возрастает роль продуктов из природного растительного сырья, в частности культивируемых грибов. К одним из перспективных добавок можно отнести грибы шиитаке, являющиеся источником полноценного белка, макро- и микроэлементов, и витаминов, оказывающих положительное влияние на организм человека. Следует отметить и тот факт, что грибы шиитаке относятся к *superfood*. Они эффективны при лечении диабета, подагры, язвы желудка, а также при болезнях сердца, так как продукты с ними снижают уровень холестерина и укрепляют иммунитет.

В работе мясные рубленые полуфабрикаты были выработаны по рецептуре с использованием компонентов в следующем соотношении (кг на 100 кг несоленого сырья): мясо кролика и мясо индейки по 36.4 кг, грибы шиитаке – 6.5 кг, лук репчатый свежий – 5.8 кг, морковь – 5.8 кг, смесь специй – 1.1 кг, соль поваренная пищевая – 0.7 кг, лед – 7.3 кг.

Выбор в качестве основного сырья мясо кролика и индейки обусловлено их составом, диетическими показателями свойств, в том числе низкой калорийностью. Следует отметить и тот факт, что мясо кролика является источником полноценного белка, минеральных веществ, витаминов, а мясо индейки - носителем легкоусвояемых белков, жирных кислот и витаминов.

Добавление в состав мясных полуфабрикатов грибов шиитаке обусловлено выведением из организма излишнего холестерина, шлаков, тяжелых металлов, а также предотвращением образования тромбов.

Согласно органолептической оценке, полученные образцы рубленых полуфабрикатов с добавлением растительного ингредиента обладали сочной и нежной консистенцией, содержащей кусочки лука, моркови и грибов шиитаке в среднем не более 0,1 мм, что говорит о высоких показателях качества продукта. Установлено, что по физико-химическим показателям готовый продукт соответствовал требованиям ГОСТ 32951-2014 «Полуфабрикаты мясные и мясосодержащие. Общие технические условия». Энергетическая ценность составила 103,6 ккал (433,7 кДж).

Далее нами был проведен расчет экономической эффективности производства рубленых полуфабрикатов с добавлением растительного компонента (грибов шиитаке).

Затраты на основное и вспомогательное сырье, а также вспомогательные материалы представлены в таблицах 1 и 2.

Таблица 1. Затраты на основное и вспомогательное сырье для производства 1000 кг рубленых полуфабрикатов с добавлением растительного компонента.

Перечень компонентов в рецептуре	Содержание, кг	Закупочная цена, руб. (без НДС), кг	Стоимость, кг
Мясо кролика	500	450	225000
Мясо индейки	500	300	150000
Грибы шиитаке	90	200	18000
Морковь	80	60	4800
Лук репчатый	80	50	4000
Смесь специй	15	40	600
Соль поваренная пищевая	10	15	150
Лед	100	15	1500
Итого	-	-	404050

Таблица 2. Затраты на вспомогательные материалы.

Наименование	Количество	Цена единицы, руб. (без НДС)	Стоимость, руб.
Пластмассовые лотки из полипропилена (емк. 360 г), шт.	2778	2,7	7500,6
Пленка из полиэтилена, м	5125	0,5	2562,5
Итого	-	-	10063,1
Затраты по материалам на 1кг готового продукта (руб.)			10,06

Затраты на основное и вспомогательное сырье для производства рубленых полуфабрикатов с добавлением растительного компонента (грибов шиитаки) составило 404213, 1 руб.

Экономические показатели производства и реализации рубленых полуфабрикатов с добавлением растительного компонента, приведены в таблицах 3 и 4.

Экономические расчеты показали, что себестоимость за 1 котлету колеблется в пределах 64.7 - 67.4 рублей. В связи с тем, что предполагается выпуск лотков массой 360 г (4 шт. по 90 г), то средняя себестоимость одной готовой упаковки будет в пределах от 258,8 до 269,6 рублей.

Таблица 3. Калькуляция затрат на производство 1000 кг рубленых полуфабрикатов с добавлением растительного компонента.

Наименование статьи	1 год			
	1квартал	2квартал	3 квартал	4квартал
Оплата труда с отчислением на социальное страхование	1167600	1167600	1167600	1167600
Социальные взносы	122622	122622	122622	122622
Амортизация	15000	15000	15000	15000
Расходы на сырье	17386605,7	31047510,2	34152261,2	22354207,3
Ремонтный фонд	35221	35221	35221	35221
Доставка и наладка	600000	0	0	0
Реклама	34500	34500	34500	34500
Сертификация	10000	-	-	-
Непредвиденные расходы	551158	946646	1040688	683327
Расходы на организацию и управление производством	1837195	3155485	3468960	2277755
Расходы по сбыту	168000	300000	330000	216000
Общезаводские расходы	198494	137494	137494	137494
Полная себестоимость	20958796	35794478	39336747	25876126
Себестоимость 1 кг, руб.	748,5	715,8	715,1	718,7
Себестоимость 1 шт, руб.	67,4	64,4	64,4	64,7

Таблица 4. Финансовые результаты производства рубленых полуфабрикатов с добавлением растительного компонента.

Показатели	1 год			
	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
Выручка без НДС, тыс. руб.	29169	52088	57296	37503
Прибыль от продаж, тыс. руб.	8210,2	16293,02	17959,5	11626,9
Уровень рентабельности, %	39,2	45,5	45,7	44,9
Чистая прибыль, тыс. руб.	6568,2	13034,4	14367,6	9301,5

Таблица 5. Модель дисконтированных денежных потоков производства и реализации рубленых полуфабрикатов с добавлением растительного компонента.

Показатели	1 год	2 год	3 год
Выручка от реализации, тыс. руб.	43272	49228	791733,4
Затраты на производство и реализацию продукции (без амортизации), тыс. руб.	121906148	135295402	136003856
Накопленное денежное средство на конец периода, тыс. руб.	68654,3	69845,7	218346,7
Чистая текущая дисконтированная стоимость, тыс. руб.	109297		
Индекс доходности	9,0140899		

По результатам (таблицы 4 и 5) видно, что уровень рентабельности составляет 39,2% за 1 квартал, 45,5% за 2 квартал, 45,7% за 3 квартал и 44,9% за 4 квартал при индексе доходности в 9,014. Выручка от реализации возрастает за каждый год. На третий год она составляет 791733,4 тыс. руб.

Результаты оценки экономической эффективности производства рубленых полуфабрикатов с добавлением растительного компонента указывают на целесообразность использования в рецептуре грибов шиитаке, так как индекс доходности составил больше единицы, а уровень рентабельности в первый год реализации находится в пределах 39-45%.

Библиографический список:

1. Гаврилова Е.В. Растительное сырье в производстве полуфабрикатов мясных рубленых // Сборник научных трудов Ставропольского научно-исследовательского института животноводства и кормопроизводства. 2014. Том 2. № 7. С. 34-37.
2. Колобов С.В., Симакина М.А., Евдокимова О.В. [и др.] Исследование потребительских предпочтений на рынке мясных полуфабрикатов Московского региона // Актуальные проблемы социально-экономического развития современного общества : Материалы III международной заочной научно-практической конференции, посвященной 35-летию ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, Киров, 27 апреля 2022 года. – Киров: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кировский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации, 2022. С. 165-170.
3. Зинина О.В. Обзор разработок комбинированных рубленых полуфабрикатов // Молодой ученый. 2015. № 21 (101). С. 165-168.
4. Васильев А.С., Чумакова Е.Н., Яковлева С.В., Фаринюк Ю.Т. Технология производства, разработка рецептуры и оценка качества рубленых полуфабрикатов с добавлением растительного сырья // Вестник КрасГАУ. 2021. № 8 (173). С. 167-175. – DOI 10.36718/1819-4036-2021-8-167-175.
5. Есепенок К.В., Земцова Л.К., Котряхов И.Б. Исследование физико-химических свойств рубленого полуфабриката // Актуальные проблемы ветеринарной медицины, зоотехнии, биотехнологии и экспертизы сырья и продуктов животного происхождения

ния: Сборник трудов научно-практической конференции, Москва, 08 ноября 2022 года / Под общей редакцией С.В. Позыбина, Л.А. Гнездиловой. – Москва: Сельскохозяйственные технологии, 2022. С. 534-535.

6. Чебакова Г.В., Горбачева М.В., Есепенок К.В.. Основы технологии переработки и товароведение продовольственных товаров из сырья животного происхождения – Изд. 2-е, перераб. и доп.: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2021. 336 с. – ISBN 978-5-16-015930-0. – DOI 10.12737/1070334.

7. Данилова И.А., Чебакова Г.В., Есепенок К.В. Эффективность реализации линейки новых видов сырокопчённых колбас ООО «Лукес-Д» // Товароведение, технология и экспертиза: инновационные решения и перспективы развития : Материалы национальной научно-практической конференции, Москва, 28 октября 2020 года. – Москва: ЗооВетКнига, 2020. С. 203-208.

8. Данилова И.А., Чебакова Г.В., Есепенок К.В. Эффективность производства некоторых видов мясных полуфабрикатов в современных условиях // Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения: Материалы X Международной научно-практической конференции. В 2-х томах, Ульяновск, 23 июня 2020 года. Том 1. – Ульяновск: Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина, 2020. С. 49-54.

References

1. Gavrilova E.V. Plant raw materials in the production of semi-finished minced meat products // Collection of scientific papers of the Stavropol Scientific Research Institute of Livestock and Feed Production. 2014. Volume 2. № 7. P. 34-37.

2. Kolobov S.V., Simakina M.A., Evdokimova O.V. [and others] Study of consumer factors in the market of semi-finished meat products in the Moscow region // Current problems of socio-economic development of modern society: Materials of the III international scientific-practical, dedicated to the 35th anniversary of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education of the Kirov State Medical University of the Ministry of Health of Russia, Kirov, April 27, 2022 . year. – Kirov: Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “Kirov State Medical University” of the Ministry of Health of the Russian Federation, 2022. P. 165-170.

3. Zinina O.V. Review of developments of combined chopped semi-finished products // Young scientist. 2015. № 21 (101). P. 165-168.

4. Vasiliev A.S., Chumakova E.N., Yakovleva S.V., Farinyuk Yu.T. Production technology, formulation development and quality assessment of chopped semi-finished products with the addition of vegetable raw materials // Bulletin of KrasGAU. 2021. № 8 (173). P. 167-175. – DOI 10.36718/1819-4036-2021-8-167-175.

5. Esepenok K.V., Zemtsova L.K., Kotryakhov I.B. Study of the physico-chemical properties of chopped semi-finished product // Current problems of veterinary medicine, animal science, biotechnology and examination of raw materials and products of animal origin: Collection of proceedings of the scientific and practical conference, Moscow, November 08, 2022 / Edited by General S.V. Pozybina, L.A. Gnezdilova. – Moscow: Agricultural Technologies, 2022. P. 534-535.

6. Chebakova G.V., Gorbacheva M.V., Esepenok K.V.. Fundamentals of processing technology and merchandising of food products of chicken origin - Ed. 2nd, revised and additional: Limited Liability Company “Scientific Publishing Center INFRA-M”, 2021. 336 p. – ISBN 978-5-16-015930-0. – DOI 10.12737/1070334.

7. Danilova I.A., Chebakova G.V., Esepenok K.V. Efficiency of sales of segments of new types of raw smoked sausages by Lukes-D LLC // Commodity science, technology and expertise: innovative solutions and development prospects: Proceedings of the National Scientific and Practical Conference, Moscow, October 28, 2020. – Moscow: ZooVetKniiga, 2020. P. 203-208.

8. Danilova I.A., Chebakova G.V., Esepenok K.V. Efficiency of production of some types of semi-finished meat products in modern conditions // Agricultural science and education at the current stage of development: experience, problems and ways to solve them: Materials of the X International Scientific and Practical Conference. In 2 volumes, Ulyanovsk, June 23, 2020. Volume 1. – Ulyanovsk: Ulyanovsk State Agrarian University named after P.A. Stolypina, 2020. P. 49-54.

Борисов И.А.

Магистр, федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации".

Методика сравнительного анализа и оптимального выбора варианта управления проектами

Введение. На сегодняшний день не существует универсального подхода, который будет эффективен для реализации любого проекта. Можно выделить большое множество различных стандартов, фреймворков (frameworks), методик целеполагания, которые используются в проектном управлении. При этом отдельные стандарты, концепции, фреймворки могут быть эффективны для отдельных проектов, но не оптимальны для использования при управлении другими проектами. На практике применяют различные варианты, сочетающие принципы нескольких стандартов (например, ISO 21500, PMBOK, PRINCE2), особенности отдельных практик (например, Scrum), ценности некоторых философий (например, Lean) [1, 2].

Очевидно, в такой ситуации, с учетом значительного объема принципов, особенностей и правил выбор наиболее подходящего подхода для реализации конкретного проекта или отдельных правил для разработки гибридного подхода являются довольно сложными задачами. Не менее сложными являются и задачи анализа функциональной полноты существующих информационных систем управления проектами, который чрезвычайно важен и необходим при автоматизации проектной деятельности государственных органов и организаций.

В настоящей статье предлагается методика сравнительной оценки основных подходов к управлению проектами (стандартов, фреймворков, применяемых в рамках указанных подходов), обеспечивающая возможность с минимальными затратами ресурсов решить указанные выше задачи.

Основные стандарты и фреймворки.

Укрупненно выделяют два популярных сегодня подхода к управлению проектами - классический (традиционный) и Agile подход.

Классический (традиционный) подход предполагает последовательное выполнение этапов работ. Управление при таком подходе осуществляется по вертикали, готовый продукт передается заказчику

в конце проекта. В рамках данного подхода применяются, как правило, такие стандарты как PMBOK, ISO 21500, PRINCE2.

Agile подход предполагает гибкие, итеративные методы управления проектами, в основе которых разделение проекта на отдельные под-проекты, которые по завершении реализации объединяются в готовый проект. При использовании Agile: требования к проекту формируются динамически, представление окончательно незавершенных результатов, но уже имеющих определенную ценность, осуществляется по итогам каждого этапа, имеет место постоянное взаимодействие участников проекта. На идеях Agile и лучших практиках применения его принципов базируются фреймворки Kanban, Scrum, Six Sigma, Crystal и др.

Каждый подход имеет преимущества и недостатки. При этом понятия «преимущество» и «недостаток» весьма условные. Ведь для реализации одних проектов преимущества одного из подходов могут быть не эффективны, а его недостатки, наоборот, с учетом особенностей проектов могут обеспечить оптимальный процесс реализации проекта.

К наиболее популярным стандартам (фреймворкам), применяемым в рамках классического подхода, относятся:

PRojects IN Controlled Environments v.2 (PRINCE2) — основанный на лучших практиках метод управления проектами, который может быть адаптирован к специфике проектов и организаций. Для PRINCE2 характерным являются акценты на 7 принципах, определяющих правила управления проектами, 7 процессах, отражающих этапы движения по проектному циклу, и 7 темах проекта, используемых для контроля успешной реализации проекта [6].

Project Management Body Of Knowledge (PMBOK) — фреймворк, разработанный американским Институтом управления проектами (PMI), позволяющий эффективно реализовать процессы управления проектами на основе традиционных и инновационных практик, адаптируемый под специфику организации и процессов [7].

ISO 21500 (разработан International Organization for Standardization) — руководство по управлению проектами, содержащее описание основных понятий и процессов проектного управления, которые важны для выполнения проектов и оказывают влияние на выполнение проектов. ISO 21500 является международным стандартом, который был утвержден Американским национальным институтом стандартов (ANSI). Проект стандарта был впервые размещен на сайтах ISO и ANSI в 2011 году [8].

Аналогом международного стандарта ISO 21500: 2012 является российский стандарт ГОСТ Р ИСО 21500-2014 [9], которым зачастую руководствуются российские компании при внедрении процессов

управления проектами.

Стандартами (фрэймворками), использующими идеи Agile подхода, являются:

Scrum — гибкий фреймворк, разработанный Кеном Швабером и Джеффом Сазерлендом в 1986 году. В основе Scrum заложены принципы перманентного обучения и развития команды, получения опыта. Scrum – структурированный стандарт и вместе с тем ориентированный на адаптацию к изменяющимся условиям [10].

LeSS — платформа масштабирования SCRUM для нескольких команд, которые работают вместе над одним продуктом. Она начинается с создания одной SCRUM-команды, как определено Кеном Швабером и Джеффом Сазерлендом в руководстве по Scrum, и применяется к нескольким командам, которые работают вместе над одним продуктом [10].

SAFe (Scaled Agile Framework) — фреймворк, позволяющий обеспечить координацию работ больших SCRUM команд при реализации отдельного проекта или нескольких взаимосвязанных проектов. Основные ценности SAFe описывают культуру, которую необходимо развивать руководству, и то, как сотрудники должны вести себя в рамках этой культуры, для обеспечения эффективной деятельности. [10].

Kanban — метод, принципы которого основаны на концепции постоянного улучшения «kaizen». Использование принципов Kanban обеспечивает совершенствование процессов, повышая их прозрачность, скорость реализации и предсказуемость, вовлекая сотрудников в процессы и мотивируя их. Согласно Kanban текущие процессы визуализируются с помощью Kanban-доски, что обеспечивает понимание участниками команды проекта состояния каждой задачи в конкретный момент времени [10].

Lean — совокупность приемов, предполагающих использование в проектном управлении системного подхода, реализацию непрерывного процесса создания того результата, который является нужным и ценным для заказчика. Отличительная особенность Lean – ориентация на ценности «бережливого мышления», оптимизацию процессов, путем исключения тех операций, которые приводят к потерям и не способствуют росту ценности результатов проекта, а также на привлечение к такой оптимизации каждого работника компании. Lean, так же как и Kanban, основана на принципах постоянного улучшения «kaizen» [10].

Six Sigma — концепция управления проектами, ориентированная на максимальное улучшение качества работы организации. Основным аспектом Six Sigma - тщательный анализ показателей и устранение

возникающих проблем в рамках непрерывного процесса совершенствования реализации проекта в целях достижения того качества результата, который удовлетворит требования заказчика. Применение принципов Six Sigma основано на процессе DMEDI - Define (определение), Measure (измерение), Explore (исследование), Develop (разработка), Control (контроль) [10].

Методика сравнительного анализа.

Предлагаемая методика, базирующаяся на использовании операций со множествами (пересечение, разность, объединение, отношение) и расчете меры подобия Жаккарда [3,4], включает следующие этапы:

- Формируется множество сравниваемых стандартов $S = \{s_j\}$, $j = \text{где } m$ -число анализируемых стандартов ($m=7$) и множество принципов (правил) этих стандартов $P = \{p_i\}$, $i = \text{где } n$ – общее количество принципов всех стандартов (фрэймворков) ($n = 114$).

- Строится матрица $X = \{x_{ij}\}$, $i = \text{, } j = \text{,}$ каждый элемент которой x_{ij} равен 1, если i -ый принцип относится к j -ому стандарту, или равен 0, если i -ый принцип не относится к j -ому стандарту (таблица 1).

- Выделяются стандарты S_q и S_k ($q, k = \text{,}$) и вводятся следующие обозначения:

- , где - мощность пересечения множеств $S_q = \{x_{iq}\}$ и $S_k = \{x_{ik}\}$ или число принципов, относящихся одновременно к стандартам S_q и S_k ;

- , где - мощность объединения множеств $S_q = \{x_{iq}\}$ и $S_k = \{x_{ik}\}$ или общее число принципов, принадлежащих обоим стандартам S_q и S_k ;

- , где - мощность разности множеств $S_q = \{x_{iq}\}$ и $S_k = \{x_{ik}\}$ или число принципов, принадлежащих стандарту S_q , но не относящихся к стандарту S_k ;

- , где - мощность разности множеств $S_k = \{x_{ik}\}$ и $S_q = \{x_{iq}\}$ или число характеристик, не принадлежащих стандарту S_q , но относящихся к стандарту S_k ;

- мера рассогласования между стандартами S_q и S_k ;

- степень поглощения стандартом S_q стандарта S_k ;

- мера подобия Жаккарда (степень подобия стандартов S_q и S_k).

- Формируются матрицы (рисунки 1 – 4):

		0	2	9	47	30	37	36
		0	0	7	45	28	35	34
		1	1	0	41	26	33	32
P	=	18	18	20	0	15	23	24
		13	13	17	27	0	16	17
		15	15	19	30	11	0	18
		11	11	15	28	9	15	0

Рисунок 1. Матрица.

Таблица 1.

Матрица $X = \{x_{ij}\}$, $i=, j=$ ($n=114$, $m=7$)

	PM- BOK	ISO 21500	PRI- NCE2	Sc- rum	Lean	Kan- ban	Six Sig- ma
цель, результат, ресурсы проекта, контекст задачи понятны, у команды есть опыт; задача или проект не уникальны	1	1	1	0	0	0	0
цель, результат проекта в целом понятны; ресурсы, опыт не достаточен; контекст задачи не вполне понятен задача или проект не уникальна, но есть особенности и сложность проекта	1	1	1	0	0	0	0
цель, результат проекта в целом понятны; ресурсы, опыт достаточен; контекст задачи не вполне понятен, решение требует проведения экспериментов	0	0	0	1	1	1	1
цель, результат, ресурсы проекта, контекст задачи четко не обозначены; опыт у команды отсутствует; задача или проект уникальна	0	0	0	1	1	1	1
цели, задачи и результат проекта определяются на первом этапе	1	1	1	0	0	0	0
объемы ресурсов для реализации проекта всегда известны	1	1	1	0	0	0	0
суть проекта может изменяться, а ресурсы, в том числе временные затраты – не основные ограничения	0	0	0	1	1	1	1
особое внимание уделяется устранению возникающих проблем	0	0	0	0	0	0	1
накопление количественных данных и их анализ – ключевые аспекты реализации проекта	0	0	0	0	0	0	1
решение возникших проблем базируется на нестандартном мышлении руководителей проектов	0	0	0	0	0	0	1
детальный план является обязательным	1	1	1	0	0	0	1
прогресс проекта измеряется на этапе разработки	0	0	0	1	1	1	1
возможность адаптации под каждую конкретную организацию	1	1	1	1	1	1	1
хорошо коммуницируемые сплочённые команды	0	0	0	1	1	1	1
агенты на постоянном улучшении процессов, корректном установлении ограничений, максимально точном расчете трудозатрат и нагрузки	0	0	0	1	1	1	1
общие (пересекающиеся) навыки и компетенции участников	0	0	0	1	1	1	1
отсутствуют жесткие предписания	0	0	0	0	0	0	1

жесткие четкие дедлайны	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
кросс-функциональные команды (участники обладают несколькими компетенциями для реализации проекта)	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0
самоорганизующиеся, небольшие команды	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
особенные роли	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
обычные роли	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
планерки проводятся обязательно	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
работа делится на части, каждая из которых обязательно является результатом	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
необходима отправная точка – продукт, который улучшается или поддерживается	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
продукт можно разрабатывать с нуля	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
могут работать узкопрофильные команды	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1
могут работать универсальные команды	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
работа непрерывная, а не итеративная	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
акцент на конкретных результатах	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
количество работ в рамках рабочего процесса ограничено	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
изменения вносятся плавно и последовательно	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
процессы меняются кардинально	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
обязательное измерение среднего времени выполнения одного элемента - “времени цикла”	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
небольшие итерации фиксированного размера (от одной до четырех недель), несколько вариантов результатов после каждой итерации	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
приоритизация поставляемых результатов и обязательная оценка необходимых усилий для каждого результата	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
оптимизация плана и обновление приоритетов совместно с заказчиком после каждой итерации	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
можно вносить изменения по мере необходимости (без прерывания спринга)	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
есть задающие ритм каденции, а фиксированные события (начало, планирование, обзор и ретроспектива) отсутствуют	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
фокус на визуализации рабочего процесса команды	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0

фиксированный процесс и церемонии	1	1	1	1	1	1	0	0	0
рабочий процесс обязательно должен оптимизироваться после каждой проведенной ретро-спективы	0	0	0	0	1	0	0	0	0
рабочий процесс не обязательно должен оптимизироваться после каждой проведенной ретроспективы	1	1	1	1	0	1	1	1	1
обязательно формирование перечня неисполненных работ и «графика стгорания задач»	0	0	0	0	1	0	0	0	0
требования к командам и организациям	1	1	1	0	1	1	1	1	1
члены команды могут иметь недостаточный опыт, касающийся проекта	0	0	0	0	1	0	0	0	0
перманентные коммуникации между участниками команды	0	0	0	0	1	1	1	1	1
регулярные (один раз в две недели) поставки релиза (возможно незначительные)	0	0	0	0	1	0	0	0	0
независимая реализация отдельных небольших участков работ	0	0	0	0	1	1	1	1	1
поток операций для каждой поставки, разработий на этапы	0	0	0	0	0	1	0	0	0
границы этапов ограничены и однозначно определены	0	0	0	0	1	0	0	0	0
границы этапов чёткие не определены	1	1	1	0	1	1	1	1	1
задачи на различных этапах могут выполняться одновременно	0	0	0	0	0	1	0	0	0
наличие инструментов для достижения качественного выполнения работ	0	0	0	0	1	1	1	0	0
однаково особое внимание и потребность в детальной проработке на каждом участке проекта	0	0	0	0	0	1	0	0	0
детально описанный рабочий процесс для реализации каждого участка проекта	0	0	0	0	1	0	0	0	0
при изменении приоритетов задач возможно не заканчивать задачи на отдельных этапах	0	0	0	0	0	0	1	0	0
роли отсутствуют, время итераций не ограничено	0	0	0	0	0	0	1	0	0
отдельный участник команды может решать параллельно несколько задач	0	0	0	0	0	0	1	0	0
совещания по статусу проекта регламентированы	0	0	0	0	0	0	0	0	0
этапы потока операций обязательны	0	0	0	0	0	0	1	0	0
значительный акцент на качестве, планировании и сокращении расходов ресурсов	0	0	0	0	0	0	0	0	1
акцент на снижении брака и уменьшении количества проблем	0	0	0	0	0	0	0	0	1
фокус на устранении проблем	0	0	0	0	0	0	0	0	1

планирование, формирование целей, проверка качества – обязательные этапы для решения каждой задачи	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
множество регулярных совещаний участников команды	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
структурированный процесс реализации проектов	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
возможность адаптации для конкретных организаций или команд	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
обязательный расчет и контроль достижения показателей на этапах реализации проекта	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
детализированный план реализации и постоянного совершенствования процессов проекта	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
особые акценты на тщательном анализе и пересмотре целей, расходе количественных показателей	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
сложные проекты со множеством новых операций	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
получение опыта, повышение качества, в том числе на основе допущенных ошибок	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
главный фокус на снижении затрат и повышении эффективности	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
цели на разных этапах проекта могут быть различными	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
ключевой акцент на постоянном улучшении	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
реализация итеративного подхода	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1
отраслевые аспекты управления проектом отсутствуют	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
конкретные инструменты, практики отсутствуют	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
структура команды четко определена	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
проекты для государственных органов и больших организаций	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
наличие четких ролей для каждого участника в отделенных процессах	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
в команде есть четкое разделение по ролям, есть куратор	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0
все члены команды равноценны	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
адаптация к любым сферам деятельности и масштабам компании	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
детальное описание ролей и ответственности	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0
фокус на результатах проекта	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
наличие конкретных уровней управления	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
акцент на экономической эффективности	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

работы реализуются последовательно	1	1	1	1	0	0	0	0
накопление опыта и постоянное улучшение процессов	0	0	1	0	0	0	0	0
имеются практики, в том числе отраслевые	1	1	0	0	0	0	0	0
наличие специальных инструментов	0	0	0	1	1	1	1	1
компетентность и навыки сотрудников, работы без участия клиентов	1	1	1	0	0	0	0	0
продукт демонстрируется после полного завершения проекта	1	1	1	0	0	0	0	0
участники команды могут обладать недостаточным опытом в конкретной области	0	0	0	1	0	0	0	0
небольшие (от пяти до девяти участников), кросс-функциональные команды	0	0	0	1	0	0	0	0
характерны ответственность, самоорганизация, коммуникативность участников команды	0	0	0	1	1	1	1	1
наличие четкой схемы workflow	0	0	0	0	1	0	0	0
реализуются отдельно небольшие части поставки	0	0	0	1	1	1	1	1
создание каждой части поставки на основе потока операций с этапами	0	0	0	0	1	0	0	0
отсутствие четких границ этапов	1	1	1	0	1	1	1	1
наличие ограничений этапов	0	0	0	1	0	0	0	0
одновременное выполнение несколько задач	0	0	0	0	1	0	0	0
сочетает гибкость и структурированность	0	0	0	1	1	1	1	1
детальная проработка задач на всех этапах	0	0	0	0	1	0	0	0
детальное описание рабочего процесса для отдельных частей проекта отсутствует	0	0	0	0	1	0	0	0
постепенное увеличение результата на каждом этапе	0	0	0	1	1	1	1	1
наличие незавершенных задач	0	0	0	0	0	1	0	0
время спринтов ограничено	0	0	0	1	0	0	0	0
решение нескольких задач одновременно	0	0	0	0	0	1	0	0
встречи по статусу проекта не регламентированы	0	0	0	1	0	0	0	0
коммуникации участников команды	0	0	0	1	1	1	1	1
большой опыт и хорошая мотивация участников команды	0	0	0	1	0	1	0	0

H =	1	1	0,96	0,28	0,48	0,4	0,56
	0,925	1	0,962	0,333	0,518	0,444	0,592
	0,727	0,787	1	0,393	0,484	0,424	0,545
	0,129	0,166	0,240	1	0,5	0,444	0,481
	0,285	0,333	0,380	0,642	1	0,738	0,785
	0,212	0,255	0,297	0,510	0,659	1	0,680
	0,28	0,32	0,36	0,52	0,66	0,64	1

Рисунок 2. Матрица поглощения.

G =	1	0,925	0,705	0,097	0,218	0,161	0,229
	0,925	1	0,764	0,125	0,254	0,193	0,262
	0,705	0,764	1	0,175	0,271	0,212	0,276
	0,097	0,125	0,175	1	0,391	0,311	0,333
	0,218	0,254	0,271	0,391	1	0,534	0,559
	0,161	0,193	0,212	0,311	0,534	1	0,492
	0,229	0,262	0,276	0,333	0,559	0,492	1

Рисунок 3. Матрица подобия.

- Построенные матрицы преобразуются в логические матрицы отношения поглощения (включения) для пороговых значений α , $P^0 = \{p_{qk}^0\}$, $S^0 = \{s_{qk}^0\}$, $H^0 = \{h_{qk}^0\}$, $G^0 = \{g_{qk}^0\}$ ($q, k = \bar{1}, \dots, n$), элементы которых определяются следующим образом (рисунки 4 и 5):

P ⁰ =	0	1	1	0	0	0	0
	1	0	1	0	0	0	0
	1	1	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	1	0	0

Рисунок 4. Матрица P⁰ для α .

H ⁰ =	0	1	1	0	0	0	0
	1	0	1	0	0	0	0
	1	1	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	1	0	1	1
	0	0	0	0	1	0	1
	0	0	0	0	1	1	0

Рисунок 5. Матрица H⁰ для порогового значения α .

$$G^0 = \begin{array}{c|ccccccc} & 0 & 1 & 1 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ \hline 1 & 0 & 1 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ \hline 1 & 1 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ \hline 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 \\ \hline 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 0 & 1 & 1 \\ \hline 0 & 0 & 0 & 0 & 1 & 0 & 0 & 0 \\ \hline 0 & 0 & 0 & 0 & 1 & 0 & 0 & 0 \end{array}$$

Рисунок 6. Матрица G^0 для порогового значения.

- На основании логических матриц поглощения (включения) формируются соответствующие графы, позволяющие наглядно показать сходства и различия стандартов (рисунки 7 и 8):

- Анализ построенных матриц (в соответствии с пунктом 4) позволяет количественно оценить степень взаимосвязи стандартов (по составу принадлежащих им принципам, матрица $G = \{g_{qk}\}$) или степень поглощения одного стандарта другим (матрица $H = \{h_{qk}\}$).

- Рассчитав матрицу $(P_0 + P_0^2)$ можно оценивать информационный вес отдельных принципов и/или отдельных стандартов, определять, какой из принципов и/или стандартов имеет наибольший информационный «вес» (ранг).

Выводы.

Сформировано обобщенное множество принципов (правил) наиболее популярных стандартов (фрэймворков), на которых базируются основные подходы к управлению проектами, и постро-

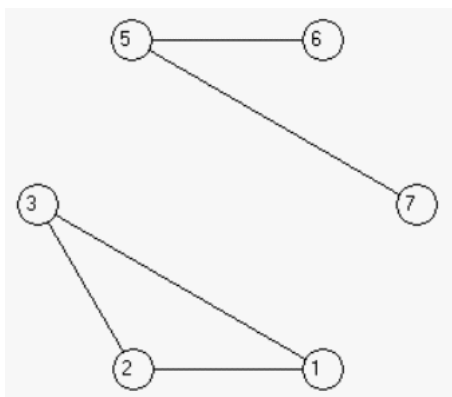


Рисунок 8. Граф подобия.

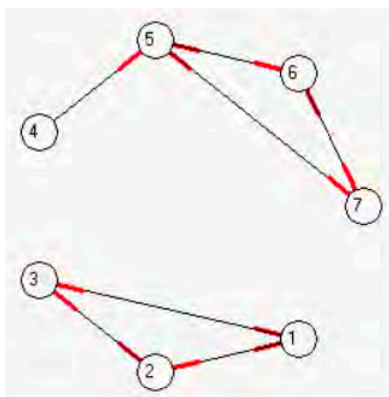


Рисунок 7. Граф поглощения.

ена матрица, отражающая принадлежность каждого принципа (правила) из сформированного множества конкретным стандартам. Матрицу можно в дальнейшем *расширить* путем добавления в нее новых элементов.

Обеспечена возможность используя построенную матрицу выполнить формализованный анализ с использованием системы [5] и в результате расчета матриц подобия (поглощения):

- выявлять группы схожих стандартов (фрэймворков), а также количественно оценивать степень их подобия (поглощения);
- сформировав перечень принципов (правил), требуемых для реализации конкретного проекта, и введя в построенную матрицу дополнительный столбец (в виде условного подхода), определить те стандарты (фрэймворки), принципы (правила) которых могут быть использованы при проектировании гибридного подхода управления проектом.

Одновременно использование предлагаемой методики позволит: *выявлять направления совершенствования процессов управления проектами; *оптимизировать проектную деятельность, *эффективно реализовывать процессы проектирования и создания информационных систем управления проектами.

Библиографический список:

1. Борисов И.А. Подходы к управлению проектами: сравнительный анализ основных принципов для формирования гибридного подхода / И.А. Борисов // URL: <http://digital-economy.ru/stati/podhody-k-upravleniyu-proektami-sravnitelnyy-analiz-osnovnykh-principov-dlya-formirovaniya-gibridnogo-podhoda>.
2. Борисов И.А. Сравнительный анализ методик целеполагания в проектном управлении // Технологические инновации и научные открытия / Сборник научных статей по материалам XII Международной научно-практической конференции (11 апреля 2023 г., г. Уфа). / В 2 ч. Ч.2. — Уфа: Изд. НИЦ Вестник науки, 2023. С. 46-53.
3. Родина О.В. Налоговый учет: экономико-математические модели, методы и программные средства для оценки и минимизации затрат ресурсов на ведение и мониторинг: автореф. дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.13. – Ростов-на-Дону, 2011. 41 с.
4. Хубаев Г.Н. Сравнение сложных программных систем по критерию функциональной полноты // Программные продукты и системы (SOFTWARE SYSTEMS). 1998. № 2. С. 6-9.
5. Хубаев Г.Н., Щербак С.М., Аручиди Н.А. Программная система анализа сложных систем по критерию функциональной полноты // Свидетельство об официальной регистрации программы для ЭВМ. – № 2009615296. – М.: РОСПАТЕНТ, 2009.
6. «Основы управления проектами в соответствии с PRINCE2®» // URL: <https://yagu.svfu.ru/pluginfile.php/540376/>
7. <https://docs.yandex.ru/docs/>
8. <https://docs.yandex.ru/docs/>
9. ГОСТ Р ИСО 21500-2014 Руководство по проектному менеджменту // URL: https://www.pmservices.ru/pmcertify_files/GOST-R-ISO-21500-2014.pdf
10. <https://www.pmservices.ru/project-management-news/top-7-metodov-upravleniya-proektami-agile-scrum-kanban-prince2-i-drugie/>

References

1. Borisov I.A. Approaches to project management: comparative analysis of the basic principles for the formation of a hybrid approach / I.A. Borisov // URL: <http://digital-economy.ru/stati/approaches-to-project-management-comparative-analysis-of-the-basic-principles-for-formation-of-a-hybrid-approach>.
2. Borisov I.A. Comparative analysis of goal-setting methods in project management // Technological innovations and scientific discoveries / Collection of scientific articles based on the materials of the XII International Scientific and Practical Conference (April 11, 2023, Ufa). / At 2 p.m. Part 2. - Ufa: Publishing house. Scientific Research Center Bulletin of Science, 2023. P. 46-53.
3. Rodina O.V. Tax accounting: economic and mathematical models, methods and software for assessing and minimizing resource costs for maintenance and monitoring: dissertation abstract. dis. ... Doctor of Economics Sciences: 08.00.13. – Rostov-on-Don, 2011. 41 p.
4. Khubaev G.N. Comparison of complex software systems according to the criterion of functional completeness // Software products and systems (SOFTWARE SYSTEMS). 1998. № 2. P. 6-9.
5. Khubaev G.N., Shcherbakov S.M., Aruchidi N.A. Software system for analyzing complex systems according to the criterion of functional completeness // Certificate of official registration of a computer program. – No. 2009615296. – M.: ROSPATENT, 2009.
6. "Basics of project management in accordance with PRINCE2*" // URL: <https://yagu.s-vfu.ru/pluginfile.php/540376/>
7. <https://docs.yandex.ru/docs/>
8. <https://docs.yandex.ru/docs/>
9. GOST R ISO 21500-2014 Guide to project management // URL: https://www.pmservices.ru/pmcertify_files/GOST-R-ISO-21500-2014.pdf
10. <https://www.pmservices.ru/project-management-news/top-7-metodov-upravleniya-proektami-agile-scrum-kanban-prince2-i-drugie/>

Даньниэр Байхэтияэр

*Магистр, Институт международных отношения,
Санкт-петербургский государственный университет.*

**Взгляд на влияние китайской культуры
на современный мир:
традиции, искусство, наука и экономика**

Развитие Китая получило мощный толчок после реформ, которые были проведены в 1980 годах XX века. С 90-х гг. XX в. Китай развивает отношения со странами АСЕАН в сферах торговли, финансов, создания экономической и социальной инфраструктуры, бизнеса, охраны окружающей среды, трудовых ресурсов, туризма и, главное, экономической взаимопомощи. В стратегии «мягкой силы» Китая в отношении стран АСЕАН можно выделить три уровня: первый — установление стабильных политических и финансовых связей с правительствами стран Юго-Восточной Азии (ЮВА) посредством увеличения экономической помощи; второй – исследование рамок всестороннего сотрудничества по планам ЗСТ (зоны свободной торговли); третий – усиление культурной привлекательности Китая и продвижение прокитайских подходов среди членов АСЕАН с помощью полугосударственных проектов. Иностранная финансовая помощь, создание всесторонней системы экономических сетей и культурные связи формируют ядро «мягкой силы».

Сегодня Китай постепенно превращается из страны-реципиента в экономического донора – это важное достижение для развивающегося государства [3].

Китай можно отнести к одним из старейших цивилизаций мира, история и культура Китая настолько богаты, что давно стали известны за пределами своей страны. Философские мысли китайских мыслителей изучаются и по сей день в различных университетах, и основные положения китайской философии в современных условиях получают продолжение в различных философских школах мира [4]. Именно китайская философия оказала значительное влияние на развитие цивилизации. Идеи и ценности конфуцианства и даосизма стали основой для формирования различных философских позиций и воззрений на протяжении многих веков. При этом, изучение данных направлений и их философская трансформация на сегодняшний день продолжается достаточно активно.

Внушительные успехи, достигнутые в КНР в ходе проведения хозяйственных реформ, привлекают внимание всего мира. Это связано со значительными успехами, которых добилось руководство страны за 30 лет проведения реформ и политики «открытости»: экономические показатели за это время возросли в несколько десятков раз.

Важно также сказать, что искусство и ремесла, которые были созданы в Китае, также взяты на вооружение в различных странах мира. Традиционные для Китая искусства, такие, как керамика, прядение шелка, очень востребованы на международном рынке. Сама технология изготовления различных керамических изделий, тканей и так далее также была взята на вооружение специалистами различных стран, однако, качество изделий, произведённых в Китае, на сегодняшний день выше всяких похвал. По этой причине предметы искусства, произведённые китайскими специалистами, входят различные коллекции по всему миру и высоко оцениваются специалистами [1].

Китай является одним из основных лидеров на мировом экономическом рынке. Реформы, которые были проведены восьмидесятих годах 20-го века, позитивно повлияли на экономическое развитие рассматриваемые страны, после чего экономика Китая стала стремительно расти.

На сегодняшний день экспорт Китая в разные страны превышает таковой по большинству других государств, что не может не оказывать глобальное влияние на мировой экономический рынок.

Китайский экспорт во многом направлен на укрепление взаимоотношения государства со многими другими национальными экономиками. Власти Республики также продвигают политику наращивания сотрудничества с крупнейшими транснациональными компаниями. Сегодня на территории Китая производится порядка 45% их продукции.

Важно также отметить, что экономика Китая, развиваясь, оказывает не только позитивное, но и негативное влияние на экономику мира. Так, широко известным является так называемый контейнерный кризис, который разразился в конце 2020 г. и был связан с пандемии коронавирусной инфекции. Именно в этот период люди, а по всему миру, которые были вынуждены уйти на самоизоляцию, осуществляли большое количество заказов из Китая. Товары, заказанные в онлайн-магазинах Китая, доставлялись по морю посредством контейнерных перевозок.

Однако изоляция других стран, которые в определенный период снизили свою торговую активность с другими государствами, не позволяла осуществить оборот данных контейнеров и отправить

их обратно в Китай, в связи с чем огромное количество контейнеров скопилось в портах США и других стран, куда были поставлены китайские товары. Следствием этого стал дефицит контейнеров, из-за чего объем перевозок претерпел сокращение [2]. Результатом рассмотренного «контейнерного кризиса» стало банкротства или снижение фиктивности производств, которые были рассчитаны на динамичный оборот производимой продукции. Последствия указанного кризиса были ликвидированы, однако данный фактор необходимо учесть в будущем, для того чтобы избежать подобной ситуации и стабилизировать экономику стран мира.

Также известно, что на китайском рынке производится значительное количество технологий, которые позитивно влияют на развитие современных производств и других направлений экономики. Это и технологии кибербезопасности, космические технологии, а также крупные производства различных гаджетов, которые широко представлены мировом рынке и имеют популярность у потребителей во всём мире. Основной плюс отдельных товаров в области технологий, производимых в Китае, заключается в том, что китайцы способны предложить достаточно конкурентную цену за товары и услуги, которая и становится определяющим фактором при выборе потребителя [3].

Для закрепления достигнутых результатов китайское Правительство сегодня осуществляет активное инвестирование средств в иностранные экономики.

Туризм, который на сегодняшний день является одним из достаточно динамичных направлений развития любой страны, также находится под влияем Китая. Большой поток туристов из Китая, которые регулярно посещают различные страны и очень любят путешествовать, представляет интерес для любого государства, поскольку инициирует финансовый приток в экономику страны, принимающей туристов. Китайцы путешествуют как группами, так и индивидуально, однако вклад данных туристов в индустрию гостеприимства высок.

Специалисты также отмечают, что сам по себе Китай представляет собой огромный потребительский рынок за счёт того, что его население достаточно велико – она составляет 14 000 000 000 человек. Соответственно, многие компании мира стремятся выйти на китайский рынок, чтобы получать возможность работать с населением, количество которого значительно велико и может потреблять в большом объеме различные товары и услуги

Очень важно отметить также роль Китая в разработке и построении новых путей развития, которые позволяют развиваться не

только самой стране но и всему миру. В данном случае это различные морские порты, торговые пути, которые позволяют развиваться как Китаю так и другим странам. Привлекая различные инвестиции в строительство данных инфраструктурных объектов, Китай постепенно занимает позицию мирового лидера и в этом направлении [1].

Интересным аспектом является также то, что китайская кухня тоже оказывает влияние на мировую экономику. Различные рецепты китайской кухни и традиционные для этой страны способы приготовления блюд тоже становится популярным во всём мире. В разных городах открываются китайские кафе, китайские рестораны, куда гости с удовольствием ходят, для того чтобы попробовать блюда китайской кухни, оценить их на вкус. Для приготовления различных блюд китайской кухни необходимо специи приправа, также другие приспособления, которые тоже экспортируются из Китая и входят в оборот экономики, поскольку продаются и доступны для потребителей.

Изменения различных условий взаимодействия между странами с постепенно возрастающей лидирующей ролью Китая на сегодняшний день позволяет осуществлять обмен знаниями и технологиями, различными способами производства того или иного продукта или товара, что также влияет на экономику в полном объеме [2].

В области медицины китайские специалисты также достигли значительных преимуществ. Достаточно сказать о том, что пандемия коронавирусной инфекции, вспышка которой впервые произошла именно в Китае, была минимизирована за более короткий срок, нежели в других странах. В частности, осуществляя эффективную борьбу с данной инфекцией применяя различные инновационные препараты, изготовленные в том числе и с учетом традиций китайской народной медицины, данная страна смогла в два раза быстрее преодолеть распространение данного вида инфекции и снизить заболеваемость и смертность от данного заболевания. А различные достижения медицины Китая, основанные на технологиях траволечения, акупунктурных техниках сегодня широко используются в мире, и люди, которым они помогают, очень благодарны, поскольку это продлевает им жизнь.

Современные научные исследования, которые осуществляются в Китае, повышают объемы популяризации науки как в стране так и во всём мире. Многочисленные исследования в различных областях публикуются в научных журналах, и, благодаря этому, специалисты разных стран могут знакомиться с научными идеями, разработанными на территорию Китая, и применять их в своей деятельности.

Таким образом, очевидно, что в своем развитии Китай стремится

к экономическому и политическому лидерству. Для этого Пекин всячески интегрирует национальную экономику в мировую, руководствуясь при этом не только рыночными принципами, но и государственными интересами Республики. По мнению многих аналитиков, глобальные амбиции руководства страны подкреплены ее огромным потенциалом, запасами полезных ископаемых, природными и людскими ресурсами. Сферы влияния и интересов Китая в наши дни распространяются практически на весь земной шар: Европа, Азия, Северная и Латинская Америка, Африка и Ближний Восток. Следует сказать, что Китай представляет собой страну, традиции истории которой достаточно богаты и разнообразны. Вместе с тем, начиная с конца 20-го века, Китай оказывает значительное влияние на развитие культуры, экономики и торговли во всём мире. Наука, медицина, культура, строительство, – всё это сфера, где Китай значительной степени становится одним из лидеров, способным предоставить миру инновационные изыскания.

Библиографический список:

1. Емельянов А.И., Навдаева М.Е. Об основных инструментах цивилизационно-культурного влияния «мягкой силы» Китая в отношении стран Латинской Америки // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. 2021. № 12 (854).
2. Ли М. Роль семиотики в формировании образа России в культуре Китая // Общество: философия, история, культура. 2018. № 2.
3. Соловьёва Е.В. «Мягкая сила» - инструмент интеграции Китая в мировые процессы // Россия и АТР. 2012. № 1.
4. Чечина Н.Ю. Детерминологизация в современном китайском языке на примере единиц языка экономики и бизнеса // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. 2018. № 17 (815).
5. Юй Л. Трансформация концепции «мягкой силы» в политическом дискурсе КНР // Коммуникология. 2021. № 1.

References

1. Emelyanov A.I., Navdaeva M.E. On the main instruments of the civilizational and cultural influence of China's "soft power" in relation to Latin American countries // Bulletin of the Moscow State Linguistic University. Humanities. 2021. № 12 (854).
2. Li M. The role of semiotics in shaping the image of Russia in Chinese culture // Society: Philosophy, history, culture. 2018. № 2.
3. Solovyova E.V. "Soft power" - an instrument of China's integration into world processes // Russia and the Asia-Pacific Region. 2012. № 1.
4. Chechina N.Yu. Determinologization in modern Chinese by the example of units of the language of economics and business // Bulletin of the Moscow State Linguistic University. Humanities. 2018. № 17 (815).
5. Yu L. Transformation of the concept of "soft power" in the political discourse of the People's Republic of China // Communicology. 2021. №1.

Андрянова В.А.

Студентка IV курса направления подготовки «Публичная политика и социальные науки», Институт истории и права Калужского государственного университета имени К.Э. Циолковского.

Гаврилюк Н.П.

Доцент кафедры истории, Институт истории и права Калужского государственного университета имени К.Э. Циолковского.

Символическая политика как инструмент формирования региональной идентичности

В реалиях третьего десятилетия XXI века, в условиях геополитических трансформаций и плавного перехода от глобализации к регионализации, особую актуальность приобретает практика формирования региональной идентичности и участие в этих процессах различных акторов, в частности органов государственной власти и местного самоуправления.

Потенциал феномена региональной идентичности по достоинству оценили не только учёные, но и власти недавно возникших регионов Российской Федерации. Находясь в состоянии неопределённости из-за стремительной смены формата управления, разрыва устоявшихся экономических связей, слабости федеральных властей и накопления противоречий в рамках взаимодействия с ними, региональные власти быстро взяли на вооружение мобилизационный потенциал региональной идентификации и стали укреплять свои позиции. Так от теоретически-актуального концепта региональная идентичности стала практически значимым и продуктивным инструментом в руках властей регионов. Уже на этом этапе региональные власти связали региональную идентичность и разнообразные символы, идеи и мифы, значительно ускоряющие процесс её формирования.

Формирование региональной идентичности – процесс многосторонний, вследствие чего существуют разные варианты его протекания. Так, идентификация может протекать как в результате органичного приспособления личности к месту и условиям проживания, так и вследствие применения различных технологий, таких, как символическая политика.

Для выявления сформированности региональной идентичности жителей Калужской области и оценки эффективности инструментов

её формирования был применён метод массового опроса. Полевой этап пилотного исследования проводился с 15 марта по 12 апреля 2023 года в online-формате. После выбраковки анкет по признаку времени проживания на территории Калужской области были отсеяны респонденты, проживающие в области менее года. Итоговое количество респондентов – 96 человек. Средний возраст в выборке – 26 лет. Всего анкета содержала 22 вопроса. Вопросы № 1 – *Укажите ваш возраст* и № 2 – *Укажите, сколько полных лет вы проживаете на территории Калужской области* были направлены на выявление возраста опрашиваемого и времени его проживания на территории региона. Остальные вопросы анкеты разделены на две группы в соответствии с целями исследования. Так, вопросы № 3 – *Я горжусь тем, что моя жизнь связана с Калужской областью*; № 4 – *Я чувствую себя частью этого региона*; № 5 – *Я бы хотел(а) в ближайшее время переехать в другой регион*; № 6 – *Если бы по какой-то причине мне пришлось уехать из этого региона, я бы обязательно постарался(ась) когда-нибудь сюда вернуться*; № 7 – *С помощью учителей, разнообразных образовательных конкурсов и праздников я обладаю обширными знаниями истории своего региона*; № 8 – *Во время общения в семье, с друзьями или знакомыми часто обсуждаются события, происходящие в регионе*; № 9 – *Я чувствую сильную связь с природой этого региона, потому что понимаю, что здесь я и(или) члены моей семьи и друзья будут жить и растить своих детей*; № 10 – *Когда я встречаю в компании человека из своего региона, я неосознанно чувствую к нему симпатию*; № 11 – *Я считаю, что историей моего региона стоит гордиться*; № 12 – *Когда я слышу что-то хорошее о своих земляках (в рамках региона), то испытываю приятное чувство сопричастности*; № 14 – *По моему мнению, Калужская область является одним из самых благоприятных для жизни регионов в нашей стране*; № 15 – *В рамках занятий в университете и (или) рабочем коллективе часто обсуждаются события, происходящие в регионе*; № 16 – *Я бы посоветовал своему другу, желающему сменить регион проживания, переехать в Калужскую область* и № 17 – *Я считаю, что связать свои карьерные амбиции с Калужской областью будет правильным решением* направлены на выявление степени сформированности региональной идентичности жителей Калужской области, а вопросы № 13 – *Выберете источник информации об истории и событиях региона, который вы считаете наиболее полезным и востребованным*; № 18 – *Какие из перечисленных событий произошли на территории Калужской области? Выберите несколько вариантов ответа*; № 19 – *Выберете недостающую часть описания герба Калужской обла-*

сти.; № 20 – Слышали ли вы о деятельности следующих организаций; № 21 – Доводилось ли вам принимать участие в мероприятиях, организованных данными НКО? и № 22 – Считаете ли вы, что участие в данном мероприятии привело к возрастанию уровня региональной идентичности у его участников? сформулированы для выяснения степени эффективности инструментов её формирования.

Вопросы первой группы поделены были в соответствии с уровнем региональной идентичности по М. Китингу, которые он изучает.

Эмоциональный (№3, №5, №6, №9, №10, №12)

Инструментальный (№5, №8, №15, №16, №17)

Когнитивный (№7, №11, №14)

Для обработки информации была использована бальная шкала от 0 до 4. Эта порядковая шкала оценок, подобная шкале Лайкерта 4. Она используется в анкетах для измерения мнения или отношения респондентов к определенной проблеме. Для этого предлагаются варианты ответов в диапазоне – от минимального – до максимального значения. Каждому промежуточному утверждению соответствует цифровое обозначение, где минимальное значение обозначает полное несогласие, а максимальное – полное согласие. Среднее значение является нейтральным ответом.

В рамках шкалы данного опроса распределение баллов было следующим:

– Ответы, демонстрирующие полное согласие респондента («это верно», «согласен», «да») в соответствии с этой шкалой оценивались в 4 балла;

– Ответы, отражающие частичное согласие («скорее это верно», «скорее согласен», «скорее да») оценивались в 3 балла;

– Ответы, не несущие в себе чёткого отношения респондента («затрудняюсь ответить») отмечались медианным значением в 2 балла;

– Ответы, в которых респондент выражает своё некатегоричное несогласие («скорее это неверно», «скорее не согласен», «скорее нет») оценивались в 1 балл;

Ответы, обозначающее категорическое несогласие респондента («это неверно», «не согласен», «нет») оценивались в 0 баллов.

Количество вопросов в группах по уровню разное, по этой причине, максимальное количество баллов в категориях так же разнится.

Эмоциональный – максимальное количество – 24 балла;

Инструментальный – максимальное количество – 20 баллов;

Когнитивный – максимальное количество 12 баллов.

Так, путём складывания оценки от 0 до 4 каждого вопроса на проверку сформированности уровня высчитывался балл респондента в

категории, который вписывался в соответствующий столбец в специальной таблице.

В соответствии с результатами подсчёта баллов были получены следующие показатели: процент сформированности структурного компонента «Когнитивный» – 71%; процент сформированности структурного компонента «Эмоциональный» – 69%; процент сформированности структурного компонента «Инструментальный» – 58%

Данные результаты позволяют сделать вывод, что в большей степени у населения Калужской области сформирован когнитивный компонент региональной идентичности, который связан с процессом осознания границ региона, сравнения его с другими регионами и определения ключевых характеристик.

Следующие по процентному показателю результаты были показаны относительно эмоционального компонента региональной идентичности, который демонстрирует, что люди чувствуют связь с регионом и считают его значимым аспектом их идентификации.

И самый низкий показатель был выявлен у инструментального компонента, который оценивает возможности региональной идентичности в качестве основы для мобилизации и коллективных действий в преследовании общих целей.

Вторая группа вопросов была направлена на оценку эффективности инструментов формирования региональной идентичности (в том числе – и символических), которые применяются региональными властями.

Первым вопросом в данной категории был вопрос № 13:

Выберете источник информации об истории и событиях региона, который вы считаете наиболее полезным и востребованным.

Внеурочные тематические мероприятия в вузах (4%)

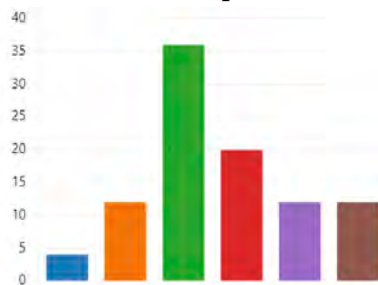
Выступления представителей региональной власти (губернатора, министров и т.д.) (13%)

Средства массовой информации (38%)

Тематические уроки в школах (19%)

Посещение экскурсий по памятным местам и мероприятий, приуроченных к историческим датам (13%)

Социальные сети органов региональных власти (13%)



Этот вопрос был направлен на выяснение основного канала воздействия региональных властей на жителей региона. Исходя из полученных результатов, можно сделать вывод, что больший охват и результативность имеют СМИ, по причине чего, возможно, следует рассматривать именно этот канал как основной для дальнейшего формирования региональной идентичности.

Следующим в этой группе вопросов был вопрос №18:

Какие из перечисленных событий произошли на территории Калужской области? Выберите несколько вариантов ответа:

Первый полёт человека в

космос – 14 ч.;

Стояние на реке Угре – 84 ч.;

Строительство первой атомной электростанции – 71 ч.;

Рождение Алексея Николаевича Толстого – 4 ч.;

Дуэль Александра Сергеевича Пушкина – 1ч.;

Рождение Георгия Константиновича Жукова – 62 ч.;

Появление и массовое производство русской гармошки – 0 ч.;



8% от всех полученных оказались неверными. Большинство из них пришлось на 1 вариант, что, вероятно, связано с устоявшейся ассоциацией жителями Калужской области с космической программой СССР.

При этом правильные варианты были выбраны 92% ответивших. Больше число правильных ответов пришлось на вариант «Стояние на реке Угре», составив 88% от всех респондентов. Кроме того, данный вариант из правильных вариантов выбирали на 18% чаще, чем вариант «Строительство первой атомной электростанции» и на 36% чаще, чем вариант «Рождение Георгия Константиновича Жукова», что даёт возможность нам оценить распространённость знания об этих фактах и сделать вывод относительно того, что основной символ Калужской области – «Стояние на реке Угре».

Вопрос №19. **Выберете недостающую часть описания герба Калужской области:**

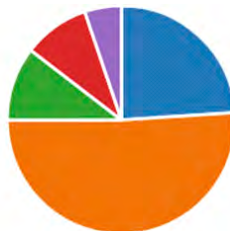
- «Герб Калужской области является официальным символом Калужской области и представляет собой зеленый щит с..., увенчанным

исторической императорской короной. Щит увенчан второй короной большего размера,

- золотыми дубовыми листьями, соединенными Андреевской лентой
- серебряным волнообразным поясом 51%
- серебряным соколом, обращённый вправо, с золотыми лапами и клювом и червлёными языком и когтями

• серебряным клинком меча в пояс, на двух таких же опрокинутых клинках, косвенно положенных накрест

- тремя золотыми лучами, делящие щит на три части



Целью 19 вопроса было выявление осведомлённости жителей Калужской области относительно одного из основных официальных символов региона – его герба. Показатель в 51% можно определить как довольно низкий при сопоставлении с % правильных ответов относительно неофициальных символов области. Из чего можно сделать вывод, что при формировании региональной идентичности средствами символической политики целесообразней прибегать к неофициальным символам с известным жителям региона контекстом. В случае Калужской области это исторические события и личности.

Следующий вопрос – № 20. Начиная с этого вопроса идёт блок по оценке эффективности выбранного курса в вопросе формирования идентичности региона. В рамках проекта «Региональная идентичность», реализуемого Министерством внутренней политики Калужской области с 2015 года, проводятся экскурсии по памятным местам Калужской области с целью приобщения различных возрастных групп населения региона к его историческому и культурному наследию. Организации, представленные в вопросе № 20 – негосударственные учреждения, осуществляющие деятельность по реализации проекта «Региональная идентичность». Целью было выяснить количество респондентов, которые ознакомлены с деятельностью этих организаций.

Слышали ли вы о деятельности следующих организаций?

Местная иудейская ортодоксальная религиозная организация «Калужская еврейская община» – 14 ч.;

Калужское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Союз армян России» – 9ч.;

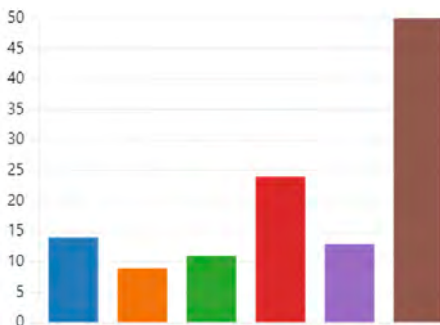
Автономная некоммерческая организация «Мастерская твор-

ческих инициатив имени А.Б. Плетнева» – 11 ч.;

Региональное отделение Общероссийской общественно-государственной организации «Добровольное общество содействия армии, авиации и флоту России» Калужской области – 24 ч.;

Ассоциация содействия реализации социально значимых инициатив «Народный проект» – 13 ч.;

Ничего из вышеперечисленного – 50 ч.



В соответствии с результатами, 52% опрошенных (50 человек) ничего не знают о мероприятиях данных организаций.

Следующий вопрос – № 21

Доводилось ли вам принимать участие в мероприятиях, организованных данными НКО?

Нет 80%

Да 20%



По результатам данного вопроса, на который могли ответить лишь те 46 человек, которые слышали о деятельности упомянутых выше организаций, ответить смогли лишь 20 % (9 ч.).

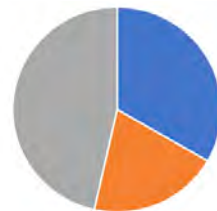
Следующий вопрос – № 22

Считаете ли вы, что участие в данном мероприятии привело к возрастанию уровня региональной идентичности у его участников?

Да 33%

Нет 20%

Затрудняюсь ответить 46%



Из 9 человек, ответивших на вопрос № 21 положительно, 33% (3 человека) ответили на вопрос о продуктивности проводимых в рамках проекта «Региональная идентичность» мероприятий положительно.

По итогам данного блока вопросов, всего 48% из ответивших слышали о какой-либо из указанных некоммерческих организациях

и всего 20% из них доводилось принимать участие в мероприятиях, организованных этими организациями. А это всего 9% от всех респондентов. И 33% респондентов из посетивших мероприятия сочли, что тематические мероприятия приводят к возрастанию уровня региональной идентичности.

Исходя из полученных ответов по последнему блоку вопросов, можно сделать вывод о потребности в расширении арсенала инструментов формирования региональной идентичности в рамках специализированного проекта «Региональная идентичность».

Подводя итоги относительно всего опросного листа, можно подчеркнуть, что сформированность региональной идентичности в Калужской области имеет неоднородные показатели на разных её уровнях. Это приводит нас к выводу, что региональная идентичность как сложный конструкт, требует целенаправленной работы над формированием каждого из её структурных компонентов. Тем не менее, ни на одном из изученных в рамках данного эмпирического исследования уровне идентичности населения Калужской области сформированность нельзя оценить как действительно низкую. Самый низкий показатель, представленный на инструментальном уровне, тем не менее составил 58%.

Исходя из вышеизложенного, мы оцениваем уровень сформированности региональной идентичности как довольно высокий.

Говоря о второй части опросного листа, направленную на изучение эффективности инструментов её формирования, можно сделать следующие выводы:

Средства массовой информации оцениваются респондентами как главный источник информации об основных аспектах функционирования региона и его истории. По этой причине СМИ стоит рассматривать как основной инструмент формирования региональной идентичности в рамках Калужской области;

Жители Калужской области в большинстве своём обозначили один из самых распространённых неофициальных символов региона – «Стояние на реке Угре»;

Официальные региональные символы отличаются меньшей усваиваемостью;

Проекту по формированию региональной идентичности, реализуемому на территории Калужской области, целесообразно расширить свой инструментарий для достижения более высоких результатов.

Таким образом, можно сделать вывод, что символическая политика, а именно – политика идентичности, как инструмент, направленный именно на этот аспект, является важнейшим инструментом

в формировании региональной идентичности и мобилизации национальных чувств населения. Её проявления могут быть разнообразными и включать в себя реформу официальной символики и законодательства, создание и восстановление памятников, проведение торжеств и праздничных мероприятий, использование национальных символов в культурной сфере, создание музеев и проведение образовательных программ, а также использование символов внешней политики для укрепления образа региона в глазах других стран. Реализация символической политики требует грамотной стратегии и понимания особенностей культурно-исторических факторов региона. Это может быть достигнуто через сотрудничество между политическими и общественными организациями, взаимодействие с активными группами, связанными с местными историческими и культурными традициями, а также поддержку множества программ и проектов, способствующих формированию чувства привязанности к своему региону и национальному наследию.

Библиографический список:

1. Абалмасова Н.Е. Паин Э.А. Модели конструирования территориальной идентичности // XIII Международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества: в 4 ч. / под. общ. ред. Е.Г. Ясина. – М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2012. Ч. 2. С. 449-456.
2. Абалмасова Н.Е. Технологии «symbolic management» в российской региональной политике // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 4: История. Регионоведение. Международные отношения 2012. № 1. С. 132-137
3. Ачкасов В.А. Региональная идентичность в российском политическом пространстве: «калининградский казус» // Политэкс: Политическая экспертиза: альманах. – СПб., 2005. С. 68-82
4. Большая российская энциклопедия. // URL: <https://bigenc.ru/c/shkala-likerta-d9ff92> (Дата обращения: 26.04.23)
5. Левочкина Н.А. Региональная идентичность: понятие и сущность // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 1-3. С. 446-453
6. Малинова О.Ю. Символическая политика и конструирование макрополитической идентичности в постсоветской России. – Полис. Политические исследования. 2010. № 2. С. 90-105
7. Малинова О.Ю. Конструирование макрополитической идентичности в постсоветской России. // URL: <http://www.politex.info/content/view/662/30/> (Дата обращения: 21.03.2023)
8. Методологические вопросы изучения политики памяти: Сборник научных трудов / Отв. ред. Миллер А. И., Ефременко Д. В. – М. – СПб: Нестор-История. 2018. 224 с.
9. Поцелуев С.П. Символическая политика как инсценирование и эстетизация // Полис. Политические исследования. 1999. № 5. С. 62-75.
10. Пушкарёва Г.В. Символические механизмы конструирования политических идентичностей // Символическая политика. 2017. Вып. 5. С. 66-74
11. Edelman M. The Symbolic Uses of Politics. – 5th ed. – Urbana: University of Illinois Press, 1972 [1964]. 201 p.
12. The Politics of Territorial Identity: Studies in European Regionalism / Eds. S. Rokkan, D. Urwin. London: Sage, 1982.

References

1. Abalmasova N.E., Paine E.A. // XIII International Scientific Conference on Problems of Development of Economy and Society: in 4 parts / edited by E. G. Yasin. – Moscow: Publishing House of the National Research University Higher School of Economics. 2012. № 2. P. 449-456.
2. Abalmasova N.E. Technologies of “symbolic management” in the Russian regional policy // Bulletin of Volgograd State University. Series 4: History. Regional Studies. International Relations. 2012. № 1. P. 132-137.
3. Achkasov V.A. Regional identity in the Russian political space: the “Kaliningrad case” // Politex: Political expertise: almanac. – St. Petersburg. 2005. P. 68-82.
4. Big Russian Encyclopaedia. // URL: <https://bigenc.ru/c/shkala-likerta-d9ff92> (26.04.23)
5. Levochkina N.A. Regional identity: concept and essence // International Journal of Applied and Fundamental Research. 2016. № 1-3. P. 446-453.
6. Malinova O.Y. Symbolic policy and the construction of macro-political identity in post-Soviet Russia. – Polis. Politicheskie issledovaniya. 2010. № 2. P. 90-105
7. Malinova O.Y. Constructing macro-political identity in post-Soviet Russia. // URL: <http://www.politex.info/content/view/662/30/> (21.03.2023)
8. Methodological issues of the study of memory politics: Collection of scientific papers / Edited by Miller A. I. Miller, Efremenko D. V. – M. – SPb: Nestor-Istoria. 2018. 224 p.
9. Potseluev, S.P. Symbolic politics as staging and aestheticisation // Polis. Political Studies. 1999. № 5. P. 62-75.
10. Pushkareva G.V. Symbolic mechanisms of constructing political identities // Symbolic Politics. 2017. V. 5. P. 66-74.
11. Edelman M. The Symbolic Uses of Politics. – 5th ed. – Urbana: University of Illinois Press, 1972 [1964]. 201 p.
12. The Politics of Territorial Identity: Studies in European Regionalism / Eds. S. Rokkan, D. Urwin. Urwin. London: Sage, 1982.

Калабекова С.В.

Кандидат философских наук,
доцент кафедры гуманитарных дисциплин,
Северо-Кавказская государственная академия.

Байрамукова А.У.

Директор ЧУДПО «Олимпия»
Аспирант 3 курса Направления подготовки
«Социальная психология», Северо-Кавказская государственная академия.

Бережнова О.В.

Кандидат педагогических наук, доцент,
заведующий кафедрой начального
и дошкольного образования, Ставропольский государственный
педагогический институт (Филиал СГПИ в г. Железноводске).

**К вопросу
о психологической безопасности
в образовательной среде**

Современные социальные тенденции и условия модернизации российской системы образования особо актуально и остро ставят вопрос создания безопасной образовательной среды и культуры психологической безопасности в сотрудничестве с участниками образовательных учреждений.

В современных реалиях психологическое здоровье становится ключевым понятием для психологической службы образовательных организаций в плане создания комфортной образовательной среды, свободной от всех видов психологического насилия, профилактики возникновения негативных эмоциональных переживаний ребенка в учебном процессе. И психологическая безопасность в образовательной среде очень важна для всех ее участников: учеников и студентов, преподавателей и администрации. Сегодня, в условиях экономических, политических и социальных изменений, роль психологического благополучия в образовании возрастает и оказывает большое влияние на каждого человека и на качество обучения. Например, для учеников и студентов психологическая безопасность в образовательной среде — это возможность заниматься обучением в спокойной и безопасной атмосфере, не иметь страхов и опасений, связанных с эмоциональными, психологическими и социальными проблемами.

Такое состояние создает условия для успешных учебных результатов, полноценного развития и социализации учащихся.

Для преподавателей психологическая безопасность в образовательной среде означает возможность эффективно работать со студентами и учениками, без отвлекающих факторов, таких как нарушение дисциплины, стресс и конфликты. Преподаватель, чувствующий себя защищенным и безопасным, может проявлять большую эмпатию и поддержку к своим учащимся, что соответственно повышает качество обучения и теоретические знания.

Для администрации психологическая безопасность в образовательной среде — это средство улучшения качества обучения и взаимодействия с учащимися и преподавательским составом. Она способна повысить имидж учреждения, привлечь новых учеников и заинтересовать будущих работодателей.

Психологическая безопасность в образовательной среде — это состояние, при котором обучающиеся и педагогические работники ощущают себя защищенными и уверенными в своей безопасности, как физической, так и психологической. Она является важным аспектом, который позволяет создавать условия для успешного обучения и взаимодействия субъектов образовательного процесса, а также оказывает благоприятное влияние на психологическое состояние учащихся, преподавателей и администрации, что в конечном итоге повышает качество образования и улучшает социальное и экономическое положение нации в целом.

Также важным в данном вопросе является такое понятие как комфортная образовательная среда. В общем смысле слова это условия, созданные в учебном заведении или классе, которые способствуют комфортному и продуктивному обучению. Сюда можно включить уютную и безопасную атмосферу, хорошее освещение и вентиляцию, современное оборудование и просторные классы. Комфортная образовательная среда также может предоставлять студентам доступ к интерактивным курсам и технологиям, включать социальную поддержку со стороны преподавателей и других студентов. Комфортная среда помогает студентам сосредоточиться на учебных задачах, повышает их мотивацию и дает больше возможностей для успешного обучения. Создается она за счет сочетания физических, психологических и педагогических условий.

Физические условия включают в себя удобное расположение учебных помещений, хорошую звукопроводимость, достаточное освещение и климатические условия, достаточный доступ к учебным материалам и технологиям. Психологические условия включают

в себя заботу о здоровье и безопасности учащихся, педагогическое внимание и поддержку, создание дружелюбной и уважительной атмосферы, признание достижений и успехов.

Педагогические условия включают в себя грамотную организацию учебного процесса, индивидуальный подход к каждому учащемуся, учет интересов и возможностей учащихся, творческий подход к учебной деятельности.

Комфортная образовательная среда играет важную роль в развитии учащихся, так как она способна улучшить качество обучения, повысить мотивацию и интерес к учению, улучшить физическое и психологическое состояние учащихся, а также повысить психологическое благополучие всех участников учебного процесса. Кроме того, комфортная образовательная среда является важным фактором для успешной социализации учащихся, улучшает взаимодействие между учащимися и педагогами, содействует развитию их социальных навыков и компетенций, а также формированию позитивного отношения к обучению и учебной деятельности.

Степень же психологического комфорта определяется преобладающим эмоциональным состоянием эмоционального благополучия участников учебных отношений, а также социально-психологическим климатом в учебном и педагогическом коллективе и в целом организации.

В идеальном мире создание комфортной образовательной среды является необходимым, однако стоит рассмотреть факторы, препятствующие созданию психологически комфортной образовательной среды, которые могут включать в себя:

1. Несоответствие образовательной программы и методов обучения потребностям учеников.
2. Недостаточное количество оборудования, инфраструктуры и материальных ресурсов.
3. Негативные отношения между учениками, учителями и родителями.
4. Недостаточная поддержка и вовлеченность родителей и обществу в образовательный процесс.
5. Отсутствие безопасности и защиты от насилия, дискриминации и других форм нарушения прав.
6. Повышенное давление на успеваемость и результаты, что может приводить к стрессу и апатии учеников.
7. Отсутствие возможностей для саморазвития и самореализации учеников и учителей.
8. Неспособность учителей адекватно реагировать на индивиду-

альные потребности и проблемы учеников.

9. Невозможность доступа к инновационным методам и прогрессивным технологиям обучения.

10. Отсутствие положительных межличностных отношений и укрепления чувства принадлежности к учебному заведению.

В контексте рассматриваемой темы также стоит рассмотреть такой аспект как угрозы психологической безопасности. Угрозы психологической безопасности в образовательной среде — это различные факторы, которые могут негативно влиять на психологическое состояние учащихся и персонала образовательной организации. Рассмотрим их немного более подробно:

1. Буллинг. Это поведение, направленное на унижение, запугивание или причинение вреда другому человеку в образовательной среде.

2. Кибербуллинг. Это форма онлайн-буллинга, когда ребенок становится жертвой издевательств, угроз и запугиваний в Интернете со стороны своих одноклассников или других людей, часто анонимных.

3. Эмоциональное насилие. Это ментальное или психологическое давление на ребенка, которое может произойти как со стороны других детей, так и со стороны учителей или родителей. Это может включать в себя сравнение с другими детьми, постоянные критики и унижения.

4. Нарушения конфиденциальности. Конфиденциальность является важной составляющей психологической безопасности образовательной среды, например, когда учителя и другие работники школы разглашают личную информацию об учащихся перед другими студентами или людьми, которые не имеют доступа к этой информации.

5. Сексуальное насилие. Это насилие, которое включает в себя принуждение к сексуальным актам или сексуальные домогательства. Оно может происходить как со стороны одноклассников, так и со стороны учителей или других работников школы.

6. Религиозная дискриминация. Это форма дискриминации, основанная на религиозных взглядах ребенка. Это может произойти, когда другие дети насмеются над ребенком за его религиозные убеждения или когда школа не учитывает религиозные нужды ребенка.

7. Расизм и этническая дискриминация. Это форма дискриминации, основанная на расовой или этнической принадлежности ребенка. Это может происходить, когда другие дети издеваются или унижают ребенка из-за его культуры или национальности.

8. Недостаточная поддержка. Это отсутствие должной поддержки со стороны учителей или других работников школы, когда ребенок

испытывает трудности в учебе или личной жизни. Это может привести к ухудшению психологического состояния ребенка и повлиять на его обучение и развитие.

Важно понимать эти угрозы, потому что они могут привести к плохим результатам в обучении и проблемам со здоровьем учащихся, а также к низкому профессиональному уровню персонала. Понимание этих угроз помогает разработать меры по их предотвращению и улучшению психологической атмосферы в образовательной организации.

Таким образом, психологически безопасной и комфортной образовательной средой образовательного учреждения можно считать такую среду, в которой большинство участников имеют положительное отношение к ней, высокий уровень удовлетворенности.

Безусловные положительные стороны создания безопасной психологической безопасности в образовательной среде могут быть различными, но в целом они оказывают положительное влияние на процесс обучения, развитие учащихся и профессиональное развитие педагогов. Вот некоторые из них:

1. Улучшение здоровья учащихся. Безопасная психологическая среда в образовательной организации способствует более полноценному физическому и психическому развитию учащихся, а также снижению уровня стресса и негативных эмоций.

2. Повышение успеваемости. Продуктивное обучение возможно только в безопасной психологической среде, где учащиеся могут чувствовать себя комфортно и концентрироваться на учебном процессе.

3. Развитие личности. Безопасная психологическая среда позволяет учащимся развиваться как личности, увереннее выражать свои мысли и чувства, участвовать в спортивных мероприятиях, концертах и т.д.

4. Профессиональное развитие педагогов. Безопасная психологическая среда позволяет педагогам лучше понимать потребности и эмоциональное состояние учащихся, что снижает уровень конфликтов и повышает профессиональный уровень.

5. Создание положительного имиджа учебного заведения. Безопасная и уважительная психологическая среда является важным фактором, который привлекает родителей и потенциальных студентов и обеспечивает хорошую репутацию школы или учебного заведения в целом.

В целом, безопасная психологическая среда является необходимым компонентом для успешного обучения, здоровья и развития

учащихся и профессионального развития педагогов. Психологическая безопасность образовательной среды является результатом комплексных, системных, длительных специально организуемых психологических процессов. Она также является неотъемлемой частью обучения и развития обучающихся. Это позволяет им чувствовать уверенность в себе и своих способностях, вырабатывать эмоциональную стабильность и научиться решать проблемы.

И, как уже упоминалось выше, когда у обучающихся есть чувство безопасности, они могут более успешно учиться и быстрее достигать своих целей. Обучающиеся, которые чувствуют себя защищёнными в образовательной среде, менее склонны к отсутствию интереса к учебному процессу, снижению уровня учебной мотивации и дезинтересу к школе в целом.

Психологическая безопасность также имеет важное значение для социального развития обучающихся. Она помогает укрепить их чувство самоуважения и уверенности в себе, что, в свою очередь, способствует развитию положительных личностных качеств, таких как ответственность, эмпатия и толерантность. В образовательной среде психологическая безопасность может быть обеспечена путем создания благоприятного эмоционального климата в классе, взаимодействия педагогов с учениками на основе доверия, обеспечения возможности для самовыражения и самореализации учеников, применения эффективных методов разрешения конфликтов и профилактики насилия.

Итак, психологическая безопасность в образовательной среде является необходимой мотивационной опорой для обучающихся, которая обеспечивает условия для успешного обучения, развития личности и социальной адаптации в обществе.

Подытоживая все вышесказанное, можно сделать вывод, что психологическая безопасность в образовательной среде играет важнейшую роль в формировании личности ученика. Обеспечение безопасной психологической среды позволяет ученикам чувствовать себя комфортно, спокойно и уверенно в образовательном процессе.

В отсутствие безопасной психологической среды ученики могут столкнуться с травлей со стороны одноклассников, дискриминацией, недостаточным вниманием со стороны учителей, а также другими формами психологической агрессии. В результате чего, ученики могут испытывать сильный стресс, страдать от депрессии и других психических расстройств, что негативно сказывается на их успеваемости и развитии в целом.

Создание безопасной психологической среды в образовательном

учреждении помогает предотвратить эти негативные последствия и поддерживает здоровый психологический климат, благоприятный для успешного обучения и развития личности ученика.

Поэтому важно уделять достаточно внимания созданию безопасной психологической среды в образовательной среде и внедрять в учебные программы практики, которые позволяют ученикам чувствовать себя уверенными, защищенными и ценными.

Библиографический список:

1. Dalley M., Marrs M. How to Promote and Protect Students' Mental Health and Emotional Well-Being in the Classroom. *Journal of College and Character*. 2019. № 20. P. 143-147.
2. Goodman N.J. Bullying in Schools: An Examination of the Problem and Possible Interventions. *Child and Adolescent Mental Health*. 2018. № 23. P. 81-84.
3. Немов Р.С., Никандров Н.Д. Психология. Учебник для вузов. - М.: Юрайт, 2018. 640 с.
4. Rowan D. The Role of Schools in Promoting Emotional Wellbeing of Young People. *Educational & Child Psychology*. 2019. № 36. P. 6-17.
5. Букина И.Э., Прамагулова Р.А. Конфликтология и психология конфликта в образовательной среде. Учебное пособие. - М.: Юрайт, 2018. 256 с.
6. Горбачева Е.С., Дубова С.Н. Формы и методы профилактики насилия в образовательной среде // Вестник Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». 2018. № 1. С. 173-184.
7. Кузьмина Е.В. Психологическая безопасность в образовательной среде // Электронный научно-образовательный журнал «Инновационный научный вестник». 2018. № 2. С. 32-36.
8. Шутов В.Ф. Безопасность личности и общества: междисциплинарный анализ: монография / В.Ф.Шутов - Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2018. 244 с.

References

1. Dalley M., Marrs M. How to Promote and Protect Students' Mental Health and Emotional Well-Being in the Classroom. *Journal of College and Character*. 2019. № 20. P. 143-147.
2. Goodman N.J. Bullying in Schools: An Examination of the Problem and Possible Interventions. *Child and Adolescent Mental Health*. 2018. № 23. P. 81-84.
3. Nemov R.S., Nikandrov N.D. Psychology. Textbook for universities. - Moscow: Yurayt, 2018. 640 p.
4. Rowan D. The Role of Schools in Promoting Emotional Wellbeing of Young People. *Educational & Child Psychology*. 2019. № 36. P. 6-17.
5. Bukina I.E., Pramagulova R.A. Conflictology and psychology of conflict in the educational environment. Textbook. - Moscow: Yurayt, 2018. 256 p.
6. Gorbacheva E.S., Dubova S.N. Forms and methods of violence prevention in the educational environment // Bulletin of the National Research University "Higher School of Economics". 2018. № 1. P. 173-184.
7. Kuzmina E.V. Psychological safety in the educational environment // Electronic scientific and educational journal "Innovative scientific bulletin". 2018. № 2. P. 32-36.
8. Shutov V.F. Security of the individual and society: interdisciplinary analysis: monograph / V.F.Shutov - Rostov n/A: Publishing House of SFU, 2018. 244 p.

Дикун Н.А.

Кандидат социологических наук, доцент кафедры экономики и гуманитарных наук, Энгельский технологический институт (филиал) Саратовского государственного технического университета имени Гагарина Ю.А.

Ермакова М.Л.

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и гуманитарных наук, Энгельский технологический институт (филиал) Саратовского государственного технического университета имени Ю.А. Гагарина.

К вопросу о развитии молодежного производственного предпринимательства в Саратовской области

Экономика России за последние три года с 2020 по 2022 гг. перенесла несколько глобальных вызовов, которые негативно отразились на экономике страны в целом, и каждого региона в отдельности. Малые и средние предприятия, которые наименее устойчивы к кризисам, наиболее чувствительно пережили эти потрясения. Пандемия 2020 г. привела к снижению количества предприятий малого и среднего бизнеса, а те предприниматели, которые смогли остаться на рынке существенно снизили свои финансовые результаты.

Основные проблемы функционирования предприятий малого и среднего бизнеса в тот период связаны со снижением потребительского спроса в связи с самоизоляцией; повышением расходов по оплате труда работников, вынужденных отправиться в оплачиваемый отпуск по причине введенных государством ограничений; нарушением цепей поставок в связи с уходом контрагентов с рынка и другим. В период кризиса, вызванного пандемией, были разработаны направления государственной поддержки предприятий, такие как различные отсрочки по налогам и уплатам взносов и кредитов, так и прямая безвозмездная финансовая помощь. Но на практике же эти меры зачастую были неэффективны и мало востребованы. На этот факт, в первую очередь, повлияла выборочность предприятий имеющих возможность воспользоваться мерами поддержки. Государственные меры поддержки не в полном объеме дошли до получателей и, в итоге, многие малые и средние предприятия вынуждены были прекратить свою деятельность. За два года с 2019 по 2021 гг. количество малых и средних предприятий снизилось более

чем на 360000 единиц по всей стране и более чем на 70000 по Саратовской области [9].

В начале 2022 г., после окончания пандемии, в стране наметились тенденции к восстановлению малого и среднего бизнеса: за последний год количество предприятий стало увеличиваться порядка 95000 единиц по России и 27500 единиц по Саратовской области. Сами предприниматели в этот период отмечали улучшение своих финансовых показателей деятельности (36 % опрошенных), 22 % предпринимателей оценивали свое положение как отрицательное [6].

Едва справившись с экономическими затруднениями, вызванными пандемией, российские предприниматели вновь столкнулись с финансовыми проблемами, связанными с западными санкциями – вполне понятно, почему их ожидания на ближайшую перспективу пока носят негативный характер. В марте, после ухудшения экономической ситуации, доля тех, кто оценивал положение своей компании как плохое, выросла. При этом 51 % предпринимателей дают негативные прогнозы на ближайшее время в отношении финансовых перспектив собственных компаний. Коэффициент рождаемости предприятий по Саратовской области снижается: 2020 г. – 53,9, 2021 г. – 43, 2023 г. – 42. Наиболее большая рождаемость в области добычи полезных ископаемых, строительстве и деятельность в области информации и связи. А вот в области обрабатывающих производств этот коэффициент снижается: 2020 г. – 65, 2021 г. – 48,9, 2022 г. – 47,9 [10].

Поэтому государством были разработаны меры по эффективному взаимодействию с предпринимателями. Помимо финансовой поддержки предпринимательство остро нуждается в информационном, консультационном и образовательном содействии государства. Для организации обратной связи были созданы горячие линии поддержки бизнеса, по которым предпринимателям отвечают на вопросы, связанные с работой бизнеса в условиях зарубежных санкций, информируют об изменениях в законодательстве и принятых на федеральном и городском уровнях мерах поддержки.

Создана и запущена в феврале этого года государственная платформа для предпринимателей «МСП». К экосистеме для МСП подключились 20 различных сервисов от министерств, ведомств, банков и фондов поддержки предпринимательства. Благодаря такой платформе для потенциального предпринимателя упростилась процедура открытия и последующего ведения своего бизнеса; появилась возможность получить информацию о тех направлениях государственной поддержки, на базе которых имеется возможность разви-

вать свое дело. На базе платформы предпринимателям оказываются квалифицированные услуги по консультированию от специалистов в области предпринимательства, причем эффективно формируется обратная связь. Также стал доступен агрегатор торговой площадки для стимулирования сбыта. Такую поддержку сегодня используют как малый и средний бизнес, так и самозанятые.

По результатам опроса наиболее активно используется центр поддержки предпринимательства «Мой бизнес». Центр поддержки предпринимательства Саратовской области создан как структурное подразделение Государственного унитарного предприятия Саратовской области «Бизнес-инкубатор Саратовской области». Основной целью деятельности Центра - оказание комплекса услуг, направленных на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в Саратовской области и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, при реализации региональных программ развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Саратовской области, в которой хорошо развиты деятельности по консультированию и бесплатному обучению предпринимателей.

К основным направлениям государственной поддержки предпринимательства можно отнести снижение налоговой нагрузки и административных барьеров, доступность капитала и развитие производственного бизнеса. И, если первые две меры активно прорабатываются государством и откорректированные механизмы внедряются в практику, то создание и развитие производственных малых и средних предприятий процесс наиболее сложный и длительный.

Основная часть малого и среднего бизнеса (41 %) в России работает в области оптовой и розничной торговли. Обрабатывающие производства в структуре малого и среднего предпринимательства занимают не более 7 %, дают не более 10 % оборота. Предприниматели не желают начинать бизнес в производственной сфере по причине отсутствия актуальных и достоверных знаний о самих рынках производственной продукции, особенностях каналов сбыта продукции. Нет опыта в выборе совершенной технологии производства, нет уверенности в финансовой модели, так как этот бизнес требует повышенных, относительно других секторов, капитальных вложений [2].

В 2022 г. в Саратовской области функционируют более 72, 5 тыс. малых и средних предприятий, более 48 тыс. из них являются индивидуальными предпринимателями. Такое количество предприни-

мателей вывело область на 6 место по Приволжскому федеральному округу и на 21 по всей России. В структуре бизнеса по видам деятельности большую долю занимают предприятия, работающие в сфере торговли (38,1 %). В области транспорта и строительства доля малых и средних предприятий соответственно 11,1 % и 7,7 %. А вот в секторе сельского хозяйства и обрабатывающих производств доля предпринимателей сравнительно невелика и составляет 6,5 % и 6,4 % [10].

Именно развитию производственного сектора в регионе необходимо уделять сегодня как можно больше внимания, т.к. при значительном спросе на внутреннем рынке, и при создании условий со стороны государства, может предоставлять потенциальную возможность для притока инвестиций, роста ВВП, увеличения занятости. Лидерами роста в регионе, по мнению экспертов, остаются химическая промышленность и машиностроение.

На сегодняшний день государство активно поддерживает развитие производственных предприятий оказывая финансирование новых производственных парков. В 10 финансируемых регионов вошла и Саратовская область, планируя построить 5 технопарков: два в Саратове и три в регионе: в Энгельсе, в Балашове и в Балаково. В регионе активно идет подбор земельных участков под строительство. В 2023 г. началось строительство Столыпинского индустриального парка. Министр инвестиционной политики Саратовской области Александр Марченко сообщил, что в настоящее время в Саратовской области имеется инвестиционный портфель из 170 крупных проектов на 800 млрд рублей вложений в общей сложности. Это позволит создать в ближайшие месяцы и годы более 10 тысяч рабочих мест. Результаты Санкт-Петербургского экономического форума тоже дали высокие результаты (50,5 миллиарда рублей) в плане инвестирования отраслей тяжелой промышленности, сельского хозяйства, добычи полезных ископаемых. Причем инвесторы рассматривают варианты, как создание новых предприятий, так и модернизацию уже существующих (в общей численности 8 предприятий) [4].

Для функционирования будущих технопарков ведется поиск резидентов, причем как среди крупных компаний, так и среди малого и среднего предпринимательства. А это большой шанс для действующих предпринимателей «поднять» свой бизнес и для желающих создать новый. Причем для них уже определен комплекс мер государственной поддержки, а именно предоставление льготной ставки с возможностью в дальнейшем выкупить участок в собственности на льготных условиях, в течение первых 5-ти лет налог на имущество будет снижен до 0,1 %, а налог на землю до 0 %, а также льготные став-

ки на по налогу на прибыль и единый налог (послабления в области других видов налогообложения) [4].

Но для создания и развития промышленных предприятий в первую очередь нужны кадры как специалисты в разных областях, так и кадры готовые начинать и вести свой бизнес в отрасли промышленности. Молодежь в силу своих психологических характеристик является основным перспективным носителем предпринимательского потенциала в регионе. Молодые люди обладают рядом преимуществ, среди которых можно выделить способность быстро и с наименьшими потерями адаптироваться к частой изменчивости внешней среды, которая включает в себя и условия труда. Молодые люди обладают высокой мобильностью, быстрой обучаемостью, более четкой ориентацией в информационной и образовательном пространстве, лучшими коммуникационными данными. Кроме этого, представители молодого поколения стремятся к саморазвитию, самосовершенствованию и самоутверждению, не боятся принимать рискованные решения, склонны к инновационному поведению, обладают большей настойчивостью и уверенностью в своих действиях.

В соответствии с Федеральным законом РФ «О молодежной политике», молодежь – это социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно. Таким образом, молодежный рынок труда – сегмент рынка труда, на котором субъектами, формирующими предложение рабочей силы, выступают лица в возрасте 14-35 лет [1]. Следует отметить, что согласно статистическим данным, численность молодежи в РФ постоянно снижается. Так на начало 2013 г. удельный вес молодежи в общей численности населения составляла 31,6 %, тогда как на начало 2022 г. доля представителей молодого поколения снизилось до 24,5 % [3]. Однако, следует отметить, что согласно прогнозам Росстата, тенденция к снижению численности молодых людей изменится в обратную сторону и уже к 2030 г. составит 27 %.

В Саратовской области на сегодняшний день доля молодежи составляет 26,2 % от общей численности всего населения. На 01.01.2022 года в регионе проживало 2 360 959 чел. из них 627283 тыс. молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет, из них 320063 мужчин (51 %) и 307220 (49 %) женщин. Студенческой молодежи 124 783 человек (28,5%), из них учатся в ВУЗах 68433 чел. (54,8 %), в ССУЗах 56350 чел. (45,2 %) [7].

Однако вопрос молодежной занятости на сегодняшний день стоит особенно остро. Молодёжный рынок труда характеризуется большой вариантноcтью. Это обусловлено тем, что на него выходят

выпускники учебных заведений, осуществляющих подготовку специалистов по всем возможным профессиям. Отсутствие спроса на региональном рынке труда на многие из них, приводит к тому, что большая часть ищущих работу молодых людей, в том числе недавних выпускников учебных заведений, трудоустраивается по специальностям, крайне далёким от базового образования, для многих переподготовка является единственной возможностью получить работу. Ежегодно из числа выпускников каждый четвёртый становится потенциальным кандидатом на переобучение или получение второй профессии. Кроме того, пятая часть молодых людей увольняется из-за неудовлетворённости профессией, характером труда уже в первый год работы после окончания учебного заведения.

Среди выпускников 2016-2020 гг. выпуска трудоустроились 70,6 %, не трудоустроились 29,4 %, из них 13,7 % даже не предпринимали попыток в поисках работы. Из них, выпускники с высшим образованием составили 54,8 %, со средним специальным образованием – 45,2 %. Удельный вес трудоустроившихся выпускников образовательных организаций в процентах от общей численности выпускников в РФ и Саратовской области с каждым годом снижется, причем в 2021 г. 38 % выпускников покинули регион обучения. Среди причин, по которым молодые люди не работают можно увидеть, что основой причиной является несоответствие желаемой заработной платы молодыми людьми и заработной платы, предоставляемой работодателем (23,4 %), 13,3 % из них отметили то, что не могут найти работу в принципе, по специальности не могут найти работу 16,7 % респондентов.

Настораживает тот момент, что одной из проблем с которой столкнулись выпускники является недостаток или отсутствие подходящих вакансий, ее назвали более 37 % респондентов, при этом на рынке труда Саратовской области, например, заявлено порядка 30 тысяч вакансий, из которых 59,1 % приходится на рабочие профессии и 40,9 % на вакансии ИТР и служащих [7].

По результатам опроса самих молодых людей относительно привлекательности той или иной сферы трудовой деятельности, наиболее перспективной оказалась сфера новейших технологий (44,1 %), на втором месте по привлекательности оказался сфера финансов (35,8 %) и на третьем месте – сфера торговли (30,2 %). Среди других направлений трудовой деятельности респонденты выделили: сферу науки и образования (27,1 %), сферу здравоохранения (24,3 %), сферу промышленности (23,3 %). В список самых непривлекательных направлений трудовой деятельности молодые люди включили общепит

и бытовое обслуживание населения (7,7 % и 5,5 % соответственно) [7].

Что касается предпринимательства, как направления трудовой деятельности, то его находят привлекательным 83% юных россиян. Из всех желающих начать собственный бизнес наибольший удельный вес именно у молодежи. По результатам опроса, проведенным ВЦИОМ, потенциальными предпринимателями в возрасте от 18 до 24 лет могут стать 48 %, и в возрасте от 25 до 34 – 43 % [1]. Средний возраст молодого предпринимателя, начинающего свой бизнес, составляет 24-25 лет, тогда как в 2018 году этот показатель был выше и составлял 27-28 лет. 8] В целом по России молодых предпринимателей (в возрасте от 14 до 35 лет) в 1-м квартале 2023 года составило 4682 тыс. человек, тогда как за 1-ый квартал 2022 года их было 3298 тыс. Рост составляет предпринимательской активности среди молодежи составляет 142 % [5].

По результатам опроса, проведенного ВЦИОМ в 2022 г. среди молодежи 11 % хотели бы открыть свое дело в сфере производства. Хочется отметить, что молодые россияне в своем большинстве видят условия для собственного развития в своем регионе: 18-24-летние говорят об этом в 65 % случаев, 25-34-летние — в 62 %. Оценивая факторы внешней среды, 55,5 % респондентов считают, что условия в Саратовской области для начала предпринимательской деятельности удовлетворительные, 16,6 % считают их благоприятными, 8 % неудовлетворительными, остальные затруднились ответить. Но не всегда предпринимательские намерения переходят в предпринимательскую активность. Только 15 % занимаются организацией своего бизнеса. 34 % только планируют открыть свой бизнес в ближайшее время, 50 % хоть и хотят, но не предпринимают никаких попыток к действию [1]. К основным причинам бездействия, помимо отсутствия первоначального капитала, относят такие как отсутствие предпринимательских способностей, опыта и соответствующих знаний.

На предпринимательскую активность особенно молодежи существенно могут повлиять пропаганда предпринимательского поведения через сотрудничество в виде проектов популяризации предпринимательства, которые включают мастер-классы, тренинги, семинары и другое.

Одним из актуальных направлений в области развития предпринимательства является популяризация предпринимательства среди населения, но, что важнее, среди молодежи. Мероприятия проводятся в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Задачами такого проекта является увеличение доли

занятой молодежи в секторе малого и среднего бизнеса, целью которого является повышение числа занятых в сфере предпринимательства до 25 млн. человек к 2024 г. Причем по словам Андрея Разборова, министра экономического развития Саратовской области, молодым предпринимателям региона предусмотрены Гранты на более чем 9 млн. рублей [4]. Однако молодому предпринимателю недостаточно только финансовой поддержки, необходима еще информационная, консультационная, образовательная помощь. Поэтому к участию в проекте привлечены успешные предприниматели региона и ведущие эксперты в области бизнеса в роли наставников молодых предпринимателей. Такое синергетическое взаимодействие позволит вовлечь в развивающиеся бизнес-проекты и сформировать эффективное молодежное предпринимательское сообщество [12].

Таким образом, для успешного развития экономики региона необходимо развивать малое и среднее предпринимательство, особенно в области производства. Но для функционирования предприятий в первую очередь нужны кадры, и именно молодые кадры. Грамотное вовлечение в развитие производственных предприятий позволит молодым людям найти себя как в бизнесе, так и в профессиональной деятельности. Молодые предприниматели, развивая свой бизнес в области производства, создадут новые рабочие места, позволяющие молодым специалистам найти себе работу в соответствии с их специальностью. Подавляющее большинство молодых людей уверены в выбранной ими профессии. Так, 51,2 % респондентов заявляют, что абсолютно уверены в востребованности на рынке труда той профессии, которую они выбрали, 36,3 % – вполне в этом уверены, и только 2,5 % из них признались, что совершенно в ней не уверены [7]. Для развития предпринимательской активности молодежи, в Саратовской области сформирована эффективная инфраструктура поддержки бизнеса. Такие популярные проекты как «Клуб молодых предпринимателей», «Бизнес.Поколение», «Инвестиционные сессии», «День с предпринимателем» и многие другие позволят молодым людям, начиная со школьной скамьи, правильно определять свое профессиональное будущее.

Библиографический список:

1. ВЦИОМ // URL: [https:// www.wciom.ru](https://www.wciom.ru)
2. Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона: сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. – Ярославль: Образовательная организация высшего образования (частное учреждение) «Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)», 2021. 338 с.

3. Кот В.В. Молодежный сегмент рынка труда: специфика, мониторинг, основные направления регулирования / В.В. Кот, А.Г Кузнецова // URL: <https://www.elibrary.ru>
4. Министерство экономического развития области – Правительство Саратовской области // URL: <https://www.saratov.gov.ru>
5. Минэкономразвития отмечает рост числа молодых предпринимателей // URL: <https://www.мойбизнес.рф/novosti>
6. Опрос: 40 % бизнесменов в России оценивают финансовое положение компании как плохое // URL: <https://www.tass.ru>
7. Особенности рынка труда молодежи // URL: <https://www.elibrary.ru>
8. Росмолодежь назвала средний возраст начинающего предпринимателя в России // URL: <https://www.fadm.gov.ru/news/59014/>
9. Росстат // URL: <https://www.rosstat.gov.ru>
10. Саратовстат // URL: <https://www.srtv.gks.ru>
11. Федеральный закон РФ «О молодежной политике» // URL: <https://www.garant.ru>
12. Эксперт ПИУ РАНХиГС о развитии молодёжного предпринимательства // URL: <https://www.saratov.kp.ru>

References

1. VTsIOM // URL: <https://www.wciom.ru>
2. Intellectual potential of an educational organization and socio-economic development of the region: collection of materials from the international scientific and practical conference of the Academy of MUBiNT. – Yaroslavl: Educational organization of higher education (private institution) “International Academy of Business and New Technologies (MUBiNT)”, 2021. 338 p.
3. Kot V.V. Youth segment of the labor market: specifics, monitoring, main directions of regulation / V.V. Kot, A.G. Kuznetsova // URL: <https://www.elibrary.ru>
4. Ministry of Economic Development of the Region - Government of the Saratov Region // URL: <https://www.saratov.gov.ru>
5. The Ministry of Economic Development notes an increase in the number of young entrepreneurs // URL: <https://www.mybusiness.rf/novosti>
6. Survey: 40% of businessmen in Russia assess the company's financial situation as bad // URL: <https://www.tass.ru>
7. Features of the youth labor market // URL: <https://www.elibrary.ru>
8. Rosmolodezh named the average age of a beginning entrepreneur in Russia // URL: <https://www.fadm.gov.ru/news/59014/>
9. Rosstat // URL: <https://www.rosstat.gov.ru>
10. Saratovstat // URL: <https://www.srtv.gks.ru>
11. Federal Law of the Russian Federation “On Youth Policy” // URL: <https://www.garant.ru>
12. RANEPА expert on the development of youth entrepreneurship // URL: <https://www.saratov.kp.ru>

Черносова Н.В.

Кандидат экономических наук, доцент, Министерство транспорта
РФ ФГАОУ ВО «Российский университет транспорта», Москва.

**Стратегические перспективы логистики
по международной доставке грузов**

Российский экспортный центр выделил несколько групп стран, с которыми можно осуществлять торговые взаимоотношения. В первую группу входят страны СНГ, такие как, Казахстан, Узбекистан, Азербайджан и Беларусь. Вторая группа – это страны Азии и Ближнего Востока, такие как, например, Китай, Индия, Вьетнам, Турция, Египет, Алжир и Иран. Третья группа складывается из стран с достаточно большим потенциалом в развитии - это страны Латинской Америки, Африки и Юго-Восточной Азии. И в четвертую группу входят Сербия, Марокко, Кения и ряд других стран, имеющих тенденции роста в некоторых, интересных для нашей страны, отраслях. В целом Российский экспортный центр выделил порядка сорока стран для экспортно-импортных операций российских предприятий [12].

Конфликт на Украине принес негативные последствия в отношении между странами ЕС и Африкой. Государства Африки невольно несут большие убытки и риски не урожайности сельскохозяйственных культур вследствие невозможности для России импортировать в эти страны свою продукцию. Отсюда возникает громадный дефицит продовольственных товаров и голод. Из-за данных обстоятельств и, как следствие, высокой инфляции Гана, Египет и Кения вынуждены взять кредит у Международного валютного фонда. При этом российские предприятия только усиливают свое присутствие на данных рынках [11].

Общая картина доли ВВП по данному континенту равна 3 %, а по экспортно-импортным операциям - 2 % от мирового уровня. Показатели достаточно низкие по сравнению с развитыми странами, но имеется большой потенциал, который необходимо использовать.

Исходя из данных таблицы Россия входит в десятку стран мира по показателю ВВП, а страны африканского континента по своему развитию значительно ей уступают. Это дает большие возможности для развития нашей страны во взаимодействии со странами Африки.

В соответствии с мировыми прогнозами МВФ, других структур и аналитиков, рост мирового ВВП значительно снижается с оценочных 6,1 процента в 2021 году до 3,6 процента в 2022 и 2023 годах. Это до-

статочно существенный спад экономик. Из стран Африки достаточно неплохие прогнозные показатели имеются по Нигеру и ДР Конго.

Таблица 1. Сравнение ВВП России и 10 стран Африки с наилучшими показателями [6, 12].

Номер мирового рейтинга	Страна	ВВП, млн. долл. США
9	Россия	2133092
31	Нигерия	504,203
33	Египет	469,094
39	Южная Африка	411,480
57	Алжир	187,155
60	Марокко	142,874
61	Ангола	124,794
64	Кения	114,858
67	Эфиопия	111,181
76	Танзания	76,582
77	Гана	75,996

Но товарооборот между Россией и странами Африки очень небольшой, порядка 3 % российского экспорта и 1 % импорта. В товарообороте экспорта России в Африку, в основном, поставляются такие товары, как продовольствие, минеральные продукты и секретные товарные группы, включающие вооружение. По структуре это, в основном, зерновые, растительные масла, аммиак, изделия из меди, лесоматериалы и радиолокационная аппаратура. Страны Африки также поставляют в Россию фрукты, овощи, какао, табак, оксид алюминия.

При этом в экономике Африки добывающие отрасли демонстрируют значительное развитие, например, газ в Алжире и Нигерии, редкоземельные металлы в Демократической Республике Конго, алмазы в ЮАР и Анголе. Также есть большой спрос в мире на полезные ископаемые данного континента, такие как, алмазы, бокситы, кобальт, марганец, литий, никель, тантал. Нигерия является одной из самых быстро растущих экономик в мире, около 37 % населения страны занимается предпринимательской деятельностью. Очень большой потенциал имеет восточная часть континента, из-за включения ее в Индо-Тихоокеанское пространство [1]. На 2022 год товарооборот России со странами Африки составляет около 18 млрд. долл., а из нашей страны поставляется товаров на 14,8 млрд. долл. По

мнению специалистов, объем поставки российских товаров в африканские страны будет в объеме 180-190 млрд. долл.

В сегодняшних не простых условиях, созданных западными санкциями российские предприниматели пытаются создавать собственные транспортные сервисные предприятия. Но поскольку мы только в начале этого пути, то данный рынок пока еще очень хаотичен и не однороден.

Для перевозки груза из стран Африки в Россию или обратно, требуется построение большой логистической цепи поставки. Груз необходимо забрать из определенного места в одной из африканских стран, для чего нужно найти и заключить договор с местным предприятием-агентом, далее следует найти предприятие-агента в России. Также придется задействовать несколько транспортных предприятий. Таким образом, цепь поставок состоит порядка из 5-6 предприятий-посредников. Это конечно очень сложная схема перевозки груза. Поэтому необходима централизованная работа всех государственных служб и коммерческих предприятий. Государство может помочь предпринимателям создавая нужные структуры, которые обеспечивали бы предприятия и инфраструктурой, и логистическими услугами. Уже сегодня в нашей стране работают 18 межправительственных комиссий со странами африканского континента.

Из всех африканских стран, с которыми работают российские предприниматели можно выделить Египет, поскольку наибольшее сотрудничество осуществляется именно с этой страной и соответственно грузооборот здесь выше, это, в основном, продовольственные товары. И даже при определенном санкционном давлении показатели остаются стабильными. Следующий по значимости взаимодействия стоит Эфиопия, где товарооборот с нашей страной в 2022 году составил около 208,8 млн. долл. При этом на правительственном уровне есть соглашение о стратегическом партнерстве с Алжиром, Египтом, ЮАР.

Таким образом, из России менее затратное выстраивание маршрутов перевозки грузов будет в северную и западную части африканского континента. В соответствии с этим сегодня идет развитие по доставке грузов в такие страны, как Алжир, Египет и Марокко. Также необходимо развивать отношения, в том числе межгосударственные, со странами Сенегал, Нигерия, Кот-д'Ивуар и Гана. В южной части Африки налажены устойчивые связи с ЮАР.

Основная проблема при работе с африканскими странами состоит в нехватке информации, собственного флота и платежной инфраструктуры, а также есть ограничение наличия валютных средств (доллара). Местные предприятия расплачиваются национальными

денежными средствами. Это очень серьезная проблема для бизнеса, которую следует решать с посредничеством государства.

Емкость рынка продовольственных товаров африканского континента составляет около 80 млрд. в год. При этом наблюдается тенденция к увеличению объема данного сектора, поскольку население с каждым годом увеличивается. Поэтому российские предприятия уже сегодня занимают ниши по поставке зерновых товаров, мясной и молочной продукции, подсолнечного масла и удобрений для сельского хозяйства. Также есть потенциал на рынке медикаментов, металлопроката, машиностроения. Рынки по другим товарам тоже развиваются.

При грузоперевозках сформированы три главных направления, такие как, северное, где грузы везутся в Египет, Марокко, Тунис. Южное направление используется меньше, т. к. расстояние значительное. Направление центральной, восточной и западной Африки менее развита. В соответствии с этим грузоперевозки можно развивать в Египет, Тунис, Марокко, Судан, Кению, Ливию, Алжир, Либерию, Мозамбик, Эфиопию, ЮАР и другие страны. Доставка грузов в эти страны осуществляется двумя видами, это воздушным и водным транспортом. Применение автомобильного транспорта очень ограничено из-за их низкого качества. При этом схемы перевозок грузов и их маршруты формируются для каждой партии отдельно. Перевозка груза по прямому маршруту – это только 20 % от всего товарооборота, который проходит через порты Черного моря. При этом он достаточно сложный, зачастую применяется мультимодальный вид доставки. Поэтому это хорошая возможность для развития наших взаимоотношений [1].

Однако необходимо учитывать определенный менталитет населения африканского континента при взаимодействии с ними в деловом отношении. У портов стран Африки очень большая загруженность, а также оборудование, которое там применяется требует замены в соответствии с сегодняшними условиями. Погрузочно-разгрузочные работы производятся крайне долго и только после полной оплаты. Есть определенные сложности при оформлении документов, в частности с сертификацией при доставке сельскохозяйственной продукции. Государственные органы также усложняют работу постоянно вводя разнообразные ограничения на ввоз-вывоз, пошлины, квоты, запреты и т. д. [10].

Сроки доставки груза в страны Африки существенно отличаются в зависимости от вида перевозки и конечного пункта назначения. Например, доставка воздушным транспортом в Тунис займет около 3-х дней, а в Марокко – около 7-ми дней.

Таблица 2. Время в пути грузов из России в 10 стран Африки с наилучшими показателями [22].

Страна назначения	Расстояние, км	Время в пути, час. / мин.
Нигерия	892	15-30
Египет	892	15-30
Южная Африка	892	15-30
Алжир	1696	34-05
Марокко	892	15-30
Ангола	2211	38-36
Кения	892	15-30
Эфиопия	892	15-30
Танзания	892	15-30
Гана	3731	73-50

Таблица 3. Соотношение сроков доставки по видам перевозки.

Вид перевозки	Сроки доставки	Вид груза
Мультимодальная	25 дней	все виды
Воздушная	3-5 дней	скоропортящиеся продукты (фрукты), чай, какао-бобы, ценный груз (драгоценные металлы и камни)
Морская	20 – 30 дней	наливные и сыпучие товары, промышленное оборудование

Доставка грузов из России в страны Африки осуществляется с использованием мультимодальной схемы, т. е. автомобильный транспорт – железнодорожный транспорт - автомобильный транспорт - воздушный/морской транспорт – автомобильный транспорт. Например, груз доставляется автотранспортом в порты Санкт-Петербурга или Котки, потом перегружается на судно и направляется в Африку, а там опять грузовым автомобилем перевозится до места назначения. Сроки перевозки из России в страны Африки при мультимодальном способе перевозки представлены в таблице.

Груз из Росси может транспортироваться морским транспортом через порты пяти африканских стран, таких как, Египет, Алжир, Марокко, Тунис и Ливия.

Таблица 4. Сроки перевозки из России в страны Африки при мультимодальном способе перевозки.

Вид перевозки	Автомобильные перевозки	Морские перевозки	Железнодорожные перевозки	Воздушные перевозки
Сроки доставки	35-40 дней	35-40 дней	22-25 дней	3-4 дня

Таблица 5. Морские порты стран Африки для доставки грузов [21].

Страна	Наименование порта
Египет	Александрия, Порт-Саид
Алжир	Оран, Беджая, Скикда, Газауэт
Марокко	Касабланка, Агадир, Танжер
Тунис	Сус, Габес, Ла-Гулет
Ливия	Триполи, Хумс

Как видно, только пять стран континента имеют выход к морю и, соответственно, морские порты, оборудованные для транспортировки груза. Это является одной из проблем при перевозке грузов в другие страны. Но есть и иная проблема – загрузка судна товарами из России. В связи с чем очень трудно осуществляется логистическое взаимодействие между предприятиями.

Транспортные предприятия, готовые сегодня перевести груз из России в страны Африки очень ограниченное количество. Предприниматели не очень стремятся заниматься данным направлением, многие все еще надеются на возврат экономической и политической ситуации в прежнее русло. Но, как мы видим, данная перспектива может возникнуть в далеком будущем.

Конечно, это направление для наших предпринимателей сложное, трудоемкое, имеющее свои специфические особенности и при этом сопряженное с объемными вложениями. Те не менее, работать здесь нужно, причем не только самим коммерческим предприятиям, но и соответствующим государственным службам, таким, как, например, Федеральная таможенная служба, Министерство экономического развития РФ, Министерство промышленности и торговли РФ, Министерство финансов РФ, Министерство иностранных дел РФ, Федеральная служба по техническому и экспортному контролю в сфере ВЭД, Министерство транспорта РФ и др. [4].

Для перевозки грузов в страны Африки существует Гармонизированная система описания и кодирования товаров, т. е. это номенкла-

тура товаров с их описанием, кодировкой и классификацией. Применяется она большинством транспортных предприятий для расчета таможенных тарифов [3, с. 78].

Также есть Региональная электронная система отслеживания грузов в режиме реального времени. Данная электронная система помогает предприятиям в сокращении времени перевозки и в последнее время составляет около 1 – 2 суток. С 2017 года три страны Африки, такие как, Уганда, Кения и Руанда объединили свои усилия в этой области. Таким образом, осуществляется контроль прохождения грузов по «Северному коридору» [2, с. 15].

Африканский континент, кроме добычи и реализации полезных ископаемых, выращивании сельскохозяйственной продукции, развивает сегодня сферу услуг, в том числе финансовые, туристические и IT-услуги. Развитие экономики стран Африки во многом базируется на вливании денежных средств из вне. Много вкладывают в различные проекты страны Европы. Россия также поддерживает свои интересы, в т. ч. направляя продовольственные товары на безвозмездной основе. КНР тоже заинтересована в данном рынке, поэтому реализует собственные инвестиционные проекты. В совокупности за 2022 год денежные вливания в африканские страны составили около 85 млрд. долларов США [10].

В рамках перевозки грузов также необходимо развивать услуги по страхованию, что является сегодня достаточно чувствительным моментом для предприятий, поскольку риски велики. На данном направлении возникают различные логистические риски. Например, при перевозке груза следует продумать способ взаимодействия с африканскими предприятиями-партнерами. Это может быть отправка груза после получения оплаты или в виде аккредитива. При этом предприятие-партнер, находящееся в нужной стране должно подтвердить факт отгрузки груза, и выдача его получателю осуществляется после оплаты [11].

Рынок африканских стран достаточно емкий, поэтому российским предпринимателям необходимо более активно его осваивать, в том числе вкладывая средства в инфраструктуру этих стран. Старое, изношенное оборудование в морских портах и воздушных портах конечно же требует обновления. Во-первых, в целях безопасности работы, во-вторых, для расширения пропускной способности, что очень важно в стратегическом плане. Необходимо также строить транспортные терминалы, транспортно-логистические комплексы и т. д.

Таким образом, можно сказать, что российские предприятия не без трудностей, но все-таки справились со сложной задачей по закуп-

ке и доставке необходимых товаров. Хотя пандемия и ограничения, наложенные западными странами, создали очень сложную ситуацию на нашем рынке. Тем не менее, в мире существует много стран, которые ждут представителей нашего бизнеса и готовы с ними сотрудничать в любых направлениях.

Библиографический список / References

1. Антошин А.В. Россия и Африка: учеб. - метод. пособие / Екатеринбург: Изд. Уральского университета, 2012. 48 с.
Antoshin A.V. Russia and Africa: textbook. - method. allowance / Ekaterinburg: Publishing house. Ural University, 2012. 48 p.
2. Прокушев Е.Ф. Организация внешнеэкономической деятельности: учебник и практикум для вузов / Е.Ф. Прокушев, А.А. Костин; под редакцией Е.Ф. Прокушева. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. 167 с. (Высшее образование). // URL: <https://urait.ru/bcode/531573> (Дата обращения: 20.05.2023).
Prokushev E.F. Organization of foreign economic activity: textbook and workshop for universities / E.F. Prokushev, A.A. Kostin; edited by E.F. Prokusheva. — Moscow: Yurayt Publishing House, 2023. 167 p. (Higher education). // URL: <https://urait.ru/bcode/531573> (05.20.2023).
3. Корендясов Е.Н., Виганд, В.К., Калинина Л.П. и др. Российско-африканские отношения в условиях глобализации. – М.: Институт Африки РАН. 2009. 146 с.
Korendyasov E.N., Wigand, V.K., Kalinina L.P. and others. Russian-African relations in the context of globalization. – M.: Institute for African Studies RAS. 2009. 146 p.
4. Balamaga G. Countries in East Africa cut transit time // WCO news. – Brussels, 2019. № 88. P. 15-16.
5. Сидоров А.А. Упрощение таможенных процедур и развитие внешней торговли в Африке // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 2, Экономика: Реферативный журнал, 2019. № 3.
Sidorov A.A. Simplification of customs procedures and development of foreign trade in Africa // Social and Humanitarian Sciences. Domestic and foreign literature. Ser. 2, Economics: Abstract Journal, 2019. № 3.
6. <https://rosstat.gov.ru/>
7. <https://infranews.ru/>
8. <https://eabr.org/>
9. <http://english.customs.gov.cn/>
10. <https://companies.rbc.ru/news/KkQTmIt9U8/ot-rossii-do-afriki-novyij-vitok-ekonomicheskogo-partnerstva/>
11. <https://www.rzd-partner.ru/logistics/comments/transformatsiya-tsepochek-postavok-kak-sdelat-afriku-blizhe/>
12. <https://www.kom-dir.ru/article/3930-logistika-v-krizis-dostavka-perevozki>
13. <https://topwar.ru/197649-koridor-sever-jug-i-ego-skrytye-povoroty.html>
14. <https://expert.ru/expert/2022/17/>
15. https://www.rbc.ru/spb_sz/29/05/2022/628f821e9a7947c6e86fe41e
16. <https://customs.gov.ru/>
17. <https://sbcargo.ru/poleznaya-informatsiya/gruzoperevozki-v-iz-afriki/>
18. <https://russian.rt.com/inotv/2023-01-11/Euroactiv-ES-teryat-svyazi-s>
19. <https://www.euractiv.com/>
20. <https://www.exportcenter.ru/>
21. <https://protamozhennoe-oformlenie.ru/perevozka-gruzov-rossiya-afrika>
22. <https://www.gruzoperevozki-rf.ru/napravleniya/po-afrike/>

Юэлун ЧжанАспирант, Институт бизнеса
Белорусского государственного университета, Минск.

Анализ влияния факторов развития частной экономики на экономическую безопасность Китая

Введение. Высокие темпы укрупнения государственных предприятий Китайской Народной Республики (далее КНР) начиная с 2000 года и вплоть до 2012 года и расширенное обеспечение их денежными средствами, выделенными под низкие процентные ставки, позволили государственному сектору экономики Китая обеспечивать 63% ВВП страны и генерировать 80% налоговых отчислений в бюджет, создавая при этом 90% рабочих мест.

Однако, за последние десять лет резко изменилась структура экономики страны и опираясь на данные Главного государственного управления КНР по контролю и регулированию рынка, следует отметить, что свыше 60% роста ВВП теперь создается частной экономикой, которая генерирует 50% налоговых поступлений в бюджет страны в текущее время и обеспечивает 80% рабочих мест в Китае. Руководство Китайской Народной Республики в лице Вице-премьера Госсовета КНР Лю Хэ отмечает, что в последнее десятилетие органы власти предпринимают ряд политических мер, которые направлены на поддержку частной экономики (компаний малого и среднего бизнеса) путем снижения налоговых ставок (45,99 \$млрд общая сумма от снижения налоговых ставок для индивидуальных предпринимателей по 2022 году) и размера ставок социального страхования и путем предоставления ссуд для развития своей специализации частными предприятиями и инновационного развития компаний. По состоянию на конец 2022 года в КНР зарегистрировано 163 миллиона субъектов рынка, причем доля частных предприятий составляет 93,3%.

Анализ влияния факторов развития частной экономики на экономическую безопасность Китая в условиях макроэкономической нестабильности с учетом волатильности цен на мировых рынках на сырье, товары и услуги и с учетом развития геополитического риска торговой войны с США, определяет актуальность темы исследования.

Обзор литературы. М.А. Гуреева исследуя вопросы экономической безопасности государств, отмечает тот факт, что частный корпоратив-

ный, финансовый и индивидуальный секторы экономики, являются составной частью экономики государства, но они не находятся под его контролем, так как входят в сферу управления частного капитала.

Современный научный и деловой оборот Китайской Народной Республики не имеет определенной трактовки понятия «экономическая безопасность», однако Пань Лин исследуя научные труды ряда китайских ученых, таких как Чжао Ин, Сюй Хэпин, Син Гожэнь, отмечал что они формулируют трактовку данного понятия с позиций экономической конкурентоспособности государства и его способности к противодействию различного рода экспансиям и угрозам, указывая при этом на тот факт что экономическая политика государства должна создавать благоприятную внутреннюю и внешнюю обстановку.

Следовательно, главные качества экономической безопасности Китайской Народной Республики — это экономическая конкурентоспособность, выступающая основой укрепления экономики и экономический суверенитет, выступающий инструментом контроля ее развития.

Положения концепции и стратегии экономической безопасности отражены Законом КНР «О государственной безопасности», где в соответствии с положениями статьи № 8 в рамках ее достижения необходимо добиться согласования целей социально-экономического развития и в соответствии с положениями статьи № 8 экономическая система и система социалистической рыночной экономики защищаются государством путем совершенствования механизмов макроуправления в сфере минимизации воздействия финансовых внешних рисков, направленных на подрыв основных отраслей экономики.

Таким образом, приходим к пониманию, что применительно к теме исследования основой, обеспечивающей экономическую безопасность Китайской Народной Республики должна выступать готовность руководящих органов исполнительной государственной власти Китая к обеспечению макроэкономической и микроэкономической стабильности в любых условиях формирования факторов конъюнктурной симптоматики с учетом волатильности цен на мировых рынках на сырье, товары и услуги, и с учетом развития геополитического риска торговой войны с США.

Основная часть. Опираясь на данные Главного государственного управления КНР по контролю и регулированию рынка, следует отметить, что, начиная с 2012 года по 2021 год доля частных предприятий в общем секторе экономики выросла с 79,4% до 92,1%.

Подводя итоги анализа, следует отметить что за вышеуказанный временной период количество частных предприятий в общем секторе экономики КНР увеличилась с 10,857 млн единиц до 44,575 млн единиц

или на 410,56%, а доля государственных предприятий в Китае увеличилась с 2,816 млн единиц до 3,823 млн единиц или на 35,7%, также в текущее время к субъектам рынка относятся 107,94 млн индивидуальных предпринимателей. Следует отметить рост влияния фактора развития частной экономики на экономическую безопасность Китая достигнутого за счет стабилизации роста экономики страны, путем интенсивного продвижения инновационного развития частным сектором, путем увеличения занятости работающего населения и роста качества их профессиональной подготовки. Тем самым достигается улучшение условий социально-экономического развития страны и рост жизненного благосостояния населения КНР. ЦК КПК КНР и Госсовет Китая проводя макроэкономическую политику в качестве важнейшего ориентира развития с целью достижения обеспечения экономической безопасности берут под свою защиту и патронат частный сектор экономики, который в настоящее время обеспечивает для бюджета страны 50% долю налоговых отчислений и создает свыше 80% рабочих мест в городах.

Динамика объема ВВП Китая и объемы доли частного сектора в ВВП страны за 2018/2022 года неуклонно увеличиваются.

Подводя итоги анализа, следует отметить что, начиная с 2018 года по 2022 год доля частного сектора экономики в ВВП Китая увеличилась с 58,3% до 62%, что увеличивает значение частной экономики в сфере обеспечения экономической безопасности. Опираясь на данные Всемирного банка, следует отметить рост влияния фактора развития частной экономики на экономическую безопасность Китая за счет масштабного роста доходов частного капитала в сфере услуг и снижения зависимости от промышленного сектора и сектора сельского хозяйства, в том числе и с государственным участием.

Подводя итоги анализа, следует отметить что, начиная с 2014 года по 2022 год доля сферы услуг в ВВП Китая увеличилась на 21,67%, доля промышленности в ВВП Китая сократилась на 14,28%, а доля сельского хозяйства в ВВП Китая сократилась на 30,39%. Сфера услуг КНР представлена предприятиями и индивидуальными предпринимателями сектора частной экономики и доля занятых работников в сфере услуг, составляет 43,5% (400,40 млн человек) от общей доли работающего населения КНР в 920,47 млн чел.

Опираясь на данные Главного государственного управления КНР по контролю и регулированию рынка, следует отметить, что в 2022 году объем прямых инвестиций в китайскую экономику, составил 643 млрд долларов США, а в сектор развития инноваций 446,5 млрд долларов США, причем на частный сектор экономики КНР пришлось большинство денежных средств по обоим направлениям инвестиций.

Подводя итоги анализа, следует отметить что по 2022 году доля прямых инвестиций в частный сектор экономики Китая составила 60% от общего объема всех привлеченных по данному направлению инвестиций, а доля инвестиций в инновационное развитие экономики, направленная в частный сектор, составила 70% от общего объема всех привлеченных по данному направлению инвестиций.

К факторам развития частной экономики Китая в условиях макроэкономической нестабильности, которые укрепляют экономическую безопасность страны следует отнести: большие объемы природных ресурсов в сочетании с эффективными способами добычи и эффективные способы реализации готовой продукции частным сектором экономики, а также улучшение навыков рабочих и высокая степень развития технологий и управления, вкпе с привлеченными иностранными инвестициями.

Опираясь на данные Главного таможенного управления КНР, следует отметить увеличение влияния фактора развития частной экономики на экономическую безопасность Китая за счет масштабного роста валовой выручки частного сектора во внешнеэкономической деятельности страны.

Подводя итоги анализа, следует отметить что по 2022 году доля частной экономики во внешнеэкономической деятельности Китая, составляет 42,7%, доля государственных китайских компаний составляет 16,9%, а доля иностранных компаний, составляет 39,9% Конкурентоспособность частных китайских компаний подтверждается на международном уровне и данный фактор укрепляет экономическую безопасность страны.

Заключение. Подводя итоги, отметим, что за факторами развития частной экономики, влияющими на экономическую безопасность Китая стоят конкретные акторы, либо стимулирующие, либо сдерживающие или снижающие укрепление уровня экономической безопасности.

Органы власти КНР отмечают, что частная экономика выступает в виде силы, которая поддерживает жизненный уровень народных масс, стимулирует развитие инноваций и развитие внешней торговли. Следовательно, с позиции укрепления экономической безопасности под углом системной и юридической точек зрения, - сектор частной экономики нуждается в беспристрастном отношении, в защите прав и интересов частных хозяйственников на законодательной основе и в защите самой частной собственности. Достигнуть этого можно только на основе четких взаимоотношений государства и частного бизнеса и на базе совершенствования системы добросовестной конкуренции.

Библиографический список:

1. В Китае заявили, что не вернутся к плановой экономике // Официальный сайт. // URL: <https://tass.ru/ekonomika/16817995> (Дата обращения: 27.07.2023).
2. Главное таможенное управление КНР // URL: <http://english.customs.gov.cn/statics/report/monthly.html> (Дата обращения: 27.07.2023).
3. Гуреева М.А. Экономическая безопасность государства. Противодействие спектру угроз — от материально-вещественных до информационно-цифровых / Москва, 2021. 2-е издание. 341 с.
4. Доля частных предприятий в сфере экономики Китая увеличилась с 79,4% до 92,1%. // Главное государственное управление КНР по контролю и регулированию рынка // URL: <http://russian.people.com.cn/n3/2022/0324/c31518-9975621.html> (Дата обращения: 27.07.2023).
5. Дробот Е.В. Новый мировой экономический порядок в постпандемический период: соперничество между Китаем и США // Экономические отношения. 2022. № 1. С. 51-68.
6. Закон КНР «О государственной безопасности» // URL: https://chinalaw.center/administrative_law/china_state_security_law_2015_russian (Дата обращения: 27.07.2023).
7. Китай решительно поддерживает развитие частного сектора экономики // URL: <https://ria.ru/20221230/kitay-1842431353.html> (Дата обращения: 27.07.2023).
8. Население Китая // URL: <https://bdex.ru/naselenie/china/> (Дата обращения: 27.07.2023).
9. Открытая база данных Всемирного банка // URL: <https://data.worldbank.org/> (Дата обращения: 27.07.2023).
10. Пань Лин. Стратегический выбор китайско-российских отношений: партнёрство или альянс? // Азиатско-Тихоокеанский регион: экономика, политика, право. 2022. Т. 24. № 2. С. 46-57. —<https://doi.org/10.24866/1813-3274/2022-2/46-57>
11. Текущее значение ВВП Китая // URL: <https://www.sularu.com/vvp/CHN> (Дата обращения: 27.07.2023).
12. Частный сектор китайской экономики стремительно вырос за последние 10 лет // URL: <https://rg.ru/2022/09/30/chastnyj-sektor-kitajskoj-ekonomiki-stremitelno-vyros-zapоследnie-10-let.htm> (Дата обращения: 27.07.2023).

References

1. China stated that it will not return to a planned economy // Official website. // URL: <https://tass.ru/ekonomika/16817995> (07.27.2023).
2. Main Customs Administration of the People's Republic of China // URL: <http://english.customs.gov.cn/statics/report/monthly.html> (07.27.2023).
3. Gureeva M.A. Economic security of the state. Countering the spectrum of threats - from tangible to informational and digital / Moscow, 2021. 2nd edition. 341 p.
4. The share of private enterprises in the Chinese economy increased from 79.4% to 92.1%. // General State Administration of the People's Republic of China for Market Control and Regulation // URL: <http://russian.people.com.cn/n3/2022/0324/c31518-9975621.html> (07.27.2023).
5. Drobot E.V. New world economic order in the post-pandemic period: rivalry between China and the United States // Economic relations. 2022. № 1. P. 51-68.
6. Law of the People's Republic of China "On State Security" // URL: https://chinalaw.center/administrative_law/china_state_security_law_2015_russian (07.27.2023).
7. China strongly supports the development of the private sector of the economy // URL: <https://ria.ru/20221230/kitay-1842431353.html> (07.27.2023).
8. Population of China // URL: <https://bdex.ru/naselenie/china/> (07.27.2023).
9. World Bank Open Database // URL: <https://data.worldbank.org/> (07.27.2023).
10. Pan Lin. Strategic choice of Chinese-Russian relations: partnership or alliance? // Asia-Pacific region: economics, politics, law. 2022. Vol. 24. № 2. P. 46-57.
11. Current value of China's GDP // URL: <https://www.sularu.com/vvp/CHN> (07.27.2023).
12. The private sector of the Chinese economy has grown rapidly over the past 10 years // URL: <https://rg.ru/2022/09/30/chastnyj-sektor-kitajskoj-ekonomiki-stremitelno-vyros-zapоследnie-10-let.htm> (07.27.2023).

Ван Юйбо*Аспирант, Санкт-Петербургский государственный университет.*

Прямые иностранные инвестиции в экономике Китая в период Си Цзиньпина

Введение. Исследование прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в экономике Китая в период правления Си Цзиньпина является актуальным из-за значимости Китая в мировой экономике, его быстрого развития и стратегических изменений в экономической политике именно в этот период. Изучение этой темы помогает понять уровень влияния иностранных инвестиций на экономический рост Китая и его роль в глобальных экономических отношениях.

По определению МВФ под прямыми иностранными инвестициями подразумеваются «прямые инвестиции, вкладываемые в предприятия любой отрасли экономики, но только не в стране инвестора, целью которых является получение длительной прибыли». Несомненно то, что это важный элемент международных экономических отношений, который способствует перетоку капитала, передаче технологий, развитию производства и созданию новых рабочих мест.

Китай, в свою очередь, стал одной из ведущих стран как по объему получения ПИИ, так и по их исходящему потоку. Китайские ученые и исследователи все больше интерпретируют вопросы значения ПИИ и их влияния на экономику страны. Иностранные инвестиции уже давно являются основным инструментом экономического влияния Китая и имеют решающее значение для здоровья китайской экономики.

В китайской научной литературе существует две точки зрения на интерпретацию связи ПИИ и экономики Китая. Одна из интерпретаций, представленных китайскими учеными, связана с ролью ПИИ в модернизации и развитии китайской экономики. Они указывают на важность ПИИ в передаче технологий, улучшении инфраструктуры и повышении качества производства. ПИИ позволяют Китаю привлекать новые знания, методы управления и передовые технологии, что способствует совершенствованию отраслей экономики и повышению ее конкурентоспособности на международном уровне. Такой точки зрения придерживается Чжоу С. в своей работе под названием «Руководство Си Цзиньпина и будущее Китая».

Другой аспект, подчеркиваемый китайскими учеными, связан с ролью ПИИ в стимулировании экономического роста и создании новых рабочих мест. ПИИ способствуют развитию предприятий и отраслей, что ведет к увеличению производства, снижению безработицы и повышению уровня жизни населения. Китайские ученые Цзэн С. и Чжоу Ю. отмечают, что приток ПИИ стимулирует внутренний потребительский спрос и способствует развитию национальной экономики.

В эпоху современного периода Си Цзиньпина, впечатляющая эволюция экономики Китая оказалась неотъемлемо связанной с притоком ПИИ. Эти инвестиции стали фундаментальным стержнем экономического роста и процветания, являясь существенным катализатором для превращения Китая в одну из ведущих мировых сил. Тем не менее тема, посвящённая ПИИ в экономике Китая в период глобального кризиса и при правлении Си Цзиньпина, раскрыта в отечественной и иностранной литературе не полностью, так как ученые уделяли недостаточно внимания сравнительной базе двух этих периодов. В связи с этим, целью статьи является изучение отдельных вопросов, связанных с определением специфики привлечения, ПИИ Китая в период после глобального кризиса.

Основные изменения в политике привлечения ПИИ в период после глобального кризиса. Стоит начать с того, что невозможно рассматривать современный этап политики привлечения ПИИ без подоплеки экономического развития Китая. Привлечение ПИИ в Китай началось ещё в конце 1970-х гг., когда страна начала внедрять экономические реформы и открыла свою экономику для внешнего мира. Открытие Китая наружному инвестиционному потоку было одним из ключевых моментов в модернизации и развитии экономики страны. Рассмотрим на рисунке 1 данные по ПИИ Китая во временном промежутке с 1982 по 2021 гг.

Начиная с 1982 г., ПИИ в Китай постепенно увеличивались и достигли значительных объемов к 2007 г., после чего произошёл обвал. Следует отметить, что влияние глобального кризиса, начавшийся в 2008 г., все же сказалось на уровне инвестиций в страну. В 2009 г. был зафиксирован пик финансового кризиса, приток ПИИ в Китай сократился до 2,57% от ВВП. Это снижение отражает уменьшение доверия инвесторов и рисковые факторы, связанные с глобальной экономической нестабильностью. Однако, снижение доверия было недолгим, и уже начиная с 2010 г. приток инвестиций в Китай снова увеличивается и продолжает расти в последующие годы. Таким образом, стоит сделать вывод, что переломным моментом в притоке иностранных

инвестиций в денежной форме стали 2010 – е гг. По мнению Рабе В. и Гиппнер О., это явление связано с избранием Си Цзиньпина на роль президента Китая в 2013 г.. Си Цзиньпин неоднократно делал акцент на том, что он придает большое значение развитию внутренней экономики и открытию Китая для мировой экономики. Отраслевые приоритеты привлечения ПИИ в годы его правления резко изменились, что отражает таблица 1.

Таблица 1. Основные изменения в политике привлечения ПИИ в период и после глобального кризиса.

В период глобального кризиса	После глобального кризиса (правления Си Цзиньпина)
Тяжелая и машиностроительная промышленность: в предыдущие годы привлечение ПИИ в Китай было направлено на развитие тяжелой и машиностроительной промышленности. Большое внимание уделялось производству стальных изделий, автомобилей, судостроению и другим отраслям, связанным с инфраструктурным развитием.	Высокотехнологичные отрасли: Си Цзиньпин придавал большое значение развитию высокотехнологичных отраслей. Китай стремился привлечь ПИИ в области информационных технологий, биотехнологий, искусственного интеллекта, электроники и других современных отраслей. Это связано с стремлением Китая стать мировым лидером в инновационном развитии и улучшить свою конкурентоспособность на глобальном рынке.
Низкая затратная промышленность: Китай стремился привлечь ПИИ в низкозатратные отрасли, такие как текстиль, обувь, игрушки и электроника. Эти отрасли предлагали низкие затраты на производство и имели значительные преимущества в экспорте.	Зеленые технологии и энергетика: особое внимание развитию зеленых технологий и энергетике. Были приняты шаги для привлечения ПИИ в сферу возобновляемых источников энергии, энергоэффективности, экологической защиты и устойчивого развития. Сервисные отрасли: Китай также стал активно привлекать ПИИ в сферу услуг, такие как финансы, туризм, логистика и инфраструктуру.

Источник: составлено автором.

Стоит отметить тот факт, что политика по привлечению ПИИ в период глобального кризиса отличалась. Помимо прочего, присутствовало отличие и в механизмах привлечения. На рисунке 2 представлены два самых успешных механизма Китая по привлечению ПИИ во время правления Си Цзиньпина.

Успешными эти механизмы являются потому, что ежегодно каждая из зон привлекает ПИИ на сумму более 10 млрд долл. США. Это означает, что такие механизмы являются эффективными при привлечении ПИИ в экономику Китая.

Изменения в политике Запада по отношению к Китаю. С течением времени и в свете глобального кризиса становится очевидным, что политика Запада по отношению к Китаю претерпела определенные изменения. Ослабление китайско-американских отношений и нормализация торговли в конце 1990-х гг. во многом способствовали привлечению ПИИ в Китай и внешней торговле. Большую часть времени в прошлом веке прямые инвестиции США в Китай были небольшими. Закон об отношениях между США и Китаем, принятый в октябре 2000 г., предоставлял Пекину постоянство в торговых отношениях с США и открывал путь японских и южнокорейских инвестиций в Китай после его вступления в ВТО в 2001 г..

Анализ структуры получения иностранных инвестиций Китаем по странам до глобального кризиса и во время правления Си Цзиньпина показал, что финансовый кризис 2008 г. повлиял на глобальные потоки ПИИ и привел к их внезапному сокращению из передовых экономических субъектов, таких как США, Япония и Южная Корея.

За последнее десятилетие из стран Юго-Восточной Азии большая доля потоков ПИИ в Китай приходится на Сингапур. Являясь региональным финансовым центром, Сингапур выступает в качестве плацдарма для экономического сотрудничества и инвестиционных проектов между Китаем и Ассоциацией государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН). Принимая во внимание, что большая часть инвестиций АСЕАН поступает в Китай через Сингапур, на них приходится более 80% от общего объема стран-участниц инициативы «Один пояс – Один путь» (ОПОП).

В последние годы, во время роста напряженности в отношениях с США, Китай нацелился на Европу и добился значительного роста ПИИ из ЕС (см. Рисунок 3). После длительных переговоров в конце 2020 г., было окончательно завершено Всеобъемлющее соглашение об инвестициях между ЕС и Китаем «Comprehensive Agreement on Investment» (CAI). Соглашение направлено на создание единой правовой базы для инвестиционных отношений между Китаем и ЕС

и замену существующих двусторонних инвестиционных договоров между Китаем и 26 членами Евросоюза. Хотя официально оно так и не вступило в силу, инвестиционное соглашение, несомненно, дает положительные сигналы для ведения бизнеса на территории Китая.

С учетом проведенного исследования, разработаем таблицу, в которой обозначим отличительные особенности в получении ПИИ до и после глобального кризиса (см. Таблицу 2).

Таблица 2. Отличительные особенности в получении ПИИ Китая по странам до и после глобального кризиса.

До глобального кризиса	После глобального кризиса (в период правления Си Цзиньпина)
<p>1. Гонконг был крупнейшим источником ПИИ для Китая, с долей примерно 34% в 2002 г.</p> <p>2. Девять азиатских стран/регионов также играли значительную роль, вкладывая около 28% ПИИ в Китай в 2002 г.</p> <p>3. Северная Америка (включая США) и Европейский союз имели относительно небольшую долю в общем объеме ПИИ.</p> <p>4. Некоторые зоны свободной торговли и прочие регионы также привлекали инвестиции, хотя их доля была низкой.</p>	<p>1. Гонконг продолжал оставаться важным источником ПИИ для Китая. Его доля несколько выросла, достигнув около 73% в 2020 г.</p> <p>2. Девять азиатских стран/регионов сократили свою долю, и в 2020 г. составляли около 13%.</p> <p>3. Доля ПИИ из Северной Америки и ЕС также сократилась, в то время как доля некоторых зон свободного порта уменьшилась значительно.</p> <p>4. Важно отметить, что в целом приток иностранных инвестиций в Китай вырос, особенно с учетом значительного увеличения объема ПИИ из Гонконга.</p>

Источник: составлено автором.

Необходимо отметить два ключевых фактора относительно изменения политики привлечении ПИИ, которые имели место при Си Цзиньпине:

1. Произошло укрепление экономических связей Китая с Гонконгом, а также с соседними азиатскими странами;
2. Китай сдвинул вектор своей политики ПИИ от Северной Америки в сторону Европейского союза. Такой сдвиг подчеркивается растущей значимостью ЕС как источника иностранных инвестиций для китайской экономики.

С учетом представленных выводов, важно рассмотреть основные специфики и тенденции, которые сопровождали изменения в политике Запада относительно Китая, а также их последствия и перспективы для глобального порядка. В ходе исследования были выявлены ключевые изменения, коснувшиеся политики Запада по отношению к Китаю до глобального кризиса и во время правления Си Цзиньпина, а именно:

- Появилось более «критическое» отношение к экономическим практикам Китая. Во время глобального кризиса и в последующие годы Запад стал более внимательно относиться к экономическим практикам Китая, особенно в отношении торговых неравенств, интеллектуальной собственности и доступа на рынки. Возникли обвинения в неправомерных торговых практиках, несправедливых субсидиях и нарушениях прав интеллектуальной собственности. Так, например, в 2019 г. США обвиняли Huawei в краже коммерческой информации, нарушении патентов и шпионаже в пользу китайского правительства. В результате этого конфликта, США наложили ограничения на поставку технологий и компонентов для компании Huawei, а также призывали своих союзников поступать таким же образом;

- Ужесточение регулирования иностранных инвестиций. Некоторые западные страны ввели более строгие правила и ограничения на иностранные инвестиции, особенно в стратегически важных отраслях, таких как технологии, коммуникации и инфраструктура. Одним из примеров более строгих правил и ограничений на иностранные инвестиции в США стал принятый в 2018 г. Закон о реформе и совершенствовании инвестиционного режима (FIRRMA), усиливающий контроль над иностранными инвестициями в стратегически важные отрасли страны;

- Рост геополитических напряжений. Во время правления Си Цзиньпина и в период глобального кризиса возникло усиление геополитических напряжений между Китаем и Западом. Вопросы торговой войны, территориальных претензий, кибербезопасности и прав человека стали основными темами споров и дискуссий между странами. Примером территориальных споров является спор о праве собственности на острова, которые в Японии называют Сенкаку, а в Китае — Дяоюйтай, который возник еще в XX веке и продолжается до сих пор;

- Расширение диалога и сотрудничества. Несмотря на некоторые напряженности, Запад продолжал поддерживать диалог и сотрудничество с Китаем во многих областях. Например, сотрудничество

в области климата и энергетики стало одним из приоритетов, и в 2015 г. было заключено так называемое «Парижское» соглашение о снижении выбросов парниковых газов;

- Усиление роли Китая в международных организациях является одной из значительных тенденций, которая проявилась во время правления Си Цзиньпина. Все большая экономическая и политическая сила Китая привела к стремлению увеличить свое присутствие и влияние на международной арене. Примером является вступление Китая во Всемирную Торговую Организацию (ВТО) в 2001 г. Сегодня страна вносит свой вклад в разработку правил и норм международной торговли.

В целом, можно говорить о том, что политика Запада по отношению к Китаю качественно изменилась именно в период правления Си Цзиньпина, нежели при глобальном кризисе. Возникло более критическое отношение к экономическим практикам Китая, особенно в области торговых неравенств и нарушений прав интеллектуальной собственности. Были введены более строгие правила и ограничения на иностранные инвестиции, особенно в стратегически важных отраслях. Геополитические напряжения между Китаем и Западом усилились, особенно вопросы торговой войны и территориальных споров. Одновременно с этим, продолжалось сотрудничество в некоторых областях, например, в области климата и энергетики. Китай также усилил свою роль в международных организациях, внося свой вклад в разработку правил международной торговли и других вопросов. Эти изменения отражают сложные и динамичные отношения между Китаем и Западом на международной арене.

Приоритеты в дальнейшем развитии экономики Китая формируются за счет активного продвижения программы ОПОП, для которой Си Цзиньпин поручил провести реформы для облегчения доступа иностранных инвесторов к китайскому рынку, так как инициатива требует крупных финансовых вложений. Именно для этого в 2013 г. председатель поручил разработать «План по расширению и углублению открытости Китая», цель которого заключалась в улучшении бизнес-климата для иностранных инвесторов и ускорения реформ. Изучив план детально, были выявлены следующие приоритетные задачи: расширение доступа на рынок Китая (снижение торговых барьеров, упрощение процедур лицензирования и регистрации, а также создание более благоприятной бизнес-среды); привлечение иностранных инвестиций (путем создания специальных экономических зон, предоставления налоговых льгот и улучшения инвестиционного климата); усиление интеллектуальной собственности и

защиты прав инвесторов (усиление правовой базы, борьба с нарушениями авторских прав и патентов, а также создание механизмов разрешения инвестиционных споров); поддержка международной торговли (вступление в торговые организации); развитие региональной торговли (вступление в региональные экономические партнерства); снижение торговых барьеров (снижение ставок пошлин, упрощение процедур таможенного оформления и синхронизация стандартов); развитие электронной коммерции (создание специальных зон для международной электронной коммерции и облегчение таможенных процедур для международных онлайн-торговых платформ); продвижение инвестиций (сокращение ограничений на иностранные инвестиции в таких отраслях, как сервис и услуги, зеленые технологии и энергетика, и пр.).

Одним из важных вкладов Си Цзиньпина в период его председательства стала китайская инициатива по привлечению инвестиций в ключевые отрасли, такие как наука и технологии, включая создание фонда в размере 40 млрд долл. США. Стоит отметить, что при правлении Си Цзиньпина иностранные инвесторы, такие как Tesla из США, Toyota из Японии, Samsung Electronics из Южной Кореи и Siemens AG из Евросоюза, внесли значительный технологический вклад в Китай. Компании привнесли новые технологии и знания в различные отрасли, способствуя научно-техническому прогрессу и улучшению технологической базы страны.

Примеры вклада иностранных инвесторов включают строительство завода Tesla в Китае для производства электромобилей, совместные проекты Toyota с китайскими автомобильными компаниями для внедрения новых технологий в автомобильную отрасль, создание рабочих мест и проведение исследований Samsung Electronics в области электроники и технологий, а также вклад компании Siemens AG в развитие китайской инфраструктуры, энергетических систем и умных городов. Такие иностранные инвестиции сегодня стимулируют развитие Китая, способствуют росту экономики и содействуют совершенствованию технологической сферы. Они также приносят новые рабочие места, повышение квалификации местного персонала и улучшение конкурентоспособности китайских компаний на мировой арене.

Закключение. Таким образом, изучение привлечения ПИИ в период после глобального кризиса, в том числе во время правления Си Цзиньпина, позволяет выделить несколько ключевых факторов, влияющих на этот процесс:

Инвестиционный климат: улучшение деловой среды, устранение

административных барьеров, упрощение процедур регистрации и лицензирования, а также снижение бюрократической нагрузки способствуют привлечению ПИИ. Китай предпринимает шаги для улучшения инвестиционного климата, включая сокращение негативных воздействий бюрократии и обеспечение прозрачности в правительственных процессах;

Политическая стабильность и законодательная поддержка: стабильность политической ситуации и законодательная защита прав иностранных инвесторов являются важными факторами для привлечения ПИИ. Китай стремится создать благоприятную правовую и политическую среду для иностранных инвесторов, например, путем внедрения реформ, направленных на защиту интеллектуальной собственности и облегчение доступа на рынок;

Развитие инфраструктуры: инвестирование в развитие инфраструктуры, такой как транспортные сети, энергетические системы и цифровые коммуникации, создает привлекательные условия для иностранных инвесторов;

Технологический прогресс и инновации: Китай стремится стать лидером в области научно-технического прогресса и инноваций. Иностранные инвесторы, внося новые технологии и знания, играют важную роль в улучшении технологической базы страны и стимулировании инноваций. Китайская правительственная политика поддержки инноваций и развития высокотехнологических отраслей, таких как искусственный интеллект, робототехника, информационные технологии и биотехнологии, создает благоприятную среду для иностранных инвесторов, которые желают внести свой вклад в развитие китайской научно-технической сферы;

Развитие специальных экономических зон: Китай создал специальные экономические зоны, такие как Шанхайская свободная торговая зона и Специальная экономическая зона Шэньчжэнь, которые предоставляют привилегии и льготы иностранным инвесторам. Эти зоны стимулируют инвестиции, облегчают процедуры регистрации и лицензирования, а также способствуют технологическому прогрессу и инновациям.

В заключение следует отметить, что период правления Си Цзиньпина сопровождается активными усилиями по привлечению ПИИ в Китай и развитию технологического прогресса страны. Иностранные инвесторы вносят новые технологии, знания и капитал, что способствует развитию китайской экономики, улучшает инфраструктуру страны и стимулирует ее инновации.

Библиографический список / References

1. Всероссийская академия внешней торговли. // URL: <https://www.vavt.ru/wto/wto/FDI> (Дата обращения: 16.04.2023). All-Russian Academy of Foreign Trade. // URL: <https://www.vavt.ru/wto/wto/FDI> (04.16.2023).
2. Парижское соглашение. Организация Объединенных Наций 2015 г. // URL: https://unfccc.int/sites/default/files/russian_paris_agreement.pdf (Дата обращения: 06.04.2023). Paris Agreement. United Nations 2015 // URL: https://unfccc.int/sites/default/files/russian_paris_agreement.pdf (04.06.2023).
3. Чжоу Синьминь. Руководство Си Цзиньпина и будущее Китая: [пер. с кит.] / Чжоу Синьминь. - Москва: Весь Мир, 2019. 182 с. – ISBN 978-5-7777-0749-9: 794.p. 75. Zhou Xinmin. Xi Jinping's leadership and the future of China: [trans. from Chinese] / Zhou Xinmin. - Moscow: Ves Mir, 2019. 182 p. – ISBN 978-5-7777-0749-9: 794.p. 75.
4. Bloomberg. Huawei Is Target of U.S. Criminal Probe for Trade Secrets Theft. // URL: https://www.bloomberg.com/news/articles/2019-01-16/huawei-said-to-be-target-of-u-s-probe-for-trade-secrets-theft?utm_content=business&utm_source=twitter&utm_campaign=socialflow-organic&utm_medium=social&cmpid=socialflow-twitter-business&leadSource=uverify%20wall (04.05.2023).
5. Cabestan J. Is Xi Jinping the Reformist Leader China Needs? 2012. № 3. P. 69-76. // URL: <https://doi.org/10.4000/chinaperspectives.5969>.
6. Gani A., Scrimgeour, F. Can trading partner cultural diversity explain trade? Journal of the Asia Pacific Economy, 2019. № 24 (2). P. 313-327. // URL: <https://doi.org/10.1080/13547860.2019.1602905>.
7. Jihyun K. Territorial Disputes in the South China Sea: Implications for Security in Asia and Beyond. Strategic Studies Quarterly, 2015. Vol. 9. № 2. P. 107-141.
8. John S. National defense authorization act for fiscal year 2019 conference report to accompany H.R. // URL: <https://www.skadden.com/-/media/files/publications/2018/08/us-finalizes-cfus-reform/ft1crpt115hrpt863.pdf?rev=0def19782288406fa11c1f24ae0dd8bc&hash=2CAA9AEBB344B3DCBBF7F001ECCECD67> (04.05.2023).
9. Jones L., Zeng J. Understanding China's «Belt and Road Initiative»: beyond «grand strategy» to a state transformation analysis. Third World Quarterly, 2019. № 40 (8), P. 1415-1439.
10. Lai K. PRIMER: China's new foreign investment law. International Financial Law Review. 2019. // URL: <https://queens.ezp1.qub.ac.uk/login?url=https://www.proquest.com/scholarly-journals/primer-china-s-new-foreign-investment-law/docview/2241168949/se-2?accountid=13374> (04.05.2023).
11. Lee C. Global China at 20: Why, How and So What? The China Quarterly, 2022. № 250. P. 313-331. – doi:10.1017/S0305741022000686.
12. Rabe W., Gippner O. Perceptions of China's outward foreign direct investment in European critical infrastructure and strategic industries. Int Polit 54, 2017. Pp. 468-486. – <https://doi.org/10.1057/s41311-017-0044-x>.
13. Xi Jinping on state governing (In Chin.) - Beijing, Publishing of literature in foreign languages. 2014.
14. Xiaofei D., Bingcan L. Analysis of Tesla's Marketing Strategy in China. Advances in Economics, Business and Management Research, 2021. № 203. 9 p. // URL: <https://www.atlantispublishing.com/article/125966134.pdf>. (04.05.2023).
15. Xunpeng S., Lixia Y. Prospect of China's Energy Investment in Southeast Asia under the Belt and Road Initiative: A Sense of Ownership Perspective. 2019. Volume 25. P. 56-64. – <https://doi.org/10.1016/j.esr.2019.100365>.
16. Zeng S, Zhou Y. Foreign Direct Investment's Impact on China's Economic Growth, Technological Innovation and Pollution. Int J Environ Res Public Health. 2021 Mar 10;18(6):2839. doi: 10.3390/ijerph18062839.
17. Zhan K. Why is US direct investment in China so small? Contemporary Economic Policy, 2000. № 18 (1). P. 82-94. – <https://doi.org/10.1111/j.1465-7287.2000.tb00008>.
18. Zhang K. FDI and Economics Growth: Evidence from Ten East Asian Economies. *Economia International*. 1999. № 54 (4). P. 517-535.

Чжан Цянь*Шаньдунский Гидротехнический Институт, Китай.***Юань Сышэн***Шаньдунский Гидротехнический Институт, Китай.***Ли Жомэй***Шаньдунский Гидротехнический Институт, Китай.*

Особенности экономического развития Китая на современном этапе

Экономическое развитие Китая на современном этапе представляет собой одну из наиболее значительных и внушительных историй успеха в мировой экономике. С начала реформ и открытия в конце 1970-х годов, Китай прошел внушительный путь от страны с низким уровнем развития до ведущей глобальной экономической державы. Это развитие оказало значительное влияние на мировую экономику, геополитические отношения и мировой бизнес [3].

На сегодняшний день, Китай продолжает оставаться фокусом внимания как экономических аналитиков, так и политиков по всему миру. Важно разобраться в особенностях этого развития, чтобы лучше понимать текущее положение Китая в мировой экономике и предсказать его будущее влияние.

Современное экономическое развитие Китая обладает множеством ключевых аспектов, которые определяют его положение как одной из крупнейших мировых экономик. Китай достиг впечатляющих темпов экономического роста в течение последних нескольких десятилетий. Этот рост привел к значительному увеличению ВВП и улучшению уровня жизни миллионов китайцев [2].

Китай остается одним из крупнейших мировых экспортеров товаров и услуг. Экспорт играет важную роль в китайской экономике и способствует сбалансированному торговому балансу. Рассматриваемая страна активно инвестирует в инфраструктуру, включая строительство дорог, железных дорог, портов и аэропортов. Эти инвестиции способствуют экономическому росту и повышению эффективности производства.

Китай делает значительные усилия для развития собственной инновационной экономики. Страна инвестирует в исследования и разработки, что способствует развитию высокотехнологичных отраслей, таких как искусственный интеллект и кибербезопасность.

Для снижения зависимости от экспорта Китай стимулирует внутреннее потребление своих граждан. Это включает в себя расширение социальных программ и поддержку потребительского спроса.

Столкнувшись с серьезными проблемами загрязнения окружающей среды, Китай принимает меры для улучшения экологической устойчивости, в том числе переход к более экологически чистым технологиям и энергетическим источникам.

Стареющее население и изменения в уровне рождаемости становятся вызовом для Китая, и правительство разрабатывает политики для управления этими демографическими изменениями. Эти ключевые аспекты современного экономического развития Китая важны для понимания того, как эта страна формирует свое место в мировой экономике и какие вызовы и возможности ожидают ее в будущем [1].

Быстрый рост экономики Китая в течение последних десятилетий был результатом множества факторов и политических решений. Вот некоторые из ключевых факторов, способствовавших этому росту. В конце 1970-х и начале 1980-х годов Китай внедрил экономические реформы, включая политику открытости к мировой торговле и инвестициям. Эти реформы способствовали привлечению иностранного капитала и технологий.

Китай обладает огромным населением, что позволяет предоставить дешевую рабочую силу. Это стало привлекательным фактором для многочисленных международных компаний, которые переносили производство в Китай. Экспорт стал одним из двигателей экономического роста, и страна стала крупнейшим мировым экспортером [4].

Китай инвестирует значительные ресурсы в высшее образование и научные исследования. Это способствует развитию высокотехнологичных отраслей и инноваций. Относительная политическая стабильность в стране способствовала привлечению инвестиций и развитию бизнес-среды.

Китайское правительство играло активную роль в управлении экономическим развитием, контролируя ключевые отрасли и инвестируя в приоритетные секторы. Эти факторы в совокупности способствовали быстрому росту китайской экономики и превра-

щению страны в мировую экономическую державу. Однако стоит отметить, что с ростом экономики возникают и новые вызовы, такие как устойчивость экологии, демографические изменения и управление долгами.

Влияние Китая на мировую торговлю, инновации и мировую политику стало значительным и продолжает усиливаться. Китай, как крупная экономическая и политическая держава, играет ключевую роль в современном мире. Рассматриваемая страна является крупнейшей экономикой по объему экспорта и важным потребителем импортных товаров. Его роль в мировой торговле сделала страну ключевым участником глобальных цепочек поставок.

Торговля Китая с другими странами оказывает влияние на балансы торговли многих стран. Отношения Китая с основными торговыми партнерами, такими как США и Европейский союз, оказывают непосредственное воздействие на мировую экономику [5].

Китай сделал значительные шаги в развитии высоких технологий, таких как искусственный интеллект, квантовые вычисления и биотехнологии. Китайские компании, такие как Huawei и Alibaba, стали глобальными лидерами в своих областях.

Китай, как постоянный член Совета Безопасности ООН, играет важную роль в глобальной политике. Он активно участвует в решении мировых проблем и конфликтов [2].

Роль Китая в современном мире укрепляется с каждым годом. Китай является ведущей мировой экономической державой и занимает центральное место в мировой торговле и финансах.

Китай активно сотрудничает с другими странами по различным вопросам, включая климатические изменения, борьбу с бедностью и мировую безопасность. В целом, Китай сегодня представляет собой ключевого участника в глобальных делах и оказывает значительное влияние на мировую экономику, инновации и политику. Его роль и влияние вероятно будут продолжать расти в ближайшие годы, что делает страну важным объектом интереса для мирового сообщества.

Несмотря на значительные достижения, с которыми столкнулся Китай на пути своего экономического и политического развития, страна также сталкивается с рядом вызовов и проблем. Быстрый экономический рост Китая сопровождался серьезными проблемами в области загрязнения воздуха, воды и почвы. Улучшение экологической устойчивости и сокращение выбросов парниковых газов стали срочными задачами.

В Китае существует значительное социальное неравенство меж-

ду богатыми и бедными регионами, а также между городскими и сельскими районами. Это может вызвать социальные напряжения и нестабильность. Страна также имеет крупную кредитную систему и долговую нагрузку, что может стать источником финансовых рисков в случае экономических неурядиц [3].

Китай часто подвергается критике за нарушения прав человека и жесткий контроль информации и интернета, что вызывает вопросы о свободе слова и доступе к информации. Зависимость Китая от импорта некоторых высокотехнологичных компонентов и технологий создает уязвимость в случае международных торговых ограничений или конфликтов [1].

Китай активно работает над решением этих вызовов и внедрением реформ, чтобы поддерживать устойчивое и сбалансированное развитие. Решение данных проблем будет играть важную роль в формировании будущего Китая как мировой экономической и политической державы [4].

Таким образом, современное экономическое развитие Китая представляет собой уникальную историю успеха с впечатляющими достижениями. Страна смогла быстро перейти от низкого уровня развития к статусу крупнейшей мировой экономической державы. Однако этот рост сопровождается рядом вызовов и проблем, которые Китай должен решать, чтобы обеспечить устойчивое развитие.

Ключевые аспекты современного экономического развития Китая включают в себя быстрый рост экономики, экспортно-ориентированную политику, инфраструктурные инвестиции, акцент на инновациях и высоких технологиях, а также активное участие в мировой торговле и политике. Китай играет важную роль в глобальной экономике, являясь как экономической, так и политической державой.

Однако Китай также сталкивается с вызовами, такими как демографические изменения, экологические проблемы, социальное неравенство и геополитические напряжения. Решение этих вызовов будет важным для устойчивости и долгосрочного процветания страны.

В целом, Китай продолжает оставаться ключевым игроком в современном мире, и его дальнейшее развитие и влияние будут наблюдаться с большим интересом со стороны мирового сообщества.

Библиографический список:

1. Мозиас П.М. Структурные сдвиги в экономике Китая // Социальные и гумани-

- тарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 9, Востоковедение и африканистика: Реферативный журнал. 2021. № 4.
2. Митина Н.Н., Сун Янян Особенности развития экономики Китая // Инновации и инвестиции. 2022. № 6.
3. Рокина Д.С., Котенко А.А. Экономика Китая в системе мирового хозяйства // Вестник молодежной науки. 2021. № 3 (30).
4. Сюй Чжэньпэн, Трошин А.С. Инновационный вариант развития экономики Китая // Инновации и инвестиции. 2021. № 3.
5. Хейфец Б.А., Чернова В.Ю. Роль Китая в глобализации мировой экономики // РСМ. 2021. № 2 (111).

References

1. Moziyas P.M. Structural shifts in the Chinese economy // Social and humanitarian sciences. Domestic and foreign literature. Ser. 9, Oriental and African Studies: An abstract journal. 2021. № 4.
2. Mitina N.N., Sun Yanan Features of China's economic development // Innovation and investment. 2022. № 6.
3. Rokina D. S., Kotenko A. A. China's Economy in the world economy system // Bulletin of Youth Science. 2021. № 3 (30).
4. Xu Zhenpeng, Troshin A.S. An innovative variant of China's economic development // Innovation and investment. 2021. № 3.
5. Kheifets B.A., Chernova V.Yu. The role of China in the globalization of the world economy // RSM. 2021. № 2 (111).

Аннотации

Барсуков А.А.

Цифровой контент как база современных экономических отношений

В статье рассмотрен цифровой контент, который позиционируется как база современных экономических отношений. Автор отмечает, что Цифровой контент - это метод создания и распространения релевантной и ценной информации для привлечения, приобретения и установления связей с четко определенной и понятной целевой аудиторией с целью получения прибыли от клиентов и создания взаимодействия клиентов с брендом и лояльности к нему. Также подчеркнута важность создания и распространения релевантного, интересного и ценного контента с возможностью участия пользователей. Она нацелена на долгосрочную перспективу выгодные отношения для обеих сторон. Делясь релевантным контентом, бренды могут создавать ценность с высокой финансовой отдачей от привлечения, вовлечения, приобретения и удержания клиентов. Также принимая во внимание контент, созданный потребителями, и коммуникации, которые потребители поддерживают друг с другом, компания может построить доверие и долгосрочные отношения с аудиторией.

Сегодня цифровой контент позволяет организовать обучение будущих программистов, начиная еще со школьной скамьи, благодаря чему учащиеся могут заранее определиться с будущей профессией и осуществить сознательный выбор своего пути развития в будущем.

Чтобы приступить к разработке стратегии цифрового контента, необходимо изменить мышление пользователей. Вместо рассылки рекламных сообщений организации применяют подход, при котором клиенты активно ищут бренд, потому что он предоставляет им релевантный и привлекательный контент, который обучает их. В этом случае потребители вовлекаются в процесс и создают позитивные отношения с брендом, что повышает вероятность его развития.

Цифровой контент на современном этапе выступает необходимым инструментом для выстраивания коммуникаций между компаниями и потребителями. Благодаря данному контенту, компании имеют возможность повышать свое влияние на рынке, осуществлять воздействие на объем продаж, тем самым повышая уровень своего финансового благополучия, которое также выступает составляющей

экономического будущего страны.

Ключевые слова: цифровой контент, экономические отношения, современный этап развития, цифровые платформы.

Терновая Л.О.

Историческое краеведение Крыма:

актуальность и уникальность университетского учебного курса

В статье анализируются особенности такой общеобразовательной дисциплины, как краеведение. Она изучается в средней и высшей школе. Краеведение имеет множество привязок к разным областям исследований: история, география, этнография, экономика, культурология и др. Это превращает краеведение в интегральную область знаний, а ее изучение становится частью общего трансдисциплинарного процесса. При этом широком проблемном охвате краеведение всегда сконцентрировано на конкретном пространстве. Благодаря современным информационным технологиям становится совсем не обязательным лично присутствовать в изучаемом месте. Его можно исследовать методами краеведения с помощью самых разных источников и виртуальных погружений. Особенно ценны такие образовательные технологии при изучении истории тех мест, которые представляют собой узловые точки пространства и развилки истории. К ним относится и Крым. Дисциплина «Историческое краеведение Крыма» может изучаться в любом высшем учебном заведении России, где идет подготовка будущих историков, культурологов, социальных работников, специалистов в сфере туризма и пр.

Ключевые слова: история, культурология, геополитика, традиции, историческое краеведение, крымоведение, Российское общество по изучению Крыма, наследие, символы, артефакты.

Резник К.Н.

Мокров И.Д.

Особенности контроля качества импортируемых товаров государством

Внешнеторговая политика – это комплекс мер, которые принимаются государством для регулирования экономических отношений с другими странами в сфере торговли товарами и услугами. Цель внешнеторговой политики - защита интересов государства и его экономики в международных отношениях, создание благоприятных условий для развития экспорта и ограничение негативных воздействий импорта на внутренний рынок. Поскольку хозяйство всех стран в той

или иной мере зависит от экспорта и импорта, государство в законодательном порядке устанавливает определенные правила внешней торговли, что делает контроль качества импортируемых товаров государством особенно актуальной.

Ключевые слова: особенности, контроль, качество, импортируемые товары, государство.

Смородина Е.А.

Боровкова Д.С.

Программы государственной поддержки для развития легкой промышленности в России

В результате влияния внешнеэкономических и внутриэкономических факторов снижаются объемы производства и сбыта товаров текстильной промышленности на рынок и предприятия ставят приоритетной задачей сохранение бизнеса, а не осуществление новых проектов, требующих инвестиций. Рост производства товаров в текстильной индустрии на территории Российской Федерации невозможен без восстановления отрасли в регионах, принятия и внедрения мер государственной поддержки и реноваций производства. В статье проанализированы основные программы государственной поддержки, направленные для развития легкой промышленности в России и оценена их эффективность, и сделаны выводы о низком проценте участия бизнеса в данных программах вследствие недостаточного информирования компаний и о высоком барьере вхождения в эти программы.

Ключевые слова: легкая промышленность, текстильное производство, инновационная активность, программы господдержки, импортозамещение, особые экономические зоны, субсидирование.

Онейкина Т.В.

Морозова Н.И.

Коробкина Н.И.

Концептуальная модель управления конфликтами в современной компании

Сегодня конфликт и стресс являются самыми жизненно важными темами в практической и теоретической сферах. Нестабильность экономической и политической ситуации ведет к росту безработицы и падению доходов, а повсеместная цифровизация вызывает необходимость структурной перестройки экономики. В результате в сфере трудовых отношений появляется качественно новая их ха-

рактика – прекарность, то есть смещение акцента с постоянных трудовых отношений в сторону неустойчивых форм занятости. Все эти явления вызывают рост социально-психологической напряженности в профессиональной деятельности. Конечно, полностью искоренить конфликт и стресс в профессиональной сфере невозможно. Бесконфликтность — это иллюзия. Основная задача руководителя – это научиться управлять конфликтами и стрессами, а самое главное – проводить профилактические мероприятия, которые включают в себя мониторинг, диагностику и непосредственно предупреждение развития конфликта в организации.

Ключевые слова: стресс, профессиональный стресс, конфликт, управление стрессом, копинговые стратегии, стресс-факторы, качество жизни, ИТ-технологии, стратегия.

Жаркова С.Л.

Кузьменков А.А.

Роль профсоюзов в создании устойчивого общественного положения в социальной сфере

Рассмотрены основные цели профсоюзных организаций в странах Европы и России. Анализируется текущее состояние, факторы и проблемы социального партнерства в области труда, основные подходы и формы взаимодействия между государством, работодателями и наемными работниками в сфере социально-трудовых отношений. Исследуются методы согласования их интересов по ключевым вопросам, связанным с трудовой сферой. Проведено сравнение специфики работы профсоюзов в странах Европы, США и России.

Ключевые слова: устойчивость гражданского общества, трудовые отношения, профсоюзы, права работников, социальная стабильность, материальное благосостояние, социальные партнеры, требования профорганизаций, улучшение условий труда.

Есепенок К.В.

Бобылева О.В.

Котряхов И.Б.

Экономическое обоснование производства рубленых полуфабрикатов с добавлением растительного компонента

В статье представлен расчет экономической эффективности производства рубленых полуфабрикатов с добавлением растительного компонента (грибов шиитаке): затраты на основное и вспомогатель-

ное сырье, вспомогательные материалы, а также калькуляция затрат на производство 1000 кг рубленых полуфабрикатов. Разработанные образцы мясных рубленых полуфабрикатов соответствовали требованиям ГОСТ 32951-2014 «Полуфабрикаты мясные и мясосодержащие. Общие технические условия». Себестоимость одной готовой упаковки находится в пределах от 258,8 до 269,6 рублей.

Ключевые слова: мясные полуфабрикаты, грибы шиитаке, рецептура, экономические показатели, экономическая эффективность.

Борисов И.А.

Методика сравнительного анализа и оптимального выбора варианта управления проектами

Предложена методика сравнительного анализа стандартов (фрэймворков), применяемых в проектном управлении, позволяющая реализовать выбор оптимального подхода к управлению проектами. Сформированы обобщенные множества основных принципов (правил) наиболее популярных стандартов (фрэймворков). Построены исходные матрицы для реализации предложенной методики, которые можно в дальнейшем расширять путем добавления в них новых элементов.

Ключевые слова: классический подход, гибкие методы управления проектами, Agile подход, PMBOK, ISO 21500, ГОСТ Р ИСО 21500-2014, PRINCE2, frameworks, Scrum, Kanban, LeSS, SAFe®, Lean, Six Sigma, спринт, дедлайн, мера подобия Жаккарда, логические матрицы включения и поглощения, граф подобия, граф поглощения.

Даньниэр Байхэтияэр

Взгляд на влияние китайской культуры на современный мир: традиции, искусство, наука и экономика

В статье проведено исследование влияния китайской культуры на современный мир: традиции, искусство, наука и экономика. По мнению автора, культура Китая представляет собой уникальное явление, которое, с самих своих истоков, оказывает значительное влияние на мировую философию, искусство, экономику и науку. Благодаря достижениям лучших представителей данной страны, многие страны в значительной степени продвинулись вперед в различных областях, и в настоящий момент передовой китайский опыт также находит применение в различных разработках по всему миру.

Ключевые слова: китайская культура, современный мир, влияние, традиции, наука, искусство, экономика.

Андрянова В.А.

Гаврилюк Н.П.

Символическая политика как инструмент формирования региональной идентичности

В статье предпринята попытка, на примере Калужской области, проанализировать практику и тенденции формирования региональной идентичности, базируясь на элементах символической политики и практики участия в этих процессах представителей политической элиты региона. Актуальность работы подтверждается результатами пилотного полевого исследования, проводимого в период марта – апреля месяцев 2023 г. Выводы, приведенные в статье, имеют прикладной характер и могут быть использованы профильными службами для изменения ситуации в части формирования более привлекательного имиджа региона и создание ряда более узнаваемых продуктов, в том числе материального характера.

Ключевые слова: регион, региональная идентичность, символическая политика, Калужская область, город Калуга, политика идентичности, идентификация, пилотное исследование.

Калабекова С.В.

Байрамукова А.У.

Бережнова О.В.

К вопросу о психологической безопасности в образовательной среде

В исследовательской работе автором рассмотрена актуальность данной темы как для всех субъектов учебных учреждений. В данной исследовательской работе проанализировано такое явление как психологическая безопасность в образовательной среде. Также выделены основные понятия и препятствия, встающие на пути образовательных учреждений в процессе создания комфортной среды.

Актуальность данной темы заключается в том, что образовательная среда является одним из ключевых факторов формирования личности ребенка и его психического здоровья. В связи с этим необходимо обеспечить психологическую безопасность обучающихся в школах и других учебных заведениях. Это включает в себя установление правил межличностного общения, профилактику психологического насилия и формирование у детей и подростков навыков эмо-

ционального и социального саморегулирования.

Ключевые слова: психологическая безопасность, психологическое здоровье, комфортная образовательная среда, угрозы психологической безопасности в образовательной среде.

Дикун Н.А.
Ермакова М.Л.

К вопросу о развитии молодежного производственного предпринимательства в Саратовской области

Статья посвящена вопросам развития производственного предпринимательства в регионе. Глобальные вызовы, произошедшие за последние три года, существенно повлияли на успешность функционирования малых и средних предприятий. Государственные меры поддержки сегодня дают возможность развития предпринимательства в производственной сфере. И именно, молодежь, в силу ее психологических и профессиональных характеристик, в большей степени способна поднять уровень развития предпринимательства в регионе, создавать новые бизнес-проекты, заполнять новые рабочие места. Грамотная популяризация предпринимательства, вовлечение молодых людей в бизнес-проекты, умелое наставничество специалистов в области бизнеса позволит сформировать молодежное предпринимательское сообщество с целью развития экономики региона.

Ключевые слова: предпринимательство, производственное предпринимательство, молодежное предпринимательство, молодежь, молодежный рынок труда.

Черноносова Н.В.

Стратегические перспективы логистики по международной доставке грузов

Торговые отношения российских компаний со странами Африки мало развиты. Но стратегический потенциал взаимоотношений России и Африки достаточно большой, перспективный, так как эти страны заинтересованы в этом. Стратегия внешнеэкономического развития России сегодня заключается в выстраивании альтернативных торговых маршрутов и рынков сбыта. Сегодня происходит много изменений на фоне введенных западными странами санкций в отношении нашей страны, поэтому осуществляется естественный процесс сокращения торговых взаимоотношений с западными странами и ориентация российских предприятий на восток и африкан-

ские страны. Промышленные, торговые и транспортные предприятия ищут предприятия в странах, лояльных к нашему государству и осуществляющих независимую политику.

Ключевые слова: логистика, маршрут, страны Африки, страны ЕС, перевозка грузов, международные перевозки грузов, срок доставки, российский экспорт, внутренний валовой продукт страны.

Юэлун Чжан

Анализ влияния факторов развития частной экономики на экономическую безопасность Китая

В статье проводится анализ влияния факторов развития частной экономики на экономическую безопасность Китая. В статье раскрыто содержание понятия «частная экономика» и «экономическая безопасность Китая», определены факторы экстенсивного и интенсивного роста частной экономики, влияющие на экономическую безопасность Китая. Выявлены объемы ВВП Китая и объемы доли частного сектора в ВВП страны за 2018/2022 года в денежном эквиваленте, определены темпы роста доли частных предприятий в общем секторе экономики за 2012/2022 года, исследовано соотношение объемов инвестиций в государственный и частный сектора китайской экономики и проведен анализ вклада данных секторов во внешнеторговую деятельность на мировых рынках. Сделан вывод, что государственная поддержка и юридическая защита органов власти КНР обеспечивает частной экономике постоянный приток инвестиций, грамотное распределение производственных средств и высокий уровень развития технологий и управления, за счет которых и достигается высокая степень обеспечения экономической безопасности страны.

Ключевые слова: частная экономика, экономическая безопасность Китая, международная торговля, факторы, развитие.

Ван Юйбо

Прямые иностранные инвестиции в экономике Китая в период Си Цзиньпина

После глобального кризиса во многих странах, включая Китай, произошли значительные изменения в механизмах привлечения прямых иностранных инвестиций. Целью данной статьи является изучение специфики привлечения ПИИ Китая в период после глобального кризиса и анализ ключевых факторов, влияющих на этот процесс. Будут рассмотрены успешные механизмы, которые помогли

Китаю привлечь значительные объемы иностранных инвестиций и стимулировать экономический рост, а также будут определены ключевые инвесторы Китая.

Ключевые слова: прямые иностранные инвестиции, экономика, глобальный кризис, Китай, Си Цзиньпин.

Чжан Цянь

Юань Сышэн

Ли Жомэй

Особенности экономического развития Китая на современном этапе

В статье рассмотрены особенности экономического развития Китая на современном этапе. Данная статья исследует ключевые аспекты экономического развития Китая в настоящее время. Она обсуждает быстрый экономический рост Китая, который привел страну к статусу одной из ведущих мировых экономик. Автор анализирует роль экспорта, инфраструктурных инвестиций и внутреннего потребления в этом процессе.

Также описаны усилия Китая в области инноваций и развития технологического сектора, а также акцентирует внимание на экологической устойчивости как важном аспекте современного развития. Статья подчеркивает важность понимания текущего экономического положения Китая и его влияния на мировую экономику и политику.

Ключевые слова: Китай, экономическое развитие, экспорт инфраструктура инвестиций, интенсивный рост.

Abstracts

Barsukov A.A.

Digital content as the basis of modern economic relations

The article considers digital content, which is positioned as the basis of modern economic relations. The author notes that Digital content is a method of creating and distributing relevant and valuable information to attract, acquire and establish connections with a clearly defined and understandable target audience in order to profit from customers and create customer interaction with the brand and loyalty to it. The importance of creating and distributing relevant, interesting and valuable content with the possibility of user participation was also emphasized. It is aimed at a long-term beneficial relationship for both sides. By sharing relevant content, brands can create value with a high financial return from attracting, engaging, acquiring and retaining customers. Also taking into account the content created by consumers and the communications that consumers maintain with each other, the company can build trust and long-term relationships with the audience.

Today, digital content allows you to organize the training of future programmers, starting from school, so that students can decide in advance on their future profession and make a conscious choice of their path of development in the future.

To start developing a digital content strategy, it is necessary to change the mindset of users. Instead of sending advertising messages, organizations use an approach in which customers actively search for a brand because it provides them with relevant and attractive content that educates them. In this case, consumers are involved in the process and create positive relationships with the brand, which increases the likelihood of its development.

Digital content at the present stage is a necessary tool for building communications between companies and consumers. Thanks to this content, companies have the opportunity to increase their influence on the market, to influence sales, thereby increasing the level of their financial well-being, which also acts as a component of the economic future of the country.

Keywords: digital content, economic relations, the current stage of development, digital platforms.

Ternovaya L.O.

Historical local history of Crimea: relevance and uniqueness of the University curriculum

The article analyzes the features of such a general educational dis-

cipline as local history. It is studied in middle and high school. Local history has many links to different areas of research: history, geography, ethnography, economics, cultural studies, etc. This turns local history into an integral field of knowledge, and its study becomes part of a common transdisciplinary process. With this wide problem coverage, local history is always concentrated on a specific space. Thanks to modern information technologies, it becomes completely optional to be personally present in the studied place. It can be explored by local history methods using a variety of sources and virtual immersions. Such educational technologies are especially valuable when studying the history of those places that represent the key points of space and the forks of history. Crimea is one of them. The discipline “Historical local history of the Crimea” can be studied in any higher educational institution in Russia, where future historians, culturologists, social workers, specialists in the field of tourism, etc. are being trained.

Keywords: history, cultural studies, geopolitics, traditions, local history, Crimean studies, Russian Society for the Study of Crimea, heritage, symbols, artifacts.

Reznik K.N.

Mokrov I.D.

Features of quality control of imported goods by the state

Foreign trade policy is a set of measures that exist to regulate economic relations with other countries in the field of trade in goods and services. The purpose of foreign trade policy is to protect the interests of the state and its economy in international relations, to create favorable conditions for the development of exports and the negative impact of imports on the domestic market. the economy of all countries, to one degree or another, depends on exports and imports, the state, within the framework of judicial protection, adheres to the law on international trade, which makes quality control of imported goods especially relevant.

Keywords: features, control, quality, imported goods, state.

Smorodina E.A.

Borovkova D.S.

State support programs for the development of light industry in Russia

As a result of the influence of external and internal economic factors, the volume of production and sale of textile industry goods to the market is decreasing, and enterprises prioritize the preservation of business, rather than the implementation of new projects that require investment.

The growth of the production of goods in the textile industry on the territory of the Russian Federation is impossible without the restoration of the industry in the regions, the adoption and implementation of measures of state support and renovation of production. The article analyzes the main state support programs aimed at the development of light industry in Russia and their effectiveness were evaluated, and conclusions were drawn about the low percentage of business participation in these programs due to insufficient information of companies and a high barrier to entry into these programs.

Keywords: Light industry, textile production, innovative activity, state support programs, import substitution, special economic zones, subsidies.

Opeykina T.V.

Morozova N.I.

Korobkina N.I.

Conceptual model of conflict management in a modern company

Today, conflict and stress are the most vital topics in the practical and theoretical fields. The instability of the economic and political situation leads to an increase in unemployment and a drop in income, and widespread digitalization makes it necessary to restructure the economy. As a result, a qualitatively new characteristic appears in the sphere of labor relations - precarity, that is, a shift in emphasis from permanent labor relations towards unstable forms of employment. All these phenomena cause an increase in socio-psychological tension in professional activities. Of course, it is impossible to completely eradicate conflict and stress in the professional sphere. Conflictlessness is an illusion. The main task of a leader is to learn how to manage conflicts and stresses, and most importantly, to carry out preventive measures that include monitoring, diagnosing and directly preventing the development of a conflict in an organization.

Keywords: stress, professional stress, conflict, stress management, coping strategies, stress factors, quality of life, IT technologies, strategy.

Zharkova S.L.

Kuzmenkov A.A.

The role of trade unions in creating a stable social situation in the social sphere

The main objectives of trade union organizations in Europe and the Russian Federation are considered. The current state, factors and problems of social partnership in the field of labor, the main approaches and

forms of interaction between the state, employers and employees in the field of social and labor relations are analyzed. The methods of coordinating their interests on key issues related to the labor sphere are investigated. A comparison of the specifics of the work of trade unions in Europe, the USA and Russia is carried out.

Keywords: sustainability of civil society, labor relations, trade unions, workers' rights, social stability, material well-being, social partners, requirements of professional organizations, improvement of working conditions.

Esepenok K.V.

Bobyleva O.V.

Kotryakhov I.B.

Economic substantiation of production of chopped semi-finished products with the addition of vegetable component

The calculation of economic efficiency of production of minced semi-finished products with the addition of vegetative component (shiitake mushrooms): costs of basic and auxiliary raw materials, auxiliary materials, and also calculation of expenses for manufacture of 1000 kg of minced semi-finished products is presented in the article. The developed samples of minced meat semi-finished products met the requirements of GOST 32951-2014 "Semifinished meat and meat-containing products. General technical conditions". The cost of one ready-made package ranged from 258.8 to 269.6 rubles.

Keywords: meat semi-finished products, shiitake mushrooms, recipe, economic indicators, economic efficiency.

Borisov I.A.

Methodology of comparative analysis and optimal choice of project management options

A method of comparative analysis of standards (frameworks) used in project management is proposed, which allows to implement the choice of the optimal approach to project management. Generalized sets of basic principles (rules) of the most popular standards (frameworks) have been formed. The initial matrices for the implementation of the proposed methodology are constructed, which can be further expanded by adding new elements to them.

Keywords: classical approach, flexible project management methods, Agile approach, PMBOK, ISO 21500, GOST R ISO 21500-2014, PRINCE2, frameworks, Scrum, Kanban, LeSS, SAFe®, Lean, Six Sigma, Sprint, deadline, Jacquard similarity measure, logical inclusion and absorption matrices, similarity graph, absorption graph.

Dannier Baihetiyaer

**A look at the influence of Chinese culture
on the modern world: traditions, art, science and economics**

The article examines the influence of Chinese culture on the modern world: traditions, art, science and economics. According to the author, Chinese culture is a unique phenomenon that, from its very origins, has a significant impact on world philosophy, art, economics and science. Thanks to the achievements of the best representatives of this country, many countries have made significant progress in various fields, and at the moment, advanced Chinese experience is also being applied in various developments around the world.

Keywords: Chinese culture, modern world, influence, traditions, science, art, economy.

Andriyanova V.A.

Gavrilyuk N.P.

**Symbolic policy as an instrument
of regional identity formation**

The article attempts to analyse the practice and trends in the formation of regional identity on the example of the Kaluga region, based on the elements of symbolic politics and the practice of participation in these processes of representatives of the political elite of the region. The relevance of the work is confirmed by the results of a pilot field study conducted in the period of March-April 2023. The conclusions presented in the article are of applied nature and can be used by profile services to change the situation in terms of forming a more attractive image of the region and creating a number of more recognisable products, including those of a material nature.

Keywords: region, regional identity, symbolic policy, Kaluga Oblast, city of Kaluga, identity politics, identification, pilot study.

Kalabekova S.V.

Bayramukova A.U.

Berezhnova O.V.

**On the issue of psychological security
in the educational environment**

In this research paper, such a phenomenon as psychological security in the educational environment is considered. The paper considers the relevance of this topic both for students and for the teaching staff and administration of educational institutions. The basic concepts and obstacles that stand in the way of educational institutions in the process of

creating a comfortable environment are also considered.

The relevance of this topic lies in the fact that the educational environment is one of the key factors in the formation of a child's personality and his mental health. In this regard, it is necessary to ensure the psychological safety of students in schools and other educational institutions. This includes the establishment of rules for interpersonal communication, the prevention of psychological violence and the formation of emotional and social self-regulation skills in children and adolescents.

Keywords: psychological safety, psychological health, comfortable educational environment, threats to psychological safety in the educational environment.

Dikun N.A.

Ermakova M.L.

On the development

of youth production entrepreneurship in the Saratov region

The article is devoted to the development of industrial entrepreneurship in the region. The global challenges that have occurred over the past three years have significantly affected the success of the functioning of small and medium-sized enterprises. State support measures today provide an opportunity for the development of entrepreneurship in the production sector. And precisely, young people, due to their psychological and professional characteristics, are more able to raise the level of entrepreneurship development in the region, create new business projects, fill new jobs.

Competent popularization of entrepreneurship, involvement of young people in business projects, skillful mentoring of specialists in the field of business will allow the formation of a youth entrepreneurial community with the aim of developing the economy of the region.

Keywords: entrepreneurship, industrial entrepreneurship, youth entrepreneurship, youth, youth labor market.

Chernonosova N.V.

Restructuring of logistics activities in the context of sanctions

Trade relations between Russian companies and African countries are poorly developed. But the strategic potential of relations between Russia and Africa is quite large and promising, since these countries are interested in this. The strategy of Russia's foreign economic development today is to build alternative trade routes and sales markets. Today, there are many changes taking place against the background of sanctions imposed by Western countries against our country, so there is a natural process

of reducing trade relations with Western countries and the orientation of Russian enterprises to the east and African countries. Industrial, commercial and transport enterprises are looking for enterprises in countries loyal to our state and implementing an independent policy.

Keywords: logistics, route, African countries, EU countries, cargo transportation, international cargo transportation, delivery time, Russian exports, gross domestic product of the country.

Yuelong Zhang

**Analysis of the impact
of private economy development factors
on China's economic security**

The article analyzes the influence of the factors of development of the private economy on the economic security of China. The article reveals the content of the concept of "private economy" and "economic security of China", identifies the factors of extensive and intensive growth of the private economy that affect the economic security of China. The volumes of China's GDP and the volumes of the share of the private sector in the country's GDP for 2018/2022 in monetary terms have been identified, the growth rates of the share of private enterprises in the general sector of the economy for 2012/2022 have been determined, the ratio of investment in the public and private sectors of the Chinese economy has been studied and analysis of the contribution of these sectors to foreign trade activities in world markets. It is concluded that state support and legal protection of the PRC authorities provide the private economy with a constant influx of investments, a competent distribution of production assets and a high level of technology and management development, due to which a high degree of ensuring the country's economic security is achieved.

Keywords: private economy, economic security of China, international trade, factors, development.

Wang Yubo

**Foreign direct investment
in China's economy during Xi Jinping**

Since the global crisis, there have been significant changes in the mechanisms for attracting foreign direct investment in many countries, including China. The purpose of this article is to study the specifics of China's FDI attraction in the period after the global crisis and to analyze the key factors influencing this process. Successful mechanisms that have helped China attract significant amounts of foreign investment and

stimulate economic growth will be reviewed, and China's key investors will be identified.

Keywords: foreign direct investment, economy, global crisis, China, Xi Jinping.

Zhang Qian

Yuan Sisheng

Li Ruomei

Features of China's economic development at the present stage

The article discusses the features of China's economic development at the present stage. This article explores the key aspects of China's economic development at the present time. She discusses China's rapid economic growth, which has led the country to the status of one of the world's leading economies. The author analyzes the role of exports, infrastructure investments and domestic consumption in this process.

It also describes China's efforts in the field of innovation and development of the technology sector, and also focuses on environmental sustainability as an important aspect of modern development. The article emphasizes the importance of understanding the current economic situation of China and its impact on the world economy and politics.

Keywords: China, economic development, export, investment infrastructure, intensive growth.

Авторы

Андриянова В.А. - студентка IV курса направления подготовки «Публичная политика и социальные науки», Институт истории и права Калужского государственного университета имени К.Э. Циолковского.

Ван Юйбо - аспирант, Санкт-Петербургский государственный университет.

Барсуков А.А. - Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова.

Байрамукова А.У. - директор ЧУДПО «Олимпия» Аспирантка 3 курса Направления подготовки «Социальная психология», Северо-Кавказская государственная академия.

Бережнова О.В. - кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой начального и дошкольного образования, Ставропольский государственный педагогический институт (Филиал СГПИ в г. Железноводске).

Бобылева О.В. - кандидат технических наук, доцент кафедры технологии и управления качеством и продукции АПК имени С.А. Каспарьянца ФГБОУ ВО «Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии МВА имени К.И. Скрябина».

Борисов И.А. - магистр, федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Боровкова Д.С. - магистрант, Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «Уральский Федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Екатеринбург.

Гаврилюк Н.П. - доцент кафедры истории, Институт истории и права Калужского государственного университета имени К.Э. Циолковского.

Даньниэр Байхэтияэр - магистр, Институт международных отношений Санкт-петербургского государственного университета.

Дикун Н.А. - кандидат социологических наук, доцент кафедры экономики и гуманитарных наук, Энгельсский технологический институт (филиал) Саратовского государственного технического университета имени Гагарина Ю.А.

Ермакова М.Л. - кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и гуманитарных наук, Энгельсский технологический институт (филиал) Саратовского государственного технического университета имени Ю.А. Гагарина.

Есепенок К.В. - кандидат биологических наук, доцент кафедры технологии и управления качеством и продукции АПК имени С.А. Каспарьянца ФГБОУ ВО «Московская государственная академия вете-

ринарной медицины и биотехнологии МВА имени К.И. Скрябина».

Жаркова С.Л. - кандидат экономических наук. Московская международная академия, факультет экономики и менеджмента и маркетинга.

Калабекова С.В. - кандидат философских наук, доцент кафедры гуманитарных дисциплин, Северо-Кавказская государственная академия.

Коробкина Н.И. - кандидат филологических наук, доцент кафедры языкознания, ФГБОУ ВО Волгоградский государственный социально-педагогический университет.

Котряхов И.Б. - обучающийся магистратуры 1 курса факультета биотехнологии и экологии ФГБОУ ВО «Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии МВА имени К.И. Скрябина».

Кузьменков А.А. - аспирант. Московская международная академия.

Ли Жомэй - Шаньдунский Гидротехнический Институт, Китай.

Мокров И.Д. - магистр 1 курса, Российский государственный социальный университет, Москва.

Морозова Н.И. - доктор экономических наук, профессор, АНОО ВО «Центросоюз РФ» Российского университета кооперации, Волгоградский кооперативный институт (филиал).

Опейкина Т.В. - кандидат философских наук, доцент, АНОО ВО «Центросоюз РФ» Российского университета кооперации, Волгоградский кооперативный институт (филиал).

Резник К.Н. - кандидат технических наук, доцент кафедры экономики, финансов и капитала, Российский государственный социальный университет, Москва.

Смородина Е.А. - кандидат экономических наук, доцент, Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «Уральский Федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», Екатеринбург.

Терновая Л.О. - доктор исторических наук, профессор, Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ).

Черноусова Н.В. - кандидат экономических наук, доцент, Министерство транспорта РФ ФГАОУ ВО «Российский университет транспорта».

Чжан Цянь - Шаньдунский Гидротехнический Институт, Китай.

Юань Сьшэн - Шаньдунский Гидротехнический Институт, Китай.

Юэлун Чжан - аспирант, Институт бизнеса Белорусского государственного университета, Минск.

Authors

Andriyanova V.A., Fourth-year student of Public Policy and Social Sciences at the Institute of History and Law of K.E. Tsiolkovsky Kaluga State University.

Barsukov A.A., Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov.

Bayramukova A.U., Director of CHUDPO "Olympia" 3rd year post-graduate student of the direction of training "Social Psychology" of the North Caucasus State Academy.

Berezhnova O.V., Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Primary and Preschool Education of the Stavropol State Pedagogical Institute (Branch of the SSPI in Zheleznovodsk).

Borisov I.A., Master, Federal State Educational Budgetary Institution of Higher Education "Financial University under the Government of the Russian Federation".

Borovkova D.S., Master's Student, Institute of economics and management, Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin», Ekaterinburg.

Bobyleva O.V., Associate Professor at the Department of Technology and Quality Management of Agricultural Products S.A. Kasparianz "Moscow State Academy of Veterinary Medicine and Biotechnology - MVA named after K.I. Skryabin".

Chernonosova N.V., Candidate of Economics, Associate Professor, Ministry of Transport of the Russian Federation "Russian University of Transport".

Dannier Baihetiyaer, Master, Institute of International Relations of the Saint Petersburg State University.

Dikun N.A., Candidate of Sociological Sciences, Docent Department of Economics and Humanities, Yuri Gagarin State Technical University of Saratov, Engels Institute of Technology (branch).

Ermakova M.L., Candidate of Economic Sciences, Docent Department of Economics and Humanities, Yuri Gagarin State Technical University of Saratov, Engels Institute of Technology (branch).

Esepenok K.V., Candidate of Biological Sciences, Associate Professor at the Department of Technology and Quality Management of Agricultural Products S.A. Kasparianz "Moscow State Academy of Veterinary Medicine and Biotechnology - MVA named after K.I. Skryabin".

Gavrilyuk N.P., Candidate of Historical Sciences, Associate Profes-

sor of the Department of History at the Institute of History and Law of K.E. Tsiolkovsky Kaluga State University.

Kalabekova S.V., Candidate of Philosophy, Associate Professor of the Department of Humanities of the North Caucasus State Academy (SKGA), Candidate of Philosophy.

Korobkina N.I., Candidate of Philology, Associate Professor, Department of Linguistics, Volgograd State Socio-Pedagogical University.

Kotryakhov I.B., First-year master's student of Faculty of Biotechnology and Ecology "Moscow State Academy of Veterinary Medicine and Biotechnology - MVA named after K.I. Skryabin".

Kuzmenkov A.A., Graduate student. Moscow International Academy.

Li Ruomei, Shandong Water conservancy vocational college.

Mokrov I.D., Master of the 1st year in the field of study 38.04.01 Economics, Russian State Social University.

Morozova N.I., Doctor of Economics, Professor, ANEO VO "Centrosyuz RF" of the Russian University of Cooperation, Volgograd Cooperative Institute (branch).

Opeykina T.V., Candidate of Philosophy, Associate Professor, ANEO VO "Centrosyuz RF" of the Russian University of Cooperation, Volgograd Cooperative Institute (branch).

Reznik K.N., Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Department of Economics, Finance and Capital, Russian State Social University.

Smorodina E.A., PhD in economics, Associate Professor, Institute of economics and management, Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin», Ekaterinburg.

Ternovaya L.O., Doctor of Historical Sciences, Professor. Moscow Automobile and Highway State Technical University.

Wang Yubo, St. Petersburg State University.

Yuan Sisheng, Shandong Water conservancy vocational college.

Yuelong Zhang, Postgraduate student, Institute of Business, Belarusian State University, Minsk.

Zhang Qian, Shandong Water conservancy vocational college.

Zharkova S.L., Candidate of Economic Sciences. Moscow International Academy, Faculty of Economics and Management and Marketing.