



Свидетельство о регистрации средств массовой информации
ПИ № ФС77-59046
от 18 августа 2014 г.

Эл. № ФС77-623919
от 3 июля 2015 г.

Альманах «Крым» **№ 32**

Учредитель: Фонд поддержки межнациональной культуры и общественных международных отношений

Входит в Перечень рецензируемых научных изданий ВАК РФ от 25.12.2021 (№ 147).

ISSN 2658-7793

6 выпусков в год.

Сайт: <http://etnosocium.ru/almanakh-krym>

Языки: русский, английский.

Материалы журнала размещаются на платформе РИНЦ Российской научной электронной библиотеки, Electronic Journals Library Cyberleninka.

Москва 2022

Цели и тематика

Создавая наш альманах, мы объединяем усилия, мысли, чувства тех, кто воспринимает Крым не только с точки зрения опыта прошлых поколений, но и как место, где предстоит еще много и много работать, трудиться, сотрудничать людям разных культур, разных этноконфессиональных ориентиров, людям разных поколений, размышляющих об экономических и политических судьбах полуострова.

Альманах «Крым» является международным журналом как по составу редакционной коллегии, так и по авторам и тематике публикаций.

Журнал предназначен для публикаций научных статей являющимися результатом фундаментальных и прикладных научных исследований российских и зарубежных ученых в области экономических наук, обзорных научных материалов, научных сообщений, тематических библиографических обзоров. В журнале могут быть опубликованы материалы, научная ценность которых и пригодность для публикации оценена редакционным советом журнала.

В состав редакционного совета входят специалисты внесшие значительный вклад в развитие экономической науки. Все участники редакционного совета имеют ученые степени.

Все научные статьи, поступившие в редакцию журнала, проходят двойное слепое рецензирование.

Редакционный совет журнала приглашает к сотрудничеству специалистов специальностей:

- Экономика. Экономические науки;
- Политика. Политические науки;
- Комплексное изучение отдельных стран и регионов.

для подготовки специальных тематических выпусков.

Электронный адрес: izdanie-k@list.ru.

Правила оформления статей, архив и дополнительная информация размещены на сайте: <http://etnosocium.ru/almanakh-krym>.

Оригинал-макет подготовлен Фондом поддержки межнациональной культуры и общественных международных отношений.

105066, Москва, Спартаковская ул., д. 19, стр. 3.

Тел.: +7 (495) 772-19-99

Зам. главного редактора **Чапкин С.В.**

Корректор **Белоусова Е.А.**

Бумага офсетная №1.

Гарнитура Minion Pro

Формат 60x90/16.

Тираж 1000 экз. Усл. п.л. 7,75



Certificate of registration of mass media
ПИ № ФС77-59046
Founded in August 18, 2014

Эл. № ФС77-62319
Founded in July 3, 2015

Альманах «CRIMEA»

№ 32

Founder: The fund for the support of inter-ethnic culture and public and international relations

The journal is included in the list of HAC. 12/25/2021 (№ 147).

ISSN 2658-7793

6 issues per year

Site: <http://etnosocium.ru/almanakh-krym>

Languages: Russian, English.

The journal's materials are placed on Russian Scientific Electronic Library, Electronic Journals Library (Cyberleninka).

Moscow 2022

Aims and Scope

Creating our almanac, we wanted to unite the efforts, thoughts, feelings of those who perceive the Crimea not only from the point of view of historical experience of past generations, but also as a place where there is still a lot and a lot to work, to work for people of different cultures, different ethno-confessional orientations, people of different generations, reflecting on the economic and political fate of the peninsula.

Almanac "CRIMEA" is international both in terms of the editorial structure and expert board and authors and subjects of publications.

The journal is intended to publish results of the fundamental and applied scientific researches of the Russian and foreign scientists in the field of economic sciences, survey scientific materials, scientific reports, thematic bibliographic reviews. The journal may publish the materials with the scientific value and suitability for publication valued by the journal editorial board.

The composition of the Editorial Board consists of specialists who made a significant contribution in the development of economic science. All members of the Editorial Board have academic degrees.

An bilateral anonymous ("blind") peer review method is mandatory for processing of all scientific manuscripts submitted to the editorial staff of Almanac "CRIMEA". This implies that neither the reviewer is aware of the authorship of the manuscript, nor the author maintains any contact with the reviewer.

The editorial board of the journal invites for cooperation the professionals engaged in such spheres as:

- Economy. Economic sciences;
 - Politics. Political science;
 - Comprehensive study of individual countries and regions;
- for thematic issue initiatives with guest editors.

E-mail: izdanie-k@list.ru.

Further information regarding notes for contributors, subscription, and back volumes is available at: <http://etnosocium.ru/almanakh-krym>.

The fund for the support of inter-ethnic culture and public and international relations.

Address of the Editorial Board:

19-3. Spartakovskaya str., 105066, Moscow, Russia.

Ph. +7 (495) 772-19-99

Deputy. Chief Editor **Chapkin S.V.**

Corrector **Belousova E.A.**

Offset paper №1.

Size 60x90/16.

Printing run 100 copies. Open price.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Главный редактор:

Рябова Е.И., кандидат политических наук, с 2013 года руководит научно-политическим проектом «Альманах «Крым» издательского центра «ЭТНОСОЦИУМ», разработчик и преподаватель курсов повышения квалификации для государственных гражданских служащих в г. Севастополе. Практикующий юрист, специалист по трудовым и служебным спорам.

Заместитель главного редактора:

Халимбеков Х.З., доктор экономических наук, профессор, международный эксперт.

Кондрашихин А.Б., доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики и менеджмента, Институт экономики и права (филиал) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений» в г. Севастополе.

Ученый совет:

Абрамов В.Л., доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник Института исследований международных экономических исследований Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Абрамова О.Д., доктор политических наук, кандидат экономических наук, профессор. Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Болотских Е.Г., почетный член Российской Академии Художеств, Заслуженный художник Российской Федерации, Член Российского Союза Художников, Московского Союза Художников, Творческого Союза Художников России, Международного Художественного Фонда, Профессор Кафедры дизайна РГСАИ.

Водолацкий В.П., доктор социологических наук, депутат Государственной Думы Российской Федерации, Верховный Атаман Союза Казаков-Воинов России и Зарубежья, Казачий генерал.

Кантаева О.В., доктор экономических наук, аттестованный аудитор РФ, Генеральный директор ООО Аудиторская фирма «ЛЮДМИЛА».

Ларина Т.В., кандидат экономических наук, заместитель начальника управления - начальник отдела Департамента экономического развития города Севастополя.

Мартышкин А.В., кандидат исторических наук, директор Центра политических и этноконфессиональных исследований при Филиале МГУ в г. Севастополе, зав. кафедрой истории и международных отношений, доцент кафедры иностранных языков Филиала МГУ в г. Севастополе.

Михайленко А.Н., доктор политических наук, профессор, государственный советник Российской Федерации 3 класса.

Мурашко С.Ф., профессор, доцент. Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, Профессор кафедры русского и иностранных языков, Московская академия Следственного комитета Российской Федерации.

Наумова Г.Р., доктор исторических наук, профессор МГУ имени М.В. Ломоносова. Член «Академии Философии хозяйства».

Носов В.В., доктор экономических наук, доцент, профессор.

Стаськов Н.В., доктор политических наук, эксперт.

Фотина Л.В., доктор экономических наук, профессор.

Хонали Курбонзода, доктор исторических наук. Профессор, ректор Государственного учреждения «Республиканский Институт Повышения Квалификации и Преподготовки Работников Сферы Образования», Таджикистан. Республиканский Институт Повышения Квалификации и Преподготовки Работников Сферы Образования.

Янускина В.В., кандидат юридических наук, старший преподаватель кафедры правоведения и практической юриспруденции Института общественных наук Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Международный блок:

Инь Жуюй, КНР, Дальневосточный Федеральный Университет.

Вань Хайянь, кандидат экономических наук. Старший научный сотрудник, Заместитель заведующий Центра по изучению ЦА, Центр по изучению России, Институт международных отношений и регионального развития и Институт по изучению ШОС Восточно-китайского педагогического университета.

EDITORIAL COUNCIL

Chief Editor:

Ryabova E.I., Candidate of Political Sciences, head of the scientific and political project “Almanac Crimea” of the publishing center “Etnosocium”, developer and teacher of advanced training courses for civil servants in the city of Sevastopol. Practicing lawyer, specialist in labor and service disputes.

Deputy Chief Editor:

Halimbekov Kh.Z., Doctor of Economics, professor, international expert.

Kondrashihin A.B., Doctor of Economics, Professor, Department of Economics and Management, Institute of Economics and Law (Branch) “Academy of Labour and Social Relations” in Sevastopol.

Academic Council:

Abramov V.L., Doctor of Economic Sciences, Professor. Chief Researcher of the Russian Federation Government Institute for International Economic Research of the Financial University.

Abramova O.D., Doctor of Political Sciences, Candidate of Economic Sciences, Professor. Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration.

Bolotskih E.G., Honored Member of the Russian Academy of Arts, Honored Artist of the Russian Federation, Member of the Russian Union of Artists, the Moscow Union of Artists, the Creative Union of Artists of Russia, the International Art Foundation, Professor of the Design Department of the Russian State University of Art and Design.

Fotina L.V., Doctor of Economic Sciences, Professor.

Honali Kurbonzoda, Doctor of Historical Sciences. Professor, Rector of the “National Institute of professional development and training of educators”, Tajikistan.

Kantaeva O.V., Doctor of Economic Sciences, Certified Auditor of the Russian Federation, General Director of “Lyudmila” Audit firm.

Larina T.V., Candidate of Economic Sciences, Deputy Head of the economic development department in Sevastopol.

Martinkin A.V., Candidate of Historical Sciences, Director of the Center for Political and Ethnic Confessional Studies at the Moscow State University in Sevastopol, Head Department of History and International Relations, Associate Professor of the Department of Foreign Languages of the Branch of Moscow State University in Sevastopol.

Mikhaylenko A.N., Doctor of Political Sciences, Professor, State Counselor of the Russian Federation of the 3rd class.

Murashko S.F., Professor. Honored Worker of Higher Professional Education of the Russian Federation, Professor of the Department of Russian and Foreign Languages, Moscow Academy of the Investigative Committee of the Russian Federation.

Naumova G.R., Doctor of Historical Sciences, Professor, Lomonosov Moscow State University. Member of the Academy of Economic Philosophy.

Nosov V.V., Doctor of Economic Sciences, Associate Professor, Professor.

Stas'kov N.V., Doctor of Political Sciences, Expert.

Vodolackiy V.P., Doctor of Social Sciences, Deputy of the State Duma of the Russian Federation, Supreme Ataman of the Union of Cossacks of Russia and abroad Warriors, Cossack General.

Yanuskina V.V., Candidate of Law, Lecturer of the department of jurisprudence and practical jurisprudence, Institute of Social Sciences of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration.

International block:

In Jui, People's Republic of China, Far Eastern Federal University.

Wang Haiyan, Candidate of Economic Sciences. Senior Researcher, Deputy Head of the Center for Central Asian Studies, Center for Russian Studies, Institute of International Relations and Regional Development and the Institute for the Study of the SCO East China Pedagogical University.

Содержание

Экономическая теория

<i>Рябова Е.И., Рябова Е.Л.</i> Дихотомия культуры конфликт ценностей экологии и экономики.....	11
---	----

Математические, статистические и инструментальные методы в экономике

<i>Халимбеков Х.З.</i> Цифровизация как инструмент повышения эффективности деятельности субъектов сферы социально-трудовых отношений (на примере ФГИС «Работа России»).....	20
<i>Долженко А.Н., Мурашко С.Ф., Рудакова С.В., Касатикова А.А.</i> Использование иноязычного аутентичного материала в учебном процессе.....	29

Региональная и отраслевая экономика

<i>Дедиу Е.И.</i> К вопросу об эволюции садово-парковых зон как элементе благоустройства провинциального города в период новой экономической политики (на примере г. Калуги).....	35
<i>Кантаева О.В., Рябова Е.Л.</i> Региональные аспекты реализации государственных инициатив по стимулированию активного долголетия и физической активности пожилых граждан.....	42
<i>Халимбеков Х.З.</i> Молодежное предпринимательство в зарубежных странах и регионах России.....	52
<i>Фотина Л.В.</i> И снова к вопросу о кадрах.....	62
<i>Трофимова Н.Н.</i> Проблемы экологически ответственного производства и утилизации продуктов в современных условиях.....	74

Мировая экономика

<i>Мартынкин А.В.</i> Основные этапы реализации Китаем своих экономических интересов в постсоветской Центральной Азии.....	83
--	----

Менеджмент

<i>Трофимова Н.Н.</i> Важность цифровой трансформации бизнеса в условиях интернационализации.....	96
<i>Терновая Л.О.</i> Олива в Крыму: символ достатка, мира, плодородия и победы.....	104

<i>Аннотации</i>	114
<i>Авторы</i>	123

Content

Economic theory

Ryabova E.I., Ryabova E.L. The dichotomy of culture: the conflict between the values of ecology and economics.....11

Mathematical, statistical and instrumental methods in economics

Halimbekov Kh.Z. Digitalization as a tool to increase the efficiency of the subjects of the sphere of social and labor relations (on the example of FGIS “work of Russia”).....20

Dolgenko A.N., Murashko S.F., Rudakova S.V., Kasatikova A.A. The use of foreign language authentic material in the educational process.....29

Regional and sectoral economy

Dediu E.I. To the question of the evolution of garden and park zones as an element of the improvement of a provincial town during the period of the new economic policy (on the example of Kaluga).....35

Kantaeva O.V., Ryabova E.L. Regional aspects of the implementation of state initiatives to promote active longevity and physical activity of older citizens...42

Halimbekov Kh.Z. Youth entrepreneurship in foreign countries and regions of Russia.....52

Fotina L.V. And back to staffing.....62

Trofimova N.N. Problems of environmentally responsible production and disposal of products in modern conditions.....74

World economy

Martynkin A.V. The main stages in the implementation of China’s economic interests in post-Soviet Central Asia.....83

Management

Trofimova N.N. The importance of digital business transformation in the context of internationalization.....96

Ternovaya L.O. Oliva in Crimea: a symbol of prosperity, peace, fertility and victory.....104

Abstracts.....119

Authors.....124

Рябова Е.И.

Юрист 2 класса, кандидат политических наук, руководитель научного и общественно-политического проекта «Альманах Крым».

Рябова Е.Л.

Доктор политических наук, кандидат социологических наук.

Дихотомия культуры: конфликт ценностей экологии и экономики

Загадочная модель мироустройства поражает нас сейчас так же, как она вызывала трепет у людей на самой заре их истории. Уже тогда, в древний период, для придания некой гармонии картины мира в разных культурах сложилась бинарная модель, где два противоположных начала — дня и ночи, темного и светлого, мужского и женского, холодного и горячего и т.д. — выступали основанием для простейшего объяснения постоянных перемен, непонятных человеку, но держащий его жизнь в жесткой зависимости. В античный период объяснением органичности подобного дуализма бытия занялись мифология и религия. Многие из созданных в прошлом представлений, например, в Древнем Китае, проявили удивительную живучесть. До сих пор мы часто прибегаем к дихотомии «ян — инь» как к объяснению всеобщего единства и непрерывных перемен¹. В «И цзин» («Книге перемен») ян и инь помогли выразить различия светлого и темного, твердого и мягкого, а со временем эти категории набирали все больше примеров взаимодействия крайних противоположностей².

В Новое время философия пришла на смену религии в трактовке причин движения в самой природе, а с ней и в социуме. В XIX столетии в учении Гегеля, в частности в «Феноменологии духа», как движущий принцип всякого развития стало рассматриваться противоречие³. Материалисты пошли еще дальше и среди трех так называемых законов диалектики выделили закон единства и борьбы противоположностей, который распространили и на политическую

1 Марков Л.А. Система дуальных противоположностей Инь — Ян в сравнительном освещении // Восток. 2003. № 5. С. 17-31.

2 Щеглова М.И., Лауер А.П. Концепция «Инь-Ян» в даосизме как объяснение всеобщего единства и непрерывных перемен // Символ науки. 2017. № 6. С. 81-82.

3 Гегель Г.В.Ф. Феноменология духа / Пер. Г. Шпет. М.: Академический проект, 2018.

борьбу, где эта борьба приобретала форму жесткого антагонизма.

Поскольку в политической жизни нет ограничений ни по сферам противоборства, ни по его средствам и методам, то в конфликт противоположностей были вовлечены такие области человеческой жизнедеятельности, где изначально предполагалось торжество гармонии. Прежде всего речь шла о культуре, которая ранее виделась как поле возделывания, креативного преобразования и просвещения. Общее пространство культуры оказалось разделенным глубоким разломом. Так, согласно трактовке Владимира Ленина: «В каждой национальной культуре есть, хотя бы не развитые, элементы демократической и социалистической культуры, ибо в каждой нации есть трудящаяся и эксплуатируемая масса, условия жизни которой неизбежно порождают идеологию демократическую и социалистическую. Но в каждой нации есть также культура буржуазная (а в большинстве еще черносотенная и клерикальная) — притом не в виде только «элементов», а в виде господствующей культуры. Поэтому «национальная культура» вообще есть культура помещиков, попов, буржуазии»⁴. Эти мысли он изложил в «Критических заметках по национальному вопросу», опубликованных в 10, 11 и 12 номерах журнала «Просвещение» за ноябрь — декабрь 1913 г. Большевики, придя к власти в России в 1917 г., очень быстро приступили к искоренению буржуазной культуры. Однако уничтожив конкурирующее начало, этой политикой советские управленцы ослабили и социалистическую культуру.

7 мая 1959 г. в разгар, с одной стороны, холодной войны, а, с другой стороны, на разгонном этапе научно-технической революции английский писатель-реалист, естествоиспытатель химик и государственный деятель Чарльз Перси Сноу прочитал в Кембриджском университете Лекцию Рида, которую он озаглавил «Две культуры и научная революция». В ней Сноу с сожалением высказался о разрыве между представителями технических и гуманитарных наук, между собственно учеными и интеллектуалами-литераторами⁵. Во-первых, Сноу перевел основную линию противопоставления ценностей в общем пространстве культуры с политического языка на язык науки. Во-вторых, он очень четко дал понять, что в зависимости от общего социально-экономического, политического и технологического контекста смыслы дихотомий будут постоянно меняться. Неудивительно, что его лекцию специалисты отнесли к

⁴ Ленин В.И. Критические заметки по национальному вопросу // Ленин В.И. ПСС. Т. 24. С. 120-121.

⁵ Snow C.P. The Two Cultures and the Scientific Revolution. The Red Lecture 1959. Cambridge: Harvard University Press, 1961.

ста самым влиятельным книгам того периода.

Поскольку в наше время мы вновь увидели напряжение, разворачивающееся по типу дихотомии двух культур, которое перешло в конфликт смыслов их экологического наполнения, то прежде чем перейти к анализу вновь возникших противоречий, остановимся на положениях, выдвинутых Сноу в его лекции, так как многие из них вполне годятся на роль актуальных ментальных паттернов.

Основное противопоставление, выделенное Сноу, относилось к разделению всей имеющейся в распоряжении человека информации о Вселенной и его собственных достижениях на области естественного и гуманитарного знания. По мнению Сноу, принципиальное различие ними опирается различие субъекта исследования, коим является человек, и объекта, в роли которого выступает природа. Если изучать мир по логике естественных наук, то требуется сосредоточиться на выявлении причинно-следственных взаимосвязей и закономерностей. Если же двигаться, пытаясь придерживаться пути гуманитарного познания, то невозможно игнорировать комплекс ценностно-окрашенных суждений, накопленных за всю историю интерпретаций фактов, относящихся ко всем областям бытия. Эти позиции настолько укрепились, что смогли оформиться в две изолированных друг от друга области культуры, степень взаимопонимания между которыми все время ослабевает.

Причины появления подобной социокультурной дихотомии Сноу видит в имеющейся системе образования, ориентированной на чрезмерную специализацию в ущерб всестороннему развитию личности. Ростки, пробившиеся в образовании, полным цветом расцветают в науке, где плоды этих ранних завязей знаний проявляются в новых концепциях, пригодных для трактовки частных, но не способных охватить общее. Поэтому еще до возникновения интегрального подхода⁶ Сноу говорил о значимости рассмотрения объектов действительности как сложных целостных образований.

Нельзя не признать, что именно в культуре достижение такой целостности практически невозможно, поскольку, как отмечалось выше, культурное пространство дает питательную почву для конкуренции стилей, жанров, личностей, образов и, разумеется, смыслов. Несмотря на то, что эту закономерность развития социума власти и деятели культуры понимали во все времена и во всех странах по-своему, реализовать на практике такой подход к обеспечению культуры подлинной многогранности не удавалось практически ни-

6 Уилбер К. Око духа: Интегральное видение для слегка свихнувшегося мира / Пер. с англ. М.: ООО «Издательство АСТ» и др., 2002; Jantsch E. Interdisciplinary. Problems of Teaching and Research in Universities. Paris: CERI-OECD, 1972.

где. Наиболее показательным представляется пример Китая, где в разные исторические периоды обращались к мысли, высказанной названием классического старинного стихотворения: «Пусть расцветают сто цветов, Пусть соперничают сто школ». Первый показательный пример провала данного подхода произошел при императоре Цинь Шихуанди, который объединил Китай приблизительно в 200 г. до н. э. По свидетельству потомственного историографа династии Хань Сыма Цяня, вместо творческого соперничества в силу вступил запрет всех школ, все книги, кроме отдельных разрешенных исторических, медицинских, сельскохозяйственных и гадательных были сожжены, а конфуцианцы попали под преследование⁷. В 1957 г. китайский лидер Мао Цзэдун под тем же самым лозунгом «Пусть расцветают сто цветов, пусть соперничают сто школ» провозгласил кампанию «Байхуа юньдун», направленную на усиление гласности и критики, к которой привлек множество представителей интеллигенции. Однако как только ход кампании пошел не по предполагаемому сценарию, она была свернута. Не всегда такие процессы приостанавливаются или даже перерождаются из-за репрессивных действий властей. Поскольку в самой культуре заложены семена как созидания, так и разрушения, то последние могут при определенных условиях произрастать более пышным цветом, забывая новые победы.

История культуры стран Запада вскоре после анализируемой лекции Сноу, пошла по пути сначала расцвета контркультуры, а затем — множества субкультур⁸. Показательно, что на той же самой социокультурной почве, что дала жизнь контркультуре и значительной части субкультурных вариаций, возникла столь ценимая сейчас на Западе культура отмены или культура исключения (англ. *cancel culture*, *call-out culture*)⁹. Эта новейшая форма социального остракизма, при которой личность или определенная группа подвергаются осуждению, имела в качестве локуса происхождения университетские кампусы, кампусную культуру, в которой настойчиво культивировалась нулевая толерантность (англ. *zero tolerance*) ко всему, что можно было записать в разряд расистского, сексистского или трансфобного мышления. Культура отмены еще более поляризовала напряжение,

7 Исторические записки (Ши цзи) / Сыма Цянь; пер. с китайского и комментарий Р.В. Вяткина и В.С. Таскина; вступит. ст. М.В. Крюкова. Т. 2. М.: Наука, 1975.

8 Беляев И.А., Беляева Н.А. Культура, субкультура, контркультура // Духовность и государственность. Сборник научных статей. Выпуск 3; под ред. И.А. Беляева. — Оренбург: Филиал УрАГС в г. Оренбурге, 2002. С. 5-18; Рошак Т. Истоки контркультуры = The Making of a Counter Culture: Reflections on the Technocratic Society and Its Youthful Opposition / Пер. О.А. Мышакова. М.: АСТ, 2014.

9 Алкснис И. «Культура отмены»: самоуничтожение либерализма [Электронный документ] URL: <https://ria.ru/20200720/1574561961.html>.

существующее в социокультурном пространстве. Помимо четко обозначенных полюсов, из которых на одном концентрируются всевозможные либеральные (а чаще псевдолиберальные) идеи, взгляды, ценности и пр., а на другом — все, что условно можно обозначить тяготением к традиционным выражениям своих духовных предпочтений, все активнее происходит расслоение данного пространства.

Среди таких новейших слоев культуры отчетливо выделяются информационный и экологический и соответствующие им информационная¹⁰ и экологическая¹¹ культуры. Прежде всего, они растяжимы на всю область культуры, обладают исключительными способностями проникать даже в закрытые локусы, преобразовывать возникающие в них явления (не только из сферы культуры, но также из мира политики, экономики, религии и пр.). Другой сближающей их характеристикой является виртуальность, фантомность, которая вовсе не отменяет наличия признаков конкретности и измеримости. Однако эти свойства позволяют продуцировать множество интерпретаций аудиовизуального, логического, семиотического, понятийно-терминологического, технологического, коммуникационного, сетевого и иных порядков¹².

На каждом из пластов, на которых расслоилась общечеловеческая культура, сформировались собственные дихотомии. Создаваемый ими узор внутри сферы культуры весьма причудлив и неустойчив, ибо ни отдельные эти пласты, ни общее культурное пространство не находятся в статическом состоянии, а постоянно видоизменяются. Однако такая изменчивость не является основанием для того, чтобы отказываться анализировать тренды, свидетельствующие о наличии неких линий предпочтений внутри таких перемен. Сейчас мы достаточно отчетливо наблюдаем концентрацию энергий вокруг двух новых полюсов, центрами притяжения в которых выступают различия понимания ценностей экологической культуры.

Один из полюсов можно условно назвать ультра зеленым. Сюда будут относиться все культурологически окрашенные проекты, касающиеся зеленой энергетике, борьбы с изменением климата, разумного потребления (англ. *responsible consumption*), устойчивой моды, фриганизма (англ. *freeganism* от *free* — свободный, бесплатный и *vegan* — веганизм), фудшеринга (англ. *foodsharing* от *food* — еда и *share* — поделиться; совместно использовать) и пр.

10 Скворцов Л.В. Информационная культура и цельное знание. М.: МБА, 2011.

11 Горелов А.А. Эволюция культуры и экология. М.: ИФРАН, 2013; Павлов А.Н. Основы экологической культуры: Учебное пособие для вузов. СПб.: Изд-во Политехника, 2004.

12 Рыжов В.П., Рыжов Ю.В. Культура как система. Опыт информационного анализа: Монография. М.: Ridero, 2016 (цифровая книга).

У всякой новой концепции обязательно должны быть не только авторы, но и собственные подвижники, которых можно поднять на пьедестал и сделать героями. И вот здесь обнаруживается серьезный изъян ультра зеленой картины мира. Лауреат Нобелевской премии мира за работу по защите окружающей среды и исследования по проблеме изменения климата (2007), вице-президент США Альберт Гор, который в 1976 г., еще будучи конгрессменом, впервые в истории американского парламента организовал слушания по проблеме глобального потепления, а в 1992 г. выпустил книгу «Земля на чаше весов», где подверг резкой критике принятую в науке модель адаптации к изменению климата, не смог выиграть президентские выборы, но при этом превратился достаточно успешного в финансовом отношении агитатора и пропагандиста зеленой повестки.

Другой пример: зеленая партия в Германии — Союз 90/Зеленые (нем. *Bündnis 90/Die Grünen*) по итогам федеральных выборов вошла в правящую коалицию. Но и Анналена Бербок, являющаяся министром иностранных дел ФРГ, и Роберт Хабек — вице-канцлер, министр экономики и проблем климата, не придали новых импульсов ни внешней, ни внутренней политике Германии.

Еще сложнее с общественными лидерами зеленых. Грета Тунберг, юная экоктивистка из Швеции, в 2018 г. инициировала движение «Школьная забастовка за климат» (швед. *Skolstrejk för klimatet*). После акции, в которой она вместо школьных уроков в течение нескольких недель сидела у здания Риксдага и раздавала листовки с надписью: «Я делаю это, потому что вам, взрослым, плевать на мое будущее», ее примеру последовали многие школьники из разных западных стран. Тунберг стала яркой фигурой на многих экологических форумах, где весьма неслестно отзывалась о политиках, игнорирующих зеленую повестку. При этом есть обоснованные данные, что активизм Тунберг не бескорыстен, а за ним скрываются лоббисты зеленой энергетики. Так, накануне первого выступления школьницы PR-специалист Ингмар Рентцхог развернул экопроект *We Don't Have Time*. Именно он затем благодаря баннерам Тунберг привлек в проект миллионы долларов. Но еще любопытнее, тот факт, что то вдохновителем Рентцхога выступал Альберт Гор и его движение «Реальность климата» (англ. *Climate Reality Project*).

Итог быстрого продвижения к зеленой энергетике был обрисован еще в 2016 г. на сайте Всемирного экономического форума (англ. *World Economic Forum*) в программной статье о том будущем, какое оно наступит в 2030 г.: «Добро пожаловать в 2030 год, у меня нет ответственности, нет неприкосновенности частной жизни и я никогда не

был счастливец». Статью сопровождал видеоролик *You'll own nothing, and you'll be happy* («У вас не будет ничего и вы будете счастливы»).

Что же можно увидеть на противоположном полюсе экологической культуры? Суммарно эти представления можно объединить понятием «социальная экология». Несмотря на то, что этот термин появился в американской социологии еще в 1920-е гг., содержание данного понятия долгое время было замкнуто внутри собственно научного познания закономерностей взаимодействия общества и природной среды, влияния этих процессов на производственную деятельность, физическое и психическое здоровье человека. В 1970-е гг. оно стало наполняться этическими смыслами, в 1990-е гг. перешло в практическую плоскость и коснулось выработки поведенческих стратегий в духе устойчивого развития. В настоящее время можно говорить о том, что социальная экология начинает интегрировать в себя когнитивные процессы, сближаясь с когнитивной экологией, которая сосредоточена на изучении когнитивных явлений в социальном и природном контекстах¹³.

В этой связи исключительно важным представляется включение проблематики социальной экологии в педагогический процесс в средней и высшей школе. Можно отметить, то этот запрос формируется не в системе образования, а у рынка труда, трансформирующегося под влиянием множества факторов, включая экологические¹⁴. Если ранее говорилось об изменении экологического ландшафта будущего и о росте экологической осознанности человека, то сейчас специалисты все чаще отмечают тенденцию экологизации многих профессий. Неподготовленность к этому переходу может стать причиной уже не поколенческого разрыва, обернувшегося известным из западной социологии «конфликтом поколений», а профессионального разлом, когда внутри одной области производства специалисты потеряют общий язык.

Отсюда уже сейчас важно предвидеть то, какие компетенции будут востребованы у экоаналитиков в добывающих отраслях, операторов оборудования для СПГ, ветеринаров-реабилитологов, специалистов по экологической ответственности, сельскохозяйственных

13 Исмиханов З.Н., Магомедбеков Г.У. Исследование современных экологических, социальных и экономических проблем устойчивого развития региона: когнитивный подход // Юг России: экология, развитие. 2017. Т.12. № 4. С. 46-56.

14 Социальная экология и кадровая безопасность: Учебное пособие / И.С. Вознесенский, М.Н. Вражнова, Т.А. Миронова, Л.О. Терновая, А.Е. Шастина. Под редакцией М.Н. Вражновой и Л.О. Терновой. – М.: Международный издательский центр «Город XXI век», 2022: Социальная и экологическая безопасность: Учебно-методическое пособие / И.С. Вознесенский, М.Н. Вражнова, Т.А. Миронова, Л.О. Терновая, А.Е. Шастина. Под редакцией М.Н. Вражновой и Л.О. Терновой. М.: Международный издательский центр «Этносоциум», 2022.

экологов, урбанистов-экологов, биофармакологов, юристов по международному природоохранному праву, системных биотехнологов, специалистов по внедрению раздельного сбора отходов, специалистов в сфере экологического туризма и по преодолению системных экологических катастроф.

В связи с тем, что роль перечисленных и близких к ним профессий в управлении экономикой и социальной сферой будет возрастать, то важно, чтобы с помощью культуры их картина мира не превращалась ни в техноутопию, ни в экотопию¹⁵, а была дружелюбна человеку и природе. Также значимо, чтобы она советовала исконному представлению о культуре, как о возделывании всего доброго, вечного и красивого. Следовательно, даже если в пространстве экологической культуры сохранится извечная дихотомическая модель, она не будет разрушительной с точки зрения влияния на умы и сердца человека, остающегося одним из самых ценных и совершенных творений природы, а, наоборот, сможет продвигать людей к поиску новых идей и смыслов.

Библиографический список:

1. Алкснис И. «Культура отмены»: самоуничтожение либерализма // URL: <https://ria.ru/20200720/1574561961.html>.
2. Беляев И.А., Беляева Н.А. Культура, субкультура, контркультура // *Духовность и государственность. Сборник научных статей. Выпуск 3; под ред. И.А. Беляева.*— Оренбург: Филиал УРАГС в г. Оренбурге, 2002. С. 5-18.
3. Гегель Г.В.Ф. Феноменология духа / Пер. Г. Шпет. М.: Академический проект, 2018. 494 с.
4. Горелов А.А. Эволюция культуры и экология. М.: ИФРАН, 2013. 246 с.
5. Исторические записки (Ши цзи) / Сыма Цянь; пер. с китайского и комментарий Р.В. Вяткина и В.С. Таскина; вступит. ст. М.В. Крюкова. Т. 2. М.: Наука, 1975. 580 с.
6. Исмиханов З.Н., Магомедбеков Г.У. Исследование современных экологических, социальных и экономических проблем устойчивого развития региона: когнитивный подход // *Юг России: экология, развитие*. 2017. Т.12. № 4. С. 46-56.
7. Ленин В.И. Критические заметки по национальному вопросу // Ленин В.И. ПСС. Т. 24. С. 113-150.
8. Марков Л.А. Система дуальных противоположностей Инь — Ян в сравнительном освещении // *Восток*. 2003. № 5. С. 17-31.
9. Павлов А.Н. Основы экологической культуры: Учебное пособие для вузов. СПб.: Изд-во Политехника, 2004. 334 с.
10. Рошак Т. Истоки контркультуры = The Making of a Counter Culture: Reflections on the Technocratic Society and Its Youthful Opposition / Пер. О.А. Мышакова. М.: АСТ, 2014. 384 с.
11. Рыжов В.П., Рыжов Ю.В. Культура как система. Опыт информационного анализа: Монография. М.: Ridero, 2016 (цифровая книга). 137 с.
12. Скворцов Л.В. Информационная культура и целевое знание. М.: МБА, 2011. 440 с.
13. Социальная экология и кадровая безопасность: Учебное пособие / И.С. Вознесенский, М.Н. Вражнова, Т.А. Миронова, Л.О. Терновая, А.Е. Шастина. Под редакцией М.Н. Вражновой и Л.О. Терновой. – М.: Международный издательский центр «Город XXI век», 2022. 212 с.

15 Сычев А.А. Экотопия и мораль // *Ведомости прикладной этики*. 2018. Вып. 52. С. 47-62.

14. Социальная и экологическая безопасность: Учебно-методическое пособие / И.С. Вознесенский, М.Н. Вразнова, Т.А. Миронова, Л.О. Терновая, А.Е. Шастина. Под редакцией М.Н. Вразновой и Л.О. Терновой. М.: Международный издательский центр «Этносоциум», 2022. 118 с.
15. Сычев А.А. Экология и мораль // Вестник прикладной этики. 2018. Вып. 52. С. 47-62.
16. Уилбер К. Око духа: Интегральное видение для слезка свихнувшегося мира / Пер. с англ. М.: ООО «Издательство АСТ» и др., 2002. 476 с.
17. Щеглова М.И., Лауер А.П. Концепция «Инь-Ян» в даосизме как объяснение всеобщего единства и непрерывных перемен // Символ науки. 2017. № 6. С. 81-82.
18. Jantsch E. Interdisciplinarity. Problems of Teaching and Research in Universities. Paris: CERI-OECD, 1972. 308 p.
19. Snow C.P. The Two Cultures and the Scientific Revolution. The Red Lecture 1959. / C.P. Snow. Cambridge: Harvard University Press, 1961. 58 p.

References

1. Alksnis I. "Culture of cancellation": self-destruction of liberalism // URL: <https://ria.ru/20200720/1574561961.html>.
2. Belyaev I.A., Belyaeva N.A. Culture, subculture, counterculture // Spirituality and statehood. Collection of scientific articles. Issue 3; ed. I.A. Belyaeva. - Orenburg: Branch of URAGS in Orenburg, 2002. P. 5-18.
3. Hegel G.W.F. Phenomenology of spirit / Per. G. Shpet. M.: Academic project, 2018. 494 p.
4. Gorelov A.A. The evolution of culture and ecology. M.: IFRAN, 2013. 246 p.
5. Historical notes (Shi chi) / Sima Qian; per. from Chinese and commentary by R.V. Vyatkina and V.S. Taskin; enter. Art. M.V. Kryukov. Vol. 2. M.: Nauka, 1975. 580 p.
6. Ismikhonov Z.N., Magomedbekov G.U. Research of modern environmental, social and economic problems of sustainable development of the region: a cognitive approach // South of Russia: ecology, development. 2017. Vol. 12. № 4. P. 46-56.
7. Lenin V.I. Critical notes on the national question // Lenin V.I. PSS. Vol. 24. P. 113-150.
8. Markov L.A. The system of dual opposites Yin-Yang in comparative illumination // Vostok. 2003. № 5. P. 17-31.
9. Pavlov A.N. Fundamentals of ecological culture: Textbook for universities. SPb.: Polytechnic Publishing House, 2004. 334 p.
10. Roshak T. The origins of counterculture = The Making of a Counter Culture: Reflections on the Technocratic Society and Its Youthful Opposition / Per. O.A. Myshakov. M.: AST, 2014. 384 p.
11. Ryzhov V.P., Ryzhov Yu.V. Culture as a system. Experience of information analysis: Monograph. Moscow: Ridero, 2016 (digital book). 137 p.
12. Skvortsov L.V. Information culture and integral knowledge. M.: MBA, 2011. 440 p.
13. Social ecology and personnel security: Textbook / I.S. Voznesensky, M.N. Vrazhnova, T.A. Mironova, L.O. Ternovaya, A.E. Shastina. Edited by M.N. Vrazhnova and L.O. Ternovaya. - M.: International Publishing Center "City XXI century", 2022. 212 p.
14. Social and environmental safety: Educational and methodological manual / I.S. Voznesensky, M.N. Vrazhnova, T.A. Mironova, L.O. Ternovaya, A.E. Shastina. Edited by M.N. Vrazhnova and L.O. Ternovoy. M.: International Publishing Center "Ethnosocium", 2022. 118 p.
15. Sychev A.A. Ecotopia and morality // Gazette of Applied Ethics. 2018. Issue. 52. P. 47-62.
16. Wilber K. The Eye of the Spirit: An Integral Vision for a Slightly Crazy World / Per. from English. M.: LLC «AST Publishing House» and others, 2002. 476 p.
17. Shcheglova M.I., Lauer A.P. The concept of "Yin-Yang" in Taoism as an explanation of universal unity and continuous change // Symbol of Science. 2017. № 6. P. 81-82.
18. Jantsch E. Interdisciplinarity. Problems of Teaching and Research in Universities. Paris: CERI-OECD, 1972. 308 p.
19. Snow C.P. The Two Cultures and the Scientific Revolution. The Red Lecture 1959. / C.P. Snow. Cambridge: Harvard University Press, 1961. 58 p.

Халимбеков Х.З.*Доктор экономических наук, профессор, международный эксперт.*

Цифровизация как инструмент повышения эффективности деятельности субъектов сферы социально-трудовых отношений (на примере ФГИС «Работа России»)

Цифровизация как современный глобальный тренд охватывает практически все сферы объективной социальной реальности, глубоко внедряясь и трансформируя содержание экономических, социально-трудовых, технологических, производственных и иных процессов. Российская государственная политика, ориентируясь на стратегические цели экономического развития государства, целенаправленно и фокусировано решает вопросы цифровизации народного хозяйства.

Основным механизмом цифровизации народохозяйственного пространства в государственном масштабе выступает национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации». В рамках проекта, реализуется несколько направлений, а в сфере социально-трудовых отношений и для реализации задач повышения эффективности политики занятости населения выделен целый блок «цифровая занятость», в рамках которого предусмотрено создание единой платформы по трудоустройству на базе существующих ресурсов.

Развитие современных методов получения и анализа информации о рынке труда с применением технологий «больших данных» позволит службам занятости принимать своевременные управленческие решения по организации работы, содействующей стабилизации ситуации на рынке труда, выстроить грамотную политику по его регулированию. В этом направлении и развивается портал «Работа России», объединивший в одной информационной системе вакансии со всей страны и обеспечивающий прямой доступ к этой базе всех категорий пользователей.

Драйверами цифровизации служб занятости населения послужили активная цифровизация сферы управления кадрами, принятие мер против распространения COVID-19 и изменения в законодательстве, а также прикладной задачи: обеспечение удобства для пользователей цифровой платформы. Посредством использования

цифровых технологий, в том числе искусственного интеллекта, было обеспечено решение этой задачи.

Информационная система «Работа России» функционирует с целью обеспечения реализации государственных функций и предоставления государственных услуг в сфере содействия занятости населения на всей территории Российской Федерации в электронной форме¹.

Ключевое значение информационной системы в содействии работодателям в подборе сотрудников, а соискателям – в поиске работы. Цифровая платформа является бесплатной для всех пользователей, а ежедневное число пользователей составляет около 200 тыс. На ней размещено порядка 4 млн резюме, 700 тыс. вакансий и зарегистрировано более 10,5 млн человек. Одними из достоинств платформы являются отсутствие рекламных блоков и обеспечение надежности контрагентов – осуществляется основательная проверка работодателей при их регистрации в системе.

По задумке разработчиков портала предполагается создание своеобразной цифровой экосистемы, модификация и интеграция ряда технических решений, направленных на перевод отдельных составляющих функций по поиску работы в электронный вид в соответствии с изменяющимися потребностями пользователей. В частности, планируется, что пользователи «Работы России» и соцсети деловых контактов «Skillsnet» смогут использовать легко доступные инструменты подтверждения имеющихся компетенций и оценок квалификации. Такой функционал уже реализован в части подтверждения компетенций по стандартам Worldskills.

За 2020 год и первую половину 2021-го в Федеральной государственной информационной системе (ФГИС) «Работа России» произошли как функциональные перемены, так и организационные. Среди организационных изменений стоит отметить работы по совершенствованию визуальной составляющей системы: оформление интерфейса, фирменный стиль бренда службы занятости населения и новый логотип. В свою очередь, функциональные изменения, внедренные разработчиком - компанией БФТ (Бюджетные и финансовые технологии - российский разработчик программных продуктов и заказных решений для государственного сектора России), включают цифровые решения, позволяющие осуществлять новые функции по реализации мероприятий в сфере трудоустройства и занятости населения².

1 Работа России. Общероссийская база вакансий и резюме. // URL: <https://trudvsem.ru> (Дата обращения: 12.07.2022 г.)

2 Официальный сайт компании БФТ-разработчика российских программных продуктов для госсектора // URL:<https://bftcom.com/>

В ходе реализации нескольких масштабных проектов компанией БФТ в работу платформы были внедрены инновационные сервисы, обеспечивающие:

- для работодателей, образовательных организаций, выпускников и студентов – помощь в подборе стажировки или практики;

- для работодателей, принимающих участие в эксперименте по переходу на электронный кадровый документооборот – сформирован в «цифре» функционал для деятельности с кадровыми документами;

- для соискателей – отправление в режиме онлайн заявления для постановки на учет в качестве безработного. Не требуется выходить из дома как для подачи заявления, так и для получения пособия;

- для всех пользователей цифровой платформы – обновление мобильного приложения, в котором осуществляется «умный» поиск актуальных резюме и вакансий, обновлен дизайн.

Рассмотрим эти сервисы более подробно.

1. ДЛЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ВЫПУСКНИКОВ И СТУДЕНТОВ.

Компанией БФТ на единой цифровой платформе «Работа России» был разработан и внедрен инновационный сервис, представляющий собой маркетплейс для подбора места прохождения практики или стажировки. Функциональные решения сервиса предоставляют возможность заключить и оформить на цифровой платформе электронный договор. Работодатели, в свою очередь, найти студентов, которые заинтересованы в прохождении практики.

2. ДЛЯ СОИСКАТЕЛЕЙ: ПОДАЧА ЗАЯВЛЕНИЯ НА ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПОСОБИЯ ПО БЕЗРАБОТИЦЕ, НЕ ВЫХОДЯ ИЗ ДОМА.

В связи с распространением новой коронавирусной инфекции Правительство РФ 8 апреля 2020 года постановлением № 460 утвердило «Временные правила регистрации граждан для поиска подходящей работы и в качестве безработных, а также порядок получения социальных выплат в случае признания их безработными». Центрам занятости населения, согласно данному постановлению, необходимо предоставить возможность дистанционно реализовать:

- выплату и назначение пособий по безработице;

- помощь в подборе работы;

- регистрацию в качестве безработных.

Граждане России впервые получили возможность подать заявление онлайн. Компанией БФТ был разработан и внедрен сервис для подачи заявления о предоставлении государственной услуги гражда-

нину по выплате пособия по безработице и подбору работы на Единой цифровой платформе «Работа России».

Порядка 6 млн заявлений в общем было подано посредством сервиса за период ограничительных мер. Органами службы занятости населения осуществлена выплата пособий по около 2 млн заявлений.

3. ДЛЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ, ПРИНИМАЮЩИХ УЧАСТИЕ В ФЕДЕРАЛЬНОМ ЭКСПЕРИМЕНТЕ ПО ЦИФРОВИЗАЦИИ РАБОТЫ С КАДРОВЫМИ ДОКУМЕНТАМИ.

Единая цифровая платформа «Работа России» выступает в качестве платформы для реализации федерального эксперимента по переходу на электронный кадровый документооборот. Ключевая задача эксперимента состоит в формировании и внедрении механизмов заполнения и использования электронных кадровых документов без применения бумажных носителей, исключительно в электронном формате. С целью технологического обеспечения данного эксперимента компания БФТ создала и внедрила подсистему электронного кадрового документооборота (ЭКД), посредством которой на цифровой платформе обеспечиваются и реализуются:

- подписание электронной подписью электронных документов;
- ход создания, оформления, и обработки около 70 видов электронных документов;
- обеспечение хранения подписанных и оформленных в электронном виде кадровых документов и пр.

4. ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ: ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНТРОЛЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ПЕРИОД COVID-19.

В области занятости и труда регионам вследствие введения ограничений из-за COVID-19 была необходима поддержка от органов власти. С целью определения предприятий, отраслей и регионов, на которых больше всего отразились введенные ограничения требовалось регулярно отслеживать важнейшие показатели рынка труда в регионах РФ.

Так, компанией БФТ был разработан функционал с целью предоставления такой информации заинтересованным субъектам на Единой цифровой платформе «Работа России»:

- о деятельности, в связи с введением ограничений в субъектах РФ, временно в удаленном формате;
- об установлении режимов неполной занятости;
- об изменении количества сотрудников.

Работодатели, заполняя с помощью инструкции отчетные бланки, предоставляли необходимую информацию в Центр занятости населения посредством Личного кабинета на платформе.

Разработчики предусмотрели функционал, оказывающий содействие не только соискателям и работодателям, но и органам власти в:

- анализе важнейших показателей изменений, происходящих на рынке труда: перемены в форме занятости работников, количество уволенных и принятых на работу, общее количество предприятий и пр.;
- мониторинге положения дел по постановке граждан в качестве безработных на учет;
- поиске и предоставлении помощи отраслям и предприятиям, наиболее пострадавшим в связи с COVID-19.

В результате посредством Единой цифровой платформы «Работа России» сведения были предоставлены 212 648 работодателями, в том числе 1 392 – системообразующими предприятиями РФ. На сегодняшний день 23 705 277 работников выступают участниками проводимого с апреля 2020 года ежедневного мониторинга рабочей силы.

Поскольку в 2020 году наблюдалось достаточно быстрое развитие ситуации с пандемией COVID-19, для обеспечения пользователей цифровой платформы – граждан и органов власти – требуемыми ресурсами необходима была быстрая и эффективная реакция. Благодаря оперативным действиям разработчика, функционал цифрового сервиса «Работа России» обеспечил полное исполнение всех принятых в области занятости и труда в связи с пандемией COVID-19 законодательных требований. Помимо всего прочего, современные цифровые инструменты получилось внедрить эффективно и в максимально короткие сроки.

Во-первых, благодаря системе электронного взаимодействия в области практики, обучения и стажировки, обеспечивается прямое общение студентов с работодателями.

Во-вторых, система электронного кадрового документооборота способствует дальнейшему развитию цифрового будущего в области кадрового делопроизводства.

В-третьих, инструментами обеспечивается увеличение эффективности поиска сотрудников работодателями, а также потенциальными сотрудниками подходящего места работы.

В-четвертых, поскольку эти инструменты предназначены для осуществления регулярного отслеживания и аналитики в области занятости и труда, это способствует представлению положения дел для граждан и органов власти.

Благодаря осуществленным цифровым проектам ФГИС «Работа России» является не только удобным сервисом для поиска сотрудников и места работы, но многофункциональной платформой, с помощью которой возможно реализовать:

- коммуникацию между потенциальными и реальными субъектами рынка труда с целью налаживания и развития деловых контактов,
- каналы взаимодействия между органами власти, работодателями и гражданами,
- проводить мониторинг положения на рынке труда РФ в целом и по регионам,
- механизм взаимодействия служб занятости, работодателей и работников с образовательными организациями, оказывающим услуги по профессиональной переподготовке и повышению квалификации,
- иные государственные услуги в рамках политики занятости населения.

Органы службы занятости населения – ключевой источник сведений Единой цифровой платформы «Работа России», которая выступает наиболее масштабной электронной площадкой для формирования базы вакансий в стране. Таким образом, порталу «Работа России» удастся обеспечивать нужды работодателей (в том числе являющихся представителями государственных или муниципальных организаций, малого бизнеса), которые не могут по каким-либо причинам пользоваться услугами, предоставляемыми платными сайтами.

Платформа «Работа России» характеризуется социальной направленностью. Он предоставляет сведения не только о потенциальной карьере и заработной плате, но и об иных условиях (предоставление места проживания, содействие адаптации, помощь в переезде семьи и пр.), которые могут иметь важное значение для соискателя той, или иной позиции. Для программы трудовой миграции населения это имеет важное значение. Так, при принятии решения о смене региона проживания, люди учитывают в том числе и сложившиеся там условия жизни, действующие учреждения социальной инфраструктуры, образования, культуры, здравоохранения, среднюю заработную плату. При трудовой миграции «наиболее приемлемый способ обретения новой позитивной профессиональной идентичности – это путь интеграции, предполагающий как освоение новых норм, ценностей, образцов поведения новой профессиональной культуры, так и сохранение имеющихся»³ профессиональных качеств и компетенций, приобретенных во время обучения и трудовой деятельности.

Сайт объединен с партнерскими проектами: к примеру, с помощью службы «Яндекс.Карты» есть возможность найти необходимый путь и оценить количество времени, которое необходимо, чтобы

3 Волкова О.А. Профессиональная маргинализация в условиях глобального экономического кризиса // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2010. № 3. С. 93.

добраться до рабочего места. Также размещены сведения о показателях, важных при поиске места работы (помимо условий деятельности) – детских садах в регионе, уровне цен, осуществляемых инвестиционных проектах.

Благодаря интеграции с сервисом «Яндекс.Карты», на платформе имеется возможность изучить регионы, которые активно занимаются привлечением кадров: Север России, Сибирь, Дальний Восток. В этих регионах особо ощущается потребность в рабочей силе, а органы региональной власти реализуют программы поддержки работодателей, привлекающих рабочую силу извне – в частности, обеспечивают финансовую поддержку работодателю, которая может быть использована на оплату жилья сотрудника, переезда, обустройство и т.д. Таким образом, Единая цифровая платформа «Работа России» выступает в качестве элемента осуществления государственной программы увеличения мобильности рабочей силы.

В качестве особенности данного портала можно отметить предложение проживания при трудоустройстве. На сегодняшний день на платформе опубликовано 189 тысяч вакансий с условием предоставления жилья.

Помимо всего прочего, для слаботзащищенных категорий граждан присутствует специальный раздел. Он может использоваться как работодателями, так и потенциальными работниками. Среди представителей таких категорий несовершеннолетние работники, члены многодетных семей, граждане, освобождаемые из мест лишения свободы и пр. Лица с ограниченными возможностями здоровья на портале могут подобрать работу при учете какого-либо ограничения функции жизнедеятельности. На данный момент размещено около 86 тысяч подобных вакансий. Имеется также голосовой сервис, посредством которого граждане с ограничениями по зрению могут использовать все функции платформы. Одновременно, возможность предоставления в резюме потенциального работника сведений об инвалидности делает легче ход поиска работодателями сотрудников на квотируемые места.

Также, в текущем году был создан раздел «Опытные кадры». Некоторые организации склонны подбирать более молодых работников, однако, есть и такие, для которых важен профессиональный опыт соискателя и которые с удовольствием принимают на работу граждан старшего возраста. Таким образом, на платформе выделены работники, стаж которых более 30 лет. Это позволяет решать «проблемы профессиональной идентичности и маргинальности

индивидов, а также социальных групп»⁴, относящихся к старшим возрастным категориям.

В рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» Минтрудом России⁵ готовится суперсервис «Трудовые отношения онлайн», который предусматривает формирование документов, связанных с работой в электронном виде. Его центральным элементом является цифровой трудовой договор. С его помощью можно будет подтвердить конкретный факт трудоустройства. В перспективе может рассматриваться интеграция с Пенсионным фондом России в рамках законодательства об электронной трудовой книжке. Все это позволит работодателю получить подтвержденную информацию о трудовом стаже соискателя. Естественно, все это взаимодействие может осуществляться только с согласия владельца этих данных.

Кроме функционала, ориентированного на трудоустройство, платформа предусматривает такое важное направление, как организация стажировок и практик, взаимодействие между студентами, вузами и работодателями. В настоящее время формируется функционал для формирования профилей образовательных организаций и профилей студентов. Профиль студента – это не совсем резюме, если мы понимаем под студентом человека, который впервые получает образование. Это не опыт работы, а его личные качества, заслуги, проекты, что может идти параллельно с траекторией трудовой деятельности. Особенно важным в рамках данного функционала является формирование связи между предприятиями и учащимися еще до окончания последними учебного заведения. Это напрямую будет способствовать быстрому трудоустройству выпускников по полученной профессии.

Федеральная служба по труду и занятости, развивая уникальный портал «Работа России», осуществляет мероприятия по важнейшим приоритетным направлениям, ориентированным на содействие трудоустройству и развитие трудовой миграции в рамках предложений региональных работодателей. Ресурс содержит вакансии с жильем, пул предприятий, которые принимают к себе на работу граждан старшего возраста, а также планирует предоставлять доступ к информации о результатах проверок российских работодателей и выявленных нарушениях. Таким образом, платформа

4 Волкова О.А. Проблемы профессиональной идентичности и маргинальности индивидов и социальных групп. Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2007. № 3 (21). С. 45.

5 Официальный сайт Федеральной службы по труду и занятости // URL: https://www.rostrud.ru/press_center/novosti/716037 (Дата обращения: 12.07.2022)

«Работа России» является многофункциональной системой, прикладным инструментом действий в рамках реализации программы содействия занятости населения.

Библиографический список:

1. Ананченкова П.И., Кузнецов М.Ю. Профессиональное обучение безработных в системе службы занятости населения. Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2016. № 47. С. 176-183.
2. Волкова О.А. Проблемы профессиональной идентичности и маргинальности индивидов и социальных групп. Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2007. № 3 (21). С. 45-48.
3. Волкова О.А. Профессиональная маргинализация в условиях глобального экономического кризиса. ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2010. № 3. С. 86-94.
4. Гриднев А.А., Ананченкова П.И. Кадровый консалтинг для малого бизнеса: основные услуги и виды деятельности. Путеводитель предпринимателя. 2013. № 20. С. 70-76.
5. Официальный сайт Федеральной службы по труду и занятости // URL: https://www.rostrud.ru/press_center/novosti/716037/ (Дата обращения: 12.07.2022)
6. Работа России. Общероссийская база вакансий и резюме. // URL: <https://trudvsem.ru> (Дата обращения: 12.07.2022)
7. Тонконог В.В., Ананченкова П.И. Анализ потребности малого и среднего предпринимательства Краснодарского края в программах бизнес-образования. Труд и социальные отношения. 2013. Т. 24. № 4. С. 78-91.

References

1. Ananchenkova P.I., Kuznetsov M.Yu. Vocational training of the unemployed in the system of the employment service. Scientific notes of the Russian Academy of Entrepreneurship. 2016. № 47. P. 176-183.
2. Volkova O.A. Problems of professional identity and marginality of individuals and social groups. News of the Volgograd State Pedagogical University. 2007. № 3 (21). P. 45-48.
3. Volkova O.A. Professional marginalization in the context of the global economic crisis. STAGE: economic theory, analysis, practice. 2010. № 3. P. 86-94.
4. Gridnev A.A., Ananchenkova P.I. Personnel consulting for small businesses: basic services and activities. Entrepreneur's Guide. 2013. № 20. P. 70-76.
5. Official website of the Federal Service for Labor and Employment // URL: https://www.rostrud.ru/press_center/novosti/716037/ (07.12.2022)
6. The work of Russia. All-Russian database of vacancies and resumes. // URL: <https://trudvsem.ru> (07.12.2022)
7. Tonkonog V.V., Ananchenkova P.I. Analysis of the needs of small and medium-sized businesses in the Krasnodar Territory in business education programs. Labor and social relations. 2013. Vol. 24. № 4. P. 78-91.

Долгенко А.Н.

Доктор филологических наук, заведующий кафедрой русского и иностранных языков. Московская академия Следственного комитета Российской Федерации.

Мурашко С.Ф.

Кандидат психологических наук, профессор кафедры русского и иностранных языков. Московская академия Следственного комитета Российской Федерации.

Рудакова С.В.

Кандидат психологических наук, доцент кафедры русского и иностранных языков. Московская академия Следственного комитета Российской Федерации.

Касатикова А.А.

Старший преподаватель кафедры русского и иностранных языков Московской академии Следственного комитета Российской Федерации.

Использование иноязычного аутентичного материала в учебном процессе

Dolgenko A.N.

Doctor of Philological Sciences, Professor, Head of the Department of Russian and Foreign Languages. Moscow Academy of the Investigative Committee.

Murashko S.F.

PhD in Psychology, Associate Professor, Department of "Methodology of Law and Legal Communication". Moscow Academy of the Investigative Committee.

Rudakova S.V.

PhD in Psychology, Associate Professor of the Department of Russian and Foreign Languages. Moscow Academy of the Investigative Committee.

Kasatikova A.A.

Senior Teacher of the Department of Russian and Foreign Languages, Moscow Academy of the Investigative Committee of the Russian Federation.

The use of foreign language authentic material in the educational process

The words saying that "... the time is not far off when the recognition of a person as a cultural man will be associated with his knowledge of at least one foreign language" were pronounced by M. I. Kalinin, a Soviet politician and statesman, more than 70 years ago. But even today, after so many years, these words about the importance of learning foreign languages have not lost their significance and sound more relevant and timelier than ever. In difficult wartime, during the years of the struggle against German fascism, our state did not forget about the process of education, training of the younger generation and the preparation of a versatile personality.

Many also ask the following question: why, in fact, study foreign languages, if almost everything that is published and created in foreign languages is translated into Russian? Why waste time, money and effort to learn another language, if for communication, you can dictate a text on the gadget, which is immediately translated and converted both in the form of text and in the form of a voice message? But is everything so simple?

Today there is a need for the formation and development of a highly moral personality who will share Russian traditional spiritual values, who will have relevant knowledge and skills, and will be able to realize his potential in the conditions of modern society. In this process, foreign languages play an important role. In general, we all know that there is no need to convince anyone here that foreign languages mean a lot in the life of an educated ambitious person.

In a lecture for the students of the St. Petersburg Academy of the Investigative Committee of the Russian Federation on the topic "Issues of training investigative personnel and improving the efficiency of organizing the work of the investigative bodies of the Investigative Committee of the Russian Federation", Chairman of the Investigative Committee of the Russian Federation A.I. Bastrykin said that "... the students of our academy <the Academy of the Investigative Committee>, future investigators, are the most worthy and necessary specialists for our state. it is on them <you> that the future will depend on the impeccable implementation of the law, and consequently, the order in the state, the safety and life of our citizens." And further: "... the level of education of our employees has a direct impact on the results of investigative work ...".

What does it say? First of all, that the Investigative Committee guards the interests of the state and society, understands how much the state needs highly qualified specialists, is extremely interested in attracting such specialists to serve in the Committee, and is concerned about the

level of training and education of the committee's employees.

The task of the teachers of the Moscow Academy of the NC is to prepare a versatile educated specialist, while it is known that a foreign language is almost the only discipline that develops abstract and analytical thinking and trains the skill of working in multitasking mode, with a broad outlook, worldview and desire for professional growth and self-learning. Today, exactly such employees of investigative bodies are required: it is impossible to be a professional and be able to solve assigned tasks without having such professional competence.

We are faced with the task of preparing students for the use of a foreign language in real situations of everyday and professional life. In this regard, teachers are constantly in search of suitable materials that are effective in teaching a foreign language.

Teachers should think about what materials should be used in the classroom, whether it is enough to use only textbooks specially released for learning a foreign language, or there is a need to use authentic materials to develop and improve students' various speech skills, especially reading skills.

This raises some questions: - What are authentic materials? What materials used in foreign language classes should be considered authentic? The problem of determining authenticity and authentic materials is considered in the works of many scientists, such as E.V. Nosonovich, R.P. Milrud, G.I. Voronina, K.S. Krichevskaya, L. Lier, M. Brin, D. Harmer, K. Morrow, D. Noonan, G. Hoffman and others.

Some researchers and scholars believe that authentic material is "information in oral or written form, which is created in the process of natural communication, and not specifically for use in language learning." Authentic materials are "... original texts that were not created for pedagogical purposes."

The concept of "authenticity" is used in various fields: in psychology, jurisprudence, business, art, technology, philosophy, as well as in the study of foreign languages.

"Authentic", according to the Dictionary of terms and concepts of textual criticism, comes from the Greek "*authentikos*" - authentic, and means - "*corresponding to the original, valid, true, based on the original source; authentic text - the text of the document, officially*". In the Explanatory Dictionary of the Russian Language, edited by T.F. Efremova, "*authentic*" is defined as "*Coming from the original source, corresponding to the original; authentic*". So, the word "*authenticity*" comes from the Greek word "*authenticos*", which means "*genuine*", "*reliable, true*".

Therefore, “authentic text” is the text of a document that corresponds to the content of the text in another language and has the power of an identical original with it. We understand “authentic material” not only in the form of authentic text, but also in the form of authentic audio recording, which we use when teaching a foreign language. Authentic materials include fiction, special, educational and scientific literature, graffiti, newspapers, magazines, transport tickets, theater tickets, letters, advertisements and posters, radio and television programs, announcements, notes and much more i.e., everything that we see and hear in the real life of the country. Authenticity of educational material should include such aspects of content authenticity as: cultural aspect (linguacultural information); informative aspect (availability of new information); aspect of national mentality (features of the mentality of the country the language of which is being studied). Why are authentic materials so valuable in foreign language classes? First of all, the fact that the authentic material contains wordplays, set expressions, idioms, comparisons, abbreviations, graffiti, i.e. all that oral and written speech of native speakers of the studied language is rich in. All mass media products and materials in the original language, not created for educational purposes, are authentic materials.

The whole set of authentic materials can be classified into audio materials, video materials and texts. When teaching a foreign language, certain requirements for authentic material should be made. Authentic materials should be relevant and interesting to learn. Also, the complexity should correspond to the level of the language learners, the language of authentic materials should be accessible. In addition to accessibility, authentic materials should contain valuable information about the country of the language being studied, about the economy, history, education, administrative and political structure of the country, its culture, customs, traditions, and correspond to the modern development of society. Teachers of foreign languages should not forget about the complexity of linguistic phenomena, because the linguistic form of authentic materials is lexically and grammatically rich. Morality is also of great importance when teaching a language, since the content of authentic materials must comply with social and moral standards, and must not contain cruelty, violence, or immorality. It should be noted that if earlier in the study of the language the point of view prevailed, suggesting the need to use simplified materials in the classroom in order to facilitate the perception and assimilation of the language, today it is recommended that the materials be authentic, because it is these materials that are the most interesting, they stimulate language learning, provide reliable

cultural information, provide access to real language, and most importantly - authentic material reflects the actual use of the language in a cultural context.

The fact that we have described in such detail the positive impact of authentic materials on the process of teaching a foreign language does not exclude the fact that there are certain disadvantages of using authentic materials in the classroom. First of all, authentic materials are not designed for students with a low level of language proficiency; they often contain complex language, complex language structures, unnecessary vocabulary elements, i.e. cannot be taught to students with a low language level. Also, authentic materials can be too culturally biased.

When working with authentic materials, questions often arise about when to start working with authentic materials and whether we can use authentic materials regardless of the level of language proficiency. First of all, one should not be afraid to start reading authentic, original texts without having a high level of language proficiency. It would be a big mistake to think that you need to learn everything first and then read T-Magazine or The Times. In order to learn as much as possible about the country, you need to read a lot. Much depends on what tasks to set and how to properly prepare or give a task. The main thing is to understand the general idea, key points, without going into details, and for this you do not need to know all the words from the text, strive for a 100% understanding of the text.

We understand the meaning of a word from the words around it, from the context, from the pictures, and finally just think it out. There are also words in the text that do not affect the understanding of the text.

The study of authentic lexical units as the basis for effective intercultural professional dialogue, the study of general scientific vocabulary, professional terminology and phraseology, the study of authentic general scientific vocabulary, the use of the situational analysis method, all this helps students and graduate students when working with authentic texts of scientific articles.

Authentic textbooks have one goal - to teach students to speak a foreign language. The main task of such textbooks and teaching aids is to train specific communication skills. When working in a group, the process of communication takes place in a natural way, and when doing independent studies, you have to build a dialogue with yourself, which, although difficult, is possible. In this sense, working with an authentic textbook makes it possible to introduce exactly those words, phrases

and situations that occur in various situations and will undoubtedly come in handy in life.

It should also be noted that the materials used in teaching a foreign language, which are related to the subject of the direction and profile of training, increase the motivation of students to learn a foreign language, are more effective, interesting and stimulating. In addition, they immerse students in the culture of the language being studied. Adapted texts should be used for more convenient perception, focused on the information that the teacher plans for teaching students, and often contain perfectly formulated sentences, the correct structure, interrogative sentences, correct detailed answers, which is necessary for teaching a modern and literate language.

Библиографический список:

1. Кричевская К.С. Прагматические материалы, знакомящие учащихся с культурой и средой обитания жителей страны изучаемого языка // Иностранные языки в школе 1996. № 1.
2. Носонович Е.В. Параметры аутентичного учебного текста [Текст] / Носонович Е.В., Ильруд Р.П. // Иностранные языки в школе. 1999. № 1. С. 18-23.
3. Савицкая Н.С. Использование аутентичных видеоматериалов в формировании навыков говорения на занятиях по иностранному языку [Текст] / Н.С. Савицкая, Р.М. Даниленко // Филологические науки. Вопросы теории и практики. - Тамбов: Диплом, 2011. № 2 (9). P. 152-153.
4. Прожектор 8 класс [Текст]: учебник / Ю.Е. Ваулина, Д. Дули, О.Е. Подоляко, В. Эванс. - М.: Экспресс Паблшинг, Образование, 2012. С. 9-19.

References

1. Krichevskaya K.S. Pragmatic materials introducing students to the culture and habitat of the inhabitants of the country of the language being studied // Foreign languages at school 1996. № 1.
2. Nosonovich E.V. Parameters of an authentic educational text [Text] / Nosonovich E.V., Ilrud R.P. // Foreign languages at school. 1999. № 1. P. 18-23.
3. Savitskaya N.S. The use of authentic video materials in the formation of speaking skills in foreign language classes [Text] / N.S. Savitskaya, R.M. Danilenko // Philological sciences. Questions of theory and practice. - Tambov: Diploma, 2011. № 2 (9). P. 152-153.
4. Spotlight grade 8 [Text]: textbook / Yu.E. Vaulina, D. Dooley, O.E. Podolyako, W. Evans. - M.: Express Publishing, Education, 2012. P. 9-19.

Деду Е.И.

*Ассистент кафедры истории Института истории
и права Калужского государственного университета имени К.Э. Циолковского.*

К вопросу об эволюции садово-парковых зон как элементе благоустройства провинциального города в период новой экономической политики (на примере г. Калуги)

Одним из важнейших условий, безусловно, влиявших на степень городского благоустройства в исследуемый ими период осуществления новой экономической политики, являлось наличие, или отсутствие рекреационных, парковых зон, да и просто обилие зелёных насаждений.

Следует отметить, что город Калуга расположен в живописной местности на левом берегу р. Оки, за впадением в неё р. Яченки и в 10 км ниже впадения в Оку р. Угры, занимая угол возвышенности, крутыми и неровными скатами оканчивающейся к Оке и Яченке. На север эта возвышенность идёт с заметным подъёмом, так что Калуга расположена на наклонной площади.

По свидетельству известного в городе санитарного врача Ю. Вусовича в Калуге не замечались болезни, связанные с климатическими особенностями города. Простудные, заболевания (инфлюэнция, крупозная пневмония) чаще всего бывали в месяцы наиболее резких колебаний температуры, т. е. зимой [1, с. 12].

Город имел зелёные насаждения, что было необходимо для выравнивания в городском воздухе баланса углекислоты и кислорода, а также для выравнивания его влажности и температуры, для сокращения пылевой поверхности города, для отдыха горожан. Ю. Вусович писал: «Если смотреть летом на Калугу из-за Оки, то постройки, города как-бы утопают в зелени — почти при каждом доме имеется хотя бы небольшой сад» [Цит. по: 1, с. 12].

Это тем более важно, потому что по оценкам современных исследователей, в годы нэпа вопрос о санитарно-оздоровительной роли городской зелени ставился как «вопрос о жизни для молодых и старых» [6, с. 198-199]. Например, соотнесение данных о зелёных насаждениях по переписи 1926 г. и о смертности за 1927 г., по материалам управления статистики Госплана РСФСР, свидетельствовало, что

в городах с зелёной площадью свыше 10 м² на человека смертность резко падала, и это при условии, что на смертность влияет ряд других факторов: скученность населения, теснота жилищ, отсутствие канализации и т. п.

По существовавшим в 1920-е гг. взглядам, не менее 10 – 15% городских площадей должны были находиться под «зеленью», в свою очередь «города-сады» до 30% своей площади должны состоять под садами и парками [1, с. 12]. Минимум зеленой площади для городов в то время составлял не менее 20 м² на человека. По имеющимся данным в Калуге приходилось в 1927 г. на одного жителя 3,6 м² зелёных насаждений, а смертность равнялась 18 чел. на 1 тыс. жителей [6, с. 199].

Следует отметить, что в Калуге имелись растения, несвойственные средней полосе Европейской части СССР. К ним относятся: 1) виноград – рос в Черновском пер. (в 1927 г. – ул. Совхозная, ныне ул. Вилонова), где под прикрытием на зиму ящиками или землёй, давал урожай до 1 пуда с куста, на Старой Козинке (ныне пер. Тульский), в Воскресенском пер. (в 1927 г. – ул. Каракозова, ныне прежнее название), на Богдавленской ул. (в 1927 г. – ул. Красноармейская, ныне – ул. Кутузова), у Покрова под горой; 2) грецкий орех – в саду на углу Никольской (в 1927 г. и ныне ул. Луначарского) и Воскресенского пер.; 3) белая акация – у Новорезжской плотины, в Черновском пер., в Покровском пер. (в 1918 – 1933 гг. ул. Прудона, пер. Октябрьский, с 1933 г. – Ленинский пер., ныне – ул. Дарвина), у Пятницкого кладбища (сад бывшего Работного дома); 4) шелковицы – Загородный сад; 5) Пирамидальные тополи — на Пушкинской (ныне ул. Королева), Николо-Козинской ул. (в 1920-е гг. ул. Сен-Симона, с 1933 г. – ул. Клары Цеткин, ныне – Николо-Козинская) [5, с. 51-54; 3; 4; 10], у церкви Иоанна Предтечи. К сожалению, зимой 1929 г. много тополей померзло, поскольку температура падала ниже – 35° С [1, с. 12].

По имеющимся данным с учётом общественных садов, скверов и частных садов при домах (всего около 130 га), зелёные насаждения как раз и занимали не менее 15% площади города. Площадь общественных садов, скверов и бульваров в Калуге на 1 января 1928 г. по поданным городского коммунального хозяйства равнялась 17 га.

Перечень парковых зон, и имеющихся на городском контроле зелёных насаждений в Калуге в исследуемый период выглядел следующим образом:

1) Городской сад им. Свердлова (ранее городской сад или «бульвар», ныне – Центральны парк культуры и отдыха г. Калуги – ЦП-КиО). Расположен на так называемой Воеводской горе над Окой, с прекрасным видом на Оку и окрестности. Устроен в конце XVIII в.

В первой четверти XIX века здесь был дом калужского губернатора и до 1880-х гг. там устраивалась на Пасху народное гулянье – «Ярилка», которое также называлось «гулянье на валу»; с 1880-х гг. «Ярилка» была переведена на Сенную площадь у театра (ныне – сквер Мира в Калуге). Восточная часть сада была приведена в культурный вид в середине 1890-х гг.

В 1925 г. к городскому саду присоединен разбитый в 1888 г. так называемый прежде Владимирский сквер (разбит вокруг Собора по случаю приезда в Калугу вел. кн. Владимира Михайловича) [Подробнее см.: 2]. Сквер ранее отделялся от городского сада проездом. До 1888 г. проезд окружал весь городской сад – шёл от здания Калужской духовной семинарии к югу, затем шёл вдоль южного края сада перед террасой, заворачивая на север, вдоль ограды усадьбы бывшего губернаторского дома. По этому проезду «именитые граждане» ездили «показывать себя». Проезд уничтожен в 1888 г. тогда же построен ресторан «Кукушка» и ротонда для музыки (ныне уничтоженная). В городском саду в его восточной части, на «Садовой площади» в XIX в. был зимний театр, затем – деревянный летний театр, сгоревший в 1920 г. (летний театр был открыт в 1911 г., до театра в течение трёх лет здесь помещался синемаграф).

В исследуемый период в западной части сада устроена открытая сцена. В основной части сада много старых лип, серебристых тополей. Бывший Владимирский сквер, прежде держался главным образом под зелёным ковром травянистых растений; следует отметить там прекрасную аллею лиственниц. В 1927 г. сделано на площади сквера много подсадов (главным образом каштана). Городской сад занимал площадь около 4,8 га (4,5 дес.), из них 1,6 га (1,5 дес.) относится к бывшему Владимирскому скверу. В 1836 г. городской сад и Загородный сад занимали площадь в 9,5 дес. (около 10 га). Часть городского сада отошла впоследствии под усадьбу губернаторского дома.

2. Загородный или Пушкинский (с 1899 г., ныне – сквер К.Э. Циолковского) сад находится в юго-западной части города, над Яченкой. Устроен в конце XVIII в. при наместниках (дача наместника). К основной части сада непосредственно примыкает участок с небольшим насаждением, где прежде были летняя дача наместника, позже губернатора с флигелем (во флигеле в 1849 г. жил Н.В. Гоголь; флигель сгорел в 1920 г., губернаторский дом разобран в 1922 г.) и другими постройками. На этом участке по состоянию на 1929 г. действовала летняя площадка для физкультуры. В саду интересное и оригинальное расположение аллей. С горы у сада прекрасный вид на яченский дуг, бор и другие окрестности. Сад занимает площадь около

4,3 га (около 4-х десятин). До постройки Загородносадских казарм (в 1882 – 1883 гг.) сад был значительно больше.

3. Сквер «Совнархозовский», напротив здания Калужского губернского земства (ныне – Калужский колледж народного хозяйства и природообустройства, ул. Герцена, 34) до 1927 г. после революции в здании был Губсовнархоз.

На месте сквера прежде был пруд. Устроен в конце XIX века. Занимал площадь в 850 м².

4. Мяснорядский сквер. Занимал площадь более 0,5 га (более 0,5 дес.) на углу Шевереvской (в 1920-е гг. ул. Некрасова, Володарского, Кольцова, с 1937 г. и поныне улицы Дзержинского) и Новомясницкой улиц (с 1918 г. и поныне ул. Марата). Переходит за Успенскую плотину и доходил (в виде одной аллеи) почти до усадьбы бывших Дофингофских бань¹. Устроен на месте засыпанной части Березуйского оврага. Сквер у окружающих его жителей в исследуемый период назывался «Собачьим бульварчиком». Устроен в конце XIX столетия.

5. Театральный сквер у зимнего городского тетра, разбитого в 1911 г. Занимал почти всю прежнюю Сенную площадь (ныне – Сквер Мира), держится главным образом под ковром травянистых растений.

6. Золотой бульварчик, - липовая аллея напротив здания управления Сызрано-Вяземской железной дороги (ныне здание КНИИТМУ, ул. Карла Маркса, 4). Длина аллеи – 160 м. (75 саж.). Посадка лип произведена управлением дороги в 1893 г. Прежде была аллея из душистого тополя. На Золотом бульварчике стояла небольшая каменная будка для продажи пороха (сломана на кирпич в 1928 г.).

7. Покровский бульвар — вдоль Березуйского рва от каменного моста к северу (к Покровской церкви), представлял из себя аллею из желтой акации, на 1929 г. посадки мало. На Покровском бульваре стоит каменная часовня (построена в 1823 г. — вероятно здесь было кладбище Покровской церкви).

8. Сквер у Никитской стрелки (в 1920-е гг. – сквер Карла Маркса, там находился и находится ныне памятник Карла Маркса). Устроен по частному почину в 1899 г. Сквер в виде треугольника, площадью около 325 м² (75 саж²).

9. Бульварчик (аллея) напротив южного корпуса гостиного двора.

1 Карл Христианович Давингоф принадлежал к большой семье немцев из Риги. Приехал в Калугу в 1870-х гг. и обосновался на Облукской (ныне Театральной) улице. В 1882 г. Давингоф покупает усадьбу купца Сапожникова у Покровской церкви вместе с торговыми банями. На долгие десятилетия они остались для всех Давингофскими, функционировали до 1983 г. См.: [7].

Устроен в 1897 г. Длина около 60 м. Деревья подсаживались неоднократно, но часто гибли.

10. Бульварчик (аллея) по Широкой улице (ныне – ул. Ст. Разина) из ясеней и тополей. Устроен в конце XIX столетия. Длина около 400 м.

11. Ленинский сквер на площади Свободы (до революции – Плац-парадная площадь, ныне пл. Старый Торг). Обсадки площади деревьями впервые произведены 1897 г. Несколько раз подсаживали деревья, так как большинство из них быстро погибает. Сквер разбит в 1925 г. Держится главным образом под зеленым травянистым покровом, в нем в исследуемый период было очень много хороших цветников. 5 июня в 1925 г. на сквере открыт памятник В.И. Ленину

12. Сквер на Дровяной площади (с 1918 г. – пл. Социализма, с 1965 г. и поныне – пл. Победы) [8]. Разбит в 1928 г. и занимал в исследуемый период около ½ всей площади.

13. Сквер имени Энгельса. Устроен на типографской площади в 1925 г. 9 ноября 1918 г. состоялась закладка памятника Ф. Энгельсу. В это же время улицу Каменноостскую переименовали в проспект Ф. Энгельса (ныне – ул. Баженова). Открытие монумента проходило 7 ноября 1931 г. [9].

14. Сквер у Пятницкого кладбища. Устроен в конце XIX столетия.

15. Сквер (аллея) по Малой Садовой улице (в 1927 г. – ул. Пушкина, ныне – ул. Королева). Устроен в 1920 г. Длина около 200 м., к сожалению, к концу эпохи НЭПа, к 1929 г. посадки наполовину погибли [1, с. 12, 13, 14].

По имеющимся данным обсадка деревьями улиц Калуги была начата ещё в 1888 г. когда были посажены берёзки по обе стороны мостовой от вокзала до Московских ворот, позже произведена посадка у дома губернатора, окружного суда, у казенной палаты. Главные посадки по улицам осуществлялись с 1897 г. – посадки у других корпусов здания присутственных мест, по Московской (в 1918 – 1940-е гг. л. Революции, Советская, Желябова, с 1950 по 1961 г. ул. Сталина, ныне ул. Ленина), Молотковской, Масленниковской, Шверевской (последние три улицы ныне образуют ул. Дзержинского), Никольской (с 1927 г. и поныне – ул. Лунчарского) и Пушкинской улицам (с 1927 г. ул. Пушкина, с 1966 г. и поныне – ул. Акад. Королева) – всего протяжением до 6,5 км [5, с. 51-54; 3; 4; 10].

В 1890 гг. была обсажена ивами Хлюстинская улица (с 1927 г. и поныне – ул. М. Горького), вдоль усадьбы губернской больницы. Тополи быстро росли, но и быстро гибли, по состоянию на 1929 г. их практически не осталось. Из частных садов, имевшихся в Калуге, мы можем отметить следующие:

а) сад при Калужской губернской больнице. В 1836 г. сад занимал 1,7 га, и в то время считался «превосходным». Часть сада, к сожалению, в годы революции и Гражданской войны была вырублена;

б) сад у здания губернского исторического (после централизации с 1924 г. – Калужского государственного областного) музея (Золотареvский, ныне – ул. Пушкина);

в) сад при доме Фалеева (Черновский переулок, ныне – ул. Вилонова);

г) при доме Прянишникова (Яновских) на Воскресенской ул.;

д) при глазной лечебнице (дом Храповицких на Богоявленской ул., ныне – ул. Кутузова);

е) при домах Шольц (по Воскресенскому пер.);

ж) при доме Местергази (Московская ул.);

з) большие сады при церкви Благовещения (храм разрушен, ныне здесь устроен сквер им. А.Т. Карпова – дважды Героя Советского Союза);

и) сад с.-х. техникума (бывший Работный дом, заложенный в 1895 г.).

Под частными садами в Калуге в 1920-е гг. находилось около 130 га (95% владений в городе имели сад или огород), что следует признать не самым плохим показателем. К зеленым насаждениям города, краевед Ю. Вусович был склонен относить и городское кладбище, густо засаженное деревьями [1, с. 15, 16].

Итак, можем подвести некоторые итоги. Как можно судить из приведенных выше фактов, в годы НЭПа «зеленая инфраструктура» провинциального губернского центра – города Калуги базировалась в основном на тех достижениях в развитии парковых, рекреационных зон, которые достались местным властям от хозяйства имперской России, что вполне естественно. В первую очередь сказанное можно отнести к таким крупным парковым зонам как Городской сад – ныне ЦПКиО г. Калуги и Загородный сад (ныне – сквер им. К.Э. Циолковского). Эти территории наряду с калужским сосновым бором до сих пор выполняют функцию «легких» Калуги. Однако в исследуемый нами период закладывались новые скверы и аллеи – сквер «Совнархозовский», Ленинский сквер, сквер на пл. Социализма и т.д.

Это позволяло укладываться в определенные «территориальные» нормы 1920-х гг., согласно которым не менее 10 – 15% площадей города должны были находиться под сенью зеленых насаждений. Представленная выше цифра площади в 130 га, в которой учтены находившиеся в исследуемый период общественные сады, скверы и частные сады при домах свидетельствует, что Калуга соответствовала этим параметрам, зелёные насаждения как раз и занимали не ме-

нее 15% площади города. Однако Калуга еще очень сильно отставала (более чем в шесть раз) по такому показателю как площадь зеленых насаждений на одного жителя, что являлось и причиной достаточно высоких показателей смертности среди населения. Эти насущные проблемы, как и целый перечень иных, не менее значимых проблем в сфере социокультурного благоустройства местным властям придется решать уже в следующем периоде – периоде первых «пятилеток» и форсированной индустриализации в стране.

Библиографический список:

1. Вусович Ю.А. Медико-топографическое описание города Калуги. – Калуга, 1929. 198 с.
2. Зорин А.А. Калужский Городской парк // Калуга в шести веках: материалы 7-й город. краевед. конф. – Калуга : Полиграф - Информ, 2009. С. 49-61.
3. Иванова Ольга. А ты мне, улица родная... // Весть. 2008. 8 мая. // URL: <https://www.vest-news.ru/article/6919> (Дата обращения 20.04.2021).
4. Как до революции назывались улицы Калуги. // URL: https://www.kp40.ru/news/gorod_oblast/8023/ (Дата обращения 20.04.2021).
5. Морозова Г.М. Калуга: прогулки по старой Калуге. – Калуга: Золотая аллея, 1993. 257 с.
6. Орлов И.Б. «Коммунальная страна»: становление советского жилищно-коммунального хозяйства (1917–1941). – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2015. 336 с.
7. Пар костей не ломит: исторический обзор калужских бань. // URL: <http://kaluga24.tv/par-kostej-ne-lomit-istoricheskij-obzor-kaluzhskih-ban/> (Дата обращения 20.04.2021).
8. Сычев С. Площадь Победы: полная история. // URL: <http://kaluga24.tv/ploshhad-pobedy-polnaya-istoriya/> (Дата обращения 20.04.2021).
9. Тарасова А. Памятник Ф. Энгельсу в Калуге // Знамя. 1970. 13 ноября.
10. Юрьев Юрий. Что в имени тебе моем... Пять фактов о переименованиях калужских улиц. // URL: <http://kaluga24.tv/chto-v-imeni-tebe-moem-pyat-faktov-o-pereimenovaniyah-kaluzhskih-ulits> (Дата обращения 20.04.2021).

References

1. Vusovich Yu.A. Medical topographic description of the city of Kaluga. - Kaluga, 1929. 198 p.
2. Zorin A.A. Kaluga City Park // Kaluga in six centuries: materials of the 7th city. local historian. conf. - Kaluga: Polygraph - Inform, 2009. P. 49-61.
3. Ivanova Olga. And you to me, dear street... // Vesti. 2008. May 8. // URL: <https://www.vest-news.ru/article/6919> (04.20.2021).
4. How were the streets of Kaluga called before the revolution. // URL: https://www.kp40.ru/news/gorod_oblast/8023/ (20.04.2021).
5. Morozova G.M. Kaluga: walks along the old Kaluga. - Kaluga: Golden Alley, 1993. 257 p.
6. Orlov I.B. "Communal country": the formation of the Soviet housing and communal services (1917–1941). - M.: Publishing House of the Higher School of Economics, 2015. 336 p.
7. Steam does not break bones: a historical review of the Kaluga baths. // URL: <http://kaluga24.tv/par-kostej-ne-lomit-istoricheskij-obzor-kaluzhskih-ban/> (04.20.2021).
8. Sychev S. Victory Square: a complete history. // URL: <http://kaluga24.tv/ploshhad-pobedy-polnaya-istoriya/> (04.20.2021).
9. Tarasova A. Monument to F. Engels in Kaluga // Banner. 1970. November 13.
10. Yuriev Yuri. What is in my name to you ... Five facts about the renaming of Kaluga streets. // URL: <http://kaluga24.tv/chto-v-imeni-tebe-moem-pyat-faktov-o-pereimenovaniyah-kaluzhskih-ulits> (04.20.2021).

Кантаева О.В.

*Доктор экономических наук, аттестованный аудитор РФ,
Генеральный директор ООО Аудиторская фирма «ЛЮДМИЛА».*

Рябова Е.Л.

Доктор политических наук, кандидат социологических наук.

Региональные аспекты реализации государственных инициатив по стимулированию активного долголетия и физической активности пожилых граждан

По данным среднего варианта прогноза Федеральной службы государственной статистики, доля граждан старше трудоспособного возраста в Российской Федерации увеличится с 24,6 процента в 2016 году до 27 процентов в 2025 году и составит 39,9 млн человек¹.

Геронтосоциальная политика сегодня проводится посредством реализации разнообразных социальных программ и проектов федерального, регионального и муниципального уровня. Актуализация проблем пожилых людей, поддержание их потенциала с каждым днем привлекают все больше внимания российской общественности и власти. Рост продолжительности активной жизни устанавливается в Концепции демографической политики РФ до 2025 года в качестве одной из важнейших задач².

На конец 2021 года в Российской Федерации утверждены и реализуются:

- федеральный проект «Разработка и реализация программы системной поддержки и повышения качества жизни граждан старшего поколения» (в составе национального проекта «Демография»);
- государственная программа «Социальная поддержка граждан»;
- Стратегия действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 года,
- Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года.

1 Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ // URL: <https://rosstat.gov.ru/> (Дата обращения: 25.07.2022)

2 Концепция демографической политики РФ до 2025 года // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_71673/7a46cb13de731db3333fcd77a4f7887e468287e3/ (Дата обращения: 25.07.2022)

Правительство Российской Федерации уже в 2017 году утвердило Стратегию действий в интересах граждан старшего поколения до 2025 года³, в соответствии с которой определено, что пожилые люди являются носителями знаний и опыта, вносят большой вклад в социально-экономическое развитие и совокупный интеллектуальный потенциал России, стремятся к осуществлению трудовой деятельности, являются создателями существенной части материальных благ, служат гарантией сохранения, поддержания и роста богатства культуры России и передачи его следующим поколениям, с интересом и вниманием принимают участие в процессах общественно развития, являются хранителями интеграции и связи поколений, обеспечивая сохранение и поддержание базовых общечеловеческих ценностей.

В качестве базового конструкта программ стимулирования активного долголетия выступает здоровье, критерий которого отслеживается в рамках Рейтинга стран мира. В 2020 году Россия заняла 86-е место по значениям индекса качества жизни пожилых людей⁴, что объясняет снижение возрастных границ, на которые могут быть направлены программы активного долголетия⁵.

В докладе Всемирной Организации Здравоохранения «О старении и здоровье» что хронические состояния, главным образом неинфекционные заболевания влияют на значительную долю проблем со здоровьем пожилых людей. Каждый год из-за них случается около 70% смертей от совокупного числа всех случаев смерти в мире, как следует из информационного бюллетеня ВОЗ за апрель 2021 года. В то же время отмечается, что профилактика значительной части таких заболеваний является эффективным инструментом их предотвращения, или же, благодаря здоровому образу жизни с заболеваниями можно столкнуться позднее, а посредством обнаружения заболеваний вовремя можно преодолеть другую часть⁶.

При учете всего вышеперечисленного, в качестве важнейших условий обеспечения активного долголетия выступают превентивные меры, которые осуществляются на протяжении всей жизни человека

3 Стратегия действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 года: утверждена распоряжением правительства Российской Федерации от 5 февраля 2016 г. №164 – р. // URL: <http://docs.cntd.ru/document/420334631> (Дата обращения: 25.07.2022).

4 Рейтинг стран мира по показателю качества жизни пожилых людей // URL: <https://operkor.wordpress.com/2020/10/02> (Дата обращения: 25.07.2022)

5 Савенко М.А. Детерминанты активного долголетия людей пожилого возраста: дис. ... канд. мед. наук. СПб., 2019. С. 11.

6 Всемирный доклад «О старении и здоровье» от 29–30 октября 2015 г. // Всемирная Организация Здравоохранения. Женева (Швейцария), 2015. // URL: <https://riss.ru/demography/demography-analitics/26708/> (Дата обращения: 25.07.2022)

и направлены на здоровьесбережение, недопущение преждевременного старения, главным образом посредством организации профилактики неинфекционных заболеваний и формирования здорового образа в жизни, на чем и сделан акцент в Приказе Министерства здравоохранения РФ от 30 сентября 2015 г. № 683 н «Об утверждении Порядка организации и осуществления профилактики неинфекционных заболеваний и проведения мероприятий по формированию здорового образа жизни в медицинских организациях»⁷.

В Концепции демографической политики РФ до 2025 года отмечаются такие направления деятельности органов власти и управления и подчинённых им организаций, которые касаются создания условий, необходимых для обеспечения активного долголетия пожилых людей:

- формирование среды, комфортной и дружественной для пожилых людей в социокультурном и физическом плане;
- обеспечение необходимых условий для сохранения и поддержания здоровья;
- развитие гериатрии, гарантирование качества и доступности медицинских услуг;
- поддержание и развитие здорового образа жизни;
- совершенствование информационно-коммуникационных технологий;
- и пр.

В аспекте реализации вышеназванной Концепции, рассмотрим некоторые показатели внедрения региональных и муниципальных программ активного долголетия, на примере Краснодарского края и города Белгорода.

Складывающаяся демографическая ситуация ставит новые задачи и цели перед государством и обществом, направленные не только на обеспечение основных потребностей граждан старшего поколения для поддержания условий жизнедеятельности, но и на создание условий для активного участия их в политической, социальной и в иных сферах деятельности общества. На сегодняшний день в Краснодарском крае действует региональная программа «Укрепление здоровья, увеличение периода активного долголетия и продолжительности жизни граждан старшего поколения в Краснодарском крае» на 2020–2025 годы (далее – Региональной Программы)⁸.

7 Об утверждении порядка организации и осуществления профилактики неинфекционных заболеваний и проведения мероприятий по формированию здорового образа жизни в медицинских организациях: Приказ Министерства здравоохранения РФ от 30 сентября 2015 г. № 683 н. // URL:<http://base.gara.net.ru/71260468/#frie№ds> (Дата обращения: 25.07.2022)

8 Региональная программа «Укрепление здоровья, увеличение периода активного долголетия и продолжительности жизни граждан старшего поколения в

Подготовка и реализация Региональной Программы была обусловлена складывающимися демографическими тенденциями старения населения Краснодарского края и необходимостью определения новых государственных и общественных целей и задач в отношении граждан старшего поколения и общества в целом.

Цель Региональной Программы - улучшение положения граждан старшего поколения: укрепление здоровья, увеличение периода активного долголетия и продолжительности здоровой жизни

Задачи Региональной Программы:

- создание условий для расширения возможностей активного долголетия граждан старшего поколения;
- совершенствование системы охраны здоровья граждан старшего поколения, включая развитие медицинской помощи по профилю «гериатрия»;
- вовлечение граждан старшего поколения в активную жизнь общества;
- формирование позитивного и уважительного отношения к людям старшего поколения.

Одной из ключевых идей Региональной Программы является создание общества для всех возрастов, включая формирование условий для использования знаний, опыта, потенциала граждан старшего поколения, проявление заботы о таких гражданах и оказание им необходимой социальной поддержки.

Возникла настоятельная потребность не только в определении направлений региональной политики, касающейся оказания помощи гражданам старшего поколения, их семьям, социальным институтам, взаимодействующим с указанной категорией граждан, но и в активном вовлечении граждан старшего поколения в жизнь общества.

В Краснодарском крае доля граждан старше трудоспособного возраста (мужчины старше 60 лет, женщины старше 55 лет) на начало 2018 года составила 1 млн 464,8 тыс. человек (26,1 процента от численности населения), то есть каждый четвертый житель края является пенсионером по возрасту. Из них пенсионеров, проживающих в городах, - 780,7 тыс. человек, пенсионеров, проживающих в сельской местности, - 684,1 тыс. человек.

В Краснодарском крае, как и в целом по Российской Федерации, процессы старения населения происходят на фоне относительно низкой продолжительности жизни населения и сохраняющейся высокой смертности трудоспособного населения.

Краснодарском крае на 2020–2025 годы». Постановление губернатора Краснодарского края от 29 ноября 2019 года N 822 // URL: <https://docs.cntd.ru/document/561621078>
(Дата обращения: 25.07.2022)

В связи со старением населения Кубани увеличивается показатель демографической нагрузки на население трудоспособного возраста. Если в 2007 году в Краснодарском крае на 1 тыс. человек трудоспособного возраста приходилось 532 человека старше трудоспособного возраста, то по прогнозу к 2025 году - 570 человек. Из них в среднем 510 человек старше трудоспособного возраста на 1 тыс. человек трудоспособного возраста в городской местности и 560 человек старше трудоспособного возраста на 1 тыс. человек трудоспособного возраста в сельской местности.

В таблице 1 представим численность пожилого населения в крае на 2021 год.

Таблица 1. Численность населения Краснодарского края пожилого возраста в 2021 году, чел.

Возраст (лет)	Все население		
	Мужчины и женщины	мужчины	женщины
1	2	3	4
50 - 54	345459	159393	186066
55 - 59	410977	183998	226979
60 - 64	366044	154869	211175
65 - 69	317326	127204	190122
70 лет и старше	554476	178157	376319
70 - 74	159038	59255	99783
75 - 79	199196	62470	136726
80 - 84	118852	35761	83091
85 - 89	53734	14659	39075
90 - 94	20514	5103	15411
95 - 99	2671	772	1899
100 и более	471	137	334

По итогам 2020 года совокупный объем финансирования государственной Региональной Программы составил 66 147 222,6 тыс. руб., из которых 92,8% составила доля достижения целевых показателей программы.

Полностью достигнуты были 10 из 14 предусмотренных Региональной программой целевых показателей. Переподготовку и повышение квалификации прошли 5 184 лиц предпенсионного и пенси-

онного возраста, оснащено 125 компьютерных мест для получения пожилыми гражданами информационных знаний. Непосредственный результат реализации мероприятия определен в полном объеме (100,0 % удовлетворенности мероприятиями).

В мероприятиях по социальному туризму для граждан пожилого возраста и инвалидов в 2020 г., проведенных центрами социального обслуживания Краснодарского края, приняли участие 1 020 граждан пожилого возраста и инвалидов. Непосредственный результат реализации мероприятия также определен в полном объеме (100,0 % удовлетворенности мероприятиями).

В 2020 г. на территории Краснодарского края предоставлялись субсидии 289 приемной семье для граждан пожилого возраста и инвалидов, или 99,7 % от планового значения (290 семей). Приобретены современные средства для занятий физической культурой и спортом для пожилых людей и организовано 29 клубов на территории края для спортивного оздоровления пожилых граждан, на условиях временного пользования в количестве 200 единиц.

В рамках реализации программы в 2020 г. было приобретено 2 автотранспортных средства в целях осуществления доставки лиц старше 65 лет, проживающих в сельской местности, в медицинские организации и организации культуры в рамках регионального проекта Краснодарского края «Разработка и реализация программы системной поддержки и повышения качества жизни граждан старшего поколения «Старшее поколение».

Санаторно-курортное лечение получили 2 019 человек. Кроме всего вышеперечисленного пожилым гражданам были предоставлены проездные карты по городам и пригородам, бесплатные билеты на более чем 300 мероприятий, проводимых в крае⁹,¹⁰.

Рассмотрим некоторые аспекты реализации Стратегии «Старшее поколение» на муниципальном уровне – в городе Белгороде. Так, в Белгороде в 2020 году городской администрацией было принято очередное, в дополнение к более ранним, постановление об утверждении городской программы «Активное долголетие» (далее – Программа), в соответствии с которым с целью создания условий для расширения возможностей горожан пожилого возраста стать активными участ-

9 Информация о реализации государственной программы «Старшее поколение» // URL: https://szn.krasnodar.ru/activity/targeted_programs/gosudarstvennaya-programma-krasnodarskogo-kraya-sotsialnaya-podderzhka-grazhdan/informatsionnyematerialy/163914 (Дата обращения: 25.07.2022)

10 Региональная программа Краснодарского края «Укрепление здоровья, увеличение периода активного долголетия и продолжительности жизни граждан старшего поколения в Краснодарском крае на 2020–2025 гг. // URL: <https://docs.cntd.ru/document/561621078> (Дата обращения: 25.07.2022)

никами работы по улучшению качества жизни в городе Белгороде, она ориентирована на период 2020–2025 гг¹¹.

Среди ее задач значатся: сохранение, поддержание и стимулирование социальных общественных инициатив пенсионеров, осуществляемых в социальной сфере муниципального образования, формирование организационной и информационной поддержки социальной активности пожилых людей, осуществление на территориях города Белгорода социального потенциала пожилых граждан, поддержание их межличностной коммуникации, вовлечение пожилых граждан в образовательные программы, стимулирование пожилых людей к участию в массовых мероприятиях¹².

Как следует из анализа данной программы и осуществляемых мероприятий в ее рамках, на данном этапе поддержание активного долголетия воспринимается, в первую очередь, как рост и увеличение гражданской активности пожилого населения в аспекте актуализации его социального потенциала. Отметим, что значительная доля внимания обращена на увеличение стремления пожилых людей к осуществлению гражданской активности.

Результаты реализации Программы по итогам 2020 года следующие: было проведено 342 мероприятия, по итогам которых была оказана адресная помощь в виде бесплатных билетов (абонементов) для посещения спортивно-оздоровительных, культурных и образовательных мероприятий города Белгорода более 1000 гражданам пожилого возраста.

Важнейшим итогом проведения мероприятий стало повышение количества вовлеченных в активную жизнедеятельность граждан, увеличение их социально-эмоциональных контактов, укрепление здоровья, развитие интеллектуального, духовного и культурного потенциала, а также рост качества жизни.

В состав мероприятий данной Программы входит формирование на основе портала «Активный горожанин» интерактивной карты с информацией об объектах городской инфраструктуры, которые доступны для людей с ограниченными возможностями здоровья (проект «Доступная среда»). Для реализации данной цели, в первую очередь, формируется список «объектов» первой необходи-

11 Региональная программа Белгородской области «Активное долголетие» // URL: http://minsoc31.ru/media/site_platform_media/2021/8/13/proekt-postanovleniya-ob-utverzhd67be47f9750e24b53f92116748d4be96.doc (Дата обращения: 25.07.2022)

12 Об утверждении городской программы «Активное долголетие на 2020–2025 годы»: Постановление администрации города Белгорода Белгородской области // URL: <http://zakon№-regio№.ru/belgorodskaya-oblast/6391> (Дата обращения: 25.07.2022)

мости для маломобильных групп населения, далее, каждый такой объект обследуется для дальнейшей модернизации. Когда объекты соответствуют требованиям «Доступной среды», их добавляют на интерактивную карту.

Планируется, что на данную карту и далее будут регулярно добавлять новые объекты. Далее, на данный портал будут добавлены сведения о организованных спортивных и культурно-массовых мероприятиях, о деятельности волонтеров, правовая информация и список вакансий по теме трудоустройства. Также, станет возможным онлайн-вызов службы «Социальное такси». В будущем предусмотрено, что проекты благоустройства дворовых территорий и улично-дорожной сети в рамках «Доступной среды» будут согласовывать с представителями различных общественных организаций.

Также, в рамках «Доступной среды» были проведены ориентированные на стимулирование совершенствования и поддержание перемен в качестве социального обслуживания пожилых людей в лучшую сторону мероприятия, и были внедрены современные социальные технологии. Главным образом, можно выделить такие внедренные новые социальные технологии: формирование разнообразных моделей мобильных социальных служб, «банков» вещей, бригад экстренной социальной помощи, бригад социальных работников по выращиванию огородной продукции, служб «Социальное такси», «Школа здоровья», «Домашний санаторий» и других, пунктов проката предметов первой необходимости и средств реабилитации.

Приведенные примеры отражают широкий спектр мероприятий, осуществляемых в сфере обеспечения активного долголетия пожилых людей. Следует отметить, что в большинстве своем анализ показывает, количественный, а не качественный аспект деятельности в рамках мероприятий, направленных на стимулирование активного долголетия пожилых граждан. Для оценки качества осуществляемых мероприятий, важно отслеживать данные сайтов управления социальной защиты населения регионов в разделе «независимая оценка качества социальных услуг», что выше приведено было на примере Краснодарского края, с указанием процента удовлетворенности пожилых граждан реализуемыми в их интересах мероприятиями.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что, посредством мероприятий федеральных, региональных и муниципальных программ определяются интересы пожилых людей в качестве одного из важнейших приоритетов государственной социальной политики в Российской

Федерации. Несмотря на то, что на каждом из уровней программы и проекты активного долголетия имеют определенный срок своей реализации, стимулирование социальной, физической и иной активности пожилых граждан уже стало устойчивым трендом и частью социальной политики государства.

Библиографический список:

1. Ананченкова П.И., Брострем В.О., Мартиросян О.А. Экономический и социальный потенциал семейного, женского, молодежного бизнеса и предпринимательства «золотого возраста» // Труд и социальные отношения. 2018. No. 1. С. 94-107.
2. Ананченкова П.И., Волкова О.А., Пашко Т.Ю. Эйджизм. Старение. Достойная старость. Монография. – М.: ИД АТисо, 2019.
3. Всемирный доклад «О старении и здоровье» от 29–30 октября 2015 г. // Всемирная Организация здравоохранения. Женева (Швейцария), 2015. // URL: <https://riss.ru/demography/demography-a%alitics/26708/> (Дата обращения: 25.07.2022)
4. Информация о реализации государственной программы «Старшее поколение» // URL: https://szn.krasnodar.ru/activity/targeted_programs/gosudarstvennaya-programma-krasnodarskogo-kraya-sotsialnaya-podderzhka-grazhdan/informatsionnyematerialy/163914 (Дата обращения: 25.07.2022)
5. Концепция демографической политики РФ до 2025 года // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_71673/7a46cb13de731db3333fcd77a4f7887e468287e3/ (Дата обращения: 25.07.2022)
6. Об утверждении городской программы «Активное долголетие на 2020–2025 годы»: Постановление администрации города Белгорода Белгородской области // URL: <http://zako№-regio№.ru/belgorodskaya-oblast/6391/> (Дата обращения: 25.07.2022)
7. Об утверждении порядка организации и осуществления профилактики неинфекционных заболеваний и проведения мероприятий по формированию здорового образа жизни в медицинских организациях: Приказ Министерства здравоохранения РФ от 30 сентября 2015 г. No. 683 н. // URL: <http://base.gara№t.ru/71260468/#fie№ds> (Дата обращения: 25.07.2022)
8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ // URL: <https://rosstat.gov.ru/> (Дата обращения: 25.07.2022)
9. Региональная программа «Укрепление здоровья, увеличение периода активного долголетия и продолжительности жизни граждан старшего поколения в Краснодарском крае на 2020–2025 годы». Постановление губернатора Краснодарского края от 29 ноября 2019 года N 822 // URL: <https://docs.cntd.ru/document/561621078> (Дата обращения: 25.07.2022)
10. Региональная программа Белгородской области «Активное долголетие» // URL: http://minsoc31.ru/media/site_platform_media/2021/8/13/proekt-postanovleniya-ob-utv'erzhde67be47f9750e24b53f92116748d4be96.doc (Дата обращения: 25.07.2022)
11. Региональная программа Краснодарского края «Укрепление здоровья, увеличение периода активного долголетия и продолжительности жизни граждан старшего поколения в Краснодарском крае на 2020–2025 гг. // URL: <https://docs.cntd.ru/document/561621078> (Дата обращения: 25.07.2022)
12. Рейтинг стран мира по показателю качества жизни пожилых людей // URL: <https://orekgor.wordpress.com/2020/10/02> (Дата обращения: 25.07.2022)
13. Савенко М.А. Детерминанты активного долголетия людей пожилого возраста: дис. ... канд. мед. наук. СПб.: 2019. С. 11.
14. Стратегия действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 года: утверждена распоряжением правительства Российской Федерации от 5 февраля 2016 г. №164 – р. // URL: <https://docs.c№td.ru/docume№t/420334631> (Дата обращения: 25.07.2022).

References

1. Ananchenkova P.I., Brostrem V.O., Martirosyan O.A. Economic and social potential of family, women's, youth business and entrepreneurship of the "golden age" // Labor and social relations. 2018. № 1. P. 94-107.
2. Ananchenkova P.I., Volkova O.A., Pashko T.Yu. Ageism. Aging. Decent old age. Monograph. – M.: ID ATiso, 2019.
3. World report "On aging and health" from October 29-30, 2015 // World Health Organization. Geneva (Switzerland), 2015. // URL: <https://riss.ru/demography/demography-a%al-itycs/26708/> (07.25.2022)
4. Information on the implementation of the state program "Older Generation" // URL: https://szn.krasnodar.ru/activity/targeted_programs/gosudarstvennaya-programma-krasnodarskogo-kraya-sotsialnaya-podderzhka-grazhdan/informatsionnye-materialy1/163914 (25.07.2022)
5. The concept of the demographic policy of the Russian Federation until 2025 // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_71673/7a46cb13de731db33333cd77a-4f7887e468287e3/ (07.25.2022)
6. On the approval of the city program "Active longevity for 2020–2025": Decree of the administration of the city of Belgorod, Belgorod region // URL: <http://zako№-regio№.ru/belgorodskaya-oblast/6391/> (25.07.2022)
7. On approval of the procedure for organizing and implementing the prevention of non-communicable diseases and taking measures to promote a healthy lifestyle in medical organizations: Order of the Ministry of Health of the Russian Federation dated September 30, 2015 No. 683 n. // URL: <http://base.gara№t.ru/71260468/#frie№ds> (07.25.2022)
8. Official website of the Federal State Statistics Service of the Russian Federation // URL: <https://rosstat.gov.ru/> (25.07.2022)
9. Regional program "Promoting health, increasing the period of active longevity and life expectancy of older citizens in the Krasnodar Territory for 2020-2025". Decree of the Governor of the Krasnodar Territory of November 29, 2019 N 822 // URL: <https://docs.cntd.ru/document/561621078> (07.25.2022)
10. Regional program of the Belgorod region "Active longevity" // URL: http://minsoc31.ru/media/site_platform_media/2021/8/13/proekt-postanovleniya-ob-utverzhde67be-47f9750e24b53f92116748d4be96.doc (07.25.2022)
11. Regional program of the Krasnodar Territory "Promoting health, increasing the period of active longevity and life expectancy of older citizens in the Krasnodar Territory for 2020–2025. // URL: <https://docs.cntd.ru/document/561621078> (07.25.2022)
12. Rating of countries in the world in terms of the quality of life of older people // URL: <https://operkor.wordpress.com/2020/10/02> (07.25.2022)
13. Savenko M.A. Determinants of active longevity of the elderly: Cand. ... cand. honey. Sciences. St. Petersburg: 2019. P. 11.
14. Strategy of actions in the interests of citizens of the older generation in the Russian Federation until 2025: approved by the order of the Government of the Russian Federation dated February 5, 2016 No. 164 - p. // URL: <http://docs.c№td.ru/docume№t/420334631> (07.25.2022).

Халимбеков Х.З.*Доктор экономических наук, профессор, международный эксперт.*

Молодежное предпринимательство в зарубежных странах и регионах России

Снижение высокого уровня молодежной безработицы, а также ее экономических и социальных последствий для глобального и локальных рынков труда выступают одним из приоритетов экономической и молодежной политики стран Евросоюза.

С начала кризиса 2014 года государства-члены ЕС активно участвуют в разработке и осуществлении мер политики, направленных на повышение возможности трудоустройства и самозанятости молодежи и содействие более широкому участию молодежи во всех видах трудовой деятельности.

Инициативы Европейской комиссии и государств-членов признают неоднородность причин молодежной безработицы и демонстрируют системный подход в решении проблемы занятости на молодежном рынке труда, реализуя, в частности, следующие инициативы:

- предотвращение преждевременного ухода из школы и реинтеграцию лиц, бросающих школу;
- предоставление возможностей для получения образования и профессиональной подготовки молодыми людьми, которые могут не обладать необходимыми навыками для трудовой деятельности;
- оказание информационной и консультационной поддержки молодежи в переходе от образовательной системы в сферу профессиональной деятельности.

В связи с тем, что законодательства России, европейских и других зарубежных стран по-разному трактуют понятие самозанятости, считаем необходимым дать определение данному понятию, в соответствии с которым будут рассматриваться те, или иные аспекты трудовой деятельности молодежи. По нашему мнению, молодежная самозанятость – это тип экономически активного поведения молодежи на рынке труда, характеризующийся самостоятельным обеспечением собственной занятости и обеспечения дохода от профессиональной деятельности. При этом молодежную самозанятость следует рассматривать в узком и широком смысле. В узком смысле

понятие самозанятости ограничено самостоятельной профессиональной деятельностью субъекта, обеспечивающей доход без привлечения третьих лиц (наемных работников). В широком смысле самозанятость – это самостоятельное обеспечение занятости субъекта, приносящей доход от профессиональной деятельности и проявляющейся в любых формах экономически активного поведения, в том числе – в виде предпринимательской деятельности, характеризующейся наймом работников.

Особое место среди реализуемых инициатив государственных и негосударственных институтов, чья деятельность ориентирована на содействие трудоустройства и занятости молодежи, занимают мероприятия по стимулированию самозанятости молодежи, преимущественно в форме предпринимательской деятельности.

На европейском уровне большинство инициатив по поощрению творчества молодежи и развитию предпринимательского духа базируется на политике в области образования и профессиональной подготовки. План действий в области предпринимательства, принятый в странах Европейского Союза в 2004 году, обеспечил стратегические рамки для укрепления молодежной самозанятости и содержал элементы, поощряющие предпринимательское мышление и стимулирование большего числа молодых людей к занятию предпринимательской деятельностью. Затем в марте 2005 года поощрение молодежного предпринимательства стало одним из ключевых элементов Европейского молодежного пакта. В 2009 предпринимательство было определено в качестве основного инструмента для обеспечения молодежной занятости [7].

По данным Евростата, в 2017 году в странах Евросоюза насчитывалось 2,67 млн человек в возрасте от 15 до 29 лет, характеризующихся как самозанятые. Это означает, что только 6,5% всего молодого населения Европы выбирают самостоятельную занятость. Данные Евростата свидетельствуют об очень важных различиях в относительном уровне самозанятости среди молодежи государств-членов. Страны ЕС, где самозанятость была наиболее популярным вариантом трудоустройства молодежи в 2017 году, стали Греция и Италия (где 16,0% и 15,3% молодых людей выбрали этот вид занятости), затем следуют Чешская Республика, Польша, Румынии и Словакии (от 8,7% до 11,0%). Государства-члены, где доля самозанятости среди молодежи была ниже по сравнению с общеевропейской - Австрия, Дания, Германия и Люксембург (где менее 3,5% всех работающих молодых людей предпочитают работать самостоятельно).

Сравнение с 2008 годом показывает, что доля молодых самозанятых увеличилась с 6,3% до 6,5% на европейском уровне. Однако этот рост был более заметен в некоторых восточных и южных районах.

Средиземноморские страны, такие как Греция, с 12,6% до 16%, Италия, с 14,6% до 15,3%, Словакия, с 9,8% до 11% и Чешская Республика, с 8,7% до 9,9%. И наоборот, значительное снижение было зафиксировано на Кипре, с 8,9% до 7%, в Ирландии, с 4,7% до 3,6% и Румынии, с 11,4% до 10% [7].

Имеющаяся литература свидетельствует о том, что молодежь, выходящая на рынок труда с целью самозанятости, реже осуществляет найм работников, нежели предприниматели более старшего возраста. Так, в частности, по данным Евростата, в 2017 году только 15,8% молодых самозанятых в ЕС имели по крайней мере одного наемного работника, в то время как этот процент увеличивается до 28,4% для всего самозанятого населения. 10,5% самых молодых самозанятых (до 25 лет) имели хотя бы одного работника по сравнению с 18,0% среди самозанятых людей в возрасте от 25 до 29 лет.

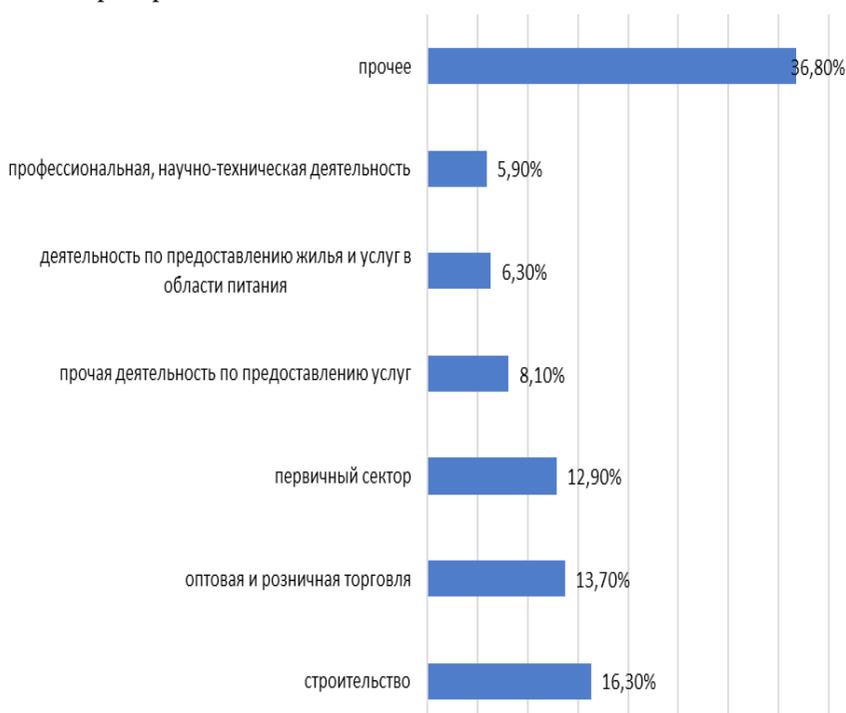
Интересно также, что с гендерной точки зрения данные Евростата показывают, что молодые самозанятые женщины (как и женщины в других возрастных группах) еще менее склонны нанимать работников, чем их мужчины сверстники. Только 13,2% молодых самозанятых женщин имели работников по сравнению с 17,1% молодых самозанятых мужчин, и эта разница была довольно стабильной в последние годы.

Что касается основных секторов экономики, в которых молодые самозанятые люди развивают свою деятельность, то ряд исследований показывают, что эти сектора, как правило, ориентированы на обслуживание, а не на производство, и обычно характеризуются низкими барьерами для входа, низкими потребностями в капитале и низким уровнем требуемых деловых навыков.

В этой связи данные Евростата, показывают, что секторами, в которых молодые предприниматели проявляют наибольшую активность, являются:

- строительство,
- оптовая и розничная торговля,
- первичный сектор,
- прочая деятельность по предоставлению услуг,
- деятельность по предоставлению жилья и услуг в области питания,

Рисунок 1. Сферы деятельности, наиболее популярные у молодых предпринимателей.



Источник: [7].

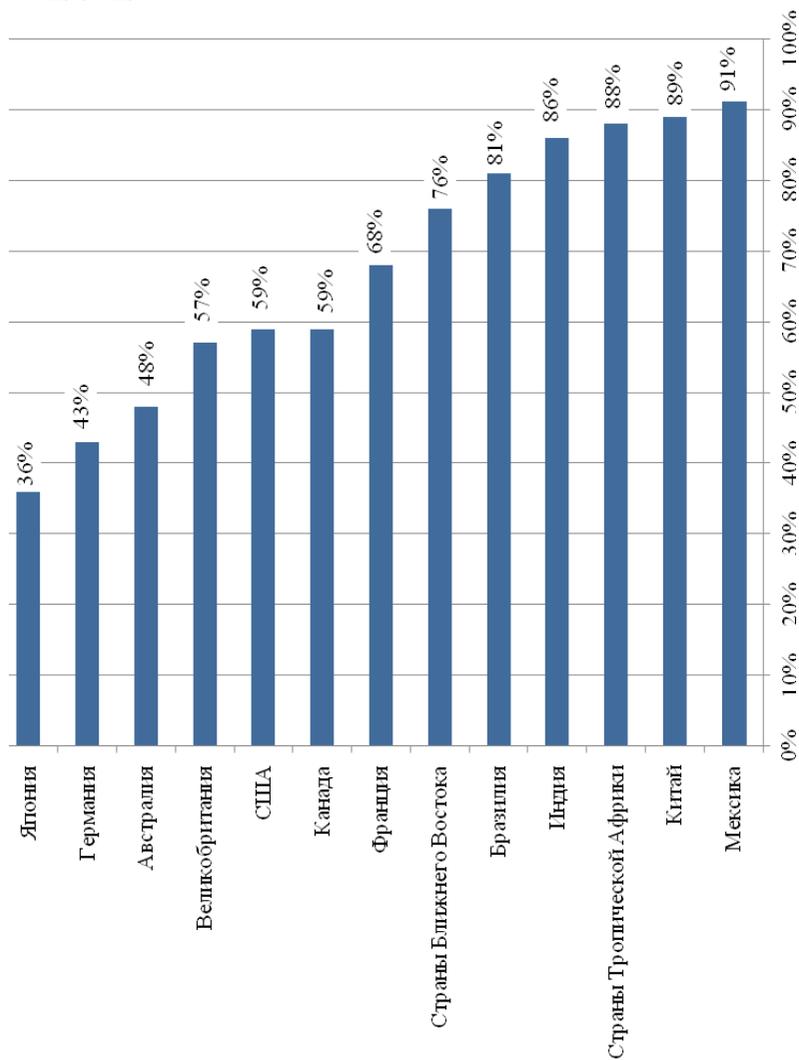
- профессиональная, научно-техническая деятельность (рисунок 1).

Исследование, проведенное BNP Paribas, показало, что «люди, занимающиеся предпринимательской деятельностью, не столько стремятся к личному благосостоянию, сколько стараются влиять на экономику в широком смысле, вдохновляя молодых людей собственным примером и показывая, что прибыль можно использовать в общественно-полезных целях» [5].

Согласно исследованию компании Ernst & Young (EY), «стремление к предпринимательству значительно выше в развивающихся странах, в которых, как видно, открываются многочисленные возможности благодаря опережающему росту экономики и среднего класса по сравнению с промышленно развитыми странами» [4] (рисунок 2).

Таким образом, в настоящее время молодежному предпринима-

Рисунок 2. Доля респондентов, заинтересованных в учреждении собственного бизнеса. *Источник:* [4].



тельству как форме самозанятости населения на молодежном рынке труда отводится важная роль в развитии экономики большинства стран Европы и мира в целом.

Одним из видов предпринимательской деятельности, по классификации субъектов бизнеса, является молодёжное предпринимательство, реализуемое гражданами возрастной группы 16-30 лет.

В Российской Федерации реализуется широкий перечень федеральных и региональных программ поддержки молодежной самозанятости и молодежного предпринимательства.

С 2007 года в России ведет деятельность НКО «Международный форум лидеров бизнеса» (IBLF Russia). В сферу ее целевой деятельности входит развитие молодежного предпринимательства, в соответствии с чем организация реализует программу «Молодежный бизнес России» (МБР).

Программа реализуется в Калужской, Воронежской, Новосибирской, Ростовской, Кировской, Томской и Волгоградской областях, в Приморском и Краснодарском краях и в городе Москва, и в Московской области, молодые инициативные жители которых могут пройти обучение по программам организации бизнеса, получить консультации по формированию стартовому капиталу, организационным, правовым и финансовым вопросам и пр.

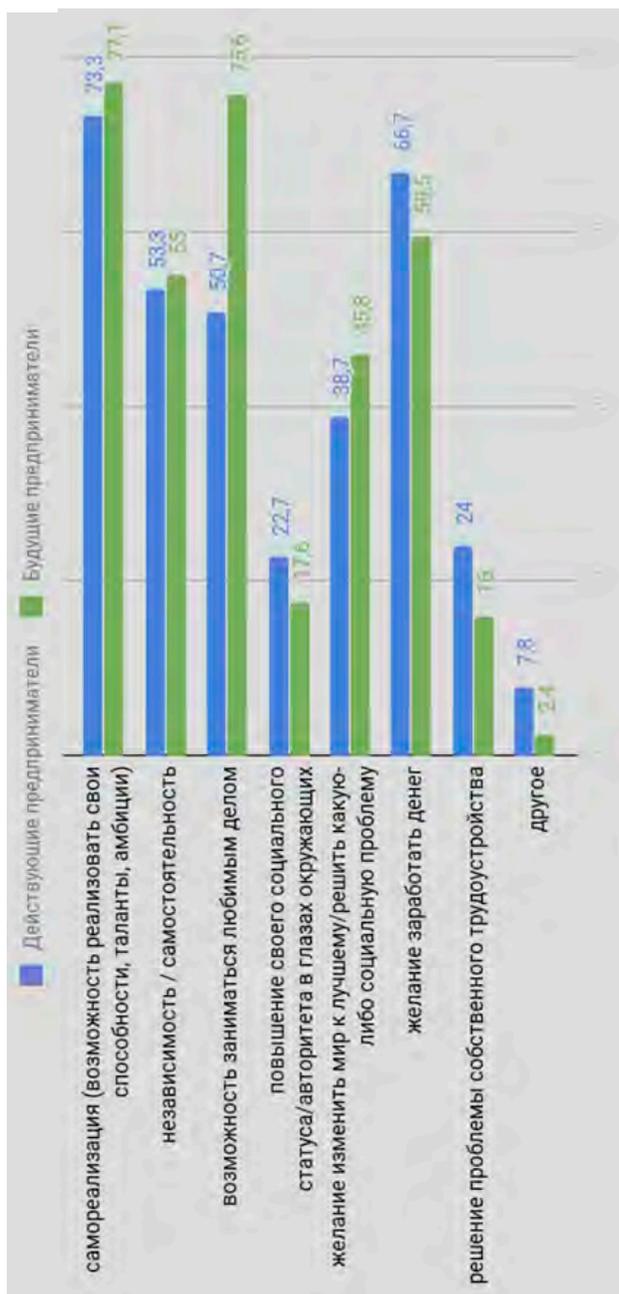
Программа МБР аккредитована в качестве члена международной сети программ поддержки молодежного бизнеса Youth Business International.

В рамках аналитической деятельности по оценке эффективности программы «молодежный бизнес в России», было проведено исследование, цель которого – выяснить, какие факторы способствуют, а какие препятствуют открытию и развитию собственного бизнеса молодежью, а также выявить, в какой поддержке и в каких знаниях больше всего чувствуют потребность молодые начинающие предприниматели.

В опросе приняли участие 350 человек в возрасте от 18 до 30 лет: студенты, фрилансеры, наемные работники и собственники бизнеса, охарактеризовавшие себя как «желающие иметь собственный бизнес».

Исследование показало, что основным мотивом к началу занятия предпринимательской деятельностью у действующих предпринимателей выступают такие факторы, как «самореализация (возможность реализовать свои способности, таланты, амбиции)» и «желание заработать денег». Будущие предприниматели также в

Рисунок 3. Мотивация к открытию собственного бизнеса.



Источник: [3].

числе основных мотивов называют «самореализацию» и «возможность заниматься своим делом» (рисунок 3).

Проект «Развитие молодежного предпринимательства в регионах» разработан и реализуется Общероссийской общественной организацией «Деловая Россия» и Центром молодежных инициатив Агентства стратегических инициатив (АСИ). В рамках проекта молодежь, заинтересованная в развитии своих предпринимательских идей, может получить поддержку посредством участия в образовательных мероприятиях, мастер-классов с участием опытных бизнесменов, финансистов, банкиров, бухгалтеров, специалистов в области права и налогообложения и пр. Для молодежи функционирует Инвестклуб и Startup-клуб, где есть возможность представить на публичное обсуждение предпринимательскую идею, оценить ее перспективность и доходность, найти инвестора и партнеров.

В пилотной версии проекта приняли участие 10 регионов России:

- Тульская область,
- Свердловская область,
- Ростовская область,
- Новгородская область,
- Ленинградская область,
- Курская область,
- Волгоградская область,
- Республика Татарстан,
- Республика Карелия,
- Краснодарский край.

На совместном заседании «Деловой России» и Центра молодежных инициатив Агентства стратегических инициатив 24 декабря 2021 года руководитель Центра молодежных инициатив АСИ Александр Вайно отметил, что пилотный проект в десяти регионах показал позитивную динамику, и это значит, что такой опыт нужно масштабировать. «Мы понимаем, что молодежь должна быть драйвером экономики, — подчеркнул он. — Наша задача — формировать среду, в которой молодежи было бы интересно заниматься предпринимательством, в которой была бы задача говорить о предпринимателях не как о спекулянтах, а как о героях. И когда мы говорим про будущее, ..., у нас достаточно широкие цели» [2].

Эффективность и востребованность данной инициативы подтвердилась активным участием местных молодых предпринимателей, что позволило расширить географию проекта. С 2022 года к нему присоединились еще 10 регионов Российской Федерации.

По словам Александра Вайно, в планах на ближайшие годы провести более тысячи проектов через инвестиционный комитет фонда «Молодежная предпринимательская инициатива» и охватить 40 регионов РФ сотней мероприятий, направленных на популяризацию молодежного предпринимательства. «Это [молодежное предпринимательство] должно стать максимально важной повесткой для губернаторов, министров, правительства и администрации президента РФ», — подчеркнул он.

Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» реализует проект бизнес-акселератора «Формула роста». В 2021 году в рамках проекта были реализованы 42 предпринимательские инициативы из четырех регионов России. Им удалось на треть увеличить оборот, создать в общей сложности 220 рабочих мест, а некоторым даже выйти на европейский рынок. Партнером проекта стала компания СИБУР.

Акселерационная программа «Формула роста» адресована социальным предпринимателям. Она позволяет каждому проекту-участнику за короткий срок достигнуть измеримого результата и включает в себя интерактивные занятия, индивидуальную работу с экспертами, трекерами и наставниками, а также открытые мероприятия внутри предпринимательского сообщества.

В 2021 году на участие в акселераторе претендовали более 160 человек из Нижегородской и Тюменской областей, ХМАО-Югра и ЯНАО. Для участия были отобраны 42 социальных предпринимателя, которые прошли обучающий модуль под руководством экспертов и трекеров. 27 из них получили опытного наставника на конкурсной основе.

В качестве наставников выступали успешные бизнесмены из Санкт-Петербурга, Сургута, Воронежа, Рязани, Ростова-на-Дону, Ульяновска, Москвы, Новосибирска, Тамбова и Краснодара. Они были подобраны партнерами из «Института наставничества» с учетом особенностей и потребностей социальных предпринимателей.

По итогам акселератора «Формула роста» в 2021 году оборот выпускников обоих потоков проекта увеличился на 34%, а социальный эффект — на 47%, было создано 220 рабочих мест.

Таким образом, практика реализации программ поддержки молодежного предпринимательства позволяет сделать вывод, что и в глобальном международном, и в национальном масштабах молодежное предпринимательство и самозанятость являются яркой тенденцией активного поведения молодежи в сфере социально-трудовых и экономических отношений. Развитие собственного бизне-

са и реализация предпринимательских идей мотивирует молодых людей к открытию дела, созданию рабочих мест и производства востребованного продукта. Сталкиваясь с определенными сложностями, молодежь готова участвовать в программах поддержки, наставничества, бизнес-инкубирования и пр. При соответствующей поддержке государственных, общественных и иных структур, молодежный бизнес в регионах Российской Федерации имеет все шансы на устойчивое и эффективное развитие.

Список литературы:

1. Гриднев А.А., Ананченкова П.И. Кадровый консалтинг для малого бизнеса: основные услуги и виды деятельности. Путеводитель предпринимателя. 2013. № 20. С. 70-76.
2. Деловая Россия» и АСИ подвели итоги года по развитию молодежного предпринимательства. // URL: <https://deloros.ru/delovaya-rossiya-i-asi-podveli-itogi-goda-porazvitiyu-molodezhnogo-predprinimatelstva.html> (Дата обращения: 4.08.2022)
3. Исследование потребностей молодежи при открытии собственного бизнеса. // URL: http://youthbusinessrussia.org/upload/iblock/cd0/social_impact_award.pdf (Дата обращения: 4.08.2022)
4. Может ли поддержка занятости стать стимулом для молодежи? Глобальное исследование занятости и молодежного предпринимательства EY. // URL: http://youthbusinessrussia.org/upload/iblock/109/WEOY2015_JobSurvey_RUS.pdf (Дата обращения: 05.08.2022 г.)
5. Официальный сайт BNP Paribas. // URL: <http://www.bnpparibas.ru/en/> (дата обращения 05.08.2022)
6. Тонконог В.В., Ананченкова П.И. Анализ потребности малого и среднего предпринимательства Краснодарского края в программах бизнес-образования. Труд и социальные отношения. 2013. Т. 24. № 4. С. 78-91.
7. Youth Entrepreneurship in Europe: Values, Attitudes, Policies. Eurofound, 2017.

References

1. Gridnev A.A., Ananchenkova P.I. Personnel consulting for small businesses: basic services and activities. Entrepreneur's Guide. 2013. № 20. P. 70-76.
2. Delovaya Rossiya" and ASI summed up the results of the year on the development of youth entrepreneurship. // URL: <https://deloros.ru/delovaya-rossiya-i-asi-podveli-itogi-goda-po-razvitiyu-molodezhnogo-predprinimatelstva.html> (08.04.2022)
3. Study of the needs of young people when starting their own business. // URL: http://youthbusinessrussia.org/upload/iblock/cd0/social_impact_award.pdf (4.08.2022)
4. Can employment support be an incentive for young people? EY Global Employment and Youth Entrepreneurship Survey. // URL: http://youthbusinessrussia.org/upload/iblock/109/WEOY2015_JobSurvey_RUS.pdf (08.05.2022)
5. Official website of BNP Paribas. // URL: <http://www.bnpparibas.ru/en/> (08.05.2022)
6. Tonkonog V.V., Ananchenkova P.I. Analysis of the needs of small and medium-sized businesses in the Krasnodar Territory in business education programs. Labor and social relations. 2013. Vol. 24. № 4. P. 78-91.
7. Youth Entrepreneurship in Europe: Values, Attitudes, Policies. Eurofound, 2017.

Фотина Л.В.*Доктор экономических наук, профессор.*

И снова к вопросу о кадрах...

Опыт работы отечественных и зарубежных крупных компаний, а также обобщение оценок экспертов показывают, что в ближайшем будущем актуальными будут именно проблемы в сфере работы с кадрами. Производственные успехи организации напрямую зависят от того, насколько ее кадровая политика адекватна современным требованиям и перспективам развития организации, соответствует международным стандартам, целенаправленно, и последовательно реализуется. Природа предприятий, организаций, корпораций существенно меняется. Сегодня не только предприятие важно для работника, но и работники, их знания, умения, опыт делают предприятие успешным, устойчиво развивающимся в сложной конкурентной среде. Согласно статистике, в США наемные служащие меняют место работы раз в 3-4 года, в Европе – раз в 5-7 лет. В России подвижность рабочей силы тоже растет. На стабильном рынке текучесть кадров обычно не превышает 15 %. В России этот показатель примерно вдвое выше. Поэтому вопрос о том, как поступить: найти на рынке труда требуемого готового специалиста или нанимать людей с нужным отношением к делу и затем обучать их необходимым навыкам не имеет однозначного ответа.

Кадровая политика должна строиться с учетом условий как внешней, так и внутренней среды организации. Российская Федерация все активнее и успешнее встраивается в глобальные процессы общественного разделения труда, мобильности трудовых ресурсов, трудовые миграционные потоки. Проблемы, которые еще вчера казались весьма далекими от российской кадровой действительности, а применяемые в соседних странах кадровые технологии чуждыми для российских руководителей и работников, сегодня становятся весьма злободневным.

В индустриально развитых странах до 70 % совокупной рабочей силы занято производством информации, информационным обслуживанием, в то время как в промышленности насчитывается около 25 % работающих, а в сельском хозяйстве – всего 5-7 % экономически активного населения. Структурные сдвиги в российской экономике привели к встраиванию в общемировой процесс перераспре-

деления численности занятых по отраслям и сферам деятельности.

Специалисты по кадрам подсчитали, что за свою карьеру человек полностью переучивается как минимум 4-5 раз. В современных условиях знания устаревают очень быстро. Практически все современные компании, конкурируют друг с другом, стремясь обладать наибольшим объемом хорошо структурированных знаний сотрудников. Повышение квалификации персонала становится уже не столько проблемой самого работника, сколько компании в целом. Чем более профессионален специалист, тем более в нем заинтересован работодатель.

Установлено, что 100% увеличение расходов на обучение персонала дает прирост производительности труда в организации на 8,5%, в то время как такое же увеличение капиталовложений дает прирост производительности только на 3,8%.

В практике кадровой работы актуальным становится воспитание лояльности сотрудников к организации. Работодатели должны быть готовы инвестировать в воспитание приверженности со стороны персонала. Здесь следует верно определить «золотую середину». Количество работников, преданных организации, и количество, ориентированных на карьеру сотрудников, должно быть сбалансировано. Слишком высокая концентрация ориентированных на организацию работников, не склонных к инновациям и риску и не стремящихся к совершенствованию, тормозит развитие предприятия и свидетельствует о консервативных подходах к кадровой политике – что неплохо, если компания представляет собой финансовое учреждение (например, банк), но не годится, когда речь идет о любой инновационной работе.

Разным стадиям развития организации должен соответствовать определенный преобладающий тип сотрудников и соответствующие стили управления. В фазе роста более необходимы сотрудники, приверженные организации. Организации, достигшей серьезного положения на рынке, приверженные ей сотрудники нужны меньше. В такой компании уже наработан определенный алгоритм работы, и не так важно, кто именно выполняет отдельную функцию.

При разработке и реализации кадровой политики усилия направляются на максимально полное раскрытие влияния множества факторов различного характера, которые обуславливают специфику функционирования конкретной организации (сканирование внешней и внутренней среды). Данные факторы условно можно группировать следующим образом (рисунок 1):

- факторы макросреды

- факторы промежуточной среды
- факторы внутренней среды (внутриорганизационные).

К факторам макросреды, влияние которых на кадровую политику организации существенно, но опосредовано, можно отнести сложившийся в обществе характер экономических отношений, прежде всего отношений собственности; состояние и уровень развития техники и технологий, транспорта и связи; политический режим и характер взаимоотношений властных структур и институтов гражданского общества; состояние и тенденции развития социальной сферы (прежде всего системы образования, здравоохранения, жилищно-коммунального хозяйства, демографическая ситуация); характер и состояние правового регулирования сферы труда; общественная мораль, а также мораль трудовая и профессиональная; уровень и состояние развития науки, культуры, информационной системы и пр. Достаточно серьезно в этом плане стоит вопрос о необходимости учета природных факторов (климат, наличие и возможности использования природных ресурсов). Особое значение как фактор макросреды для кадровой политики организации имеет характер и содержание государственной кадровой политики (на федеральном, региональном и отраслевом уровнях), а также кадровой политики муниципального образования, на территории которого организация осуществляет производственную деятельность.

Факторами промежуточной среды выступают различные социальные субъекты и социальные группы, деятельность которых в значительной мере определяет содержание кадровой политики организаций. К таковым относятся государственные контрольные и надзорные органы, органы правосудия и арбитража, профессиональные союзы и иные профессиональные объединения (в том числе объединения работодателей). На процессы формирования и реализации кадровой политики коммерческих организаций существенное влияние могут оказывать учредители, владельцы капитала, акционеры, банки и кредитные организации, клиенты, поставщики товаров и услуг (в т.ч. кадровых или образовательных), а также конкуренты.

Однако наиболее значимо влияние факторов внутриорганизационных. Кадровая политика выстраивается, прежде всего, исходя из масштабов организации, ее миссии (смысла существования, предназначения), цели, организационно-правовой формы, общей стратегии развития, характера и содержания ее функционирования, структуры и стиля управления, корпоративных ценностей. Ка-

дровая политика любой организации носит подчиненный характер и зависит от содержания и особенностей ее политики в иных областях: финансово-экономической, производственной, технико-технологической, информационной, социальной.

Немаловажен также учет специфики стадий развития организации. Содержание кадровой политики принципиально различно на этапах становления (формирования) организации, ее роста, стабилизации функционирования, спада производственной деятельности, ликвидации, возрождения.

Значительные коррективы содержания кадровой политики требуются при изменении общей стратегии организации. Перестройки всей системы работы с персоналом требует организация нового бизнеса, концентрация на одном направлении (при сворачивании или приостановке других), вертикальная интеграция, перенос капитала, диверсификация, изъятие капитала, прекращение или временное приостановление ее функционирования. В последние годы в деятельности отечественных организаций обозначилась тенденция коренного поворота от стратегии ориентации на получение максимальной прибыли к ориентации на удовлетворение потребностей постоянных клиентов, а также к стратегии качества, инновационной стратегии, стратегии лидерства, что требует внесения существенных корректив и в содержание кадровой политики.

Исходя из анализа состояния и тенденций развития кадровой ситуации, особенностей макро-, промежуточной и внутриорганизационной среды, формулируются цели, задачи, приоритеты и иные элементы концепции кадровой политики организации.

Традиционно, цель кадровой политики как предвосхищение будущего результата практических действий в данной области, формулируется в самом общем виде. Так, одна из успешно работающих на отечественном и зарубежных рынках в области добычи, переработки и продажи сырьевых ресурсов компаний в качестве стратегической цели определяет формирование «команды», состоящей из высококвалифицированных, талантливых и работоспособных сотрудников, стремящихся реализовать свой потенциал в решении технических, экономических и социальных задач организации. Для реализации данной цели компания декларирует необходимость реализации максимальных усилий в области создания условий для оптимального использования кадрового потенциала, укрепления единой корпоративной культуры, эффективной мотивации и профессионального развития сотрудников.

Другая аналогичная компания в качестве основной цели опре-

деляет получение максимальной отдачи от инвестиций в персонал через построение системы, которая мотивирует каждого работника на достижение целей бизнес-стратегии компании, способна объективно оценить степень достижения результатов, справедливо вознаграждает и поощряет за их достижение. Построение и эффективное функционирование данной системы позволит, по мнению разработчиков концепции кадровой политики, иметь компании статус «предпочтительного работодателя» в глазах людей, готовых и способных принести ей максимальную пользу. Основным требованием отмеченной политики выступает качество персонала, задействованного в бизнесе.

Достижение целей кадровой политики предполагает решение ряда задач, которые могут носить как комплексный характер, так и относиться к отдельным направлениям кадровой политики, исходя из сложившихся в организации традиций. Последнее характерно для концепций кадровой политики ведущих нефтяных компаний страны. Например, такое направление как политика обучения и развития персонала может раскрываться посредством формулирования ряда задач:

- система обучения и развития персонала должна основываться на стратегических потребностях бизнеса, бизнес-планах и должностных требованиях;
- система выстраивается на принципе приоритетности выявленных потребностей в обучении различных групп персонала, основанных на анализе расхождений между предъявляемыми к работникам требованиями и существующим уровнем компетентности;
- используется весь арсенал средств и способов обучения исходя из экономической целесообразности их применения;
- разрабатываются критерии распределения работников для обучения и развития по группам;
- выявляются общие для этих групп профессионально-технические, управленческие и поведенческие требования;
- разрабатывается комплексная перспективная программа корпоративного обучения работников и планы по ее реализации и т.д.

В действующих сегодня российских компаниях в зависимости от факторов внешней и внутренней среды организации успешно реализуются подчас диаметрально противоположные стратегии подбора и удержания персонала. В таблице 1 мы проанализировали методы подбора персонала и влияние на проводимую кадровую политику внешних и внутренних факторов некоторых российских организаций.

Таблица 1.

Наименование организации	Кадровая политика
Ударница (кондитерская фабрика)	Фабрика привлекает к сотрудничеству, как опытных профессионалов, так и молодых специалистов. Действуют программы стажировки для студентов старших курсов. При приеме на работу все сотрудники проходят конкурсный отбор, изучаются способности и имеющийся опыт претендента. В зависимости от позиции может понадобиться несколько этапов собеседования со службой управления персоналом и непосредственным руководителем подразделения. Компания уделяет особое внимание обучению сотрудников. Специалисты имеют возможность получить дополнительные знания на профессиональных тренингах и семинарах, внутрикорпоративных образовательных программах. «Ударница» - семейная компания, где к каждому относятся как к члену семьи.
Тинькофф (частная пивоварня)	Компания «Тинькофф» - молодая команда дерзких профессионалов, нацеленных на успех и исповедующая новую философию бизнеса. Мы ценим в сотрудниках постоянство, открытость, профессионализм, инициативность, трудолюбие и упорство. Исходя из вышеперечисленных критериев, компания осуществляет жесткий отбор среди претендентов. В компании существует система как внутреннего, так и внешнего обучения сотрудников. На базе внутреннего обучения создан корпоративный Educacenter. Компания приветствует и поощряет желание сотрудников повышать уровень своего образования.
Кодак (производство и оптовая продажа фотоплёнок, киноплёнки, др.)	Лизинг персонала, прямой набор персонала в штат не производится.
Жилищный капитал (деятельность на рынке недвижимости)	Основополагающие факторы успеха компании: правильно выбранная политика; разработка и внедрение новых технологий; высокое качество выполняемых работ; тщательно подобранный и высококвалифицированный персонал. Люди – это главный актив компании. Действует кодекс деловой этики, декларирующий важные корпоративные ценности, принципы, деловые нормы и правила. Подбор персонала осуществляется по двум различным критериям: профессиональная компетентность и личностные качества, соответствующие корпоративной культуре. Одним из главных направлений кадровой политики компании является формирование и поддержание корпоративной культуры.

<p>ВымпелКом (сотовая связь)</p>	<p>Динамичный рост компании поддерживает действующая политика внутреннего конкурса, по которой сотрудники имеют право занимать открывающиеся вакансии. Так, 34% директоров филиалом в 2002-2003 годах заняли свои должности по результатам внутреннего конкурса. При подборе внешних кандидатов компания руководствуется принципом «единого входа. Каждый кандидат проходит строго определенную для его позиции последовательность собеседований. Сотрудники постоянно участвуют в тренингах по программе «Би Лайн Университет». Работает система электронного обучения e-Learning.</p>
--------------------------------------	---

Источник: Путеводитель по компаниям. Лучшие работодатели России. – М.: Изд-во ООО «Бегин групп». – 2004. – 153 с.

Сегодня в процессах реализации кадровой политики организации на первые планы выходит проблема утверждения системного, сознательно-организационного обеспечения последовательного включения человека в сферу профессионализации. Управление профессиональным развитием кадров базируется не только на определении и выборе целей, приоритетов, конкретных задач в реализации кадровой политики, но заключается, прежде всего, в формировании и постоянном обогащении профессиональных знаний, навыков и умений, которые необходимы для эффективного исполнения своих должностных функций, прав и обязанностей. Модернизация производства, расширение применения новых наукоемких технологий и их развитие приводят к изменению профессионально-квалификационной структуры спроса на квалифицированную рабочую силу на рынке труда, повышают требования работодателей к профессиональным качествам работников.

В условиях высокой скорости изменений и возрастающей сложности процессов нелегко найти универсальное решение, которое позволит максимально эффективно использовать потенциал каждого человека — его знания, навыки и компетенции. Все чаще работодатель не может подобрать необходимого специалиста, потому что таких специалистов просто нет на рынке. Компании вынуждены или мириться с долгими сроками закрытия вакансий, или, что случается значительно чаще, брать на работу людей, у которых нет нужных компетенций и опыта, и инвестировать в их переобучение.

В рамках учебно-методического механизма реализации кадровой политики организации (институциональная составляющая)

ряд отечественных компаний создают корпоративные университеты или учебные центры.

Корпоративный университет

Обычно корпоративным университетом называют форму обучения «в стенах» самой организации и, в основном, ее собственными силами. Обучение в корпоративном университете соответствует миссии конкретной организации, видению и стратегическим целям развития. Все большую популярность приобретает электронное обучение, как синхронное, так и асинхронное или самостоятельное. Известны такие корпоративные университеты, которые полностью работают в форме учебных порталов.

Считается, что первый корпоративный университет появился в 1961 году в компании McDonalds. Он так и назывался — Hamburger University. Постепенно корпоративные университеты стали присутствовать в крупных международных организациях Coca-Cola, Motorola, Procter&Gamble, General Electric, IBM.

С начала 1990-х годов в ответ на необходимость связать теорию и практику обучения с потребностями бизнеса корпоративные университеты стали появляться и в нашей стране. Сегодня – это стало очень распространенной практикой. Собственные корпоративные университеты есть у многих компаний, таких как Росгосстрах, Вимм-Билль-Данн, РУСАЛ, Норникель, Связьинвест, Сибнефть, Игосстрах, Ростелеком, Росинтер, Северсталь, Газпром, Сбербанк, Росатом, Альфа-банк, РЖД... Эксперты ожидают, что сегмент корпоративного обучения в цифровом образовательном пространстве будет расти существенно быстрее остальных форм.

Кроме кадровых вопросов корпоративные университеты помогают решить множество других задач организации: проведение стратегических изменений, развитие корпоративной культуры, создание корпоративной базы знаний, создание самообучающейся организации, др.

Современная экономика построена на знаниях и информации. Если вспомнить классические образцы успешных компаний, то представляются такие гиганты как General Motors, Ford, колоссальные нефтяные компании. Они были символами успеха индустриальной эпохи. Сегодня мы называем Microsoft, в которой работает меньше 30 тысяч человек, маленькие компании, работающие с Internet, такие как Yahoo, и т.д. Капитал уступает свое место знаниям. Успех сегодня зависит от умения создавать, развивать и внедрять знания.

Цифровизация, новые технологии, автоматизация, искусственный интеллект, роботы и интернет вещей — все это радикально меняет рынок труда, высвобождая миллионы человек. Ситуация, когда и выпускники, и уже состоявшиеся профессионалы не могут найти работу по специальности, а работодатели, как ни парадоксально, тратят годы, чтобы подобрать специалистов на ключевые должности, называется кадровой ямой или кадровым разрывом. При этом такие работники на самом деле где-то существуют — в другой организации, в другой отрасли или в другом регионе. Сегодня в большинстве случаев людям доступна информация о карьерных возможностях только в их городе, районе или регионе. Информация о реальных возможностях, как правило, фрагментирована и доступна в системном виде только через посредников-рекрутеров или внутренние ресурсы крупных компаний. Сегодня работодатели, руководители предприятий и организаций быть может впервые сталкиваются с проблемами *кадровой ямы и квалификационного разрыва*.

Кадровый разрыв (кадровая яма) – это ситуация отсутствия на рынке труда достаточного количества работников, обладающих необходимыми навыками, соответствующими требованиям работодателей. Один из трех трудоустроенных работников, обладающих недостаточной или избыточной квалификацией для своей текущей работы, мог бы работать гораздо продуктивнее и качественнее, если бы сменил работу. По оценкам экспертов растущие потери мирового ВВП от кадровых разрывов, составляют более 5 трлн. долл. В условиях кадрового разрыва работодатели часто вынуждены нанимать сотрудников, даже если их компетенции лишь приблизительно соответствуют необходимым требованиям, при этом сталкиваясь с необходимостью инвестировать ресурсы в переобучение кандидатов. Подобная ситуация со стороны предложения на рынке труда возможна, когда человек из-за отсутствия вакансий, соответствующих его квалификации, соглашается на любую работ. При этом его накопленные знания и умения остаются невостребованными, а значит, устаревают, тогда как сам работник занимает рабочее место кандидата с более подходящими навыками и опытом. Эта проблема и называется квалификационный разрыв.

Ситуация квалификационного разрыва гораздо менее очевидна, чем кадровой ямы, поскольку ее скрывает возникающая иллюзия занятости и экономической и социальной стабильности. По экспертным оценкам ОЭСР в мире порядка 1,3 млрд. работников за-

тронуты проблемой несоответствия навыков (квалификации). Вот несколько вызовов, связанных с кадровыми ямами и квалификационными разрывами в цифрах:

- 1/3 видов занятости изменится к 2035 году по причине автоматизации и цифровизации;
- 85% глобальных трудовых ресурсов – это низко и среднеквалифицированные работники;
- 14% всех рабочих процессов уже сегодня могут быть автоматизированы;
- 45% работодателей испытывают сложности с поиском сотрудников требуемой квалификации;
- 6% составляет потеря производительности труда в странах ОЭСР из-за несоответствия навыков;
- За 2-5 лет устаревают технические навыки в современном мире;
- 49% населения Земли не имеет доступа к Интернету.

Таким образом, в практике формирования и реализации кадровой политики в современных условиях зафиксирована **трансформация предметного поля** кадровой политики, которое расширилось как тематически, так и географически, что стимулирует развитие фундаментальных и прикладных исследований в заданной области. Объектом и предметом изучения являются относительно новые социальные феномены: кадровая безопасность организации, кадровый риск, кадровая угроза, компетенции персонала в условиях цифровой трансформации, кадровая яма, квалификационные разрывы и др.

Кадровая политика – один из главных факторов организации любой общественной системы. Никакая политика не осуществляется без определения в ней предназначения людей – поскольку через их деятельность объективируются цели, функции, субъектно–объектные отношения и ресурсные цели достижения предполагаемых результатов. Фактически, *кадровая политика* – это основной механизм социального управления, посредством которого изменяется ход общественного развития.

Кадры представляют собой совокупный фонд национального богатства России, её важнейший ресурс, возможно, более важный, чем все природные достояния. В этой связи, центральной проблемой всех преобразований российской государственности является воспроизводство и рациональная востребованность кадрового потенциала общества. «По сути, началась глобальная рецессия, спад мировой экономики. И все последствия, глубину этого кризиса еще только предстоит оценить. Но уже сейчас очевидно: в

мире формируется новая реальность. Процессы глобализации и интеграции проходят сложные испытания, а ведущие страны делают выбор в пользу технологической промышленной самостоятельности, понимая, что в вопросах безопасности и развития сейчас, в этой ситуации, можно полагаться, прежде всего, на себя, на человеческий, кадровый, научный потенциал своей страны» (Из обращения Президента России к россиянам. Пандемия COVID-19, 23 июня 2020г.).

Библиографический список:

1. Путеводитель по компаниям. Лучшие работодатели России. – М.: Изд-во ООО «Бегин групп». 2004. 153 с.

References

1. Companies guide. The best employers in Russia. - M.: Publishing house of Begin group LLC. 2004. 153 p.

Трофимова Н.Н.

*Кандидат экономических наук, доцент кафедры
бизнес-информатики и менеджмента. Санкт-Петербургский
государственный университет аэрокосмического приборостроения.*

Проблемы экологически ответственного производства и утилизации продуктов в современных условиях

Экологически грамотное, или ответственное, производство (ЭОП) занимается разработкой методов производства новых продуктов от концептуального проектирования до окончательной поставки и, в конечном счете, до утилизации по истечении срока службы, таким образом, чтобы соблюдались все экологические стандарты и требования. В последние годы повышение внимания в проблемам окружающей среды и новые правила утилизации многих товаров и материалов оказали серьезное давление на производителей и потребителей, требуя производить и утилизировать продукцию экологически ответственным образом. Это создало необходимость в разработке продуктов, оказывающих менее разрушительное действие на окружающую среду, что повлекло за собой необходимость разработки новых моделей процесса планирования, разработки алгоритмов, эвристики и программного обеспечения для поддержки планирования переработки, а также для решения связанных с этим вопросов, таких как логистическая и экономическая целесообразность переработки, утилизации и восстановления.

Во время промышленной революции экологические проблемы не учитывались при проектировании и производстве продукции. Однако в последние десятилетия экологически ответственное производство и утилизация продуктов стали обязательством перед окружающей средой и самим обществом, и получило поддержку в первую очередь в виде правительственных постановлений и отношением потребителей к экологическим проблемам. Это в основном обусловлено растущим ухудшением состояния окружающей среды, например, сокращением сырьевых ресурсов, переполнением свалок и увеличением уровня загрязнения.

Такой подход предполагает интеграцию экологического мышления в разработку новых продуктов, включая конструирование, выбор материалов, производственные процессы и доставку продукта

на рынок, а также управление конечным сроком службы продукта после истечения срока его полезного использования. Вопросы, связанные с ЭОП, нашли большое количество последователей в промышленности и научных кругах, которые стремятся найти решения проблем, возникающих в этой недавно появившейся области исследований. Проблемы такого рода широко распространены во всех сферах, в том числе, связанных с жизненным циклом продукции, переработкой, восстановлением материалов, предотвращением загрязнения окружающей среды.

Сегодняшнему высокотехнологичному обществу требуются тысячи различных продуктов, что в конечном итоге приводит к выбросу миллиардов тонн материалов, большая часть которых попадает в окружающую среду.

В результате как быстрого истощения сырья, так и увеличения количества различных видов отходов (как, например, твердых отходов, отходов, загрязняющих воздух и воду и т.д.) набирают обороты две общепринятые основные цели: (1) создание экологически чистых продуктов; и (2) разработка методов рекуперации продукта и управления отходами [1].

Для того? чтобы разработать продукт, который был бы безвреден для окружающей среды, необходимо хорошо понимать жизненный цикл продукта. Анализ жизненного цикла (АЖЦ) охватывает этапы разработки, производства, использования и утилизации продукта. На каждом из этих этапов необходимо принимать экологически безопасные решения. Это привело к появлению в менеджменте таких тенденций, как разработка новых методов переработки отходов, методов проектирования с учетом экологических аспектов и экологически обоснованных методов утилизации.

Интеграция экологических аспектов в процесс проектирования и разработки продукции подразумевает четыре основных концепции.

1. Разработка и применение экологически обоснованных методов обработки и производства: когда добыча сырья, его обработка (обработка материалов многократного использования, плавка металлов и т. д.) и производство выполняются с использованием материалов и процессов, которые не опасны для окружающей среды или сотрудников, работающих над указанными процессами. Сюда входит минимизация отходов и опасных побочных продуктов, загрязнения воздуха, расхода энергии и других факторов.

2. Повышение доли экологически перерабатываемой упаковки: материалы, используемые в упаковке, предприятия стремятся сделать экологически чистыми, что может быть достигнуто за счет

повторного использования продуктов, переработки бумаги и упаковочных продуктов, эффективного использования материалов и пространства, использования переработанных и / или перерабатываемых материалов.

3. Широкое внедрение методов утилизации или повторного использования, что связано с тем, что некоторые продукты выделяют опасные химические вещества в воздух, почву и воду после того, как они были выброшены на свалку. Возможность повторного использования продукта влияет на выбор типа материалов, которые будут использоваться, способы их последующей разборки и повторного использования, а также влияние таких материалов на окружающую среду.

4. Повышение энергоэффективности: конструирование таких продуктов для снижения общего энергопотребления на протяжении всего срока службы продукта [2].

Несмотря на то, что АЖЦ может показаться наиболее важным решением экологических проблем, он происходит на ранних стадиях разработки нового продукта. Однако наибольший ущерб окружающей среде наносится, когда срок службы продукта истекает. Таким образом, понимание и разработка методов управления продуктами с истекшим сроком службы путем восстановления продукта/материала чрезвычайно важны, учитывая миллионы продуктов, которые уже были разработаны без учета их нежелательного воздействия на окружающую среду. Переработка направлена на восстановление материального содержания вышедших из употребления продуктов путем выполнения необходимых операций по разборке, сортировке и химической обработке. С другой стороны, восстановление сохраняет идентичность продукта (или детали) и выполняет необходимые операции по разборке, сортировке, восстановлению и сборке, чтобы довести продукт до желаемого уровня качества.

Поднятые выше вопросы привлекли внимание промышленных кругов, правительств и научных кругов.

Наша окружающая среда имеет ограниченные ресурсы, то есть материалы, которые мы перерабатываем в продукты, энергия, водоснабжение и снабжение воздухом, а также места, где мы утилизируем старые продукты, ограничены. Наше общество использует эти ресурсы для повышения уровня жизни. Однако нам также необходимо обеспечить устойчивую окружающую среду для следующих поколений. С этой целью обществу необходимо определить масштабы проблемы и принять корректирующие меры.

В последнее время происходит наращивание производств о все-

му миру и в результате стремительно сокращаются ресурсы земли и, как результат, усиливаются экологические проблемы. Со времен промышленной революции количество производимой продукции резко возросло. Современное состояние производственных процессов требует использования триллионов тонн различных видов природных ресурсов (сырья, энергии, воды и т.д.). Потребление на душу населения особенно остро стоит в развитых странах.

Продукты, полученные из возобновляемых и невозобновляемых природных ресурсов, по истечении срока их полезного использования превращаются в отходы. Отходы могут быть определены как избыточные товары, побочные продукты или остатки, которые не имеют ценности и должны быть утилизированы по себестоимости. Различные виды отходов (опасные и неопасные) образуются как производителями, так и потребителями на протяжении десятилетий.

По данным Национальной академии наук, 94% вещества, которое извлекается из земли, попадает в поток отходов в течение нескольких месяцев [3]. По данным Агентства по охране окружающей среды (EPA), в Соединенных Штатах ежегодно образуется около 12 миллиардов тонн промышленных отходов, и самое страшное, что более трети этого количества приходится на опасные отходы [4]. Европа сталкивается с аналогичными проблемами. В России также вопросы экологии не находят должного внимания. Количество участков земли, где мы можем захоронить неопасные твердые отходы, сокращается с увеличением количества отходов стремительными темпами.

Поскольку старые методы утилизации, такие, как захоронение или сжигание в открытом грунте, больше не желательны из-за новых жестких экологических законов и растущих экологических проблем, необходимо разрабатывать новые методы. При этом учеными все чаще подчеркивается важность замены особо опасных для окружающей среды материалов, например, важность удаления опасных материалов из холодильников, таких как фреон (который представляет собой тип газа, который, как было доказано, разрушает озоновый слой атмосфера), и другие [5]. Аналогичным образом, очень важно сделать ответственный выбор в отношении срока службы обычных военных боеприпасов.

Каждый день мы сталкиваемся со все большим количеством экологических проблем, таких, как разрушение озонового слоя в результате широкого использования хлорфторуглеродов (ХФУ) и глобального потепления [6]. Обострение этих проблем должно пре-

кратиться, если мы хотим оставить нашу планету пригодным для жизни местом.

При этом в научных кругах все чаще подчеркивается взаимосвязь между экологическими проблемами и будущим общества. Общество в целом развило повышенную экологическую заинтересованность в ответ на многочисленные проблемы, связанные с окружающей средой, которые недавно всплыли. Однако также крайне важно свести к минимуму время реагирования на корректирующие действия к экологическим проблемам, поскольку длительные задержки могут привести к необратимому ущербу.

В последние годы правительства многих стран, а также промышленные предприятия и общественность стали уделять много внимания экологическим проблемам. Общая цель состоит в том, чтобы интегрировать экологически чистое мышление в повседневную практику. Кроме того, сами потребители стали все чаще задумываться о потенциальных проблемах, которые могут быть созданы из-за пренебрежения заботой об окружающей среде. Поэтому население все чаще проявляет интерес к покупке экологически чистых продуктов и перерабатываемой упаковке, которые будут возвращены их производителям по истечении срока их полезного использования для вторичной переработки и т.д. Это стало стимулом для производителей разрабатывать и продавать экологически чистые продукты (или «зеленые продукты»), чтобы получить преимущество в маркетинговой гонке перед своими конкурентами. Поэтому анализ жизненного цикла продукта приобрел новое значение с точки зрения включения экологического компонента в разработку продукта с целью снижения себестоимости и увеличения их экологической чистоты.

Многие природоохранные законы и законодательные акты также вынуждают производителей и потребителей уделять больше внимания экологическим проблемам. Во многих странах законы, нормативные акты и налоговые последствия в области охраны окружающей среды уже действуют или находятся в разработке [7].

Можно представить процесс разработки экологических норм в мире в виде трех этапов. Первый этап - это ограничения на типы материалов, которые могут быть выброшены, а также на то, где и как они могут быть захоронены. Ярким примером являются введение закона о чистом воздухе, закона о чистой воде и закона о сохранении ресурсов. Второй этап – это сокращение загрязнения в промышленных процессах. Наконец, на третьем этапе цель состоит в том, чтобы стимулировать «чистое производство» при координации про-

мышленности и организаций по защите окружающей среды. Так, например, Европейское сообщество приняло законы, запрещающие утилизацию более 15% автомобильной продукции еще в 2002 году, и этот процент был снижен до 5% в 2015 году [8].

В Европе широко практикуются правительственные инициативы по возложению ответственности как на производителя, так и на пользователя за утилизацию отходов, связанных с продуктом. Так, немецкое законодательство предписывает, что производители и розничные торговцы должны возвращать и утилизировать продукты по истечении срока их службы и разрабатывать новые с учетом переработки.

В дополнение к принятию законов, обеспечивающих соблюдение практики экологически ответственного производства, налогообложение использовалось в качестве еще одного оружия в борьбе с проблемами загрязнения окружающей среды. Несколько европейских стран, в том числе Дания, Норвегия и Нидерланды ввели широко-масштабные налоги на загрязнение окружающей среды и создали правительственные комиссии для изучения вопроса о необходимости введения дальнейших мер [9]. Помимо законодательства и законов, обеспечивающих соблюдение чистоты производства, методы утилизации материалов/продуктов для уменьшения количества используемого сырья и количества отходов, подлежащих удалению, также имеют очень важное значение.

Таким образом, в данной статье мы осветили различные экологические проблемы, а именно, постоянно растущее потребление ограниченных природных ресурсов, количество образующихся отходов, уменьшение количества земельных участков и повышение уровня загрязнения, что создает ощущение неотложности реагирования на экологические проблемы во всем обществе.

Экологически ответственное производство (ЭОП) предполагает производство продуктов таким образом, чтобы их общий негативный экологический эффект был сведен к минимуму. В общем смысле ЭОП состоит из двух ключевых вопросов:

1. понимание жизненного цикла продукта и его воздействия на окружающую среду на каждом из этапов его жизненного цикла и
2. принятие более эффективных решений во время проектирования и производства продукта, чтобы экологические характеристики продукта и производственного процесса поддерживались на желаемом уровне.

Первый вопрос необходим, чтобы определить, как продукт будет влиять на окружающую среду на протяжении всего срока службы.

Если мы полностью понимая жизненный цикл продукта, мы можем затем перенести эту информацию на фактическую разработку продукта (которая решает вторую проблему ЭОП). Кроме того, понимание стадии окончания срока службы продукта имеет решающее значение, поскольку на этой стадии происходит одно из самых серьезных воздействий на окружающую среду.

На стадии проектирования продукта существуют различные цели, на которых разработчики могут сосредоточиться. В зависимости от стратегии конечного срока службы продукта, конструирование продукта может быть скорректировано для повышения возможности вторичной переработки, технологичности, разборки и минимизации воздействия на окружающую среду. При проектировании изделия с учетом экологических особенностей выбор материала также следует рассматривать в качестве ключевого элемента.

Как только проектирование продукта завершено и материалы для его производства определены, экологические характеристики продукта в значительной степени определены. Однако, в дополнение к решениям по дизайну и материалам, вопросы, связанные с выбором источника энергии, систем охлаждения и обращения с опасными побочными продуктами и т.д. должно контролироваться во время производственного процесса для достижения полной концепции ЭОП.

Кроме того, необходимо также решать вопросы, связанные с производством, чтобы иметь полную концепцию экологически ответственного производства. Эти вопросы включают выбор источников энергии, необходимых для производства, проектирование систем охлаждения и обращение с опасными побочными продуктами. В настоящее время существует множество производственных технологий, систем обработки материалов и источников энергии. Использование какого-либо инструмента оценки для выбора среди них может быть полезным с финансовой точки зрения, а также поможет улучшить экологические характеристики производственной системы.

Многие компании следят за образованием отходов в результате своих производственных процессов. Для такого процесса мониторинга было предложено несколько методов. Например, были предложены методы измерения химических и токсичных выбросов различных используемых производственных методов, исследование влияния автоматизации на экологические показатели производственной системы.

Таким образом, экологически грамотное, другими словами —

устойчивое, производство и потребление - это производство товаров и услуг, которое не вредит окружающей среде на каждом этапе – от добычи сырья до утилизации отходов, а значит, позволяет сохранить природу не только для нас, но и для будущих поколений.

Например, предприятие может уменьшить нагрузку на окружающую среду с помощью бережного использования природных ресурсов, систематического снижения вредных сбросов в воду и выбросов в атмосферу, путем уменьшения образования отходов производства и их переработки, используя нетоксичные материалы для производства продукции и так далее. Очень важно и то, что ответственный производитель создает для своих сотрудников здоровые и справедливые условия труда. Все это — экологически грамотное производство.

Исследования показывают, что производство экологически чистых продуктов имеет решающее значение для минимизации использования первичных ресурсов. Это может быть достигнуто путем изучения жизненного цикла продукта от стадии его проектирования до стадии вывода из эксплуатации и включения этой информации в инженерное проектирование и производство. Утилизация материалов и деталей устаревших изделий не менее важна в борьбе с ухудшением состояния окружающей среды. Процесс восстановления отменяет одностороннее производство и помогает нам приблизиться к устойчивой системе. Переработка является важным компонентом восстановления, которое в настоящее время является трудоемким и дорогостоящим. Для успешного внедрения ЭОП и процессов восстановления необходимо разработать качественные и количественные инструменты принятия решений. Применимость традиционных инструментов ограничена, потому что цели, ограничения и другие характеристики традиционных систем отличаются от целей, ограничений и характеристик систем ЭОП. Необходимо приложить усилия для того, чтобы системы ЭОП оставались в приоритете, чтобы сохранялся стимул к разработке и планированию этих систем.

Национальные природоохранные законы и нормативные акты должны быть глобализированы, потому что наша окружающая среда – это глобальная проблема, а не проблема отдельной страны..

Исследование ЭОП должно использовать преимущества мощных инструментов, доступных в промышленных инженерных и эксплуатационных исследованиях. Они привлекают внимание представителей промышленности, правительства и научных кругов. Исследовательский сектор быстро растет. Однако, с нашей точ-

ки зрения, анализируя текущее состояние исследований по данному вопросу, не хватает достаточных аналитических исследований и еще предстоит много работы в этом направлении.

Библиографический список:

1. Пряхин В.Н., Карапетян М.А., Лукина Е.С. Проблемы экологической безопасности в условиях промышленного и сельскохозяйственного производства // Архивариус. 2021. № 8 (62).
2. Трофимова Н.Н. Перспективные направления интеграции зеленой экономики замкнутого цикла в российскую промышленность как инновационный подход к устойчивому развитию // Актуальные проблемы экономики и управления. 2021. № 3 (31).
3. Глезман Л.В., Федосеева С.С. Оценка взаимосвязи промышленного производства и экологического профиля региона // Вестник ЗабГУ. 2022. № 4.
4. Воронин Б.А., Чупина И.П., Воронина Я.В. Экологический менеджмент как аспект между нормативной экологической политикой и оперативными экологическими программами // АОН. 2020. № 4.
5. Трофимова Н.Н., Будагов А.С. Ключевые проблемы промышленных предприятий в процессе цифровой трансформации // Экономика и управление: проблемы, решения. 2021. № 12 (120).
6. Галкин Д.Г. Системный анализ условий развития производства экологически чистого продовольствия // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 10-1.
7. Авилова В.В. Циркулярная экономика как вектор инновационной трансформации бизнес-модели промышленных предприятий // Экономика. Информатика. 2021. №3.
8. Зайцев А.А., Дмитриев Н.Д., Жильцов С.А. О необходимости развития зеленой энергетики: экономические аспекты // Бизнес. Образование. Право. 2020. № 4. С. 63-70.
9. Трофимова Н.Н. Переход к промышленной бизнес-модели циркулярной экономики // Казачество. 2021. № 55 (5).

References

1. Pryakhin V.N., Karapetyan M.A., Lukina E.S. Problems of ecological safety in the conditions of industrial and agricultural production // Archivist. 2021. № 8 (62).
2. Trofimova N.N. Perspective Directions for the Integration of the Green Circular Economy into the Russian Industry as an Innovative Approach to Sustainable Development // Actual Problems of Economics and Management. 2021. № 3 (31).
3. Glezman L.V., Fedoseeva S.S. Assessment of the relationship between industrial production and the ecological profile of the region // Vestnik ZabGU. 2022. № 4.
4. Voronin B.A., Chupina I.P., Voronina Ya.V. Environmental management as an aspect between normative environmental policy and operational environmental programs // AON. 2020. № 4.
5. Trofimova N.N., Budagov A.S. Key problems of industrial enterprises in the process of digital transformation // Economics and management: problems, solutions. 2021. № 12 (120).
6. Galkin D.G. System analysis of conditions for the development of organic food production // Economics and business: theory and practice. 2020. № 10-1.
7. Avilova V.V. Circular economy as a vector of innovative transformation of the business model of industrial enterprises // Economics. Informatics. 2021. №3.
8. Zaitsev A.A., Dmitriev N.D., Zhiltsov S.A. On the need to develop green energy: economic aspects // Business. Education. Right. 2020. № 4. P. 63-70.
9. Trofimova N.N. Transition to an industrial business model of a circular economy // Cosacks. 2021. № 55 (5).

Мартынкин А.В.

*Заведующий кафедрой истории
и международных отношений (Филиала). Московский государственный
университет имени М.В. Ломоносова, г. Севастополь.*

Основные этапы реализации Китаем своих экономических интересов в постсоветской Центральной Азии

Постсоветские страны Центральной Азии занимают выгодное географическое положение, предоставляя для Китая возможность создания в этом регионе транзитных коридоров для экспортно-импортной деятельности КНР с государствами Среднего и Ближнего Востока, Индией, Пакистаном, а также странами Черноморско-каспийского бассейна с дальнейшим выходом на европейские рынки. Кроме этого, сами постсоветские страны Центральной Азии представляют интерес для энергоемкой экономики Китая, так как обладают ценными энергоресурсами, среди которых крупные запасы углеводородного сырья в Туркменистане, Казахстане и Узбекистане, эксплуатируемые и разведанные месторождения урановых руд в Таджикистане, Казахстане, Киргизстане.

В период существования СССР советские республики Средней Азии, естественно, не могли быть самостоятельной стороной торгово-экономических отношений с Китаем. Более того, их экономические связи с Китаем были практически остановлены, так как СССР и КНР имели напряженные межгосударственные отношения, осложненные в Центральной Азии территориальными претензиями КНР. Поэтому только после распада СССР и образованием в 1991 году, независимых Киргизии, Казахстана, Узбекистана, Таджикистана и Туркменистана у КНР появились реальные возможности организации с ними экономического сотрудничества.

Для реализации этих возможностей необходимо было прежде всего установить с новыми государствами Центральной Азии дипломатические отношения. Поэтому не удивительно, что Китай одним из первых признал провозглашение независимости Республикой Казахстан, Киргизстаном, Таджикистаном, Туркменистаном и Узбекистаном и уже к началу 1992 года со всеми этими пятью центральноазиатскими республиками КНР были установлены дипломатические отношения: с Республикой Казахстан - 3 января

1992 г.¹, с Республикой Киргизстан - 5 января 1992 г.², с Республикой Узбекистан - 2 января 1992 г.³, с Республикой Таджикистан - 4 января 1992 г.⁴, с Республикой Туркменистан - 6 января 1992 г.

Однако для разворачивания полноценных экономических связей необходимо было разрешить территориальные разногласия и осуществить демаркацию границ Китая с новыми государствами Центральной Азии. Это потребовало некоторого времени. Соглашение «О казахстано-китайской государственной границе» было заключено 26 апреля 1994 года⁵. На основе этого соглашения начался процесс демаркации казахстано-китайской границы (Китай претендовал на 944 кв. км территории Казахстана), который в основном завершился только в 2002 году.

Нерешенность пограничных вопросов тормозила развитие целого ряда проектов строительства газо- и нефтепроводов из постсоветской Центральной Азии в Китай. В частности, так и не был тогда реализован разрабатывавшийся с 1992 года проект газопровода из Туркменистана в Китай с участием компаний CNPC, Exxon и Mitsybish, известный как Энергетический Шелковый путь⁶. Похожая ситуация сложилась в этот период и в области сотрудничества КНР в сфере разработки природных ресурсов Казахстана. Несмотря на то, что Китайская национальная корпорация по разведке и разработке нефти и газа (КННК) приобрела контрольные пакеты двух казахстанских нефтедобывающих предприятий «Актобемунайгаза» и «Узеньмунайгаза», нерешенность базовых вопросов политического и экономического сотрудничества не позволяла начать строительство трубопроводов⁷.

1 Совместное коммюнике Республики Казахстан и Китайской Народной Республики от 3 января 1992 года. [Электронный ресурс] // Сайт МИД Республики Казахстан. // URL: <http://portal.mfa.kz/portal/page/portal/mfa/ru/content/News/nws2011/2011-02-23>. (проверено 07.08.22)

2 Установление дипломатических отношений между Республикой Киргизстан и КНР от 5 января 1992 года. [Электронный ресурс] // Сайт «Посольства КНР в РК». // URL: <http://kg.china-embassy.org/rus/zjgx/>. (проверено 07.08.22)

3 КНР признала независимость Республики Узбекистан. [Электронный ресурс] // Сайт «Посольства Республики Узбекистан в КНР». // URL: <http://www.embassy-uz.cn/modules.php?name=Uzbekistan&file=otnosh>. (проверено 07.08.22)

4 Таджикиско-Китайские отношения // Сайт «МИД Республики Таджикистан». // URL: <http://mfa.tj/index.php?node=article&id=833>. (проверено 07.08.22)

5 Соглашение о казахстано-китайской государственной границе [Электронный ресурс] // Сайт «Законодательство Республики Казахстан». // URL: http://kazakhstan.news-city.info/docs/sistemi/dok_pernsi.htm. (проверено 07.08.22)

6 The Making of China's Central Asian Foreign Policy in the Post-Cold War Era. [Электронный ресурс] // Сайт The New Silk Road Diplomacy. // URL: <http://www.ubcpress.com/company/sampleproposal1.pdf/>. (проверено 07.08.22)

7 К. Сыроежкин. Континент. // URL: <http://www.continent.kz/2000/10/12.html/>. (проверено 07.08.22)

Таким образом, в 90-е годы XX века незавершенность переговоров по определению границ затрудняла, а то и делала невозможным реализацию проектов по транспортировке нефти и газа из центральноазиатского региона в КНР.

Однако КНР продолжала взаимодействие с постсоветскими государствами Центральной Азии, прежде всего, с Казахстаном, в вопросах планирования и реализации мероприятий по разведке, добыче и транспортировке нефти и газа. Во время официального визита в сентябре 1997 года в Казахстан премьера Государственного совета КНР Ли Пэна были подписаны двусторонние соглашения «О сотрудничестве в области нефти и газа»⁸. В период 1998-2001 годов между Казахстаном и Китаем активно велись переговоры по строительству нефтепровода Западный Казахстан — Западный Китай, затруднявшиеся тем, что объёмы поставок из Казахстана были тогда достаточно малы – ниже 20 млн. т. в год.

Привлекательными для Китая были также углеводородные ресурсы Туркменистана, несмотря на их удаленность и отсутствие общей границы. В 1998 году Председатель правительства КНР Цзянь Цзэминь отметил, что китайский рынок заинтересован в туркменском газе⁹. К концу 90-х годов китайские компании уже сумели наладить связи с Туркменистаном в областях экспорта нефтеоборудования и кредитования нефтегазовых проектов¹⁰.

Таким образом, реализация экономических интересов Китая в Центральной Азии настоятельно требовала комплексного урегулирования территориальных вопросов с Киргизией, Казахстаном, Таджикистаном.

В 1996 и 1999 годах между Киргизией и Китаем были подписаны соглашения о делимитации государственной границы¹¹, в соответствии с которыми в состав КНР (к Синьцзян-Уйгурскому автономному району) были переданы около 12 кв. километров территории

8 Обзор нефтяного сотрудничества между Китаем и Казахстаном. Годовой отчет. [Электронный ресурс] // Официальный сайт КННК. // URL:http://www.cnpc.com.cn/resource/ru/img/pdf/CNPC%20in%20Kazakhstan%20Sustainability%20Report%202008_Ru/4_Cooperation_Review.pdf. (проверено 07.08.22)

9 Совместная Декларация между Туркменистаном и Китаем о дальнейшем развитии и укреплении отношений дружбы и сотрудничества от 31 августа 1998 года. // URL: http://niyazov.sitcity.ru/text_2207083002.phtml?p_ident=lttext_2207083002.p_2307094619. (проверено 07.08.22)

10 Ю. Федоров. Туркменские газовые игры. - [Электронный ресурс] // Сайт Центр политических следований России. // URL:<http://www.pircenter.org/index.php?id=1248&news=5896/>. (проверено 07.08.22)

11 «О делимитации и демаркации государственной границы между Кыргызской Республикой и Китайской Народной Республикой». [Электронный ресурс]. // URL: <http://old.risk.ru/rus/regions/tianshan/khanin/index.html>. (проверено 07.08.22)

Киргизской Республики. В 1999 году между КНР и Республикой Таджикистан было подписано соглашение «О таджикско-китайской государственной границе»,¹² в соответствии с которым Таджикистан передавал Китаю около 200 кв. км территории у реки Маркансу. К маю 1999 г. были урегулированы и основные вопросы прохождения границы на стыках территорий Китая, Киргизии¹³, Казахстана и России¹⁴. Тем самым был завершен процесс делимитации границы с Казахстаном: 407 кв. км. спорной территории отошли Китаю, а 537 кв. км. — остались у Казахстана.

Переговоры о прохождении границ постсоветских государств с Китаем инициировали так называемый «шанхайский процесс»¹⁵. В ходе этих переговоров было заключено два важных соглашения между членами так называемой «Шанхайской пятёрки» (Россия, Китай, Казахстан, Киргизия, Таджикистан). В 1996 году между ними было подписано соглашение об укреплении доверия в военной области в районе границы, а в 1997 году и о взаимном сокращении вооруженных сил в районе границ. Эти договора сняли напряженность в вопросе о границах, стороны обязались обмениваться информацией о согласованных контингентах вооруженных сил и пограничных войск, ограничить приграничные военные учения и не проводить учения против другого члена соглашения¹⁶.

Опыт переговоров о делимитации границ и мерах безопасности на границах послужил дальнейшему расширению сотрудничества между странами-участниками, в результате была создана новая региональная организация - Шанхайская организация сотрудничества (ШОС). В Шанхае 15 июня 2001 года главами шести государств была подписана декларация о создании ШОС, в которую помимо прежней «Шанхайской пятёрки» был включен и Узбекистан, что

12 Соглашение между Республикой Таджикистан и Китайской Народной Республикой о таджикско-китайской государственной границе [Электронный ресурс] // Сайт «Посольства РК в КНР». // URL: http://www.tajikembassychina.com/Ru_06_03.asp. (проверено 07.08.22)

13 Соглашение между Республикой Казахстан, Китайской Народной Республикой и Кыргызской Республикой о точке стыка государственных границ трех государств от 25 августа 1999 года [Электронный ресурс] // Сайт «Законодательство Республики Казахстан». // URL: <http://work.dkcomp.kz/> (проверено 07.08.22)

14 Соглашение между Республикой Казахстан, Китайской Народной Республикой и Российской Федерацией об определении точки стыка государственных границ. [Электронный ресурс] // Сайт «Законодательство Республики Казахстан». // URL: http://kazakhstan.news-city.info/docs/sistemsy/dok_oeypub.htm

15 Лукин А.В. «Россия и Китай: четыре века взаимодействия. История, современное состояние и перспективы развития российско-китайских отношений» М.: Издательство «Весь Мир», 2013. С. 356.

16 Карасин Г.Б. Сборник российско-китайских договоров, 1949-1999. - М. : Терра-спорт, 1999. С. 365-372, 385-392.

подтвердило выход сотрудничества за рамки вопросов бывшей советско-китайской границы.

Спустя год на саммите ШОС в Санкт-Петербурге была принята Хартия ШОС, в которой организация зафиксировала свои цели, задачи и принципы. Согласно Хартии среди основных целей и задач организации в том числе отмечалось и «развитие многопрофильного сотрудничества в целях поддержания и укрепления мира, безопасности и стабильности в регионе, содействия построению нового демократического, справедливого и рационального политического и экономического международного порядка»¹⁷.

ШОС изначально рассматривалась китайским руководством как механизм экономического проникновения в постсоветскую Центральную Азию. Используя возможности ШОС уже в первой половине 2000-х годов Китай сумел договориться с Казахстаном и Туркменистаном о строительстве магистральных газопроводов в Китай.

В рамках Шанхайской организации сотрудничества был создан комплекс механизмов и договоренностей, дававших возможности регулирования не только процессов безопасности, но и экономических отношений в регионе. В Бишкекской Декларации ШОС от 16 августа 2007 года указывалось на необходимость сотрудничества членов организации в энергетической сфере: «Актуальной задачей представляется сопоставление энергетических стратегий в рамках ШОС. С учетом имеющихся ресурсов, потребностей, возможностей и потенциала государства-члены ШОС будут и далее содействовать развитию диалога по энергетической тематике, практическому сотрудничеству между государствами - производителями, транзитерами и потребителями энергоносителей»¹⁸. В Екатеринбургской Декларации ШОС уже говорилось о насущных проектах создания международных транспортных коридоров, модернизации железных и автомобильных дорог, то есть, о создании предпосылок для укрепления потенциала региона как транспортного моста и для придания нового импульса развитию экономических связей между Европой и Азией¹⁹.

Теперь ШОС решала не только задачи в области безопасности и международного права, но и в сфере экономической модернизации и сотрудничества энергетических секторов стран-участниц.

17 Хартия Шанхайской организации сотрудничества. // URL: <http://docs.cntd.ru/document/901858896> (проверено: 07.08.2022)

18 Бишкекская Декларация глав государств-членов Шанхайской Организации Сотрудничества 16 августа 2007 года. [Электронный ресурс] // Официальный сайт ШОС. // URL:<http://www.sectsco.org/RU/show.asp?id=111> (проверено 07.08.22)

19 Екатеринбургская Декларация глав государств-членов Шанхайской Организации Сотрудничества 16 июня 2009 года. [Электронный ресурс] // Официальный сайт ШОС. // URL: <http://www.sectsco.org/RU/show.asp?id=230> (проверено 07.08.22)

Использование новых инструментов, в том числе и в рамках ШОС, позволило КНР выйти на более высокие уровни сотрудничества со странами Центральной Азии в сфере добычи и транспортировки энергоресурсов. Согласно данным за 2003 год, наибольшее количество нефти поступало в Китай из стран Африки и Ближнего Востока, тогда как на Центральную Азию и Америку приходилось менее 4 процентов поставок.²⁰ Между тем, потребление нефти в Китае в период с 1991 по 2004 год выросло со 150 млн. т. в год, до 3 млрд. т. в год. Соответственно, рос и интерес КНР к использованию углеводородных ресурсов Центральной Азии. Поскольку центральноазиатские государства по известным причинам не имеют возможностей транспортировки нефти и газа морским путем, остро встал вопрос строительства наземной инфраструктуры доставки углеводородов из центральноазиатских государств в Китай. **В частности, Китай и Казахстан вернулись к проекту строительства нефтепровода Западный Казахстан — Западный Китай. В 2003 году был введен в строй нефтепровод Кенкияк-Атырау мощностью 6 млн т в год, реализовав, наконец, договоренности еще 1997 года. В 2004 году было принято решение начать строительство трубопровода от нефтеперекачивающей станции Атасу, для чего была создана компания «Казахстанско-китайский трубопровод»²¹, запуск участка «Атасу – Алашанькоу» мощностью 10 млн т в год состоялся 15 декабря 2005 года. В декабре 2007 года началось строительство участка Кенкияк — Кумколь, то есть последней части нефтепровода «Казахстан — Китай» на казахстанской территории. К середине 2009 года проект строительства нефтепровода Западный Казахстан — Западный Китай мощностью 10 млн тонн в год был реализован. Такие быстрые темпы по сравнению с предыдущими периодами стали возможны благодаря весьма заинтересованному участию китайской стороны.**

Что касается газопроводов, то в марте 2006 года между Казахстаном («КазМунайГаз») и Китаем (КННК) была достигнута договоренность о строительстве газопровода из Казахстана в Китай, первая нитка которого мощностью 4,5 млрд м куб. из планируемых 10 млрд м куб. была завершена уже к 2009 году²².

20 Деловой Китай. [Электронный ресурс] // Сайт Деловой Китай. // URL: http://www.polpred.com/free/country/2212_demo.pdf?PHPSESSID=46mpl8f4hedacu85nasmjigi45. (проверено 07.08.22)

21 ТОО Казахстанско-Китайский трубопровод. История. [Электронный ресурс] // Сайт «ТОО Казахстанско-Китайский трубопровод». // URL: <http://www.kcp.kz/ru/information/>. (проверено 07.08.22)

22 Объём инвестиций вложенных КННК в Казахстан превысил 7 млрд. долл. // Сайт посольства Китайской Народной Республики в Республике Казахстан. // URL: <http://kz.china-embassy.org/rus/zhgx/t578448.htm>. (проверено 07.08.22)

Отношения Китая со странами Центральной Азии в области использования их ресурсов углеводородного сырья не ограничились Казахстаном. В апреле 2006 года был подписан контракт с Туркменистаном стоимостью 1,5 млрд долл. на разработку и транспортировку природного газа. Общая протяженность газопровода по территории четырех стран должна была составить 7 тыс. км, при этом по территории Туркменистана предполагалось проложить 188 км, Узбекистана — 530 км, Казахстана — 1,3 тыс. км, Китая — более 4,5 тыс. км. Сырьевой базой для газопровода должны были стать месторождения на площадках правобережья реки Амударья²³. В мае 2010 года в Туркменистане приступили к строительству *газопровода*²⁴, который связал основные месторождения в Довелбрате и Южном Иолотане с побережьем Каспия, чтобы сделать возможным поставку этого газа в Китай.

Энергосырьевой импорт является важнейшей составляющей экономических интересов Китая, однако они включают также и экспорт в страны Центральной Азии товаров китайской промышленности. Однако, для Китая экспорт товаров в центральноазиатские государства не является основным интересом ввиду относительно небольшой емкости центральноазиатского рынка. Например, основными импортерами товаров текстильной промышленности Китая являются США, страны ЕС, Япония и Австралия. Тем не менее, на рынках Казахстана, Таджикистана, Киргизии, Узбекистана и Туркменистана китайская продукция занимает все более широкие позиции.

Не снижая темпов экспорта своих промышленных товаров, Китай в центральноазиатских государствах развивает различного рода инвестиционные и совместные проекты. Для расширения масштабов торгово-экономического сотрудничества со странами Центральной Азии, китайское правительство все больше вовлекает негосударственный капитал и предприятия юго-восточных провинций²⁵.

Центральноазиатские государства, в свою очередь, также заинтересованы в емком китайском рынке. Доля Китая в казахстанской торговле выросла в 2013 году более чем на 12 процентов по сравнению с 2000 годом и достигла примерно 17 процентов. Однако в последнее время доля Китая стабилизировалась на уровне около 13 процентов, отражая снижение экспорта в Китай. Напротив, доля Европейского Союза (ЕС) увеличилась, так как большая часть до-

23 Сыроежкин К.Л. Казахстан — Китай: от приграничной торговли к стратегическому партнерству. Т. 2. Алматы, 2010. С. 117.

24 Туркмения начала строительство газопровода Восток-Запад. // URL: <http://news.finance.ua/ru/~1/0/all/2012/04/11/275857>. (проверено 07.08.22)

25 Чжао Хуаниен. Китай, ЦА и ШОС. М., 2005. С. 34

бытой в Казахстане нефти была экспортирована на рынки ЕС²⁶. Тем не менее, Китай является третьим по величине торговым партнером Казахстана и намерен и далее углублять сотрудничество в несырьевом секторе экономики, как заявил посол КНР в Республике Казахстан Чен Гопин: «Я могу с полной уверенностью сказать, что в дальнейшем наше сотрудничество уже не будет ограничиваться энергетической сферой. Мы будем усиливать сотрудничество в других областях, в том числе в несырьевом секторе экономики»²⁷.

В целом по региону картина схожая. Если в 1995 году Китай вошел в десятку торговых партнеров региона, то к 2008 году КНР вошел в тройку крупнейших партнеров. В Узбекистане действует 347 предприятий с китайским капиталом, из них 57 – со стопроцентными китайскими инвестициями.²⁸ С 2003 года китайская компания «China National Machinery Imp. & Exp. Corporation» осуществляет строительство и эксплуатацию железнодорожной магистрали «Китай – Кыргызстан – Узбекистан», связывающей китайские железные дороги с Узбекистаном через территорию Киргизии²⁹. На территории Таджикистана китайскими компаниями также строятся все большее количество производственных объектов и предприятий и осуществляются инвестиционные проекты³⁰.

Особое место постсоветские государства Центральной Азии занимают в стратегических планах китайского руководства по завоеванию ведущих позиций в мировой экономике. Продолжая укреплять сотрудничество с центральноазиатскими государствами по энергетическим вопросам, китайское руководство уже с начала 2000-х годов рассматривало этот процесс лишь как одно из направлений китайской стратегии «мирного возвышения» - «Чжунгохэпинцзюэци», впервые сформулированной в 2003 году³¹.

26 NDRC, MOF, MOC. Visions and Actions on Jointly Building Silk Road Economic Belt and 21st Century Maritime Silk Road [Электронный ресурс] // Government of China. // URL: https://web.archive.org/web/20181127225143/http://en.ndrc.gov.cn/news-release/201503/t20150330_669367.html (проверено: 08. 08. 22).

27 Китай намерен усилить сотрудничество с Казахстаном в не сырьевом секторе экономики. Декабрь 2009. [Электронный ресурс] // Сайт Посольства КНР в РК. // URL: http://keden.kz/ru/news_ved.php?id=10589. (проверено 08.08.22)

28 Сотрудничество Республики Узбекистан с КНР. [Электронный ресурс] // Сайт МИН Республики Узбекистан. // URL: http://mfa.uz/rus/mej_sotr/uzbekistan_i_strani_mira/uzbekistan_strani_atr/. (проверено 08.08.22)

29 China, Kyrgyzstan, Uzbekistan Plan Joint Railway. (Китай, Киргизстан и Узбекистан планируют связать свои железнодорожные магистрали). 2003. // Сайт Женьмин Жибао. // URL: <http://www.china.org.cn/english/China/83637.htm>. (проверено 07.08.22)

30 В. Парамонов. Экономическое присутствие Китая в Таджикистане. [Электронный ресурс] // Сайт Изучение общественных политических процессов на постсоветском пространстве. // URL: <http://www.ia-centr.ru/expert/5038/>. (проверено 07.08.22)

31 Ся Липин, Цзян Сиюань. Чжунгохэпинцзюэци (Мирное возвышение Ки-

Представляется, что дальнейшим развитием этой стратегии явилась выдвинутая Си Цзиньпином глобальная торгово-экономическая инициатива так называемого «Всеобъемлющего партнерства». Важнейшим механизмом реализации этой инициативы стала идея Си Цзиньпина о так называемом проекте «Один пояс - один путь». Идея представляет собой объединение проектов «Экономического пояса Шёлкового пути» и «Морского Шёлкового пути XXI века».

Весьма символично, что впервые идея «Экономического пояса Шелкового пути» была официально озвучена в сентябре 2013 года во время визита Си Цзиньпина в Казахстан. Всего через две недели после вступления в должность новый Генеральный секретарь КПК представил план развития страны на десятилетия вперед, который получил название «мечта о великом возрождении китайской нации» («Китайская мечта»)³².

Инициатива проходит через Центральную, Западную и Южную Азию, а также охватывает некоторые другие регионы по трем коридорам (северный, центральный и южный).

«Северный коридор» связывает Китай с Западной Европой, пролекая через Казахстан, юг России, Украину, территорию Белоруссии, Польшу и другие страны Восточной Европы.

«Центральный коридор» соединяет Китай и Европу, проходя через Киргизию, Таджикистан, Узбекистан, Казахстан, Туркменистан и южный берег Каспийского моря, и далее через Турцию.

«Южный коридор» связывает Китай с Северной Африкой через Афганистан, Пакистан, Иран, Аравийский полуостров, а затем через Египет.

Как можно заметить, два из трех маршрутов этой глобальной инициативы, общий объем инвестиций в реализацию которой к 2027 году достигнет 1,3 трлн. долларов³³, проходят через постсоветские страны Центральной Азии. Кроме этого очевидно, что инициатива «Экономического пояса Шелкового пути» является альтернативой опоры экспортоориентированной китайской экономики на морские торговые пути, подконтрольные США и их союзникам и, вследствие этого, неприемлемые для Китая в кризисной ситуации противостояния с США. Представляется также, что создаваемые на деньги Китая в странах, через которые проходят коридоры инициативы, транспортные, промышленные и инвестиционные проекты, могут стать базой для создания экономического пространства

тая). Пекин: Чжунгошэхуэйкэсюэчубаньшэ, 2004. // Сайт Россия в Глобальной политике. // URL: http://www.globalaffairs.ru/book/n_4246. (проверено 08.08.22)

32 Кондрашова Л.И. Китайская мечта о национальном возрождении. М.: Институт экономики РАН, 2014. С. 25-26.

33 Morgan Stanley. Inside China's Plan to Create a Modern Silk Road // URL: <https://www.morganstanley.com/ideas/china-belt-and-road> (проверено: 07.08.22).

юаня, пространства независимого от доллара.

Благодаря реализации этой инициативы Китай станет ведущим поставщиком промышленных товаров в Центральную Азию и крупнейшим потребителем топливно-энергетических, рудных и других ресурсов, а также сельскохозяйственной продукции Центральной Азии³⁴.

Таким образом, процесс реализации экономических интересов Китая в постсоветской Центральной Азии осуществлялся в несколько последовательных этапов, основными из которых стали: признание государственности и установление дипломатических отношений; урегулирование вопросов прохождения границы Китая с новыми государствами, а также вопросов обеспечения безопасности в пограничных районах, в том числе безопасного обмена товарами и услугами; создание механизмов развития торгово-экономических отношений, как на двусторонней основе, так и на многосторонней основе с использованием инструментов ШОС; создание транспортной инфраструктуры для взаимной торговли и реализация инвестиционных проектов, особенно в условиях продвижения Китаем инициативы «Экономического пояса Шелкового пути».

Библиографический список:

1. Бишкекская Декларация глав государств-членов Шанхайской Организации Сотрудничества 16 августа 2007 года. [Электронный ресурс] // Официальный сайт ШОС. // URL: <http://www.sectsc.org/RU/show.asp?id=111> (07.08.22)
2. В.Парамонов. Экономическое присутствие Китая в Таджикистане. [Электронный ресурс] // Сайт Изучение общественных политических процессов на постсоветском пространстве. // URL:<http://www.ia-centr.ru/expert/5038/>. (07.08.22)
3. Деловой Китай. [Электронный ресурс] // Сайт Деловой Китай // URL: http://www.polpred.com/free/country/2212_demo.pdf?PHPSESSID=46mpl8f4hedacu85nasjmjgi45. (07.08.22)
4. Екатеринбургская Декларация глав государств-членов Шанхайской Организации Сотрудничества 16 июня 2009 года. [Электронный ресурс] // Официальный сайт ШОС. // URL: <http://www.sectsc.org/RU/show.asp?id=230> (07.08.22)
5. Карасин Г.Б. Сборник российско-китайских договоров, 1949-1999. М.: Терра-спорт, 1999 С. 365-372, 385-392.
6. К. Сыроежкин. Континент. // URL: <http://www.continent.kz/2000/10/12.html/>. (07.08.22)
7. Китай намерен усилить сотрудничество с Казахстаном в не сырьевом секторе экономики. Декабрь 2009. [Электронный ресурс] // Сайт Посольства КНР в РК. // URL: http://keden.kz/ru/news_ved.php?id=10589. (08.08.22)
8. КНР признала независимость Республики Узбекистан.- [Электронный ресурс] // Сайт «Посольства Республики Узбекистан в КНР». // URL: <http://www.embassy-uz.cn/modules.php?name=Uzbekistan&file=otnosh>. (проверено 07.08.22)
9. Кондрашова Л.И. Китайская мечта о национальном возрождении. М.: Институт экономики РАН, 2014. С. 25-26.
10. Лукин А.В. «Россия и Китай: четыре века взаимодействия. История, современное состояние и перспективы развития российско-китайских отношений» М.: Издательство «Весь Мир», 2013. С. 356.

34 Andrea A.J. The Silk Road in World History: A Review Essay. // Asian Review of World Histories. // URL: <https://doi.org/10.12773/arwh.2014.2.1.105> (проверено: 07.08.22).

11. Объём инвестиций вложенных КННК в Казахстан превысил 7 млрд. долл.- [Электронный ресурс] // Сайт посольства Китайской Народной Республики в Республике Казахстан. // URL: <http://kz.china-embassy.org/rus/zhgx/t578448.htm>. (07.08.22)
12. «О делимитации и демаркации государственной границы между Кыргызской Республикой и Китайской Народной Республикой». // URL: <http://old.risk.ru/rus/regions/tianshan/khanin/index.html>. (07.08.22)
13. Обзор нефтяного сотрудничества между Китаем и Казахстаном. Годовой отчет.- [Электронный ресурс] // Официальный сайт КННК. // URL: http://www.cnpc.com.cn/resource/ru/img/pdf/CNPC%20in%20Kazakhstan%20Sustainability%20Report%202008_Ru/4_Cooperation_Review.pdf. (07.08.22)
14. Совместная Декларация между Туркменистаном и Китаем о дальнейшем развитии и укреплении отношений дружбы и сотрудничества от 31 августа 1998 года. // URL: http://niyazov.sitecity.ru/ltext_2207083002.phtml?p_ident=ltext_2207083002.p_2307094619. (07.08.22)
15. Совместное коммюнике Республики Казахстан и Китайской Народной Республики от 3 января 1992 года. [Электронный ресурс] // Сайт МИД Республики Казахстан // URL: <http://portal.mfa.kz/portal/page/portal/mfa/ru/content/News/nws2011/2011-02-23>. (07.08.22)
16. Соглашение о казахстано-китайской государственной границе [Электронный ресурс] // Сайт «Законодательство Республики Казахстан». // URL: http://kazakhstan.news-city.info/docs/sistems/dok_pernsi.htm. (07.08.22)
17. Соглашение между Республикой Таджикистан и Китайской Народной Республикой о таджикско-китайской государственной границе [Электронный ресурс] // Сайт «Посольства РК в КНР». // URL: http://www.tajikembassychina.com/Ru_06_03.asp. (07.08.22)
18. Соглашение между Республикой Казахстан, Китайской Народной Республикой и Кыргызской Республикой о точке стыка государственных границ трех государств от 25 августа 1999 года [Электронный ресурс] // Сайт «Законодательство Республики Казахстан». // URL: <http://work.dkcomp.kz> (07.08.22)
19. Соглашение между Республикой Казахстан, Китайской Народной Республикой и Российской Федерацией об определении точки стыка государственных границ.- [Электронный ресурс] // Сайт «Законодательство Республики Казахстан». // URL: http://kazakhstan.news-city.info/docs/sistems/dok_oeypub.htm (07.08.22)
20. Сотрудничество Республики Узбекистан с КНР. [Электронный ресурс] // Сайт МИН Республики Узбекистан. // URL: http://mfa.uz/rus/mej_sotr/uzbekistan_i_strani_mira/uzbekistan_strani_atr (08.08.22)
21. Сыроежкин К.Л. Казахстан — Китай: от приграничной торговли к стратегическому партнерству. Т. 2. Алматы, 2010. С. 117.
22. Ся Липин, Цзян Сиюань. Чжунгохэпинцзюэци (Мирное возвышение Китая). Пекин: Чжунгошэхуэйкэсючубаньшэ, 2004.- [Электронный ресурс] // Сайт Россия в Глобальной политике. // URL: http://www.globalaffairs.ru/book/n_4246. (08.08.22)
23. Таджикско-Китайские отношения.- [Электронный ресурс] // Сайт «МИД Республики Таджикистан». // URL: <http://mfa.tj/index.php?node=article&id=833>. (07.08.22)
24. ТОО Казахстанско-Китайский трубопровод. История // Сайт «ТОО Казахстанско-Китайский трубопровод». // URL: <http://www.kcp.kz/ru/information/>. (07.08.22)
25. Туркмения начала строительство газопровода Восток-Запад. [Электронный ресурс] // URL: <http://news.finance.ua/ru/-/1/0/all/2012/04/11/275857>. (07.08.22)
26. Установление дипломатических отношений между Республикой Киргизстан и КНР от 5 января 1992 года.- [Электронный ресурс] // Сайт «Посольства КНР в РК». // URL: <http://kg.china-embassy.org/rus/zjgx/>. (07.08.22)
27. Ю. Федоров. Туркменские газовые игры. [Электронный ресурс] // Сайт Центр политических следований России. // URL: <http://www.pircenter.org/index.php?id=1248&news=5896>. (07.08.22)
28. Хартия Шанхайской организации сотрудничества // URL: <http://docs.cntd.ru/document/901858896> (07.08.2022)
29. Чжао Хуаншен. Китай, ЦА и ШОС. М.: 2005. С. 34
30. Andrea A.J. The Silk Road in World History: A Review Essay. [Электронный ресурс] //

- Asian Review of World Histories. // URL: <https://doi.org/10.12773/arwh.2014.2.1.105> (07.08.22).
31. China, Kyrgyzstan, Uzbekistan Plan Joint Railway.(Китай, Киргизстан и Узбекистан планируют связать свои железнодорожные магистрали). 2003. // Сайт Женьмин Жибао. // URL: <http://www.china.org.cn/english/China/83637.htm>. (07.08.22)
32. Morgan Stanley. Inside China's Plan to Create a Modern Silk Road // URL: <https://www.morganstanley.com/ideas/china-belt-and-road> (07.08.22).
33. NDCRC, MOF, MOC. Visions and Actions on Jointly Building Silk Road Economic Belt and 21st Century Maritime Silk Road [Электронный ресурс] // Government of China // URL: https://web.archive.org/web/20181127225143/http://en.ndrc.gov.cn/newsrelease/201503/t20150330_669367.html (08.08.22).
34. The Making of China's Central Asian Foreign Policy in the Post-Cold War Era. [Электронный ресурс] // Сайт The New Silk Road Diplomacy. // URL: <http://www.ubcpress.com/company/sampleproposal1.pdf/>. (07.08.22)

References

1. Bishkek Declaration of the Heads of the Member States of the Shanghai Cooperation Organization August 16, 2007. [Electronic resource] // Official website of the SCO. // URL: <http://www.sectsc.org/RU/show.asp?id=111> (08.07.22)
2. V. Paramonov. Economic presence of China in Tajikistan. – [Electronic resource] // Website Study of social political processes in the post-Soviet space. // URL: <http://www.ia-centr.ru/expert/5038/>. (07.08.22)
3. Business China. // Business China website // URL: http://www.polpred.com/free/country/2212_demo.pdf?PHPSESSID=46mpl8f4hedacu85nasjmjgi45. (07.08.22)
4. Yekaterinburg Declaration of the Heads of the Member States of the Shanghai Cooperation Organization June 16, 2009. [Electronic resource] // Official website of the SCO. // URL: <http://www.sectsc.org/RU/show.asp?id=230> (08/07/22)
5. Karasin G.B. Collection of Russian-Chinese treaties, 1949-1999. Moscow: Terra-sport, 1999, pp. 365-372, 385-392.
6. K. Syroezhkin. Continent. // URL: <http://www.continent.kz/2000/10/12.html/>. (07.08.22)
7. China intends to strengthen cooperation with Kazakhstan in the non-primary sector of the economy. December 2009. [Electronic resource] // Website of the PRC Embassy in the Republic of Kazakhstan. // URL: http://keden.kz/ru/news_ved.php?id=10589. (08.08.22)
8. The PRC recognized the independence of the Republic of Uzbekistan. // Website “Embassy of the Republic of Uzbekistan in the PRC”. // URL: <http://www.embassy-uz.cn/modules.php?name=Uzbekistan&file=otnosh>. (08.07.22)
9. Kondrashova L.I. Chinese Dream of National Revival. M.: Institute of Economics RAS, 2014. P. 25-26.
10. Lukin A.V. Russia and China: four centuries of interaction. History, current state and prospects for the development of Russian-Chinese relations “M.: Publishing house” Ves Mir”, 2013. P. 356.
11. The volume of investments invested by CNPC in Kazakhstan exceeded 7 billion dollars [Electronic resource] // Website of the Embassy of the People's Republic of China in the Republic of Kazakhstan. // URL: <http://kz.china-embassy.org/rus/zhgx/t578448.htm>. (07.08.22)
12. “On the delimitation and demarcation of the state border between the Kyrgyz Republic and the People's Republic of China.” // URL: <http://old.risk.ru/rus/regions/tianshan/kh-anin/index.html>. (07.08.22)
13. Review of oil cooperation between China and Kazakhstan. Annual report. - [Electronic resource] // CNPC official website. // URL: http://www.cnpc.com.cn/resource/ru/img/pdf/CNPC%20in%20Kazakhstan%20Sustainability%20Report%202008_Ru/4_Cooperation_Review.pdf. (07.08.22)
14. Joint Declaration between Turkmenistan and China on the further development and strengthening of relations of friendship and cooperation of August 31, 1998. // URL: http://ni-yazov.sitcity.ru/ltext_2207083002.phtml?p_ident=ltext_2207083002_p_2307094619. (07.08.22)
15. Joint communique of the Republic of Kazakhstan and the People's Republic of China

- dated January 3, 1992. - [Electronic resource] // Website of the Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Kazakhstan // URL: <http://portal.mfa.kz/portal/page/portal/mfa/ru/content/News/news2011/2011-02-23>. (07.08.22)
16. Agreement on the Kazakh-Chinese state border [Electronic resource] // Website "Legislation of the Republic of Kazakhstan". // URL: http://kazakhstan.news-city.info/docs/sistems/dok_pernsi.htm. (07.08.22)
17. Agreement between the Republic of Tajikistan and the People's Republic of China on the Tajik-Chinese state border [Electronic resource] // Website "Embassy of the Republic of Kazakhstan in China". // URL: http://www.tajikembassychina.com/Ru_06_03.asp. (07.08.22)
18. Agreement between the Republic of Kazakhstan, the People's Republic of China and the Kyrgyz Republic on the junction point of the state borders of the three states of August 25, 1999 [Electronic resource] // Website "Legislation of the Republic of Kazakhstan". // URL: <http://work.dkcomp.kz> (07.08.22)
19. Agreement between the Republic of Kazakhstan, the People's Republic of China and the Russian Federation on determining the point of junction of state borders. - [Electronic resource] // Website "Legislation of the Republic of Kazakhstan". // URL: http://kazakhstan.news-city.info/docs/sistemsy/dok_oeypeb.htm (07.08.22)
20. Cooperation of the Republic of Uzbekistan with China. [Electronic resource] // Website of the Ministry of the Republic of Uzbekistan. // URL: http://mfa.uz/rus/mej_sotr/uzbekistan_i_strani_mira/uzbekistan_strani_atr (08.08.22)
21. Syroezhkin K.L. Kazakhstan - China: from border trade to strategic partnership. Vol. 2. Almaty, 2010. P. 117.
22. Xia Liping, Jiang Xiyuan. Zhongguohepingjueqi (Peaceful Elevation of China). Beijing: Zhongshenhuikexuechubanshe, 2004. - [Electronic resource] // Site of Russia in Global Affairs. // URL: http://www.globalaffairs.ru/book/n_4246. (08.08.22)
23. Tajik-Chinese relations. - [Electronic resource] // Website "Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Tajikistan". // URL: <http://mfa.tj/index.php?node=article&id=833>. (07.08.22)
24. TOO Kazakh-Chinese pipeline. History [Electronic resource] // Website "Kazakh-Chinese pipeline LLP". // URL: <http://www.kcp.kz/ru/information/>. (07.08.22)
25. Turkmenistan began construction of the East-West gas pipeline. [Electronic resource] // URL: <http://news.finance.ua/ru/~1/0/all/2012/04/11/275857>. (07.08.22)
26. Establishment of diplomatic relations between the Republic of Kyrgyzstan and the People's Republic of China dated January 5, 1992. - [Electronic resource] // Website of the Embassy of the People's Republic of China in the Republic of Kazakhstan. // URL: <http://kg.china-embassy.org/rus/zjgx/>. (07.08.22)
27. Yu. Fedorov. Turkmen gas games. [Electronic resource] // Website of the Center for Political Studies of Russia. // URL: <http://www.pircenter.org/index.php?id=1248&news=5896/>. (07.08.22)
28. Charter of the Shanghai Cooperation Organization // URL: <http://docs.cntd.ru/document/901858896> (08/07/2022)
29. Zhao Huangsheng. China, Central Asia and the SCO. M.: 2005. P. 34
30. Andrea A.J. The Silk Road in World History: A Review Essay. [Electronic resource] // Asian Review of World Histories. // URL: <https://doi.org/10.12773/arwh.2014.2.1.105> (07.08.22).
31. China, Kyrgyzstan, Uzbekistan Plan Joint Railway. (China, Kyrgyzstan and Uzbekistan plan to link their railway lines). 2003. [Electronic resource] // Zhenmin Ribao website. // URL: <http://www.china.org.cn/english/China/83637.htm>. (07.08.22)
32. Morgan Stanley. Inside China's Plan to Create a Modern Silk Road // URL: <https://www.morganstanley.com/ideas/china-belt-and-road> (08/07/22).
33. NDRC, MOF, MOC. Visions and Actions on Jointly Building Silk Road Economic Belt and 21st Century Maritime Silk Road [Electronic resource] // Government of China // URL: https://web.archive.org/web/20181127225143/http://en.ndrcgov.cn/newsrelease/201503/t20150330_669367.html (08.08.22).
34. The Making of China's Central Asian Foreign Policy in the Post-Cold War Era. [Electronic resource] // The New Silk Road Diplomacy website. // URL: <http://www.ubcpres.com/company/sampleproposall.pdf/>. (07.08.22)

Трофимова Н.Н.

*Кандидат экономических наук, доцент кафедры
бизнес-информатики и менеджмента. Санкт-Петербургский
государственный университет аэрокосмического приборостроения.*

Важность цифровой трансформации бизнеса в условиях интернационализации

Вопрос, касающийся цифровизации бизнеса, считается очень актуальным в деловой практике и интернационализации бизнеса.

Процессы глобализации, охватившие в последние десятилетия весь мир, неотрывно связаны с набирающей скоростью цифровизацией, что создает абсолютно новые экономические модели развития рынка. Глобальный характер цифровизации вынуждает компании всего мира менять стратегию и бизнес-модели поведения в соответствии с изменяющимися бизнес-правилами. И эти изменения, с одной стороны, предоставляют компаниям новые возможности, но с другой – несут ряд серьезных проблем, связанных с процессом внедрения новых технологий и адаптации к ним бизнеса и сотрудников. Таким образом, цифровизация требует от любой компании соответствующей трансформации. Это особенно касается хорошо зарекомендовавших себя компаний, которые изначально не структурированы вокруг цифровой экономики и не работают в ней, и, следовательно, не имеют собственных цифровых структур, но чье будущее будет зависеть от успешной цифровой трансформации. Печальный опыт компании Kodak ярко демонстрирует, что игнорирование новых технологий способно пагубно повлиять даже на самый эффективный бизнес. Растущее конкурентное давление возникает, в первую очередь, из-за мощных цифровых компаний, которые постоянно продвигаются вперед в различных традиционных секторах бизнеса. И отдельное значение эти вопросы приобретают для компаний, выходящих или уже работающих на международных рынках.

В настоящее время интернационализация компаний неразрывно связана с уровнем их цифровизации и степенью применения новейших технологий в своей деятельности. В качестве примера можно привести несколько крупнейших компаний разных сфер деятельности, таких как: Airbnb, крупнейший в мире поставщик жилья, не владеющий недвижимостью; Uber, крупнейшую в мире компанию такси, не имеющую собственных автомобилей; Facebook, самый по-

пулярный в мире медиа-владелец, не создающий никакого контента; Alibaba, самый дорогой в мире ритейлер, у которого нет товарных запасов [1]. Применение электронной коммерции позволило компаниям сокращать расходы и одновременно потребовало трансформации бизнес-модели. Цифровизации способствуют все современные технологические достижения, такие, как внедрение мобильных технологий, облачных технологий и вычислений, алгоритмов обучения и технологий больших данных. Так, анализ больших данных имеет целью определить новые персонализированные продукты и услуги и получить максимум информации о клиентах, трехмерные принтеры и Интернет вещей (IoT) создают новые возможности в производственных технологиях, а блокчейн обеспечивает компаниям прозрачное хранение и передачу информации, которая является безопасной и работает без третьих лиц на основе кода [2].

С одной стороны, цифровизация способствует эффекту «победитель получает все», а с другой — открывает огромный потенциал для новых нишевых игроков и микробизнеса, которые бросают вызов позициям действующих игроков.

В этом контексте можно определить четыре сферы деятельности, относящиеся к основным критериям интернационализации. Это 1) затраты, доступность, ресурсы и компетенции; 2) знание рынка; 3) расстояние и местоположение; и 4) реляционные компетенции и партнерские сети [3].

Важно отметить, что значимость и актуальность каждой их перечисленных технологий сильно отличается в зависимости от сектора экономики, но все они принципиально важны для повышения и поддержания на высоком уровне конкурентоспособности и интернационализации компании. Так, например, интернет вещей и виртуальная и дополненная реальность с точки зрения первого критерия позволяют снизить производственные затраты и серьезно отражаются на управлении персоналом компании.

Сбор и распространение больших объемов данных может ускорить интернационализацию, что соответствует второму критерию. Обработка этих данных позволяет оценить текущее состояние компании, а также возможную привлекательность новых рынков, на которых она намерена вести свою деятельность [4]. Для принятия решений компания может использовать в зависимости от объема данных различные передовые методы интеллектуального анализа данных, такие, как машинное обучение или искусственный интеллект, которые в комплексе с применением статистических подходов способны помочь разработать максимально эффективные стратегии

интернационализации. Применение 3D-принтеров позволяет разработать любой дизайн продукции в соответствии с запросами потребителя и контроль на начальных этапах производства [5].

В контексте третьего критерия применение различных платформ позволяет более эффективно создать большое сообщество пользователей и установить партнерские отношения с местными компаниями, что значительно экономит расходы и время компании на данном этапе.

Что касается четвертого критерия – реляционных компетенций и партнерских сетей, то для достижения целей и устойчивого использования социальных сетей и средств массовой информации можно отдельно выделить обмен данными между партнерами, что позволит получить отзывы о продуктах и качестве местных производителей.

Процессы цифровизации затрагивают все сферы деятельности и сегменты рынка, оказывая большое влияние на рост бизнеса и его устойчивое развитие. В большинстве исследований цифровизацию описывают как опыт применения новых технологий, способствующий устойчивости компании на рынке при условии внедрения его результатов в свою стратегическую линию развития, что в свою очередь является условием поддержания конкурентоспособности при выходе на международную арену.

Цифровизация стирает границы между технологиями и управлением (способствуя внедрению новых бизнес-моделей, интегрированных в концепции, методы и инструменты цифровой среды, ведущие к DT. Цифровая трансформация в бизнес-контексте - это концепция использования более автоматических и цифровых операций на всех уровнях и всех сферах деятельности компании [6]. Это применение технологий для создания новых бизнес-моделей, процессов, программного обеспечения и систем, которые приводят к увеличению прибыли, более значительному конкурентному преимуществу и большей эффективности. В результате такой интеграции данные переносятся в компьютерные системы и становятся более доступными и более удобными для аналитики. Таким образом, развитие автоматизации, обеспечиваемой робототехникой и искусственным интеллектом, обеспечивает более высокий уровень производительности, а также более высокую эффективность, безопасность и удобство, трансформируя условия труда и создавая новые виды цифровой или виртуальной работы [7]. Здесь можно выделить два направления обеспечения такой трансформации – динамичное изменение предпринимательских возможностей в экономике и трансформация самих предпринимательских бизнес-стратегий. Применительно к таким

процессам в последние годы часто используют термин «цифровой прорыв» для описания трансформационного воздействия цифровых технологий и инфраструктур на ключевые принципы работы бизнеса и общества в целом. Это является мощным триггером для роста и интернационализации малых и средних предприятий.

В целом цифровую трансформацию можно охарактеризовать как глобальные изменения в результате применения цифровых технологий во всех сферах деятельности компании с учетом использования доступных ресурсов, проводимые в целях достижения большей эффективности деятельности и повышения ее ценности для заинтересованных сторон. Компании достигают этой цели, трансформируя бизнес-процессы и модели, повышая эффективность и инновации рабочей силы и адаптируя опыт клиентов.

Компании, представляющие прорывные цифровые бизнес-модели (как, например, Google, Tesla, Apple, Amazon, Netflix, Uber и Airbnb), используют самые современные технологии (облачные вычисления, Интернет вещей, анализ больших данных и машинное обучение), которые поддерживали и продвигали ДТ [8]. Их бизнес-модели носят полностью цифровой характер, что позволило им адаптироваться к изменениям в предпочтениях клиентов и динамике рынка, например, в условиях пандемии COVID-19.

Цифровая трансформация приобретает особое значение в условиях интернационализации, когда компания развивает деятельность на международных рынках и обеспечивает тем самым себе условия для роста, повышения эффективности, а также устойчивость и конкурентные преимущества на рынке [9]. Этому в том числе способствует экономика знаний, позволяющая разрабатывать и внедрять стратегии, повышающие интернационализацию компаний, особенно малых и средних, несмотря на их ограничения в ресурсах и возможностях. Например, в прошлом в крупных организациях наблюдалась кластеризация интернационализации, но скорость интернационализации малых и средних предприятий начала усиливаться, когда цифровые технологии позволили им легко получить доступ к другим типам рынков, предоставляя дополнительные конкурентные преимущества и по сути превращая интернационализацию в необходимость. Облачные, мобильные, социальные технологии и технологии больших данных выступают на данном этапе основой цифровой трансформации современных компаний, являясь критически важными частями их инфраструктуры. Их быстрый рост и коммерциализация все больше ускоряют скорость и расширяют влияние цифровизации. Например, сегодня пользователи осваивают новую технологию го-

раздо быстрее, чем когда-либо раньше: радио потребовалось 38 лет, чтобы охватить 50 миллионов человек, iPod достиг этого числа всего за четыре года, а Instagram был принят таким количеством пользователей менее шести месяцев [10]. Продукты и процессы, которые раньше были физическими, теперь стали цифровыми. Раньше газеты печатались ночью в типографии, а затем перевозились грузовым транспортом для продажи в газетных киосках и магазинах. Теперь новости представлены в цифровом формате и разлетаются по миру буквально за секунды. Точно так же внутренние процессы в компаниях когда-то сильно зависели от бумажного документооборота, а теперь цифровые технологии позволяют осуществлять дистанционное взаимодействие и другие социальные процессы, ускоряя принятие решений и экономя время. Практически все сейчас можно оцифровать, получив цифровые данные, например, с помощью датчиков.

Ярким примером активно внедряемых цифровых технологий можно назвать телекоммуникации 5-го поколения (5G). Беспроводная связь 5G отвечает задачам, которые ставят крупномасштабные сложные сетевые соединения, позволяя значительно снизить задержку передачи данных и увеличить скорость загрузки до 20 раз, что существенно улучшает сервис, предоставляемый конечным пользователям [11]. Еще одним технологическим прорывом стал Интернет вещей (IoT). Количество мобильных устройств превысило численность населения земного шара. Таким образом, увеличивается взаимосвязь между устройствами и машинами, поддерживая соединения без прямого вмешательства человека. В настоящее время сети соединяют людей, но по мере того, как люди начинают использовать устройства мониторинга, такие, как умные часы, умные дома, мобильные платежи и путешествовать по умным городам на беспилотных автомобилях (российский пример – Иннополис в Казани), требуемая пропускная способность сетей растет в геометрической прогрессии. Все эти возможности подключения требуют улучшения коммуникационной инфраструктуры, и 5G будет поддерживать эту повсеместную связь и обеспечивать IoT, соединяя практически все аспекты человеческой жизни. К 2030 году, когда ожидается массовый маркетинг 6G, предполагается, что количество подключенных устройств достигнет примерно 500 миллиардов, что примерно в 59 раз превышает прогнозируемое население человечества.

Огромное значение при проведении цифровой трансформации имеет внедрение и развитие технологий искусственного интеллекта, позволяющим уделять внимание системам, обучающимся автоматиче-

чески на основе опыта с использованием нейронных сетей, подобных человеческому мозгу. В настоящее время данные технологии получили широкое распространение во многих областях.

Нельзя недооценивать и возможности, которые предоставляют дополненная и виртуальная реальность. Эта технология уже получила широкое распространение, поскольку она обеспечивает технические условия, а именно коммуникационную инфраструктуру, которые позволят пользователям взаимодействовать с моделируемыми элементами практически в режиме реального времени. Дополненная реальность, в которой компьютерная информация генерируется и графически дополняется для отображения в режиме реального времени, также может иметь огромное значение в любой сфере деятельности.

DT помогает компаниям поддерживать более тесные отношения, выход на новые рынки с гораздо меньшими инвестициями и создание отличных условий для новых контактов с клиентами и партнерами. Инструменты электронной коммерции, agile-инструменты, облачные решения и большие данные имеют такое же значение. Облачные вычисления, например, позволяют повысить мобильность пользователей за счет повсеместного утверждения информации на любом устройстве.

Однако важным моментом является то, что можно эффективно автоматизировать процессы и способствовать интернационализации бизнеса с помощью цифровых технологий, только если они правильно внедрены. Недостаточно иметь цифровые технологии и необходимую сильную стратегическую рыночную ориентацию. Необходимо иметь развитые дистрибьюторские сети и знание рынка, отсутствие которых может стать препятствием для развития компаний и поставить под угрозу процесс интернационализации. При этом для того, что обеспечить себе эффективный процесс интернационализации, руководству компании необходимо быть готовыми к разумному риску и принятию нестандартных решений, иметь новаторский способ мышления.

Кроме того, при внедрении новых технологий нельзя забывать о человеческом факторе, в частности, сопротивлении менеджеров, степень которого может значительно отличаться в зависимости от сферы деятельности и сектора экономики. Так, например, в обрабатывающей промышленности наблюдается более высокая степень частоты сопротивления менеджеров, чем в консультационной или научной деятельности. Менеджеры различных компаний в большинстве своем до сих пор не знакомы в полной мере с понятием

цифровой трансформации; скорее, они знают только об изолированном использовании цифровых технологий в процессе интернационализации бизнеса, что сильно ограничивает возможности компании в цифровом развитии. Значение имеет и размер компании. Средние компании гораздо чаще прибегают к использованию робототехники и автоматизации, чем малые.

При этом независимо от сектора экономической деятельности и размера компании, вопросы цифровой трансформации остаются одинаково актуальными. Если раньше цифровизация в основном касалась управления и обработки данных в ИТ-отделах компаний, то сегодня она затрагивает все отделы и перешла от административных и вспомогательных задач к основным бизнес-процессам. Воздействие варьируется от изменений в процессах маркетинга и продаж, новых моделей сотрудничества и взаимодействия до новых продуктов и услуг. В ходе этого взаимодействие с конечным пользователем, а также его измененное поведение приобретают особое, жизненно важное значение.

Таким образом, распространение цифровых технологий приводит в движение процесс огромных изменений. Большинство компаний опасаются разрушительного характера цифровой трансформации, однако многие осознают новые возможности, которые она открывает. Поиск оптимального цифрового решения - это первая задача и отправная точка для разработки цифровой стратегии, которая включает в себя видение, цели, возможности и связанные с ними действия организации, чтобы максимизировать бизнес-преимущества цифровых технологий.

Библиографический список:

1. Гончаренко Л.П., Сыбачин С.А. Цифровизация национальной экономики // Вестник ГУУ. 2019. № 8.
2. Дмитриев Н.Д. Покомпонентная модель интенсивного роста в инструментарии устойчивого развития промышленного предприятия // В книге: Стратегическое управление устойчивым развитием экономики в новой реальности. Санкт-Петербург, 2022. С. 534-545.
3. Трофимова Н.Н. Проблемы стратегического управления бизнес-процессами в условиях комплексной цифровизации наукоемких производств // Вестник университета. 2020. № 8. С. 33-40.
4. Петренко В.А. Цифровизация отношений с покупателем // Наука, образование и культура. 2017. № 9 (24).
5. Алексеев А.А. Цифровизация производства // Academy. 2019. № 1 (40).
6. Николайчик Ю. Курс на цифровизацию // Наука и инновации. 2020. № 11 (213).
7. Шахматеева А.Р., Горосян Е.К. Цифровизация внутренних и внешних бизнес-процессов организации для повышения клиентского опыта // Colloquium-journal. 2020. № 15 (67).
8. Костин Г.А., Упорова И.В. Трансформация предпринимательской деятельности под

- влиянием цифровой экономики // Экономика и управление. 2018. № 12 (158).
9. Иохимович Е.Д., Трофимова Н.Н. Модернизация управления производственными процессами как главный фактор экономической трансформации // Инновационные направления интеграции науки, образования и производства. Сборник тезисов докладов участников I Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Е.П. Масюткина. 2020. С. 419-421.
10. Земляк С.В., Гусарова О.М., Прохоренков П.А. Исследование влияния цифровых технологий на деятельность бизнес-компаний в условиях трансформации экономики // Фундаментальные исследования. 2021. №7
11. Трофимова Н.Н. Проблемы стратегического управления бизнес-процессами в условиях комплексной цифровизации наукоемких производств // Вестник ГУУ. 2020. № 8.

References

1. Goncharenko L.P., Sybachin S.A. Digitalization of the national economy // Bulletin of the SUM. 2019. № 8.
2. Dmitriev N.D. A component-by-component model of intensive growth in the tools of sustainable development of an industrial enterprise // In the book: Strategic management of sustainable development of the economy in the new reality. St. Petersburg, 2022. P. 534-545.
3. Trofimova N.N. Problems of strategic management of business processes in the context of complex digitalization of high technology industries. Bulletin of the University. 2020. № 8. P. 33-40.
4. Petrenko V.A. Digitalization of relations with the buyer // Science, education and culture. 2017. № 9 (24).
5. Alekseev A.A. Digitalization of production // Academy. 2019. № 1 (40).
6. Nikolaichik Yu. Course towards digitalization // Science and innovations. 2020. № 11 (213).
7. Shakhmamet'eva A.R., Torosyan E.K. Digitization of internal and external business processes of the organization to improve customer experience // Colloquium-journal. 2020. № 15 (67).
8. Kostin G.A., Uporova I.V. Transformation of entrepreneurial activity under the influence of the digital economy // Economics and Management. 2018. № 12 (158).
9. Iokhimovich E.D., Trofimova N.N. Modernization of production process management as the main factor of economic transformation // Innovative directions of integration of science, education and production. Collection of abstracts of reports of the participants of the I International Scientific and Practical Conference. Under the general editorship of E.P. Masyutkin. 2020. P. 419-421.
10. Countryman S.V., Gusarova O.M., Prokhorenkov P.A. Study of the impact of digital technologies on the activities of business companies in the context of economic transformation // Fundamental Research. 2021. №7
11. Trofimova N.N. Problems of strategic management of business processes in the conditions of complex digitalization of high-tech industries // Bulletin of the State University of Management. 2020. № 8.

Терновая Л.О.*Доктор исторических наук, профессор, Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ).*

Олива в Крыму: символ достатка, мира, плодородия и победы

Если бы вы хоть раз увидели, как прекрасны серебристо-зеленые рощи оливок в Провансе, право же, вы ели бы маслины до конца своих дней!

Ирвинг Стоун «Жажда жизни».

В I в. н.э. Луций Юний Модерат Колумелла, римский автор трактата «О сельском хозяйстве» (лат. *De re rustica*, около 42), писал: «*Olea prima omnium arborum est*» («Олива — первая среди всех деревьев»)¹. С античных времен это дерево давало людям питание, свет, тепло, лекарства, косметические средства, но кроме всего этого олива служила в прошлом и продолжает служить в настоящем неиссякаемым источником вдохновения. Оливе посвящено немало сочинений самых разных направлений. Прежде всего их авторов интересует роль этого растения в истории человечества, в самых неожиданных аспектах его бытия.

Так, швейцарский филолог, поэт и эссеист Ральф Дутли в своем культурологическом исследовании, используя образ двух символических пригоршней оливок, рассказывает о тысячелетиях захватывающей культурной истории удивительного дерева, его роли в магических обрядах, литературе, искусстве, военных конфликтах и мировой экономике².

Сквозной историко-культурный образ оливы стал основанием для построения эстетических теорий. В частности, английский писатель, художник, теоретик искусства, литературный критик и поэт, член Арундельского общества Джон Рёскин, оказавший огромное влияние на развитие искусствознания и эстетики второй половины XIX — начала XX столетий и выпустивший первый манифест

1 Lucius Junius Moderatus Columella on agriculture / With a recension of the text and an English translation by E.S. Forster and Edward H. Heffner. London and Cambridge, Mass.: The Loeb Classical Library, 1954–1955 [Электронный ресурс] // URL: <https://simposium.ru/ru/book/export/html/14859>.

2 Дутли Р. Дивная олива. Краткое культурологическое исследование. М.: Издательство Ивана Лимбаха, 2019.

творческой экономики, в книге «Оливковый венок» доказывает, что умение любоваться красотой, простота жизни и солидарность не противоречат друг другу. Эта работа Рёскина стоит у истоков одновременно дизайнера быта, «опрощения» и христианского социализма, напоминая о том, что эти принципы хотя и разнородны, но принадлежат единой антропологии: человек ответствен за свое взаимодействие с окружающей средой³.

История экономики помогает раскрывать тайные смыслы многих неожиданных решений великих людей. Преподаватель химии из Канады Пенни Лекутер и практикующий химик из США Джей Берресон в популярном издании о молекулах, изменивших мир, показывают обратную сторону Всемирной истории, проясняющую мотивы самых неожиданных поступков. Одна из таких молекул, о которых они пишут, — молекула оливкового масла, а чтобы понять ее влияние на жизнь людей, как уверяют авторы, необходимо знать суть мифов об оливе⁴.

Поскольку оливковые деревья сами по себе хранят многие мировые тайны за несколько тысячелетий, то они становятся центрами туристического паломничества. Книга известного израильского журналиста и писателя Исраэля Шамира «Страна сосны и оливы, или Неприметные прелести Святой земли», впервые вышедшая в свет в 1987 г, стала культовой⁵. Автор знакомит читателя с Палестиной, называя эту землю страной оливы. Действительно, территория, расположенная севернее Мертвого моря, Иудеи и Самарии, относящаяся к современному Израилю, признается родиной оливы.

Исследования ископаемых растений показали, что олива зародилась в зоне восточного Средиземноморского бассейна в последнюю эпоху палеогенового периода — олигоцена (др.-греч. ὀλίγος — небольшой и καινός — новый), т.е. 20 – 40 миллионов лет назад. Съедобные сорта оливы и их использование человеком насчитывают около пяти – шести тысяч лет, как минимум, с Бронзового века (XXXV / XXXIII – XIII / XI вв. до н.э.). В научной литературе это растение известно как «Олива европейская» (лат. *Olea europaea*). Однако это ботаническое название есть лишь дань тому, что именно на юге Европы олива получила широкое распространение.

Оливы — одни из самых старых широколиственных деревьев в мире и настоящие долгожители нашей планеты. Еще в мифологии

3 Рёскин Дж. Оливковый венок. М.: Рипол Классик, 2018.

4 Лекутер П., Берресон Дж. Пуговицы Наполеона. Семнадцать молекул которые изменили мир. М.: Астрель, Corpus, 2012.

5 Шамир И. Страна сосны и оливы, или Неприметные прелести Святой земли. СПб.: Амфора, 2015.

древних народов оливковое дерево считалось бессмертным. Отдельные оливы могут жить до полутора тысяч лет и даже дольше. При этом средняя продолжительность жизни оливы — около пятисот лет. Очень многие деревья нормально доживают до восьми сотен, становясь похожими на настоящих патриархов: стволы как будто составлены из множества переплетенных и закрученных вместе стволов поменьше. На островах Греции встречаются деревья, возраст которых перешел границу трех тысяч лет. На Крите растет одно из старейших оливковых деревьев в мире возрастом свыше четырех тысяч лет, главное, что дерево до сих пор плодоносит.

Многие места произрастания оливковых деревьев стали знакомыми для человечества, например, Оливковая (Елеонская) гора в Иерусалиме. С этим деревом связаны последние дни жизни Христа, когда он молился в тени олив Гефсиманского сада в Иерусалиме. И в наши дни оливковые деревья Гефсиманского сада входят в число самых древних деревьев. На основании радиоуглеродного датирования удалось выяснить возраст деревьев из Гефсиманского сада. Так, трем из восьми самых старых оливковых деревьев приблизительно 1092, 1166 и 1198 лет.

Сейчас в мире, по подсчетам исследователей, произрастает приблизительно 800 миллионов оливковых деревьев 250 сортов. Все это многообразие не наблюдается в дикой природе. С оливами можно встретиться лишь на плантациях. Причиной этого называется исключительно древнее начало культивирования оливковых деревьев, из-за чего за такой сверхдолгий период полностью исчезли дикие предки этих деревьев. Новейшие исследования позволяют утверждать, что около семи тысяч лет назад оливковые деревья были одомашнены. Эти данные получены благодаря изучению остатков древесного угля, найденных в Иорданской долине, в районе древней деревни Тель-Заф. Окультуривание этого дерева явилось одним из первых достижений человека, наряду с одомашниванием диких животных. На основании археологических данных, к которым в первую очередь относятся косточки маслин, а также сосуды, где хранилось масло, утверждается, что на Крите оливу начали выращивать в третьем тысячелетии до н.э., что пошло на пользу укреплению экономики Минойской цивилизации Бронзового века, существовавшей в 2700 – 1400 гг. до н.э.

Распространению оливы по всему побережью Средиземного моря способствовали неутомимые финикийские мореплаватели. В этом регионе формировались традиции и выращивания оливы, и производства масла, и почитания оливы. Отголоски исторических прак-

тик можно и сейчас встретить, например, в Португалии, где неподалеку от Лиссабона в Санта Ирия да Азойя до сих пор растет древняя олива, возрастом в 2850 лет.

В древности олива считалась священной. За ее сруб могли казнить или сослать на каторгу. Сакральное значение придавали оливе ее полезные свойства, вводя ее в круг священных деревьев⁶. Но это не мешало не только почитать оливу, но и использовать ее плоды. Аристотель выделял изучение полезных свойств оливкового масла в отдельную науку. А Гиппократ предлагал применять плоды, листья и масло оливкового дерева для лечения самых разных заболеваний.

Оливу боготворили издревле, веря, что она помогает обеспечивать мистическую связь земли и неба. Это дерево во все времена считалось символом зрелости, мудрости и благородства. В Древнем Египте оливковое дерево связывалось с именем верховной богини, богини плодородия Исиды, которая подарила оливу людям. В мифологии древних греков ценность оливкового дерева была столь высока, что его происхождение не просто называлось даром богов, а позволяло показать их соперничество. Олимпийские боги Посейдон и Афина Паллада для того, чтобы определить, кто из них могущественнее и достойнее, чтобы царить в Аттике, устроили состязание. Во время него в месте, где Посейдон ударил в скалу трезубцем, от удара хлынула вода. Но из земли, куда Афина воткнула копьё, выросло оливковое дерево. Ценность его сразу была понята и богами, и людьми. Аристей, сын Аполлона и нимфы Кирены, обучил человечество пчеловодству, скотоводству и возделыванию оливок. В греческой мифологии с оливой были связаны подвиги Геракла, обладавшего дубиной из оливкового дерева. Это отражало понимание того, что оливковое дерево было символом прочности и тяжести. Одиссей с помощью острого кола из оливы победил циклопа Полифема. Поскольку олива являлась еще и знаком верности, то Гомер повествует, что из оливковой древесины была изготовлена кровать Одиссея и Пенелопы, почти два десятка лет ожидавшей мужа из странствий.

С оливковым деревом изначально были связаны обряды Олимпийских игр: Геракл высадил такие деревья вдоль дороги, которая вела в Олимпию; из ветвей оливы плели венки для победителей; спортсменов одаривали кувшинами оливкового масла, которое це-

6 Рябова Е.Л., Терновоя Л.О. Связь времен и смыслов: священные деревья // Миссия конфессий. 2019. Том 8. Часть 2 (№37). С. 133-142; Терновоя Л.О. Образ дерева в системе национальной самоидентификации // Этносоциум и межнациональная культура. 2011. № 7 (39). С. 114-122.

нилось на вес золота. Традиция вручать чемпионам венки из оливковых ветвей была возрождена во время летних Олимпийских игр 2004 г. в Афинах⁷.

Символика оливы, касающаяся надежды, мира, прощения, непорочности, вошла в свадебные обряды Древней Греции и Древнего Рима. Некоторые из обычаев, как, например, совместная посадка новобрачными оливкового дерева, сохранились до наших времен, позволяя молодым продемонстрировать свою готовность заботиться о будущей семье.

В Библейском сюжете о Всемирном потопе, выпущенный Ноем голубь, вернулся на ковчег с оливковой ветвью в клюве. Это было знаком того, что вода отступила и появилась суша. В Торе упоминаются «Семь видов» растений (Шив'ат ха-Миним), которые отразили богатство и плодородие Израиля: «страна пшеницы, и ячменя, и виноградных лоз, и смоковниц, и гранатовых деревьев, страна масличных деревьев и меда» (Дварим, 8:8). Принято считать, что под «медом» подразумевается финиковый мед.

Согласно христианской легенде, первым из деревьев Христу после его рождения поклонилась олива. Позже оливковая ветвь стала наравне с лилией атрибутом Архангела Гавриила, что, в частности, получило подтверждение в изображениях сцены Благовещения Архангела Гавриила с оливой в руках в базиликах тосканского города Сиены.

В исламе, как в иудаизме и христианстве, олива — древо жизни и одно из двух запретных деревьев в раю.

Масло оливы в разные времена использовалось в обрядах многих религиозных традиций. В христианской церкви елей выступает одним из природных элементов, применяемых при совершении таинств и иных священнодействий, так называемых веществ таинств. Согласно, Посланию апостола Павла к Евреям (Евр. 1:9), елей — это Благодать Святого Духа. Также в христианстве оливковое масло часто фигурирует в таинстве миропомазания. В исламе есть рекомендация Пророка Мухаммеда его последователям растираться оливковым маслом. В ряде культур оливковым маслом смазывали тела новобрачных перед свадьбой, а также умерших — перед погребением.

Практика натирания тела оливковым маслом еще в античности была распространена в спортивных состязаниях. Она сохранилась и в более поздние времена. Известен случай, произошедший в 1903 г.

⁷ Чеснок В.Ф. Ветвь священной оливы: боги и герои античных стадионов на территории России. Ростов-на-Дону: Омега Паблишер, 2007.

в Париже на мировом первенстве по французской (греко-римской) борьбе в ходе поединка Ивана Поддубного и Рауля Мюссона, известного как Рауль ле Буше. Французский борец настолько легко выходил из мощных захватов Поддубного, что последний даже был вынужден обратиться к судьям с заявлением, что его противник смазан маслом. Арбитры осмотрели ле Буше и признали, что тело того действительно покрыто маслянистым потом. Оказалось, что он смазал себя оливковым маслом. Было принято «соломоново» решение: через каждые пять минут останавливать поединок и насухо вытирать французского борца, однако, масло вновь выступало вместе с потом. В итоге «скользящий» ле Буше выстоял до конца схватки и даже был признан победителем «за красивые уходы от приемов».

Неудивительно, что столь глубоко наполненное символическими смыслами само оливковое дерево и его плоды нашли отражение в геральдике, где изображение оливы можно встретить на гербах многих населенных пунктов мира, но, пожалуй, больше всего таких гербов в Испании. Это гербы муниципалитетов: Асеуче, Альколеа, Альмехихар, Бормухос. Есть такие гербы и в России, например, с 2007 г. голубь с оливковой веткой украшает герб Мирского сельского поселения в Краснодарском крае. Правда, скорее здесь идет речь об оливковой ветви как символе мира. Эти смыслы оливковой ветви были переданы Пабло Пикассо в эмблеме Всемирного конгресса сторонников мира, который был создан в апреле 1949 г. Художник для этой организации нарисовал белого голубя, несущего оливковую ветку. Символ стал одним из самых узнаваемых в мире.

Среди территорий, где выращивают оливы, есть и Крымский полуостров. Имеются сведения, что оливководство стало развиваться в Крыму с 1785 г., то есть вскоре после его присоединения к России. Сейчас в Крыму можно встретить олив-долгожителей возрастом более полутысячи лет. Самая старая олива Крымского полуострова, насчитывающая около двух тысяч лет, растет в Никитском ботаническом саду. Есть и целые оливковые рощи: в Никитском ботаническом саду, парке Айвазовского в Партените, Артеке, саду Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского в Форосе. Появляются и новые посадки олив, например, в Ялте в Винном парке отеля *Mriya Resort & SPA* растут 1200 молодых оливковых деревьев, 100 олив среднего возраста и 13 долгожителей. Это — израильские оливы, которые хорошо перенесли переезд и прижились в Крыму. Первый опыт вдохновил крымчан на то, что начать выращивать оливковые деревья на полуострове уже в промышленных масштабах. Пока же те плоды, что созревают, собирают и маринуют, также

делают свое собственное масло. Понятно, что до стран с давней культурой оливководства пока далеко, но результаты разведения оливковых деревьев в Крыму внушают оптимизм.

Современным мировым лидером по потреблению оливкового масла является Греция. Там на одного жителя страны приходится около 24 литров масла в год, производство оливкового масла в Греции в среднем составляет около 2000 тонн в год. Но именно по данному показателю Греция, соперничая с Италией, чаще уступает ей первенство. Также в число лидеров входит Испания. Однако в наши дни выращивание оливы и производство масла вышло далеко за пределы Большого Средиземноморья. Отправляющиеся после Великих географических открытий в Новый Свет европейцы везли с собой самые ценные растения. Среди них были олива и виноград, которые необходимы были переселенцам на новом месте не только в качестве пищи, а еще для того, чтобы использовать в ритуальных целях. Так, за пределами Средиземноморья Калифорния превратилась в одного из лидеров выращивания винограда и оливок, хотя и не экстра класса.

Вопросы культуры выращивания, обработки и продажи оливок настолько важны, что в 1959 г. на базе Международного соглашения по оливковому маслу (1956) в Мадриде создали межправительственную организацию Международный совет по оливковому маслу. С 2005 г. эта международная структура носит название Международный оливковый совет (МОС, англ. *International Olive Council*).

Основными целями Совета стали:

- обеспечение добросовестной конкуренции и международной кооперации для координации развития технологий производства, хранения и продвижения на рынок оливкового масла и его производных;
- развитие сельскохозяйственного производства оливковой индустрии и улучшение качества продукции;
- содействие росту потребления оливкового масла, жмыха и столовых оливок;
- содействие обмену информацией в целях развития технологий выращивания оливковых деревьев и их охраны от генной модификации;
- защита окружающей среды от последствий развития оливковой индустрии и уничтожение отходов производства оливкового масла.

Основателями Совета явились 11 государств, преимущественно средиземноморских: Франция, Греция, Италия, Португалия, Испания, Израиль, Ливия, Марокко, Тунис, но также к ним присоедини-

лись Бельгия и Великобритания. Членство в Международном совете по оливковому маслу было открытым, поэтому со временем в организацию вошли и другие страны: Египет — в 1964 г., Сирия — 1968, Ливан — 1973, Югославия — 1976, Хорватия — 1999, Иордания — 2002, Иран — 2004, Черногория — 2007, Ирак — 2008. Сейчас МОС объединяет около 80% производителей и 98% экспортеров оливкового масла и оливок⁸.

За время существования МОС был разработан и подписан ряд международных соглашений, хотя только соглашения 1986 и 1993 гг. назывались Международными соглашениями по оливковому маслу, а документ 2005 г. охватывал более широкую товарную номенклатуру, включая оливковое масло, жмыхи и столовые оливки, и назывался Международным соглашением по оливковому маслу и столовым оливкам. Соглашение 2005 г. зафиксировало девять стандартов качества оливкового масла, три стандарта столовых оливок, пять стандартов жмыхов, которые приняты практически всеми производителями оливкового масла, не входящими в МОС. Эти стандарты соблюдаются национальными советами по оливковому маслу, например, Национальным советом Индии по оливковому маслу или Национальным советом по оливковому маслу США. В 2015 г. это соглашение было пересмотрено⁹.

Штаб-квартира Международного совета располагается в Мадриде. Главным исполнительным органом МОС является пленарная сессия Совета, которая проводится ежегодно осенью. В совет входят представители всех стран, подписавших действующее Международное соглашение по оливковому маслу и столовым оливкам 2005 г. Все решения Совета принимаются квалифицированным большинством (85%).

Если с оливами ассоциируется здоровье, то с ними обязательно должны быть связаны и праздники. В разных местах планеты, где выращиваются оливки, организуются яркие и запоминающиеся фестивали. Наиболее известный среди них — *Las Jornadas del Olivar y el Aceite* — с 1998 г. проводится в испанском городе Баэна в Андалузии ежегодно с 9 по 11 ноября. Именно в это время наступает конец сбора урожая в оливковых рощах, площадь которых в этой местности составляет около 400 квадратных километров. Баэну даже называют «испанской столицей оливок». В этом городе есть Музей

8 International Olive Council: official website [Электронный документ] // URL: <https://www.internationaloliveoil.org>.

9 Международное соглашение по оливковому маслу и столовым оливкам 2015 года TD/OLIVE OIL.11/5 // Международное соглашение по оливковому маслу и столовым оливкам 2015 года. Женева: ООН, 2016. С. 5-27.

Оливы (исп. *Museo del Olivo*), расположенный в центре города в здании старой маслобойни, которая работала вплоть до 1959 г. Большая часть построек музейного комплекса датируется XIX столетием. Еще один популярный фестиваль, посвященный окончанию сбора урожая оливок, устраивается в Черногории в Баре. Там в начале декабря проходит «Маслиниада». На этом празднике фермеры презентуют широчайший ассортимент продукции из оливок: оливковое масло, маринованные оливки, оливковое мыло ручной работы, подделки из оливкового дерева.

В России оливковое масло не изготавливается, даже, когда на упаковке указано, что оно было разлито и упаковано в нашей стране, то все равно было завезено оно из одной из стран, где и производится. В этих же местах, как правило, идет обработка оливок. Та их часть, которую потребитель получает окрашенной в черный цвет, проходит обработку сжатым кислородом в течение семи – двенадцати дней. Под воздействием процессов окисления мякоть приобретает чернильный оттенок. Оливки такого цвета стали в Советском Союзе называть «маслинами». Более нигде в мире нет различий в названиях черных и зеленых плодов оливы.

Оливковое дерево имеет 46 хромосом, как человек. А люди берут себе имена, связанные с оливой. В англоязычных странах еще с XIII столетия стало набирать популярность женское имя Оливия, происходящее от латинского слова «*oliva*», означающее мир. Широкое распространение оно получило после написания Уильямом Шекспиром пьесы «Двенадцатая ночь», где героиня звалась Оливией. Однако у мужского имени Оливер нет однозначного источника происхождения: возможно, что от латинского «*olivarius*» — масличный/оливковый, но не исключено, что оно идет от германских основ «*alb/alf*» — эльф или «*heri, hari*» — войско.

Испанский поэт Федерико Гарсия Лорка в стихотворении «К лавру» обращался к разным растениям: розе, кипарису, лавру и оливе, написал слова, с которыми нельзя не согласиться¹⁰:

Я знаю твое чародейство, маслина:
ты кровь из земли добываешь для мира.
А я добываю биением сердца
из мыслей и снов
благодатное миро!

¹⁰ Гарсия Лорка Ф. К лавру. Перевод В. Парнаха [Электронный документ] // URL: <http://www.world-art.ru/lyric/lyric.php?id=14120>.

Библиографический список:

1. Гарсиа Лорка Ф. К лавру. Перевод В. Парнаха // URL: <http://www.world-art.ru/lyric/lyric.php?id=14120>.
2. Дутли Р. Дивная олива. Краткое культурологическое исследование. М.: Издательство Ивана Лимбаха, 2019. 160 с.
3. Лекутер П., Берресон Дж. Пуговицы Наполеона. Семнадцать молекул которые изменили мир. М.: Астрель, Corpus, 2012. 448 с.
4. Международное соглашение по оливковому маслу и столовым оливкам 2015 года TD/OLIVE OIL.11/5 // Международное соглашение по оливковому маслу и столовым оливкам 2015 года. Женева: ООН, 2016. С. 5-27.
5. Рёскин Дж. Оливковый венок. М.: Рипол Классик, 2018. 178 с.
6. Рябова Е.Л., Терновая Л.О. Связь времен и смыслов: священные деревья // Миссия конфессий. 2019. Том 8. Часть 2 (№37). С. 133-142.
7. Терновая Л.О. Образ дерева в системе национальной самоидентификации // Этносоциум и межнациональная культура. 2011. № 7 (39). С. 114-122.
8. Чеснок В.Ф. Ветвь священной оливы: боги и герои античных стадионов на территории России. Ростов-на-Дону: Омега Паблицер, 2007. 383 с.
9. Шамир И. Страна сосны и оливы, или Неприметные прелести Святой земли. СПб.: Амфора, 2015. 544 с.
10. International Olive Council: official website // URL: <https://www.internationaloliveoil.org>.
11. Lucius Junius Moderatus Columella on agriculture / With a recension of the text and an English translation by E.S. Forster and Edward H. Heffner. London and Cambridge, Mass.: The Loeb Classical Library, 1954–1955. Vol. II: Res rustica, V – IX, pp. XII + 503. Vol. III: Res rustica, X – XII, and De arboribus, pp. VIII + 435 // URL: <https://simposium.ru/ru/book/export/html/14859>.

References

1. Garcia Lorca F. To the laurel. Translation by V. Parnakh // URL: <http://www.world-art.ru/lyric/lyric.php?id=14120>.
2. Dutley R. Marvelous olive. Brief cultural study. M.: Ivan Limbakh Publishing House, 2019. 160 p.
3. Lecuter P., Berreson J. Buttons of Napoleon. Seventeen molecules that changed the world. M.: Astrel, Corpus, 2012. 448 p.
4. International Olive Oil and Table Olives Agreement 2015 TD/OLIVE OIL.11/5 // Olive Oil and Table Olives International Agreement 2015. Geneva: United Nations, 2016. P. 5-27.
5. Ruskin J. Olive wreath. Moscow: Ripol Classic, 2018. 178 p.
6. Ryabova E.L., Ternovaya L.O. Connection of times and meanings: sacred trees // Mission of confessions. 2019. Volume 8. Part 2 (№ 37). P. 133-142.
7. Ternovaya L.O. The image of a tree in the system of national self-identification // Ethnoscium and interethnic culture. 2011. № 7 (39). P. 114-122.
8. Garlic V.F. A branch of the sacred olive: the gods and heroes of ancient stadiums in Russia. Rostov-on-Don: Omega Publisher, 2007. 383 p.
9. Shamir I. Country of Pine and Olive, or Inconspicuous Charms of the Holy Land. St. Petersburg: Amphora, 2015. 544 p.
10. International Olive Council: official website // URL: <https://www.internationaloliveoil.org>.
11. Lucius Junius Moderatus Columella on agriculture / With a recension of the text and an English translation by E.S. Forster and Edward H. Heffner. London and Cambridge, Mass.: The Loeb Classical Library, 1954–1955. Vol. II: Res rustica, V – IX, pp. XII + 503. Vol. III: Res rustica, X – XII, and De arboribus, pp. VIII + 435 // URL: <https://simposium.ru/ru/book/export/html/14859>.

Аннотации

Рябова Е.И.

Рябова Е.Л.

Дихотомия культуры:

конфликт ценностей экологии и экономики

Автор размышляет о природе противоречий, проявляющихся в сфере культуры и носящих характер полного противопоставления образов и смыслов, которые вначале вбирали в себя элементы социальной стратификации, позже поднялись до уровня философского дискурса о несовпадениях естественно-научной и гуманитарной картин мира, а затем вышли на интегральный уровень в виде дихотомий информационной и экологической культур. В статье подробно проанализированы особенности каждого из полюсов экологической культуры, а также выделены меры, необходимые для того, чтобы позитивные моменты того полюса, который связан с социальной экологией, перевести из чисто теоретической области в практическую, касающуюся подготовки специалистов будущих экологических профессий.

Ключевые слова: культура, философия, экология, педагогика, образование, картина мира.

Халимбеков Х.З.

Цифровизация

как инструмент повышения эффективности деятельности

субъектов сферы социально-трудовых отношений (на примере ФГИС «Работа России»)

В статье отмечено, что развитие современных методов получения и анализа информации о рынке труда с применением технологий «больших данных» позволит службам занятости принимать своевременные управленческие решения по организации работы на рынке труда, выстроить грамотную политику по его регулированию. В этом направлении на протяжении последних лет Рострудом постоянно ведутся работы. В том числе развивается портал «Работа России», объединивший в одной информационной системе вакансии со всей страны и обеспечивающий прямой доступ к этой базе всех категорий пользователей.

Ключевые слова: занятость, социально-трудовые отношения, цифровизация, служба занятости населения.

Долгенко А.Н.

Мурашко С.Ф.

Рудакова С.В.

Касатикова А.А.

**Использование иноязычного аутентичного
материала в учебном процессе**

Современный уровень развития общества требует высокого качества обучения студентов иностранному языку, требует поиска эффективных методов обучения языку. Авторы статьи рассматривают актуальность использования аутентичных материалов в обучении иностранному языку, выявляют потенциал использования аутентичных материалов как средства обучения иностранному языку.

Ключевые слова: аутентичность, аутентичные материалы, культурологический аспект, идентичность оригинала, информационный аспект, аспект национального менталитета, эффективность, мотивация.

Дедиу Е.И.

**К вопросу об эволюции садово-парковых зон
как элементе благоустройства провинциального
города в период новой экономической политики
(на примере г. Калуги)**

В статье предпринята попытка проанализировать процессы, связанные с благоустройством провинциального города в 1921 – 1928 гг., в период реализации в СССР Новой экономической политики. В качестве непосредственного предмета исследования выступает история возникновения и развития садово-парковых зон, аллей, бульваров в г. Калуге. Автор приходит к выводу, что в исследуемый период Калуга соответствовала действующим минимальным параметрам по площадям, занятым зелёными насаждениями, но существенно отставала по такому показателю как площадь зелёных насаждений на одного городского жителя, что могло негативно отражаться на здоровье горожан.

Ключевые слова: Калуга, новая экономическая политика, провинциальный город, парковые зоны, скверы, зеленые насаждения.

Кантаева О.В.

Рябова Е.Л.

**Региональные аспекты реализации государственных
инициатив по стимулированию активного долголетия
и физической активности пожилых граждан**

В статье рассматривается нынешняя геронтосоциальная полити-

ка, которая, осуществляется посредством социально-экономических проектов и программ разного уровня (федерального, регионального, муниципального). Отмечено, что в настоящее время в России все большее внимания начинает уделяться проблемам пожилых людей, сохранению и актуализации их потенциала. В статье рассматривается практика реализации региональных и муниципальных инициатив по стимулированию активного долголетия пожилых граждан на примере Краснодарского края и города Белгорода.

Ключевые слова: государственные концепции, региональные программы, активное долголетие, качество жизни старшего поколения, продолжительность жизни, активная жизнь пожилых.

Халимбеков Х.З.

Молодежное предпринимательство в зарубежных странах и регионах России

В статье рассматриваются отдельные аспекты стимулирования молодежной самозанятости и предпринимательства в международном масштабе и в рамках Российской Федерации. Отмечено, что высокий уровень молодежной безработицы, а также ее экономические и социальные последствия для глобального и локальных рынков труда обуславливают разработку соответствующих мер экономической и молодежной политики в странах мира. С этой целью реализуется широкий перечень государственных, региональных, отраслевых и частных инициатив, направленных на стимулирование развития предпринимательства и самозанятости молодежи.

Ключевые слова: молодежь, самозанятость, предпринимательство, поддержка, стимулирование, развитие.

Фотина Л.В.

И снова к вопросу о кадрах...

Опыт работы отечественных и зарубежных крупных компаний, а также обобщение оценок экспертов показывают, что в ближайшем будущем актуальными будут именно проблемы в сфере работы с кадрами.

Ключевые слова: кадры, работа, подготовка, сфера, социум.

Трофимова Н.Н.

Проблемы экологически ответственного производства и утилизации продуктов в современных условиях

В статье рассмотрены общие сведения об ухудшении окружающей среды и связанном с этим развитии экологически безопасных

методов производства. Рассматривается экологически обоснованное производство новых продуктов, включая конструирование и производство с учетом экологических аспектов, а также важность грамотной утилизации и переработки продуктов по окончании их жизненного цикла.

Ключевые слова: экологически ответственное производство, новые методы управления производством, утилизация, переработка, проблемы окружающей среды, экологически чистые продукты, управление отходами.

Мартынкин А.В.

Основные этапы реализации

Китаем своих экономических интересов в постсоветской Центральной Азии

В статье автор рассматривает основные этапы реализации Китаем своих экономических интересов в постсоветской Центральной Азии. По мнению автора, этими этапами являются: признание государственности и установление дипломатических отношений; урегулирование пограничных вопросов; создание механизмов развития торгово-экономических отношений; создание транспортной инфраструктуры и реализация инвестиционных проектов в условиях продвижения Китаем инициативы «Экономического пояса Шелкового пути».

Ключевые слова: Китай, Центральная Азия, экономические интересы, Экономический пояс Шелкового пути.

Трофимова Н.Н.

Важность цифровой трансформации бизнеса в условиях интернационализации

Глобализация мировой экономики постоянно требует от компаний серьезных изменений. В результате появляются глобальные транснациональные компании, которые поддерживают свое развитие за счет внедрения новейших технологий и предложения инновационных бизнес-моделей. На этом фоне в бизнесе приобретает особую значимость процесс цифровой трансформации (DT), который затрагивает практически все сегменты бизнеса. Работа посвящена важности использования цифровой трансформации для интеграции технологических инструментов, в том числе, в международную деловую практику и стратегию, а также препятствиям, возникающим при внедрении этих новых технологий. Многочисленные исследования последних лет показывают, что многие менеджеры до

сих пор не знакомы в полной мере с концепцией цифровой трансформации и недооценивают значимость использования цифровых технологий, особенно в процессе интернационализации бизнеса, когда руководству компаний особенно важно понимать, каким образом компании могут использовать цифровые инструменты и каких препятствий им следует избегать. В работе рассмотрены ключевые понятия и направления цифровых технологий и их влияние на современный бизнес.

Ключевые слова: цифровизация, интернационализация, бизнес, цифровая трансформация, облачные технологии, виртуальная реальность, трансформация бизнеса.

Терновая Л.О.

**Олива в Крыму: символ достатка,
мира, плодородия и победы**

Статья представляет собой историко-культурологический и социально-экономический экскурс в проблематику, относящуюся к культуре выращивания оливковых деревьев и производства оливкового масла. Эта практика начиналась в регионе Средиземноморья, а сейчас охватила практически весь мир. Начаты работы по оливководству и на территории Крымского полуострова. Высокие стандарты в данной сфере экономики прописаны соглашениями, заключенными в рамках Международного оливкового совета. С развитием этой отрасли в Крыму в России изменится не только характеристика этой отрасли, но и появятся новые основания для изучения влияния оливы на мировую культуру.

Ключевые слова: история, культура, экономика, международное сотрудничество, священные деревья, олива.

Abstracts

Ryabova E.I.

Ryabova E.L.

The dichotomy of culture: the conflict between the values of ecology and economics

The author reflects on the nature of the contradictions that manifest themselves in the sphere of culture and have the character of a complete opposition of images and meanings, which at first absorbed elements of social stratification, later rose to the level of philosophical discourse about the discrepancies between the natural science and humanitarian pictures of the world, and then came to an integral level in the form of dichotomies of informational and ecological cultures. The article analyzes in detail the features of each of the poles of ecological culture, and also highlights the measures necessary to ensure that the positive aspects of the pole that is associated with social ecology are transferred from a purely theoretical area to a practical one related to the training of specialists in future environmental professions.

Keywords: culture, philosophy, ecology, pedagogy, education, world view.

Halimbekov Kh.Z.

Digitalization as a tool to increase the efficiency of the subjects of the sphere of social and labor relations (on the example of FGIS “work of Russia”)

The article notes that the development of modern methods of obtaining and analyzing information about the labor market using “big data” technologies will allow employment services to make timely management decisions on the organization of work in the labor market, to build a competent policy for its regulation. In this direction, over the past years, Rostrud has been constantly working. In particular, the portal “Work of Russia” is being developed, which combines vacancies from all over the country in one information system and provides direct access to this database for all categories of users.

Keywords: employment, social and labor relations, digitalization, employment service.

Dolgenko A.N.

Murashko S.F.

Rudakova S.V.

Kasatikova A.A.

The use of foreign language authentic material in the educational process

The current level of development of society requires a high quality

of teaching students a foreign language requires the search for effective methods of teaching the language. The authors of the article consider the relevance of using authentic materials in teaching a foreign language, identify the potential of using authentic materials as a means of teaching a foreign language.

Keywords: authenticity, authentic materials, cultural aspect, identity of the original, informative aspect, aspect of national mentality, efficiency, motivation.

Dediu E.I.

**To the question of the evolution of garden
and park zones as an element of the improvement
of a provincial town during the period
of the new economic policy (on the example of Kaluga)**

The article attempts to analyze the processes associated with the improvement of a provincial town in 1921-1928, during the implementation of the New Economic Policy in the USSR. The direct subject of the study is the history of the emergence and development of garden and park areas, alleys, boulevards in Kaluga. The author concludes that during the period under study, Kaluga met the current minimum parameters for the area occupied by green spaces, but significantly lagged behind in terms of green space per inhabitant, which could have had a negative impact on the health of its inhabitants.

Keywords: Kaluga, New Economic Policy, provincial town, park areas, squares, green spaces.

Kantaeva O.V.

Ryabova E.L.

**Regional aspects of the implementation
of state initiatives to promote active longevity
and physical activity of older citizens**

The article examines the current gerontosocial policy, which is implemented through socio-economic projects and programs at various levels (federal, regional, municipal). It is noted that currently in Russia more and more attention is beginning to be paid to the problems of older people, the preservation and actualization of their potential. The article discusses the practice of implementing regional and municipal initiatives to stimulate active longevity of senior citizens on the example of the Krasnodar Territory and the city of Belgorod.

Keywords: state concepts, regional programs, active longevity, quality of life of the older generation, life expectancy, active life of the elderly.

Halimbekov Kh.Z.

Youth entrepreneurship in foreign countries and regions of Russia

The article discusses some aspects of stimulating youth self-employment and entrepreneurship on an international scale and within the Russian Federation. It is noted that the high level of youth unemployment, as well as its economic and social consequences for global and local labor markets, determine the development of appropriate measures of economic and youth policy in the countries of the world. To this end, a wide range of state, regional, sectoral and private initiatives aimed at stimulating the development of entrepreneurship and self-employment of young people is being implemented.

Keywords: youth, self-employment, entrepreneurship, support, stimulation, development.

Fotina L.V.

And back to staffing...

The experience of domestic and foreign large companies, as well as the generalization of expert assessments, show that in the near future it will be precisely the problems in the field of personnel management that will be relevant.

Keywords: frames, work, training, sphere, society.

Trofimova N.N.

Problems of environmentally responsible production and disposal of products in modern conditions

The article discusses general information about environmental degradation and the associated development of environmentally friendly production methods. The article considers the environmentally sound production of new products, including design and production taking into account environmental aspects, as well as the importance of proper disposal and processing of products at the end of their life cycle.

Keywords: environmentally responsible production, new methods of production management, disposal, recycling, environmental problems, environmentally friendly products, waste management.

Martynkin A.V.

The main stages in the implementation of China's economic interests in post-Soviet Central Asia

In the article, the author considers the main stages in the implementation of China's economic interests in post-Soviet Central Asia. According to the author, these stages are: the recognition of statehood and the establishment of diplomatic relations; settlement of border issues; creation of mechanisms for the development of trade and economic relations; creation

of transport infrastructure and implementation of investment projects in the context of China's promotion of the Silk Road Economic Belt initiative.

Keywords: China, Central Asia, economic interests, Silk Road Economic Belt.

Trofimova N.N.

The importance of digital business transformation in the context of internationalization

The globalization of the world economy constantly requires serious changes from companies. As a result, global multinational companies are emerging that support their development by introducing the latest technologies and offering innovative business models. Against this background, the process of digital transformation (DT) becomes particularly important in business, which affects almost all business segments. The paper is devoted to the importance of using digital transformation to integrate technological tools, including into international business practice and strategy, as well as the obstacles that arise when introducing these new technologies. Numerous studies in recent years show that many managers are still not fully familiar with the concept of digital transformation and underestimate the importance of using digital technologies, especially in the process of business internationalization, when it is especially important for company management to understand how companies can use digital tools and what obstacles they should avoid. The paper considers the key concepts and directions of digital technologies and their impact on modern business.

Keywords: digitalization, internationalization, business, digital transformation, cloud technologies, virtual reality, business transformation.

Ternovaya L.O.

Oliva in Crimea: a symbol of prosperity, peace, fertility and victory

The article is a historical, cultural and socio-economic excursion into the issues related to the culture of growing olive trees and producing olive oil. This practice began in the Mediterranean region, and now has covered almost the entire world. Works on olive growing have also begun on the territory of the Crimean peninsula. High standards in this area of the economy are prescribed by agreements concluded within the framework of the International Olive Council. With the development of this industry in the Crimea in Russia, not only the characteristics of this industry will change, but new grounds will appear for studying the influence of the olive on world culture.

Keywords: history, culture, economy, international cooperation, sacred trees, olive.

Авторы

Дедиу Е.И. - ассистент кафедры истории Института истории и права Калужского государственного университета имени К.Э. Циолковского.

Долгенко А.Н. - доктор филологических наук, заведующий кафедрой русского и иностранных языков. Московская академия Следственного комитета Российской Федерации.

Кантаева О.В. - доктор экономических наук, аттестованный аудитор РФ, Генеральный директор ООО Аудиторская фирма «ЛЮДМИЛА».

Касатикова А.А. - старший преподаватель кафедры русского и иностранных языков Московской академии Следственного комитета Российской Федерации.

Мартынкин А.В. - заведующий кафедрой истории и международных отношений (Филиала). Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, г. Севастополе.

Мурашко С.Ф. - кандидат психологических наук, профессор кафедры русского и иностранных языков. Московская академия Следственного комитета Российской Федерации.

Рудакова С.В. - кандидат психологических наук, доцент кафедры русского и иностранных языков. Московская академия Следственного комитета Российской Федерации.

Рябова Е.И. - юрист 2 класса, кандидат политических наук, руководитель научного и общественно-политического проекта «Альманах Крым».

Рябова Е.Л. - доктор политических наук, кандидат социологических наук.

Терновая Л.О. - доктор исторических наук, профессор, Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ).

Трофимова Н.Н. - кандидат экономических наук, доцент кафедры бизнес-информатики и менеджмента. Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения.

Фотина Л.В. - доктор экономических наук, профессор.

Халимбеков Х.З. - доктор экономических наук, профессор, международный эксперт.

Authors

Dediu E.I., Assistant of the Department of History of the Institute of History and Law, Kaluga State University.

Dolgenko A.N., Doctor of Philological Sciences, Professor, Head of the Department of Russian and Foreign Languages. Moscow Academy of the Investigative Committee.

Fotina L.V., Doctor of Economic Sciences, Professor.

Halimbekov Kh.Z., Doctor of Economics, professor, international expert.

Kantaeva O.V., Doctor of Economic Sciences, Certified Auditor of the Russian Federation, General Director of “Lyudmila” Audit firm.

Kasatikova A.A., Senior Teacher of the Department of Russian and Foreign Languages, Moscow Academy of the Investigative Committee of the Russian Federation.

Martynkin A.V., Head of the Department of History and International Relations of the Branch of Lomonosov Moscow State University.

Murashko S.F., PhD in Psychology, Associate Professor, Department of “Methodology of Law and Legal Communication”. Moscow Academy of the Investigative Committee.

Rudakova S.V., PhD in Psychology, Associate Professor of the Department of Russian and Foreign Languages. Moscow Academy of the Investigative Committee.

Ryabova E.I., 2nd class lawyer, candidate of political sciences, head of the scientific and socio-political project “Almanac of Crimea”.

Ryabova E.L., Doctor of Political Sciences, Candidate of Sociological Sciences.

Ternovaya L.O., Doctor of Historical Sciences, Professor MADI (Moscow Automobile and Road Construction University).

Trofimova N.N., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Business Informatics and Management of science-intensive industries, St. Petersburg state university of aerospace instrumentation.