



Свидетельство о регистрации средств массовой информации

ПИ № ФС77-59046

от 18 августа 2014 г.

Эл. № ФС77-623919

от 3 июля 2015 г.

Альманах «Крым»
Экономика, инновации
№ 36

Учредитель: Фонд поддержки межнациональной культуры и общественных международных отношений

Входит в Перечень рецензируемых научных изданий ВАК РФ от 25.12.2021 (№ 147).

ISSN 2658-7793

6 выпусков в год.

Сайт: <http://etnosocium.ru/almanakh-krym>

Языки: русский, английский.

Материалы журнала размещаются на платформе РИНЦ Российской научной электронной библиотеки, Electronic Journals Library Cyberleninka.

Москва 2023

Цели и тематика

Создавая наш альманах, мы объединяем усилия, мысли, чувства тех, кто воспринимает Крым не только с точки зрения опыта прошлых поколений, но и как место, где предстоит еще много и много работать, трудиться, сотрудничать людям разных культур, разных этноконфессиональных ориентиров, людям разных поколений, размышляющих об экономических и политических судьбах полуострова.

Альманах «Крым» является международным журналом как по составу редакционной коллегии, так и по авторам и тематике публикаций.

Журнал предназначен для публикаций научных статей являющимися результатом фундаментальных и прикладных научных исследований российских и зарубежных ученых в области экономических наук, обзорных научных материалов, научных сообщений, тематических библиографических обзоров. В журнале могут быть опубликованы материалы, научная ценность которых и пригодность для публикации оценена редакционным советом журнала.

В состав редакционного совета входят специалисты внесшие значительный вклад в развитие экономической науки. Все участники редакционного совета имеют ученые степени.

Все научные статьи, поступившие в редакцию журнала, проходят двойное слепое рецензирование.

Редакционный совет журнала приглашает к сотрудничеству специалистов специальностей:

- Экономика. Экономические науки;
- Политика. Политические науки;
- Комплексное изучение отдельных стран и регионов.

для подготовки специальных тематических выпусков.

Электронный адрес: izdanie-k@list.ru.

Правила оформления статей, архив и дополнительная информация размещены на сайте: <http://etnosocium.ru/almanakh-krym>.

Оригинал-макет подготовлен Фондом поддержки межнациональной культуры и общественных международных отношений.

105066, Москва, Спартаковская ул., д. 19, стр. 3.

Тел.: +7 (495) 772-19-99

Зам. главного редактора **Чапкин С.В.**

Корректор **Белоусова Е.А.**

Бумага офсетная №1.

Гарнитура Minion Pro

Формат 60x90/16.

Тираж 1000 экз. Усл. п.л. 6,125



Certificate of registration of mass media

ПИ № ФС77-59046

Founded in August 18, 2014

Эл. № ФС77-62319

Founded in July 3, 2015

Альманах «CRIMEA»
Economics, innovation
№ 36

Founder: The fund for the support of inter-ethnic culture and public and international relations

The journal is included in the list of HAC. 12/25/2021 (№ 147).

ISSN 2658-7793

6 issues per year

Site: <http://etnosocium.ru/almanakh-krym>

Languages: Russian, English.

The journal's materials are placed on Russian Scientific Electronic Library, Electronic Journals Library (Cyberleninka).

Aims and Scope

Creating our almanac, we wanted to unite the efforts, thoughts, feelings of those who perceive the Crimea not only from the point of view of historical experience of past generations, but also as a place where there is still a lot and a lot to work, to work for people of different cultures, different ethno-confessional orientations, people of different generations, reflecting on the economic and political fate of the peninsula.

Almanac "CRIMEA" is international both in terms of the editorial structure and expert board and authors and subjects of publications.

The journal is intended to publish results of the fundamental and applied scientific researches of the Russian and foreign scientists in the field of economic sciences, survey scientific materials, scientific reports, thematic bibliographic reviews. The journal may publish the materials with the scientific value and suitability for publication valued by the journal editorial board.

The composition of the Editorial Board consists of specialists who made a significant contribution in the development of economic science. All members of the Editorial Board have academic degrees.

An bilateral anonymous ("blind") peer review method is mandatory for processing of all scientific manuscripts submitted to the editorial staff of Almanac "CRIMEA". This implies that neither the reviewer is aware of the authorship of the manuscript, nor the author maintains any contact with the reviewer.

The editorial board of the journal invites for cooperation the professionals engaged in such spheres as:

- Economy. Economic sciences;
 - Politics. Political science;
 - Comprehensive study of individual countries and regions;
- for thematic issue initiatives with guest editors.

E-mail: izdanie-k@list.ru.

Further information regarding notes for contributors, subscription, and back volumes is available at: <http://etnosocium.ru/almanakh-krym>.

The fund for the support of inter-ethnic culture and public and international relations.

Address of the Editorial Board:

19-3. Spartakovskaya str., 105066, Moscow, Russia.

Ph. +7 (495) 772-19-99

Deputy. Chief Editor **Chapkin S.V.**

Corrector **Belousova E.A.**

Offset paper №1.

Size 60x90/16.

Printing run 100 copies. Open price.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Главный редактор:

Рябова Е.И., кандидат политических наук, руководитель научно-политического проекта «Альманах «Крым» издательского центра «ЭТНОСОЦИУМ», разработчик и преподаватель курсов повышения квалификации для государственных гражданских служащих в г. Севастополе. Практикующий юрист, специалист по трудовым и служебным спорам.

Заместитель главного редактора:

Халимбеков Х.З., доктор экономических наук, профессор, международный эксперт.

Кондрашихин А.Б., доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики и менеджмента, Институт экономики и права (филиал) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений» в г. Севастополе.

Ученый совет:

Абдулаева З.Л., кандидат экономических наук, доцент, заместитель заведующего кафедрой «Прикладной информатики в юриспруденции» ФГБОУ ВО «ДГТУ» (Дагестанский государственный технический университет).

Абрамов В.Л., доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник Института исследований международных экономических исследований Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Абрамова О.Д., доктор политических наук, кандидат экономических наук, профессор. Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Болотских Е.Г., почетный член Российской Академии Художеств, Заслуженный художник Российской Федерации, Член Российского Союза Художников, Московского Союза Художников, Творческого Союза Художников России, Международного Художественного Фонда, Профессор Кафедры дизайна РГСАИ.

Водолацкий В.П., доктор социологических наук, депутат Государственной Думы Российской Федерации, Верховный Атаман Союза Казаков-Воинов России и Зарубежья, Казачий генерал.

Кантаева О.В., доктор экономических наук, аттестованный аудитор РФ, Генеральный директор ООО «Аудиторская фирма «ЛЮДМИЛА».

Ларина Т.В., кандидат экономических наук, заместитель началь-

ника управления - начальник отдела Департамента экономического развития города Севастополя.

Мартышкин А.В., кандидат исторических наук, директор Центра политических и этноконфессиональных исследований при Филиале МГУ в г. Севастополе, зав. кафедрой истории и международных отношений, доцент кафедры иностранных языков Филиала МГУ в г. Севастополе.

Михайленко А.Н., доктор политических наук, профессор, государственный советник Российской Федерации 3 класса.

Мурашко С.Ф., профессор, доцент. Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, Профессор кафедры русского и иностранных языков, Московская академия Следственного комитета Российской Федерации.

Наумова Г.Р., доктор исторических наук, профессор МГУ имени М.В. Ломоносова. Член «Академии Философии хозяйства».

Носов В.В., доктор экономических наук, доцент, профессор.

Санжеева Л.В., доктор культурологии, доцент, профессор кафедры этнокультурологии ФГБОУ ВО «Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена».

Стаськов Н.В., доктор политических наук, эксперт.

Фотина Л.В., доктор экономических наук, профессор.

Хонали Курбонзода, доктор исторических наук. Профессор, ректор Государственного учреждения «Республиканский Институт Повышения Квалификации и Преподготовки Работников Сферы Образования», Таджикистан. Республиканский Институт Повышения Квалификации и Преподготовки Работников Сферы Образования.

Янускина В.В., кандидат юридических наук, старший преподаватель кафедры правоведения и практической юриспруденции Института общественных наук Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Международный блок:

Вань Хайянь, кандидат экономических наук. Старший научный сотрудник, Заместитель заведующий Центра по изучению ЦА, Центр по изучению России, Институт международных отношений и регионального развития и Институт по изучению ШОС Восточно-китайского педагогического университета.

Верезубова Т.А., доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой финансов Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск.

Инь Жуюй, КНР, Дальневосточный Федеральный Университет.

EDITORIAL COUNCIL

Chief Editor:

Ryabova E.I., Candidate of Political Sciences, head of the scientific and political project “Almanac Crimea” of the publishing center “Etnosocium”, developer and teacher of advanced training courses for civil servants in the city of Sevastopol. Practicing lawyer, specialist in labor and service disputes.

Deputy Chief Editor:

Halimbekov Kh.Z., Doctor of Economics, professor, international expert.

Kondrashihin A.B., Doctor of Economics, Professor, Department of Economics and Management, Institute of Economics and Law (Branch) “Academy of Labour and Social Relations” in Sevastopol.

Academic Council:

Abdulaeva Z.L., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Deputy Head of the Department of Applied Informatics in Jurisprudence, Dagestan State Technical University.

Abramov V.L., Doctor of Economic Sciences, Professor. Chief Researcher of the Russian Federation Government Institute for International Economic Research of the Financial University.

Abramova O.D., Doctor of Political Sciences, Candidate of Economic Sciences, Professor. Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration.

Bolotskih E.G., Honored Member of the Russian Academy of Arts, Honored Artist of the Russian Federation, Member of the Russian Union of Artists, the Moscow Union of Artists, the Creative Union of Artists of Russia, the International Art Foundation, Professor of the Design Department of the Russian State University of Art and Design.

Fotina L.V., Doctor of Economic Sciences, Professor.

Honali Kurbonzoda, Doctor of Historical Sciences. Professor, Rector of the “National Institute of professional development and training of educators”, Tajikistan.

Kantaeva O.V., Doctor of Economic Sciences, Certified Auditor of the Russian Federation, General Director of “Lyudmila” Audit firm.

Larina T.V., Candidate of Economic Sciences, Deputy Head of the economic development department in Sevastopol.

Martinkin A.V., Candidate of Historical Sciences, Director of the Center for Political and Ethnic Confessional Studies at the Moscow State University in Sevastopol, Head Department of History and International Relations, Associate Professor of the Department of Foreign Languages of the Branch of Moscow State University in Sevastopol.

Mikhaylenko A.N., Doctor of Political Sciences, Professor, State Counselor of the Russian Federation of the 3rd class.

Murashko S.F., Professor. Honored Worker of Higher Professional Education of the Russian Federation, Professor of the Department of Russian and Foreign Languages, Moscow Academy of the Investigative Committee of the Russian Federation.

Naumova G.R., Doctor of Historical Sciences, Professor, Lomonosov Moscow State University. Member of the Academy of Economic Philosophy.

Nosov V.V., Doctor of Economic Sciences, Associate Professor.

Sanzheeva L.V., Doctor of Cultural Studies, Associate Professor, Professor of the Department of Ethnology of the Russian State Pedagogical Herzen University.

Stas'kov N.V., Doctor of Political Sciences, Expert.

Vodolackiy V.P., Doctor of Social Sciences, Deputy of the State Duma of the Russian Federation, Supreme Ataman of the Union of Cossacks of Russia and abroad Warriors, Cossack General.

Yanuskina V.V., Candidate of Law, Lecturer of the department of jurisprudence and practical jurisprudence, Institute of Social Sciences of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration.

International block:

In Jui, People's Republic of China, Far Eastern Federal University.

Verezubova T.A., Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Finance, Educational Establishment "Belarusian State Economic University", Minsk, Republic of Belarus.

Wang Haiyan, Candidate of Economic Sciences. Senior Researcher, Deputy Head of the Center for Central Asian Studies, Center for Russian Studies, Institute of International Relations and Regional Development and the Institute for the Study of the SCO East China Pedagogical University.

Содержание

Актуальные вопросы науки

<i>Щупленков Н.О., Щупленков О.В.</i> Условия повышения информационной компетентности в эпоху цифровизации.....	11
<i>Семенова Л.У., Эбзеева Ф.Р.</i>	
Цифровой прорыв: задачи экономики нового времени.....	25
<i>Калабекова С.В., Джамбаева З.У., Бондаренко Е.С.</i>	
К вопросу о цифровой трансформации образования.....	30
<i>Охрименко А.В.</i> Перспективы развития малого и среднего бизнеса на территории новых субъектов Российской Федерации.....	34
<i>Алиев М.А., Гасанов З.З., Звягинцева Е.П.</i>	
Влияние и последствия рабочей нагрузки и рабочего стресса на удовлетворенность работой.....	44

Региональные и международные исследования

<i>Семенова Л.У., Урусов М.И.</i>	
Экономика Российской Федерации: вызовы и реалии.....	55
<i>Осадчев Д.Н.</i> Исламский банкинг: роль и место в мировой экономике. Потенциал развития в России.....	61
<i>Подольская Т.В., Кадацкая В.В.</i> Трансформация роли внутреннего аудита в компаниях, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность в условиях санкций.....	71
<i>Дикун Н.А., Белов Н.Н.</i> Предпринимательские намерения студенческой молодежи: региональная составляющая.....	80
<i>Аннотации</i>	89
<i>Авторы</i>	97

Content

Topical issues of science

<i>Shuplenkov O.V., Shuplenkov N.O.</i> Conditions for improving information competence in the era of digitalization.....	11
<i>Semenova L.U., Ebzeeva F.R.</i>	
Digital breakthrough: challenges of the new economy.....	25
<i>Kalabekova S.V., Dzhambayeva Z.U., Bondarenko E.S.</i>	
On the issue of digital transformation of education.....	30
<i>Okhrimenko A.V.</i> Prospects for the development of small and medium-sized businesses in the territory of the new constituent entities of the Russian Federation.....	34
<i>Aliyev M.A., Gasanov Z.Z., Zvyagintseva E.P.</i> Impact and consequences of workload and work stress on job satisfaction.....	44

Regional and international studies

<i>Semenova L.U., Urusov M.I.</i> The economy of the Russian Federation: challenges and realities.....	55
<i>Osadchev D.N.</i> Islamic banking: role and place in the global economy. Development potential in Russia.....	61
<i>Podolskaya T.V., Kadatskaya V.V.</i>	
Transformation of the role of internal audit in companies carrying out foreign economic activities under sanctions.....	71
<i>Dikun N.A., Belov N.N.</i>	
Entrepreneurial intentions of student youth: regional component.....	80
<i>Abstracts</i>	93
<i>Authors</i>	98

Щупленков Н.О.

*Доцент кафедры истории, права и общественных дисциплин,
Ставропольский государственный педагогический институт.*

Щупленков О.В.

*Доцент кафедры истории, права и общественных дисциплин,
Ставропольский государственный педагогический институт.*

Условия повышения информационной компетентности в эпоху цифровизации

Непредвиденная эпидемия коронавируса не только стала детонатором глобального экономического кризиса, но и внесла изменения в устоявшуюся жизнь. В отсутствие общедоступной и проверенной вакцины единственным способом выживания стала самоизоляция государств, территорий и людей. Однако закрытие границ между странами – прямой путь к протекционизму, резкому сокращению мобильности и объемов международной торговли. В этих условиях концепция свободной торговли не уходит в прошлое – она отступает и меняется. Соперничество стран в формировании новых международных экономических отношений усиливается, а роль экономической дипломатии возрастает.

Еще до кризиса в мировом производстве происходили беспрецедентные и быстрые изменения из-за конвергенции цифрового и традиционного секторов. Пандемия COVID-19 ускорила эту ситуацию, когда цифровизация занимает центральное место. В результате все более широкое распространение концепции «Интернета вещей» привело к началу четвертой промышленной революции, которая обусловила развитие искусственного интеллекта, использование робототехники и автоматизацию производства в промышленности.

Промышленный прогресс, достигаемый с помощью концепции «Индустрия 4.0» характеризуется постепенным экономическим ростом и повышением уровня жизни за счет производства и реализации товаров (и услуг) с высокой добавленной стоимостью.

Однако совсем недавно появилась японская инновационная стратегия «Общество 5.0», ориентированная не только на производителей и технологические достижения, но и, как следует из ее названия, в первую очередь на все общество в целом.

Стратегия «Общество 5.0» символизирует собой новый этап в раз-

вители мировой экономики и общественных институтов, позволяющий устранить неравенство информационных платформ и промышленных производителей, присущее эпохе промышленной революции «Индустрия 4.0», а также обеспечить дальнейшее развитие науки и технологий в гармонии с интересами каждого члена социума.

Стратегия «Общество 5.0» продвигает концепцию, основанную на том, чтобы в центре внимания находилось общество и человек, а не промышленность. Принимая технологии в качестве катализатора и движущей силы, стратегия «Общество 5.0» стремится к общему благополучию граждан и сверхразумному обществу, ставя человека в центр промышленной революции «Индустрия 4.0».

Цифровая эпоха «Индустрии 4.0», базирующаяся на информационных и коммуникационных технологиях, когда Интернет и прочие технологии IoT (Internet of Things, «Интернет вещей»), формирует своего рода площадку для начала нового этапа развития экономики и промышленности – цифровое общество,

- устойчивая энергетика,
- интеллектуальная мобильность,
- здоровый образ жизни,
- гражданская безопасность,
- технологии на работе.

При этом новая японская концепция «Общество 5.0», учитывая результаты и достижения четырех предыдущих промышленных революций и обществ (охотничьего, сельскохозяйственного, промышленного, информационного), объединяет имеющиеся информационные ресурсы и киберпространство с реальным физическим миром в целях устойчивого развития.

Таким образом:

– в стратегии «Индустрия 4.0» создание знаний и развитие интеллекта осуществляется людьми с помощью различных современных технологий;

– в стратегии «Общество 5.0» знания будут генерироваться машинами с помощью искусственного интеллекта.

В основе стратегии «Общество 5.0» лежит комплексная социально-экономическая и культурная система, базирующаяся на передовых цифровых технологиях (в том числе «большие данные» и дополненная реальность) и обеспечивающая развитие науки и технологий на благо каждого члена современного общества.

Стратегия «Общество 5.0», выходя за рамки управления исключительно производственным сектором, расширяет известную концепцию «Индустрии 4.0» и призвана решать проблемы с помощью

интеграции физического и киберпространства.

Все более широкое распространение концепции «Интернета вещей» привело к началу четвертой промышленной революции, которая обусловила развитие искусственного интеллекта, использование робототехники и автоматизацию производства в промышленности.

Закономерным результатом столь глобальных перемен стала разработка стратегии создания суперинтеллектуального общества под эгидой японской федерации крупного бизнеса «Кэйданрэн», получившей название «Общество 5.0». На наш взгляд, концепция «Общество 5.0» – это действительно новый шаг в развитии, как экономики, так и общества, который преодолевает неравенство информационных платформ и промышленных производителей, характерное для «Индустрии 4.0», и обеспечивает дальнейшее развитие науки и технологий в балансе с интересами каждого члена общества.

Для разработки конкурентных преимуществ, важным направлением и надеждой на выход их кризисных ситуаций (например, сейчас пандемического кризиса), стали именно организационные структуры, которые были созданы по инициативе Правительства РФ и являлись движущими силами для экономического роста экономики России и стратегии регионов, учитывающие, как особенности региона по ресурсной составляющей, так и факторы развития гибких организационных процессов по управлению инновационными процессами на большой по масштабам территории в целом и отдельно взятых регионах, в частности, Крыму.

Технологические парки и инкубаторы, создаваемые в Крыму, являются одним из инструментов политики формирования адаптивной, динамичной, конкурентоспособной инновационной системы региона.

При внедрении в экономику Крыма инновационных моделей важным направлением является постоянная пропаганда необходимости коренных преобразований в образовании школьников, студентов, специалистов, и прежде всего, воспитание инновационно активной, творческой личности. В Крыму прорабатываются и внедряются в практику следующие инновационные структуры:

1. Технологический парк «Боспор» (Керчь и прилегающие территории);
2. Технопарк «Киммерия» (Щелкино и некоторые территории района);
3. Феодосийский технопарк высоких технологий;
4. Севастопольский технопарк (энергетика и энергосбережение);
5. Агротехнологический парк экологического земледелия;
6. Инновационный симферопольский бизнес-инкубатор;

7. Национальный ландшафтный парк (Алушта) и др.

8. Симферопольский виртуальный бизнес-инкубатор, финансируемый Фондом предпринимательства.

Цифровизация уже давно превратилась из туманной перспективы в неотъемлемую часть нашей жизни. Интеграция современных цифровых технологических решений изменила базовые принципы офисной работы. Удалось автоматизировать многие операции, которые прежде выполнялись вручную, а прикрепление сотрудника к офисному рабочему месту перестало быть обязательным. Готовность перестраивать бизнес-процессы с учетом новейших IT-трендов и в первую очередь цифровизации – важное условие конкурентоспособности компаний, а иногда и их выживания на рынке.

В управлении персоналом цифровизация – это в первую очередь организация удобной цифровой среды для сотрудников. Например, сотрудник может планировать отпуск и командировки в виртуальном «личном кабинете». При этом ему не надо тратить время на поиск образцов заявлений – вся информация представлена в одном месте. Или, например, можно автоматизировать такие процессы, как регистрация переработок и согласование найма персонала. С помощью IT-решений можно создать систему электронного обучения, где каждый работник сможет выбрать для себя набор курсов повышения квалификации.

Благодаря цифровизации процесс постановки задач и оценки качества их выполнения становится автоматизированным, прозрачным, централизованным, эффективным и главное – его результатом становится накапливаемая структурированная информация. Можно отслеживать, как развивался тот или иной сотрудник с момента его вступления в должность. Раньше приходилось заполнять и сканировать такие документы вручную, а сейчас этот процесс полностью автоматизирован и унифицирован. Это сводит риск ошибок к минимуму и сокращает время на обработку информации. Более того, анализ данных о сотрудниках позволяет оценить эффективность отдельных департаментов компании. И что важно отметить, этот анализ не является более трудоемким и дорогим.

Очевидно, что в условиях перехода к цифровым технологиям, каждому современному университету необходимы многие из перечисленных выше решений. Однако, перед внедрением необходимо определить готовность инфраструктуры и провести обследование.

Сегодня организации сферы образования должны защищать план действий на три года вперед сразу по двум стратегическим направлениям: цифровое развитие самой образовательной органи-

зации и конверсия его технологий в реальные бизнес-процессы, в индустриальные проекты. Концепция «Цифровой университет» от разработчиков Softline сегодня помогает решить многие задачи в этих направлениях.

Рассматривая процесс цифровизации образовательной сферы в регионах, следует отметить и движение в этом направлении организаций средней ступени образования. В рамках национального проекта «Образование» в конце 2020 года был запущен эксперимент в школах 14 регионов «Цифровая образовательная среда». Задачи, которые предполагается решить к концу 2024 года в рамках проводимого эксперимента – техническое переоснащение российских школ в субъектах РФ, увеличение скорости доступа в сеть Интернет. Реализация этих мероприятий предполагает модернизацию инфраструктуры в образовательных организациях и цифровую трансформацию.

Сегодня, несмотря на существующие внешние ограничения, сотрудничество бизнеса и высшего образования способно значительно развить научно-прикладную деятельность. Для этого необходимо разворачивать интерактивные цифровые лаборатории и технопарки, проводить совместные исследования и обучать преподавательский состав.

Цифровая трансформация как процесс реальных изменений в информационно-коммуникационной среде направлена на повышение качества жизни граждан, обеспечение доступности услуг, формирование новых конкурентных преимуществ, нового опыта взаимодействия и качественно иной модели управления. Она призвана концентрировать и создавать большие базы данных и эффективно их использовать в различных видах деятельности. В таких условиях необходимо научиться управлять развитием, формировать будущее, в том числе специфическими средствами, технологиями, инструментами, присущими культурной политике. Именно культура во все времена преобразований являлась и сегодня остается стержневой основой развития государственности и системообразующим элементом в вопросах воспитания, образования, сохранения традиций, преемственности и новаций.

В современных реалиях в обществе вновь востребована концепция «эстетического, культурного государства». Цифровые технологии могут сыграть значимую роль в единении культурных традиций разных поколений, способствуют расширению смысла понятия «культура», раскрытию истинных возможностей культуры в социальном развитии.

Системный подход к реализации приоритетных направлений

развития сферы духовного исполнительства, в том числе в рамках Национального проекта «Культура», будет способствовать патриотическому воспитанию молодого поколения, в целом граждан страны, в том числе за счет внедрения цифровых технологий, позволяющих обеспечить доступность для населения лучших образцов отечественного и зарубежного духового музыкального искусства.

Экономика совместного потребления в цифровом формате – это класс систем распределения ресурсов, основанных на методах совместного использования, которые координируются цифровыми онлайн-платформами и выполняются отдельными лицами и, возможно, некоммерческими организациями с целью обеспечения доступа к материальным или нематериальным ресурсам. Системы цифрового обмена работают в пространстве между традиционным совместным использованием и формальной рыночной экономикой.

Это определение касается трех основных аспектов совместного использования в экономике совместного потребления, которые можно определить как технические, социальные и координационные аспекты.

Цифровой переход обусловлен тем фактом, что исторические технологии приема, обработки, хранения и передачи информации стали электронными и цифровыми, что позволило им объединиться в одну технологию, которая сегодня называется «цифровые ИКТ». Онлайн-платформы являются ярким примером стимулирующего эффекта цифровых ИКТ. В экономике совместного потребления онлайн-платформы обеспечивают совместное использование в Интернете и доступны через смартфоны и другие устройства конечных пользователей. Их также можно называть более конкретно «координационными платформами» или «платформами обмена цифровыми данными».

Ожидается, что платформы создадут шаблоны и механизмы для инициирования и поддержания доверия между одноранговыми узлами и самими операторами платформ. Такие шаблоны и механизмы могут включать профили и изображения пользователей, проверку личности, записи о прошлом поведении, взаимный обзор и оценку, а также онлайн-общение.

Стремление рынка к кратковременной максимизации прибыли уходит в прошлое. Мировые экономики становятся все более направленными на стабилизацию социально-экономических отношений внутри страны. Монетарная политика ведущих стран мира направлена на поддержание внутреннего спроса. Ставка рефинансирования приближается к нулевой отметке, что подтверждает стремление госу-

дарства осуществлять полный контроль над банковско-финансовой системой страны. Построение собственной модели протекционизма наблюдается в экономике ведущих стран мира.

Непредвиденная эпидемия коронавируса не только стала детонатором глобального экономического кризиса, но и внесла изменения в устоявшуюся жизнь. В отсутствие общедоступной и проверенной вакцины единственным способом выживания стала самоизоляция государств, территорий и людей. Однако закрытие границ между странами – прямой путь к протекционизму, резкому сокращению мобильности и объемов международной торговли. В этих условиях концепция свободной торговли не уходит в прошлое – она отступит и меняется. Соперничество стран в формировании новых международных экономических отношений усиливается, а роль экономической дипломатии возрастает.

В современных условиях цифровизация налоговой системы внедряется достаточно высокими темпами. В рамках государственной программы «Цифровая экономика» налоговая система занимает не последнее место: планируется, что данная сфера будет оснащена технологиями искусственного интеллекта с целью повышения эффективности сбора налогов и пополнения государственной казны.

Автоматизированные системы внедрялись в деятельность сотрудников налоговых служб еще с начала 90-х годов, именно в этот период началось массовое оснащение налоговых инспекций вычислительной техникой. С течением времени уровень оснащения налоговых органов специальными техническими средствами значительно повысился: сегодня успешно внедрены и работают различные электронные сервисы, электронный обмен данными представляет собой ежедневную рутинную работу сотрудников налоговых инспекций РФ.

Разнородность в организации цифровых взаимоотношений в налоговых системах различных стран требует корректировки и унификации международных налоговых правил. Кроме того, налоговым специалистам необходимо изучать существующие бизнес-модели в области цифровой экономики с целью возможности их применения практической деятельности.

Необходимо также сказать, что цифровизация экономических отношений в целом и налоговых отношений в частности значительно стимулирует развитие бизнеса, так как позволяет ему сократить объем различного вида издержек, связанных с теми или иными транзакциями и сократить асимметрию информации, которая имеет место, например, на финансовых рынках. Соответственно, вне-

дрение методов цифровизации в рамках развития налоговой системы позволит не только оптимизировать работу контролирующих органов и налоговых резидентов, но и повысить объем собираемости налогов, поскольку возрастет количество предприятий, готовых такие налоги уплачивать.

Стремление к реализации концепции устойчивого развития требует от предприятий радикальных изменений. Линейная промышленная модель больше не эффективна в условиях быстрого роста населения, нехватки природных ресурсов, урбанизации и других социально-экономических тенденций. Сегодня эта устаревшая парадигма уступает место экономике замкнутого цикла (циркулярной экономике), которая представляет собой инновационную модель развития современного социально-экономического пространства. В подобной ситуации промышленная бизнес-модель циркулярной экономики предлагает новые возможности для инноваций, интеграции между природными экосистемами и управлением бизнесом, фокусируясь на оптимизации управления материальными потоками через дизайн продукта, обратную логистику, инновации и межотраслевое сотрудничество.

Очевидно, что главной целью циркулярной экономики является оптимизация отдачи ресурсов за счет кругооборота используемых ресурсов с максимальной полезностью для общества. При этом системы менеджмента на предприятиях необходимо выстраивать таким образом, чтобы эффективно управлять такими негативными внешними эффектами, как: нерациональное землепользование, загрязнение почвы, воды и воздуха, выбросы токсичных веществ, изменение климата.

Промышленная модель циркулярной экономики направлена на борьбу с нестабильностью и повышение эффективности ресурсопользования. При этом переход к циркулярной экономике потребует от предприятий сочетания новых бизнес-моделей, технологических инноваций, а также коммуникаций между различными стейкхолдерами, отраслями и регионами. Такой подход к циркулярной экономике сможет привести к положительному воздействию на окружающую среду, реальной экономии затрат и увеличению прибыли предприятий.

Известно, что циркулярная экономика может создавать новые возможности для бизнеса, ограничивать материальные затраты и волатильность цен, снижать зависимость от импорта и повышать ресурсную безопасность.

В современных исследованиях указано, что цифровые техноло-

гии являются важными факторами, имеющими решающее значение для работы бизнес-моделей круговой экономики. Однако отсутствует понимание того, как цифровые технологии способствуют развитию инноваций бизнес-моделей круговой экономики, позволяя получить выгоду из улучшений потока ресурсов. Несмотря на то, что предыдущие концептуальные и обзорные исследования представили некоторое начальное понимание, не всегда ясен механизм того, как фирмы могут применять цифровые инструменты в реальных условиях для улучшения своих материальных потоков и получения ценности за счет инноваций бизнес-модели, основанной на принципах круговой экономики.

В промышленном бизнесе цифровые технологии считаются частью четвертой промышленной революции, получившей название Индустрия 4.0 или Промышленный Интернет. Эти термины относятся к промышленной трансформации, при которой сбор и хранение данных превращает продукты в системы, создающие ценность, которые образуют взаимодействующие сети людей, продуктов и систем. Что касается цифровых технологий, применяемых в Индустрии 4.0, авторы разделяют эти технологии на три категории в зависимости от функции: сбор данных, интеграция данных и анализ данных.

Для того, чтобы стать катализатором экономики замкнутого цикла, цифровые технологии должны обеспечивать создание ценности на основе системного повышения эффективности потоков ресурсов в экономике посредством разработки и применения инноваций при построении бизнес-моделей. Таким образом, три стратегии потока ресурсов в концепции круговой экономики – замедление, закрытие и сужение потоков ресурсов – позволяют отобразить, как идентифицированные цифровые технологии катализируют развитие экономики замкнутого цикла.

Существуют минимум две причины, по которым экономика замкнутого цикла может внести свой вклад в достижение нескольких целей в области устойчивого развития (ЦУР) ООН. Во-первых, ЭЗЦ предлагает, чтобы отрицание или сокращение структурных отходов уменьшало спрос на чистый конечный материал. То есть посредством применения циклических стратегий неиспользуемая в противном случае мощность ресурсов может быть использована для создания ценности. Также ЭЗЦ способствует отходу от использования природной среды в качестве «стока» для сброса использованных ресурсов.

ЭЗЦ приписывается способности предотвращать, сокращать и сводить на нет потерю и разрушение стоимости, например, за счет снижения выбросов, снижения уровня загрязнения и потери био-

разнообразия и среды обитания, связанных с добычей ресурсов.

Цифровые технологии могут быть критически важными инструментами ЭЗЦ, отслеживая поток продуктов, компонентов и материалов и делая полученные данные доступными для улучшения управления ресурсами и принятия решений на разных этапах жизненного цикла отрасли. Таким образом, цифровые технологии могут играть важную роль в позиционировании информационных потоков, которые позволяют потокам ресурсов стать более циклическими. Например, Интернет вещей (IoT) может обеспечить автоматическое отслеживание местоположения и мониторинг природного капитала.

Одной из стратегических задач современного высшего образования является подготовка профессиональных кадров, способных развивать новейшие информационно-коммуникационные технологии и эффективно применять их в профессиональной деятельности. В современных условиях, когда большинство российских студентов совмещают учебу с работой, в том числе за рубежом, а также обучение в нескольких высших учебных заведениях, особую актуальность приобретает электронное обучение (e-learning). В связи с этим, для совершенствования подготовки специалистов, способных сосуществовать в информационном обществе, нужны определенная оптимизация и актуализация внедрения информационно-коммуникационных технологий в учебный процесс высших учебных заведений. Однако, в высших учебных заведениях не уделяют достаточное внимание проблеме использования информационно-коммуникационных технологий в подготовке студентов к профессиональной деятельности.

Благодаря возможностям ИКТ новый толчок получили идеи непрерывного, открытого образования, где каждый студент имеет право выбрать цель, содержание, способ, место и время обучения. В то же время перед вузами встает проблема адекватности предоставления образовательных услуг как своевременный ответ на такой запрос. В связи с этим начали стираться барьеры между формальным, неформальным и информальным обучением, которое ярко проявляется в формате e-learning.

Главное отличие электронного обучения от традиционного заключается в том, что e-learning опирается прежде всего не на аудиторную, а на самостоятельную работу студентов. При этом пассивное получение знаний в готовом виде заменяется активным поиском в индивидуальном темпе, возникает необходимость планирования совместной и индивидуальной деятельности студентов и препода-

вателей, расширяются временные границы общения между ними и тому подобное. Итак, обучение в рамках e-learning – это не только новые технические средства, но и новые формы и методы преподавания, организации самостоятельной работы студентов, новый подход к процессу обучения.

Концепция непрерывного образования предполагает, что человек может получить образование в любом возрасте. На Западе для обозначения непрерывного образования используют два термина: Continuing education – продолжающееся образование и Long life learning (life long learning) – обучение на протяжении жизни. Эти понятия означают, что все люди в любом возрасте способны к обучению, к развитию своих потенциальных возможностей для получения знаний. Термин «образование длиной в жизнь» (LLL) выделяет временной фактор непрерывного образования. Тогда как вышеупомянутый термин «образование длиной в жизнь» (англ. Live Wide Learning) акцентирует большее внимание на объемах и формах обучения: формальное, неформальное и информальное.

Long life learning следует рассматривать как инструмент построения информационного общества и общества, основанного на знаниях. Концепция Long life learning ориентируется в первую очередь на рынок. Современные руководители заинтересованы в том, чтобы иметь конкурентоспособный персонал для компании. А люди хотят иметь знания и квалификацию и быть постоянно востребованными на рынке труда.

Базовым условием развития «цифрового образования» выступает не только наличие цифровой образовательной среды и сервисов, которые обеспечивают доступ к качественному образовательному контенту, но и создание именно такого образовательного контента, который доказывает преимущества отхода от традиционной формы обучения в вузе, формирует у обучающихся цифровые компетенции, которые и сам учебный процесс поднимают на современный уровень, закладывают основы навыков для активностей, без которых немислим специалист будущего.

Таким образом, можно смело говорить о цифровой трансформации всей системы образования, вызванной резко изменившимися требованиями рынка и экономики. Такая трансформация имеет целью обеспечить цифровую зрелость процессам образования. Для достижения обозначенной цели прежде всего формируется цифровая образовательная среда, которая объединяет в себе всех участников процесса путем создания единого комплекса специфических информационных систем. Цифровая образовательная среда вклю-

чает в себя ключевую платформу, инфраструктуру и контент. Успех цифровой трансформации системы образования зависит в первую очередь от готовности образовательных учреждений, адаптивности способа организации образовательной среды и эффективности внедрения цифровых технологий.

Джереми Рифкин, американский социальный философ, экономист, писатель, общественный деятель, теоретик посткапитализма, пропагандист устойчивого развития и альтернативной энергетики и автор таких книг, как «Европейская мечта», «Водородная экономика», «Эпоха доступа», «Век биотеха», «Конец работы», «Цивилизация эмпатии» в книге «Войны времени: первостепенный конфликт в человеческой истории» писал, что эти еретики в подходе к новому времени в ближайшие годы станут политической силой, с которой нужно будет считаться, поскольку время становится центром политических баталий, как в стране, так и в мире. «Политика, долгое время считавшаяся пространственной наукой, теперь близка к тому, чтобы рассматриваться как временное искусство. К политике территории скоро может присоединиться политика темпоральности».

Эти мысли, в частности, нашли воплощение в той форме социальной активности, которая вопреки стремящемуся вперед времени обрела название «Медленное движение» (англ. «Slow Movement»). Его идеологом стал канадский журналист Карл Онопоре, написавший своеобразный манифест движения «Похвала медленному. Как одно всемирно известное движение бросает вызов культу скорости» (англ. «In Praise of Slow. How a Worldwide Movement Is Challenging the Cult of Speed»). При этом медленное движение можно рассматривать как в идейном смысле, так и самом прямом – неспешном пересечении какой-либо территории. Даже если в условиях динамичного урбанистического пространства этого достичь практически невозможно, реально добиться такого эффекта, заставляя идущего человека впитывать информацию, которая требует неторопливого осмысления.

На сегодняшний день усилия по поддержке исследований информационных систем в основном сосредоточены на объяснении механизмов, с помощью которых бизнес-аналитика приводит к конкурентоспособным результатам, например, через посредническую роль динамических и операционных возможностей. Таким образом, раскрытие того, как применение аналитики разворачивается в организации для создания новых или улучшенных источников ценности, остается малоизученной областью исследований. В частности, как информационные технологии приводят к расширенному управлению ресурсами в соответствии с ЭЗЦ, еще предстоит детализировать.

Внедрение цифровых технологий способствует накоплению знаний для успешного внедрения ЭЗЦ за счет надлежащего использования данных из интеллектуальных ресурсов. Данная взаимосвязь может применяться для создания дорожных карт, определения приоритетов стратегических инициатив, постановки целей и облегчения анализа пробелов между требованиями к бизнес-аналитике и возможностями для достижения новых или улучшенных интеллектуальных циклических стратегий.

Библиографический список:

1. Аванесян Э.А., Сахбиева А.И., Калякина И.М. Экономика замкнутого цикла и цифровизация: современные тренды и перспективы // Альманах КРЫМ. № 25. 2021. С. 41-46.
2. Амирова Э.Ф., Сахбиева А.И., Калякина И.М., Гаврильева Н.К. Экономика совместного потребления: цифровой формат // Альманах КРЫМ. № 23. 2021. С. 31-37.
3. Андриянова А.А., Андриянова Л.С., Рыбников Д.А. Современные тенденции инновационного развития Крыма // Альманах КРЫМ. № 29. 2022. С. 44-55.
4. Вознесенский И.С. Возможности «цифрового образования»: уроки пандемии COVID-19 // Альманах КРЫМ. № 25. 2021. С. 66-73.
5. Вознесенский И.С. Новое время и новые запросы на расшифровку парадигмы «время – деньги» // Альманах КРЫМ. № 26. 2021. С. 51-59.
6. Вольская Т.Е. Навыки будущего и будущее навыков: трансформация компетенций в условиях четвертой промышленной революции // Альманах КРЫМ. 2021. № 27. С. 19-26.
7. Грязнов С.Г. Ресурсы цифровой трансформации формирования репертуарной политики в сфере духовой музыки // Альманах КРЫМ. № 23. 2021. С. 21-25.
8. Зотова С.А. Кадровое обеспечение цифровой экономики // Альманах КРЫМ. № 27. 2021. С. 27-32.
9. Калякина И.М., Симоненко Я.А., Новикова С.И., Аванесян Э.А. Инновационное развитие бизнес-моделей в условиях круговой экономики с применением инструментов цифровизации // Альманах КРЫМ. № 25. 2021. С. 33-40.
10. Косников С.Н., Коровкина А.И., Лохина И.Н., Калякина И.М. Анализ налоговой системы РФ в условиях цифровизации // Альманах КРЫМ. № 24. 2021. С. 51-57.
11. Моргунов А.В. Информационные технологии в управлении персоналом // Альманах КРЫМ. № 30. 2022. С. 73-82.
12. Оноре К. Без суеты: Как перестать спешить и начать жить. 2-е изд. М.: Альпина Паблишер, 2015. 336 с.
13. Рябова Е.И. Региональные аспекты цифровизации образования // Альманах КРЫМ. № 30. 2022. С. 73-81.
14. Трофимова Н.Н. Глобальная цифровизация различных сфер промышленности и бизнеса в условиях перехода от стратегии «Общество 4.0» к стратегии «Общество 5.0» // Альманах КРЫМ. № 26. 2021. С. 17-25.
15. Трофимова Н.Н. Инновационная модель развития социально-экономического пространства // Альманах КРЫМ. № 24. 2021. С. 113-117.
16. Трофимова Н.Н. Цифровая грамотность и цифровые навыки в контексте трансформации системы образования // Альманах КРЫМ. № 27. 2021. С. 78-86.
17. Чапкин Н.С. Информационно-коммуникационные технологии в организации электронного бакалавриата // Альманах КРЫМ. № 24. 2021. С. 102-112.
18. Щупленков Н.О., Щупленков О.В. Экономический протекционизм в условиях формирования новых международных экономических отношений // Альманах КРЫМ. № 23. 2021. С. 48-60.

19. Rifkin J. Time Wars. The Primary Conflict in Human History. New York etc., etc.: Simon & Schuster, 1989. P. 13.

References

1. Avanesyan E.A., Sakhbieva A.I., Kalyakina I.M. Circular economy and digitalization: current trends and prospects // Almanac CRIMEA. № 25. 2021. P. 41-46.
2. Amirova E.F., Sakhbieva A.I., Kalyakina I.M., Gavrilieva N.K. Sharing economy: digital format // Almanac CRIMEA. № 23. 2021. P. 31-37.
3. Andriyanova A.A., Andriyanova L.S., Rybnikov D.A. Modern trends in the innovative development of the Crimea // Almanac of the Crimea. № 29. 2022. P. 44-55.
4. Voznesensky I.S. Possibilities of “digital education”: lessons from the COVID-19 pandemic // Almanac CRIMEA. № 25. 2021. P. 66-73.
5. Voznesensky I.S. New time and new requests for deciphering the “time is money” paradigm // Almanac CRIMEA. № 26. 2021. P. 51-59.
6. Volskaya T.E. Skills of the Future and the Future of Skills: Transformation of Competences in the Conditions of the Fourth Industrial Revolution // Almanac CRIMEA. № 27. 2021. P. 19-26.
7. Gryaznov S.G. Resources for digital transformation of the formation of repertoire policy in the field of wind music // Almanac CRIMEA. № 23. 2021. P. 21-25.
8. Zotova S.A. Staffing of the digital economy // Almanakh CRIMEA. № 27. 2021. P. 27-32.
9. Kalyakina I.M., Simonenko Ya.A., Novikova S.I., Avanesyan E.A. Innovative development of business models in a circular economy with the use of digitalization tools // Almanakh CRIMEA. № 25. 2021. P. 33-40.
10. Kosnikov S.N., Korovkina A.I., Lokhina I.N., Kalyakina I.M. Analysis of the tax system of the Russian Federation in the context of digitalization // Almanac of the Crimea. № 24. 2021. P. 51-57.
11. Morgunov A.V. Information technologies in personnel management // Almanac CRIMEA. № 30. 2022. P. 73-82.
12. Honore K. No fuss. How to stop rushing and start living. 2nd ed. Moscow: Alpina Publisher, 2015. 336 p.
13. Ryabova E.I. Regional aspects of digitalization of education // Almanac CRIMEA. № 30. 2022. P. 73-81.
14. Trofimova N.N. Global digitalization of various industries and businesses in the context of the transition from the “Society 4.0” strategy to the “Society 5.0” strategy // Almanac of Crimea. № 26. 2021. P. 17-25.
15. Trofimova N.N. Innovative model for the development of socio-economic space // Almanac CRIMEA. № 24. 2021. P. 113-117.
16. Trofimova N.N. Digital literacy and digital skills in the context of the transformation of the education system // Almanac CRIMEA. № 27. 2021. P. 78-86.
17. Chapkin N.S. Information and communication technologies in the organization of electronic baccalaureate // Almanac CRIMEA. № 24. 2021. P. 102-112.
18. Shchuplenkov N.O., Shchuplenkov O.V. Economic protectionism in the context of the formation of new international economic relations // Almanakh CRIMEA. № 23. 2021. P. 48-60.
19. Rifkin J. Time Wars. The Primary Conflict in Human History. New York etc., etc.: Simon & Schuster, 1989. P. 13.

Семенова Л.У.

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры бухгалтерского учета. Федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Кавказская государственная академия».

Эбзеева Ф.Р.

Аспирант 1 курса Федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Кавказская государственная академия».

Цифровой прорыв: задачи экономики нового времени

Жизнь современного человека невозможно представить безavorоченных приборов в хозяйстве, без гаджетов и многих других механизмов, о которых даже не мечтали в конце 20 века. Сейчас появилось невообразимое количество роботов, которые понемногу уже начинают занимать свое место в нашей жизни. И каждый новый механизм все более и более оказывается нужен человеку, что означает огромные возможности для дальнейших разработок. Мир, в котором над городом летают аэромобили не так далек, как считают скептики, так как цифровизация нашей жизни набрала невообразимые обороты, и главное - есть куда развиваться.

Цифровизация – это информационно-технологический механизм развития социальноэкономической жизни.[1.с,305] Цифровизация - единственное безальтернативное направление развития общества на данный момент. Для сохранения своего положения, каждая страна стремится обогнать другую своими новыми технологиями и их внедрением в пользование. Особой характерностью цифровизации является ее сквозная инклюзивная характеристика.

Перед цифровизацией стоят новые задачи, еще неизвестные обществу.

Главная цель цифровизации – совершенствование использования потенциала информационных и коммуникационных технологий для продвижения инноваций, поддержки хозяйственного развития и стимулирования научно-технического прогресса в целом и в конечном итоге содействии формированию “умного”, устойчивого и инклюзивного роста экономики региона [2].

Цифровизация это не просто новое направление развития эконо-

мики и общества, это острая необходимость для сохранения безопасности страны. Без высокого уровня цифровизации будет нарушена интеграция с мировым сообществом, что в свою очередь поведет всю экономики страны в убывающую плоскость. Эти факторы диктуют современным участникам рынка свои условия: чтобы остаться на плаву в новой цифровой экономике, предприятия должны быть крайне динамичны и готовы к использованию новых технологий. Пандемия 2020 года показала всему миру объективные возможности каждого участника рынка, и поставила под удар традиционные способы ведения бизнеса. За счет этого ускорения произошел большой прорыв в цифровизации всех структур общества.

Цифровизация это в первую очередь перевод всей информации в цифровой вид. Это и является базирующейся основой для развития всех цифровых технологий, таких как интернет вещей, блокчейн и др. Такие масштабы цифровизации дают большие возможности в систематизации, хранении и использовании больших объемов данных. Вместе с тем возрастает ответственность за безопасность этих данных. Например, с 2020 года в электронную форму были переведены трудовые книжки всех желающих и впервые принимаемых на работу, а государственный сервис «Госуслуги» хранит в себе все данные с удостоверяющих документов граждан.

Цифровое право и развитие законодательной базы на этом фоне приобретает огромную значимость. Никогда еще жизнь населения не была одновременно такой удобной и несущей угрозу его личностной идентификации [3, с. 248].

Таким образом, одна из важнейших задач - обеспечение максимальной безопасности больших объемов данных. Цифровизация затронула не только отдельные объекты хозяйственной деятельности, но и целые отрасли. Старт к развитию получили все промышленные комплексы и направления и подошли к прогрессивным структурным изменениям моделей производства и потребления. Цифровизация сделала возможным покупку товара в один клик, значительно упростив и снизив транзакционные издержки продавцов. На этом фоне большое значение имеет анализ данных потребителей, их потребности и спрос.

В онлайн-магазины и маркетплейсы внедряются технологии, которые моментально анализируют поведение покупателя, выстраивают спрос и обратно предлагают товары потребителю, которые полностью удовлетворяют их потребностям. Кроме того, цифровизация сделала возможным взаимодействие потребителей с самими брендами, минуя длинную очередь посредников, что требует естественно

вклада в качество интернет-пространств.

Но появился риск масштабности финансовых пузырей цифровых пространств, которые искажая информацию, влияют на спрос и имеют свои финансовые рычаги. Такие риски всегда сопровождали экономику, но в цифровой, они могут раздуваться почти безразмерно. Сложность цифровой трансформации в первую очередь отражается на государственной политике, которая должна идти впереди “планеты всей”. Такие риски всегда сопровождали экономику, но в цифровой, они могут раздуваться почти безразмерно, чтобы адаптировать все процессы и иметь возможность контролировать и улучшать течение цифровизации. С одной стороны перед ней лежит ответственность за сохранение позиций страны на мировой арене, с другой, существует много противоречий в цифровизации, которые необходимо устранять и находить решения проблем. Одной из таких внутренних проблем остается вопрос кадров при цифровой экосистеме.

Роботизация угрожает вытеснением человеческого капитала из многих сфер деятельности. К тому же, уровень подготовленности кадров к новым цифровым технологиям еще на низком уровне, что влечет за собой логичное сокращение кадров в пользу роботов. Однако на замену устаревшим и исчезающим профессиям появляются новые, продиктованные цифровой эрой.

Согласно работам А.И. Гретченко, при цифровой экономике каждый работник должен иметь свой социально-экономический профиль, в котором будет информация о его трудовых данных, то есть о сфере его деятельности, профессионализме и квалификации, о его графике работы, а также уровень его дохода и социальных выплат. Разработка таких профилей позволит оценивать и анализировать влияние цифровизации на человеческие ресурсы, и позволит решить многие проблемы, связанные с приобретением навыков и компетенций, необходимых в новое время [4]. Сохраняется скептическое отношение общества к цифровизации. Основной причиной такого отношения можно считать неизвестность масштабов цифровизации и к чему вообще приведет человечество этот процесс. Цифровизация в жизни обывателей грозит большой зависимостью от цифровых инструментов и приборов. Достигнуты большие успехи в удобстве и скорости получения большинства услуг.

Однако социум пугает темная сторона - легко можно воздействовать на человека, исключив его от цифрового пространства. Такой опыт воздействия можно увидеть на примере “социального рейтинга” в Китае. Смыслом этого рейтинга является автоматизированный контроль над населением, который оценивает подходят ли поступки

и манеры человека под систему норм страны. Постоянный автоматизированный контроль может выступать триггером постоянного психологического давления, не исключающее безошибочность машины.

Исходя из этого, целесообразным направлением изучения и развития является доверенная среда в экономике. Следующей проблемой, которая не теряет своей актуальности является безопасность цифровых данных, которая отчасти вытекает из предыдущего наблюдения. Единая система информации будет требовать максимальных вложений в их сохранность от киберугроз. Развитие цифровизации также грозит ростом разрыва между социальными слоями населения, из-за его неготовности к жизни в цифровой среде и из-за уже имеющихся финансовых проблем средних и низких слоев населения. Прорывное воздействие на многие направления цифровизации оказали карантинные ограничения 2020 года.

Наибольшее воздействие и результативность в социальном плане были оказаны на сферу образования и сферу занятости [5, с. 204]. Распространение цифровых технологий зависит не только от создания соответствующей инфраструктуры на территории, но и в значительной степени от возраста, уровня образования и доходов населения, проживающего на данной территории, общего стартового уровня социально-экономического развития региона [6].

Государственному сектору придется решать возникающие проблемы и трудности. И даже опыт развитых стран не всегда будет актуален в решении цифровых задач. Но использование имеющихся практик может помочь, например, сгладить грозящие угрозы с начального этапа развития цифровизации, позволив не терять время, предугадывая возможные трудности по опыту других стран. Качественное государственное управление зависит от мониторинга индексов и контроля цифрового развития согласно разработанной стратегии. Уместным является предложение о формировании единой системы данных, так как в России пока нет единства данных для всех государственных секторов. Единая система данных обеспечила бы полноту и достоверность информации, которую использовали государственные организации, с учетом своих запросов.

Цифровизация это прорыв в области технологий, образования, занятости, предоставления услуг и продажи товаров. Нововведения, естественно коснулись, в первую очередь, с необходимостью устранения и решения новых задач. Цифровизация это непрерывный процесс совершенствования всего общества и экономики. Его размеры необъятны, что открывает новые возможности для каждого человека. Правильное направление цифрового развития выведет общество

на совершенно иной уровень развития.

Решение выделенных задач позволит регулировать и управлять этими процессами в правильном направлении. Таким образом, можно сделать вывод о том, что процесс цифровизации находится на начальных этапах становления и перед ней стоят много задач, от решения которых зависит качество ее внедрения.

При этом, цифровизация является частью реальной жизни, и она с каждым годом будет играть еще большую роль в жизни общества. Изменения коснулись как каждого отдельного человека, так и в целом огромные отрасли и предприятия. Применение новых цифровых технологий, бизнес-процессов и цифровых моделей гарантирует развитие в ногу со временем.

Библиографический список:

1. Эбзеева Ф.Р., Узденова Ф.М. Цифровизация экономики в России: противоречия и реалии // Журнал «Финансовая экономика», 2020. № 12. С. 304-307.
2. Циренщиков В.С. Цифровизация экономики Европы. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-ekonomiki-evropy> (Дата обращения: 02.02.2023)
3. Эбзеева Ф.Р., Узденова Ф.М. Цифровая экономика: потенциал и возможности. Актуальные проблемы современной науки: состояние, тенденции развития: сборник материалов V Всероссийской научно-практической конференции / СКГА – Черкесск: БИЦ СКГА, 2021. С. 246-249
4. Греченко А.И. Труд в цифровой экономике. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/trud-v-tsifrovoy-ekonomike> (Дата обращения: 04.02.2023)
5. Эбзеева Ф.Р., Узденова Ф.М. Цифровизация и эффективность экономики // Журнал «Финансовая экономика», 2021. №11. С. 203-205.
6. Ефремова Л.Б. Построение цифровой экономики. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/postroenie-tsifrovoy-ekonomiki> (Дата обращения: 04.02.2023)

References

1. Ebzeeva F.R., Uzdenova F.M. Digitalization of the economy in Russia: contradictions and realities // Journal "Financial Economics", 2020. № 12. P. 304-307.
2. Tsirenschikov V.S. Digitalization of the European economy. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-ekonomiki-evropy> (02.02.2023)
3. Ebzeeva F.R., Uzdenova F.M. Digital economy: Potential and opportunities. Actual problems of modern science: state, development trends: collection of materials of the V All-Russian Scientific and Practical Conference / SKGA – Cherkessk: BIC SKGA, 2021. P. 246-249.
4. Gretchenko A.I. Labor in the digital economy. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/trud-v-tsifrovoy-ekonomike> (04.02.2023)
5. Ebzeeva F.R., Uzdenova F.M. Digitalization and efficiency of the economy // Journal "Financial Economics", No. 11, 2021. From 203-205
6. Efremova L.B. Building a digital economy. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/postroenie-tsifrovoy-ekonomiki> (04.02.2023)

Калабекова С.В.

*Кандидат философских наук, доцент кафедры гуманитарных дисциплин,
Северо-Кавказская государственная академия.*

Джамбаева З.У.

*Студентка 3 курса института Цифровых технологий,
Северо-Кавказская государственная академия.*

Бондаренко Е.С.

*Преподаватель кафедры радиотехнических систем
и комплексов охранного мониторинга, Воронежский институт МВД России.*

К вопросу о цифровой трансформации образования

Исторический период, охватывающий последние 250 лет, знаменателен четырьмя промышленными революциями: изобретением парового двигателя, распространения электричества и появлением первых портативных компьютеров, положивших закономерное начало новой, продолжающейся по сей день.

Эпоха цифровых технологий, она же информационная эра – период, характеризующийся глобальным сдвигом от традиционной индустрии к компьютеризованной, что важно понимать в рамках обсуждаемой темы. Идея относится к концепции цифровой революции и предполагает последствия переходов от традиционного производства к цифровым. Цифровая революция пришла также через информационную революцию в экономике, основанной на манипуляции информацией.

В данном контексте важно осознавать, что цифровизация и цифровая трансформация затрагивают абсолютно все сферы деятельности человеческого общества, включающий в себя также и образовательную среду.

Стоит отметить, что 10 декабря 2020 года в России стартовал эксперимент по внедрению цифровой образовательной среды (далее сокращенно ЦОС) в образовательных организациях. Схожий процесс также идет и в высших учебных заведениях с той лишь разницей что «Современная цифровая образовательная среда» (сокращенно СЦОС) запущена официально.

Если рассматривать более подробно, то ЦОС предусматривает:

во-первых, подключение всех образовательных организаций РФ к глобальной сети Интернет, а, во-вторых, внедрение современных, что важно, цифровых технологий в основную массу общеобразовательных программ.

Согласно плану, около 25% образовательных организаций в 75 регионах будут включены в данный эксперимент уже к концу 2024 года. В данный список входят:

- Алтайский край;
- Астраханская область;
- Калининградская область;
- Калужская область;
- Калужская область;
- Кемеровская область;
- Московская область;
- Нижегородская область;
- Новгородская область;
- Новосибирская область;
- Пермский край;
- Сахалинская область;
- Тюменская область;
- Челябинская область;
- Ямало-Ненецкий автономный округ [1].

Цифровая среда образования не является единой онлайн-площадки, а представляет собой набор технического решения для учебных заведений. В настоящее время эти решения находятся в стадии подготовки. ЦОС также нельзя назвать цифровым образованием, а лишь включает в себя виртуальные учебные материалы, к которым можно отнести: электронные журналы, и документооборот, запись в библиотеку, финансово-хозяйственное планирование, учёт достижений и расписание.

Целью рассматриваемого эксперимента служит: «Создание условий для внедрения к 2024 году современной и безопасной цифровой образовательной среды, обеспечивающей формирование ценности к саморазвитию и самообразованию у обучающихся образовательных организаций всех видов и уровней, путем обновления информационно-коммуникационной инфраструктуры, подготовки кадров, создания федеральной цифровой платформы» [1].

Также стоит отметить, что в разработке социальная сеть для образовательных организаций, что в какой-то степени необычно и заслуживает внимания. Вот что говорит об этом министр просвещения Сергей Кравцов в одном из интервью, посвящённых данному вопро-

су: «Это часть большой платформы для обучения и коммуникации, которую мы делаем на базе «ВКонтакте». Как уже говорил, она будет называться «Сферум». Она будет легкой и понятной в использовании. В «Сферуме» есть чаты, личные страницы учащихся и учителей, актуальные новости (школьные, федеральные «из первых уст»). Школы, классы, ученики и учителя смогут создавать свои группы и паблики для общения для того, чтобы делиться образовательными интересами» [2].

Также стоит отдельно рассмотреть как положительные, так и отрицательные стороны данного вопроса.

Можно выделить следующий список явных плюсов, к которым относятся:

- значительное сокращение бумажной волокиты;
- упрощение работы учителей;
- экономия времени;
- возвращение самостоятельности в учениках.

Все это важно и способствует развитию всей образовательной системы, помогая ей адаптироваться к новым реалиям. Однако стоит выделить и ряд недостатков, что не стоило бы игнорировать:

- возможность получения отрицательного результата в ходе эксперимента, что может привести к нанесению психологического или физического вреда здоровью учеников;
- возможное снижение умственной активности ребенка и формирование клиповости мышления.

Разумеется, опасения весьма логичны и к данному списку можно причислить еще ряд пунктов, приводимых критиками цифровизации в школах в качестве аргументов. Однако не стоит забывать, что поколение так называемых «цифровых аборигенов» уже имеет мышление, заметно отличающее их от своих предшественников, что уже говорит о необходимости пусть и медленных, но изменений в сфере образования.

С другой стороны, платформа «Современные цифровые образовательные среды» уже работает в качестве единой точки доступа ресурсов различных сервисов. Появилась функция авторизации профиля на Госуслугах в этом году и в тоже время расширились функции в личном кабинете.

Система служит не только для реализации возможности получения образования в цифровом виде, но и для решения других задач, в число которых входит:

- обеспечение верификационного учета количества обучающихся, а также их статус;

- обеспечение академической мобильности студентов;
- обеспечение возможности получения доступа к бесплатному онлайн-образованию в любое время суток;
- обеспечение документооборота в самом высшем учебном заведении.

Ключевым элементом цифровой трансформации учебной среды университета стали рабочие места студентов и преподавателей. Для успеха обучения субъектам учебного процесса необходимо иметь персональные компьютеры, ноутбуки или планшеты с необходимыми программными средствами и высокоскоростной доступ к Интернету.

Период пандемии и карантина оказался достаточно тяжким испытанием для российской системы образования, она оказалась не готова к резким изменениям, однако на сегодняшний день имеют место быть заметные изменения. Цифровая трансформация образования все больше демонстрирует свою необходимость, а нам лишь остается надеяться, что она будет проведена успешно.

Библиографический список:

1. Не цифрой единой <https://edu.gov.ru/press/3312/ne-cifroy-edinoy> // Минпросвещения России // URL: <https://edu.gov.ru/press/3312/ne-cifroy-edinoy/> (Дата обращения: 14.03.2023).
2. Опубликован список регионов-участников эксперимента по внедрению элементов дистанционки в очное обучение // Комсомольская правда // URL: <https://www.kp.ru/online/news/3927637/> (Дата обращения: 14.03.2023).
3. Проект Цифровая образовательная среда https://report.apkpro.ru/uploads/share/Проект_Цифровая%20образовательная%20среда.pdf // Минпросвещения России // URL: https://report.apkpro.ru/uploads/share/Проект_Цифровая%20образовательная%20среда.pdf (Дата обращения: 14.03.2023).
4. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

References

1. Not a single digit <https://edu.gov.ru/press/3312/ne-cifroy-edinoy> // Ministry of Education of Russia // URL: <https://edu.gov.ru/press/3312/ne-cifroy-edinoy> (03.14.2023).
2. The list of regions participating in the experiment on the introduction of distance learning elements in full-time education has been published // Komsomolskaya Pravda // URL: <https://www.kp.ru/online/news/3927637/> (03.14.2023).
3. Digital Educational Environment Project https://report.apkpro.ru/uploads/share/Project_ciferal%20educational%20sreda.pdf // Ministry of Education of Russia // URL: https://report.apkpro.ru/uploads/share/Project_Digital%20educational%20sreda.pdf (03.14.2023).
4. Federal Law No. 273-FZ of December 29, 2012 "On Education in the Russian Federation".

Охрименко А.В.

Аспирант негосударственного
образовательного частного учреждения высшего образования
«Московский финансово-промышленный университет «Синергия».

Перспективы развития малого и среднего бизнеса на территории новых субъектов Российской Федерации

Введение

Малое и среднее предпринимательство (МСП) играет важную роль в развитии региональной экономики. Малый бизнес представлен практически во всех сферах человеческой деятельности и именно его успешным развитием зачастую обусловлено благополучие и процветание того или иного региона.

Сектор МСП является основой рыночного хозяйства и важным фактором диверсификации экономики в регионе. От его активности также зависит и уровень решения существующих социальных проблем в обществе.

В этой связи особую актуальность приобретает возможность и перспективы развития МСП на территории новых субъектов Российской Федерации в условиях структурной трансформации экономики нашей страны.

Данные регионы, безусловно, имеют свои особенности социально-экономического развития. При оценке их экономических возможностей также необходимо учитывать тот факт, что Донецкая Народная Республика (ДНР) и Луганская Народная Республика (ЛНР) долгий промежуток времени осуществляли независимую хозяйственно-экономическую деятельность, в то время как Херсонская и Запорожская области были интегрированы в экономику Украины. Однако, существующие географические, исторические и этнокультурные особенности позволяют рассматривать их как единое целое в контексте оценки отдельных областей экономики, в том числе малого и среднего бизнеса [1].

Состояние сектора МСП на территории новых субъектов Российской Федерации

Одним из основных показателей активности малого и среднего бизнеса в регионе является рост числа зарегистрированных пред-

приятый. По данным ФНС России сегодня на территории новых субъектов Российской Федерации зарегистрировано около 60 тысяч субъектов МСП, большинство их которых (99%) являются индивидуальными предпринимателями. Указанное обстоятельство связано с тем, что юридическим лицам, интегрируемым в налоговую систему Российской Федерации, для получения статуса МСП требуется представление налоговой отчетности за последний период. А это зачастую невозможно, поскольку предприятия не формировали ее в соответствии с нормами российского законодательства.

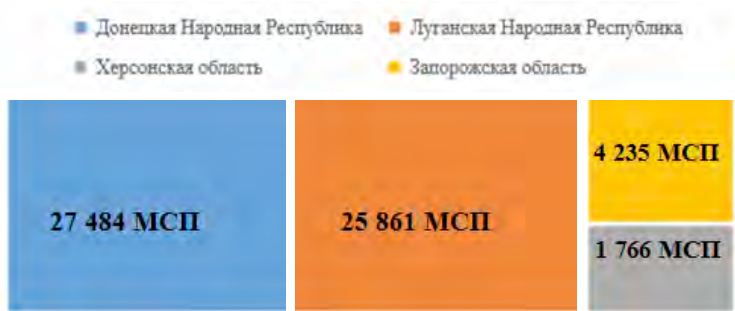
Таким образом, статистика о развитии малого бизнеса на новых территориях доступна в отношении индивидуальных предпринимателей и вновь созданных юридических лиц.

Большинство из этих хозяйствующих субъектов зарегистрировано на территории ДНР (46%) и ЛНР (44%). Доля Запорожской и Херсонской областей составляет 7 и 3% соответственно (рис. 1).

Около 70% субъектов МСП новых территорий заняты в сфере торговли (рис. 2). В целом по стране данный показатель ниже в 2 раза и составляет всего 36%, что говорит о пока недостаточном уровне производственного и научного сектора в рассматриваемых регионах.

При этом необходимо отметить, что исторически значимую роль в экономике новых субъектов Российской Федерации играли промышленный сектор, энергетика, сельское хозяйство. Так, например, в ДНР на перерабатывающую промышленность приходилось около половины всей произведенной продукции – металлургия, пищевая промышленность, добыча полезных ископаемых [2]. Эти отрасли

Рис. 1. Количество субъектов МСП на новых территориях (на 01.03.2023).



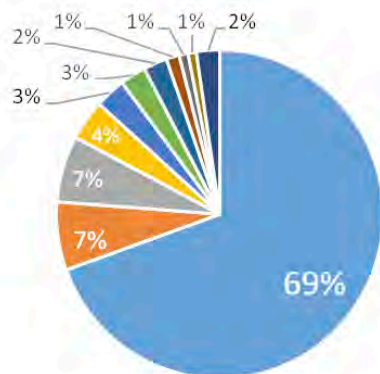
Источник: составлено автором по данным Федеральной налоговой службы.

являются наиболее ресурсоемкими и требуют значительных ресурсов, в первую очередь, финансовых. Помимо этого, на ситуацию в секторе МСП в новых регионах оказывают влияние и другие внешние и внутренние факторы:

- политическая, экономическая, транспортная изоляция;
- отсутствие развитой институциональной среды;
- не до конца завершенная адаптация законодательства новых территорий к российскому праву.

Следует также обратить внимание на недостаточный уровень оказания поддержки субъектам МСП в этих регионах: по данным ФНС России по состоянию на апрель 2023 года государственную поддержку получили только 24 предпринимателя.

Для решения данных проблем требуется активное участие органов власти и организаций инфраструктуры поддержки МСП на данных территориях, разработка целевых программ развития малого бизнеса, а также завершение интеграции ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областей в правовое поле Российской Федерации.

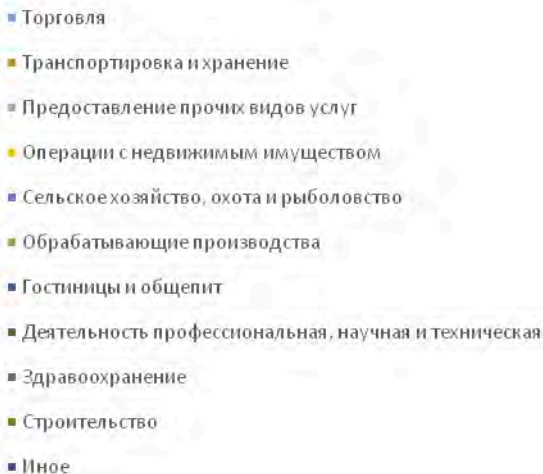


Меры поддержки МСП на новых территориях

Несмотря на отсутствие до-

Рис. 2. Распределение субъектов МСП на новых территориях по отраслям.

Источник: составлено автором по данным Федеральной налоговой службы.



статочной инфраструктуры для поддержки МСП на новых территориях уже сегодня предпринимателям в этих регионах доступен ряд мер, как институционального характера, так и мер налогового и финансового стимулирования, а также доступа к рынкам сбыта. Перечень таких мер проанализирован и представлен в таблице 1.

Кроме того, на федеральном и региональном уровне обсуждается запуск дополнительных мер поддержки на новых территориях. Так, например, прорабатывается вопрос создания свободной экономической зоны (СЭЗ) с преференциальным режимом для инвесторов (по аналогии с Крымом и Севастополем). Анонсировано также создание центров «Мой бизнес» – организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП (финансовой, консультационной, имущественной и др.).

Прогноз развития сектора МСП на новых территориях

По оценкам экспертов, потенциал сектора МСП на территории новых субъектов Российской Федерации составляет около 170 тыс. единиц [7]. На сегодняшний день этот потенциал использован на треть и для его реализации потребуется некоторое время, а также специальные меры поддержки бизнеса в этих регионах.

Таблица. 2. Меры поддержки субъектов МСП на территории новых субъектов РФ.

№	Форма поддержки	Описание меры поддержки
1	Институциональная среда	<p>Перерегистрации хозяйствующих субъектов новых регионов в соответствии с законодательством Российской Федерации, организованная ФНС России. Так, а настоящее каждом из регионов открыта налоговая инспекция. При этом в соответствии с Федеральным законом от 21.11.2022 № 451-ФЗ ФНС России в срок до 31.12.2022 самостоятельно осуществляла регистрацию юридических лиц на основе реестров, ранее действующих в указанных регионах [3].</p> <p>Созданы отделения общероссийских объединений предпринимателей («ОПОРА РОССИИ», ТПП РФ).</p> <p>Ограничены контрольно-надзорные мероприятия (мораторий на проведение проверок, контрольно-проверочных мероприятий, а также проверок соблюдения лицензиатами лицензионных условий) [4].</p>

2	Налоговое стимулирование	<p>Предусмотрена возможность снижения до 0% налоговой ставки в 2023 и 2024 годах для плательщиков УСН и ПСН.</p> <p>Так, в Донецкой и Луганской Народных Республиках для УСН с 1 января 2023 года применяется ставка 3%, если объектом налогообложения являются «доходы», и 7%, если объектом налогообложения являются «доходы, уменьшенные на величину расходов». В Херсонской и Запорожской областях размер ставки составляет 2% и 5% соответственно.</p> <p>В Запорожской и Херсонской областях установлены пониженные ставки ЕСХН – от 0,5% до 2%. При переходе на ЕСХН с 1 января 2023 года либо с 1 января 2024 года доля дохода от реализации сельскохозяйственной продукции за 2021 и 2022 годы в уведомлении о переходе не указывается.</p> <p>Во всех новых регионах введен налог на профессиональный доход. Таким образом, для данных территорий доступна возможность регистрации физических лиц в качестве самозанятых граждан с уплатой налога 4% в отношении доходов, полученных от реализации товаров или услуг физлицам, и 6% - в отношении доходов, полученных от реализации товаров или услуг ИП и юридическим лицам [5].</p>
3	Финансовая поддержка	<p>Созданы региональные фонды развития промышленности, предоставляющие предоставление целевых займов и грантов промышленным предприятиям, кредитовании по льготной процентной ставке, микрофинансировании субъектов МСП [6].</p>
4	Доступ к рынкам сбыта	<p>В части осуществления закупок в новых субъектах РФ в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ применяются упрощенные процедуры на период 2023-2025 годов – закупка у единственного поставщика, отсутствие обеспечения контракта, допускается не устанавливать дополнительные требования к поставщикам (наличие трудовых, ресурсов, квалификации и др.), снижены требования к контрактным управляющим.</p>

Источник: составлено автором.

Для оценки перспектив достижения указанного значения в рамках настоящего исследования используются исторические данные по темпам регистрации бизнеса на территории ранее вошедших в состав Российской Федерации Республики Крым и города федерального значения Севастополя (таблица 2).

Ввиду отсутствия официальной статистической информации ФНС России о количестве зарегистрированных в 2014 году субъектов МСП на территории Республики Крым и города федерального значения Севастополя, для анализа используются сведения о регистрации в целом юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в этих регионах.

Из таблицы видно, что темпы роста количества субъектов МСП в Крымском федеральном округе (КФО) образца 2014 года в целом сопоставимы с темпами роста субъектов МСП на новых территориях. При этом по данным ФНС России трехкратное увеличение числа МСП в КФО состоялось до конца 2014 года.

Исходя из этого можно сделать предположение, что ожидаемое к концу 2023 года значение в 170 тысяч субъектов МСП новых территорий может быть достигнуто.

Косвенно достигаемость заданного значения также подтверждается статистическими данными о доле субъектов МСП в численности населения РФ. Так, в среднем по стране на тысячу населения приходится 41 субъект МСП. Учитывая численность населения новых регионов (5,6 млн человек), количество МСП в них может составить $5,6 \times 41 = 230$ тысяч единиц.

Вместе с тем, необходимо учитывать, что в отличие от КФО развитие малого и среднего бизнеса на новых территории происходит в условиях специальной военной операции. В этой связи достоверно оценить возможности и перспективы сектора МСП в данных регионах будет возможно после ее завершения.

Таблица 2. Динамика регистрации хозяйствующих субъектов Республики Крым и города федерального значения Севастополя в 2014 году, в сравнении с динамикой регистрации субъектов МСП в ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областях в 2022-2023 годах.

№	Регион	Количество хозяйствующих субъектов (юридических лиц)										Количество хозяйствующих субъектов (ИП)									
		01.04.14	01.05.14	01.06.14	01.07.14	01.08.14	01.04.14	01.05.14	01.06.14	01.07.14	01.08.14	01.04.14	01.05.14	01.06.14	01.07.14	01.08.14					
1	Республика Крым	0	309	883	1679	2576	0	94	360	797	1508										
2	г. Севастополь	0	17	25	730	1213	0	0	139	290	458										
3	итого	0	326	908	2409	3789	0	94	499	1087	1966										
		Количество хозяйствующих субъектов (субъектов МСП - юридических лиц)										Количество хозяйствующих субъектов (субъектов МСП - ИП)									
		10.11.22	10.12.22	10.01.23	10.02.23	10.03.23	10.11.22	10.12.22	10.01.23	10.02.23	10.03.23										
4	ДНР	0	822	854	894	168	0	109	5284	17898	27316										
5	ЛНР	0	1262	1302	1346	104	0	308	8417	21765	25757										
6	Херсонская область	0	17	25	35	46	0	40	827	1270	1720										
7	Запорожская область	0	65	99	124	133	0	181	2135	3308	4102										
8	итого	0	2166	2280	2399	451	0	638	16663	44241	58895										

№	Регион	Количество хозяйствующих субъектов (всего)				
		01.04.14	01.05.14	01.06.14	01.07.14	01.08.14
1	Республика Крым	0	403	1243	2476	4084
2	г. Севастополь	0	17	164	1020	1671
3	итого	0	420	1407	3496	5755
Количество хозяйствующих субъектов (субъектов МСП, всего)						
		10.11.22	10.12.22	10.01.23	10.02.23	10.03.23
4	ДНР	0	931	6138	18792	27484
5	ЛНР	0	1570	9719	23111	25861
6	Херсонская область	0	57	852	1305	1766
7	Запорожская область	0	246	2234	3432	4235
8	итого	0	2804	18943	46640	59346

Источник: составлено автором по данным Федеральной налоговой службы.

Заключение

Подводя итог, следует сказать, что сектор МСП на территории новых субъектов Российской Федерации развивается в непростых условиях. Существует ряд барьеров, которые мешают его полноценному росту.

Некоторые ограничения по регистрации бизнеса нормативного характера могут быть сняты путем внесения изменений в действующее законодательство.

При этом дальнейшее созревание предпринимательского слоя невозможно без активного участия государства, без создания соответствующей инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса в новых регионах.

Для сбалансированного воздействия на сектор МСП потребуются определить конкретные мероприятия, направленные на его поддержку, а также сформировать соответствующие программные документы, определив ресурсы на их реализацию. В этом вопросе важно будет учесть опыт, накопленный в регионах страны с 2014 года.

Библиографический список:

1. Редкоус В.М. О некоторых вопросах обеспечения экономической безопасности в новых субъектах Российской Федерации // Актуальные проблемы административного и административно-процессуального права (Сорокинские чтения): Сборник статей по материалам международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 24 марта 2023 года / Под общей редакцией А.И. Каплунова, сост.: А.И. Каплунов, А.О. Дрозд, Н.М. Крамаренко, Э.Х. Мамедов. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации, 2023. С. 664-671.
2. Половян А.В. Экономика Донбасса: состояние, тренды развития, прогнозы / А.В. Половян, Р.Н. Лепя, С.Н. Гриневская // Проблемы прогнозирования. 2022. № 2(191). С. 58-68.
3. Подписан закон о сроках регистрации юрлиц из новых субъектов Российской Федерации // URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news/69902>.
4. В Республике установлены и действуют без малого полсотни мер поддержки предпринимательства // URL: <https://pravdnr.ru/news/v-respublike-ustanovleny-i-dejstvuyut-bez-malogo-polsotni-mer-podderzhki-predprinimatelstva-aleksej-polovyan>.
5. С 1 января 2023 года в новых субъектах РФ начнут действовать специальные налоговые режимы // URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/new_region/12912681.
6. Региональные фонды развития промышленности созданы во всех новых регионах // URL: <https://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/14e0259f-d37c-4fe7-8cca-1b475869bd44>.
7. За компании: число малых предприятий в новых регионах достигнет 170 тысяч // URL: <https://iz.ru/1493413/milana-gadzhieva/za-kompanii-chislo-malykh-predpriatii-v-novykh-regionakh-dostignet-170-tysiach>.

References

1. Redkous V.M. On some issues of ensuring economic security in the new subjects of the Russian Federation // Actual problems of administrative and administrative procedural

- law (Sorokin readings): Collection of articles based on the materials of the international scientific and practical conference, St. Petersburg, March 24, 2023 / Under the general editorship of A.I. Kaplunov, comp.: A.I. Kaplunov, A.O. Drozd, N.M. Kramarenko, E.H. Mammadov. – Saint Petersburg: Saint Petersburg University of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation, 2023. P. 664-671.
2. Polovyan A.V. Economics of Donbass: state, development trends, forecasts / A.V. Polovyan, R. N. Lepa, S. N. Grinevskaya // Problems of forecasting. 2022. № 2 (191). P. 58-68.
 3. The law on the terms of registration of legal entities from new subjects of the Russian Federation was signed // URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news/69902>.
 4. Almost fifty measures to support entrepreneurship have been established and are in effect in the Republic // URL: <https://pravdnr.ru/news/v-respublike-ustanovleny-i-dejstvuyut-bez-malogo-polsotni-mer-podderzhki-predprinimatelstva-aleksej-polovyan>.
 5. From January 1, 2023, special tax regimes will begin to operate in the new subjects of the Russian Federation // URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/new_region/12912681.
 6. Regional industrial development funds have been created in all new regions // URL: <https://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/14e0259f-d37c-4fe7-8cca-1b475869bd44>.
 7. For companies: the number of small enterprises in the new regions will reach 170 thousand // URL: <https://iz.ru/1493413/milana-gadzhieva/za-kompanii-chislo-malykh-predpriatii-v-novykh-regionakh-dostignet-170-tysyach>.

Алиев М.А.

Студент третьего курса, факультета «Высшая школа управления»,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации.

Гасанов З.З.

Студент третьего курса, факультета «Высшая школа управления»,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации.

Звягинцева Е.П.

Научный руководитель, кандидат политических наук,
доцент Департамента английского языка и профессиональной коммуникации,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации.

Влияние и последствия рабочей нагрузки и рабочего стресса на удовлетворенность работой

Введение

На сегодняшний день работа является одним из важных элементов в жизни любого человека. Безусловно, мотивы у каждого свои: для одних это деньги, а для других это возможность проявить себя и привнести что-то позитивное в окружающий их мир. Собственно, поэтому и существуют коммерческие и некоммерческие организации, которые, в основном, отличаются своими целями и миссией. Но и в тех, и в других организациях от сотрудников требуют одного — добиться поставленной перед ними задачи, которая сможет привести к желаемому результату.

Однако бывает так, что организация ставит перед собой и своими подчиненными некорректные цели, достижение которых возможно через невероятные усилия со стороны персонала. В этом случае рабочая нагрузка сотрудников достигает предела и могут наблюдаться несоответствия реальных промежуточных результатов с запланированными из-за чего страдает как сама организация, так и ее сотрудники, ведь, как известно, даже одна ошибка может привести к фатальному исходу как проекта, так и фирмы в целом. На сотрудниках эти рабочие нагрузки могут сказываться по-разному: стресс, эмоциональное или физическое выгорание, нежелание работать и т. д. Чрезмерные нагрузки и стресс зачастую приводят к неудовлетворенности сотрудника работой. Согласно зарубежным исследователям [1], снижение удовлетворенности работой приведет к

низкому качеству и количеству результатов работы и организационной приверженности, а также к увеличению выплат по причине болезней и текучести кадров. С мнениями данных авторов трудно не согласиться, ведь удовлетворенность работой является одним из ключевых факторов того, насколько продуктивен будет сотрудник, и насколько сильно он будет привержен своей работе. Роббинс [2] определяет удовлетворенность работой как совокупность чувств индивида по отношению к своей работе. Согласно Вексли и Юки [3], удовлетворенность работой — это обобщение отношения индивида к своей работе, основанное на различных аспектах работы. Отсюда мы можем сделать вывод, что на удовлетворенность работой влияют как стресс, так и нагрузки и, в целом, первое понятие является следствием второго.

Объектом исследования данной статьи является персонал, испытывающий стресс на работе. Предметом исследования является влияние рабочего стресса и рабочей нагрузки на сотрудников и те последствия, которые эти нагрузки за собой влекут.

Цель данной статьи — выяснить влияние и последствия рабочего стресса и рабочей нагрузки на удовлетворенность работой.

Причины возникновения рабочего стресса и рабочих нагрузок

Для начала стоит разобраться в том, что же такое стресс и почему он может возникнуть. Если говорить с научной точки зрения, то стресс — это состояние организма, характеризующееся эмоциональным и физическим напряжением, вызванным воздействием различных неблагоприятных факторов [4]. Простыми же словами — это такое состояние человека, когда он на протяжении некоторого времени сильно чем-то раздражен или обеспокоен.

По сути, такое состояние испытывал каждый. Но откуда же берется стресс? Это попросту реакция организма на внешние раздражители. Рабочий стресс может быть спровоцирован множеством факторов. Так, например, человек может быть подвержен рабочему стрессу из-за:

- 1) больших и продолжительных рабочих нагрузок. С ними сотрудник может столкнуться вне зависимости от должности и положения в компании. Безусловно, у менеджеров, стоящих на более высоких ступенях иерархической лестницы, больше обязанностей и полномочий и, в основном, именно они отвечают за итоговые результаты. Однако многие руководители и люди, занимающие руководящие должности, часто перекладывают свои прямые должностные обязанности на подчиненных. Иногда в случае отказа работника выполнять сверхурочную или не соответствующую его компетентности работу,

руководители заставляют подчиненного реализовать производственные цели путем различных угроз, манипуляций, пустых обещаний и пр. Помимо увеличенной рабочей нагрузки сотрудника это вызывает у него дополнительный стресс.

2) плохих взаимоотношений с руководством. Данная причина вытекает из первой в случае, если именно решение руководства послужило причиной дополнительной рабочей нагрузки. Однако бывают и трудолюбивые люди, которым только в радость работать больше положенного и помогать своим коллегам или вышестоящим сотрудникам. В этом случае могут проявляться отношения, когда руководство ни во что не ставит своих подчиненных, не прислушивается к их мнению, не уделяет им должного внимания и открыто дает понять им это. Что касается рабочих взаимоотношений между руководством и сотрудниками, то, конечно, именно руководитель должен делать «первый шаг» для того, чтобы достичь взаимопонимания в работе с подчиненными, ведь это также является хорошей мотивацией работать с максимальной отдачей. В противном случае сотрудники просто не будут удовлетворены своей работой даже несмотря на достойную заработную плату, ведь хороший сотрудник всегда найдет себе высокооплачиваемую должность в других компаниях. Легко отбить желание работать под руководством слишком авторитарного человека, эффективность труда при таких условиях будет снижаться, результаты деятельности падать, раздраженные сотрудники будут либо требовать смены руководителя, либо напишут заявление об увольнении.

3) несвоевременной выплаты заработной платы. Как известно, деньги являются чуть ли не основополагающим фактором при трудоустройстве, поскольку у каждого есть свои потребности, обязанности, планы и т. д. И когда заработная плата выплачивается с задержкой, даже кратковременной, работники испытывают дополнительный стресс. В основном, стресс и негодование сотрудников проявляется в случаях, когда руководство откладывает выплату заработной платы на неопределенный срок, не информируя о причинах, особенно когда это повторяется неоднократно.

4) неуважительного отношения со стороны коллег. Как правило, в каждой формальной группе создаются неформальные. Неформальные группы — те, которые объединяются по интересам внутри формальной группы. Члены таких групп тесно общаются между собой, имеют общие интересы, взгляды на работу и на жизнь. Таких групп внутри формальной может быть несколько. Неформальные группы могут нести в себе отрицательное влияние как на деятель-

ность всей организации, так и на отдельных ее сотрудников. К примеру, внутри неформальных групп могут распространяться ложные слухи, приводящие в итоге к возникновению отрицательного отношения к коллегам, что, в свою очередь, плохо скажется как на психологическом, так и на физическом состоянии того или иного человека. Конечно, такое отношение к себе не будет терпеть ни один человек, и это тоже приводит к довольно серьезному психологическому дисбалансу и может спровоцировать увольнение.

5) отсутствия у сотрудника ощущения себя как части организации. Данная причина вытекает из предыдущей. На удовлетворенность сотрудника работой влияет множество факторов, среди которых грамотно построенная корпоративная культура, хорошие отношения с коллегами и руководством, соответствующие нормативам условия труда и достойное вознаграждение. Все это позволяют сотруднику почувствовать себя нужным для организации, что увеличивает производственную мотивацию и, соответственно, удовлетворенность работой.

6) рутинных рабочих действий. Повторяемые одни и те же действия превращают рабочие будни в «день сурка». В такой атмосфере человек начинает задумываться о смене обстановки в поисках чего-то нового. На самом деле, если нет никаких предпосылок для изменения такой ситуации, то единственным верным решением будет сменить рабочее место. В противном случае, находясь довольно продолжительное количество времени в подобной рабочей атмосфере, человек с большой вероятностью будет подвержен рабочему стрессу и депрессии.

7) совмещения работы с учебой. Данный аспект касается, конечно же, студентов, в том числе и авторов, поэтому хотелось бы рассмотреть ситуацию на личном примере. Совмещать работу с учебой действительно непросто, особенно когда стараешься максимально хорошо выполнять и то, и другое. Поговорка гласит: за двумя зайцами погонишься — ни одного не поймаешь. Утверждать правомерность данного выражения сложно, ведь есть множество примеров, опровергающих его. Стресс возникает не столько из-за самой работы, сколько из-за факта совмещения ее с учебой. Но несмотря на это, такого рода стресс также сказывается на работоспособности, поскольку сотруднику, который еще не закончил вуз, часто приходится отвлекаться на вопросы, связанные с учебой, читать множество чатов, чтобы не пропустить ничего важного. Это, в свою очередь, сказывается на КРІ. Однако добиться чего-то по-настоящему стоящего невозможно без упорного труда, а поскольку нет опыта совмещения несколь-

ких проектов одновременно, то возможности появления стрессовых ситуаций вполне обоснованы. Научиться максимально минимизировать возможность возникновения рабочих стрессов – задача не самая простая, но жизненно важная.

Влияние рабочего стресса и рабочих нагрузок на удовлетворённость работой

Люди по-разному реагируют на стресс. Кто-то «дает слабину» и стресс берет над человеком верх, что порой приводит к плачевным последствиям, таким, как депрессия, серьезные проблемы с психологическим и физическим здоровьем, и даже к появлению суицидальных мыслей.

Для того, чтобы выяснить как именно рабочий стресс влияет на людей, что является тому причиной и как они с ним справляются, был проведен опрос среди студентов Финансового университета при Правительстве РФ, так как для студентов именно университет является рабочим местом. Кроме того, многие из респондентов совмещают учебу и подработку в реальном секторе экономики. Опрос проводился в электронном формате (с помощью программы Microsoft Forms) среди студентов 1–4 курсов. В нем приняло участие 42 ре-

4. Как часто Вы бываете подвержены стрессу?

Дополнительные сведения

● Часто	21
● Иногда	17
● Вообще не испытываю стресса	3
● Другое	1

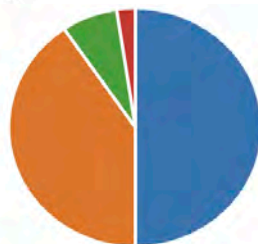


Рисунок 1. Частота испытания стресса.

5. Какова причина стресса?

Дополнительные сведения

● Учеба	10
● Работа	3
● Совмещение учебы с работой	14
● Другое	13

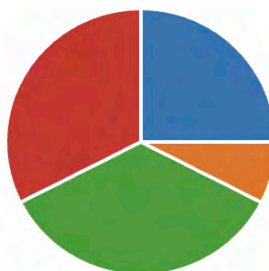


Рисунок 2. Причины стресса.

спондента (20 человек мужского рода и 22 — женского). Средний возраст опрошиваемых — 19 лет. Половина из них совмещают учебу в Финуниверситете с работой/подработкой. На рисунках 1 и 2 видно, что многие студенты испытывают стресс довольно часто и причиной тому, зачастую, является именно совмещение учебы с работой.

На вопрос «Почему Вы продолжаете этим заниматься?» наиболее популярными ответами среди респондентов были «деньги», «финансовая составляющая», «независимость» и другие подобные ответы. Отсюда следует логичный вывод: для многих работающих студентов главным мотиватором являются деньги. Ведь несмотря на то, что они часто бывают подвержены рабочим нагрузкам и стрессу, из-за того, что на работе они получают заработную плату, они продолжают на ней оставаться, «закрывая глаза» на многие вещи.

Как показали результаты опроса, на 70% опрошенных стресс влияет отрицательно. Однако на рисунке 3 можно заметить, как именно респонденты справляются со стрессом и что им помогает с ним бороться.

По итогам опроса было выявлено:

1) чаще всего причиной стресса является факт совмещения учебы с работой. По большей части связано это с тем, что совмещение двух довольно сложных видов деятельности вызывает еще большую нагрузку для человеческого организма;

2) люди продолжают заниматься учебой и работать несмотря на то, что переживают стресс. И этому есть логичное объяснение. Студенты – люди, только начинающие познавать трудности взрослой и

8. Как Вы справляетесь со стрессом?

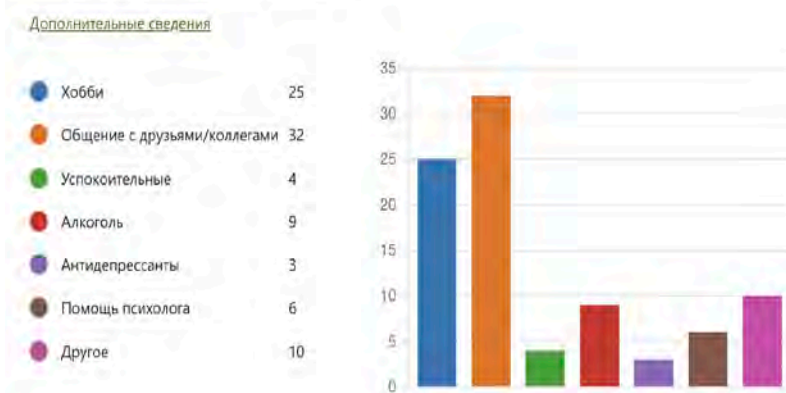


Рисунок 3. Методы устранения стресса.

самостоятельной жизни. А чтобы стать самостоятельным и независимым от родителей человеком необходимы личные финансы, что, собственно, и стало ответом большинства на вопрос «Почему Вы продолжаете заниматься тем, что приводит вас к стрессу?».

3) на вопрос «Как на Вас влияет стресс?» 70% респондентов дали ответ «Отрицательно»;

4) 65% респондентов справляются со стрессом благодаря своим хобби и общению с друзьями/коллегами;

5) по мнению респондентов, чтобы уменьшить риск возникновения рабочего стресса, необходимо найти любимое дело, то есть быть мотивированным не только денежными средствами, но, в первую очередь, той идеей, которая придется по душе.

Проанализировав все ответы, можно прийти к выводу, что люди довольно часто испытывают стресс на рабочем месте и он негативно на них сказывается.

В ходе проведенного опроса удалось выяснить, что каждый справляется со стрессовыми ситуациями как может, однако не всегда люди добиваются положительного результата. Можно сколько угодно противостоять стрессу и пытаться его избежать, однако, когда человек довольно часто ему подвержен, то рано или поздно такое состояние становится невыносимым для него. Однажды осознав, что причиной продолжительного стресса является работа, человек теряет всякое желание находиться на такой работе и добросовестно выполнять свои трудовые обязанности.

От безысходности человек, конечно, может и дальше находиться на своем рабочем месте, но очень часто это приводит к увольнениям в связи с тем, что сотрудничество с таким работником будет не выгодным для компании. Эффективность труда такого подчиненного будет снижаться, и он будет приносить больше проблем и убытков, нежели прибыли. Отрицательное влияние рабочего стресса и рабочих нагрузок порой может привести к необратимым последствиям.

Что касается положительного влияния стресса на удовлетворенность работой, то такое явление происходит довольно редко. Для того, чтобы добиться положительного послестрессового состояния сам стресс как минимум должен быть кратковременным. Кроме того, сам сотрудник, а также руководство должны сделать соответствующие выводы и провести работу над ошибками с целью скорейшего устранения такого состояния сотрудника. Именно такая проработка рабочего стресса может помочь наиболее быстрым способом его устранить и возобновить работу сотрудника без потери его вовлеченности, мотивации и желания работать.

Последствия рабочего стресса и рабочих нагрузок

Как известно, руководство играет большую роль в рабочей жизни каждого сотрудника и его удовлетворенности своей работой. Только профессиональный и по-настоящему компетентный руководитель сможет управлять большим количеством людей, одновременно быть для них лидером и суметь стать человеком, которому можно доверять. Положительные взаимоотношения между сотрудником и его руководителем создают благоприятную атмосферу для работы и позволяют подчиненным как можно реже испытывать стресс.

Стресс бывает как кратковременным, так и затяжным. Зависит это, по большей части, от причины его возникновения и от того, насколько стрессоустойчив человек. Врачами было доказано, что кратковременный стресс может даже положительно сказываться на состоянии человека. Связано это с выработкой организмом трех гормонов: кортизона, адреналина, норадреналина, а также активизацией работы клеток иммунной системы. При кратковременном стрессе происходит изменение концентрации гормонов стресса в крови, и у человека на некоторое время повышается выносливость нервной системы, улучшается память, он начинает быстрее мыслить и генерировать идеи [5]. Логично, что такое влияние стресса положительно сказывается и на КРІ сотрудников, что, в свою очередь, приводит к положительному результату деятельности той организации, в которой сотрудник работает.

Привнесший большой вклад в достижение целей компании сотрудник, безусловно, будет ценным для нее. В таком случае сотрудник будет вознагражден премией, различными бонусами или же просто похвалой со стороны руководства, что повысит его мотивацию работать еще усерднее и любить свое дело, получать удовлетворение от работы. Однако недостаток заключается в том, что человек испытывает один только стресс, не подозревая, что такой стресс положительно на нем сказывается. В этом случае должен вмешаться вышестоящий сотрудник или эксперт в области оказания психологической помощи (если такой имеется в штате компании). Необходимо донести до подчиненного предпосылки рабочего стресса, его важность, последствия и то, как с ним нужно справляться, чтобы не нанести ущерб своему психофизическому состоянию.

Эмпирические исследования показывают, что последствия рабочего стресса и рабочих нагрузок чаще всего отрицательно влияют на человека. Маккалистер, Долбиер, Вебстер, Мэллон и Стейнхардт [1] в своих работах доказали, что высокий уровень стресса на рабочем месте влияет на благосостояние организаций и сотрудников. Как из-

вестно, запущенное состояние стресса обычно приводит к депрессии, изоляции от людей и различным психологическим заболеваниям, что, в свою очередь, сказывается на рабочих процессах. Как уже было сказано, стресс — это некая реакция организма на внешние раздражители, что подтверждается мнением Аамодта [6], который определил стресс на работе как психологическую и физическую реакцию на (угрожающие) события или ситуации, которые происходят из рабочей среды. Кроме того, данное заболевание сложно поддается лечению и занимает большое количество времени, не приводя, к сожалению, к полному восстановлению организма человека, пережившего стресс или депрессию. Все это может сказаться как на его личной жизни, так и на работе, ведь добиваться поставленных руководством задач и вносить вклад в работу предприятия нелегко, а делать это в состоянии стресса сложнее вдвойне. Хорошей новостью является то, что стресс можно предотвратить. Главное вовремя его выявить и приступить к его устранению.

Методы устранения рабочего стресса и рабочих нагрузок

Довольно часто люди заблуждаются, думая, что стресс — это несерьезно, и что со временем он проходит сам собой. К сожалению, это не так. Как уже было сказано, стресс бывает разным, и каждый реагирует на него по-своему, но зачастую наблюдается длительный рост напряжения, а это приводит к серьезным заболеваниям: депрессиям, неврозам, паническим атакам и т. д. Поэтому даже при незначительном ощущении эмоционального дискомфорта нужно обращаться к врачам и заниматься лечением, иначе можно нанести существенный вред своему здоровью.

Собственно, как же справляться с рабочим стрессом и рабочими нагрузками? Начнем с нагрузок. Чрезмерно большие нагрузки могут отрицательно влиять на человека как в рабочее время, так и вне работы. Если человек чувствует, что сильно устает на работе или же не может выполнить весь план, который перед ним поставило руководство, то, конечно, нужно незамедлительно предпринимать действия по устранению данных нагрузок, а именно:

- 1) провести беседу с руководством. Говорить с руководством зачастую бывает нелегко, и многие сотрудники попросту боятся этого. Однако, если человек чувствует, что силы его иссякают, то стоит уведомить об этом руководителя, в противном случае можно не справиться с поставленной задачей, навредить своей репутации и потерять доверие со стороны руководства. Часто бывает так, что компании желают достичь высоких результатов за довольно короткий

период времени из-за чего страдают сотрудники, ведь на их плечи возлагают большую ответственность и нагрузку. И порой руководители действительно могут не осознавать какой труд проделывают сотрудники и насколько им сложно заниматься той или иной деятельностью. Поэтому и нужно уведомлять об этом руководство и говорить с ним. Организация с правильным подходом к управлению персоналом всегда пойдет на встречу своим подчиненным и найдет способы решения проблемы

2) заняться спортом. Физическая нагрузка даже в умеренном объеме пойдет на пользу каждому уставшему и раздражительному работнику человеку. Речь идет не о профессиональном спорте, а о периодических разминках, йоге, медитации и т. д. Спорт всегда был и является одним из лучших способов формирования и поддержания дисциплины, а также физического и психологического состояния человека.

3) тайм-менеджмент. Данный термин был введен Фредериком Тейлером и трактуется как технология организации времени и повышения эффективности его использования [7]. Иными словами — это правильное распределение своего времени. Действительно, придерживаясь тайм-менеджмента можно достичь больших результатов в работе и успевать заниматься многими запланированными делами. Соответственно, если человек эффективно расходует свое время и успевает сделать множество дел, то он будет, во-первых, доволен собой, что повышает его уверенность и самооценку, а во-вторых, испытывать гораздо меньшую рабочую нагрузку, нежели человек, не прибегающий к тайм-менеджменту.

Помимо этих способов также действенными являются и те, которые были выбраны респондентами при прохождении опроса, а именно: общение с друзьями, занятие хобби, помощь психолога, легкие успокоительные препараты и т. д.

Заключение

Стресс является неотъемлемой частью рабочей жизни каждого сотрудника. Любой человек, стремящийся к чему-то большему, испытывает стресс ввиду выхода из своей зоны комфорта и необходимости приспосабливаться к новым условиям.

Частые рабочие нагрузки и рабочий стресс приводят к неудовлетворенности сотрудников своей работой, а значит и к их неэффективности и малой полезности для компании.

Так или иначе, нужно быть готовым к состоянию стресса и знать, что с ним делать и как его преодолеть, ведь долгое пребывание в таком

состоянии может негативно сказаться на всех сферах человеческой деятельности. Описанные в данной работе способы по снижению уровня стресса работников вполне могут быть взяты на вооружение и использованы как самими сотрудниками, так и управленцами нижнего и среднего звена.

Библиографический список:

1. McCalister K.T., Dolbier C.L., Webster J.A., Mallon M.W., Steinhardt M.A. . Hardiness and Support at Work as Predictors as Work Stress and Job Satisfaction. American Journal of Health Promotion, 2006. Vol. 3. № 20. P. 183-191.
2. Robbins S.P. Organizational Behavior. London: Pearson, 2005.
3. Wexley N.K., Yuki A.G. Organizational Behavior and Personnel Psychology. Homewood, Ill: R.D. Irwin, 2005.
4. Леонова А.Б. Комплексная стратегия анализа профессионального стресса: от диагностики к профилактике и коррекции. Психологический журнал. 2004. № 25 (2). С. 75-85.
5. Леонова А.Б. Психическая надежность профессионала и современные технологии устранения стресса. Вестник Московского университета. Серия 14. Психология 2007. № 3. С. 69-81.
6. Aamodt. Applied Industrial. Organizational Psychology. Belmont: Wadsworth, 2004.
7. Сафронова О.Л. Технология управления профессиональным стрессом. Труд и социальные отношения 2007. № 2. С. 123-127.
8. Tentama Fatwa, Rahmawati Arum, Muhopilah Pipih. The effect and implications of work stress and workload on job satisfaction, 2019.

References

1. McCalister K.T., Dolbier C.L., Webster J.A., Mallon M.W., Steinhardt M.A. . Hardiness and Support at Work as Predictors as Work Stress and Job Satisfaction. American Journal of Health Promotion, 2006. Vol. 3. № 20. P. 183-191.
2. Robbins S.P. Organizational Behavior. London: Pearson, 2005.
3. Wexley N.K., Yuki A.G. Organizational Behavior and Personnel Psychology. Homewood, Ill: R.D. Irwin, 2005.
4. Leonova A.B. A comprehensive strategy for the analysis of occupational stress: from diagnosis to prevention and correction. Psychological journal. 2004. № 25 (2). P. 75-85.
5. Leonova A.B. Mental reliability of a professional and modern technologies for eliminating stress. Bulletin of Moscow University. Series 14. Psychology 2007. № 3. P. 69-81.
6. Aamodt. Applied Industrial. Organizational Psychology. Belmont: Wadsworth, 2004.
7. Сафронова О.Л. Технология управления профессиональным стрессом. Труд и социальные отношения 2007. № 2. С. 123-127.
8. Tentama Fatwa, Rahmawati Arum, Muhopilah Pipih. The effect and implications of work stress and workload on job satisfaction, 2019.

Семенова Л.У.

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры бухгалтерского учета. Федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Кавказская государственная академия».

Урусов М.И.

Студент 2 курса. Федеральное государственное
бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Кавказская государственная академия».

Экономика Российской Федерации: вызовы и реалии

Данная тема очень актуальна для исследования, так как современная Россия живет в условиях санкций. Санкции направлены на ослабление способности России финансировать специальную военную операцию, конкретно нацелены на политическую, военную и экономическую элиту, подорвать мощь нашей страны. На сегодняшний день было введено 8 пакетов санкций, состоящие более, чем из 8 тысячи санкции. Теперь Россия - это страна с самым большим количеством введенных против нее санкций в истории. Экономические санкции представляют собой меры ограничения одной или группы стран к другой стране или к группе, целью которых является изменить решения в разных отраслях. Какие же страны выдвинули их? Прежде всего, санкции против Российской Федерации вводят страны Европейского союза и США, также подключилась Большая семерка.

Ранее российской экономике прогнозировали рост ВВП, а также объемов экспорта и импорта, однако ситуация изменилась. Всё началось в феврале 2022 года, после признания Россией независимости Донецкой» [1] и Луганской народных республик [2] и начала специальной военной операции (СВО) на Украине. Ограничения затронули финансовый сектор и фондовый рынок, экспорт и импорт, международные резервы, а мировые компании массово покинули Россию. К внешним вызовам добавились внутренние: в первую очередь это отток экономически активного населения и капитала из страны [3]. Какие же последствия произошли для экономики России?

Главными последствиями являются:

- прогноз резкого спада цен на недвижимость;
- спад внутреннего валового продукта составит около 9%;
- Россия вошла в топ-10 стран по уровню инфляции;
- под угрозу попали более 350 тысяч рабочих мест, в связи с уходом иностранных компаний;
- по оценкам Всемирного банка и Международного валютного фонда, в 2022 году торговля товарами и услугами в России значительно сократится;
- санкции оказали влияние на российские компании, ведь с февраля основной индекс Московской биржи упал более, чем на треть;
- баланс федерального бюджета сместился в сторону дефицита;
- изменение ситуации на газовом и нефтяном секторе;
- отказ IT-услуг для клиентов из России.

Был проведен опрос «Последствия введения санкций для российского бизнеса» [4] среди компаний, в котором были показаны следующие результаты (рисунок 1):

Но также были и другие важные последствия, которые были за-



Рисунок 1. Результаты опроса «Последствия введения санкций для российского бизнеса».

тронуты во многих отраслях. В таких достаточно сложных условиях, Министерством промышленности Российской Федерации приняты все меры по внедрению отечественного аналога.

Появившаяся проблема импорта очень сильно повлияла на предприятия, например, тяжесть производства и нехватка сырья создали помехи около двум третьим компаний. Согласно опросу, 80% предприятий заявили, что не могут найти достойных аналогов импортных продуктов. Многие не довольны качеством отечественного производителя. В ответ на санкции разрабатываются государственные меры для поддержки бизнеса и населения. Так были созданы новые моратории (право на отсрочку платежа по долговому обязательству) и новая амнистия капиталов [5, с. 183].

Запреты в научной деятельности повлекли за собой серьезные последствия, были прекращены совместные конференции и проекты, запрет на импорт иностранного оборудования и прекращение доступа к научной информации других стран. Отключение РФ от SWIFT (Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunications) мешает поставлять лекарства в страну. Уже прогнозируют падение качества препаратов и рост цен, но уже стала известна новость о нехватке 80 лекарств. Некоторые издания сообщают, что некоторые граждане начали выезжать из России за дефицитными товарами и лекарствами в другие страны.

Удар был и по IT-отрасли, прогнозируют, что санкции могут снизить расходы на IT-товары в России на 40% по сравнению с 2021 годом. Появились проблемы с оборудованием и заменой прежнего Программного обеспечения на российское.

В вопросе газового сектора мнения разделились. Российские эксперты утверждают, что неспособность Европейских стран окончательно отказаться от энергоносителей РФ снижает эффективность пакетов санкций. Несмотря на рост индекса потребительских цен с начала 2022 года, с абсолютным объемом внутреннего валового продукта наблюдается такая ситуация: за 2 квартал спад составляет только 4,5%, а не 9% и выше, как прогнозировали эксперты из Европы [6].

Диаграмма, показывающая рост ВВП России в годовом исчислении в период с 2019 по 2022 год (прогноз на 2022 год) на основе оценок ОЭСР, Международного валютного фонда (МВФ) и Всемирного банка. Из графика видно, что в 2022 году ВВП России сократится на 5,5% по данным ОЭСР, на 4,5% по данным Всемирного банка и на 3,4% по данным МВФ.

Однако европейские эксперты считают, что на самом деле Рос-

сия больше зависимо от Европы в этом плане. Сокращение поставок газа в Европейские страны после спецоперации не прошло безболезненно для них, но проблемы Европы могут решиться в кратком времени. Международное энергетическое агентство (МЭА) предложило план по снижению зависимости Евросоюза от российского газа [7]. В связи с уменьшением экспорта природного газа в страны Европейского Союза, Владимир Путин объявил о проекте «Поворот на Восток». Суть проекта заключается в том, что перенаправить поставки газа на рынки Востока и Юга.

Стоит упомянуть, что по последним данным Gas Exporting Countries Forum (GECF), по запасам природного газа Россия занимает первое место (47,759 трлн куб. м. или 38,1% от общего объема) [8].

Последствия связанные с нефтяной отраслью оказались не менее важными, чем с газовой отраслью. Несмотря на санкции и грядущий запрет на импорт, за первые 100 дней после объявления СВО Россия продала топливо на сумму почти 100 миллиардов долларов. В пакет санкций ЕС был внесен запрет на экспорт в РФ товаров и технологий нефтеперерабатывающей отрасли и на перевозки российской нефти третьим странам по цене выше установленного потолка. И это имело наибольшее влияние на экономику России, ведь около 40% дохода государственного бюджета РФ в 2021 году составила прибыль с экспорта нефти.

Однако и тут России смогла обойти выдвинутые санкции ЕС. Собрав совещание ОПЕК+ было выдвинуто решение: резко сократить квоты на добычу нефти. Общая квота добычи стран альянса составит 41,86 баррелей в сутки. Половина сокращения придется на Россию и Саудовскую Аравию. После этого решения США и союзники за-

Рисунок 2. Запасы природного газа.



явили, что хотят ввести «потолок цен» на российскую нефть. Этим заявлениям они считают, что смогут ограничить рост ее стоимости. Страны «Большой семерки» (G7) (США, Франция, Великобритания, Германия, Япония, Италия, Канада), ЕС и Австралия после долгих обсуждений достигли консенсуса по установлению потолка цены на российскую нефть, поставляемую морским путем, в размере \$60 за баррель. Он вступил в силу с понедельника, 5 декабря 2022 года. Евросоюз постепенно отказывается от нефти РФ, но некоторые страны Европы все еще сильно зависят от российского газа и нефти. Аналитики Центрального Банка предсказали, что основной эффект санкций в нефтяной отрасли будет ощутим в 2023 году. Произошедшая ситуация на магистральных газопроводах «Северный поток» и «Северный поток - 2» стала шокирующей для некоторых стран. («Северный поток» - не действующий после диверсии магистральный газопровод из России в Германию через Балтийское море). С 22 февраля 2022 года магистральный газопровод фактически заморожен. Диверсия произошла 26 сентября 2022 - были зафиксированы взрывы, по этой причине на одной из линий газопровода «Северный поток 2» давление резко упало, со 105 бар до 7 [9]. Несмотря на это, у нас есть крупные покупатели. Крупнейшим покупателем российской нефти, доставляемой танкерами, является Китай, импортировавший в октябре более 1 млн барр./сутки. Однако Индия, увеличивая импорт российской нефти, в октябре впервые импортировала больше нефти из России по морю, чем ЕС. Также наши эксперты считают, что «Поворот на Восток» должен компенсировать прежний экспорт в Европу [10].

Россия неплохо справляется с санкциями. Все страны ЕС ждут пока 8 пакетов санкции окажут ощутимое влияние на экономику РФ. Но санкции расширяют возможности для импортозамещения отечественными организациям. В нынешнее время Министерство промышленности России пытается улучшить качество аналогов западному производству. Но санкции все равно оказали существенные негативные последствия на нашу экономику.

Российской Федерации удалось пережить действия экономических санкций, но с потерями. В тоже время мы доказали, что Россия способна конкурировать с другими европейскими развитыми странами, но невозможно предвидеть точный результат. В будущем РФ будет создавать более качественные товары и услуги для своих граждан без иностранных поставок, а самое главное - сможет удержать финансовые ресурсы в своей стране. Экономика России не упадет под градом санкций, как многие ожидали. Но в нынешней обстановке не упасть – мало. Чтобы победить, надо быстро расти.

Библиографический список:

1. Указ Президента РФ от 21.02.2022 №71 «О признании Донецкой Народной Республики» // URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202202220002> (Дата обращения: 27.01.2023)
2. Указ Президента РФ от 21.02.2022 №72 «О признании Луганской Народной Республики» // URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202202220001> (Дата обращения: 27.01.2023)
3. Деготькова И.В. Как экономика России адаптировалась к санкциям и что ее ждет в новом году / мультимедийный холдинг РБК. 2023.
4. Результаты опроса «Последствия введения санкций для российского бизнеса» // URL: <https://rspp.ru/activity/analytics/rezultaty-oprosa-posledstviyavvedeniya-sanktsiy-dlya-rossiyskogo-biznesa/> (Дата обращения: 27.01.2023)
5. Узденова Ф.М. Мировые тренды экономической нестабильности и вызовы глобального регулирования / Московский экономический журнал. 2020. № 11. С. 180-187.
6. Гиваргизова Л.С. Влияние санкций ЕС на рынок газа РФ // URL: <https://russiancouncil.ru/blogs/lgivargizova/vliyanie-sanktsiy-es-na-rynok-gaza-rf/> (Дата обращения: 29.01.2023)
7. Заявление МЭА о снижении зависимости от «Газпрома» // URL: <https://www.iea.org/reports/a-10-point-plan-to-reduce-the-european-unions-reliance-on-russiannatural-gas> (Дата обращения: 29.01.2023)
8. Данные GE CF о лидирующих странах по запасам газа // URL: https://www.gecf.org/_resources/files/flipbook/gecfasb2021/#28/z (Дата обращения: 30.01.2023)
9. Данные о «Северный поток – 2» // URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Северный_поток_—_2#2022 (Дата обращения: 01.02.2023)
10. Алифирова Е.В. Транспортировка и хранение // URL: <https://neftegaz.ru/news/transport-and-storage/757082-rossiya-v-oktyabre-2022-g-stalakrupneyshim-postavshchikom-nefti-v-indiyu> (Дата обращения: 30.01.2023)

References

1. Decree of the President of the Russian Federation of February 21, 2022 No. 71 «On the recognition of the Donetsk People's Republic» // URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202202220002> (01.27.2023)
2. Decree of the President of the Russian Federation of February 21, 2022 No. 72 «On the recognition of the Lugansk People's Republic» // URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202202220001> (01.27.2023)
3. Degotkova I.V. How the Russian economy adapted to the sanctions and what awaits it in the new year / delayed RBC holding. 2023.
4. Results of the survey «Consequences of the direction for Russian business» // URL: <https://rspp.ru/activity/analytics/resultaty-oprosa-posledstviyavvedeniya-sanktsiy-dlya-rossiyskogo-biznesa/> (01.27.2023)
5. Uzenova F.M. World trends in economic instability and challenges in regulating the global economy / Moscow Economic Journal. 2020. № 11. P. 180-187.
6. Givargizova L.S. EU changes in the Russian gas market // URL: <https://russiancouncil.ru/blogs/lgivargizova/vliyanie-sanktsiy-es-na-rynok-gaza-rf/> (01.29.2023)
7. IEA statement on reducing dependence on Gazprom // URL: <https://www.iea.org/reports/a-10-point-plan-to-reduce-the-european-unions-reliance-on-russiannatural-gas> (29.01.2023)
8. GE CF data on various countries on gas reserves // URL: https://www.gecf.org/_resources/files/flipbook/gecfasb2021/#28/z (01.30.2023)
9. Data on Nord Stream 2 // URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Nord_Stream_—_2#2022 (02.01.2023)
10. Alifirova E.V. Transportation and storage // URL: <https://neftegaz.ru/news/transport-and-storage/757082-rossiya-v-oktyabre-2022-g-stalakrupneyshim-postavshchikom-nefti-v-indiyu> (01.30.2023)

Осадчев Д.Н.*Аспирант, Дипломатическая академия МИД России.*

Исламский банкинг: роль и место в мировой экономике. Потенциал развития в России

В условиях происходящих изменений в мировой экономике и изменений финансовой парадигмы, исламский банкинг становится все более актуальной темой для исследований и анализа. Ниже проведен обзор литературы по этой теме, чтобы рассмотреть основные тенденции и вызовы, с которыми сталкиваются исламские банки, и проанализировать их перспективы на будущее.

В своей статье Ф.Н. Ахмедов (2018) рассматривает концептуальные основы исламского банкинга, а также его особенности по сравнению с традиционным банкингом. Основной вывод автора заключается в том, что исламский банкинг имеет свои преимущества и недостатки, но может быть успешным, если учитывать особенности этой отрасли. Другой российский исследователь, М.А. Шарипов, в своей работе «Исламский банкинг: опыт и перспективы развития в России» (2015) анализирует опыт развития исламского банкинга в России. В работе рассмотрены вопросы регулирования и правового статуса исламских банков в России, а также проблемы внедрения исламского банкинга в российской экономике. Автор делает вывод, что для успешного развития исламского банкинга в России необходимо создание соответствующего законодательства и инфраструктуры, а также обучение и повышение квалификации специалистов. Еще один российский исследователь, М.С. Гареев, в своей работе «Исламский банкинг как инструмент финансовой стабилизации государства» (2017) анализирует потенциал исламского банкинга для финансовой стабилизации государства. Автор делает вывод, что исламский банкинг может стать эффективным инструментом борьбы с экономическими кризисами и обеспечения финансовой стабильности государства.

Из рассмотренных источников можно сделать вывод о том, что исламский банкинг развивается и занимает все более значительное место на мировой финансовой сцене. Кроме того, в условиях глобальных изменений в экономике, таких как рост экономического

и геополитического влияния ряда исламских стран, усиление конкуренции на мировых рынках, повышение интереса к устойчивому развитию, а также в части адаптации к возникающим вызовам угрозам национальной экономике, исламский банкинг может представлять собой интересную альтернативу традиционному банковскому сектору.

Таким образом, дальнейшая проработка темы исламского банкинга, его особенностей и перспектив, а также сравнительного анализа с традиционным банковским сектором, является актуальной и важной задачей в свете изменений мировой экономики в целом.

В данной статье предлагается затронуть историю возникновения терминов «исламские финансы» и «исламский банкинг», рассмотреть принципы работы, особенности исламского банка, коснуться мировой практики его использования и на основании полученной информации сделать вывод о перспективах внедрения исламского банкинга в финансовую систему России.

В 1947 году, мусульманский ученый из Индии, Саййид Маназир Ахсан Гилани, впервые использовал термин «исламская экономика» в своей книге на урду [1]. В этой книге Гилани описал идеальную экономическую систему, соответствующую исламу. Тем не менее первые исламские финансовые институты - исламские банки - были созданы только спустя более пятнадцати лет после публикации «Исламской экономики». Термин «исламская экономика» получил широкое распространение в научной литературе только с середины 1970-х годов [2].

До настоящего времени, мусульманская экономическая литература не смогла представить общепринятого и четкого определения термина «исламская экономика». Определения, предложенные мусульманскими экономистами, зачастую не полные и не дают четкого понимания того, чем исламская экономика отличается от капиталистической или социалистической экономики.

Согласно известному саудовскому экономисту Мухаммаду Умару Чапре, исламская экономика является наукой, которая помогает людям достичь благополучия путем распределения ограниченных ресурсов в соответствии с исламской доктриной, не нарушая индивидуальных свобод и не создавая длительных макроэкономических или экологических дисбалансов [3].

Предоставленные другими исследователями определения исламской экономики также неопределенны. Исламская экономика описывается как экономическая политика, основанная на Кора-

не и сунне (Сайф ад-дин Тадж ад-дин) [4]. М.А. Маннан определяет исламскую экономику как общественную науку, которая анализирует экономические проблемы людей, используя исламские ценности в качестве ключевой призмы [5]. По словам М.Н. Сиддики, исламская экономика была представлена мусульманскими мыслителями как ответ на экономические проблемы и вызовы, стоявшие перед обществом в их время [6]. С.Н.Х. Накви описывает исламскую экономику как модель поведения мусульманина в типичном мусульманском обществе [7]. М. Ариф определяет исламскую экономику как учение о поведении мусульманина, который управляет ресурсами, представляющими собой доверительную собственность Аллаха, с целью достижения благополучия [8]. Хасан аз-Заман определяет исламскую экономику как знание и применение запретов и предписаний шариата с целью предотвращения несправедливости, которая может возникнуть в процессе приобретения и распоряжения материальными ресурсами [9] и другие.

Термин «исламский банкинг» впервые появился в 1970-х годах в Пакистане и Малайзии, когда появилась потребность в создании финансовых институтов, которые соответствовали бы принципам исламской экономики. В те времена появились первые исламские банки, которые отличались от традиционных банков тем, что не занимались процентными операциями, так как ислам запрещает получение дохода от процентов (ребы). Одним из первых банков, которые называли себя исламским стал банк Mit Ghamr в Египте, который был создан в 1963 году. Однако, можно сказать, что термин «исламский банкинг» был широко использован впервые в 1970-х годах, когда начали появляться первые исламские финансовые учреждения в Саудовской Аравии и других странах Ближнего Востока. В этих учреждениях использовались новые методы финансирования, основанные на принципах исламского права (шариата), и термин «исламский банкинг» стал общепринятым для обозначения этой новой формы финансовых услуг [10].

В настоящем исследовании предлагается сформулировать термин исламские финансы, как финансовая система, основанная на принципах Шариатского права, соблюдая установленные этические и моральные ценности.

Непосредственно в исламском банкинге запрещены проценты, так как они рассматриваются как форма эксплуатации. Вместо этого исламские банки предлагают схемы распределения прибыли и убытков, при которых банк делит риск и прибыль от инвестиций с

клиентом. Это означает, что клиент не гарантирован фиксированный доход.

Рассмотрим примеры. Одна из самых распространенных схем - это Мурабаха. По этой схеме, банк покупает товар или актив (например, недвижимость или транспортное средство) по цене, которая обговаривается заранее с клиентом. Затем банк продает этот товар клиенту по более высокой цене, которая включает в себя наценку, которая является прибылью для банка. Однако, вместо того, чтобы выплачивать проценты по кредиту, клиент выплачивает банку сумму, которая включает в себя как часть основной суммы, так и часть прибыли банка. Другая распространенная схема - это Мударараба. По этой схеме, банк финансирует проект или бизнес, предоставляя капитал, а клиент управляет проектом и вкладывает свой труд. Прибыль от проекта делится между банком и клиентом в соответствии с обговоренным заранее соглашением. Также в исламском банкинге существуют другие схемы, такие как Ижара (аренда), Салам (предварительная оплата), Истисна (производство на заказ) и Такафул (страхование). Все они основаны на принципах справедливости и сотрудничества, которые являются ключевыми принципами исламского банкинга.

Таблица 1. Крупнейшие Исламские банки 1.

КРУПНЕЙШИЕ ИСЛАМСКИЕ БАНКИ		
№	НАЗВАНИЕ БАНКА	СТРАНА
1.	Al Rajhi Bank	Саудовская Аравия
2.	Dubai Islamic Bank	ОАЭ
3.	Kuwait Finance House	Кувейт
4.	Qatar Islamic Bank	Катар
5.	Maybank Islamic	Малайзия
6.	Bank Muamalat	Индонезия
7.	Abu Dhabi Islamic Bank	ОАЭ
8.	Bahrain Islamic Bank	Бахрейн
9.	Al Baraka Banking Group	Бахрейн
10.	Emirates Islamic Bank	ОАЭ
11.	CIMB Islamic Bank	Малайзия

Источник: Islamic Finance 2021-2022 Toward Sustainable Growth: S&P Global Ratings.

Такая система позволяет клиентам получать услуги банков, не нарушая своей религиозной принадлежности. Она также предоставляет возможности для инвестирования, которые не нарушают принципы Шариата.

Исламский банкинг становится все более популярным в мире, и многие крупные финансовые институты уже предлагают исламские финансовые продукты.

Ниже приведена таблица с крупнейшими банками мира, которые используют в своей системе инструменты исламского банкинга.

Кроме того, исламские финансовые продукты предлагаются также и обычными банками, такими как HSBC, Standard Chartered и Citibank.

Чтобы интегрировать исламские финансы в классическую банковскую систему, банки должны соблюдать определенные правила и принципы. Некоторые банки создают отдельные отделы или дочерние компании, которые занимаются исламскими финансами, в то время как другие банки предлагают исламские финансовые продукты в рамках своей основной деятельности.

Основные принципы, которым должны следовать исламские финансовые продукты, включают в себя:

- Запрет на процентные ставки: запрещено взимание процентов на займы, вместо этого банки предлагают схемы долевого участия в прибыли или займы по фиксированной ставке.

- Запрет на рискованные инвестиции: исламские финансы не разрешают инвестировать в компании, которые занимаются алкоголем, табаком, азартными играми, порнографией и другими неприемлемыми с точки зрения Шариатского закона видами бизнеса.

- Обязательное участие в прибыли: исламские финансовые продукты должны предлагать доленое участие в прибылях или убытках, в зависимости от результатов бизнеса.

- Социальная ответственность: банки должны соблюдать определенные социальные и экологические нормы, чтобы удовлетворить требования Шариатского закона.

Кроме того, банки должны иметь специальные комитеты, которые будут контролировать соответствие исламских финансовых продуктов принципам Шариатского закона. Эти комитеты включают в себя экспертов по Шариатскому праву.

В настоящее время принято делить историю исламского банкинга на четыре основных периода: зарождение, распространение

в странах с преимущественно мусульманским населением, международное признание в странах с немусульманским населением, период после кризиса 2008 года, заставившего многих взглянуть на исламский банкинг по-новому и оценить его перспективы и период активной интеграции в международные процессы, который происходят сейчас.

Фактически непрекращающийся финансовой кризис на фоне продолжения глобализации экономики переопределяет широкий интерес к исламскому банкингу в общем и к финансовым инструментам, применяемым в этой финансовой системе, в частности. Получается, что исламский банкинг составная часть исламского финансового рынка. Поле для изучения имеется весьма обширное: в мире весь спектр финансовых услуг от мелкого финансирования в розницу до реализации схем корпоративного финансирования оказывают более 500 учреждений, действующих на принципах исламского банкинга.

Для России данная система могла бы стать импульсом к развитию всей национальной экономики. В первую очередь за счет усиления потока инвестиций от государств Персидского залива, где система исламских финансов получила значительное развитие.

Еще одним преимуществом исламской финансовой системы для нашей страны является ее исторически сложившаяся многоконфессиональность. Развитию исламской модели финансовых отношений может послужить тот факт, что в России ислам исповедуют более 20 миллионов граждан страны. В ряде регионов страны исламский банкинг смог бы найти хорошую почву для своего развития.

В России практика исламского банкинга еще не получила широкого распространения, однако были предприняты первые шаги для развития этой отрасли.

В 2015 году в Татарстане был создан первый исламский банк «Таврический», который предоставляет услуги по принципам исламского банкинга. В 2018 году банк получил лицензию Банка России на осуществление банковских операций.

Кроме того, в 2017 году была создана ассоциация исламских банков России (АИБР), которая объединяет исламские банки и финансовые учреждения. Ассоциация работает над развитием инфраструктуры исламского банкинга в России и проводит образовательную работу с целью просвещения населения о принципах исламского банкинга [11].

Также, ряд крупных банков России начал включать в свои про-

дукты исламские финансовые инструменты, такие как муравьиные сделки (финансовая транзакция, используемая в исламском банкинге, которая не включает в себя процентные ставки. В такой сделке покупатель покупает товар у продавца по установленной цене, а затем сразу же продает его обратно по более высокой цене с отсрочкой платежа, получая дополнительную прибыль. Такие сделки должны быть заключены на основе справедливых цен и соответствовать принципам исламского банкинга) и исламские облигации.

Однако, практика исламского банкинга в России все еще недостаточно развита и не получила широкого распространения. Это может быть связано с ограничениями законодательства, а также с недостаточной осведомленностью населения о принципах исламского банкинга.

На сегодняшний день, анализируя законодательную базу в части исламского банкинга, можно сделать вывод, что:

- Российское законодательство позволяет банкам осуществлять деятельность в соответствии с принципами исламского банкинга, что открывает возможности для развития данного сектора финансового рынка в России.

- Банк России регулирует деятельность банков, включая исламские, и устанавливает требования к капиталу, структуре и организации деятельности банков, что гарантирует стабильность финансовой системы в целом.

- Существуют нормативные акты, регулирующие учет операций, связанных с исламским банковским договором, в банках, участвующих в системе страхования вкладов в России.

- В России есть исламские финансовые организации, которые предлагают финансовые продукты, соответствующие принципам исламского банкинга [12].

Таким образом, можно сделать вывод, что Россия предоставляет достаточно хорошие условия для развития исламского банкинга в стране. Однако, развитие данного сектора финансового рынка в России все еще ограничено относительно молодым возрастом этой отрасли и особенностями российского рынка.

Внедрение исламской финансовой системы могло бы послужить хорошим фактором закрепления социальной стабильности в некоторых регионах России, где ислам является преобладающей религией. Значительное количество граждан России, являющихся мусульманами, могли бы почувствовать ответственное отношение государства к их принципам жизни, имея возможность применить

новейшие финансовые технологии, которые не вступают в противоречие с их миропониманием.

Еще одним фактором, который мог бы стимулировать Россию обратить взор на исламскую финансовую систему является простое международное положение, когда страна, находясь под санкциями со стороны Запада. Пересмотр ориентиров смог бы помочь найти новые пути развития торгово-экономических отношений.

Исламский банкинг является довольно новой отраслью финансовой индустрии, и его распространение в разных странах может быть очень различным. Однако, удалось собрать некоторую статистику по исламскому банкингу в мире:

- Общий объем активов, управляемых исламскими финансовыми институтами в мире, превысил отметку в \$ 2,9 трлн в 2020 году, по данным Thomson Reuters.

- Согласно отчету Global Islamic Finance Report 2021, Исламский банкинг в настоящее время представлен в более чем 60 странах, включая ОАЭ, Саудовскую Аравию, Малайзию, Бахрейн, Кувейт, Катар, Турцию, Бангладеш, Индонезию, Пакистан и др.

- Отчет World Islamic Banking Competitiveness Report 2020 от EY показывает, что объем исламского банкинга в ОАЭ в 2019 году составил \$178 млрд, а в Малайзии - \$165 млрд.

- Согласно отчету State of the Global Islamic Economy 2020/2021, категория исламских финансовых услуг имеет высокий потенциал роста, и ожидается, что объем рынка исламского банкинга к 2024 году достигнет \$3,8 трлн [13].

Несмотря на то, что исламский банкинг является относительно новым направлением в финансовой индустрии, его рост в последние годы был значительным, и данная отрасль привлекает все больше внимания как в мусульманских, так и не мусульманских странах.

Уже сейчас можно сделать вывод, что развитие исламской финансовой системы на российской почве могло бы послужить эффективной реализации национальных интересов.

Сегодня ведется активная деятельность, направленная на анализ и формирование понимания того, как можно имплицитно встроить исламскую банковскую систему в российскую действительность. В этой работе задействованы довольно серьезные силы: Федеральное Собрание, Банк России, Правительства регионов, ведущие финансовые организации, бизнес-сообщества и иные заинтересованные субъекты, что дает благоприятный фон для появления в России качественных исламских финансовых продуктов.

Библиографический список:

1. Sayyid Manazir Ahsan Gilani. Islami Ma'ashiyat.— Hyderabad, 1947. Sheikh Mahmud Ahmad. Economics of Islam. 1947.
2. Знаковым событием для исламской экономической модели считается Первая международная конференция по исламской экономике, состоявшаяся в Мекке в феврале 1976 г.
3. Chapra M.U. What is Islamic Economics? — Jeddah, 2001. P. 33.
4. Seif el-in Tag el-Din. What is Islamic Economics? // Review of Islamic Economics. 1994. Vol. 3. № 2. P. 97-100.
5. Mannan M.A. Islamic Economics: Theory and Practice. — Cambridge: Islamic Texts Society, 1986. 233 p.
6. Siddiqi M. N. History of Islamic Economics Thought // Ausaf Ahmad, Awan K.R. Lecturers on Islamic Economics. — Jeddah, 1992. P. 69.
7. Naqvi S. N. H. Islam, Economics and Society. — London, 1994. P. 13.
8. Kahf, Monzer. Islamic Economics: Notes on Definition and Methodology. P. 8. // URL:www.kahf.net.
9. Hasanuzzaman S.M. Definition of Islamic Economics // Journal of Research in Islamic Economics. 1984. P. 52,
10. Азизов А.Н. Исламский банкинг: основные принципы и финансовые инструменты // Наука и экономика: современное состояние и перспективы развития: сборник научных трудов международной научно-практической конференции (г. Оренбург, 26-27 октября 2020 г.). – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2020. С. 67-70.
11. Гумерова Н.М. Развитие исламского банкинга в России [Текст] / Н.М. Гумерова, А.Р. Гумеров // Инновационное развитие экономики: сборник научных статей по материалам VIII Международной научно-практической конференции (г. Екатеринбург, 18-19 февраля 2021 г.). – Екатеринбург: ООО «Интеллектуальные системы в экономике», 2021. С. 182-185.
12. Банк России. Основные направления банковского регулирования и надзора на перспективу [Электронный ресурс]. – М.: 2022. // URL:https://cbr.ru/content/document/file/143838/dbra_20221227.pdf (Дата обращения: 12.04.2023).
13. Islamic Finance Development Report 2021 [Электронный ресурс] / Islamic Financial Services Board. 2021. // URL:<https://www.ifsb.org/docs/IFDR/IFDR-2021.pdf> (Дата обращения: 12.04.2023).
14. Каменев Е.М. Исламский банкинг: особенности функционирования и перспективы развития [Текст] // Инновации и инвестиции: перспективы развития: сборник научных трудов по материалам VII Международной научно-практической конференции (г. Уфа, 29-30 апреля 2021 г.). – Уфа: Издательство УГАТУ, 2021. С. 105-107.
15. Islamic Banking and Finance Industry Survey 2021 [Электронный ресурс] / EY. 2021. // URL: https://www.ey.com/en_sa/financial-services/islamic-finance/ey-islamic-banking-and-finance-industry-survey-2021 (Дата обращения: 12.04.2023).
16. Chapra M.U. What is Islamic Economics? — Jeddah, 2001. P. 33.
17. Cited in: Chapra M. U. What is Islamic Economics? — Jeddah, 2001. P. 34.

References

1. Sayyid Manazir Ahsan Gilani. Islami Ma'ashiyat.— Hyderabad, 1947. Sheikh Mahmud Ahmad. Economics of Islam. 1947.
2. A landmark event for the Islamic economic model is the First International Conference on Islamic Economics, held in Mecca in February 1976.
3. Chapra M. U. What is Islamic Economics? — Jeddah, 2001. P. 33.
4. Seif el-in Tag el-Din. What is Islamic Economics? // Review of Islamic Economics. 1994. Vol. 3. № 2. P. 97-100.

5. Mannan M.A. *Islamic Economics: Theory and Practice*. — Cambridge: Islamic Texts Society, 1986. 233 p.
6. Siddiqi M. N. *History of Islamic Economics Thought* // Ausaf Ahmad, Awan K.R. *Lecturers on Islamic Economics*. - Jeddah, 1992. P. 69.
7. Naqvi S. N. H. *Islam, Economics and Society*. - London, 1994. P. 13.
8. Kahf, Monzer. *Islamic Economics: Notes on Definition and Methodology*. P. 8. // URL: www.kahf.net.
9. Hasanuzzaman S.M. *Definition of Islamic Economics* // *Journal of Research in Islamic Economics*. 1984. P. 52.
10. Azizov A.N. *Islamic banking: basic principles and financial instruments* // *Science and economics: current state and development prospects: collection of scientific papers of the international scientific and practical conference (Orenburg, October 26-27, 2020)*. - Orenburg: Orenburg State University, 2020. P. 67-70.
11. Gumerova N.M. *Development of Islamic banking in Russia [Text] / N.M. Gumerova, A.R. Gumerov // Innovative development of the economy: a collection of scientific articles based on the materials of the VIII International Scientific and Practical Conference (Ekaterinburg, February 18-19, 2021)*. - Yekaterinburg: LLC "Intelligent Systems in Economics", 2021. P. 182-185.
12. Bank of Russia. *The main directions of banking regulation and supervision for the future [Electronic resource]*. - M.: 2022. // URL: https://cbr.ru/content/document/file/143838/dbra_20221227.pdf (04.12.2023).
13. *Islamic Finance Development Report 2021 [Electronic resource] / Islamic Financial Services Board*. 2021. // URL: <https://www.ifsb.org/docs/IFDR/IFDR-2021.pdf> (04.12.2023).
14. Kamenev E.M. *Islamic banking: features of functioning and development prospects [Text] // Innovations and investments: development prospects: a collection of scientific papers based on the materials of the VII International Scientific and Practical Conference (Ufa, April 29-30, 2021)*. - Ufa: UGATU Publishing House, 2021. P. 105-107.
15. *Islamic Banking and Finance Industry Survey 2021 [Electronic resource] / EY*. 2021. // URL: https://www.ey.com/en_sa/financial-services/islamic-finance/ey-islamic-banking-and-finance-industry-survey-2021 (04.12.2023).
16. Chapra M.U. *What is Islamic Economics?* - Jeddah, 2001. P. 33.
17. Cited in: Chapra M. U. *What is Islamic Economics?* - Jeddah, 2001. P. 34.

Подольская Т.В.

*Кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой международных экономических отношений,
Южно-Российский институт управления – филиал,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации.*

Кадацкая В.В.

*Магистр 2 курса факультета экономики,
Южно-Российский институт управления – филиал,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, Ростов-на-Дону.*

Трансформация роли внутреннего аудита в компаниях, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность в условиях санкций

ВВЕДЕНИЕ

Функционирование различных компаний в большинстве случаев, так или иначе, связано с внешнеэкономической деятельностью и международной торговлей, т.к. современный рынок давно вышел за рамки взаимодействия организаций одного государства. Выход предпринимателей на международный рынок часто считается сложным и не всегда выгодным. Международные связи между участниками внешнеэкономической деятельности развивались достаточно давно, однако в свете последних событий претерпевают множество изменений. Это связано с ограничениями со стороны иностранных государств, резкими колебаниями валютного курса, отключением от SWIFT, регулярно меняющимися условиями внешнеэкономического взаимодействия.

С точки зрения российского законодательства внешнеэкономической деятельностью (ВЭД) признается внешнеторговая, инвестиционная и иная деятельность, в том числе промышленная кооперация в области международного обмена товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности (правами на них). Элементами ВЭД являются экспортно-импортные сделки, услуги, движение капитала, инвестиции, товарные потоки и т.д.

Для отслеживания корректности ведения данного направления деятельности применяют аудит. Аудит изначально был создан на основе бухгалтерской функции, но позже был преобразован в компе-

тенцию, ориентированную на управление. В настоящее время аудит является самостоятельной областью корпоративного управления, которая играет важную роль в управлении политикой компаний.

Основной целью аудита, согласно Федеральному закону от 2008 года №119-ФЗ «Об аудиторской деятельности», является выражение мнения о достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности аудируемых лиц и соответствии порядка ведения бухгалтерского учета законодательству РФ [1].

Для того, чтобы компания могла держать «руку на пульсе», быстро находить ошибки или неточности и бороться с ними, используют внутренний аудит. Внутренний аудит помогает руководству снизить риск не только путем определения областей, требующих внимания руководства и его вмешательства, но и путем предоставления рекомендаций по надлежащим действиям управления. Внутренние аудиторы могут предоставлять свои услуги в широком спектре; в то время как внешние аудиторы сосредоточены в основном на финансовой стороне деятельности компаний. Например, основная причина внутреннего аудита связана с экономикой, эффективностью и результативностью [2, с. 507-531] – тесно взаимосвязана с концепцией управления рисками и тем, как риски управляются с помощью технологий.

Обзор литературы

При экспорте товаров особенно тщательного изучения требует порядок документального оформления, бухгалтерский учет и особенности налогообложения экспортных операция [8, с.34-40].

Бокова В.О. в своей статье особое внимание уделяет развитию внешнеэкономической деятельности и ее документационному обеспечению. При проведении аудита экспортных и импортных операций предлагается использовать следующие методы: документальный, специальный и встречную проверку [7, с. 149-151].

Полюсюк Г.Б. и Коноваленко И.Е. в своей работе особое внимание уделили рассмотрению направлений трех видов аудита внешнеэкономической деятельности: валютному, импортному и экспортному [9, с. 52-58].

Действующая система бухгалтерского учета не позволяет однозначно отражать многие хозяйственные экспортно-импортные операции. В связи с этим возникают сложности как практического, так и теоретического характера.

К сожалению, многие авторы в своих работах рассматривают только отдельные процедуры проверки внешнеэкономической де-

тельности, в авторском же подходе аудитор-это то звено компании, которое больше остальных отвечает за развитие и уменьшение рисков.

Исходя из этого подхода и вытекает необходимость трансформации роли внутреннего аудитора. Поэтому целью данной работы является формирование новых функций отдела внутреннего аудита, которые будут больше отвечать текущим реалиям.

Авторы исходили из гипотезы о том, что принимая во внимание и учитывая тенденции времени, возникает необходимость трансформации системы принципов и целей аудита, учета и анализа в соответствии с их развитием в контексте валютных рисков, иностранных инвестиций и торговых операций для обеспечения устойчивого развития. Поэтому в условиях текущей нестабильности в мире действия аудиторов должны быть направлены на снижение рисков.

Новизна исследования заключается в том, что роль аудитора как драйвера развития компании еще не рассматривалась в других исследованиях.

Методология представленного исследования заключается в использовании системного подход, т.к. принятие управленческих решений любой компании направлено на максимизацию прибыли и возможность дальнейшего развития. На данной методологической парадигме основывался и Л. Бергаланфи, определивший систему, как «совокупность взаимосвязанных элементов» [12, с. 23-82]. Поэтому в составленном авторами плане по уменьшению рисков все пункты взаимосвязаны между собой и имеют непосредственное влияние на уменьшение риска компании, осуществляющей внешнеэкономическую деятельность.

Основная часть

На данный момент цель проведения аудита внешнеэкономической деятельности направлена на то, чтобы оценить влияние рисов ВЭД и дать рекомендации по их нивелированию/ликвидации. К рискам ВЭД относят:

- валютный риск- риск, связанный с изменением валютных курсов, который может повернуть прибыльность сделки в другое направление;
- коммерческий риск- риск недополучения прибыли от осуществления внешнеэкономической деятельности, необходимой для развития производства;
- налоговый риск- неправильная организация налогового учета внешнеэкономической деятельности может привести к недоимкам

по налогам и, как следствие, налоговым санкциям;

- финансовый риск- невозможность своевременного и полного погашения долгов перед внешними кредиторами;
- риск искажения данных бухгалтерского учета и отчетности направления деятельности компании, связанного с внешнеэкономическим сектором.

Оценивая все риски ВЭД, можно сделать вывод, что целью аудита ВЭД является выражения мнения о соответствии экспортно-импортных сделок нормам действующего законодательства.

Для реализации данной цели аудиторы чаще всего проводят проверку экспортно-импортных сделок по следующему плану:

- Соответствие документооборота нормам законодательства РФ,
- Оценка эффективности и надежности внутреннего учета,
- Формирование достоверной информации о правильном и своевременном отражении операций на счетах бухгалтерского учета,
- Проверка соблюдения принципа сопоставимости и единообразия ведения учета,
- Проверка соответствия системы учета и отчетности организационным и производственным особенностям компании.

Исходя из пунктов выше можно сразу определить главную проблему текущей роли аудитора в компании, которая ограничивается проверкой соответствия документов.

Учреждения и компании полагаются на внутренний аудит как на одну из основных функций консалтинговой деятельности, которая повышает ценность учреждений и компаний [4, 867-875]. Функции внутреннего аудита играют фундаментальную и важную роль в продвижении и улучшении надлежащего управления [3, с. 472-483]. Согласно международным стандартам, внутренний аудит должен помогать организации в поддержании системы внутреннего контроля, оценке ее эффективности, содействии ее постоянному совершенствованию.

Но в условиях неопределенности последних лет (коронавирус, новые пакеты санкций, специальная военная операция) компании сталкиваются с рядом трудностей, выходящих за рамки несоответствия учета, не только в ведении внешнеэкономической деятельности, но и в текущей деятельности компании.

На текущий момент тяжело судить о торговле между Россией и странами, выдвинувшими санкции, т.к. влияние санкций мы сможем в полной мере ощутить только к середине 2023 года.

По итогам 2022 года в Европейском союзе у 20 из 27 членов блока наблюдается рост взаимной торговли с Россией на 34%, что в денеж-

ном выражении составляет €177,3 млрд по сравнению с €132,4 млрд за аналогичный период прошлого года [6].

Китай так же остается приоритетным партнером и является единственной страной, которая сохраняет лидирующие позиции среди крупнейших торговых партнеров России с 2021 года. Товарооборот между двумя странами в 2022 году составил \$140,7 млрд. Далее следуют Германия (\$57 млрд), Нидерланды (\$46,4 млрд) и Беларусь (\$38,4 млрд) [5].

Но даже несмотря на радужные прогнозы по итогам совместной торговли в 2022 году российские компании несут большие риски как в плане поступления сырья, так и в плане реализации готовой продукции.

В текущих реалиях у предприятий активно идет процесс импортозамещения, т.к. многие материалы и оборудование, раньше поставлявшееся из Европы, на данный момент недоступны. Требуются большие ресурсы для поиска альтернативных поставщиков, материалов, запасных частей, которые бы сохраняли качество конечного товара на прежнем уровне и не увеличивали бы издержки, связанная с ценой товара и доставкой. В связи с этим активно ведется поиск поставщиков из дружественных стран. Документальное сопровождение новых поставок требует контроля и проверок внутренними аудиторами на соответствие всех норм и правил, установленных в государствах, в которых идет экспортно-импортная деятельность.

Так же, при ведении деятельности с европейскими поставщиками, компании нужно отдельное внимание уделять списку поставщиков, попавших под санкции, чтобы не начать вести с ними отношения по купле-продаже.

В сложившейся ситуации роль аудитора должна подвергнуться трансформации, а влияние расшириться. На данный момент, в большинстве компаний аудиторы играют функцию корректности документов, сопровождающих сделку. Даже если в компаниях есть аудиторы, проводящие оценку деятельности отдельных структурных подразделений или направлений деятельности компании, их полномочия заканчиваются на выделении проблем, которые сейчас есть. Но без контроля разработки мер по их решению и дальнейшего реализации выделение проблем является бессмысленным, т.к. не приводит ни к какому результату. Для решения этой проблемы и необходима трансформация роли внутреннего аудитора.

В таком случае после выявления рисков компании должны быть предложены следующие варианты решения проблем:

1. Поставщики. Провести оценку поставщиков по принципу закона Парето. Выделить наиболее важных поставщиков компании (поставляющих уникальную, необходимую и дорогостоящую продукцию). С данными поставщиками необходимо вести договорную работу по снижению цен и сроков поставки, при этом увеличив сроки отсрочки платежа.

Что касается зарубежных поставщиков, которые прекратили работу после начала спасательной операции, или поставщиков, которые попали под санкции России, то их следует включить в черный список компании и заблокировать возможность закупки/продажи на программном уровне (установить ограничения в системе 1С или SAP R/3 на возможность создания каких-либо документов).

Так же отдельным и все еще болезненным вопросом остается импорт полуфабрикатов. По возможности стоит перейти на поставки отечественных продуктов. Вторым пунктом анализа поставщиков является анализ скрытого импорта. Ведь партнер может быть отечественным, но, если основу его сырья составляют импортные продукты, то конечные потребители так же находятся в зоне риска неполучения товара в запланированные сроки. С такими поставщиками необходимо проводить работу, чтобы узнать о статусе поиска отечественной альтернативы и о рисках, которые они видят в будущем.

2. Полуфабрикаты и продукция, используемая в производстве готовой продукции. Провести ABC-анализ (способ классификации ресурсов по степени их влияния на компанию) номенклатуры, выявив позиции, которые имеют больше всего влияние на работу компании. По данным позициям необходимо расширить базу поставщиков для ликвидации монополии и получения максимально выгодных цен.

С сырьем, попавшим в группу С необходимо рассмотреть вопрос укрупнения (унификации) сырья (вместо того, чтобы использовать несколько марок и видов стрейч-пленок для упаковки паллет с готовой продукцией остановить выбор на одной). Это позволит сократить затраты на приемку продукции, позволит делать закупки более крупными партиями, уменьшает риск пересортицы на складах и в цехах.

3. Готовая продукция. Для анализа готовой продукции так же можно применить ABC- анализ, чтобы выяснить позиции, которые занимают больший объем в выручке компании. На продукцию, попавшую в группу А необходимо делать большую ставку и продолжать развивать, по группе С необходимо принимать решение о возможном снятии с производства данного ассортимента.

4. Уменьшить уровень неликвидной продукции. Неликвидная продукция является тяжким бременем для любого предприятия, т.к. представляет собой «мертвые» активы предприятия, которые принесли организации потери единовременно, при покупке, и которые продолжают приносить потери ежедневно, т.к. занимают складские площади. Работу с неликвидами компания должна вести постоянно.

Для этого необходимо выявить не востребовавшую продукцию и поделить ее несколько видов:

- продукция с истекшим сроком годности.
- не востребовавшая продукция, по которой срок годности еще не истек.
- продукция, которую невозможно продать.

И по каждому виду номенклатуры вести работу.

Данные советы позволят сократить уровень неликвидной продукции на складах, возместить часть потраченных денег, освободить пространство на складах. В дальнейшем компании так же необходимо назначить ответственного, в чьи обязанности будет следить за уровнем неликвидной продукции и не допускать ее превышения.

5. Провести анализ затрат на каждый отдел, что поможет определить экономическую целесообразность присутствия в данного отдела в организационной структуре предприятия. Анализ может показать виды деятельности, которые выгоднее отдать на аутсорсинг.

Представленные варианты помогут уменьшить риски компании и позволят ей быстрее прийти в себя, после потрясений последних лет.

Заключение

Современные тенденции напряженных внешнеэкономических отношений между государствами увеличивают риски компании. По этой причине была поднята проблема необходимости изменения роли внутреннего аудита в деятельности компании. Учитывая высокий уровень неопределенности окружающего мира и увеличение скорости его изменений, только управляя рисками компания будет успешной и конкурентноспособной.

Подводя итоги статьи, можно сделать вывод, что для сохранения и развития компании роль внутреннего аудитора должна подвергнуться трансформации. В текущих реалиях по мнению авторов при проведении аудита внешнеэкономической деятельности необходимо уделять больше внимания не документообороту, а сохранению устойчивости и развитию компании. Поэтому в статье были приве-

дены основные рекомендации, благодаря которым компания может уменьшить свои финансовые риски.

В качестве предложений, которые могут быть использованы компанией для трансформации роли аудитора компании можно выдвинуть следующее:

- на постоянной основе делать анализ рисков компании и разрабатывать меры по их снижению. В дальнейшем после снижения рисков можно перейти на анализ перспективных направлений деятельности и уже развивать их. Сюда так же можно включить внешнеэкономическую деятельность по поиску новых путей сбыта готовой продукции.

- расширить функционал отдела аудита, добавив контроль за исполнением рекомендаций, сформированных ранее. Данная функция контроля позволит улучшить реализации ранее сформулированных рекомендаций. Кроме того, это позволит оперативно решать возникшие проблемы, что снижает количество повторных проверок, так как можно оперативно делать правки.

При реализации данной стратегии компания сможет быстрее достигать намеченных целей в своем развитии, благодаря чему сможет быстрее развиваться и занимать более устойчивое положение на рынке.

Библиографический список:

1. Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ (ред. от 16.04.2022) «Об аудиторской деятельности» Ст.1 Аудиторская деятельность // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/5662200f71fec9b8ab1a6e0615896613d3852b5a/ (Дата обращения: 02.02.2023)
2. Al-Twaijry A.A., Brierley J.A., & Gwilliam D. The development of internal audit in Saudi Arabia: an institutional theory perspective. *Critical Perspectives on Accounting*, 2003. № 14 (5). P. 507-531.
3. Christopher J. The failure of internal audit: Monitoring gaps and a case for a new focus. *Journal of Management Inquiry*, 2019. № 28 (4). P. 472-483.
4. Hazaea S.A., Tabash M.I., Khatib S.F., Zhu J., & Al-Kuhali A.A. The Impact of Internal Audit Quality on Financial Performance of Yemeni Commercial Banks: An Empirical Investigation. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 2020. № 7 (11). P. 867-875.
5. Russia's biggest trading partners in 2022 // URL: <https://dfnc.ru/en/russia-news/russia-s-biggest-trading-partners-in-2022/?ysclid=ldkktem5om991840965> (Дата обращения: 29.01.2023)
6. EU nations multiply trade with Russia – RIA // URL: <https://www.rt.com/business/568017-eu-trade-russia-sanctions/?ysclid=ldkks1t6wv481220160> (Дата обращения: 31.01.2023)
7. Бокова В.О. Учет и аудит внешнеэкономической деятельности предприятия // Молодой ученый. 2016. № 22 (126). С. 149-151. // URL: <https://moluch.ru/archive/126/34963/> (Дата обращения: 15.02.2023).
8. Ганьшина С.Е. Информационная база аудита экспортных операций // Международный бухгалтерский учет. 2012. № 6 (204). С. 34-40. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-baza-audita-eksportnyh-operatsiy/viewer> (Дата обращения: 15.02.2023).

9. Полисюк Г.Б., Коноваленко И.Е. Особенности аудита внешнеэкономической деятельности хозяйствующего субъекта // Международный бухгалтерский учет. 2010. № 13 (145). С. 52-58. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-audita-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti-hozyaystvuyuschego-subekta/viewer> (Дата обращения: 15.02.2023).
10. 6-й санкционный пакет и его влияние на аудит и консалтинг в России // URL: <https://sterngoff.com/6-j-sankcionnyj-paket-i-ego-vlijanie-na-audit-i-konsalting-v-rossii/?ysclid=ldj6mrlj93458897558> (Дата обращения: 31.01.2023)
11. Рыгаловский Д.М. Формирование механизма управления рисками на базе процессного подхода // Российское предпринимательство. 2017. Том 18. № 8. С. 1303-1312. – doi: 10.18334/rp.18.8.37798
12. Берталанфи Л. Фон. Общая теория систем: критический обзор / в кн.: Исследования по общей теории систем. – М.: Прогресс, 1969. С. 23-82.

References

1. Federal Law No. 307-FZ of December 30, 2008 (as amended on April 16, 2022) "On Audit Activities" Art. 1 Audit Activity // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/5662200f71fec9b8ab1a6e0615896613d3852b5a/ (02.02.2023)
2. Al-Twajiry A.A., Brierley J.A., & Gwilliam D. The development of internal audit in Saudi Arabia: an institutional theory perspective. *Critical Perspectives on Accounting*, 2003. № 14 (5). P. 507-531.
3. Christopher J. The failure of internal audit: Monitoring gaps and a case for a new focus. *Journal of Management Inquiry*, 2019. № 28 (4). P. 472-483.
4. Hazaea S.A., Tabash M.I., Khatib S.F., Zhu J., & Al-Kuhali A.A. The Impact of Internal Audit Quality on Financial Performance of Yemeni Commercial Banks: An Empirical Investigation. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 2020. № 7 (11). P. 867-875.
5. Russia's biggest trading partners in 2022 // URL: <https://dfnc.ru/en/russia-news/russia-s-biggest-trading-partners-in-2022/?ysclid=ldkktem5om991840965> (29.01. 2023)
6. EU nations multiply trade with Russia – RIA // URL: <https://www.rt.com/business/568017-eu-trade-russia-sanctions/?ysclid=ldkks1t6wv481220160> (01.31.2023)
7. Bokova V.O. Accounting and audit of foreign economic activity of the enterprise // *Young scientist*. 2016. № 22 (126). P. 149-151. // URL: <https://moluch.ru/archive/126/34963/> (02.15.2023).
8. Ganshina S.E. Information base of audit of export operations // *International accounting*. 2012. № 6 (204). P. 34-40. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-baza-audita-eksportnyh-operatsiy/viewer> (02.15.2023).
9. Polisyuk G.B., Konovalenko I.E. Features of the audit of foreign economic activity of an economic entity // *International accounting*. 2010. № 13 (145). P. 52-58. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-audita-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti-hozyaystvuyuschego-subekta/viewer> (02.15.2023).
10. The 6th sanctions package and its impact on audit and consulting in Russia // URL: <https://sterngoff.com/6-j-sankcionnyj-paket-i-ego-vlijanie-na-audit-i-konsalting-v-rossii/?ysclid=ldj6mrlj93458897558> (01.31.2023)
11. Rygalovsky D.M. Formation of a risk management mechanism based on the process approach // *Russian Journal of Entrepreneurship*. 2017. Volume 18. № 8. P. 1303-1312. – doi: 10.18334/rp.18.8.37798
12. Bertalanffy L. Fon. General Systems Theory: A Critical Review / in: *Research in General Systems Theory*. - М.: Progress, 1969. P. 23-82.

Дикун Н.А.

Кандидат социологических наук, доцент кафедры экономики и гуманитарных наук Энгельского технологического института (филиал), Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина.

Белов Н.Н.

Аспирант кафедры государственного и муниципального управления, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова.

Предпринимательские намерения студенческой молодежи: региональная составляющая

Национальная экономика любого государства заинтересована в развитии и стабильном функционировании малого и среднего предпринимательства. Однако, по данным Саратовстата коэффициент рождаемости организаций (отношение количества зарегистрированных за отчетный период организаций к среднему количеству организаций) в Саратовской области снижается: в 2020 году он составлял 53,9, в 2021 – 43,2, в 2022 – 42,3. Снижение данного показателя выявляет проблемы функционирования региональной экономики и ставит задачу повышения предпринимательской активности населения.

Необходимость развития предпринимательства как основы эффективной экономики приводит к необходимости изучения предпринимательского потенциала, который скрывается в людях, проживающих в отдельном регионе. Предпринимательский потенциал складывается из предпринимательских намерений, которые предшествуют предпринимательской активности и являются начальным шагом к предпринимательскому поведению. Поэтому изучение факторов, влияющих на мотивацию к такой деятельности, позволит спрогнозировать ситуацию и даст возможность повлиять на развитие предпринимательства в регионе. Под предпринимательскими намерениями в данном исследовании будем понимать желание и готовность человека заниматься предпринимательской деятельностью, основываясь на личных мотивах, и в реальных условиях среды обитания 7.

К основным мотивам предпринимательской активности человека относят экономические, социальные и психологические. Экономиче-

ские мотивы к предпринимательской активности представляют собой, такие как возможность получения дохода в отсутствие альтернативы трудоустройства, улучшение благосостояния семьи за счет накопления капитала. Социальными мотивами могут выступать такие, как достижение определенного социального статуса предпринимателя, желание обрести независимость от работодателя и самостоятельно нести ответственность за свои действия. Психологическими мотивами выступает желание самореализоваться, самоутвердиться через достижение успеха в бизнесе 5.

Особым интересом выступает прогноз предпринимательских намерений студенческой молодежи, т.к. на этом жизненном этапе начинает формироваться предпринимательское сознание и отношение к предпринимательской деятельности; и именно от их предпринимательской активности будет зависеть экономическое развитие региона и благосостояние населения. Кроме того получение диплома об образовании ассоциируется у человека как вынужденная смена обстановки, которая, по мнению Р. Хизрича, является одним из движущих факторов развития предпринимательских намерений 1.

Среди основных подходов, используемых для изучения предпринимательских намерений, наиболее популярным является контекстуальный подход, который уделяет внимание внешним факторам, мотивирующим или демотивирующим к предпринимательской активности 4. Под внешними факторами будем понимать внешние условия, оказывающие влияние на создание и развитие предпринимательства в конкретном регионе, стране. Данные условия будут складываться из территориального размещения, наличия природных ресурсов, уровня развития инфраструктуры, уровня благосостояния населения, монополизации рынка, работы контрольно-надзорных органов, доступности кредитов, мер государственной поддержки бизнеса, доступности актуальной информации и другое.

Однако, изучение предпринимательских намерений студентов, не используя личностный подход, было бы не полным. Личностный подход к изучению предпринимательских намерений опирается на личностные качества потенциального предпринимателя, т.е. внутренние факторы 4. Под внутренними факторами будем понимать собственные возможности для предпринимательской деятельности. Возможности складываются из личностных и профессиональных качеств, жизненного опыта (пример предпринимательской деятельности среди знакомых) будущего предпринимателя, уровня, специфики образования и др. Факторы, влияющие на предпринимательские намерения.

В сентябре-ноябре 2022 г. было проведено авторское исследование методом анкетного опроса студентов Энгельсского технологического института (филиал) Саратовского государственного технического университета касающееся их предпринимательских намерений. В опросе участвовали 215 студентов СПО и ВО в возрасте от 17 до 20 лет экономического и нескольких технических направлений.

В результате опроса выяснилось, что 85 % студентов экономического направления хотели бы открыть свой бизнес, тогда как студентов технических направлений таких только 57 %, также 26 % будущих инженеров не хотят заниматься предпринимательством и 13 % затруднились ответить. Отличия в ответах связано с особенностями учебного плана направления обучения и личностных склонностях, повлиявших на выбор будущей профессии. Что касается гендерного признака, то ответы распределились следующим образом: 79 % женщин привлекает предпринимательство, мужчин таковых оказалось 55 %, но при этом 9 % представителей мужского пола уже имеют свой бизнес.

У большинства студентов (84 %), заинтересованных в предпринимательской деятельности, образ предпринимателя является привлекательным, из них у 71 % опрошенных имеется пример успешного предпринимательства среди знакомых, у остальных такого примера нет. У более 50 % респондентов, не желающих вести свой бизнес, образ предпринимателя является непривлекательным, хотя примеры успешного предпринимательства у них имеются. А вот негативный пример предпринимательства присутствует у тех респондентов, которые затрудняются с желанием вести свой бизнес, и таких более 30 %. Образ привлекательности или непривлекательности предпринимательского дела складывается, чаще всего, из «живого примера» предпринимательского успеха, одобрения такого образа жизни со стороны знакомых и общества в целом 2. Также семейные предпринимательские традиции являются довольно «весомым» фактором развития предпринимательских намерений 1.

Половина заинтересованных в предпринимательской деятельности студентов видят свой будущий бизнес в сфере торговли, 25 % - в сфере услуг; и по 8 % в строительстве и производстве. Хотелось бы отметить, что сфера производства интересует студентов технических направлений в 2 раза больше, чем студентов экономического направления, что объясняется профессиональными интересами будущих специалистов. Чаще всего предприниматели открывают свой бизнес в той области, в которой считают себя сведущими, т.е. они

обучались по этому образовательному направлению или работали в этой области 1.

К основным мотивам предпринимательской деятельности студенты отнесли возможность реализации собственной мечты, желание заработать денег и возможность для проявления творчества, инициативы и самостоятельности. Структура ответов на вопрос: «Основным мотивом для открытия собственного бизнеса, для Вас, является?» представлена на рисунке 2 (респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа). На поверхности явлений именно экономические мотивы кажутся наиболее основополагающими и заметными, однако самым решающим мотивом к предпринимательской деятельности является независимость от «чужого дяди», желание самостоятельного выбора действий, а женщин чаще всего привлекает творческая составляющая предпринимательского дела 1.

Открытие собственного бизнеса требует привлечения определенных ресурсов, основными из которых опрошенная молодежь считает первоначальный капитал и предпринимательские способности. Структура ответов на вопрос: «Основными ресурсами для открытия собственного бизнеса, по Вашему мнению, являются?» представлена на рисунке 3 (респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа). Поэтому доступность финансовых средств при грамотной государственной поддержке бизнеса, а также распространение информации о таких финансовых программах существенно повлияет на формирование предпринимательских намерений молодежи.

Деятельность любого предпринимателя сопровождается рисками. Оценивая потенциальные предпринимательские риски, 67 % респондентов, желающих заниматься бизнесом, выделили такой как потеря финансовых вложений. Среди опрошенных, незаинтересованных в предпринимательской деятельности, такой риск выбрали 54 %. Более 58 % заинтересованных студентов считают, что еще одним основным риском является выбор неперспективного направления своей будущей предпринимательской деятельности, среди незаинтересованных такой ответ выбрали 43 %. Попадание в «долговую яму» пугает 46 % потенциальных предпринимателей; незаинтересованных такой исход волнует 43 %. Более 20 % мотивированных к созданию собственного бизнеса считают, что в процессе предпринимательской деятельности могут возникнуть проблемы с контролирующими органами, среди немотивированных таких 14 %.

Основными проблемами ведения предпринимательской деятельности респонденты определили снижение потребительского

спроса, рост издержек и отсутствие соответствующих знаний и опыта у предпринимателя. Причем отсутствие знаний и опыта волнует больше тех студентов, которые не заинтересованы в открытии собственного бизнеса: 71 % против 50 % заинтересованных. А волнения по поводу недоступности финансовых займов и отсутствия мер государственной поддержки бизнеса больше одолевают неактивных к бизнесу нежели, чем потенциальных предпринимателей. Тогда как заинтересованных больше волнуют нарушения в цепочках поставок, неподъемное налоговое бремя, незащищенность от контролирующих органов, высокая стоимость аренды, влияние западных санкций и другое. Сразу можно заметить разницу в ответах групп незаинтересованных в предпринимательстве и заинтересованных. Явно заметно, что группа потенциальных предпринимателей гораздо глубже понимают проблемы ведения бизнеса в современных условиях. Хочется отметить, что заинтересованные в собственном деле больше уповают на свои силы, тогда как демотивированные ищут «угрозы» с внешней стороны.

Среди основных факторов, которые могли бы повлиять на развитие предпринимательских намерений, респонденты выбрали такие как получение навыков предпринимательской деятельности в чужих проектах, доступность финансовых средств. Среди респондентов, не желающих на данный момент вести предпринимательскую деятельность, половина хотела бы получить опыт предпринимательства в чужих проектах, при этом большинство из них не желают получать дополнительное образование. Что касается студентов, желающих заниматься бизнесом, то в сфере образования они предпочитают получить второе в области предпринимательства. Помимо получения второго образования студенты экономического направления рассматривают курсы повышения квалификации. Студентов технических направлений интересуют онлайн-курсы и курсы переподготовки в области ведения собственного бизнеса. Это само по себе логично, так как образование в сфере предпринимательства расширяет знания и позволяет оценивать как внешние условия ведения бизнеса, так и собственные возможности и, как следствие, формирует предпринимательские намерения. 6 Р. Хизрич отмечал, что в исследованиях была замечена прямая зависимость реальной предпринимательской деятельности и наличия образования в области бизнеса 1.

Оценивая факторы внешней среды, 55,5 % респондентов считают, что условия в регионе для начала предпринимательской деятельности удовлетворительные, 16,6 % считают их благоприятны-

ми, 8 % неудовлетворительными, остальные затруднились ответить. Следует отметить, респонденты, немотивированные к предпринимательской деятельности, не нашли условия благоприятными. Половина из них оценили ситуацию как удовлетворительную, треть затруднились с оценкой и 20 % считают обстановку неблагоприятной. Тогда как потенциальные будущие предприниматели не выбрали ответ: «нет, условия неблагоприятны» и более половины определили внешнюю среду удовлетворительно, почти 21 % - благоприятной и только 12 % затруднились с ответом. Можно сказать, что негативная оценка региональных условий хоть и является субъективной, но демотивирует студентов к открытию собственного бизнеса. Респонденты, которые затруднились с ответом, большей частью относятся к нежелающим начинать свое дело, что объясняется незаинтересованностью этих молодых людей в поиске и анализе информации в данной сфере.

Более детальная оценка благоприятности региона для начала и ведения предпринимательской деятельности представлена в таблице 1.

О государственных мерах поддержки предпринимательства известно только 5,5 % респондентов, 50 % ответили, что знают о них, но не обо всех, только о некоторых. 44 % опрошиваемых не интересовались этим вопросом, причем, что интересно, 40 % из них, это желающие открывать свое дело. Поэтому оценивая эффективность государственной поддержки малого и среднего бизнеса, более трети студентов затруднились ответить, что говорит о малой информированности молодых людей в этом вопросе вследствие либо их незаинтересованности в этой информации, либо ее недоступности. Более половины опрошенных ответили, что государственная поддержка недостаточна и доходит не до всех субъектов.

Основными наиболее целесообразными мерами поддержки бизнеса со стороны государства, опрошенные считают доступность кредитов и пересмотр системы налогообложения. Причем мнения потенциальных предпринимателей и нежелающих открывать свой бизнес по этому вопросу практически совпали. Хотя хотелось бы еще раз отметить низкую информированность студентов в сфере государственной поддержки малого и среднего бизнеса. Структура ответов на вопрос: «Какие меры государственной поддержки, на Ваш взгляд, являются наиболее целесообразными?».

На предпринимательскую активность особенно молодежи существенно могут повлиять пропаганда предпринимательского поведения через сотрудничество в виде проектов популяризации предпринимательства, которые включают мастер-классы, тренинги,

Таблица 1. Оценка внешних условий региона для начала предпринимательской деятельности, чел (%).

Фактор предпринимательской среды	Благоприятный	Удовлетворительный	Неблагоприятный	Затрудняющую ответить
Физическая среда				
Территориальное размещение региона	118 (55)	90 (42)	-	7 (3)
Наличие природных ресурсов	92 (43)	97 (45)	17 (8)	9 (4)
Развитие инфраструктуры	71 (33)	109 (51)	13 (6)	22 (10)
Социальная среда				
Покупательская способность населения	50 (23)	108 (50)	40 (19)	17 (8)
Рынок труда (наличие трудовых ресурсов)	54 (25)	120 (56)	30 (14)	11 (5)
Институциональная среда				
Финансовая инфраструктура (доступность финансовых средств)	44 (20)	101 (47)	40 (19)	30 (14)
Образовательная инфраструктура (доступность образовательных программ)	83 (39)	108 (50)	7 (3)	17 (8)
Информационная инфраструктура (доступность необходимой информации)	70 (33)	108 (50)	7 (3)	30 (14)
Взаимодействие с администрацией	36 (17)	101 (47)	24 (11)	54 (25)
Конкурентная среда (наличие конкурентов)	54 (25)	101 (47)	36 (17)	24 (11)

семинары и другое. Более 50 % опрошенных студентов имеют представление о таких программах в регионе, но только 3 % принимали участие в таких мероприятиях, 16 % знают о них, но не принимали участие, 33 % знают о них поверхностно. Тем не менее, 23 % неосведомленных проявили интерес к проекту популяризации в регионе. Однако 25 % опрошенных не интересны такие программы, но большинство из них именно те респонденты, которых не интересует предпринимательское дело. Поэтому вовлечение студенческой молодежи любых направлений образования в программы популяризации предпринимательства, в первую очередь, через образовательные организации позволит заинтересовать больше молодых людей предпринимательским делом.

Таким образом, оценивая предпринимательские намерения студенческой молодежи, можно сказать, что перспективы их предпринимательской активности широки. Большинство опрошенных мотивированы к предпринимательской активности, причем их мотивами выступают не только экономические, но и социально-психологические, что существенно стимулирует их к предпринимательскому поведению. Молодые люди грамотно оценивают риски и понимают проблемы сегодняшнего малого и среднего бизнеса, а также в состоянии оценить благоприятность внешних факторов в регионе для начала предпринимательской деятельности.

Отметим низкую информированность студентов о мероприятиях в рамках проектов популяризации предпринимательства и о мерах государственной поддержки бизнеса в регионе. В силу своего сегодняшнего статуса студента, молодые люди в своем будущем предпринимательском поведении ориентируются на получение основного образования, а также получение знаний и умений в области предпринимательства через курсы повышения квалификации и переподготовки. В результате дополнительного обучения «пробелы» информированности скроются. Расширение программ образования в области предпринимательства, вовлечение студентов в предпринимательские проекты, сотрудничество с действующими предпринимателями, доступность информации о мерах государственной поддержки и, в целом, развитие мероприятий популяризации предпринимательства позволит корректировать предпринимательское поведение студенческой молодежи.

Библиографический список:

1. Предпринимательство, или Как завести собственное дело и добиться успеха: Вып. I. Предприниматель и предпринимательство: Пер. с англ./Общ. ред. В.С. Загашвили. - М.: Прогресс, 1992. 160 с.

2. Устинова К.А. Склонность к предпринимательству: роль внутренних и внешних факторов // Российское предпринимательство. 2018. Том 19. № 9. С. 2559-2580.
3. Саратовстат // URL: <https://srtv.gks.ru>
4. Широкова Г.В., Беляева Т.В. Предпринимательские намерения студентов: концепция и основные подходы к исследованию // Современная конкуренция. 2015. Том 9. № 2 (50). С. 5-31.
5. Основы бизнеса /под ред. Ю.Б. Рубина. Учебник 6-е издание переработанное и дополнительное – М.: ООО «Мваркет ДС Корпорейшн», 2004. 784 с.
6. Шафранская И.Н. Можно ли научить предпринимательству: факторы формирования предпринимательских намерений студентов. Университетское управление: практика и анализ. 2019. № 23 (3). С. 79-93.
7. Национальный отчет. Глобальный мониторинг предпринимательства, Россия 2020/2021 // URL: <https://gsom.spbu.ru/images/>

References

1. Entrepreneurship, or How to start your own business and succeed: Vol. I. Entrepreneur and entrepreneurship: Per. from English/gen. ed. B.C. Zagashvili. - М.: Progress, 1992. 160 p.
2. Ustinova K.A. Propensity to entrepreneurship: the role of internal and external factors // Russian Journal of Entrepreneurship. 2018. Volume 19. № 9. P. 2559-2580.
3. Saratovstat // URL: <https://srtv.gks.ru>
4. Shirokova G.V., Belyaeva T.V. Entrepreneurial intentions of students: the concept and basic approaches to research // Modern competition. 2015. Volume 9. № 2 (50). P. 5-31.
5. Fundamentals of business / ed. Yu.B. Rubin. Textbook 6th edition revised and supplementary - М.: Mvarket DC Corporation LLC, 2004. 784 p.
6. Shafranskaya I.N. Is it possible to teach entrepreneurship: factors in the formation of entrepreneurial intentions of students. University management: practice and analysis. 2019. № 23 (3). P. 79-93.
7. National report. Global Entrepreneurship Monitor, Russia 2020/2021 // URL: <https://gsom.spbu.ru/images/>

Аннотации

Щупленков Н.О.

Щупленков О.В.

Условия повышения информационной компетентности в эпоху цифровизации

Цифровизация, которая является результатом четвертой промышленной революции, обуславливает востребованность актуальных цифровых компетенций и ставит производство и образовательные учреждения перед необходимостью их формирования у работников и студентов в рамках повышения информационной компетентности. Критическое мышление и решение проблем возглавляют список навыков, которые, по мнению работодателей, будут занимать важное место в ближайшее время.

Ключевые слова: цифровизация, образование, производство, стратегия, инновация, управление.

Семенова Л.У.

Эбзеева Ф.Р.

Цифровой прорыв: задачи экономики нового времени

В статье рассмотрены вопросы цифровизации и ее влияния на социально-экономическую жизнь. Показана главная цель цифровизации и задачи, которые необходимо решать. Решение выделенных задач позволит регулировать и управлять процессами в правильном направлении.

Ключевые слова: экономика, цифровизация, научно-технический прогресс, кадры, информационные и коммуникационные технологии, цифровое право.

Калабекова С.В.

Джамбаева З.У.

Бондаренко Е.С.

К вопросу о цифровой трансформации образования

Заметны тенденции развития общества уже в начале второго десятилетия XX века. Эти тенденции также прослеживаются и в сфере образования разных стран мира.

Данная статья посвящена вопросу цифровой трансформации образования в Российской Федерации. В ней рассмотрены такие явления как цифровая образовательная среда, современная цифровая образовательная среда, их положительные и отрицательные стороны, а также развитие и общее положение дел, касающихся данного вопроса.

Ключевые слова: цифровые технологии, информационная эра, цифровая образовательная среда (ЦОС), современная цифровая образовательная среда (СЦОС).

Охрименко А.В.

Перспективы развития малого и среднего бизнеса на территории новых субъектов Российской Федерации

Статья посвящена актуальным вопросам развития малого бизнеса на территории новых субъектов Российской Федерации: Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской и Херсонской областей. На основе имеющейся статистической информации дается оценка сектора малого и среднего предпринимательства в этих регионах, а также характеристика существующих для него мер поддержки. Проведен анализ перспектив дальнейшего роста малого бизнеса на новых территориях, основанный на исторических данных по развитию предпринимательства в ранее включенных в состав Российской Федерации Республики Крым и города федерального значения Севастополя.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, МСП, малый бизнес, государственная поддержка, новые территории, формы государственной поддержки, оценка эффективности государственной поддержки.

Алиев М.А.

Гасанов З.З.

Звягинцева Е.П.

Влияние и последствия рабочей нагрузки и рабочего стресса на удовлетворенность работой

В статье изучены некоторые вопросы влияния и последствий рабочего стресса и рабочей нагрузки на удовлетворенность работой, рассмотрены способы борьбы и устранения данных проблем. Для достижения поставленной цели были проанализированы различные научные работы Леоновой А.Б., Маккалистера К.Т., Долбиера К.Л., Вебстера Дж.А. и других исследователей. На основе проведенного опроса среди студентов Финансового университета при Правительстве РФ были сделаны выводы: рабочий стресс — серьезное заболевание, с которым нужно бороться; брать на себя лишнюю рабочую нагрузку для удовлетворения ожиданий руководства — не всегда оправдано и эффективно, так как это может привести к быстрому выгоранию сотрудников. Кроме того, авторами предложены следующие идеи: чтобы избежать низкого качества работы, уменьшения количества результатов работы и организационной приверженности следует разрабатывать меры по повышению уровня удовлетворенности среди персонала; сотрудникам компании нужно быть готовым к состоянию стресса и знать способы его преодоления.

Ключевые слова: стресс, нагрузка, работа, последствия стресса, влияние стресса, устранение рабочей нагрузки.

Семенова Л.У.

Урусов М.И.

Экономика Российской Федерации: вызовы и реалии

В данной статье исследуются проблемы нестабильности российской экономики, в частности такие аспекты как санкции и их влияние на экономику. Реализация внешнеэкономической политики происходит в настоящее время в условиях нарастающих рисков, которые встраиваются в национальную экономику страны, усугубляя внутренние проблемы развития. Несмотря на это, Россия способна конкурировать с другими европейскими развитыми странами.

Ключевые слова: экономика, санкции, импортозамещение, ВВП, экспорт, импорт, газовый и нефтяной сектор.

Осадчев Д.Н.

Исламский банкинг: роль и место в мировой экономике.

Потенциал развития в России

Сегодня мировая экономика переживает серьезные трансформации – общий спад, санкции, меняющие финансовые и логистические цепочки, перераспределение сил среди основных игроков. Российская экономика адаптируется под мировые изменения. Одним из примеров адаптации можно выделить внедрение исламских механизмов финансирования в национальную банковскую систему. Однако исламский банкинг набирает актуальность не только в России, но и во всем мире.

Согласно исследованиям, развитие исламского банкинга в мире продолжается и ожидается его дальнейшее расширение в ближайшие годы. Важной ролью в этом процессе может сыграть Россия, где исламский банкинг начинает развиваться, и его потенциал еще не полностью раскрыт. Таким образом, исламский банкинг может стать одним из инструментов повышения конкурентоспособности финансовой системы России в условиях глобализации и интеграции в мировую экономику.

Ключевые слова: исламские финансы, исламский банкинг, финансовые системы, банки, национальные банковские системы, Банк России, новые финансовые механизмы.

Подольская Т.В.

Кадацкая В.В.

Трансформация роли внутреннего аудита в компаниях, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность в условиях санкций

Предметом исследования данной работы является инструмент управления бизнесом- «внутренний аудит». Целью работы является формирование новых функций отдела внутреннего аудита, которые будут больше отвечать текущим реалиям. Для достижения поставленной цели в работе приведена информация о рисках, сопровождающих ведение ВЭД. Исходя из проанализированных рисков был сделан вывод, что целью аудита ВЭД является выражение мнения о соответствии экспортно-импортных сделок нормам действующего законодательства. Авторы в данной работе особое внимание уделяют необходимости трансформации роли внутреннего аудитора, поэтому в статье даны основные рекомендации по новым функциям аудиторов, которые позволят компании в рамках текущей нестабильности сохранить позиции на рынке. Отвечая на основной вопрос темы исследования, авторы отмечают, что служба внутреннего аудита является инструментом экономического развития и безопасности компании в рамках осуществления внешнеэкономической деятельности, а в условиях текущей нестабильности на роль внутреннего аудита возлагаются больше ответственности, чем до этого. Статья будет интересна компаниям, деятельность которых непосредственно связано с ВЭД, а финансовое состояние требует активных действий и решений.

Ключевые слова: риски, экспортно-импортные отношения, внутренний аудит, внешнеэкономическая деятельности.

Дикун Н.А.

Белов Н.Н.

Предпринимательские намерения студенческой молодежи: региональная составляющая

Статья посвящена вопросам развития предпринимательской активности населения. Исследование проводилось на примере студенческой молодежи, внимание уделено мотивам и факторам развития предпринимательских намерений. В исследовании выделены особенности оценки факторов студентами, заинтересованными в предпринимательской деятельности и нежелающими начинать собственный бизнес. Эмпирическую базу статьи составляет авторское исследование методом анкетного опроса студентов Энгельского технологического университета (филиал) Саратовского государственного технического университета в сентябре-ноябре 2022 г. (N=215).

Ключевые слова: предпринимательство, предпринимательские намерения, предпринимательская активность, студенческая молодежь.

Abstracts

Shuplenkov O.V.

Shuplenkov N.O.

Conditions for improving information competence in the era of digitalization

Digitalization, which is the result of the fourth industrial revolution, determines the demand for relevant digital competencies and puts production and educational institutions in front of the need for their formation among employees and students in the framework of improving information competence. Critical thinking and problem-solving top the list of skills that, according to employers, will occupy an important place in the near future.

Keywords: digitalization, education, production, strategy, innovation, management.

Semenova L.U.

Ebzeeva F.R.

Digital breakthrough: challenges of the new economy

The article discusses the issues of digitalization and its impact on socio-economic life. The main goal of digitalization and the tasks that need to be solved are shown. Solving the highlighted tasks will allow you to regulate and manage processes in the right direction.

Keywords: economy, digitalization, scientific and technological progress, personnel, information and communication technologies, digital law.

Kalabekova S.V.

Dzhambayeva Z.U.

Bondarenko E.S.

On the issue of digital transformation of education

There are noticeable trends in the development of society already at the beginning of the second decade of the XX century. These trends can also be traced in the field of education in different countries of the world. This article is devoted to the issue of digital transformation of education in the Russian Federation. It examines such phenomena as the digital educational environment, the modern digital educational environment, their positive and negative sides, as well as the development and general state of affairs concerning this issue.

Keywords: digital technologies, information age, digital educational environment (DSP), modern digital educational environment (DSP).

Okhrimenko A.V.

**Prospects for the development
of small and medium-sized businesses in the territory
of the new constituent entities of the Russian Federation**

The article is devoted to topical issues of small business development in the territory of the new subjects of the Russian Federation: Donetsk People's Republic, Luhansk People's Republic, Zaporozhye and Kherson regions. Based on the available statistical information, an assessment of the small and medium-sized business sector in these regions is given, as well as a description of the existing support measures for it. The analysis of the prospects for further growth of small businesses in new territories, based on historical data on the development of entrepreneurship, is carried out in the Republic of Crimea and the city of Sevastopol, previously included in the Russian Federation.

Keywords: small and medium-sized entrepreneurship, SME, small business, state support, new territories, forms of state support, evaluation of the effectiveness of state support.

Aliyev M.A.

Gasanov Z.Z.

Zvyagintseva E.P.

**Impact and consequences
of workload and work stress on job satisfaction**

The article examines some issues of the impact and consequences of work stress and workload on job satisfaction, discusses ways to combat and eliminate these problems. To achieve this goal, various scientific works of A.B. Leonova, K.T. McCallister, K.L. Dolbier, J.A. Webster and other researchers were analyzed. Based on a survey conducted among students of Financial University under the Government of the Russian Federation, the following conclusions were drawn: work stress is a serious disease that needs to be taken into consideration by management; agreed on an extra workload to meet the expectations of management is not always justified and effective as this can lead to rapid burnout of employees. Moreover, some affordable ideas were made: in order to avoid poor quality of work, reduced performance and organizational commitment some prudent measures should be developed to increase the level of satisfaction among staff; employees should be prepared for a state of stress and know how to overcome it.

Keywords: stress, workload, work, consequences of stress, impact of stress, elimination of workload.

Semenova L.U.

Urusov M.I.

**The economy of the Russian Federation:
challenges and realities**

This article examines the problems of instability of the Russian economy, in particular such aspects as sanctions and their impact on the economy. The implementation of foreign economic policy is currently taking place in conditions of increasing risks that are embedded in the national economy of the country, exacerbating internal development problems. Despite this, Russia is able to compete with other European developed countries.

Keywords: economy, sanctions, import substitution, GDP, export, import, gas and oil sector.

Osadchev D.N.

**Islamic banking: role and place in the global economy.
Development potential in Russia**

Today, the global economy is undergoing serious transformations including a general downturn, sanctions, changing financial and logistical chains, and a redistribution of power among major players. The Russian economy is adapting to these global changes. One example of this adaptation is the implementation of Islamic finance mechanisms into the national banking system. However, Islamic banking is becoming relevant not only in Russia, but also worldwide.

According to research, the development of Islamic banking in the world is continuing and its further expansion is expected in the coming years. Russia where Islamic banking is beginning to develop and its potential is not yet fully realized can play an important role in this process. Thus, Islamic banking can become one of the tools to increase the competitiveness of Russia's financial system in the conditions of globalization and integration into the world economy.

Keywords: Islamic finance, Islamic banking, financial systems, banking systems, national banking systems, Bank of Russia, new financial mechanisms.

Podolskaya T.V.

Kadatskaya V.V.

**Transformation of the role
of internal audit in companies carrying out foreign
economic activities under sanctions**

The subject of this work is a business management tool - "internal

audit". The purpose of the work is to form new functions of the internal audit department, which will better meet the current realities. To achieve this goal, the paper provides information on the risks that accompany the conduct of foreign economic activity. Based on the analyzed risks, it was concluded that the purpose of the foreign economic activity audit is to express an opinion on the compliance of export-import transactions with the norms of the current legislation. The authors in this paper pay special attention to the need to transform the role of the internal auditor, therefore, the article gives the main recommendations on the new functions of auditors that will allow the company to maintain its position in the market within the current instability. Answering the main question of the research topic, the authors note that the internal audit service is a tool for the economic development and security of the company in the framework of foreign economic activity, and in the context of the current instability, more responsibility is assigned to the role of internal audit than before. The article will be of interest to companies whose activities are directly related to foreign economic activity, and whose financial condition requires active actions and decisions.

Keywords: risks, export-import relations, internal audit, foreign economic activity.

Dikun N.A.

Belov N.N.

Entrepreneurial intentions of student youth: regional component

The article is devoted to the development of entrepreneurial activity of the population. The study was conducted on the example of students, attention is paid to the motives and factors of the development of entrepreneurial intentions. The study highlights the features of assessing factors by students interested in entrepreneurship and unwilling to start their own business. The empirical basis of the article is the author's research by means of a questionnaire survey of students of the Engels Institute of Technology (branch) Saratov State Technical University in September-November 2022 (N=215).

Keywords: entrepreneurship, entrepreneurial intentions, entrepreneurial activity, student youth.

Авторы

Алиев М.А. - студент третьего курса, факультета «Высшая школа управления», Финансовый университет при Правительстве РФ.

Белов Н.Н. - аспирант кафедры государственного и муниципального управления, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова.

Бондаренко Е.С. - преподаватель кафедры радиотехнических систем и комплексов охранного мониторинга, Воронежский институт МВД России.

Гасанов З.З. - студент третьего курса, факультета «Высшая школа управления», Финансовый университет при Правительстве РФ.

Джамбаева З.У. - студентка 3 курса института Цифровых технологий, Северо-Кавказская государственная академия.

Дикун Н.А. - кандидат социологических наук, доцент кафедры экономики и гуманитарных наук Энгельсского технологического института (филиал), Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина.

Звягинцева Е.П. - научный руководитель, кандидат политических наук, доцент Департамента английского языка и профессиональной коммуникации, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации.

Кадацкая В.В. - магистр 2 курса факультета экономики, Южно-Российский институт управления – филиал, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Ростов-на-Дону.

Калабекова С.В. - кандидат философских наук, доцент кафедры гуманитарных дисциплин, Северо-Кавказская государственная академия.

Осадчев Д.Н. - аспирант, Дипломатическая академия МИД России.

Охрименко А.В. - аспирант негосударственного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия».

Подольская Т.В. - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой международных экономических отношений, Южно-Российский институт управления – филиал, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Семенова Л.У. - кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказская государственная академия».

Урусов М.И. - студент 2 курса. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказская государственная академия».

Щупленков Н.О. - доцент кафедры истории, права и общественных дисциплин, Ставропольский государственный педагогический институт.

Щупленков О.В. - доцент кафедры истории, права и общественных дисциплин, Ставропольский государственный педагогический институт.

Эбзеева Ф.Р. - аспирант 1 курса Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказская государственная академия».

Authors

Aliyev M.A., Third-year student of the Faculty of Higher School of Management, Financial University under the Government of the Russian Federation.

Belov N.N., Postgraduate student of the Department of State and Municipal Administration, Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov.

Bondarenko E.S., Lecturer of the Department of Radio Engineering Systems and Security Monitoring Complexes of the Voronezh Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia.

Dikun N.A., Candidate of Sociological Sciences, Docent Department of Economics and Humanities, Engels Technological Institute (branch) of Gagarin State Technical University.

Dzhambayeva Z.U., 3rd year student of the Institute of Digital Technologies of the North Caucasus State Academy.

Ebzeeva F.R., Postgraduate student, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "North Caucasus State Academy.

Gasanov Z.Z., Third-year student of the Faculty of Higher School of Management, Financial University under the Government of the Russian Federation.

Kadatskaya V.V., 2nd year Master, Faculty of Economics, South-Russia Institute of Management - branch of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Rostov-on-Don.

Kalabekova S.V., Candidate of Philosophy, Associate Professor of the Department of Humanities of the North Caucasus State Academy (SKGA).

Okhrimenko A.V., Graduate Student of the Faculty of Economics of the non-state private educational institution of higher professional education «Moscow University for Industry and Finance «Synergy».

Osadchev D.N., Graduate student Diplomatic academy of the Ministry of Foreign Affairs of Russia.

Podolskaya T.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of Department of International Economic Relations, South-Russian Institute of Management – branch of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (RANEPA), Rostov-on-Don.

Semenova L.U., Candidate of Economic Sciences, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "North Caucasus State Academy.

Shuplenkov O.V., Associate Professor of the Department of history, law and social Sciences of the Stavropol state pedagogical Institute.

Shuplenkov N.O., Associate Professor of the Department of history, law and social Sciences of the Stavropol state pedagogical Institute.

Urusov M.I., 2nd year student. Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "North Caucasus State Academy".

Zvyagintseva E.P., Scientific adviser, candidate of political sciences, Associate Professor, Department of English and Professional Communication, Financial University under the Government of the Russian Federation.