

Международный издательский центр
«Этносоциум»

Байханов И.Б.

Электоральные предпочтения молодежи

Москва 2018

УДК 342.8
ББК 67.400
ISBN 978-5-907021-32-7

Рецензенты:

Бирюков С.В., доктор политических наук, профессор, школа современных международных и пространственных исследований Восточно-Китайского педагогического университета (г. Шанхай, КНР).

Летуновский П.В., доктор политических наук, кандидат исторических наук, заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин Военной академии войсковой ПВО Вооруженных Сил РФ имени маршала Советского Союза А.М. Василевского.

Байханов И.Б.

Электоральные предпочтения молодежи:
Учебное пособие. – М.: Международный издательский центр
«Этносоциум», 2018. 192 с.

В учебном пособии собраны материалы, позволяющие преподавателю творчески организовать изучение курса «Электоральные предпочтения молодежи», обращаясь к различным видам источников, анализируя специфические формы вербального сопровождения предвыборных кампаний, используя возможности цифровых образовательных ресурсов. Эти же материалы могут служить для организации самостоятельной работы студентов, а также для их общественной деятельности в органах студенческого самоуправления.

Пособие предназначено для преподавателей, студентов и аспирантов, специализирующихся в области политологии, социологии, права, его материалы могут быть интересны специалистам в области избирательных технологий.

ISBN 978-5-907021-32-7

© Байханов И.Б., 2018.

© Международный издательский центр «Этносоциум», 2018.

Оглавление

Введение	4
1. Роль СМИ в формировании избирательных информационных правоотношений	10
2. Избирательные технологии как способ конструирования электоральных предпочтений	20
3. Социально-психологические особенности влияния электоральных свойств кандидатов на голосовательное поведение избирателей	34
4. Формирование технологической специфики предвыборных кампаний со слабым содержанием	51
5. Институт президентских выборов в современной России	65
6. Электоральная активность молодежи	74
7. Отношение российской молодежи к выборам – причины политического абсентеизма	83
8. Современные подходы к пониманию причин и истоков феномена абсентеизма	93
9. Понятие абсентеизма в научном исследовательском поле	107
10. Природа политического клиентелизма в России ...	124
Методические рекомендации по организации учебной работы	141
Методика организации внеаудиторной работы	149
Библиография	165
Приложения	183

Байханов И.Б.

Электоральные предпочтения молодежи

Наш сайт: www.etnosocium.ru

E-mail: etnosocium@mail.ru

Тел.: 8 (495) 708-3000

Необходимую научную литературу

Вы можете приобрести на сайте www.etnosocium.ru

Оригинал-макет подготовлен

Международным издательским центром «Этносоциум»

Отпечатано в типографии

Международного издательского центра «Этносоциум»,

105066, Москва, Спартаковская ул., д. 19, стр. 3.

Зам. гл. ред. С.В. Чапкин

Корректор Е.А. Белоусова

Дизайн и верстка Т.А. Брик

Бумага офсетная № 1. Гарнитура Minion Pro.

Формат 60x90/16. Тираж экз. 500 Усл. п. л. 12

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР
«ЭТНОСОЦИУМ»**
Журнал «ЭТНОСОЦИУМ и межнациональная культура»
входит в перечень ВАК РФ

В составе редакционного совета ведущие государственные, общественные деятели, выдающиеся российские и зарубежные ученые. В работе журнала участвуют все регионы России, страны Латинской Америки, Китая, Европы. Журнал распространяется во всех органах государственной власти России (во всех регионах), в посольствах зарубежных стран и за рубежом.

ИЗДАТЕЛЬСТВО ОСУЩЕСТВЛЯЕТ:
создание, регистрацию, издание и продвижение журналов и альманахов;
помощь во всех вопросах, в том числе в юридических, бухгалтерских, арендных, кадровых.
Редакционная подготовка
(литературное и техническое редактирование), дизайн.
Рецензенты и оппоненты, доктора наук и профессора.
Издаем книги, монографии, авторефераты, учебные пособия и др. на высоком уровне, нужным тиражом!

В процесс выпуска книги входит:

- * допечатная доработка (по желанию автора);
- * редактирование;
- * корректура;
- * подготовка электронного макета;
- * присвоение ISBN;
- * присвоение кодов УДК, ББК и авторского знака;
- * разработка дизайна обложки;
- * печать тиража (различными способами: офсет, цифра);
- * передача 16 экземпляров в Книжную палату;
- * рассылка готового тиража по территории РФ.

Все изданные нами книги проходят рецензирование и квалифицированную предпечатную подготовку.

www.etnosocium.ru
тел: +7 (495) 708-30-00
e-mail: etnosocium@mail.ru