



Свидетельство о регистрации средств массовой информации
ПИ № ФС77-59046
от 18 августа 2014 г.

Эл. № ФС77-623919
от 3 июля 2015 г.

Альманах «Крым» **№ 26**

Учредитель: Фонд поддержки межнациональной культуры и общественных международных отношений

Входит в Перечень рецензируемых научных изданий ВАК РФ от 25.12.2021 (№ 147).

ISSN 2658-7793

4 выпуска в год.

Сайт: <http://etnosocium.ru/almanakh-krym>

Языки: русский, английский.

Материалы журнала размещаются на платформе РИНЦ Российской научной электронной библиотеки, Electronic Journals Library Cyberleninka.

Москва 2021

Цели и тематика

Создавая наш альманах, мы объединяем усилия, мысли, чувства тех, кто воспринимает Крым не только с точки зрения опыта прошлых поколений, но и как место, где предстоит еще много и много работать, трудиться, сотрудничать людям разных культур, разных этноконфессиональных ориентиров, людям разных поколений, размышляющих об экономических и политических судьбах полуострова.

Альманах «Крым» является международным журналом как по составу редакционной коллегии, так и по авторам и тематике публикаций.

Журнал предназначен для публикаций научных статей являющимися результатом фундаментальных и прикладных научных исследований российских и зарубежных ученых, обзорных научных материалов, научных сообщений, тематических библиографических обзоров. В журнале могут быть опубликованы материалы, научная ценность которых и пригодность для публикации оценена редакционным советом журнала.

В состав редакционного совета входят специалисты внесшие значительный вклад в развитие науки. Все участники редакционного совета имеют ученые степени.

Все научные статьи, поступившие в редакцию журнала, проходят двойное слепое рецензирование.

Редакционный совет журнала приглашает к сотрудничеству специалистов специальностей:

- Экономика. Экономические науки;
- Политика. Политические науки;
- Комплексное изучение отдельных стран и регионов.

для подготовки специальных тематических выпусков.

Электронный адрес: izdanie-k@list.ru.

Правила оформления статей, архив и дополнительная информация размещены на сайте: <http://etnosocium.ru/almanakh-krym>.

Специальности:

08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством

08.00.08 Финансы, денежное обращение и кредит

08.00.14 Мировая экономика

Оригинал-макет подготовлен Фондом поддержки межнациональной культуры и общественных международных отношений.

105066, Москва, Спартаковская ул., д. 19, стр. 3.

Тел.: +7 (495) 708-3000

Зам. главного редактора **Чапкин С.В.**

Корректор **Белоусова Е.А.**

Верстка и дизайн **Брик Т.А.**

Бумага офсетная №1.

Гарнитура Minion Pro

Формат 60x90/16.

Тираж 1000 экз. Усл. п.л. 5,375



Certificate of registration of mass media
ПИ № ФС77-59046
Founded in August 18, 2014

Эл. № ФС77-62319
Founded in July 3, 2015

Аlmanac «CRIMEA»

№ 26

Founder: The fund for the support of inter-ethnic culture and public and international relations

The journal is included in the list of HAC. 12/25/2021 (№ 147).

ISSN 2658-7793

4 issues per year

Site: <http://etnosocium.ru/almanakh-krym>

Languages: Russian, English.

The journal's materials are placed on Russian Scientific Electronic Library, Electronic Journals Library (Cyberleninka).

Moscow 2021

Aims and Scope

Creating our almanac, we wanted to unite the efforts, thoughts, feelings of those who perceive the Crimea not only from the point of view of historical experience of past generations, but also as a place where there is still a lot and a lot to work, to work for people of different cultures, different ethno-confessional orientations, people of different generations, reflecting on the political fate of the peninsula.

Almanac "CRIMEA" is international both in terms of the editorial structure and expert board and authors and subjects of publications.

The journal is intended to publish results of the fundamental and applied scientific researches of the Russian and foreign scientists in the form of scientific articles. review scientific material, bibliographical reviews on specific topics of scientific researches. The journal may publish the materials with the scientific value and suitability for publication valued by the journal editorial board.

The composition of the Editorial Board consists of specialists who made a significant contribution to the development of science. All members of the Editorial Board have academic degrees.

An bilateral anonymous ("blind") peer review method is mandatory for processing of all scientific manuscripts submitted to the editorial staff of Almanac "CRIMEA". This implies that neither the reviewer is aware of the authorship of the manuscript, nor the author maintains any contact with the reviewer.

The editorial board of the journal invites for cooperation the professionals engaged in such spheres as:

- Economy. Economic sciences;
 - Politics. Political science;
 - Comprehensive study of individual countries and regions;
- for thematic issue initiatives with guest editors.

E-mail: izdanie-k@list.ru.

Further information regarding notes for contributors, subscription, and back volumes is available at: <http://etnosocium.ru/almanakh-krym>.

Specialties:

08.00.05 Economics and Management of National Economy

08.00.08 Finance, money circulation and credit

08.00.14 World Economy

The fund for the support of inter-ethnic
culture and public and international relations.

Address of the Editorial Board:

19-3. Spartakovskaya str., 105066, Moscow, Russia.

Ph. +7 (495) 708-3000

Deputy. Chief Editor **Chapkin S.V.**

Corrector **Belousova E.A.**

Layout **Brik T.A.**

Offset paper №1.

Size 60x90/16.

Printing run 100 copies. Open price.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Главный редактор:

Рябова Е.И., кандидат политических наук, С 2013 года руководит научно-политическим проектом «Альманах «Крым» издательского центра «ЭТНОСОЦИУМ», разработчик и преподаватель курсов повышения квалификации для государственных гражданских служащих в г. Севастополе. Практикующий юрист, специалист по трудовым и служебным спорам.

Заместитель главного редактора:

Халимбеков Х.З., доктор экономических наук, профессор, международный эксперт.

Кондрашихин А.Б., доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики и менеджмента, Институт экономики и права (филиал) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений» в г. Севастополе.

Ученый совет:

Абрамов В.Л., доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник Института исследований международных экономических исследований Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Болотских Е.Г., почетный член Российской Академии Художеств, Заслуженный художник Российской Федерации, Член Российского Союза Художников, Московского Союза Художников, Творческого Союза Художников России, Международного Художественного Фонда, Профессор Кафедры дизайна РГСАИ.

Водолацкий В.П., доктор социологических наук, депутат Государственной Думы Российской Федерации, Верховный Атаман Союза Казаков-Воинов России и Зарубежья, Казачий генерал.

Дорина Е.Б., доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой Национальной экономики и государственного управления, Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Республика Беларусь.

Кантаева О.В., доктор экономических наук, аттестованный аудитор РФ, Генеральный директор ООО «Аудиторская фирма «ЛЮДМИЛА».

Ларина Т.В., кандидат экономических наук, заместитель начальника управления - начальник отдела Департамента экономического развития города Севастополя.

Мартынкин А.В., кандидат исторических наук, директор Центра политических и этноконфессиональных исследований при Филиале МГУ в г. Севастополе, и.о. заместителя декана историко-филологического фа-

культета, доцент кафедры истории и международных отношений Филиала МГУ в г. Севастополе.

Михайленко А.Н., доктор политических наук, профессор, государственный советник Российской Федерации 3 класса.

Мурашко С.Ф., профессор, доцент. Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации, Профессор кафедры русского и иностранных языков, Московская академия Следственного комитета Российской Федерации.

Наумова Г.Р., доктор исторических наук, профессор МГУ имени М.В. Ломоносова.

Стаськов Н.В., доктор политических наук, эксперт.

Терновая Л.О., доктор исторических наук, профессор МАДИ (Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет).

Тумакова С.В., доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры Экономики и менеджмента, Институт экономики и права (филиал) ОУП ВО «АТиСО» в г. Севастополе.

Фотина Л.В., доктор экономических наук, профессор Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Хонали Курбонзода, доктор исторических наук. Профессор, ректор Государственного учреждения «Республиканский Институт Повышения Квалификации и Преподготовки Работников Сферы Образования», Таджикистан. Республиканский Институт Повышения Квалификации и Преподготовки Работников Сферы Образования.

Янускина В.В., кандидат юридических наук, старший преподаватель кафедры правоповедения и практической юриспруденции Института общественных наук Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Международный блок:

Инь Жуюй, КНР, Дальневосточный Федеральный Университет.

Сорвилов Б.В., доктор экономических наук, профессор, зав. кафедры Экономической теории и мировой экономики Гомельского государственного университета имени Франциска Скорины.

Вань Хайянь, кандидат экономических наук. Старший научный сотрудник, Заместитель заведующий Центра по изучению ЦА, Центр по изучению России, Институт международных отношений и регионального развития и Институт по изучению ШОС Восточно-китайского педагогического университета.

EDITORIAL COUNCIL

Chief Editor:

Ryabova E.I., Candidate of Political Sciences, head of the scientific and political project “Almanac Crimea” of the publishing center “Etnosocium”, developer and teacher of advanced training courses for civil servants in the city of Sevastopol. Practicing lawyer, specialist in labor and service disputes.

Deputy Chief Editor:

Halimbekov Kh.Z., Doctor of Economics, professor, international expert.

Kondrashihin A.B., Doctor of Economics, Professor, Department of Economics and Management, Institute of Economics and Law (Branch) “Academy of Labour and Social Relations” in Sevastopol.

Academic Council:

Abramov V.L., Doctor of Economic Sciences, Professor. Chief Researcher of the Russian Federation Government Institute for International Economic Research of the Financial University.

Bolotskih E.G., Honored Member of the Russian Academy of Arts, Honored Artist of the Russian Federation, Member of the Russian Union of Artists, the Moscow Union of Artists, the Creative Union of Artists of Russia, the International Art Foundation, Professor of the Design Department of the Russian State University of Art and Design.

Dorina E.B., Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of the Department of National Economy and Public Administration, Belarusian State Economic University, Minsk, Republic of Belarus.

Fotina L.V., Doctor of Economic Sciences, Professor of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration.

Honali Kurbonzoda, Doctor of Historical Sciences. Professor, Rector of the “National Institute of professional development and training of educators”, Tajikistan.

Kantaeva O.V., Doctor of Economic Sciences, Certified Auditor of the Russian Federation, General Director of “Lyudmila” Audit firm.

Larina T.V., Candidate of Economic Sciences, Deputy Head of the economic development department in Sevastopol.

Martinkin A.V., Candidate of Historical Sciences, Director of the Center for Political and Ethnic Confessional Studies at the Moscow State University

in Sevastopol, Deputy Dean of the Faculty of History and Philology, Associate Professor of the Department of History and International Relations of the Moscow State University in Sevastopol.

Mikhaylenko A.N., Doctor of Political Sciences, Professor, State Counselor of the Russian Federation of the 3rd class.

Murashko S.F., Professor. Honored Worker of Higher Professional Education of the Russian Federation, Professor of the Department of Russian and Foreign Languages, Moscow Academy of the Investigative Committee of the Russian Federation.

Naumova G.R., Doctor of Historical Sciences, Professor, Lomonosov Moscow State University.

Stas'kov N.V., Doctor of Political Sciences, Expert.

Ternovaya L.O., Doctor of Historical Sciences, Professor MADI (The Moscow Automobile and Road Construction University).

Vodolackiy V.P., Doctor of Social Sciences, Deputy of the State Duma of the Russian Federation, Supreme Ataman of the Union of Cossacks of Russia and abroad Warriors, Cossack General.

Yanuskina V.V., Candidate of Law, Lecturer of the department of jurisprudence and practical jurisprudence, Institute of Social Sciences of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration.

Tumakova S.V., Doctor of Economic Sciences, Professor, Senior lecturer, Department of Economics and Management, Institute of Economics and Law in Sevastopol.

International block:

In Jui, People's Republic of China, Far Eastern Federal University.

Sorvirov B.V., Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of the Department of Economic Theory and World Economy of Francis Skaryna Gomel State University.

Wang Haiyan, Candidate of Economic Sciences. Senior Researcher, Deputy Head of the Center for Central Asian Studies, Center for Russian Studies, Institute of International Relations and Regional Development and the Institute for the Study of the SCO East China Pedagogical University.

Содержание

Крым в мировой экономике и геополитике

<i>Кубанова М.Я., Пшеунова Л.И.</i> Экономический механизм охраны окружающей природной среды в регионе.....	11
<i>Трофимова Н.Н.</i> Глобальная цифровизация различных сфер промышленности и бизнеса в условиях перехода от стратегии «Общество 4.0» к стратегии «Общество 5.0».....	17

Экономика и право

<i>Вознесенский И.С.</i> Забытый юбилей: об оценке деятельности Роберта Оуэна сто лет назад и сейчас.....	26
<i>Голубятникова Ю.Ю.</i> Алгоритм функционирования организационно-экономического механизма управления рисками на сельскохозяйственном предприятии с помощью паспорта риска.....	35
<i>Кочеткова К.И.</i> Изменения в гражданском законодательстве по прекращению доверенностей.....	42
<i>Кочеткова К.И.</i> Основания и последствия отмены доверенности....	46

Экономика туризма. Финансы и денежное обращение

<i>Вознесенский И.С.</i> Новое время и новые запросы на расшифровку парадигмы «время — деньги».....	51
--	----

Экономика образования

<i>Ананченкова П.И., Мореева Е.В.</i> Развитие концепции «learning and development» в системе кадровой политики по переобучению и повышению квалификации персонала.....	60
<i>Горский А.А.</i> Проблемы подготовки кадров для благотворительной деятельности.....	68
<i>Аннотации</i>	75
<i>Авторы</i>	85

Content

Crimea in the world economy and geopolitics

<i>Kubanova M.Ya., Psheunova L.I.</i> Economic environmental protection mechanism in the region.....	11
<i>Trofimova N.N.</i> Global digitalization of various spheres of industry and business in the context of the transition from the “Society 4.0” strategy to the “Society 5.0” strategy.....	17

Economics and Law

<i>Voznesenckiy I.S.</i> A forgotten anniversary: on the evaluation of Robert Owen’s activities one hundred years ago and now.....	26
<i>Golubyatnikova Y.Y.</i> Algorithm of functioning of organizational and economic mechanism of risk management at the agricultural enterprise with the help of the risk passport.....	35
<i>Kochetkova K.I.</i> Changes in civil legislation on termination of attorneys.....	42
<i>Kochetkova K.I.</i> Grounds and consequences of cancellation of attorney.....	46

Tourism Economics. Finance and money circulation

<i>Voznesenckiy I.S.</i> New time and new requests to decipher the paradigm “time is money”	51
--	----

Economics of education

<i>Ananchenkova P.I., Moreeva E.V.</i> Development of the concept of “learning and development” in the system of personnel policy for retraining and advanced training of personnel.....	60
<i>Gorsky A.A.</i> Problems of training personnel for charitable activities.....	68
<i>Abstracts</i>	80
<i>Authors</i>	86

Кубанова М.Я.

Кандидат экономических наук. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказская государственная академия».

Пшеунова Л.И.

Кандидат технических наук. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказская государственная академия».

Экономический механизм охраны окружающей природной среды в регионе

В настоящее время базовым документом, определяющим политику России в области стабильного развития, способствующую уравниванию решению социально-экономических задач и проблем сохранения благоприятной окружающей среды и природно-ресурсного потенциала, является Стратегия экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная указом Президента РФ №176 от 19.04.2017 года [1]. Федеральным законом от 10.01.2002 N 7-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «Об охране окружающей среды» определена система методов, которые предусматривают: во-первых, планирование и финансирование природоохранных мероприятий, реализуемых на базе программ и прогнозов социально-экономических мероприятий как за счет федерального бюджета, бюджетов регионов, так и местных бюджетов, финансовых средств предприятий, учреждений, экологических фондов, кредитов банков, взносов населений; во-вторых, определение лимитов потребления природных ресурсов, выбросов и сбросов засоряющих веществ в окружающую природную среду и распределение отходов, сосредоточенные на социально-экономических ограничениях предпологаемо-опасной деятельности применения природных ресурсов, с учетом экологической ситуации в регионе; в-третьих, определение нормативов платы и размеров платежей за использование природных ресурсов, выбросы и сбросы засоряющих веществ в окружающую природную среду, распределение отходов и прочие виды вредного воздействия; в-четвертых, оказание как предприятиям, учреждениям и организациям, так и гражданам налоговых,

кредитных и других льгот при введении ими малоотходных и ресурсосберегающих технологий и нетрадиционных видов энергии, реализации прочих результативных критериев по охране окружающей природной среды; в - пятых, компенсирование в определенном порядке вреда, нанесенного окружающей природной среде и здоровью человека [2].

Подразумевая под экономическим механизмом охраны окружающей природной среды, организационно-правовые, социально-экономические, идеологические критерии и меры экономического характера, следует отметить, что они направлены на сохранение оптимально благополучной окружающей среды. Новая его структура сочетает как ранее действующие нормы, так и такие экономические стимулы, как: плата за отрицательное воздействие на природную среду, экологическое страхование и др. [3, с. 81]. В качестве обязательных элементов предполагается введение экологических требований в процесс оценки определенных хозяйственных решений. Важным компонентом охраны природы является лицензирование, предполагающее выдачу лицензии на комплексное природопользование или использование некоторых природных ресурсов. Министерство природных ресурсов и экологии Карачаево-Черкесской республики определяет лимиты, с которыми связана платность использования природных ресурсов, обуславливают социально-экономические условия потенциально-опасной деятельности использования природных ресурсов в регионе, с учетом экологической обстановки, устанавливая на определенный срок объемы предельного использования природных ресурсов; выбросы и сбросы загрязняющих веществ в окружающую природную среду и размещение бытовых и производственных отходов. В настоящее время в республике осуществляется комплекс целевых исследований, сконцентрированных на разработке процедур оценивания уровня безопасности, с учетом взаимосвязанных факторов стоимости и надежности, построение отдельных элементов и в целом государственной системы экономики катастроф.

Постановлением Правительства Карачаево-Черкесской республики от 27 сентября 2013 года № 318 была утверждена государственная программа «Развитие водохозяйственного комплекса и охрана окружающей среды в Карачаево-Черкесской Республике до 2020 года». В связи с уточнением объемов финансирования мероприятий в пределах средств, предусмотренных на их реализацию Законом Карачаево-Черкесской Республики от 19.12.2019 № 70-РЗ «О республиканском бюджете Карачае-

во-Черкесской Республики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов» Правительство Карачаево-Черкесской Республики приняло решение внести изменения в постановление Правительства Карачаево-Черкесской Республики от 21.12.2020 № 290 «О государственной программе «Охрана окружающей среды, воспроизводство и использование природных ресурсов в Карачаево-Черкесской Республике» [4]. Изменения коснулись полного снабжения водными ресурсами стабильного социально-экономического развития Карачаево-Черкесской Республики и сопредельной территории Ставропольского края; защиты и обновления водных объектов до состояния, обеспечивающего экологически благополучные условия жизни населения; поддержку безопасности населения и защищенности объектов экономики от наводнений и негативного воздействия вод; ненарушение прав человека на благополучную окружающую среду за счет стабилизации экологической обстановки в Карачаево-Черкесской Республике и ее постепенного улучшения; обеспечение устойчивости, защиты и повышения качества экологической обстановки, изменение уровня экологической безопасности населения, поддержки улучшения состояния демографической ситуации в Карачаево-Черкесской республике; защищенности от экологически вредной деятельности, осуществляемой без разрешения высшей инстанции на размещению отходов производства и потребления; устранения накопленного экологического ущерба; сохранности и формирования сети особо охраняемых природных территорий в республике; уведомления жителей региона о состоянии окружающей среды; организации финансовых, организационных, информационных и научно-методических условий для реализации Государственной программы и повышения эффективности её реализации; обеспечения результативной деятельности органов государственной власти в сфере водохозяйственного комплекса и охраны окружающей среды в Карачаево-Черкесской республике.

Карачаево-Черкесская республика регион с редкими курортными ресурсами, рекреационно-туристическим потенциалом и значительными сельскохозяйственными возможностями. Все принимаемые меры должны оказать влияние на её стабильное развитие. Важнейшим остается вопрос строительства полигонов твердых бытовых отходов (ТБО), отвечающих природозащитным и санитарным требованиям и организации вторичной переработки и использования отходов по всей территории региона. Нерешенность указанных задач приведет к быстрому росту ТБО, их

объемов, размеров занимаемой ими территории, значительному увеличению числа нелегальных свалок, усиленному загрязнению почв, поверхностных и подземных вод, воздуха. Ухудшение экологического баланса приводят к отравлению атмосферного воздуха, водных запасов, почвы.

В Карачаево-Черкесской Республике создана разветвленная сеть объектов природно-заповедного фонда, включающая в себя особо охраняемые природные территории (далее - ООПТ) практически всех категорий. Природно-заповедный фонд республики насчитывает 86 ООПТ, в том числе 4 - федерального и 82 - республиканского значения (8 заказников и 74 памятника природы). Площадь ООПТ регионального значения - 200,2 тыс. га (14% от площади республики). ООПТ призваны обеспечивать сохранение экосистем, редких и охраняемых видов животных и растений и являются экологической основой региона. Регион принадлежит к числу наиболее обеспеченных водными ресурсами, при этом остается главной проблемой, требующей своего решения, сохранение высокого уровня негативного антропогенного воздействия на водные объекты. Автор отмечает, что создаваемые на региональном уровне системы поддержки принятия управленческих решений, включают в себя экономические модели, методики и программные средства обеспечения живучести и безопасной эксплуатации сложных технических систем и особо опасных производств, стабильности работы отраслей и административных систем управления в условиях природных и техногенных катастроф [5, с. 60]. На практике это, в частности, выражается в составлении планов развития предприятий с учетом требований экологической безопасности. При этом осуществляется соответствующая экономическая проработка не только по вопросам технического перевооружения и совершенствования технологических процессов, но и по выполнению компенсационных мероприятий в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.

Основными негативными процессами, приводящими к деградации земель, почв, изменению среды обитания растений, животных и других организмов, являются водная и ветровая эрозия, заболачивание, подтопление земель, переувлажнение, засоление и осолонцевание почв. Более половины общей площади сельскохозяйственных угодий республики подвержено этим процессам. Не выполняются в установленные сроки мероприятия по рекультивации земель, нарушенных при строительстве, а также при разработке месторождений полезных ископаемых. Ситуация с

качеством воды в водных объектах продолжает оставаться неблагоприятной, в первую очередь вследствие сбросов промышленных и бытовых сточных вод, поверхностных стоков вод с сельскохозяйственных угодий. Увеличивается количество отходов, которые не вовлекаются во вторичный хозяйственный оборот, а размещаются на полигонах и свалках, что приводит к выводу продуктивных сельскохозяйственных угодий из оборота. Неблагоприятная окружающая среда является причиной ухудшения здоровья населения республики.

По экспертным оценкам, ежегодно экономические потери, обусловленные ухудшением качества окружающей среды и связанными с ним экономическими факторами, без учета ущерба здоровью людей, составляют 4 - 6 процентов валового внутреннего продукта. В Карачаево-Черкесии идет хищническая вырубка леса, не проводятся необходимые работы по восстановлению леса, что отрицательно отражается на экологическом состоянии республики. Особой охране подлежат государственные природные заказники, памятники природы, природные парки, лечебно-оздоровительные местности и курорты, иные природные комплексы, исконная среда обитания, места традиционного проживания и хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов, объекты, имеющие особое природоохранное, научное, историко-культурное, эстетическое, рекреационное, оздоровительное и иное ценное значение, а также редкие или находящиеся под угрозой исчезновения почвы, леса и другая растительность, животные и места их обитания.

При всем отмеченном выше, следует отметить, что Карачаево-Черкесская республика является активным участником нацпроекта «Экология», в результате реализации которого улучшено качество жизни в регионе 170 тысяч человек, находящихся в зоне негативного воздействия объектов накопленного вреда окружающей среде.

Таким образом, сущность экономического механизма охраны окружающей природной среды заключается в том, что экономические средства и методы призваны побуждать субъектов соответствующим образом относиться к вопросам охраны природы, что в итоге принесет определенные экономические выгоды в процессе хозяйственной деятельности, а развитие и совершенствование экономического природоохранного механизма в регионе должно способствовать сохранению и рациональному использованию окружающей среды.

Библиографический список:

1. Стратегия экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс]: указ Президента РФ №176 от 19.04.2017 года. // Сайт Кремля. // URL: https://www.rosteplo.ru/Npb_files/npb_shablon.php?id=1907 (дата обращения: 3.09.2021)
2. Об охране окружающей среды [Электронный ресурс]: закон от 10.01.2002 N 7-ФЗ (ред. от 31.12.2017). // Сайт Правительства КЧР. // URL: <https://www.zakonrf.info/zakon-ob-ohrane-okr-sredy/67> (дата обращения: 3.11.2020).
3. Абазалиева М.М. Государственная экологическая политика: проблемы реализации (на примере Карачаево-Черкесской республики) // Этносоциум и межнациональная культура. 2018. № 9 (123). С. 78-83.
4. О государственной программе «Охрана окружающей среды, воспроизводство и использование природных ресурсов в Карачаево-Черкесской Республике [Электронный ресурс]: постановление от 21.12.2020 №290 // Сайт Минприроды КЧР. // URL: <https://docs.cntd.ru/document/574813661> (дата обращения: 10.08.2021.).
5. Кубанова М.Я. Экономический механизм охраны окружающей природной среды // Этносоциум и межнациональная культура. 2018. № 11 (125). С. 58-64.

References

1. The strategy of environmental safety of the Russian Federation for the period up to 2025 [Electronic resource]: decree of the President of the Russian Federation No. 176 dated April 19, 2017. // Kremlin website. // URL: https://www.rosteplo.ru/Npb_files/npb_shablon.php?Id=1907 (3.09.2021)
2. On environmental protection [Electronic resource]: law of 10.01.2002 N 7-FZ (as amended on 31.12.2017). // Website of the Government of the KChR. // URL: <https://www.zakonrf.info/zakon-ob-ohrane-okr-sredy/67> (3.11.2020).
3. Abazalieva M.M. State environmental policy: implementation problems (on the example of the Karachay-Cherkess Republic) // Ethnosocium and interethnic cultures. 2018. № 9 (123). P. 78-83.
4. On the state program "Environmental protection, reproduction and use of natural resources in the Karachay-Cherkess Republic [Electronic resource]: decree of 21.12.2020 No. 290 // Website of the Ministry of Natural Resources of the KChR. // URL: <https://docs.cntd.ru/document/574813661> (08.10.2021).
5. Kubanova M.Ya. The economic mechanism of environmental protection // International Publishing Center Etnosotsium. 2018. № 11 (125). С. 58-64.

Трофимова Н.Н.

Кандидат экономических наук, доцент. Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения.

Глобальная цифровизация различных сфер промышленности и бизнеса в условиях перехода от стратегии «Общество 4.0» к стратегии «Общество 5.0»

Еще до кризиса в мировом производстве происходили беспрецедентные и быстрые изменения из-за конвергенции цифрового и традиционного секторов. Пандемия COVID-19 ускорила эту ситуацию, когда цифровизация занимает центральное место. В результате все более широкое распространение концепции «Интернета вещей» привело к началу четвертой промышленной революции, которая обусловила развитие искусственного интеллекта, использование робототехники и автоматизацию производства в промышленности.

Закономерным результатом столь глобальных перемен стала разработка стратегии создания суперинтеллектуального общества под эгидой японской федерации крупного бизнеса «Кэйданрэн», получившей название «Общество 5.0».

В настоящее время в стадии внедрения находится немецкая концепция «Индустрия 4.0», включающая в себя оцифровку производственных процессов в промышленности с помощью информационных систем, трансформируя существующие бизнес-процессы, в целях повышения их эффективности.

Промышленный прогресс, достигаемый с помощью концепции «Индустрия 4.0» характеризуется постепенным экономическим ростом и повышением уровня жизни за счет производства и реализации товаров (и услуг) с высокой добавленной стоимостью.

Однако совсем недавно появилась японская инновационная стратегия «Общество 5.0», ориентированная не только на производителей и технологические достижения, но и, как следует из ее названия, в первую очередь на все общество в целом.

Стратегия «Общество 5.0» символизирует собой новый этап в развитии мировой экономики и общественных институтов, позволяющий устранить неравенство информационных платформ и промышленных производителей, присущее эпохе промышленной

революции «Индустрия 4.0», а также обеспечить дальнейшее развитие науки и технологий в гармонии с интересами каждого члена социума [1].

Стратегия «Общество 5.0» продвигает концепцию, основанную на том, чтобы в центре внимания находилось общество и человек, а не промышленность. Принимая технологии в качестве катализатора и движущей силы, стратегия «Общество 5.0» стремится к общему благополучию граждан и сверхразумному обществу, ставя человека в центр промышленной революции «Индустрия 4.0».

Цифровая эпоха «Индустрии 4.0», базирующаяся на информационных и коммуникационных технологиях, когда Интернет и прочие технологии IoT (Internet of Things, «Интернет вещей»), формирует своего рода площадку для начала нового этапа развития экономики и промышленности -- цифровое общество,

- устойчивая энергетика,
- интеллектуальная мобильность,
- здоровый образ жизни,
- гражданская безопасность,
- технологии на работе.

При этом новая японская концепция «Общество 5.0», учитывая результаты и достижения четырех предыдущих промышленных революций и обществ (охотничьего, сельскохозяйственного, промышленного, информационного), объединяет имеющиеся информационные ресурсы и киберпространство с реальным физическим миром в целях устойчивого развития.

Таким образом:

- в стратегии «Индустрия 4.0» создание знаний и развитие интеллекта осуществляется людьми с помощью различных современных технологий;
- в стратегии «Общество 5.0» знания будут генерироваться машинами с помощью искусственного интеллекта.

В основе стратегии «Общество 5.0» лежит комплексная социально-экономическая и культурная система, базирующаяся на передовых цифровых технологиях (в том числе «большие данные» и дополненная реальность) и обеспечивающая развитие науки и технологий на благо каждого члена современного общества.

Стратегия «Общество 5.0», выходя за рамки управления исключительно производственным сектором, расширяет известную концепцию «Индустрии 4.0» и призвана решать проблемы с помощью интеграции физического и киберпространства.

Среди главных вопросов, на решение которых направлена стра-

тегия построения суперинтеллектуального общества «Общество 5.0», выделяют основные проблемы, ограничивающие устойчивое развитие мировой экономики и негативно влияющие на состояние всего мирового сообщества. Среди них [2]:

- сокращение численности и старение работоспособного населения;
- требующая обновления инфраструктура;
- экологические проблемы и нехватка природных ресурсов.

Делая жизнь каждого человека комфортной и полноценной, а внедряемые инновации – безопасными и экологичными, стратегия «Общество 5.0» способна решить указанные выше проблемы с помощью интеграции физического и киберпространств, когда огромные массивы информации («большие данные») будут отправляться в киберпространство, анализироваться с помощью искусственного интеллекта и возвращаться обратно в физическое измерение в виде новых решений, в том числе с использованием возможностей дополненной реальности.

По мнению экспертов, стратегия «Общество 5.0» может быть реализована в любой технически развитой стране и способна обеспечить не только высокие социальные стандарты жизни населения, но и высокие темпы экономического роста всей промышленности и бизнеса.

Уже сейчас японская корпорация «Мицубиси Электрик» активно участвует в реализации концепции «Общества 5.0» в странах, на рынках которых традиционно занимает сильные позиции, в том числе и в России. Компания предлагает партнерам решения, в основе которых лежит применение высокотехнологичных, надежных и защищенные от киберугроз систем цифровой экономики (например, платформу e-Factory для промышленных предприятий) [3].

По сути, e-Factory отражает суть цифрового производства - достижение максимальной оптимизации производственных процессов на основе полученных данных. Одной из сильных сторон электронной фабрики является то, что она полностью адаптируется к индивидуальным потребностям каждого предприятия на основе его приоритетов, таких как снижение энергопотребления, повышение производительности и т. д.

Ключевым элементом платформы является технология Edge Computing, которая позволяет анализировать и выбирать данные для преобразования их в информацию, необходимую для принятия наилучших управленческих решений.

Используя технологию распределенной обработки данных (edge

computing), платформа e-Factory обеспечивает оптимальную загрузку дата-центров и каналов связи, оставляя им обработку самых важных данных и выработку управленческих решений, которые в случае невозможности принятия автоматического решения, передаются оператору процесса [4].

Итогом внедрения стратегия «Общество 5.0» станет [5]:

- внедрение цифровизации во все сферы промышленности и бизнеса;

- повсеместное применение кастомизированных решений, основанных на «больших данных»;

- завершение массовой автоматизации и роботизации производств;

- в полную силу заработают технологии искусственного разума и «интернета вещей», то есть общественное устройство станет максимально интеллектуальным, ориентированным на раскрытие потенциала каждого гражданина.

В целом, вызовы, с которыми сталкивается современная мировая экономика, такие как старение населения, снижение рождаемости, сокращение населения сельских районов, устаревшие модели образования, ухудшение здоровья наций, изменение климата и экономическая стагнация, в целях устойчивого развития могут быть эффективно устранены с помощью принятия, внедрения и реализации на практике стратегии «Общество 5.0» [6].

Экспоненциальный прогресс технологий (искусственный интеллект, «большие данные», робототехника, машинное обучение) порождает новую эру автоматизации и цифровизации, охватывая множественные человеческие компетенции, включая когнитивные навыки, и развивая общество, в котором эти новые технологические достижения объединяются более эффективным способом.

Общество нового поколения («Общество 5.0»), выходя за рамки концепции «Индустрия 4.0», будет представлять собой некую экосистему, которая обеспечит устойчивость на всех уровнях – экономическом, экологическом, социальном и политическом – с упором на людей и создание общественных ценностей.

Принятие стратегии «Общество 5.0» по всему миру будет означать глобально быстрое проникновение всех вовлеченных стейкхолдеров (органов власти, образовательных учреждений, предприятий и граждан) в общую стратегию развития для достижения синергетического положительного эффекта.

Уже сегодня можно однозначно сказать, что технологическая революция в рамках программы «Индустрия 4.0», которая постепенно

реализуется сегодня во многих странах мира, требует параллельного внедрения и/или постепенного перехода к внедрению стратегии «Общество 5.0», которая будет охватывать не только всю промышленность, но и все стороны общества в целом.

Общество, ориентированное на человека, позволит уравновесить экономический прогресс и решение социальных проблем с помощью стратегии «Общество 5.0», которая тесно интегрирует киберпространство и физическое пространство [7].

Итак, сейчас весь мир переживает эпоху радикальных изменений. По мере роста экономики жизнь становится более комфортной, потребности и запросы населения увеличивается, общество развивается. Кроме того, глобализация экономики прогрессирует, международная конкуренция становится все более жесткой, а такие проблемы, как концентрация богатства и региональное неравенство, нарастают.

Социальные проблемы, которые необходимо решать в противовес такому экономическому развитию, становятся все более сложными. Перед лицом таких серьезных изменений в мире продолжают развиваться новые технологии, такие как «Интернет вещей», робототехника, искусственный интеллект и «большие данные», которые могут повлиять на развитие общества.

В сложившейся ситуации весь мир должен стремиться сделать новое «Общество 5.0» реальностью, которая включает эти новые технологии во все сферы жизнедеятельности человека, а также одновременно обеспечивает как экономическое развитие, так и решение социальных проблем.

Однако создание такого общества, очевидно, не обойдется без трудностей. «Индустрия 4.0» обещает произвести революцию в промышленном производстве за счет повышения операционной эффективности, разработки новых бизнес-моделей, услуг и продуктов [8]. Это позволит планировать производство в реальном времени и динамическую оптимизацию в отличие от обычного прогноза.

Инструменты и технологические достижения, разработанные в рамках «Индустрии 4.0», уже сегодня играют важную роль в повышении качества жизни в обществе, чтобы сделать жизнь каждого человека более качественной. Как следствие «Индустрии 4.0» повсеместно постепенно возникает «Общество 5.0», которое фокусируется на использовании инструментов и технологий, разработанных «Индустрией 4.0» на благо человечества.

В стратегии «Общество 5.0» уделяется особое внимание тому,

чтобы поставить человека в центр инноваций, технологических преобразований и промышленной автоматизации, чему способствует «Индустрия 4.0». В результате новая стратегия «Общество 5.0» бесспорно будет играть доминирующую роль в создании более удовлетворенного и, следовательно, более продуктивного общества [8].

В «Обществе 5.0» новые ценности, созданные с помощью инноваций, устранят региональные, возрастные, гендерные и языковые пробелы и позволят предоставлять продукты и услуги, точно адаптированные к разнообразным потребностям индивидуумов.

Однако для эффективного развития в данном направлении необходимо преодолеть пять препятствий (рисунок 1).

Изменить уровень мышления можно только когда концепцию «Общества 5.0» примут все участники общественных и экономических отношений. Таким образом, преодолевая указанные на рис. 1 препятствия, можно будет создать общество, способное одновременно способствовать экономическому развитию и находить решения социальных проблем.

При этом, на наш взгляд, у российских предприятий, как промышленного, так и коммерческого сектора, имеется достаточно большой потенциал развития в этом направлении не только за счет внедрения технологий «Индустрии 4.0», но и путем дальнейшей реализации мероприятий в рамках утвержденной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

Основанием для подобного рода утверждений является то, что ведущими цифровыми трендами программы «Цифровая экономика Российской Федерации» является внедрение и использование [10; 11]:

- «Больших данных»,
- Искусственного интеллекта,
- систем распределенного реестра (блокчейн),
- новых производственных технологий,
- промышленного «Интернета вещей»,
- робототехники и сенсорики,
- технологий беспроводной связи,
- технологий виртуальной и дополненной реальностей.

Помимо этого указанной программой предусматривается, что кроме вышеперечисленных технологий в скором времени могут использоваться и другие инновационные технологии по мере их появления и развития.

Таким образом, в России для успешного перехода к стратегии

Первое препятствие — министерства и ведомства	• Нужны четкая национальная стратегия и поддержка инициатив государством вплоть до создания новых органов власти
Второе препятствие — законодательная система	• Для достижения прогресса необходимо разрабатывать и применять новые законодательные нормы
Третье препятствие — технологии	• Нужно формирование базы знаний, чтобы каждый мог воспользоваться преимуществами цифровой экономики
Четвертое препятствие — человеческие ресурсы	• Людям нужно объяснять, как работает цифровая экономика, и обучать их, чтобы они были готовы эффективно работать в новых условиях
Пятое препятствие — общество	• Необходимо добиться принятия обществом нового вектора развития во всем мире, стирая границы между странами

Рис. 1. Препятствия при переходе от «Индустрии 4.0» к «Обществу 5.0» [9].

«Общество 5.0» необходима дальнейшая эффективная реализация программы «Индустрия 4.0», которая предполагает кардинальное повышение производительности труда на предприятиях всех отраслей, конкурентоспособности российских предприятий и поставщиков услуг путем использования всего пула современных технологий (от скоростных сетей связи и инновационных IT-приложений до «больших данных», 3D-технологий, цифровых моделей предприятий и продуктов, а также потребительского IoT и индустриального IIoT (Industrial Internet of Things, «Промышленный Интернет вещей») [12].

Не вызывает сомнений, что вышеперечисленные направления развития промышленности и применение интеллектуальных роботизированных технологий в России приведут к существенному сокращению длительности производственных бизнес-процессов, значительному росту производительности труда, снижению себе-

стоимости продукции и повышению эффективности инвестиций.

Однако для подтверждения и закрепления цифровых преобразований необходимо выполнение соответствующих расчетов, учитывающих различные сценарные условия развития и варианты изменения основных макроэкономических показателей мировой и российской экономики на этапе перехода к реализации стратегии «Общество 5.0».

В заключение можно сказать, что еще до кризиса в мировом производстве происходили беспрецедентные и быстрые изменения из-за конвергенции цифрового и традиционного секторов. COVID-19 ускорил эту ситуацию, когда цифровизация занимает центральное место. Все более широкое распространение концепции «Интернета вещей» привело к началу четвертой промышленной революции, которая обусловила развитие искусственного интеллекта, использование робототехники и автоматизацию производства в промышленности.

Закономерным результатом столь глобальных перемен стала разработка стратегии создания суперинтеллектуального общества под эгидой японской федерации крупного бизнеса «Кэйданрэн», получившей название «Общество 5.0». На наш взгляд, концепция «Общество 5.0» — это действительно новый шаг в развитии, как экономики, так и общества, который преодолевает неравенство информационных платформ и промышленных производителей, характерное для «Индустрии 4.0», и обеспечивает дальнейшее развитие науки и технологий в балансе с интересами каждого члена общества.

Библиографический список:

1. Гринченко С. Н. Этапы системной модернизации, информатизации и формирования информационного общества России // Россия: тенденции и перспективы развития. 2019. № 14-1. С. 86-89.
2. Ворожихин В.В. «Общество 5.0» как ответ человечества на вызовы глобального развития // Россия: тенденции и перспективы развития. 2019. №14-1. С. 62-69.
3. Евгеньев Г.Б. Индустрия 5.0 как интеграция Интернета знаний и Интернета вещей // Онтология проектирования. 2019. № 1 (31). С. 7-23.
4. Трофимова Н. Н. Проблемы и перспективы инвестирования в цифровую модернизацию наукоемких производств // Стратегии бизнеса. 2020. Т. 8. № 6. С. 153-156.
5. Савон Д.Ю., Шкарупета Е.В., Сафронов А.Е., Анисимов А.Ю., Вихрова Н.О. Цифровая трансформация производственных процессов и бизнес-моделей горнодобывающей промышленности в условиях рыночной нестабильности // Уголь. 2021. № 2 (1139). С. 32-37.
6. Черепанов Н.В. Принципы и подходы применения Индустрии 5.0 на предприятии // Инновации и инвестиции. 2019. № 9. С. 144-147.
7. Гурьянов П. А. Состояние и развитие инновационной экономики в России // Вестник университета. 2021. № 25. С. 879-883.

8. Новикова Е.С., Новиков С.В. Экономика измерений: настоящее и будущее // Восточная аналитика. 2020. № 2. С. 60-67.
9. Саак А.Э., Пахомов Е.В. Ключевые технологии Индустрии 4.0, Общества 5.0, Экономики 3.0 // ИВД. 2020. № 2 (62). С. 6.
10. Трофимова Н. Н. Проблемы стратегического управления бизнес-процессами в условиях комплексной цифровизации наукоемких производств // Вестник университета. 2020. № 8. С. 33-40.
11. Ворожикхин В. В. О новом этапе развития науки и аналитики в интересах стратегического управления развитием и безопасностью России // Большая Евразия: Развитие, безопасность, сотрудничество. 2020. № 3-1. С. 145-154.
12. Плаkitкин Ю.А., Плаkitкина Л.С. Цифровизация экономики угольной промышленности России – от «Индустрии 4.0» до «Общества 5.0» // Горная промышленность. 2018. № 4 (140). С. 22-30.

References

1. Grinchenko S.N. Stages of system modernization, informatization and formation of the information society in Russia // Russia: trends and development prospects. 2019. № 14-1. P. 86-89.
2. Vorozhikhin V.V. «Society 5.0» as a response to the challenges of global development // Russia: trends and development prospects. 2019. № 14-1. P. 62-69.
3. Evgenev G.B. Industry 5.0 as the Integration of the Internet of Knowledge and the Internet of Things // Design Ontology. 2019. № 1 (31). P. 7-23.
4. Trofimova NN Problems and prospects of investing in digital modernization of science-intensive industries // Business strategies. 2020. Vol. 8. № 6. P. 153-156.
5. Savon D.Yu., Shkarupeta EV, Safronov AE, Anisimov A.Yu., Vikhrova N.O. Digital transformation of production processes and business models of the mining industry in the context of market instability // Coal. 2021. № 2 (1139). P. 32-37.
6. Cherepanov N.V. Principles and approaches of the application of Industry 5.0 at the enterprise // Innovations and investments. 2019. № 9. P. 144-147.
7. Guryanov PA State and development of the innovative economy in Russia // Bulletin of the University. 2021. № 25. P. 879-883.
8. Novikova E.S., Novikov S.V. Measurement Economics: Present and Future // Eastern Analytics. 2020. № 2. P. 60-67.
9. Saak A.E., Pakhomov E.V. Key technologies of Industry 4.0, Society 5.0, Economics 3.0 // IVD. 2020. № 2 (62). P. 6.
10. Trofimova NN Problems of strategic management of business processes in the context of complex digitalization of science-intensive industries // Bulletin of the University. 2020. № 8. P. 33-40.
11. Vorozhikhin VV About a new stage of development of science and analytics in strategic security management of Russia // Greater Eurasia: Development, security, security. 2020. № 3-1. P. 145-154.
12. Plakitkin Yu.A., Plakitkina L.S. Digitalization of the Russian industrial economy - from «Industry 4.0» to «society 5.0» // Mining industry. 2018. № 4 (140). P. 22-30.

Вознесенский И.С.

Старший преподаватель, Московский
автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ).

Забытый юбилей: об оценке деятельности Роберта Оуэна сто лет назад и сейчас

Еще несколько десятилетий назад празднование 250 лет со рождения этого общественного деятеля не прошло бы в нашей стороне без повышенного внимания прессы, общественности, ученых. Можно предположить, что очерки о его жизни были бы напечатаны в центральных газетах, а научное сообщество приняло активное участие в конференциях. Посвященных разным аспектам его жизнедеятельности. И все это потому, что утопический социализм, к которому принято относить идеи Роберта Оуэна, согласно концепции Владимира Ленина, входил в число трех источников и трех составных частей марксизма¹. Утописты считаются предшественниками марксистского учения на основании того, что видели будущий мир, организованным на принципах равенства и справедливости.

Когда к власти в России пришли большевики, то они постарались использовать риторику утопистов для того, чтобы скрыть все сложности реального достижения этих высоких ценностей. В этой связи внимание к трудам Оуэна, а также к работам французских идеологов этого направления — Анри Клоду Сен-Симону и Франсуа Мари Шарлю Фурье — выросло многократно. Однако времена менялись. Поддерживать энтузиазм строителей коммунизма силой утопии становилось все сложнее, а критика утопического видения мира — все жестче. При этом произошло то, что, начиная с Мартина Лютера, основоположника протестантизма и первого переводчика Библии на немецкий язык, стало называться «*Das Kind mit dem Bade ausschütten*». Возможно, истоком этого выражения, означающего, что «не стоит выплескивать из ванны с грязной водой и самого ребенка», послужила старая немецкая поговорка. Но Лютер придал ей полемическое звучание, определившее последующее многократное повторение этих слов в силу их точности при характеристике по-

¹ Ленин В.И. «Три источника и три составных части марксизма» // Ленин В.И. ПСС / Ин-т марксизма-ленинизма при ЦК КПСС 5-е изд. М.: Политиздат, 1960. Т. 23. С. 40-48.

спешных действий, когда вместе с лишним уничтожается важное.

Так случилось и с учением Роберта Оуэна, который был не только философом-социалистом, но и одним из тех социальных реформаторов, которые смогли показать результаты воплощения своих идей². Во многом эта возможность объяснялась тем мощнейшим социальным зарядом, который был получен Оуэном еще в детстве. Первая составляющая его энергии определялась духом и ритмом промышленного Манчестера, который в начале XIX в. превратился в центр промышленного развития Англии. Вторая компонента имела педагогический характер, поскольку, еще, будучи учеником, Оуэн сам в школе привлекался к работе с детьми. Третья — творческая составляющая подгоняла его к постоянным экспериментам, например, в химии искать способы обработки грубого хлопка.

Благодаря таким импульсам, получив возможность реализовать хотя бы часть социальных проектов в жизнь, Оуэн принялся за переустройство организации труда и быта работников фабрики в деревне Нью-Ланарк на реке Клайд, неподалеку от Глазго. На этом предприятии рабочий день был сокращен до 10 часов 45 минут, а детский труд до десяти лет вообще оказался под запретом. Дети старше шести стали посещать школу. Для рабочих открылся магазин, где товары продавались по себестоимости. На предприятии рабочим предоставлялись бесплатные обеды. Были отменены телесные наказания за провинности. Цеха на фабрике были приведены в соответствие с санитарно-гигиеническими стандартами. Были построены новые жилые дома, отремонтированы старые, благоустроены улицы. Заработал клуб. Все это вело не только к улучшению условий труда и быта работников, но и повышению производительности труда и, как результат, доходов предприятия.

Фридрих Энгельс в брошюре «Развитие социализма от утопии к науке» суммирует достижения Оуэна так: «Население Нью-Ланарка, постепенно возросшее до 2 500 человек и состоявшее первоначально из крайне смешанных и по большей части сильно деморализован-

2 Анекдотейн А.И. Роберт Оуэн: Его жизнь, учение и деятельность. М.: Соцэкгиз, 1937; Блауг М. Оуэн, Роберт // 100 великих экономистов до Кейнса = Great Economists before Keynes: An introduction to the lives & works of one hundred great economists of the past. СПб.: Экономикс, 2008. С. 230-232; Вознесенская В.А. Экономические воззрения великих социалистов-утопистов Запада. М.: Соцэкгиз, 1958; Коул Дж. Роберт Оуэн = Robert Owen / Пер. с англ. С.О. и В.О. Цедербаум. Предисловие: В. Волгин. М.; Л.: Гос. соц.-экон. изд-во, 1931; Павлов В.А., Растимешина Т.В. Из истории утопического социализма: критика буржуазного мироустройства в концепции Р. Оуэна // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2017. № 3 (15). С. 45-54; Щеглов Д.Ф. История социальных систем. Роберт Оуэн. М.: Ленанд, 2017.

ных элементов, он превратил в совершенно образцовую колонию, в которой пьянство, полиция, уголовные суды, тяжбы, попечительство о бедных, надобность в благотворительности стали неизвестными явлениями. И он достиг этого просто тем, что поставил людей в условия, более сообразные с человеческим достоинством, и в особенности заботился о хорошем воспитании подрастающего поколения. В Нью-Ланарке были впервые введены школы для детей младшего возраста, придуманные Оуэном. В них принимали детей, начиная с двухлетнего возраста, и дети так хорошо проводили там время, что их трудно было увести домой. В то время как конкуренты Оуэна заставляли своих рабочих работать до 13 – 14 часов в день, в Нью-Ланарке рабочий день продолжался только 10³ часов. А когда хлопчатобумажный кризис заставил на четыре месяца прекратить производство, незанятые рабочим продолжали выплачивать полную заработную плату. И при всем том стоимость предприятия возросла более чем вдвое, и оно все время приносило собственникам обильную прибыль»³.

Действительно, Оуэн развернул реализацию социальной программы, включающей самые разные направления. Там была создана касса взаимопомощи. Заболевшие работники получали пособия, а старики могли рассчитывать на пенсии. В производство внедрялись новые технологии, для этого закупалось самое современное оборудование. В то же время в арсенале Оуэна были не только методы поощрения и убеждения. Использовал он инструменты контроля и наказания. Например, контролировал продажу спиртных напитков в фабричном магазине, штрафовал за пьянство, тех работников, которые не умели вовремя остановиться в употреблении горячительных напитков. Также была введена система цветных индикаторов отношения работников к труду и оценки их поведения. Были специальные значки, устанавливавшиеся на рабочих местах, цвета которых соответствовали разным позициям: черный цвет — плохое поведение и некачественный труд, синий цвет — средние показатели, желтый цвет — хорошие, а белый — отличное поведение и отношение к труду.

Практика преобразований в Нью-Ланарке привела Оуэна к теоретическим обобщениям о системе «патроната», которые он изложил в опубликованном в 1813 г. труде «Опыты о формировании человеческого характера», где доказывал, что человек представляет собой продукт окружающих его условий и воспитания⁴. От эффек-

3 Энгельс Ф. Развитие социализма от утопии к науке: [Перевод]. М.: Прогресс, Б. г. (1986) // URL: <https://www.politpros.com/library/28/284>.

4 Owen R. A New View of Society: Or Essays on the Formation of the Human

тивности последних зависит качество человеческой природы. Также Оуэн исповедовал принцип: труд есть естественное общепризнанное благо.

Эти идеи были изложены в представленном правительственному комитету плане по облегчению трудностей бедняков путем создания для них кооперативных поселений, где они могли бы трудиться сообща, без нанимателей-капиталистов. Однако такие предложения не нашли поддержки ни у властей, ни у общественности. В состав специального комитета по сбору средств для такого эксперимента, созданного в 1819 г., входили герцог Кентский и известный экономист Дэвид Рикардо, но даже эти громкие имена не помогли собрать необходимые средства.

Не имела успеха и агитация Оуэна за новое фабричное законодательство. Он предлагал ввести государственное регулирование условий труда на фабриках. Что касается труда детей, то Оуэн считал необходимым его ограничить и не принимать на работу детей младше десяти лет. Работающим подросткам, не достигшим 18-летнего возраста, по его мнению, следовало ограничить рабочий день десятью часами. Оуэн настаивал на необходимости обязательного обучения детей до 12 лет во второй половине дня. Чтобы власти могли контролировать исполнение этих правил, на фабриках должны были появиться специальные инспекции.

Нельзя утверждать, что эти идеи были полностью проигнорированы. Закон о хлопчатобумажных фабриках и фабриках от 1819 г. явился первым парламентским актом Соединенного Королевства, где предписывалось регулирование продолжительности и условий труда детей в хлопковой промышленности⁵. Этим законом устанавливался минимальный возраст для работы на хлопкопрядильных предприятиях, составляющий девять лет. Рабочий день для детей, не достигших 16-летнего возраста, сокращался до 12 часов. Инспекции начали работать на фабриках в 1833 г. Хотя очевидно, что предложения Оуэна по улучшению условий труда были радикальнее принятых мер.

Этот радикализм проистекал из того, что Оуэн в целом видел порочность сложившейся промышленной системы, которую определяли три ложных, по его убеждению, положения: детальное разделение труда; общее противоречие интересов; получение прибыли только тогда, когда спрос равен или превышает предложение. Для

Character Preparatory to the Development [sic] of a Plan for Gradually Ameliorating the Condition of Mankind. London: Macmillan, 1972.

⁵ Hutchins B.L., Harrison A. A History of Factory Legislation. London: P.S. King & Son, 1911.

устранения этих коренных недостатков предлагалось развивать кооперативные отношения. Оуэн выступает одним из родоначальников кооперативного движения. При этом он не пытался минимизировать роль государства, а ратовал за то, чтобы оно вело активную социальную политику, вмешиваясь в борьбу с безработицей. Он внес вклад в создание теории кризисов в промышленности, объяснив их происхождение несоответствием производства потребительным бюджетам населения, или, незначительной потребительской долей богатства, приходящейся на рядовых граждан.

Теорию Оуэн пытался проверять практикой. К этому относится неудачный эксперимент с коммунной «Новая Гармония» в штате Индиана, в США, где этот социальный реформатор попытался объединить представителей самых разных социальных слоев. Была написана даже конституция «Новой Гармонии», в которой, в частности, утверждались такие принципы, как: равенство прав для всех, независимо от пола и положения; равенство обязанностей; кооперативное объединение в работе и развлечениях; общность имущества.

Архитектором и инженером-строителем Томасом Стедманом Уитвеллом по заказу Оуэна был разработан типовой проект коммуны. Внутри четырехугольника, три стороны которого занимало жилье, а одна сторона отводилась для детского интерната, располагалось футуристического вида промышленное производство. Сельскохозяйственные угодья помещались вокруг комплекса. Равенство проявлялось и в том, что на семью из четырех человек выделялись четыре комнаты. Но эксперимент провалился и из-за слишком большой разницы участников во всем — социальном происхождении, профессиях, интересах и пр., и из-за отсутствия необходимой мотивации, и из-за того, что он был единственным случаем внедрения подобной модели. Сам Оуэн предпочел из этого проекта выйти, понеся огромные материальные потери.

При этом от идеи кооперации он не отказался. Вернувшись в Англию, Оуэн приступает к более активной пропаганде кооперативных ценностей, издавая газеты «Кризис» и «Новый моральный мир». Также он поддерживает зарождающийся рабочий профсоюз, получивший название *Grand National Consolidated Trade Union* (Большой национальный союз профессий) и в короткие сроки объединивший около полумиллиона членов. Однако всеобщий профессиональный союз достаточно быстро распался по причинам, близким к причинам кризиса «Новой гармонии». Это были: непонимание новизны проекта со стороны участников, организационная слабость,

недостаток средств, сопротивление владельцев предприятий, отсутствие поддержки со стороны властей.

В этот же период Оуэн был увлечен созданием «Ассоциации всех классов и всех наций», обращался с воззванием «К населению мира», где критикует буржуазную социальную систему. Он всегда высоко оценивал пропагандистскую роль не только устного, но и печатного слова. Поэтому стремился использовать разные жанры, чтобы донести до публики свои взгляды⁶. Среди этих жанров был и автобиографический. В 1857 г. увидела свет его двухтомная автобиография.

Естественно, в своих работах Оуэн старался тщательно разобраться в причинах успехов и неудач собственных социально-экономических экспериментов. Одним из них была «Биржа трудового обмена», деятельность которой в тот период закончилась крахом, а в наши дни нашла свое продолжение в реализации такой формы организации труда, как «банки времени»⁷.

Попытку внедрения такой формы обмена, которая могла бы обходиться без какой-бы ни было торговой прибыли и всякого посредничества денег, он предпринимает в 1832 г. в Лондоне. Тот год был отмечен еще рядом событий, которые в определенном смысле перекликаются с этой инициативой Оуэна. В частности, социальный педагог доктор Джеймс Кей, публикует работу «Моральное и физическое состояние рабочего класса, занятого на хлопчатобумажной мануфактуре в Манчестере», а в конце года в Соединенном Королевстве проходят первые всеобщие выборы. В таком контексте, указывающим на активизировавшееся социальное движение, проект Оуэна выглядел органично.

На созданной им площадке любой производитель мог выставить собственную продукцию, получив за нее трудовые билеты. Расчет исходил из того, что каждый час вложенного в товар труда стоит шесть пенсов. Сначала активность биржи была очень высокой. Но производители быстро поняли, что система отбора товара как таковая в этом учреждении отсутствует, поэтому туда можно отправлять неходовой, залежалый товар. Он накапливался и обесценивал трудовые билеты. Кроме того, были споры участников по поводу оценки вложенного ими в товар труда, так как многим шестипенсовый стандарт за час работы казался несправедливым. В итоге и это начинание Оуэна было закрыто, причем с убытком.

6 Оуэн Р. Избранные сочинения в двух томах. М., Л.: Изд-во АН СССР, 1950.

7 Вознесенский И.С. Время — деньги: финансовое измерение персональной эффективности // Альманах «Крым». 2020. № 22. С. 30-39.

Заметно больших успехов Оуэн добился на педагогическом поприще. Он является автором фундаментального труда о воспитании, названного «Новый взгляд на общество, или Записки о принципах формирования человеческого характера» (англ. *A new view of society: or, Essays on the principle of the formation of the human character*). Эта работа была опубликована в 1813 г. в Лондоне. В ней Оуэн делает акцент на особом влиянии среды на воспитание человека. Также он был сторонником соединения обучения с производственным трудом, поэтому уделял внимание обучению уже работающих не только молодых людей, но и взрослых.

В 1816 г. им был учрежден «Новый институт для формирования характера» (англ. *New Institution for the Formation of Character*). Этот институт состоял из: дошкольного заведения для детей от одного до пяти лет; начальной школы для детей до десяти лет; вечерних классов для подростков, трудящихся на фабрике; вечернего центра культуры, в котором обучали неграмотных рабочих; лектория. Организовывались музыкальные вечера, танцы, спортивные игры. Родители могли получить консультации специалистов, как воспитывать детей. Общее число охваченных разными формами посетителей «Нового института для формирования характера» достигло почти восьми сотен человек.

Оуэна часто называли «пророком бедных». Такое отношение к себе он заслужил неустанной и разноплановой борьбой с социальной несправедливостью⁸. Многие идеи в XIX в. опередили свое время, но у некоторых предложений просто не нашлось поддержки. Одной из таких идей была коммунитарная, предполагающая обустройство жизни людей в коммунах, объединяющих около 1200 человек и располагаемых на площади приблизительно 600 гектаров. Учредителями коммун для бедняков, по замыслу Оуэна, могли быть: государство, графства, приходы, частные лица. Но в обществе, где высоко ценилась частная собственность, а отношения строились на базе ценностей семьи и религии, у человека, стремящегося к построению общества всеобщего счастья на базе обобществления собственности, такие предложения позитивного отклика не вызывали. Хотя участники движения последователей Оуэна — оуэниты — основали несколько экспериментальных коммун, или «внутренних колоний»⁹.

Кроме того, Оуэн и сам не был во всем последовательным. От-

8 Гуторова Т. Голова в облаках: утопия и реальность Роберта Оуэна // URL: <http://nb-forum.ru/library/history/golova-v-oblakah>.

9 Фролова А. Утопленная утопия // Коммерсантъ Деньги. 2003. № 45. С. 97.

рица официальную религию, он создал ее эрзац в виде секты «Рациональная религия», проводившей религиозные службы в «храмах науки» по всей стране.

В разные периоды жизни деятельность Оуэна привлекала внимание многих не только британцев, но и иностранцев. Среди них был и Великий князь Николай Павлович, будущий российский император Николай I. Он высоко оценил коммерческий успех предприятия и возросшее благосостояние рабочих. Осмыслив увиденное, Николай Павлович предложил Оуэну переселиться в Россию, взяв с собой почти два миллиона соотечественников, не устроенных у себя на Родине. Но Оуэн это предложение отклонил. В рамках альтернативной истории можно было бы выстроить модель другого развития идей Оуэна в России. Скорее всего, и на русской почве они бы также не принесли результатов и закончились бы таким же провалом, как «Новая гармония».

И все же на памятнике Оуэну на лондонском кладбище есть эпитафия, со словами которой нельзя не согласиться: «Он был одним из первых британцев, учивших людей стремиться к лучшему обществу, примиряя интересы труда и капитала. Он потратил свою жизнь и свое состояние на то, чтобы улучшить своих сограждан, давая им образование, веру в себя и чувство собственного достоинства».

Библиографический список:

1. Анекштейн А.И. Роберт Оуэн: Его жизнь, учение и деятельность. М.: Соцэкгиз, 1937. 287 с.
2. Блауг М. Оуэн, Роберт // 100 великих экономистов до Кейнса = Great Economists before Keynes: An introduction to the lives & works of one hundred great economists of the past. СПб.: Экономикс, 2008. С. 230-232.
3. Вознесенская В.А. Экономические воззрения великих социалистов-утопистов Запада. М.: Соцэкгиз, 1958. 84 с.
4. Вознесенский И.С. Время — деньги: финансовое измерение персональной эффективности // Альманах «Крым». 2020. № 22. С. 30 – 39.
5. Гуторова Т. Голова в облаках: утопия и реальность Роберта Оуэна // URL: <http://nb-forum.ru/library/history/golova-v-oblakah>.
6. Коул Дж. Роберт Оуэн = Robert Owen / Пер. с англ. С.О. и В.О. Цедербаум. Предисловие: В. Волгин. М.; Л.: Гос. соц.-экон. изд-во, 1931. 200 с.
7. Ленин В.И. «Три источника и три составных части марксизма» // Ленин В.И. ПСС / Ин-т марксизма-ленинизма при ЦК КПСС 5-е изд. М.: Политиздат, 1960. Т. 23. С. 40-48.
8. Оуэн Р. Избранные сочинения в двух томах. М., Л.: Изд-во АН СССР, 1950. 768 с.
9. Павлов В.А., Растимешина Т.В. Из истории утопического социализма: критика буржуазного мироустройства в концепции Р. Оуэна // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2017. № 3 (15). С. 45-54.
10. Фролова А. Утопленная утопия // Коммерсантъ Деньги. 2003. № 45. С. 97.
11. Щеглов Д.Ф. История социальных систем. Роберт Оуэн. М: Ленанд, 2017. 152 с.
12. Энгельс Ф. Развитие социализма от утопии к науке: [Перевод]. М.: Прогресс, Б. г. (1986). 79 с. // URL: <https://www.politpros.com/library/28/284>.

13. Hutchins B.L., Harrison A. A History of Factory Legislation. London: P.S. King & Son, 1911. 320 p.
14. Owen R. A New View of Society: Or Essays on the Formation of the Human Character Preparatory to the Development [sic] of a Plan for Gradually Ameliorating the Condition of Mankind. London: Macmillan, 1972. 184 p.

References

1. Anekshstein A.I. Robert Owen: His Life, Teachings and Activities. M.: Sotsekgiz, 1937.287 p.
2. Blaug M. Owen, Robert // Great Economists before Keynes: An introduction to the lives & works of one hundred great economists of the past. Saint Petersburg: Ekonomikus, 2008. P. 230-232.
3. Voznesenskaya V.A. The economic views of the great utopian socialists of the West. Moscow: Sotsekgiz, 1958. 84 p.
4. Voznesensky I.S. Time is money: financial measurement of personal efficiency // Almanac "Crimea". 2020. № 22. P. 30-39.
5. Gutorova T. Head in the clouds: utopia and reality of Robert Owen // URL: <http://nb-forum.ru/library/history/golova-v-oblakah>.
6. Cole J. Robert Owen = Robert Owen / Per. from English S.O. and V.O. Zederbaum. Foreword: V. Volgin. M.; L.: State. social and economic publishing house, 1931. 200 p.
7. Lenin V.I. "Three sources and three components of Marxism // Lenin V.I. PSS / Institute of Marxism-Leninism under the Central Committee of the CPSU 5th ed. Moscow: Politizdat, 1960. Vol. 23. P. 40-48.
8. Owen R. Selected Works in Two Volumes. M., L. : Publishing house of the Academy of Sciences of the USSR, 1950. 768 p.
9. Pavlov V.A., Rastimehina T.V. From the history of utopian socialism: criticism of the bourgeois world order in the concept of R. Owen // Economic and social and humanitarian studies. 2017. № 3 (15). P. 45-54.
10. Frolova A. Drowned utopia // Kommersant Money. 2003. № 45. P. 97.
11. Shcheglov D.F. History of social systems. Robert Owen. M: Lenand, 2017.152 p.
12. Engels F. Development of socialism from utopia to science: [Translation]. M.: Progress, B. g. (1986). 79 p. // URL: <https://www.politpros.com/library/28/284>.
13. Hutchins B.L., Harrison A. A History of Factory Legislation. London: P.S. King & Son, 1911. 320 p.
14. Owen R. A New View of Society: Or Essays on the Formation of the Human Character Preparatory to the Development [sic] of a Plan for Gradually Ameliorating the Condition of Mankind. London: Macmillan, 1972. 184 p.

Голубятникова Ю.Ю.

*Кандидат экономических наук,
доцент кафедры обеспечения безопасности
на объектах транспорта Белгородского юридического института
Министерства внутренних дел Российской Федерации имени И.Д. Путилина.*

Алгоритм функционирования организационно-экономического механизма управления рисками на сельскохозяйственном предприятии с помощью паспорта риска

При организации хозяйственной деятельности на сельскохозяйственных предприятиях в условиях риска и неопределенности обязательными условиями, способствующими минимизации потерь, являются организация материально-технической подготовки производства; организация труда; принятие и реализация управленческих решений на основе планирования производства; организация обслуживания производства; учет за ходом производства; управление ходом производства и контроль. Данные элементы в организационно-экономическом механизме согласованно функционируют на основе воспроизводственного подхода, направленного на стимулирование роста сельскохозяйственного производства, повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, поддержание финансовой устойчивости товаропроизводителей [1].

Разработка организационно-экономического механизма управления рисками на сельскохозяйственных предприятиях является одним из направлений нашего исследования, которая позволит на начальном этапе анализа ограничить круг исследуемых рисков до тех из них, которые оказывают непосредственное воздействие на работу предприятия.

Под организационно-экономическим механизмом управления хозяйственными рисками на сельскохозяйственных предприятиях понимается совокупность методов и средств воздействия на объект управления под влиянием факторов внешней и внутренней среды, направленные на снижение риска [2].

Алгоритм организационно-экономического механизма управ-

ления рисками сельскохозяйственного предприятия можно представить с помощью последовательности организационных и экономических функций риск-менеджмента, выполняемых при принятии решений на всех этапах управления рисками, который построен на основе комплексной методики оценки риска с помощью паспорта риска и апробирован на примере ООО «Агро-тех-Гарант Щербаковское» Алексеевского района Белгородской области (рис. 1).

Рис. 1. Алгоритм функционирования организационно-экономического механизма управления рисками на сельскохозяйственном предприятии с помощью паспорта риска.



Источник: составлено автором.

Риск объективно существует из-за неопределенности внешней среды по отношению к коммерческой организации. Информация о внешней среде диктует предприятию экономические, социальные, правовые, институциональные, географические и технологические условия, в рамках которых ему приходится действовать и к динамике которых оно вынуждено приспосабливаться. Неопределенность ситуации формируется в условиях рыночной экономики множеством переменных, таких как: изменение конъюнктуры рынка, инвестиционный климат и многое другое.

Информация пронизывает все этапы управления риском в алгоритме функционирования организационно-экономического механизма управления рисками на сельскохозяйственном предприятии:

I ЭТАП – определение целей и параметров решаемой риск – проблемы.

Запуск функционирования организационно-экономического механизма управления рисками на сельскохозяйственных предприятиях начинается с определения целей и параметров решаемой риск – проблемы на основе конкретизации предмета (хозяйственная деятельность предприятия), объекта (производственный процесс и др.) и субъектов хозяйственного риска (работники, партнеры и др.), форм проявления его характерных элементов и существенных черт с выходом на целевой результат конкретного вида или подвида риска.

II ЭТАП – выявление внешних и внутренних факторов риска.

Основой выявления факторов риска являются особенности и специфика осуществляемой хозяйственной деятельности и окружающей ее среды. Так как невозможно получить полную и достоверную информацию о внутренних и внешних факторах риска, влияющих на сельскохозяйственное предприятие, то необходимо иметь в созданной базе свод известных факторов риска, знать природу причин их проявления.

III ЭТАП – идентификация факторов риска, выявление риска.

На этом этапе необходимо выделить факторы риска, которым может быть подвержено сельскохозяйственное предприятие; выявить, какие из них являются более важными, какие – менее. Кроме этого, целью идентификации факторов риска является и выявление тех событий (как неблагоприятных, так и благоприятных), которые могут оказать существенное влияние на функционирование предприятия в случае их наступления.

IV ЭТАП – анализ риска.

Анализ риска необходимо проводить для всех потенциально возможных событий, а не только для тех, которые уже имели место на предприятии, в отраслях агропромышленного комплекса.

V ЭТАП – оценка риска.

Оценка риска является, пожалуй, наиболее сложным этапом в системе управления рисками предприятия. Это обусловлено, прежде всего, тем обстоятельством, что четко выработанной универсальной методики оценки рисков не существует. Собственно, такое положение дел и приводит к фактическому отсутствию алгоритма оценки некоторых видов рисков. Данная проблема характерна для современного российского риск-менеджмента.

VI ЭТАП – разработка и реализация мер по управлению рисками.

При разработке и реализации мер необходимо учитывать прогноз результатов, определять возможные последствия планируемых мер и вероятность наступления этих последствий, а также анализировать возможные меры по предотвращению или минимизации рисков, а в результате выбирать оптимальные.

VII ЭТАП – обобщение результатов принятых мер и подготовка предложений.

Управление хозяйственным риском невозможно без отлаженной системы «обратной связи». Наряду с подготовкой и реализацией портфелей рисков (под «портфелем риска» здесь понимается совокупность рисков по определенному направлению деятельности предприятия) необходимо на постоянной основе осуществлять контроль.

В процессе своего функционирования аграрное предприятие сталкивается с широкой совокупностью рисков. Это означает, что управление риском должно обеспечивать единую систему эффективных мер по предотвращению наступления и преодолению негативных последствий, то есть комплексно управлять всей совокупностью рисков с помощью такого понятия, как паспорт риска.

А.А. Кудрявцев в своих работах подобное комплексное представление о совокупности рисков называет профилем рисков, а его документальное выражение – паспортом риска [3].

В нашем представлении под паспортом риска (далее ПР) понимается совокупность сведений об области риска, критериях риска, а также указания о применении необходимых методов по управлению или минимизации риска. Графически содержание паспорта риска для сельскохозяйственных предприятий можно представить на разработанном нами макете (рис. 2).

Область риска представляет собой объекты анализа и оценки риска. Риск является неотъемлемой частью всех хозяйственных операций и присущ всем направлениям деятельности предприятия. Объективная природа проявления риска остается неизменной. Объектами риска на определенном уровне являются производственный процесс, посреднические услуги, товарно-денежные и товарно-обменные операции, материальные и финансовые активы, социально-экономические и научно-технические проекты.

Под критериями риска понимаются признаки, в соответствии с которыми оценивают значимость риска. Критерии риска могут быть взяты из стандартов, законов и других требований [4].

Рисунок 2. Макет паспорта риска.

ПАСПОРТ РИСКА (ПР) №

Вид риска: _____	Срок действия ПР: от _____ до _____ (указывается период действия ПР (за исключением постоянного ПР))
Подразделение, по направлению деятельности которого могут быть выявлены риски	
Наименование подразделения	Код направления деятельности
Функциональные операции сельхозпредприятий, при которых применяется риск	
Наименование операции	КОД
Характеристика риска	
Классификация типовых критериев производственного процесса, посреднических услуг, товарно-денежных и товарно-обменных операций, материальных и финансовых активов, социально-экономических и научно-технических проектов	Выявление:
Описание риска	
Индикаторы риска и показатели области риска	
Методы управления риском	
Контактная информация:	
Ответственные структурные подразделения предприятия по контролю за действием риска	

Источник: составлено автором.

Под методами по предотвращению или минимизации риска следует понимать комплекс мероприятий, реализация которых приведет к снижению воздействия риска при функционировании предприятия.

Современная концепция управления рисками рассматривает риски комплексно. При этом управление риском не должно концентрироваться только на одном типе рисков, а обязательно рассматривать все возможные риски [5]. Такой подход принято называть интегрированным риск-менеджментом либо управлением риском на уровне предприятия.

Основное преимущество данного подхода состоит в системном взгляде на риски предприятия. Это дает шанс, во-первых, наглядно увидеть риски, с которыми сталкивается предприятие [3]. Во-вторых, совокупность рисков обеспечивает правильное принятие управленческих решений в стратегическом менеджменте, управлении персоналом и финансовом менеджменте [6].

Таким образом, система управления хозяйственным риском с помощью паспорта риска ориентируется на реальные условия конкретных аграрных предприятий, что позволяет им планировать соответствующие организационные мероприятия, калькулировать необходимые затраты, а также сформулировать потребность в методических разработках, обеспечивающих новую специфическую сторону деятельности.

Библиографический список:

1. Шафиева Э.Т. Организационно-экономический механизм управления региональным агропромышленным комплексом: автореф. дис. на соискан. ученой степени канд. экон. наук: 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» / Э.Т. Шафиева. - Нальчик, 2001. 21 с.
2. Голубятникова Ю.Ю. Организационно-экономический механизм хозяйственными рисками на сельскохозяйственных предприятиях // Материалы международной научно-практической конференции «Управление инновационным развитием агропродовольственных систем на национальном и региональных уровнях» (13-14 июня 2019 г.) - ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ – ФГБНУ НИИЭО-АПК ЦЧР России; в 2-х частях. – Ч. II. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2019. 223 с., 205-209 с.
3. Кудрявцев А.А. Интегрированный риск – менеджмент: Учебник / А.А. Кудрявцев; СПбГУ, экон. факультет. – Москва: ЗАО «Издательство «Экономика», 2010. 655 с.
4. Гранатуров В.М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения: Учебное пособие – 2-е издание., перераб. и доп. / В.М. Гранатуров – М: Издательство «Дело и сервис», 2002. 160 с.
5. Star M. Integriertes Risikomanagement im landwirtschaftlichen Betrieb. – Berlin: Duncker & Humblot, 2006. 244 p.
6. Гриценко М. Совершенствование организационно-экономического механизма хозяйствования // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 1997. № 7. С. 7-8.

References

1. Shafieva E. T Organizational and economic mechanism of management of the regional agro-industrial complex: author. day. on the job. scientific degree of Cand. econom. Sciences: 08.00.05 "Economics and management of the national economy" / E.T. Shafiev. - Nalchik, 2001. 21 p.
2. Golubyatnikova Yu.Yu. Organizational and economic mechanism of economic risks at agricultural enterprises // Materials of the international scientific and practical conference "Management of innovative development of agri-food systems at the national and regional levels" (June 13-14, 2019) - Voronezh GAU - FGBNU NIIEOAPK TsCHR Russia; in 2 parts. - Part II. - Voronezh: Voronezh GAU, 2019. 223 p., 205-209 p.
3. Kudryavtsev A.A. Integrated risk - management: Textbook / A.A. Kudryavtsev; St. Petersburg State University, econom. faculty. - Moscow: ZAO Publishing House Economics, 2010. 655 p.
4. Granaturov V.M. Economic risk: essence, measurement methods, ways to reduce: Textbook - 2nd edition., Revised. and add. / V.M. Granaturov - M: Business and Service Publishing House, 2002. 160 p.
5. Star M. Integriertes Risikomanagement im landwirtschaftlichen Betrieb. - Berlin: Duncker & Humblot, 2006. 244 p.
6. Gritsenko M. Improving the organizational and economic mechanism of management // Economy of agricultural and processing enterprises. 1997. № 7. P. 7-8.

Кочеткова К.И.*Магистрант. Образовательное учреждение профсоюзов высшего образования «Академия труда и социальных отношений».*

Изменения в гражданском законодательстве по прекращению доверенностей

В соответствии с Гражданским кодексом доверенность – письменное уполномочие, выдаваемое одним лицом другому лицу или другими лицами для представительства перед третьими лицами. В случае если лицо является несовершеннолетним или недееспособным доверенность выдается от имени их законного представителя. Если доверенность выдана на нескольких лиц, то каждое лицо обладает полномочиями, в случае если в доверенности не указано совместное исполнение полномочий. Также доверенность выдается от имени нескольких доверителей.

Доверенность является односторонней сделкой и имеет несколько форм. В соответствии со ст. 161 Гражданского кодекса сделки могут совершаться в простой письменной форме, а также в нотариальной форме – п. 2 ст. 163 Гражданского кодекса.

Начиная с 1 января 2017 года согласно Федеральному закону от 3 июля 2016 г. № 332-ФЗ «О внесении изменений в статьи 188 и 189 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и в Основы законодательства Российской Федерации о нотариате» был изменен подп. 2 п. 1 ст. 188 Гражданского кодекса. В новой редакции данного подпункта форма отмены доверенности должна соответствовать форме, в которой была выдана доверенность, или данная форма должна быть нотариальной. Если доверенность была удостоверена нотариально, то и форма отмены данной доверенности будет нотариальной. Также доверитель имеет возможность совершить нотариальную отмену доверенности, составленной в простой письменной форме.

В 2017 году произошло изменение в п. 1 ст. 189 Гражданского кодекса, согласно которому третьи лица становятся извещенными об отмене доверенности, если сделана публикация в средствах массовой информации, публикующих сведения о банкротстве, например, в издании «Коммерсант».

Данное изменение позволяет решить вопрос извещения третьих лиц по генеральной доверенности, так как согласно данной норме доверителю необходимо уведомить известных ему третьих лиц, для представительства перед которыми выдана доверенность. Но также до 2013 года это создавало серьезные проблемы для доверителя, так как поверенный, узнав об отмене доверенности, может впоследствии не вернуть оригинал документа и предъявить ее перед третьими лицами.

В 2013 году появилась поправка согласно п. 2 ст. 189 Гражданского кодекса, в случае если третьему лицу была предъявлена доверенность, о прекращении которой оно не знало и не должно было знать, права и обязанности, приобретенные в результате действия лица, полномочия которого прекращены, сохраняют силу для представляемого и его правопреемников.

Следовательно, до 2013 года если доверитель не знал третьих лиц, перед которыми поверенный мог предъявить доверенность, то он их не мог уведомить об отмене документа. До 2013 года существовала возможность представителю совершать от имени представляемого сделки и другие действия по отмененной доверенности.

Таким образом, законодатель в 2013 году урегулировал данную ситуацию введением нового положения, согласно п. 1 ст. 189 Гражданского кодекса о публикации заявления об отмене доверенности. Доверители теперь имеют возможность уведомить всех третьих лиц и максимально снизить возможность представителей совершения противоправных действий по отменному документу. Третьи лица теперь считаются извещенными и могут воспользоваться электронным реестром по проверке действительности доверенности.

В 2017 году были приняты поправки в ст. 189 Гражданского кодекса, согласно которым третьи лица будут считаться извещенными, с момента публикации заявления об отмене нотариально удостоверенной доверенности в единой информационной системе нотариата, подведомственной Федеральной нотариальной палате.

Следовательно, существует два реестра отмененных доверенностей: для отмененных доверенностей, составленных в простой письменной форме, публикующихся в издании, публикующем сведения о банкротстве; для отмененных нотариально удостоверенных доверенностей, публикующихся на базе Федеральной нотариальной палаты в единой информационной системе нотариата.

Третьи лица, считаются извещенными отменой доверенности, находящейся в издании, публикующем сведения о банкротстве, по прошествии одного месяца. Законодатель руководствовался данной

нормой в связи с тем, что необходимо время для публикации, если информация направлена по почте, но данная отсрочка негативно влияет на права представляемых, так как реестр этих сведений существует в электронном виде. Но несмотря на это третьи лица при отмене нотариально удостоверенной доверенности будут считаться уведомлены незамедлительно с момента публикации в единой информационно-системе нотариата. Данные правила в виду большого промежутка времени по отмене доверенностей, составленных в простой письменной форме, создают возможность для противоправных действий представителей.

Также публикация сведений в издании «Коммерсант» платная, при направлении информации об отзыве доверенности необходимо удостоверить подпись у нотариуса в заявлении об отмене доверенности. Несмотря на то, что сведения об отмене публикуются в электронном реестре, доступ к данному реестру платный, что является затруднительным для доступа субъектам малого бизнеса, физическим лицам и некоторым государственным органам. Следовательно, извещение некоторых физических и юридических лиц становится невозможно при высокой плате за пользование данным сервером.

Одним из решений данной проблемы было бы наличие возможности для организаций массовой отмены доверенностей, так как зачастую руководители юридических лиц не знают о точном количестве доверенностей, о данных полномочиях и сроках действия доверенностей, ввиду большого количества их выдачи и отсутствия учета.

Еще одним решением данной проблемы было бы объединение двух реестров в один, так как при публикации в издании Коммерсант необходимо идти к нотариусу для удостоверения своей подписи на заявлении. Таким образом, данное слияние позволит сэкономить время и финансы для многих физических и юридических лиц, так как информация будет вноситься нотариусами незамедлительно, к нотариальному реестру таких сведений имеется свободный доступ в любое время, а также устранил возможность совершения противоправных действий представителей в отношении своих доверителей.

Библиографический список:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
2. Основы законодательства Российской Федерации о нотариате от 11 февраля 1993 г. № 4462-1 // СПС «КонсультантПлюс».

3. Федеральный закон от 3 июля 2016 г. № 332-ФЗ «О внесении изменений в статьи 188 и 189 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и в Основы законодательства Российской Федерации о нотариате» // СПС «КонсультантПлюс».
4. Постановления Пленума ВС РФ от 23 июня 2015 г. № 25 // СПС «КонсультантПлюс».
5. Российское гражданское право: Учебник: В 2 т. Т. I: Общая часть. Суханов Е.А., 2019. С. 50.
6. Сергиенко Н.Л., Гончарук Н.И., Чернышева С.А. Доверенность как документационно-правовая форма реализации представительства // Научная электронная библиотека «Киберленинка». 2021. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/doverennost-kak-dokumentatsionno-pravovaya-forma-realizatsii-predstavitelstva> (дата обращения: 04.07.2021).
7. Микрюков В.А. Об ограничении права на отмену доверенности // Научная электронная библиотека «Киберленинка». 2021. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ob-ogranichenii-prava-na-otmenu-doverennosti> (дата обращения: 04.07.2021).
8. Устимова С.А., Рассказова Е.Н. Новеллы в гражданском законодательстве по прекращению доверенности // Научная электронная библиотека «Киберленинка». 2021. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novelly-v-grazhdanskom-zakonodatelstve-po-prekrascheniyu-doverennosti> (дата обращения: 04.07.2021).
9. Невзгодина Е.Л. Институт представительства в отечественном гражданском праве // Научная электронная библиотека «Киберленинка». 2021. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/institut-predstavitelstva-v-otechestvennom-grazhdanskom-prave> (дата обращения: 04.07.2021).

References

1. The Civil Code of the Russian Federation (part one) from 30.11.1994 № 51-FZ // SPS "ConsultantPlus".
2. Fundamentals of the legislation of the Russian Federation on notaries dated February 11, 1993 No. 4462-I // ATP "ConsultantPlus".
3. Federal Law of July 3, 2016 No. 332-FZ "On Amendments to Articles 188 and 189 of Part One of the Civil Code of the Russian Federation and to the Fundamentals of Legislation of the Russian Federation on Notaries" // ATP ConsultantPlus.
4. Resolutions of the Plenum of the RF Armed Forces of June 23, 2015 No. 25 // SPS "ConsultantPlus".
5. Russian civil law: Textbook: In 2 volumes. Vol. I: General part. Sukhanov E.A., 2019. P. 50.
6. Sergienko N.L., Goncharuk N.I., Chernysheva S.A. Power of attorney as a documentary and legal form of implementation of a representative office // Scientific electronic library "Cyberleninka". 2021. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/doverennost-kak-dokumentatsionno-pravovaya-forma-realizatsii-predstavitelstva> (04.07.2021).
7. Mikryukov V.A. On the limitation of the right to cancel a power of attorney // Scientific electronic library "Cyberleninka". 2021. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ob-ogranichenii-prava-na-otmenu-doverennosti> (04.07.2021).
8. Ustimova S.A., Rasskazova E.N. Novels in civil legislation on the termination of a power of attorney // Scientific electronic library "Cyberleninka". 2021. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novelly-v-grazhdanskom-zakonodatelstve-po-prekrascheniyu-doverennosti> (04.07.2021).
9. Nevzgodina E.L. Institute of representation in domestic civil law // Scientific electronic library "Cyberleninka". 2021. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/institut-predstavitelstva-v-otechestvennom-grazhdanskom-prave> (04.07.2021).

Кочеткова К.И.*Магистрант. Образовательное учреждение профсоюзов
высшего образования «Академия труда и социальных отношений».*

Основания и последствия отмены доверенности

Доверенность является односторонней сделкой, в связи с которой одно лицо уполномочивает другое представлять интересы и выполнять какие-либо действия в правоотношениях.

Доверенность носит фидуциарный характер, то есть лицо, которое выдало доверенность, основываясь на лично-доверительных отношениях, может в любое время ее отменить без указания причин и мотивов для этого, за исключением случаев, предусмотренных ст. 188.1 Гражданского кодекса. Право на отмену доверенности имеет свободный характер и принадлежит доверителю в виде его одностороннего волеизъявления, независимо от других сторон (односторонняя сделка). В соответствии с п.п. 1-2 ст. 189 Гражданского кодекса обязанность уведомления поверенных лиц в связи с отменой доверенности лежит на доверителе, путем извещения поверенных и третьих лиц, для представительства перед которыми, она выдана, только тогда наступают правовые последствия отмены доверенности. [1]

Доверенность является односторонней сделкой, следовательно она имеет несколько форм. В соответствии со ст. 161 Гражданского кодекса сделки могут совершаться в простой письменной форме, а также в нотариальной форме – п. 2 ст. 163 Гражданского кодекса.

До 1 января 2017 года в Гражданском кодексе не было информации о форме отказа от нотариально удостоверенной доверенности, в связи с чем это привело к различным проблемам и подходам решения данного вопроса, а также к множеству судебных решений. Многие судебные инстанции пришли к выводу, что доверенность является односторонней сделкой, следовательно, в соответствии со ст. 156 Гражданского кодекса к ним должен применяться п. 1 ст. 452 Гражданского кодекса, согласно которому соглашение об изменении или о расторжении договора совершается в той же форме, что и договор, если не предусмотрено иное. Таким образом, отмена доверенности должна совершаться в той же форме, что была выдана сама доверенность, что иллюстрируется в Постановлении Восьмого

ААС от 7 сентября 2012 г. № 08АП-7638/12 [5].

Однако, многие судебные инстанции иллюстрировали совершенно другой подход к решению данного вопроса, ссылаясь на то, что в Гражданском кодексе нет прямого указания на то, что при отмене доверенности распространяется соглашение о расторжении договора, что также не указывается в ст. 156 Гражданского кодекса. Обязательное нотариальное удостоверение сделок устанавливается в п. 2 ст. 163 Гражданского кодекса, но в данной норме нет никакой информации именно по форме отмены доверенности. Следовательно, закон на тот период времени до 2017 года никак не устанавливал форму отмены доверенности, чем появлялось много спорных ситуаций по решению данного вопроса, что иллюстрируется в Постановлении ФАС Уральского округа от 22 января 2009 г. № Ф09-10394/08-С6 [6].

Начиная с 1 января 2017 года в связи с Федеральным законом от 3 июля 2016 г. № 332-ФЗ «О внесении изменений в статьи 188 и 189 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и в Основы законодательства Российской Федерации о нотариате» был изменен подп. 2 п. 1 ст. 188 Гражданского кодекса. Вопрос об отмене формы доверенности был урегулирован, в новой редакции данного подпункта форма отмены доверенности соответствует самой форме, в которой была выдана доверенность, либо данная форма является нотариальной. Если доверенность была удостоверена нотариально, то и сама отмена данной доверенности также должна быть удостоверена нотариально. Также доверитель имеет право совершить нотариальную отмену доверенности, составленной в простой письменной форме.

В соответствии с п. 2 ст. 189 Гражданского кодекса доверитель должен уведомить поверенных лиц в доверенности в случае ее отмены, тем самым происходит одно из правовых последствий её аннулирования. Таким образом, доверителю необходимо иметь доказательства отправки и получения данного извещения представителям. В соответствии п. 1 ст. 165.1 Гражданского кодекса извещение будет исполнено с момента доставки его адресатам. Направлять представителям какие-либо документы, обосновывающие отмену доверенности, не нужно.

Доверитель может отправить извещение об отмене доверенности в соответствии со ст. 86 Основ законодательства РФ о нотариате от 11 февраля 1993 года № 4462-І для передачи документов посредством использования услуг нотариуса. Данная норма не является обязательной, также представляемый может вручить

извещение нарочно, отправить посредством почтовой связи или другим удобным способом.

Закон предлагает правовой механизм, который защищает права представляемого, а также дает гарантии неисполнения полномочий по доверенности и неисполнении обязанностей в отношении третьих лиц, лицом, чьи полномочия аннулированы путем отмены доверенности. В соответствии с п. 1 ст. 189 Гражданского кодекса в случае, если доверенность составлена в простой письменной форме, сведения об отмене доверенности могут быть опубликованы в издании, публикующем сведения о банкротстве, но подпись на данном заявлении об отмене доверенности должна быть засвидетельствована нотариально. Третьи лица будут извещены по истечении одного месяца со дня опубликования данных сведений в официальном издании, если они не были извещены ранее.

Таким образом, доверитель может уведомить неограниченное число третьих лиц, даже тех, которые ему неизвестны, например, при выдаче генеральной доверенности, лицо уполномочивает представлять его интересы в компетентных органах и организациях, без точного указания третьих лиц, которым может быть предъявлена доверенность. В случае если доверенность выдана с полномочиями на совершение сделки с конкретными контрагентами применение данной нормы об отмене доверенности невозможно без одновременного извещения представителей и известных доверителю третьих лиц в соответствии с п. 132 Постановления Пленума ВС РФ от 23 июня 2015 г. № 25 [4].

В сети «Интернет» находится сайт <http://reestr-dover.ru/>, с которым может ознакомиться любое заинтересованное лицо в любое время, на данном сервере содержатся данные об отмененных нотариально-удостоверенных доверенностях, которые обязан внести нотариус в реестр нотариальных действий единой информационной системы нотариата (ЕИС) согласно абзацу второму п. 1 ст. 189 Гражданского кодекса, п. 1 ч. 1 ст. 34.4 Основ законодательства Российской Федерации о нотариате от 11 февраля 1993 г. № 4462-I, п. 10.10 Методических рекомендаций по удостоверению доверенностей, утвержденных решением Правления ФНП 18.07.2016, протокол № 07/16) [2].

В случае если третьи лица не были извещены ранее об отмене доверенности, они будут считаться извещенными о совершенной в нотариальной форме отмене доверенности на следующий день после внесения сведений об этом в реестр нотариальных действий (абзац четвертый п. 1 ст. 189 Гражданского кодекса в редакции Закона № 332-ФЗ).

Таким образом, в соответствии с Российским законодательством различий в правовых последствиях нотариально удостоверенной отмены доверенности, совершенной в нотариальной форме, и доверенности, составленной в простой письменной форме, не имеется, а также нотариальное удостоверение отмены доверенности в простой письменной форме проводится по желанию доверителя. Следовательно, с 1 января 2017 года нормы, предусмотренные абзацами вторым и четвертым п. 1 ст. 189 Гражданского кодекса, устанавливаются к нотариально удостоверенной отмене доверенности, совершенной в простой письменной форме.

Нормы об отмене доверенности распространяются и доверенности, выданные в порядке передоверия. Представитель, который передоверил свои полномочия в порядке передоверия, может в любое время отменить данное передоверие. Также данная доверенность в порядке передоверия может быть отменена самим доверителем без отмены основной доверенности согласно п. 2 ст. 188 Гражданского кодекса. Также прекращения передоверия происходит путем отмены основной доверенности в соответствии с п. 3 ст. 188 Гражданского кодекса. На основании ст. 188.1 Гражданского кодекса возможно выдать безотзывную доверенность.

Таким образом, в связи с тем, что законодатель обратил свое внимание на существование множества спорных ситуаций в выборе формы отмены доверенности и оперативно внес изменения в Гражданский кодекс еще в 2017 году, это привело к позитивным правовым последствиям, что разрешило проблемы как представляемых, так и поверенных лиц. В настоящее время доверителям нет сложности в выборе формы отмены доверенностей, составленной в нотариальной или простой письменной форме, а также благодаря существованию ресурса в сети «Интернет» и должному внесению нотариусами в базу данных сведений об отмене доверенностей, третьим лицам есть возможность проверить актуальную информацию о действительности доверенности, что не дает возможности недобросовестным лицам представлять интересы представляемых по отмененным документам.

Библиографический список:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
2. Основы законодательства Российской Федерации о нотариате от 11 февраля 1993 г. № 4462-1 // СПС «КонсультантПлюс».
3. Федеральный закон от 3 июля 2016 г. № 332-ФЗ «О внесении изменений в статьи 188 и 189 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и в Основы законодательства Российской Федерации о нотариате» // СПС «КонсультантПлюс».

4. Постановление Пленума ВС РФ от 23 июня 2015 г. № 25 // СПС «Консультант-Плюс».
5. Постановление Восьмого ААС от 7 сентября 2012 г. № 08АП-7638/12 // СПС «КонсультантПлюс».
6. Постановлении ФАС Уральского округа от 22 января 2009 г. № Ф09-10394/08-С6 // СПС «КонсультантПлюс».
7. Российское гражданское право: Учебник: В 2 т. Т. I: Общая часть. Суханов Е.А., 2019. С. 110.
8. Шалашов В.И. Доверенность как сделка // Научная электронная библиотека «Киберленинка». 2021. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/doverennost-kak-sdelka> (дата обращения: 03.07.2021).
9. Зайцева А.М. Правила и особенности составления доверенностей // Научная электронная библиотека «Киберленинка». 2021. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravila-i-osobennosti-sostavleniya-doverennostey> (дата обращения: 03.07.2021).

References

1. The Civil Code of the Russian Federation (part one) from 30.11.1994 № 51-FZ // SPS “ConsultantPlus”.
2. Fundamentals of the legislation of the Russian Federation on notaries dated February 11, 1993 No. 4462-I // ATP “ConsultantPlus”.
3. Federal Law of July 3, 2016 No. 332-FZ “On Amendments to Articles 188 and 189 of Part One of the Civil Code of the Russian Federation and to the Fundamentals of Legislation of the Russian Federation on Notaries” // ATP ConsultantPlus.
4. Resolutions of the Plenum of the RF Armed Forces of June 23, 2015 No. 25 // SPS “ConsultantPlus”.
5. Resolution of the Eighth AAC dated September 7, 2012 No. 08AP-7638/12 // SPS “ConsultantPlus”.
6. Resolution of the Federal Antimonopoly Service of the Urals District dated January 22, 2009 No. F09-10394 / 08-С6 // SPS “ConsultantPlus”.
7. Russian civil law: Textbook: In 2 volumes. Vol. I: General part. Sukhanov E.A., 2019. P. 110.
8. Shalashov V.I. Power of attorney as a deal // Scientific electronic library “Cyberleninka”. 2021. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/doverennost-kak-sdelka> (03.07.2021).
9. Zaitseva A.M. Rules and peculiarities of drawing up powers of attorney // Scientific electronic library “Cyberleninka”. 2021. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravila-i-osobennosti-sostavleniya-doverennostey> (03.07.2021).

Вознесенский И.С.

Старший преподаватель, Московский
автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ).

Новое время и новые запросы на расшифровку парадигмы «время — деньги»

Давно известно, что искусство способно представлять не только самые разные аспекты человеческого бытия, но и проникать в те пространства, где сложно заставить людей обращать внимание на свои творения. На наших глазах одним из таких пространств, активно осваиваемых различными жанрами искусства, становится улица. «Уличная культура сформировала собственную философию, которая вышла за рамки просто свода модных молодежных увлечений, а стала системой пересекающихся взглядов и стилей жизни, предполагающих интерактивную реакцию молодого поколения на актуальные события социальной действительности, которую можно выразить через стрит-арт, стритдэнс, граффити, скейтбординг, стритбол, диджеинг, брейк, рэп. Фестивали уличной культуры собирают большую аудиторию увлеченных людей и просто заинтересованных зрителей»¹.

Стрит-арт (англ. *street art* — уличное искусство) — это направление в современном изобразительном искусстве, отличительной особенностью которого является ярко выраженный урбанистический характер. Основной частью стрит-арта является граффити (иначе спрей-арт), но нельзя считать, что стрит-арт — это и есть только граффити. К стрит-арту также относятся постеры (некоммерческие), трафареты, различные скульптурные инсталляции и т. п. В уличном искусстве важна каждая деталь, мелочь, тень, цвет, линия. Художник создает свой стилизованный логотип — «уникальный знак» и изображает его на участках городского ландшафта. Самое главное в стрит-арте — не присвоить территорию, а вовлечь зрителя в диалог и показать разнообразную программу. Это — сложная задача, потому что человек на улице, как правило, находится в движении. Он куда-то идет, его сознание занято мыслями о предстоящей или прошедшей встрече, часто сама погода не благоприятствует

1 Терновая Л.О. Геополитический код дороги. От караванного пути до хайвея. Монография. М.: Инфра-М, 2016. С. 71.

ет тому, чтобы подолгу задерживаться около объекта, даже если он достоин внимания.

Все эти и некоторые другие особенности восприятия человеком произведения искусства на ходу, в спешке по делам, в быстротечном движении, при лимите времени, тем более на разглядывание художественных объектов, учитывает паблик-арт². Он может включать живое действие актеров — уличные перформансы, а может — создавать барьеры между реальным миром и миром искусства, отгораживая зрителя стеной от действительности. В отличие от станковой живописи монументальная, располагающаяся на архитектурных сооружениях или других стационарных основаниях, не требует выставочных залов. «Мураль» (от исп. *mural* — настенная живопись) так же, как и люди, идущие по улице, несет в себе заряд движения. Но его энергия не должна заканчиваться вместе с пространством, на которое нанесено изображение. Поэтому сами сюжеты, раскрывающиеся в картинах такого рода, чаще всего исполненных в технике граффити, при всем своем разнообразии стремятся опираться на что-то основательное. К этому ряду можно отнести и деньги.

Многие художники прошлого в своей карьере не только не брезговали, но и считали почетной задачей выполнять эскизы банкнот. Еще больше живописцев на своих полотнах, так или иначе, раскрывали сюжеты, связанные с деньгами. Например, Квинтен Массейс еще в 1514 г. изобразил ростовщика с женой, которые тщательно рассматривают монеты. Великий художник Рембрандт Харменс ван Рейн в 1627 г. на полотне раскрывает сюжет притчи о безумном богаче, рисуя менялу, на столе у которого лежат голландские серебряные и золотые монеты того времени. Можно заметить, что художники даже в картинах, основанных на очень серьезных сюжетах, изображали деньги в немного сатирическом ключе, этим подчеркивая их власть над человеком, стремящимся показать, что это он властвует над деньгами. Поэтому неудивительно, что в XIX столетии сати-

2 Богомяков В.Г., Чистякова М.Г. Паблик-арт в контексте идентичности // Вестник Тюменского государственного университета. Философия. 2014. № 10. С. 183-190; Вейц М.Е. Проекты паблик-арт как диалог между художниками и горожанами (на примере проекта «Критическая масса») // The Journal of Social Policy Studies. 2012. Т. 10, вып. 1. С. 95-108; Викери Дж. Визуальная антропология: городские карты памяти / Под ред. П. Романова, Е. Ярской-Смирновой. М.: Вариант, ЦСППИ, 2009. С. 205-234.

рический взгляд художников на деньги позволил выделить это направление живописи. Так, выходец из семьи французских эмигрантов американский художник Виктор Дюбрей в 1890 г. изобразил крест, сложенный из долларов США, разоблачая алчность банкиров и чиновников.

Независимо от отношения художника к самим деньгам и также без какой-то привязке ко времени написания картины или ее сюжету первоначально денежная тематика была связана со станковой живописью. Такое искусство камерно, оно же отвечает таким качествам денег, как размеренность, созерцательность, любовь к тишине, накопление. Эти полотна являются предметом коллекционирования, ими следует любоваться в залах музеев или гордиться их нахождением в закрытых частных коллекциях. Все эти произведения, многие из которых принадлежат кисти великих мастеров, можно условно отнести к созданиям «медленного искусства» (англ. *Slow Art*).

Этот термин возник в 2005 г. Именно тогда художник Грейсон Перри через британскую газету «*Sunday Times*» обратился к своим собратям по искусству с ироническим призывом: «Художники, я призываю вас уделять время работе с альбомом для набросков. Обдумывайте их долго и тщательно, при случае обсуждайте свои идеи с коллегами, вместо того чтобы звать изготовителя и сразу заказывать ему скульптуру...»³ Неизвестно, был ли этот призыв услышан, но понятие закрепилось. Так, американская ассоциация «Чтение как Одиссея» (англ. *Odyssey Award for Excellence in Audiobook Production*) организует посещение музеев по сокращенной программе. Члены ассоциации выбирают несколько произведений из музейного собрания, которые можно не торопясь созерцать, чтобы затем обсудить. Также воплощает идеи «медленного искусства» сербский художник-перформансист Марина Абрамович. В одном из перформансов она безмолвно просидела на стуле в зале Музея современного искусства (англ. *Museum of Modern Art, MoMA*) на Манхэттене в Нью-Йорке сотни часов. Этот чрезвычайно напряженный зрительский акт вызвал у публики разнообразные и неожиданные эмоции, заставляя задуматься об особенностях течения времени, скорости этого процесса, а главное, его наполненности разными смыслами. Следует заметить, что это художественное событие полностью вписывается в логику тех перформативных поворотов, которые наблю-

3 Киселева К. Прочувствовать каждую минуту жизни // URL: <https://www.psychologies.ru/articles/prochuvstvovat-kajduyu-minutu-jizni>.

даются в государствах Восточной Европы после их перехода в пост-социализм⁴.

Журнал «*Empirical Studies of the Arts*» провел исследование, которое показало, что посетитель музея в наши дни задерживается у экспоната или предмета искусства от 8 до 17 секунд. Но при этом многие это время тратят не на общение с произведением искусства, а на для селфи на его фоне. Быстрый бег по залам музеев не позволяет даже поверхностно коснуться искусства, не говоря уже о том, чтобы вникнуть в замысел автора и понять идеи, которые он вложил в свои работы⁵.

Такое поведение можно рассматривать как проявление нарушенной культуры темпоральности, в которой есть своя собственная логика замедления и ускорения в разных обстоятельствах жизни человека, создающая общее ощущение гармонии и обеспечивающая тот ритм, который отвечает потребностям нормального существования. Гармония и устойчивость входят в обязательные элементы японского понятия «икигай», как смысла жизни⁶. Эти же характеристики присущи «хюгге» (дат. *Hygge*) — понятию, возникшему в странах Скандинавии, которое обозначает чувства уюта и комфортного общения, наполненные ощущениями благополучия и удовлетворенности⁷.

В 2004 г. в Йенском университете была защищена кандидатская диссертация социолога Хартмута Роза «Изменение временных

4 Терновая Л.О. Деятели культуры Восточной Европы в политических перформативных поворотах // Европейская культура: вызовы современности = The European culture: the challenges of modernity / [под ред. Е.В. Водопьяновой]. М.: Ин-т Европы РАН, 2014 (Доклады Института Европы = Reports on the Institute of Europe; № 302). С. 45-50; Терновая Л.О. История перформативных поворотов в политике Восточной Европы // Этносоциум и межнациональная культура. 2014. № 1. С. 172-179.

5 Дольше 17 секунд – Что такое Международный День медленного искусства // URL: <https://zen.yandex.ru/media/address73/dolshe-17-sekund-chto-takoe-mejdunarodnyi-den-medlennogo-iskusstva-5cae5cbea88be900b9649c79>.

6 Могги К. Икигай. Смысл жизни по-японски / Пер. В.В. Степанова. М.: КоЛибри, 2018.

7 Андерсен М. Психология хюгге. М.: АСТ, 2021.

структур в современности», в которой проанализированы особенности социального ускорения, характерные для современности. В этой работе, а также изданной на ее основе монографии ускорение определяется как увеличение количества в единицу времени или, что эквивалентно, как уменьшение времени, требуемого на единицу количества. Сумма может быть разнообразной, выступая, как пройденное расстояние, переданный объем данных или произведенные товары. Попытка сэкономить время за счет сокращения или уплотнения таких действий, как фаст-фуд, быстрые свидания, короткий сон или многозадачность, оказывается непосредственной реакцией на недостаток временных ресурсов. С ускорением в этом смысле теперь человек транспортирует, общается, производит что-либо и т.д. больше и быстрее, чем в предыдущую социальную эпоху⁸.

Эти размышления отразили не только экономические реалии ускорения, но стали неким результатом нового подхода к темпоральной политике, который был зафиксирован аналитиками еще в 1980 – 1990-х гг. в активности участников самых разных социальных движений, среди которых были: экологическое, феминистское, за производство биологически чистых продуктов, целостный подход к охране здоровья, за права животных, за подobaющие технологии, экономическую демократию, разоружение и т.д.⁹

Джереми Рифкин, американский социальный философ, экономист, писатель, общественный деятель, теоретик посткапитализма, пропагандист устойчивого развития и альтернативной энергетики и автор таких книг, как «Европейская мечта», «Водородная экономика», «Эпоха доступа», «Век биотеха», «Конец работы», «Цивилизация эмпатии» в книге «Войны времени: первостепенный конфликт в человеческой истории» писал, что эти еретики в подходе к новому времени в ближайшие годы станут политической силой, с которой нужно будет считаться, поскольку время становится центром политических баталий, как в стране, так и в мире. «Политика, долгое время считавшаяся пространственной наукой, теперь близка к тому, чтобы рассматриваться как временное искусство. К политике территории скоро может присоединиться политика темпоральности»¹⁰.

8 *Rosa H. Beschleunigung. Die Veränderung der Zeitstrukturen in der Moderne. Frankfurt am Main: Suhrkamp, 2005.*

9 *Гофман А.Б. Слишком быстро? Культура замедления в современном мире // Социологические исследования. 2017. № 10. С. 141-150.*

10 *Rifkin J. Time Wars. The Primary Conflict in*

Эти мысли, в частности, нашли воплощение в той форме социальной активности, которая вопреки стремящемуся вперед времени обрела название «Медленное движение» (англ. «*Slow Movement*»). Его идеологом стал канадский журналист Карл Оноре, написавший своеобразный манифест движения «Похвала медленному. Как одно всемирно известное движение бросает вызов культу скорости» (англ. «*In Praise of Slow. How a Worldwide Movement Is Challenging the Cult of Speed*»)¹¹. При этом медленное движение можно рассматривать как в идейном смысле, так и самом прямом — неспешном пересечении какой-либо территории. Даже если в условиях динамичного урбанистического пространства этого достичь практически невозможно, реально добиться такого эффекта, заставляя идущего человека впитывать информацию, которая требует неторопливого осмысления.

Все, что имеет отношение к деньгам, можно отнести к разряду подобной информации. И если ее передают языком граффити, то образ денег приобретает монументальность, не позволяющую легковесно относиться к данной тематике. Серьезности проблеме часто добавляет само расположение граффити. Например, художники из Франкфурта выбрали в качестве объекта стену строительной площадки новой штаб-квартиры Европейского центрального банка. На ней они с помощью образа *Grumpy Cat*, знаменитой «сердитой кошки», попытались отразить мнение, что «больше денег — больше грусти», изображение федерального канцлера Германии Ангелы Меркель в окружении мешков с деньгами сопровождает надпись «Деньги или мораль».

Разумеется, не смог обойти вниманием тему денег один из самых известных уличных художников нашего времени Бэнкси. Среди его работ можно увидеть изображение человека с Нью-Йоркской фондовой биржи с кучей долларов в руках, который, оглядываясь куда-то спешит. Надпись «Вы грабите — мы стреляем» поясняет сюжет. Граффити «Любовь или деньги» в его родном городе Бристоле еще более прямолинейна за исключением того, что проблема выбора стоит перед персоной с лицом, скрытым под капюшоном. Поэтому остается загадкой, является ли такой выбор проблемой самого Бэнкси, личность которого таинственна.

В современном мире имеются такие города, в которых граффити Human History. New York etc., etc.: Simon & Schuster, 1989. P. 13.

11 Оноре К. Без суеты. Как перестать спешить и начать жить. 2-е изд. М.: Альпина Паблишер, 2015.

превратилось в органичную часть пространства, например, Афины, где можно найти работы автора, скрывающегося под псевдонимом *i№*. Среди его граффити есть изображение мужчины «без лица» с триумфально поднятыми руками и летящими купюрами. Смысл рисунка, призывающего людей не гоняться за деньгами, а думать о своем здоровье, становится понятным, когда узнаешь, что он создан при поддержке греческой ассоциации гепатологов и посвящен борьбе с гепатитом С. Другая социальная работа этого автора, посвящена финансовому кризису, похоронившему надежды многих людей.

Парижский уличный художник *Ludo* языком граффити убеждает сограждан, что старая финансовая система уже сменилась новой, а биткоин, подобно цветку, расположился на могилах основных мировых валют: фунта стерлинга, доллара, евро и йены. Оптимизм *Ludo* проявляется в надежде на более разумное отношение к деньгам следующего поколения. На его настенном рисунке отец тянется за деньгами, а дочь пытается привлечь его внимание к себе, призывая не забывать о более важном, в частности, отношении к близким.

Уличные художники Будапешта тоже осуждают стремление к деньгам. На граффити изображен мужчина в деловом костюме, тщетно пытающийся поймать купюру в 100 евро. А на испанской Майорке о такой же опасности напоминает нарисованная свинья-копилка в шляпе-котелке и с галстуком бабочкой. Это невольно отсылает к карикатурным образам финансовых магнатов, которые получают выгоды от любых попыток обычных людей сберечь деньги. Сидят на деньгах и одеты в деловые костюмы фигурки обезьян. В оригинале подобные изображения, символизирующие идею недеяния зла и отрешенности от неистинного, получили популярность в XVII столетии после того, как появились на резном панно, размещенном в японском городе Никко над дверьми священной конюшни в знаменитом синтоистском святилище Тосёгу. Сейчас граффити с их образами обнаружилось на заброшенном корабле «Герцог Ланкастер», построенном в 1956 г. в Белфасте и использовавшимся в качестве круизного судна, а сейчас расположившемся на побережье северо-востока Уэльса. Этот объект превратили в арт-инсталляцию стараниями международной стрит-арт-группы *DuDig*.

Уличные художники имеют свою точку зрения на то, куда следует направлять финансовые потоки и по-своему призывают не расходовать средства на масштабные проекты наподобие чемпионатов мира по футболу, что в 2014 г. стремились доказать целой серией работ бразильские уличные художники. Подавляющее большинство мастеров граффити убеждены в этом же, включая художника под

псевдонимом Шарик, известного так же как «крымский Бэнкси», который своим граффити предупреждает, что деньги могут раздавить человека.

И все же, сами художники не могут прожить без заработков. Французский художник Паскаль Бояр придумал гениальный способ получать средства за свое уличное искусство. Он стал добавлять на свои работы QR-код от блокчейн-кошелька, отсканировав который каждый желающий может перечислить средства на счет художника. Любопытно, что художник впервые разместил QR-код на рисунке, где ребенок спрашивает отца «А что такое деньги?» Этому трогательному граффити очень созвучно напоминание неизвестного автора о том, что любовь дороже денег.

Как бы то ни было, даже в ироничном подходе к деньгам мастера граффити могут транслировать и высокие смыслы, и напоминать о тех шедеврах мирового искусства, которые не уходили от темы денег. Пример этого — работа витебских художников Яна Кузьмина и Глеба Каштанова, ставшая частью стрит-арт-проекта на улице Орджоникидзе в Сочи. Они изобразили портрет «великого комбинатора» Остапа Бендера в исполнении Андрея Миронова и рядом разместили известную фразу «Утром — деньги, вечером — стулья». Ее можно понимать и как предупреждение от всевозможных мошенников, и как напоминание, что лучше все взвесить, а деньги до сих пор остаются главной мерой стоимости любых товаров и услуг. Таким образом, даже на бегу человеку благодаря граффити с денежными сюжетами удается напомнить о парадигме «время — деньги», наполняя ее новыми социальными и моральными смыслами.

Библиографический список:

1. Андерсен М. Психология хюге. М.: АСТ, 2021. 256 с.
2. Богомяков В.Г., Чистякова М.Г. Паблик-арт в контексте идентичности // Вестник Тюменского государственного университета. Философия. 2014. № 10. С. 183-190.
3. Вейц М.Е. Проекты паблик-арт как диалог между художниками и горожанами (на примере проекта «Критическая масса») // The Journal of Social Policy Studies. 2012. Т. 10. вып. 1. С. 95-108.
4. Викери Дж. Визуальная антропология: городские карты памяти / Под ред. П. Романова, Е. Ярской-Смирновой. М.: Вариант, ЦСППИ, 2009. 311 с.
5. Гофман А.Б. Слишком быстро? Культура замедления в современном мире // Социологические исследования. 2017. № 10. С. 141-150.
6. Дольше 17 секунд – Что такое Международный День медленного искусства // URL: <https://zen.yandex.ru/media/address73/dolshe-17-sekund--chto-takoe-mejdunarodnyiden-medlennogo-iskusstva-5cae5cbea88be900b9649c79>.
7. Киселева К. Прочувствовать каждую минуту жизни // URL: <https://www.psychologies.ru/articles/prochuvstvovat-kajduyu-minutu-jizni>.
8. Моги К. Икигай. Смысл жизни по-японски / Переводчик В.В. Степанова. М.: Ко-Либри, 2018. 192 с.

9. Оноре К. Без суеты. Как перестать спешить и начать жить. 2-е изд. М.: Альпина Паблишер, 2015. 264 с.
10. Терновая Л.О. Геополитический код дороги. От караванного пути до хайвея. Монография. М.: Инфра-М, 2016. 281 с.
11. Терновая Л.О. Деятели культуры Восточной Европы в политических перформативных поворотах // Европейская культура: вызовы современности = The European culture: the challenges of modernity / [под ред. Е.В. Водопьяновой]. М.: Ин-т Европы РАН, 2014 (Доклады Института Европы = Reports on the Institute of Europe; № 302). С. 45-50.
12. Терновая Л.О. История перформативных поворотов в политике Восточной Европы // Этносоциум и межнациональная культура. 2014. № 1. С. 172-179.
13. Rifkin J. Time Wars. The Primary Conflict in Human History. New York etc., etc.: Simon & Schuster, 1989. 302 p.
14. Rosa H. Beschleunigung. Die Veränderung der Zeitstrukturen in der Moderne. Frankfurt am Main: Suhrkamp, 2005. 537 p.

References

1. Andersen M. Hygge Psychology. Moscow: AST, 2021. 256 p.
2. Bogomyakov V.G., Chistyakova M.G. Public art in the context of identity // Bulletin of the Tyumen State University. Philosophy. 2014. № 10. P. 183-190.
3. Weitz M.E. Public Art Projects as a Dialogue between Artists and Citizens (on the Example of the Critical Mass Project) // The Journal of Social Policy Studies. 2012. Vol. 10. № 1. P. 95-108.
4. Vickery J. Visual anthropology: urban memory maps / Ed. P. Romanov, E. Yarskoy-Smirnova. Moscow: Variant, TsSGPI, 2009. 311 p.
5. Hoffman A.B. Too fast? The culture of deceleration in the modern world // Sociological studies. 2017. № 10. P. 141-150.
6. Longer than 17 seconds - What is International Slow Art Day // URL: <https://zen.yandex.ru/media/address73/dolshe-17-sekund--chto-takoe-mejdunarodnyi-den-medlenno-go-iskusstva-5cae5cbea88be900b9649c79>
7. Kiseleva K. Feel every minute of life // URL: <https://www.psychologies.ru/articles/prochuvstvovat-kajduyu-minutu-jizni>.
8. Mogi K. Ikigai. The meaning of life in Japanese / Translator V.V. Stepanov. Moscow: CoLibri, 2018. 192 p.
9. Honore K. Without fuss. How to stop rushing and start living. 2nd ed. Moscow: Alpina Publisher, 2015. 264 p.
10. Ternovaya L.O. Geopolitical code of the road. From the caravan route to the highway. Monograph. M.: Infra-M, 2016. 281 p.
11. Ternovaya L.O. Cultural figures of Eastern Europe in political performative turns // European culture: the challenges of modernity / [ed. E.V. Vodopyanova]. Moscow: Institute of Europe RAS, 2014 (Reports on the Institute of Europe; № 302). P. 45-50.
12. Ternovaya L.O. History of performative turns in the politics of Eastern Europe // Ethnosocium and interethnic culture. 2014. № 1. P. 172-179.
13. Rifkin J. Time Wars. The Primary Conflict in Human History. New York etc., etc.: Simon & Schuster, 1989. 302 p.
14. Rosa H. Beschleunigung. Die Veränderung der Zeitstrukturen in der Moderne. Frankfurt am Main: Suhrkamp, 2005. 537 p.

Ананченкова П.И.

*Кандидат экономических наук,
кандидат социологических наук, доцент,
научный сотрудник НИИ организации здравоохранения
и медицинского менеджмента Департамента здравоохранения города Москвы.*

Мореева Е.В.

*Кандидат экономических наук,
доцент кафедры социологии и рекламных коммуникаций,
Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина.*

Развитие концепции «learning and development» в системе кадровой политики по переобучению и повышению квалификации персонала

Современные компании, ориентированные на устойчивое развитие в долгосрочной перспективе, еще задолго до пандемии COVID-19 активно использовали преимущества корпоративного обучения как фактора воспроизводства профессиональных компетенций сотрудников. Корпоративное обучение институционализированно в структурных единицах, которые могли себе позволить только крупные бизнес-единицы. Однако, даже для средних и мелких предприятий организация повышения квалификации и переобучения сотрудников всегда было элементом кадровой политики.

С распространением пандемии коронавируса потребность в обучении и развитии (learning and development - L&D) персонала обострилась в связи с необходимостью перестройки системы занятости – прежде всего при переходе на удаленные рабочие места.

Роль обучения и развития продолжает расширяться, и многие топ-менеджеры и собственники компаний поощряют и поддерживают инициативы по изменению в своих организациях. В год беспрецедентных перемен – от последствий пандемии COVID-19 до расовых и социальных волнений по всему миру – лидерам пришлось полностью переосмыслить то, как работает их бизнес, и найти новые пути для достижения стратегических целей развития компании. Функция обучения была неотъемлемой частью оказания помощи организациям в переходе на удаленную рабочую силу, переносе личных мероприятий в виртуальную среду и переходе на

другой уровень обучения по вопросам безопасности и соблюдения требований. Этот приток изменений затруднил планирование долгосрочного роста.

Но по мере того, как происходит адаптация к вызовам коронавирусной инфекции, переключается внимание на будущее и планируются следующие бизнес-циклы и периоды. Для L&D это означает, что сотрудники должны обладать навыками, необходимыми для удовлетворения постоянно меняющихся потребностей бизнеса. Для некоторых организаций это может означать оценку и переоценку того, какие трудовые функции станут постоянно удаленными. Многие рабочие места значительно изменились при переходе на удаленную работу. L&D должен обеспечить, чтобы если не все, то максимально возможное число трудовых функций в организации были готовы к эффективному развитию в условиях так называемой «новой нормальности».

По мере продвижения вперед наиболее инновационными и успешными учебными организациями будут те, которые применяют знания, полученные ими в 2020-2021 годах, для создания возможностей для будущего роста и расширения. Тенденции на ближайший период отражают меняющийся характер работы и то, какие уникальные возможности имеют обучающиеся лидеры для руководства своими организациями в процессе изменений и достижения новых уровней успеха.

Эффективное управление изменениями помогает организациям адаптироваться, работать и добиваться успеха в условиях серьезных сбоев в бизнесе. Одним из важнейших элементов управления изменениями является способность управлять людьми в быстро меняющейся организации. Менеджеры по обучению имеют уникальные возможности для поддержки своих сотрудников с помощью инициатив по изменениям – от информирования сотрудников об изменениях до оценки и устранения пробелов в навыках до измерения и информирования бизнес-лидеров о влиянии инициатив по изменениям. Эти усилия обеспечивают согласованность во всей организации и повышают успех инициатив по изменению.

L&D призвано обеспечить организационный ландшафт, при котором все аспекты учебной деятельности – от создания процессов и разработки программ до доступа к ресурсам – были стратегически согласованы с тем, куда движется бизнес. Это требует со стороны менеджеров по обучению наличия четких представлений об изменяющихся целях и приоритетах бизнеса, чтобы гарантировать, что все работают над достижением одних и тех же целей.

Мир труда постоянно трансформируется в связи с быстрым

развитием технологий и изменениями на рынке бизнеса. В течение многих лет автоматизация, машинное обучение и искусственный интеллект меняли наш образ жизни и работы. В настоящее время многие организации ускоренными темпами переходят к виртуальным рабочим средам, что значительно меняет то, как многие сотрудники выполняют свою работу.

Переход к более виртуализированным предложениям выявил пробелы в информационных технологиях (ИТ) и технических навыках, поскольку удаленные работники вынуждены самостоятельно устранять технологические проблемы. Многие компании внедряют мобильное обучение в качестве решения для поддержки рассредоточенных сотрудников, но повышение квалификации необходимо для того, чтобы сотрудники могли эффективно использовать эти инструменты для достижения результативности в своих трудовых функциях (ролях). По мере того как мир труда продолжает развиваться, потребуются новые рабочие роли и навыки, требующие от организаций повторного набора сотрудников для подготовки их к новым должностям. По оценкам Всемирного экономического форума, к 2025 году потребуются переквалифицировать 50% сотрудников.

Усилия по повышению квалификации и переподготовке кадров могут поддерживать и стимулировать рост компании. L&D должны работать с руководителями бизнеса, чтобы выявить текущие пробелы в навыках, планировать будущий рост и создавать обучающие решения, ориентированные на эти цели.

На современном рынке люди покупают знания уже по-другому, не так, как 10-20 лет назад, и ожидания в отношении качества и доступности образования для клиентов изменились. Начало пандемии вынудило закрыть многие магазины, требуя от компаний адаптировать то, как они информируют потребителей о своих продуктах и услугах. Поскольку потребители ограничены в своих возможностях просматривать и тестировать продукты лично, компании увеличивают свои инвестиции в обучение клиентов.

Специалисты в области L&D должны работать с бизнес-лидерами, чтобы оценить процессы «приобретения знаний» их компании для создания обучающих ресурсов, которые удовлетворяют потребности их клиентов в нужных им областях текущей работы. С изменением динамики бизнеса рынок становится все более конкурентоспособным. Сейчас, как никогда, организации должны предоставлять клиентам высококачественные услуги, способствующие долгосрочным отношениям с текущими клиентами, и выделять их на рынке, чтобы привлечь новых потенциальных клиентов.

При этом мягкие навыки, необходимые сотрудникам компаний, становятся основой успеха в бизнесе. В течение последних лет все больше внимания уделяется обучению мягким навыкам, поскольку, как показывают аналитические отчеты, пробелы в мягких навыках существуют во всех ролях и функциях. Пандемия вызвала настоятельную необходимость ликвидировать этот пробел, особенно на руководящих должностях. В условиях высокого уровня стресса и тревоги руководители должны проявлять более высокий уровень эмпатии и эмоционального интеллекта – среди других мягких навыков – для надлежащей поддержки и эффективного общения с сотрудниками.

Мягкие навыки стали основой успеха организации и сотрудников, и для эффективного развития этого набора навыков необходима практика. Очное обучение, как правило, является наиболее традиционным методом доставки знаний, но платформы виртуальной реальности и дополненной реальности быстро становятся жизнеспособным решением для отработки важнейших навыков, таких как предоставление обратной связи, общение и активное слушание.

Изменения претерпевают и подходы к оценке эффективности работы сотрудников на удаленной работе. Удаленная рабочая среда изменила отношения между сотрудником и менеджером. Руководители, которые привыкли работать в традиционной офисной обстановке, теперь должны управлять на расстоянии. Этот сдвиг требует других навыков и новых подходов к лидерству. Поскольку при удаленной работе наблюдение становится более трудным, руководителям приходится осваивать новые способы оценки работы своих сотрудников.

Причин, по которой наиболее эффективные компании включают методы электронного обучения в свои программы обучения и развития (L&D), несколько.

1. Стоимость. Электронное обучение намного дешевле, чем обучение в реальном времени, из-за отсутствия многих расходов: зарплаты лекторов и связанных с этим расходов (льгот, налогов и т.д.), аудиторий и других факторов.

2. Масштабируемость. Электронное обучение гораздо проще масштабировать, чем традиционное – это решается посредством предоставления дополнительным пользователям доступа к тем же материалам.

3. Качество и объем контента. Электронное обучение на голову выше традиционного обучения, когда дело доходит до использования передовых методов проектирования учебных программ.

Современные подходы к организации электронного обучения

в рамках кадровой политики ориентированы на использование наиболее результативных инструментов и технологий обучения, современных и адекватных технологическим возможностям пользователей (обучающихся). Такими инструментами и технологиями являются, например, геймификация, мобильное обучение и персонализация в обучении.

Геймификация определяется как применение игровых элементов в неигровой деятельности или среде (например, предоставление пользователю приложения значка в качестве награды за обучение 10 дней подряд). Сегодня геймификация и игровое обучение используются в школах, компаниях из списка Fortune 500 и даже в вооруженных силах.

Учащиеся занимаются игровым обучением значительно дольше, чем обучением, не основанным на играх. Эффективные серьезные игры формируют позитивный настрой, побуждающий игроков продолжать игру. Игровая среда, в том числе, и дополненная реальность (AR), виртуальная реальность (VR) и смешанная реальность (MR) уже давно признаны идеальными подходами для обеспечения высокого уровня погружения в процесс обучения. Виртуальная реальность ассоциируется с играми, но, согласно опросу Greenlight VR, стремление к образованию превышает стремление к игровому контенту (от 63,9% до 61%). Несколько компаний из списка Fortune 500, таких как Boeing, UPS и Walmart, широко внедрили виртуальную реальность в программы обучения работников [7].

Важность мобильного обучения растет уже некоторое время. В настоящее время, в связи с пандемией COVID-19, рынок мобильного обучения позитивно развивается: различные источники прогнозируют рост с 80 миллиардов долларов США до 280 миллиардов долларов США в течение следующих семи лет.

Согласно исследованию BelltSoft глобальный рынок мобильного обучения достигнет \$80.1 млрд к 2027 году. На фоне COVID-19 кризис на мировом рынке мобильного обучения оценивался в \$22,4 млрд в 2020 году, однако, согласно прогнозам, должен достичь уровня \$80.1 млрд к 2027 году, демонстрируя рост в среднем на 20% за период 2020-2027.

Рынок мобильного обучения в США оценивается в 6 миллиардов долларов США в 2020 году. Китай, вторая по величине экономика в мире, по прогнозам, достигнет прогнозируемого размера рынка в 18,8 миллиарда долларов США к 2027 году, что в среднем составит 25,1% за анализируемый период с 2020 по 2027 год. Среди других примечательных географических рынков - Япония и Канада,

каждая из которых, по прогнозам, вырастет в потреблении мобильных образовательных продуктов на 15,7% и 18,3% соответственно в период 2020-2027 годов. В Европе, по прогнозам, рост Германии составит примерно 17,2% в среднем [3].

Указанные тенденции легко объяснимы. Во-первых, мобильное обучение является гибким и охватывает практически все существующие режимы обучения: виртуальное обучение под руководством инструктора (VILT), смешанное обучение, онлайн-обучение, помощь в обучении точно в срок и многое другое. Во-вторых, это удобно для самих учащихся, так как они привыкли к смартфонам и им комфортно с ними работать.

Что касается персонализированного обучения, то по данным аналитического центра «Towards Maturity», 55% учащихся хотят персонализированного контента и подхода [4]. Это означает, что именно система должна адаптироваться к потребностям человека, а не наоборот.

Существует три ключевых компонента персонализации: темп, инструкции и содержание.

Первый из них означает, что учащийся имеет возможность учиться так быстро, как ему нужно. Например, если человек находит содержание легким, он должен быть свободен, чтобы быстрее закончить урок или полностью пропустить его.

Второе означает использование правильного подхода. Например, если один человек предпочитает обучение на основе игр, в то время как другому лучше подходят простые видео, у обоих должна быть возможность учиться так, как они хотят.

Третий - о том, чему учиться, а не о том, как учиться. Даже у двух недавно нанятых людей могут быть разные интересы и проблемные области, поэтому им следует предоставлять разный контент. Точно так же, как Netflix предлагает шоу, основанные на индивидуальных предпочтениях пользователя, системы персонализированного обучения предлагают курсы, которые были бы наиболее полезны для конкретного человека. Например, LinkedIn Learning использует информацию из профиля пользователя и отображает занятия по актуальным темам в своей отрасли, программное обеспечение, упомянутое этим пользователем, навыки, которые они заинтересованы в развитии, их текущее местоположение (с включенной функцией геозонирования) и так далее.

Персонализация - отличный инструмент для непрерывного обучения. Как таковой, он не заставляет пользователей придерживаться предопределенной учебной программы. Помимо учебных программ «точно в срок», каждый может планировать свое собственное развитие.

Установление и оценка прогресса в достижении ключевых показателей эффективности (КПЭ) позволяют улучшить понимание сотрудников и их работы. Это дает лидерам представление о компетенциях и навыках, которые нуждаются в совершенствовании. Специалисты в области L&D могут обеспечить более глубокое понимание эффективности работы сотрудников, применяя структурированный подход к оценке как навыков, необходимых для достижения результативности на работе, так и прогресса в достижении установленных ключевых показателей эффективности.

Следует отметить, что пандемия выступила драйвером социальных изменений в сфере социально-трудовых отношений. Общественное мнение резко изменилось в отношении неравенства и дискриминации, а некоторые исследования показывают, например, что 76% американцев считают расовую дискриминацию серьезной проблемой [6]. Это изменение взглядов вызвало общественное движение по всей стране, призывающее к реформе полиции и расовой справедливости. Протесты и усиление социальных волнений побудили организации пересмотреть корпоративную культуру и внести необходимые изменения. Это включает в себя изучение ценностей компании, практики найма, демографических показателей руководства, процессов принятия решений и возможностей для развития и продвижения сотрудников внутри организации.

Устранение расовых предубеждений и дискриминации на рабочем месте-это гораздо больше, чем вопрос обучения, но имеет непосредственную связь с механизмом воспроизводства профессиональных компетенций. L&D может поддерживать планирование преемственности в масштабах всей компании, предоставляя всем без исключения сотрудникам доступ к возможностям развития и карьерного роста, а не только тем, которые определены как потенциальные таланты. Стратегическое и целенаправленное планирование преемственности необходимо для обеспечения того, чтобы на руководящих должностях были представлены более разнообразные перспективы.

Для российского рынка труда расовые проблемы не имеют высокой актуальности, однако иные формы дискриминации, в том числе эйджизм, характерны для российского бизнеса в контексте обеспечения компетентностного уровня сотрудников в условиях перехода на новые формы занятости.

Говоря о перспективах развития рынка L&D следует отметить, что несмотря на сокращение общих расходов на внешнее, традиционное очное обучение, на рынке наблюдается высокий объем слияний, поглощений и финансирования проектов, реализующихся

посредством дистанционных технологий обучения. Одной из примечательных тенденций является слияние таких крупных компаний – поставщиков образовательного контента, как Skillsoft и Global Knowledge, а также Pluralsight и DevelopIntelligence. Эти слияния приводят к объединенному набору предложений, охватывающих разнообразие методов, форм, технологий, тематик и направлений обучения и обеспечивают формирование и устойчивость «единого окна», способного удовлетворить широкие потребности как в индивидуальном, так и в корпоративном обучении и развитии.

Библиографический список:

1. Ананченкова П.И., Аникеева О.П., Ахметзянова Г.Н., Ахметшин А.Х., Ащеулов В.А., и др. Менеджмент качества и инновации в образовании: региональный аспект // Коллективная монография в 2 томах. – М.: Российский государственный торгово-экономический университет, 2010. Том 1.
2. Кузьмина Н.Н., Ананченкова П.И. Четвертая промышленная революция: глобальные вызовы и перспективы цифровизации. Часть 1. Цифровизация как основа четвертой промышленной революции. Труд и социальные отношения. Том 29. № 2. С. 5-14.
3. Global Mobile Learning Industry. Marketing report. – NY, 2021.
4. New Trends in Corporate Training To Start Implementing Today // URL: <https://belitsoft.com/custom-elearning-development/main-elearning-trends-to-start-implementing-today> (дата обращения: 5.10.2021)
5. Tarick M., Ananchenkova P. New skills for new social reality// Труд и социальные отношения. 2019. № 1. С. 130-137.
6. Taylor K., Schwartz M. Strategy, alignment and planning // URL: <https://trainingindustry.com/magazine/nov-dec-2020/trends-2021-planning-for-the-future-of-learning/> (дата обращения: 5.10.2021 г.)
7. VR report says consumer interest in virtual reality goes far beyond games // URL: <https://venturebeat.com/2016/06/21/vr-report-says-consumer-interest-in-virtual-reality-goes-far-beyond-games/> (дата обращения: 5.10.2021)

References

1. Ananchenkova P.I., Anikeeva O.P., Akhmetzyanova G.N., Akhmetshin A.Kh., Ashcheulov V.A., et al. Quality management and innovation in education: a regional aspect // Collective monograph in 2 volumes. - M.: Russian State University of Trade and Economics, 2010. Volume 1.
2. Kuzmina N.N., Ananchenkova P.I. The fourth industrial revolution: global challenges and prospects for digitalization. Part 1. Digitalization as the basis of the fourth industrial revolution. Labor and social relations. Volume 29. № 2. P. 5-14.
3. Global Mobile Learning Industry. Marketing report. – NY, 2021.
4. New Trends in Corporate Training To Start Implementing Today // URL: <https://belitsoft.com/custom-elearning-development/main-elearning-trends-to-start-implementing-today> (дата обращения: 5.10.2021)
5. Tarick M., Ananchenkova P. New skills for new social reality// Труд и социальные отношения. 2019. № 1. С. 130-137.
6. Taylor K., Schwartz M. Strategy, alignment and planning // URL: <https://trainingindustry.com/magazine/nov-dec-2020/trends-2021-planning-for-the-future-of-learning/> (дата обращения: 5.10.2021 г.)
7. VR report says consumer interest in virtual reality goes far beyond games // URL: <https://venturebeat.com/2016/06/21/vr-report-says-consumer-interest-in-virtual-reality-goes-far-beyond-games/> (дата обращения: 5.10.2021)

Горский А.А.

Старший преподаватель кафедры управления
Московского государственного университета
им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва.

Проблемы подготовки кадров для благотворительной деятельности

Введение

В России сегодня всё большее число граждан активно поддерживают идею социальной ответственности и принимают участие в благотворительности, совершая пожертвования. Рост интереса населения к социальным проблемам способствует увеличению внимания к благотворительному сектору со стороны маркетологов и руководителей компаний, которые понимают, что участие в благотворительных программах и социальных проектах является эффективным способом повышения потребительской лояльности и перспективным направлением для увеличения продаж. Изучение проблем сектора благотворительности, в числе которых остро стоит нехватка кадровых ресурсов, обладающих необходимым набором профессиональных компетенций, является важным моментом для понимания роли благотворительности в мировом сообществе, значение вклада в поиск решения проблем социальной сферы, выявления пробелов и вызовов в современном обществе. Особенно важно это понимание в условиях ограниченности ресурсов и необходимости их использования с максимальной эффективностью. Для разработки эффективной стратегии развития благотворительной деятельности и принятия грамотных решений в социальной сфере требуется информационная база о положении некоммерческого сектора экономики в целом и актуальные данные по отдельным направлениям. Поэтому актуальность приобретают вопросы подготовки кадров и обучения сотрудников для работы в благотворительных организациях.

Цель работы заключается в исследовании системы подготовки кадров и обучения сотрудников и добровольцев благотворительной сферы, изучения трендов развития необходимого набора профессиональных компетенций работников благотворительных организаций, выявлении запросов менеджеров, отвечающих в компании за обучение и развитие персонала.

Материалы и методы

В процессе исследования проблем подготовки кадров для благотворительной деятельности и профессиональной компетентности в благотворительной сфере были изучены нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность благотворительных организаций и развитие благотворительности на ближайшую перспективу [1-2], проведён анализ основных трендов и перспектив развития в секторе благотворительности [3-4] и проведено исследование проблем обучения и развития сотрудников некоммерческих организаций [5]. Задача исследования состоит в формировании перечня проблем, стоящих перед благотворительными организациями при подготовке кадров.

Результаты

Опрос проведён в период с февраля по май 2019 года Автономной Некоммерческой Организацией «Девелопмент-Групп» совместно с Центром развития благотворительности и социальной активности в Москве «Благосфера» в форме стратегической сессии и серии глубинных интервью с представителями некоммерческого сектора, реализующих социальные программы и благотворительные проекты. В опросе приняли участие менеджеры благотворительных организаций, которые активно вкладываются в обучение и развитие своего персонала и эксперты в сфере подготовки кадров для некоммерческого сектора, включая представителей ресурсных центров федерального и регионального уровней – организаторов обучающих мероприятий для сотрудников и волонтеров некоммерческих организаций, количество слушателей обучающих курсов составляет порядка 9 000 человек в год с разных городов России. Количество респондентов составило 33 человека из российских регионов. Для исследования были приглашены респонденты из числа менеджеров, уделяющих активное внимание обучению и развитию своих работников и работникам компаний-партнёров некоммерческого сектора, поэтому в ходе исследования удалось отобрать лучшие практики обучения и развития работников благотворительных организаций, применяемые сейчас в некоммерческом секторе и с ретроспективой на несколько лет вперёд.

Большинство руководителей организаций благотворительного сектора понимает важность собственного обучения и развития потенциала сотрудников на регулярной основе, имеют навыки в развитии процесса подготовки персонала в своей организации, умеют достаточно чётко определить запрос и выразить потребность в

формировании набора необходимых компетенций сотрудников в перспективе среднесрочного планирования на несколько лет вперёд.

По мнению участников исследования, наиболее актуальными и эффективными форматами профессиональной подготовки сотрудников и развития компетенций являются:

- краткосрочные программы обучения персонала или обучающие модули без отрыва от рабочего процесса;
- очные курсы или смешанные форматы обучающих программ с практикоприменимостью полученных знаний и с последующими супервизией или менторством;
- специализированные программы, включающие обмен опытом с возможностью международных стажировок.

При подготовке кадров для благотворительных организаций в качестве преподавателей и экспертов участники исследования высказали желание видеть специалистов, имеющих опыт практической деятельности, желательно в бизнес-структурах, но в обязательном порядке обладающих и знаниями о специфике деятельности некоммерческих организаций. Примерами таких форматов могут служить программы центров «Благосфера», АНО «Девелопмент-групп», фонда «Друзья», центров «Гарант» и «Грани» (перечислены названные респондентами в ходе исследования провайдеры обучения, к которым они уже обращались и готовы обратиться повторно).

Наиболее эффективные и наименее эффективные форматы обучения и подготовки персонала в благотворительных организациях представлены в табл. 1:

Таблица 1. Форматы обучения и подготовки персонала в благотворительных организациях

Наиболее эффективные методы подготовки кадров	Наименее эффективные форматы обучения
Обучение на рабочем месте	Онлайн-курсы
Обучение с возможностью немедленного применения полученных знаний и навыков на практике	Обучение, включающее только теоретические основы

Наиболее эффективные методы подготовки кадров	Наименее эффективные форматы обучения
Обучение с нетворкингом, с возможностью заимствования успешного опыта коллег и/или партнёров	Программы обучения, не соответствующие заявленным темам и уровню подготовки
Обучение, сопровождающееся стажировками, в том числе и зарубежными	Обучающие программы, содержащие устаревшую информацию
Обучение с получением регулярной и качественной обратной связи (трекинг, менторство).	Несистематизированные программы обучения
Обучение с обратной связью от преподавателей и/или экспертов изучаемой программы	Программы обучения, не адаптированные для благотворительных организаций

Источник: [5].

Исследование показало, что когда собственное обучение или подготовка сотрудников помогает руководителю эффективно решать рабочие задачи, он готов находить на это временные и материальные ресурсы (по мнению респондентов, до 10-15 тыс. руб. за курс/программу в год на одного сотрудника). Большей части респондентов кажется, что в настоящее время спрос на качественные программы подготовки персонала превышает предложение.

В ходе исследования участники опроса определили собирательный образ успешного современного работника организации благотворительного сектора, не уточняя конкретную специфику деятельности некоммерческой организации:

- ему очень важно «спасать мир», чем грамотно выстраивать бизнес-процессы в организации;
- он чаще работает «за идею», а не за зарплату;
- у него «горячее сердце»;
- у него чаще всего непрофильное высшее образование или такое отсутствует;
- он многозадачный многостаночник;
- умеет работать с большим объемом информации;
- обладает навыками аналитика;
- он умеет работать с компьютером и оргтехникой;
- умеет работать в соцсетях.

Менеджеры благотворительных организаций, принимавшие участие в опросе, хотели бы развивать у своих работников вышеперечисленные профессиональные компетенции, отмечая, что в приоритете не набор определённых навыков, а конкретные способности.

Однако, в ходе исследования выяснилось, что все участники прекрасно осознают, что приведённый образ «идеального» сотрудника для работы в секторе благотворительности, несколько утопичен, но его возможно использовать в качестве конструктора для разработки базовой модели компетенций менеджера благотворительной организации.

Но даже при наличии такой модели работника благотворительной организации, руководителям некоммерческого сектора нужна в поддержка в преодолении проблем для реализации эффективной программы подготовки и развития кадров. Среди которых особенно актуальны следующие:

- недостаток времени, особенно в ситуации, когда в процессе работы необходимо выполнить срочную подготовку заявки на грант или предоставить отчёт по гранту;
- ограниченность финансовых ресурсов, расходы на подготовку сотрудников не всегда закладываются в смету;
- очень часто отмечается отсутствие мотивации к развитию и изменениям у сотрудников.

На рис. 1 представлены необходимые действия для решения проблем подготовки кадров благотворительного сектора и приближения реального профиля сотрудника благотворительной организации к «идеальному» образу:

Обсуждение

В настоящее время полноценной системы обучения и развития сотрудников и волонтёров благотворительных организаций в России не существует, но многое говорит о постепенном её формировании.

Обучение и развитие сотрудников сейчас признаётся менеджерами благотворительных организаций как инструмент повышения устойчивости организации, однако они не обладают достаточными знаниями и возможностями сравнения и выбора, чтобы стать полноценными заказчиками программ обучения и развития.

Запрос на обучение довольно высок, и проявляется он пока чаще не как результат политики организации, а как частная инициатива сотрудников, поэтому большинство организаторов обучающих

Рисунок 1. Решение проблем подготовки кадров благотворительного сектора.

Решение проблем подготовки кадров благотворительного сектора

**Внутри
компании**

- обеспечение четкого понимания сотрудниками миссии организации и повышение приверженности ей;
- переход на стратегическое планирование с вовлечением в него сотрудников;
- внедрение регулярного обучения и развития как нормы;
- личный пример руководителя в вопросах развития (ролевая модель);
- поиск дополнительных способов изменения негативного отношения к переменам и собственному росту;
- мотивация сотрудников к обучению и развитию через менторский подход;
- делегирование как способ мотивации и развития;
- внедрение и поддержание культуры обратной связи;
- командообразование и поддержка коллег (создание среды);
- индивидуальная работа над soft skills каждого сотрудника с учетом его личного запроса;
- проведение командных сессий.

**Внутри
сектора**

- поиск и/или создание, развитие площадок для обучения сотрудников и для обмена информацией в неформальной обстановке (профессиональных сообществ);
- обмен опытом с другими организациями и адаптация зарубежного опыта;
- выработка дополнительных алгоритмов для вовлечения новых сотрудников в команду и организацию;
- обучение HR-сотрудников и создание шаблонных программ по HR.

**В
партнерстве
с другими
секторами**

- поиск молодых кадров, их подготовка и обучение (взращивание);
- привлечение готовых специалистов и профессионалов, предоставление им конкурентоспособной оплаты труда (для чего понадобится дополнительное привлечение средств через инструменты фандрайзинга);
- создание и поиск, развитие качественных и доступных (бесплатных или бюджетных/low cost) образовательных программ, стажировок, курсов;
- формирование системы профессионального и неформального образования специалистов третьего сектора с привлечением специалистов из бизнеса и органов власти с использованием лучших практик, современных инструментов;
- объединение с заинтересованными коллегами из бизнеса и органов власти для работы по повышению престижа работы в НКО и привлекательности сектора в целом.

Источник: [5].

программ работает с открытыми группами, заключая договоры или соглашения с физическими лицами, а не с организациями, в которых работают сотрудники.

Изменение стратегии поведения в отношении обучения и развития сотрудников и волонтеров могло бы существенно повлиять на спрос на обучение через опыт на рабочем месте, без длительного отрыва от работы, в сторону резкого снижения. Косвенно это бы так же усилило бренд благотворительных организаций как работодате-

ля для той части сотрудников, для которых возможность обучения и развития является мотивационным фактором.

Заключение

Таким образом, результаты проведённого исследования свидетельствуют о том, что в настоящее время существует необходимость популяризации ценности и важности профессиональной подготовки кадров и развития компетенций сотрудников благотворительных организаций. Кроме того, формирование информационного ресурса с комплексом обучающих мероприятий, календарём их проведения и возможностью заказать персонализированный программный обучающий комплекс. Такая площадка могла бы способствовать ускорению органического процесса профессионализации сотрудников благотворительного сектора.

Библиографический список:

1. Федеральный закон от 11.08.1995 года № 135-ФЗ (ред. от 08.12.2020) «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях». // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7495/. (дата обращения 05.06.2021).
2. Распоряжение Правительства РФ от 15.11.2019 N 2705-р «О Концепции содействия развитию благотворительной деятельности в Российской Федерации на период до 2025 года». // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_338259/. (дата обращения 05.06.2021).
3. Исследование «Российский филантроп: важность личного доверия к исполнителям и ожидание конкретных результатов» - Негосударственное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования Московская школа управления «СКОЛКОВО», 2018 г.
4. Будущее филантропии: ключевые тренды. Метаанализ прогнозов. – М.: ДПК Пресс, 2020.
5. АНО «Девелопмент-групп» Исследование «Обучение и развитие сотрудников некоммерческих организаций. Что сейчас и что дальше?». Москва, 2019.

References

1. Federal Law of 11.08.1995 No. 135-FZ (as amended on 08.12.2020) "On charitable activities and charitable organizations". // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7495/ (06.05.2021).
2. Order of the Government of the Russian Federation of 15.11.2019 N 2705-r "On the Concept of promoting the development of charitable activities in the Russian Federation for the period up to 2025". // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_338259/ (06.05.2021).
3. Research "Russian philanthropist: the importance of personal trust in performers and expectation of concrete results" - Non-state educational institution of additional professional education Moscow School of Management SKOLKOVO, 2018.
4. The future of philanthropy: key trends. Meta-analysis of forecasts. - M.: DPK Press, 2020.
5. ANO "Development Group" Research "Training and development of employees of non-profit organizations. What's now and what's next?" Moscow, 2019.

Аннотации

Кубанова М.Я.

Пшеунова Л.И.

Экономический механизм охраны окружающей природной среды в регионе

В статье проведен анализ влияния экономического механизма охраны окружающей природной среды на сохранение биологического разнообразия и природных ресурсов Карачаево-Черкесии для удовлетворения потребностей нынешнего и будущих поколений. защиту от отрицательного влияния, вызванного разного рода деятельностью, исключительными обстоятельствами природного или техногенного плана.

Ключевые слова: экономический механизм, охрана окружающей среды, бюджет, лицензирование, лимит.

Трофимова Н.Н.

Глобальная цифровизация различных сфер промышленности и бизнеса в условиях перехода от стратегии «Общество 4.0» к стратегии «Общество 5.0»

В статье исследуются социально-экономические вопросы, касающиеся перехода от стратегии «Индустрия 4.0» к стратегии «Общество 5.0». Показывается, что активная цифровая трансформация в настоящее время становится основным направлением экономического развития во многих странах и служит базисом формирующим «Общество 5.0». Автор обосновывает идею о том, что стратегия «Общество 5.0» охватывает период тотальной цифровизации и развития технологий, которые определили развитие промышленности и производственного сектора. Автор приходит к выводу, что «Общество 5.0» - это этап, неизбежно следующий за информационным обществом, и он расширяет программу стратегии «Индустрия 4.0» за пределы производственного сектора. В статье доказано, что тенденцию цифровой трансформации невозможно остановить, и она коренным образом меняет аспекты жизни общества, включая управление, структуру промышленности и занятость. Показано, что «Общество 5.0» строится на интеграции физического и киберпространства для решения социальных проблем, позволяя людям жить в максимальной степени комфортно за счет технологических инноваций. Выделены препятствия, которые следует преодолеть при переходе от «Индустрии 4.0» к «Обществу

5.0». Подчеркивается, что основанием для перехода к стратегии «Общество 5.0» служит программа «Цифровая экономика Российской Федерации».

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровизация, стратегия, Индустрия 4.0, Общество 5.0, большие данные, искусственный интеллект, блокчейн, Интернет вещей, робототехника, технологии виртуальной реальности.

Вознесенский И.С.

Забывтый юбилей: об оценке деятельности

Роберта Оуэна сто лет назад и сейчас

В этом году мир отметил 250 лет со дня рождения британского социального реформатора Роберта Оуэна. В рамках коммунистической идеологии Оуэна причисляли к социалистам-утопистам, труды которых выступали как источник и составная часть марксизма. Сейчас мы стали смотреть на деятельность Оуэна шире, видя в ней зачатки предложений по развитию кооперативного и профсоюзного движений, теории организации труда и комплекса концепций образования и воспитания.

Ключевые слова: история, экономика, организация труда, социальные проблемы, кооперация, банк времени.

Голубятникова Ю.Ю.

Алгоритм функционирования организационно-экономического

механизма управления рисками на сельскохозяйственном предприятии с помощью паспорта риска

В статье рассматривается алгоритм функционирования организационно – экономического механизма управления рисками на сельскохозяйственных предприятиях, где приводится определение организационно-экономическим механизмом управления хозяйственными рисками на сельскохозяйственных предприятиях, в рамках которого данный механизм представлен совокупностью методов и средств воздействия на объект управления под влиянием факторов внешней и внутренней среды, направленные на снижение риска. На примере ООО «Агротех-Гарант Щербаковское» Алексеевского района Белгородской области апробируется разработанный алгоритм функционирования организационно-экономического механизма управления рисками на сельскохозяйственном предприятии с помощью паспорта риска, где детально рассматриваются этапы управления риском на сельскохозяйствен-

ном предприятии: определение целей и параметров решаемой риск – проблемы, выявление внешних и внутренних факторов риска, идентификация факторов риска, выявление риска, анализ риска, оценка риска, разработка и реализация мер по управлению рисками, обобщение результатов принятых мер и подготовка предложений. Также в статье рассматривается паспорт риска, который представлен совокупностью сведений об области риска, критериях риска, а также указания о применении необходимых методов по управлению или минимизации риска. Графическое содержание паспорта риска для сельскохозяйственных предприятий показано автором на разработанном макете.

Ключевые слова: алгоритм функционирования, организационно-экономический механизм, риск, этапы управления риском, паспорт риска.

Кочеткова К.И.

Изменения в гражданском законодательстве по прекращению доверенностей

В статье рассматриваются изменения гражданского законодательства по прекращению доверенностей. Большое внимание уделено недостаткам и положительным факторам опубликования отмены доверенностей в средствах массовой информации, публикующих сведения о банкротстве, а также в Единой информационной системе нотариата. Предложен способ решения негативных факторов при публикации отменных доверенностей в издании «Коммерсант».

Ключевые слова: доверенность, односторонняя сделка, доверитель, поверенный, представитель, представляемый, нотариус, публикация отмены доверенности, издание «Коммерсант».

Кочеткова К.И.

Основания и последствия отмены доверенности

В статье рассматриваются проблемы, возникающие в связи с отменой доверенности до 2017 года, а также позитивно возникающие правовые последствия в связи с внесенными законодателем изменениями в данную норму после 2017 года.

Ключевые слова: доверенность, отмена доверенности, односторонняя сделка, доверитель, поверенный, представитель, представляемый, передоверие, безотзывная доверенность, нотариус, нотариальная форма, простая письменная форма.

Вознесенский И.С.

**Новое время и новые запросы
на расшифровку парадигмы «время — деньги»**

В статье содержится анализ такого направления уличной живописи, как граффити. Автор обратил внимание на парадокс, связанный с тем, что тема денег ранее развивалась в классической живописи, чьи произведения заставляли зрителя вдумчиво подойти к проблеме соотношения времени и денег. Но современные уличные художники не только нашли возможность передать смыслы парадигмы «время — деньги» языком граффити, но и смогли расширить данную проблематику, наполнив ее социально значимым этическим содержанием.

Ключевые слова: время, темпоральная культура, деньги, уличное искусство, ценности, мораль.

Ананченко П.И.Мореева Е.В.

**Развитие концепции «learning and development»
в системе кадровой политики по переобучению
и повышению квалификации персонала**

Современные компании, ориентированные на устойчивое развитие в долгосрочной перспективе, еще задолго до пандемии COVID-19 активно использовали преимущества корпоративного обучения как фактора воспроизводства профессиональных компетенций сотрудников. С распространением пандемии коронавируса потребность в обучении и развитии (learning and development - L&D) персонала обострилась в связи с необходимостью перестройки системы занятости – прежде всего при переходе на удаленные рабочие места.

Роль обучения и развития продолжает расширяться, и многие топ-менеджеры и собственники компаний поощряют и поддерживают инициативы по изменению в своих организациях.

В статье рассмотрены современные тенденции развития корпоративных программ повышения квалификации и переобучения сотрудников, унифицированные в концепцию обучения и развития. Определены наиболее востребованные технологии корпоративного обучения в контексте перехода на виртуальное, дистанционное обучение, приведены данные аналитических агентств, отражающие динамику рынка цифрового обучения.

Ключевые слова: корпоративное обучение, персонал, кадровая политика, тенденции, обучение и развитие.

Горский А.А.

Проблемы подготовки кадров для благотворительной деятельности

Статья посвящена исследованию проблем подготовки кадров для благотворительной деятельности и вопросам профессиональной компетентности в благотворительной сфере. Актуальность приобретают вопросы подготовки кадров и обучения сотрудников для работы в благотворительных организациях. Целью работы ставилось исследование системы подготовки кадров и обучения сотрудников и добровольцев благотворительной сферы, изучение трендов развития необходимого набора профессиональных компетенций работников благотворительных организаций, выявление запросов менеджеров, отвечающих в компании за обучение и развитие персонала. результаты проведённого исследования свидетельствуют о том, что в настоящее время существует необходимость информационной кампании о ценности и важности обучения и развития сотрудников благотворительных организаций.

Ключевые слова: некоммерческий сектор, благотворительная деятельность, социальная сфера, подготовка кадров, компетенции сотрудников.

Abstracts

Kubanova M.Ya.

Psheunova L.I.

Economic environmental protection mechanism in the region

The article analyzes the impact of the economic mechanism of environmental protection on the conservation of biological diversity and natural resources of Karachay-Cherkessia to meet the needs of present and future generations. protection from the negative impact caused by various activities, exceptional circumstances of a natural or man-made plan.

Keywords: economic mechanism, environmental protection, budget, licensing, limit.

Trofimova N.N.

Global digitalization of various spheres of industry and business in the context of the transition from the “Society 4.0” strategy to the “Society 5.0” strategy

The article examines the socio-economic issues relating to the transition from the strategy of “industry 4.0” strategy “Society 5.0”. It is shown that active digital transformation now becomes the main direction of economic development in many countries and serves as the basis of forming a “Society 5.0”. The author substantiates the idea that the strategy of “Society 5.0” covers the period of total digitalization and technology development, which determined the development of industry and manufacturing sector. The author comes to the conclusion that “Society 5.0” is a stage that inevitably follows the information society, and it expands the program of the “Industry 4.0” strategy beyond the production sector. The article shows that the trend of digital transformation cannot be stopped, and it radically changes aspects of society, including governance, industrial structure, and employment. It is shown that “Society 5.0” is based on the integration of physical and cyberspace to solve social problems, allowing people to live as comfortably as possible through technological innovations. The obstacles that should be overcome in the transition from “Industry 4.0” to “Society 5.0” are highlighted. It is emphasized that the basis for the transition to

the strategy “Society 5.0” is the program “Digital Economy of the Russian Federation”.

Keywords: digital transformation, digitalization, strategy, Industry 4.0, Society 5.0, big data, artificial intelligence, blockchain, Internet of Things, robotics, virtual reality technologies.

Voznesenckiy I.S.

**A forgotten anniversary:
on the evaluation of Robert Owen’s activities
one hundred years ago and now**

This year the world celebrated the 250th anniversary of the birth of the British social reformer Robert Owen. Within the framework of communist ideology, Owen was ranked among the utopian socialists, whose works acted as a source and an integral part of Marxism. Now we began to look at Owen’s activities more broadly, seeing in it the beginnings of proposals for the development of cooperative and trade union movements, the theory of labor organization and a complex of concepts of education and upbringing.

Keywords: history, economics, labor organization, social problems, cooperation, time bank.

Golubyatnikova Y.Y.

**Algorithm of functioning of organizational
and economic mechanism of risk management
at the agricultural enterprise with
the help of the risk passport**

The article considers the algorithm of functioning of the organizational and economic mechanism of risk management at agricultural enterprises, which provides a definition of the organizational and economic mechanism for managing economic risks at agricultural enterprises, within which this mechanism is represented by a set of methods and means of influencing the object of management under the influence of external and internal environmental factors aimed at reducing risk. On the example of LLC “Agrotech-Garant Shcherbakovskoye” of the Alekseevsky district of the Belgorod region, the developed algorithm for the functioning of the organizational and economic mechanism for risk management at an agricultural enterprise with the help of a risk passport is tested, where the stages of risk man-

agement at an agricultural enterprise are considered in detail: determining the goals and parameters of the risk being solved - problems, identifying external and internal risk factors, identifying risk factors, identifying risk factors, risk analysis, risk assessment, development and implementation of risk management measures, synthesis of the results of the measures taken and preparation of proposals. The article also discusses the risk passport, which is represented by a set of information about the risk area, risk criteria, as well as instructions on the use of the necessary methods to manage or minimize risk. The graphic content of the risk passport for agricultural enterprises is shown by the author on the developed layout.

Keywords: algorithm of functioning, organizational and economic mechanism, risk, stages of risk management, risk passport.

Kochetkova K.I.

Changes in civil legislation on termination of attorneys

The article discusses changes in civil legislation on the termination of powers of attorney. Much attention is paid to the shortcomings and positive factors of publishing the cancellation of powers of attorney in the media publishing information about bankruptcy, as well as in the Unified Information System of Notaries. A method for solving negative factors when publishing excellent powers of attorney in «Kommersant» edition is proposed.

Keywords: power of attorney, unilateral transaction, principal, attorney, representative, represented, notary, publication of cancellation of a power of attorney, «Kommersant» publication.

Kochetkova K.I.

Grounds and consequences of cancellation of attorney

The article discusses the problems arising in connection with the cancellation of the power of attorney before 2017, as well as positively arising legal consequences in connection with the changes introduced by the legislator to this norm after 2017.

Keywords: power of attorney, revocation of power of attorney, unilateral transaction, principal, attorney, representative, represented, substitution, irrevocable power of attorney, notary, notarial form, simple written form.

Voznesenckiy I.S.

**New time and new requests
to decipher the paradigm “time is money”**

The article contains an analysis of such a direction of street painting as graffiti. The author drew attention to the paradox associated with the fact that the theme of money had previously developed in classical painting, whose works forced the viewer to thoughtfully approach the problem of the relationship between time and money. But contemporary street artists not only found an opportunity to convey the meanings of the “time is money” paradigm in the language of graffiti, but also to expand this problematic by filling it with significant social and ethical content.

Keywords: time, temporal culture, money, street art, values, morality.

*Ananchenkova P.I.**Moreeva E.V.*

**Development of the concept
of “learning and development”
in the system of personnel policy for retraining
and advanced training of personnel**

Modern companies focused on sustainable development in the long term, long before the COVID-19 pandemic, actively used the advantages of corporate training as a factor in the reproduction of professional competencies of employees. With the spread of the coronavirus pandemic, the need for training and development (learning and development - L&D) of personnel has intensified due to the need to restructure the employment system – primarily when switching to remote workplaces.

The role of training and development continues to expand, and many top managers and company owners encourage and support change initiatives in their organizations.

The article discusses the current trends in the development of corporate professional development programs and retraining of employees, unified in the concept of training and development. The most popular technologies of corporate training in the context of the transition to virtual, distance learning are identified, data from analytical agencies reflecting the dynamics of the digital learning market are presented.

Keywords: corporate training, personnel, personnel policy, trends, training and development.

Gorsky A.A.**Problems of training personnel for charitable activities**

The article is devoted to the study of the problems of training personnel for charitable activities and issues of professional competence in the charitable sphere. The issues of personnel training and training of employees to work in charitable organizations are becoming relevant. The purpose of the work was to study the system of personnel training and training of employees and volunteers of the charitable sphere, to study the trends in the development of the necessary set of professional competencies of employees of charitable organizations, to identify the requests of managers responsible for training and staff development in the company. the results of the conducted research indicate that there is currently a need for an information campaign about the value and importance of training and development of employees of charitable organizations.

Keywords: non-profit sector, charitable activity, social sphere, personnel training, employee competencies.

Авторы

Ананченкова П.И. - кандидат экономических наук, кандидат социологических наук, доцент, научный сотрудник НИИ организации здравоохранения и медицинского менеджмента Департамента здравоохранения города Москвы.

Вознесенский И.С. - старший преподаватель, Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ).

Голубятникова Ю.Ю. - кандидат экономических наук, доцент кафедры обеспечения безопасности на объектах транспорта Белгородского юридического института Министерства внутренних дел Российской Федерации имени И.Д. Путилина.

Горский А.А. - старший преподаватель кафедры управления Московского государственного университета им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», Москва.

Кочеткова К.И. - магистрант. Образовательное учреждение профсоюзов высшего образования «Академия труда и социальных отношений».

Кубанова М.Я. - кандидат экономических наук. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказская государственная академия».

Мореева Е.В. - кандидат экономических наук, доцент кафедры социологии и рекламных коммуникаций, Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина.

Пшеунова Л.И. - кандидат технических наук. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказская государственная академия».

Трофимова Н.Н. - кандидат экономических наук, доцент. Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения.

Authors

Ananchenkova P.I., Candidate of Economic Sciences, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, Research Fellow at the Research Institute of Health Organization and Medical Management of the Moscow's City Health Department.

Golubyatnikova Y.Y., Ph.D in economic Sciences, Docent of Department of Ensuring Security at Transport Facilities. Federal State Public Educational Establishment of Higher Training «Belgorod Law Institute of Ministry of the Internal of the Russian Federation named after I.D. Putilin».

Gorsky A.A., Senior lecturer at the Department of Management of the Kosygin Moscow State University.

Kochetkova K.I., Master's Degree student. Educational Institution of the Trade Unions of Higher Education «Academy of Labour and Social Relations».

Kubanova M.Ya., PhD in Economics. Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "North Caucasus State Academy".

Moreeva E.V., Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Sociology and Advertising Communications, Russian State University named after A.N. Kosygin.

Psheunova L.I., Candidate of Science (Engineering). Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "North Caucasus State Academy".

Trofimova N.N., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor. Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation.

Voznesenckiy I.S., Senior Lecturer, MADI (The Moscow Automobile and Road Construction University).