

Международный издательский центр
ЭТНОСОЦИУМ

ЭТНОСОЦИУМ

и межнациональная культура

№ 7 (121)

Решением Президиума ВАК Министерства образования и науки России журнал «Этносоциум и межнациональная культура» включен в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук

Этносоциум (многонациональное общество) – это политика, экономика и право.

Миссия журнала – поддержка и развитие культуры научных исследований в сфере политики, политологии, экономики и права, в том числе посредством распространения знаний в области разработки стратегий инновационного развития, а также создание профессионального форума обсуждения тенденций и политики в сфере науки, технологий и инноваций.

Москва
Этносоциум 2018

СОВЕТ ПО МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫМ ОТНОШЕНИЯМ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РФ

Бормотова Т.М., Колчевский И.Б., Ходжич М.В. Об особенностях стратегического анализа в системе государственного управления миграционными процессами в Российской Федерации.....9

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА: ПОЛИТИКА, ЭКОНОМИКА, ПРАВО

Фотина Л.В., Борщевский Г.А. Организация государственного управления в топливно-энергетическом комплексе России.....21

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ПОЛИТИКА, ЭКОНОМИКА, ПРАВО

Ковригина Г.Д. Специфика восприятия патриотизма жителями Сибири.....33

Бадалова Р.Ю. Влияние субкультур на общение среди молодежи.....42

Арутюнова Е.М. Визуальное отражение идентичностей в столицах регионов: опыт исследования в Башкортостане и ХМАО-Югре.....46

Ващуков А.А. Региональный брендинг: смыслы и образы.....57

Инджиев А.А. Электоральная модальность россиян в контексте социальных медиа.....64

Узденова Б.Х., Семенова А.Н., Казиева М.Х. Роль информационных технологий в современном образовании.....72

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ:
ПОЛИТИКА, ЭКОНОМИКА, ПРАВО**

<i>Дун Яфэн</i> Экономические реформы китайских радиовещательных СМИ.....	76
<i>Отческая Н.В.</i> Институционализация политической системы как основа трансформационного процесса в Аргентине.....	89
<i>Фаис-Леутская О.Д.</i> Сладости в Сицилии и их роль в обществе в прошлом и настоящем.....	97
<i>Дун Яфэн</i> Особенности развития экономической модели китайских радиовещательных СМИ.....	115
<i>Бейшеналиев А.Б.</i> Сотрудничество Кыргызстана с США: двустороннее и многостороннее.....	140
Аннотации.....	153
Авторы.....	163
Требования к материалам, представляемым в международное издательство «Этносоциум».....	167

СОВЕТНИК

Белоусов А.Р., Помощник Президента Российской Федерации по экономическим вопросам, доктор экономических наук, профессор.

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Рябова Е.Л., доктор политических наук, кандидат социологических наук, профессор.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ВЕДУЩИЕ РОССИЙСКИЕ УЧЕНЫЕ

Озеров В.А., кандидат юридических наук, Представитель от законодательного (представительного) органа государственной власти Хабаровского края, депутат Законодательной Думы Хабаровского края шестого созыва на непостоянной основе.

Зорин В.Ю., доктор политических наук, профессор, Член Совета по международным отношениям при Президенте Российской Федерации, заместитель директора Института этнологии и антропологии Российской Академии Наук, Член Общественного Совета при Федеральной миграционной службе России.

Михайлов В.А., доктор исторических наук, профессор, Заслуженный деятель науки РФ, заведующий кафедрой национальных и федеративных отношений Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, член Совета по международным отношениям при Президенте Российской Федерации.

Болтенкова Л.Ф., доктор юридических наук, профессор, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Михайлова Н.В., профессор кафедры политических наук РУДН, доктор политических наук.

Михайленко А.Н., профессор кафедры международной безопасности и внешнеполитической деятельности России Факультета национальной безопасности Института права и национальной безопасности Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, доктор политических наук, профессор.

Терновая Л.О., доктор исторических наук, профессор кафедры социологии и управления МАДИ (Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет).

Власов В.И., доктор юридических наук, профессор, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Государственный советник Российской Федерации 3 класса.

Стаськов Н.В., доктор политических наук, Генерал-лейтенант военно-политический эксперт.

Летуновский П.В., доктор политических наук, кандидат исторических наук, заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин Военной академии войсковой ПВО Вооруженных Сил РФ имени маршала Советского Союза А.М. Василевского.

Игнатов И.С., кандидат политических наук, старший советник юстиции.

Нечипоренко В.С., доктор исторических наук, профессор Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Пономаренко Б.Т., доктор исторических наук, Заслуженный работник высшей школы РФ, профессор Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Иларионова Т.С., доктор философских наук, профессор Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, генеральный директор Института энергии знаний.

Богомольный Е.И., доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор, лауреат Государственной премии РФ и премии Правительства Российской Федерации, член наблюдательного совета ГК Фонд содействия реформированию ЖКХ, заведующий кафедрой управления недвижимостью, проблем землепользования и ЖКХ Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Кондрашихин А.Б., доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики и менеджмента, Институт экономики и права (филиал) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений» г. Севастополе.

Фотина Л.В., доктор экономических наук, профессор кафедры государственной службы и кадровой политики Института государственной службы и управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Советник Российской Федерации 2 класса.

Абрамов В.Л., доктор экономических наук, главный научный сотрудник Центра исследований международных экономических отношений Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; профессор кафедры “Государственное регулирование экономики” института государственной службы и управления Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, академик РАЕН.

Бахарев В.В., доктор социологических наук, профессор Белгородского государственного университета.

Данакин Н.С., доктор социологических наук, профессор Белгородского государственного технологического университета.

Никонов А.В., доктор исторических наук, профессор, Государственный советник РФ 1 класса, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова.

Ремарчук В.Н., декан факультета «Социальные и гуманитарные науки» Московского государственного технического университета имени Н.Э. Баумана, доктор философских наук, профессор.

Бормотова Т.М., доктор социологических наук, Всероссийский научно-исследовательский институт МВД России, ведущий научный сотрудник научно-исследовательского центра №1.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ СОСТАВ

Дон Ансельмо Сантос, доктор политических наук, профессор, г. Мадрид.

Добров П.В., доктор исторических наук, профессор, академик и член президиума Украинской академии исторических наук, декан исторического факультета Донецкого национального университета, Заслуженный работник образования Украины.

Бирюков С.В., доктор политических наук, профессор, школа современных международных и пространственных исследований Восточно-Китайского педагогического университета (г. Шанхай, КНР).

Солонин К.Ю., доктор философских наук, Профессор Санкт-Петербургского государственного университета, Профессор Института китайской классики Народного университета Китая. Пекин.

Маурицио Негри, президент Союза фольклористов Италии, член Организации Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО).

Хорхе Марти Мартинес, Чрезвычайный Полномочный Посол.

Грэм Стоуэрс, политолог, эксперт, Великобритания.

ADVISOR

Belousov. A.P., Doctor of Economic Sciences, Professor, Assistant to the President of the Russian Federation on Economic Issues.

CHIEF EDITOR

Ryabova E.L., Doctor of Political Sciences, Candidate of Social Sciences, Professor.

EDITORIAL BOARD

LEADING RUSSIAN SCIENTISTS

Ozerov V.A., Candidate of Legal Sciences, Representative public authority of the Khabarovsk region, Deputy of the Khabarovsk Region.

Zorin V.U., Doctor of Political Sciences, Professor, member of the Council for Interethnic Relations of the President of the Russian Federation, Deputy Director of the Institute of Ethnology and Anthropology of the Russian Academy of Sciences, member of the Public Council of the Russian Federal Migration Service.

Mikhailov V.A., Doctor of Historical Sciences, Professor, Honored worker of science of Russia, head of the Department of national and federative relations of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, member of the Council for Interethnic Relations of the President of the Russian Federation.

Boltenkova L.F., Doctor of Legal Sciences, Professor, State Advisor of the 1st class.

Mihailova N.V., Professor of the Department of Political Science PFUR, Doctor of Political Sciences.

Mikhaylenko A.N., Professor of International security and Russian foreign policy chair at the Department of national security, Institute of law and national security, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Doctor of Political Sciences, Professor.

Ternovaya L.O., Doctor of Historical Sciences, Professor MADI (The Moscow Automobile and Road Construction University).

Vlasov V.I., Doctor of Legal Sciences, Professor of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, State Advisor of the 3rd class.

Staskov N.V., Doctor of Political Sciences, military and political expert, Lieutenant-General.

Letunovsky P.V., Doctor of Political Sciences, Candidate of Historical Sciences, head of the department of Humanitarian, Social and Economic Disciplines of the Russian Federation Armed Forces Army Air Defense Military Academy named after the Marshal of the Soviet Union A.M. Vassilevsky.

Ignatov I.S., Candidate of Political Sciences, senior advisor of justice.

Nechiporenko V.S., Doctor of Historical Sciences, Professor of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration.

Ponomarenko B.T., Honoured worker of higher education, Professor of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration.

Ilarionova T.S., Doctor of Philosophical Sciences, Professor of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, General Director of the Institute of energy of knowledge.

Bogomolni E.I., Doctor of Economic Sciences, Candidate of Technical Sciences, Laureate of state and governmental prize of the Russian Federation, member of the supervisory council "Foundation of assistance in reforming the housing and utilities infrastructure", Head of the Department of real estate management, problems of land tenure and housing and utilities infrastructure. Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration.

Kondrashihin A.B., Economic Sciences, Professor, Professor of Economics and Management of the Academy of Labour and Social Relations, Sevastopol.

Fotina L.V., Doctor of Economic Sciences, Professor of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, State Advisor of the 2nd class.

Abramov V.L., Doctor of Economic Sciences, Professor, Chief Researcher of the Research Center of International Economic Relations in the Financial University under the Government of the Russian Federation, Professor of the Department of «State regulation of the economy», the International Institute of Public Administration and Management of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, the Academy of Natural Sciences.

Bakharev V.V., Doctor of Sociological Sciences, Professor of The Belgorod State University.

Danakin N.S., Doctor of Sociological Sciences, Professor of The Belgorod State Technological University.

Nikonov A.V., Doctor of Historical Sciences, Professor, State Councillor of the 1st class, the Lomonosov Moscow State University.

Remarchuk V.N., Dean of the Faculty of Social and Humanitarian Sciences», The Bauman University, Doctor of Philosophical Sciences, Professor.

Bormotova T.M., Doctor of Sociology, All-Russian Scientific Research Institute of the Russian Interior Ministry, a leading researcher at the Research Center №1.

INTERNATIONAL COMPOSITION

Don Anselmo Santos, Doctor of Political Sciences, Professor, Madrid.

Dobrov P.V., Doctor of Historical Sciences, Professor, Academician, member of the Presidium of the Ukrainian Academy of Historical Sciences, Dean of the Historical Faculty of Donetsk National University, Honored worker of education of Ukraine.

Biryukov S.V., Doctor of Political Sciences, Professor, School of advanced international and area studies at the East China Normal University (ECNU) (Shanghai, China).

Solonin K.Y., Doctor of Philosophy, Professor of St. Petersburg State University, Professor of the Institute of Chinese classics, Chinese People's University. Beijing.

Maurizio Negri, President of the Union of folklorists of Italy, Member of the United Nations Educational Scientific and Cultural Organization (UNESCO).

Horhe Marti Martinez, Ambassador. Extraordinary and Plenipotentiary Ambassador.

Graeme Stowers, Political scientist, expert, UK.

Аннотации

Бормотова Т.М.

Колчевский И.Б.

Ходжич М.В.

Об особенностях стратегического анализа в системе государственного управления миграционными процессами в Российской Федерации

Авторами статьи рассматривается существующая система планирования в органах внутренних дел Российской Федерации, позволяющая организационно обеспечивать основные направления оперативно-служебной деятельности, в которой присутствуют элементы стратегического планирования, организация которого заключается в выработке управленческого решения путем обобщения, систематизации и анализа информации, необходимой для разработки стратегического плана; сборе предложений заинтересованных органов, организаций и подразделений, их структурных подразделений; подготовке и последующем согласовании с ними проекта плана; утверждении его руководителем и доведении до заинтересованных органов (подразделений).

Поиск в исследуемых процессах наиболее устойчивых закономерностей и тенденций, играющих важную роль в обеспечении безопасности общества от вызовов и угроз преступности, является основной целью стратегического анализа. Это позволяет процессу планирования определять стратегические цели и задачи МВД России, в том числе в миграционной сфере.

Ключевые слова: стратегическое планирование, стратегический анализ, информационно-аналитическое обеспечение в управлении миграционными процессами, стратегический анализ миграционной сферы.

Фотина Л.В.

Борщевский Г.А.

Организация государственного управления в топливно-энергетическом комплексе России

Цель статьи состоит в оценке влияния деятельности государственных органов на развитие топливно-энергетического комплекса (ТЭК) страны. Проанализирована деятельность центральных (федеральных) государственных органов управления в сфере ТЭК в 1980-2010-е гг. Выявлена устойчивая статистическая связь между показателями, характеризующими состояние системы государственного управления ТЭК, и показателями, фиксирующими динамику развития ТЭК, которая проявляется как в периоды экономического роста, так и на фоне кризисов. Федеральные отраслевые органы управления играют значимую роль в развитии ТЭК, однако профессиональное развитие аппарата государственного управления в ТЭК отстает от темпов развития самого комплекса. Предложены меры по оптимизации функциональной нагрузки органов управления ТЭК и введению оценки деятельности аппарата управления ТЭК в зависимости от результатов развития управляемой сферы.

Ключевые слова: топливно-энергетический комплекс, органы исполнительной власти, государственное регулирование экономики, государственная программа.

Ковригина Г.Д.

Специфика восприятия патриотизма жителями Сибири

В работе анализируются особенности развития патриотизма в Сибири. Показываются основные проблемные зоны формирования патриотизма в обществе, приводятся результаты исследования проявления патриотизма в конкретном регионе. Предлагаются основные направления работы социальных институтов по формированию патриотизма среди жителей региона.

Ключевые слова: патриотизм, социальная активность, представления о патриотизме.

Бадалова Р.Ю.

Влияние субкультур на общение среди молодежи

В данной статье рассматривается влияние различных субкультур на подрастающее поколение, а также, с какими проблемами сталкивается молодежь в обществе после вступления в любую молодежную организацию. Мы также рассмотрели, что движет молодежью в желании вступить в определенное культурное движение, и как можно помочь решить данную тенденцию подрастающего поколения, вступающих в различные субкультуры, которая уже становится глобальной проблемой, с которой столкнулось наше общество. И данную проблему надо решать на государственном уровне.

Ключевые слова: субкультура, подрастающее поколение, общество, молодежь, правительство, культура, глобализация, личность, подросток.

Арутюнова Е.М.

Визуальное отражение идентичностей в столицах регионов: опыт исследования в Башкортостане и ХМАО-Югре

В статье с использованием метода визуального исследования проанализирована символика городского пространства столицы Башкортостана Уфы и двух городов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Рассмотрено, как памятники, парки, архитектура, городская живопись и другие объекты отображают и конструируют этнические, региональные, религиозные идентичности, гражданскую идентичность, культурное многообразие и межэтническое согласие.

Ключевые слова: визуальный анализ, гражданская, региональная, этническая идентичность, городское пространство.

Ващук А.А.

Региональный брендинг: смыслы и образы

Статья посвящена вопросам активно развивающегося в последние годы брендинга регионов России. Отсутствие методологической базы управления брендами регионов сдерживает преодоление существующих трудностей. При этом проблемы регионального брендинга трактуются как проблемы формирования инструментария управления развитием региона в условиях перехода к экономике знаний.

Целью статьи является разработка методологических основ управления региональным брендом с позиций концепции интеллектуального капитала. Для этого последовательно были решены следующие задачи.

Во-первых, обоснована интерпретация регионального бренда как элемента интел-

лектуального капитала региона, уточнены место в его структуре и роль в процессах трансформации материальных и нематериальных ресурсов региона.

Во-вторых, выявлены области управления региональным брендом, требующие развития методического обеспечения.

В-третьих, предложен инструментарий управления региональным брендом в составе интеллектуального капитала региона.

Обоснование роли регионального бренда как части интеллектуального капитала региона осуществлено на основе анализа соответствия регионального бренда свойствам нематериальных ресурсов и структурного анализа комплексной категории интеллектуального капитала. Для выявления требующих развития областей регионального брендинга построена модель управления региональным брендом как проектом с последующим переходом в функциональную деятельность. Предлагаемый инструментарий управления региональным брендом сформирован на основе адаптации инструментов управления интеллектуальным капиталом к задачам регионального брендинга.

Результаты исследования могут быть использованы для совершенствования деятельности по региональному брендингу региональных администраций субъектов РФ.

Ключевые слова: региональный бренд, интеллектуальный капитал, ресурсный подход, управление региональным брендом, брендинг регионов, субъекты.

Инджиев А.А.

Электоральная модальность россиян в контексте социальных медиа

Представленная статья рассматривает комплексную категорию электоральной модальности россиян в фокусе современных социальных медиа и с позиции активного присутствия граждан в информационном пространстве.

Собранные материалы подтверждают авторскую гипотезу: любые темы, широко затрагивающие социум, интерактивны и публикуются гражданами страны на своих страницах в социальных сетях. При этом «эфирные», официально произнесенные и опубликованные заявления и мнения актуальных политических деятелей вызывают особый интерес в форматах обсуждения политической, общественной, социокультурной среды государства.

В настоящей работе автором на конкретных примерах продемонстрирована ситуация генерации в сети гиперлинки или гипертекста, когда электоральная модальность, собственно интерес людей к событию, «формирует» отзывы, обсуждения, чаты по информационным поводам, созданным представителями политических сил. Таким образом, любое персональное высказывание, ставшее публикацией, служит как имперсонализации политика, так и выявлению отношения к нему народа, его личному имиджу и создающейся в глазах электората репутации.

В выборном процессе недооценивание ресурсной значимости соцсетей может привести, по заключениям экспертов и пиармейкеров, политтехнологов, к потере сегментов пока «волативного» (свободного или колеблющегося) электората. Тогда как более технологичных и медийных соперников – к электоральному, но вполне легитимному сквоттингу – захвату новой для себя части избирателей.

Ключевые слова: политика, электорат, социальные медиа, электоральная модальность, общество, СМИ, контент, соцсети.

Узденова Б.Х.

Семенова А.Н.

Казиева М.Х.

Роль информационных технологий в современном образовании

В информационном обществе, когда информация становится высшей ценностью, а информационная культура человека — определяющим фактором его профессиональной деятельности, изменяются и требования к системе образования, происходит существенное повышение статуса образования. Сегодня невозможно представить свою жизнь без информации, информационных и информационно-коммуникационных технологий, внедрение которых, в систему образования, является актуальной проблемой.

Ключевые слова: информационные технологии, образование, учебный процесс.

Дун Яфэн

Экономические реформы китайских радиовещательных СМИ

В статье анализируются институциональные особенности радиовещания Китая в дореформенный период (до 1978 г.), рассматриваются основные характеристики и проблемы экономической реформы китайских радиовещательных СМИ, начавшейся в 1978 г. и продолжающейся по настоящее время, говорится о выборе путей коммерциализации и институционализации экономики радиовещания. Раскрывается суть трех основных вопросов реформирования, когда СМИ занимают позицию, учитывающую общественные интересы и рыночную прибыль, когда они вынуждены балансировать между двумя силами – правительством и рынком, когда административный контроль и управление представляют собой интеграцию и/или разделение властных полномочий. Даются характеристики модели административного управления «Сочетание отраслевого управления с территориальным с упором на территориальное», управления радио-СМИ по отраслям, рассматриваются проблемы местной защиты и слияния «двух управлений», возникающие при раздельном управлении радиовещательными СМИ Китая. Описан поиск наиболее разумных решений вопросов государственной регламентации в условиях новых технологий и рыночного хозяйствования.

Ключевые слова: экономические реформы, китайские радиовещательные СМИ, маркетингизация, институционализация, государственная регламентация.

Отческая Н.В.

Институционализация политической системы

как основа трансформационного процесса в Аргентине

В работе рассматриваются особенности формирования и развития политической системы в Аргентине. В ретроспективе проанализированы процессы, связанные с влиянием факторов исторического характера на политические трансформации. Предпринята попытка сравнения латиноамериканской и европейской версии исторической эволюции политических систем. Отмечено, что путь к демократизации в аргентинских условиях насыщен возвращениями к обратному направлению в связи с политическим вмешательством армейского руководства.

Ключевые слова: институционализация, трансформация политического режима, Аргентина, демократизация, Перон.

Фаис-Леутская О.Д.

Сладости в Сицилии и их роль в обществе в прошлом и настоящем

В настоящей статье, в значительной степени основанной на полевых материалах автора, рассматривается роль сладостей в истории, культуре и социальной жизни Сицилии в прошлом и настоящем. Пристальное внимание уделено проблемам этнических идентичности и самосознания сицилийцев.

Ключевые слова: Сицилия; традиционная кухня; народные и элитные сладости; самосознание; социальная стратификация общества.

Дун Яфэн

Особенности развития экономической модели китайских радиовещательных СМИ

В статье рассматриваются три этапа преобразований экономической модели китайских радиовещательных СМИ – от «бюджетной организации с предпринимательским управлением», инновационного периода «смешанного коммерческого и некоммерческого» хозяйственного управления до периода трансформации и углубления реформ в «разделении некоммерческих и коммерческих радиовещательных СМИ». При этом прослеживается логическая последовательность маркетинга в этих преобразованиях.

Ключевые слова: экономическая модель, китайские радиовещательные СМИ, коммерческие и некоммерческие СМИ, смешанное хозяйственное управление, маркетинг.

Бейшеналиев А.Б.

**Сотрудничество Кыргызстана с США:
двустороннее и многостороннее**

В статье речь идет о Кыргызской Республике, расположенной на территории Центральной Азии, имеющей границы с Китаем, Узбекистаном, Казахстаном и Таджикистаном. Автор показывает этапы развития сотрудничества США с Кыргызстаном, отмечая в этом процессе такие результаты как создание Кыргызско-Американского Делового Совета, как корректировку американским конгрессом поправки Джэксона-Вэника специально для Кыргызстана, что создало льготный торговый режим, как помощь республике при вступлении в члены Всемирной торговой организации. Особое развитие получило сотрудничество в сфере образования. В Бишкеке был открыт Американский университет, который действует по настоящее время и именуется Американским университетом Центральной Азии.

Ключевые слова: политическая стабильность, ООН, ВТО, ОЭСР, НАТО, ОБСЕ.

Abstracts

Bormotova T.M.

Kolchevsky I.B.

Khodzich M.V.

About features of the strategic analysis in the system of state management of migration processes in the Russian Federation

The authors considers the existing system of planning in the internal Affairs of the Russian Federation, allowing the organization to provide the main areas of operational activities, in which there are elements of strategic planning, which is to develop management decisions by generalization, systematization and analysis of information necessary for the development of the strategic plan; the collection of proposals of the bodies, organizations and their structural divisions that are concerned; preparation and subsequent coordination with them of the draft plan; approval of its head and bringing to units that are interested in.

The main goal of the strategic analysis is to find the most stable patterns and trends in the processes under study, which play an important role in ensuring the safety of society from the challenges and threats of crime. This allows the planning process to determine the strategic goals and objectives of the internal Affairs of Russia, including in the migration sphere.

Keywords: strategic planning, strategic analysis, information and analytical support in the management of migration processes, strategic analysis of the migration sphere.

Fotina L.V.

Borshevskiy G.A.

State management in the Russian fuels and energy complex

The article is a continuation of the paper «Methodology of evaluation of public administration and public service in the fuel and energy complex of Russia». The purpose of the article is to assess the impact of government agencies on the development of the country's fuel and energy complex. The activity of the central (federal) state authorities in the fuel and energy complex in the years 1980-2010 was analyzed. A stable statistical relationship has been revealed between the indicators characterizing the state of the state system of the fuel and energy complex and the indicators that record the dynamics of the development of the fuel and energy complex, which manifests itself during periods of economic growth and against the backdrop of crises. Federal branch management bodies play a significant role in the development of the fuel and energy sector, but the development of the state administration in the fuel and energy complex lags behind the pace of development of the fuel and energy complex. Measures are proposed to optimize the functional load of the FEC authorities and to introduce an assessment of the activities of the FEC management apparatus, depending on the results of the development of the managed sphere.

Keywords: fuel and energy complex, power engineering, fuel industry, nuclear industry, public administration, civil service, public program.

Kovrigina G.D.

Specificity of the patriotism consideration by the residents of Siberia

The paper analyzes the peculiarities of the development of patriotism in Siberia. The main problem areas for the formation of patriotism in society are shown, and the results of a study of the manifestation of patriotism in a particular region are given. The basic directions of work of social institutes on formation of patriotism among inhabitants of the region are offered.

Keywords: patriotism, social activity, ideas about patriotism.

Badalova R.Y.

The influence of subcultures on communication among young people

This article discusses the impact of different subcultures on the younger generation, as well as the problems faced by young people in society after joining any youth organization. We also looked at what motivates young people to want to join a certain cultural movement, and how we can help to address this trend of the younger generation entering different subcultures, which is already becoming a global problem faced by our society. And this problem should be solved at the state level.

Keywords: subculture, younger generation, society, youth, government, culture, globalization, personality, teenager.

Arutyunova E.M.

**Visual reflection of identities in regional capitals:
research experience in Bashkortostan
and Khanty-Mansi Autonomous Okrug–Yugra**

The article analyzes the symbolism of the urban space of the capital city of Bashkortostan Ufa and two cities of Khanty-Mansi Autonomous Okrug–Yugra using the method of visual research. It is considered how monuments, parks, architecture, urban painting and other objects reflect and construct ethnic, regional, religious identities, civil identity, cultural diversity and interethnic accord.

Keywords: visual analysis, civil, regional, ethnic identity, urban space.

Vashukov A.A.

Regional branding: meanings and images

The article is devoted to the issues of actively developing regions of Russia in recent years. The lack of a methodological framework for the management of regional brands hinders the overcoming of existing difficulties. At the same time, problems of regional branding are treated as problems in the formation of tools for managing the development of the region in conditions of transition to a knowledge economy.

The aim of the article is to develop methodological bases for managing a regional brand from the standpoint of the concept of intellectual capital. For this, the following tasks were successively solved.

First, the interpretation of the regional brand as an element of the region's intellectual capital is justified, the place in its structure and role in the transformation of the material and non-material resources of the region are specified.

Secondly, regional brand management areas have been identified, which require the development of methodological support.

Thirdly, a toolkit for managing the regional brand in the intellectual capital of the region was proposed.

The rationale for the role of the regional brand as part of the region's intellectual capital is based on the analysis of the correspondence of the regional brand to the properties of intangible resources and structural analysis of the complex category of intellectual capital. To identify areas of regional branding that require development, a regional brand management model has been constructed as a project with the subsequent transition to functional activity. The proposed toolkit for managing a regional brand is formed on the basis of the adaptation of tools for managing intellectual capital to the tasks of regional branding.

The results of the research can be used to improve the regional branding of regional administrations of the RF subjects.

Keywords: regional brand, intellectual capital, resource approach, regional brand management, regional branding, subjects.

Indjiev A.A.

Electoral modality of Russians in the context of social media

The presented article considers the complex category of the electoral modality of Russians in the focus of modern social media and from the position of active presence of citizens in the information space.

The collected materials confirm the author's hypothesis: any topics that widely affect the society are interactive and published by citizens of the country on their pages in social networks. At the same time, «ethereal», officially pronounced and published statements and opinions of topical politicians are of particular interest in the formats of discussion of the political, social, socio-cultural environment of the state.

In this paper, the author demonstrates, on specific examples, the situation of the generation of hyperlink or hypertext in the network, when the electoral modality, the people's interest in the event itself, «forms» reviews, discussions, chats on informational occasions created by representatives of political forces. Thus, any personal statement that has become a publication serves both the impersonalization of the politician, and the identification of the attitude of the people towards him, his personal image and the reputation created in the eyes of the electorate.

In the election process, the underestimation of the resource significance of social networks can lead, according to the conclusions of experts and PR managers, political strategists, to the loss of segments while a «volatile» (free or oscillating) electorate. While more technological and media rivals - to electoral, but quite legitimate squatting - capture a new part of the voters for themselves.

Keywords: politics, electorate, social media, electoral modality, society, media, content, social networking.

The role of information technology in modern education

In the information society, when information becomes the highest value, and the information culture of a person — the determining factor in his professional activity, and change the requirements for the education system, there is a significant increase in the status of education. Today it is impossible to imagine your life without information, information and information and communication technologies, the introduction of which, in the education system, is an urgent problem.

Keywords: information technologies, education, educational process.

Dun Yafen

Economic reforms of Chinese radio broadcasting Media

This article analyzes the institutional specifics of Chinese radio broadcasting in the pre-reform period (before 1978), considers the basic characteristics and challenges facing the economic reform of Chinese radio broadcasting media, which started in 1978 and continues until today, and describes the choice of the ways to commercialization and institutionalization of the economics of radio broadcasting. The author reveals the core of three major issues of reforming: when the media assume an attitude of considering public interest and marketing profit, when they have to balance between two powers, the government and the market, and when administrative control and management represent an integration and/or separation of powers. Then follow the characteristics of the model of administrative managements known as “A combination of sectoral management with territorial with a focus on territorial one” and the examination of the problems of local protection and the fusion of “two managements” arising under separate management of Chinese radio broadcasting media. Finally, the article describes the search for the most reasonable solutions to the issues of state regulation in the context of new technologies and market economy.

Keywords: economic reforms, Chinese radio broadcasting media, marketization, institutionalization, state regulation.

Otcheskaya N.V.

Institutionalization of the political system as a base of a process of transformation in the Republic of Argentina

The study analyses features of formation and evolution of the political system in Argentina. In retrospect processes related to the influence of historical factors on political transformations are considered. An attempt to compare the Latin American and European versions of the historical evolution of political systems is made. It is noted that the path to democratization in Argentinian conditions is saturated with returns to the opposite direction in connection with the political interference of the army leadership.

Keywords: institutionalization, transformation of the political regime, Argentina, democratization, Peron.

Fais-Leutskaia O.D.

Sweets in Sicily and their role in society in the past and the present

The present article, mainly based of the author's field research, is devoted to the analysis of the role that sweets have played in history, culture and social life of Sicily. A special focus is given to the problems of ethnic identity and consciousness of the Sicilians.

Keywords: Sicily; traditional cuisine; the folk and the elite sweets; the self-consciousness; the social stratification of the society.

Dun Yafen

Development of the economic model of Chinese radio broadcasting Media

This article examines three stages of the transformational changes in the economic model of Chinese radio broadcasting media: from a "budgetary organization with entrepreneurial management", through an innovative period of "mixed commercial and non-commercial" economic management to the period of transformation and deepening of reforms in the "separation of non-commercial and commercial radio broadcasting media". In addition, the author traces the logical consistency of marketization in these transformational changes.

Keywords: economic model, Chinese radio broadcasting media, commercial and non-commercial media, mixed economic management, marketization.

Beyshanaliev A.B.

Cooperation of Kyrgyzstan with USA: bilateral and multilateral

The article deals with the Kyrgyz Republic, located on the territory of Central Asia, bordering with China, Uzbekistan, Kazakhstan and Tajikistan. The author shows the stages of the development of cooperation between the US and Kyrgyzstan, noting in this process such results as the establishment of the Kyrgyz-American Business Council, adjustment by the American Congress of the Jackson-Vanik amendment specifically for Kyrgyzstan, which created a preferential trade regime as an aid to Kyrgyzstan while joining WTO. Cooperation in the field of education has been particularly developed. In Bishkek, the American University was opened, which operates to the present day and is called the American University of Central Asia.

Keywords: political stability, UN, WTO, OECD, NATO, OSCE.

Авторы

Арутюнова Е.М. - кандидат социологических наук, старший научный сотрудник Центра исследования межнациональных отношений Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук (ФНИСЦ РАН).

Бадалова Р.Ю. - Чеченский государственный педагогический университет, учитель английского языка в МБОУ «СОШ№24».

Бейшеналиев А.Б. - кандидат педагогических наук, доцент, Региональный Институт Центральной Азии.

Бормотова Т.М. - кандидат социологических наук, ведущий научный сотрудник ФГКУ «ВНИИ МВД России».

Борщевский Г.А. - кандидат исторических наук, доцент Российской академии народного хозяйства и государственной службы (РАНХиГС) при Президенте Российской Федерации.

Ващуков А.А. - Экономический факультет МГУ (Московский государственный университет) имени М.В. Ломоносова.

Дун Яфэн - аспирант, кафедра теории и экономики СМИ факультета журналистики МГУ (Московский государственный университет) имени М.В. Ломоносова.

Инджиев А.А. - кафедра международных отношений, политологии и мировой экономики Института международных отношений ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет».

Казиева М.Х. - студентка 4 курса института «Прикладной математики и информационных технологий».

Ковригина Г.Д. - кандидат философских наук, доцент, Иркутский национальный исследовательский технический университет.

Колчевский И.Б. - кандидат юридических наук, доцент, заместитель начальника научно-исследовательского центра № 1 ФГКУ «ВНИИ МВД России».

Отческая Н.В. - соискатель кафедры Сравнительной политологии Московского Государственного Института Международных отношений.

Семенова А.Н. - старший преподаватель кафедры информатики

и информационных технологий, Северо-Кавказская государственная гуманитарно-технологическая академия.

Узденова Б.Х. - кандидат педагогических наук, Доцент, Северо-Кавказская государственная гуманитарно-технологическая академия.

Фаис-Леутская О.Д. - кандидат исторических наук, Старший научный сотрудник Центра Европейских и Американских Исследований Института Этнологии и Антропологии Российской Академии Наук (РАН).

Фотина Л.В. - доктор экономических наук, профессор Российской академии народного хозяйства и государственной службы (РАНХиГС) при Президенте Российской Федерации.

Ходжич М.В. - кандидат психологических наук, ведущий научный сотрудник ФГКУ (Федеральное государственное казенное учреждение) «ВНИИ МВД России» (Всероссийский научно-исследовательский институт Министерства внутренних дел Российской Федерации).

Authors

Arutyunova E.M., Candidate of Sociological Sciences, Senior Research Fellow, Center for the Study of Inter-Ethnic Relations, Institute of Sociology, Federal Center of Theoretical and Applied Sociology, Russian Academy of Sciences.

Badalova R.Y., Chechen state pedagogical University, faculty of pedagogy, Teacher of English at the MBOU «school №24»

Beyshanaliev A.B., Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Regional Institute of Central Asia.

Bormotova T.M., Candidate of Sociology Sciences, Federal state institution research Institute of MIA of Russia.

Borshevskiy G.A., Candidate of Historical Sciences, Assistant Professor of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration.

Dun Yafen, Graduate Student, Department of Theory and Economics of Media, Faculty of Journalism of the Lomonosov Moscow State University.

Fais-Leutskaia O.D., Candidate of Historical Sciences, Researcher Superior of the Center of European and American Studies Of the Institute of Ethnology and Antropology of the Russian Academy of Science.

Fotina L.V., Doctor of Economic Sciences, Professor of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration.

Indjiev A.A., Department of International Relations, Political Science and World Economy, Institute of International Relations, Federal State Educational Establishment of Higher Professional Education «Pyatigorsk State University».

Kazieva M.Kh., 4th year student of the Institute of Applied mathematics and information technology».

Khodzich M.V., Candidate of Psychology Sciences, Federal state institution research Institute of MIA of Russia.

Kolchevsky I.B., Candidate of Law, Assistant Professor, Deputy head of the research center № 1 of the Institute of the Ministry of internal Affairs OF Russia».

Kovrigina G.D., Candidate of Philosophy, Associate Professor of the Irkutsk National Research Technical University.

Otcheskaya N.V., Competitor of the Department of Comparative Political Science of the Moscow State Institute of International Relations.

Semenova A.N., Senior Lecturer, Department of Informatics and information technologies North Caucasus state Academy of Humanities and technology.

Uzdenova B.H., Candidate of Pedagogical Sciences, associate Professor, associate Professor of Informatics and information technologies, North Caucasus state Academy of Humanities and technology.

Vashukov A.A., Economics Department of Lomonosov Moscow State University.

ПРОДОЛЖАЕМ КОНКУРС
НА ЛУЧШУЮ НАУЧНУЮ
И НАУЧНО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКУЮ РАБОТУ

ПО ТЕМЕ:

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ
НАЦИОНАЛЬНАЯ
ПОЛИТИКА,
ЭКОНОМИКА
И ПРАВО**

С целью выявления идей, их обобщения, анализа и апробации журнал проводит конкурс на лучшую статью (тезисы, размышления) для совершенствования стратегического курса межнациональных отношений, экономики регионов, и конструктивного пути развития

Работы направлять по адресу:
etnosocium@mail.ru
Факс +7 (495) 708 3000
Справки по тел. +7 (495) 708 3000

**ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ
В МЕЖДУНАРОДНОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО
«ЭТНОСОЦИУМ»**

1. Предоставляемые материалы должны быть актуальными и новыми, иметь научную и практическую значимость.

2. Объём материалов не должен превышать для аспирантов и соискателей — 6 (шесть) страниц машинописного текста, для докторантов и докторов наук — до 10 (десяти) страниц машинописного текста, шрифт 14, интервал — 1,5, все источники следует снабжать библиографическими ссылками.

3. Сноски помещаются постранично, нумерация сносок должна быть сквозная, высота шрифта 8 пунктов; межстрочный интервал — одинарный.

4. К материалу необходимо прилагать аннотацию на русском и английском языках (объёмом не более 1000 знаков), авторский перевод заглавия статьи, фамилию и имя автора, список ключевых слов на русском и английском языках, а также пристатейный библиографический список.

5. Все материалы следует представлять в редакцию в электронном виде (как по электронной почте, так и непосредственно на носителе) и распечатанной рукописи в 2-х экземплярах.

6. Обязательно следует указать фамилию, имя и отчество автора, ученую степень, ученое звание, должность, официальное наименование места работы, контактные телефоны, полный домашний адрес и адрес электронной почты.

7. Плата с аспирантов за публикацию рукописей не взимается.

**Все права защищены. При использовании
материала ссылка на журнал
«Этносоциум и межнациональная культура» обязательна.**

Журнал получают:

- Администрация Президента РФ;
- Аппарат полномочных
представителей Президента РФ
в федеральных округах;
- Государственная Дума;
Аппарат Правительства РФ;
- Совет Федерации РФ;
- Министерства, федеральные
службы и агентства РФ;
- Совет Безопасности РФ;
- Конституционный Суд РФ.

Оформить подписку на журнал можно (начиная с любого номера) в редакции тел.: (495) 708-30-00,
факс: (495) 708-30-00 или через электронный каталог
ИНТЕР-ПОЧТА, а также во всех отделениях почтовой связи
через Объединенный каталог «Пресса России»
и каталог агентства «Роспечать». Индекс: 70759

Наш сайт: www.etnosocium.ru

E-mail: etnosocium@mail.ru

Тел.: +7 (495) 708-3000

Необходимую научную литературу

Вы можете приобрести на сайте www.etnosocium.ru

Оригинал-макет подготовлен Международным издательским центром «ЭТНОСОЦИУМ»
Отпечатано в типографии Международного издательского центра «ЭТНОСОЦИУМ»,
105066, Москва, Спартаковская ул., д. 19, стр. 3.

Зам.главного редактора С.В. Чапкин

Редактор Н.Э. Архипова

Корректор Е.А. Белоусова

Корректор Англ. Яз. Иванова Т.С.

Дизайн и верстка Т.А. Брик

Бумага офсетная № 1. Гарнитура Minion Pro.

Формат 60x90/8. Тираж 1000 экз. Усл. п. л. 10,5