

Международный издательский центр
«Этносоциум»

Батыков Иван Владимирович

**Общеизвестные товарные
знаки: от социальных
оснований к социальным
последствиям**

Москва 2020

УДК 316.3
ББК 60.52
ISBN 978-5-907021-42-6

Рецензенты:

Бормотова Т.М., доктор социологических наук, Всероссийский научно-исследовательский институт МВД России, ведущий научный сотрудник научно-исследовательского центра №1.

Данакин Н.С., доктор социологических наук, профессор Белгородского государственного технологического университета.

Батыков Иван Владимирович. Общеизвестные товарные знаки: от социальных оснований к социальным последствиям: Монография. – М.: Международный издательский центр «Этносоциум», 2020. 158 с.

В монографии освещается ряд теоретических вопросов, связанных с общеизвестными товарными знаками, с точки зрения социальных характеристик данного рода обозначений, а также проблем, встающих в практике социологической экспертизы. Рассматриваются основания приобретения прав на общеизвестные товарные знаки, а также детально раскрывается механика социологической экспертизы применительно к доказыванию общеизвестности товарных знаков. Анализируется ряд методологических аспектов потребительских опросов в данной отрасли, и демонстрируются возможности обеспечения правовых решений на базе социологической экспертизы. Подробно описываются правовые и социальные следствия присвоения товарному знаку статуса общеизвестного на материале широкого круга нормативно-правовых источников и судебных дел по данной проблематике. Также подвергается рассмотрению ряд вопросов, связанных с функционированием института общеизвестных товарных знаков в Российской Федерации.

© Батыков Иван Владимирович, 2020.

© Международный издательский центр «Этносоциум», 2020.

Содержание

Введение	4
Глава 1. Социальные основания статуса общеизвестных товарных знаков	8
1.1. Роль фактора известности в функционировании товарных знаков	8
1.2. Основания приобретения прав на общеизвестные товарные знаки	19
Глава 2. Доказывание общеизвестности в контексте социологической экспертизы	29
2.1. Прямые доказательства общеизвестности	31
2.2. Проблема достоверности прямых доказательств	45
2.3. Косвенные доказательства общеизвестности	51
2.4. Проблема пороговых значений	69
Глава 3. Последствия приобретения статуса общеизвестного товарного знака	77
3.1. Повышение правовой защищенности	77
3.2. Изменение ставки роялти	82
3.3. Изменение срока полезного использования	89
Глава 4. Актуальные проблемы функционирования института общеизвестных товарных знаков	102
4.1. Коллизия неиспользования	102
4.2. Коллизия ретроспективной даты приоритета	105
4.3. Проблема параллельного импорта	115
4.4. Риски владельцев «советских» общеизвестных товарных знаков	122
Заключение	135
Основные использованные нормативно-правовые источники	140
Список использованной литературы	143

Батыков Иван Владимирович

**Общеизвестные товарные
знаки: от социальных
оснований к социальным
последствиям**

Наш сайт: www.etnosocium.ru

E-mail: etnosocium@mail.ru

Тел.: 8 (495) 708-3000

Необходимую научную литературу

Вы можете приобрести на сайте www.etnosocium.ru

Оригинал-макет подготовлен

Международным издательским центром «Этносоциум»

Отпечатано в типографии

Международного издательского центра «Этносоциум»,

105066, Москва, Спартаковская ул., д. 19, стр. 3.

Зам. гл. ред. С.В. Чапкин

Корректор Е.А. Белоусова

Дизайн и верстка Т.А. Брик

Бумага офсетная № 1. Гарнитура Minion Pro.

Формат 60x90/16. Тираж экз. 500 Усл. п. л. 9,875

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР
«ЭТНОСОЦИУМ»**

Журнал «ЭТНОСОЦИУМ и межнациональная культура»
входит в перечень ВАК РФ

В составе редакционного совета ведущие государственные, общественные деятели, выдающиеся российские и зарубежные ученые. В работе журнала участвуют все регионы России, страны Латинской Америки, Китая, Европы. Журнал распространяется во всех органах государственной власти России (во всех регионах), в посольствах зарубежных стран и за рубежом.

ИЗДАТЕЛЬСТВО ОСУЩЕСТВЛЯЕТ:

создание, регистрацию, издание и продвижение журналов и альманахов; помощь во всех вопросах, в том числе в юридических, бухгалтерских, арендных, кадровых.

Редакционная подготовка

(литературное и техническое редактирование), дизайн.

Рецензенты и оппоненты, доктора наук и профессора.

Издаем книги, монографии, авторефераты, учебные пособия и др. на высоком уровне, нужным тиражом!

В процесс выпуска книги входит:

- * доредакционная доработка (по желанию автора);
- * редактирование;
- * корректура;
- * подготовка электронного макета;
- * присвоение ISBN;
- * присвоение кодов УДК, ББК и авторского знака;
- * разработка дизайна обложки;
- * печать тиража (различными способами: офсет, цифра);
- * передача 16 экземпляров в Книжную палату;
- * рассылка готового тиража по территории РФ.

Все изданные нами книги проходят рецензирование и квалифицированную предпечатную подготовку.

www.etnosocium.ru
тел: +7 (495) 708-30-00
e-mail: etnosocium@mail.ru