

Международный издательский центр
ЭТНОСОЦИУМ

Этносоциум

и межнациональная культура

№ 2 (176)

Решением Президиума ВАК Министерства образования и науки России журнал «Этносоциум и межнациональная культура» включен в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук

Этносоциум (многонациональное общество)

Миссия журнала – поддержка и развитие культуры и этики научных исследований в сфере политики, политологии, экономики регионов и международного права, в том числе посредством распространения знаний в области разработки стратегий инновационного развития, а также создание профессионального форума обсуждения тенденций и политики в сфере науки, технологий и инноваций.

Издание входит в Перечень ВАК, РИНЦ и НЭБ

Москва
Этносоциум 2023

СОВЕТ ПО МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫМ ОТНОШЕНИЯМ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РФ

Михайлова Н.В., Богомолов И.А. Трансформация политической социализации в мировой и российской мысли относительно понятия гражданской нации.....	9
Дианов С.А., Дианова Ю.В. Политическое и правовое просвещение обучающихся в национальном исследовательском вузе.....	18
Кузьмина А.В., Олефиренко О.М. Сохранение исторической памяти о Великой Отечественной Войне как одна из задач для победы в информационном противостоянии (на примере отражения событий второй героической обороны Севастополя).....	25
Ким А.С., Довгополов Е.Ю. Массовая политика как социальный феномен в условиях открытого информационного пространства.....	32
Иванова М.Е., Резенова Н.В. Служение отечеству и ответственность за его судьбу – традиционная ценность многонационального народа России.....	40

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Фролов В.Е. Цифровое решение актуальных проблем владельцев домашних собак и органов государственной власти в крупных городских агломерациях посредством инновационного онлайн-сервиса «Айда гулять».....	50
Жокина Н.А., Пономаренко Б.Т. Технологии адаптации молодых специалистов в современной медицинской организации.....	70
Дианов С.А., Базарьева Л.П., Кобяков А.В. Методологические основания муниципальной геокультурной политики.....	76
Михайлова Н.В., Албаков М.А. Факторы развития сепарационных процессов в современных государствах.....	85

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

<i>Кубанова А.К.</i> Организационно-управленческие условия реализации образовательного процесса в вузе.....	92
---	----

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

<i>Борисовский П.В.</i> Проблемы квалификации продолжаемого мошенничества.....	97
--	----

ЭКОНОМИКА

<i>Трофимова Н.Н.</i> Цифровая корпоративная культура как элемент цифровой трансформации организации.....	106
---	-----

СОЦИОЛОГИЯ

<i>Данакин Н.С., Замараева М.В.</i> Самоконтроль личности: условия и помехи.....	115
<i>Питка С.Н.</i> Структура спроса на профессии: состояние и перспективы.....	125
<i>Савенкова И.В., Гладкова И.А., Фомин В.Н.</i> Применение метода артикуляции смыслов в процессе профессионального становления личности.....	132

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

<i>Ли Инъюэ, Хань Сюэ, Ван Синья</i> Исследование стратегии зарубежной распространения китайских голосов.....	141
<i>Табет Амжад М.С.</i> Влияние EMGF на долю российского газа на энергетическом рынке Европы.....	148
<i>Хао Сяосяо</i> Исследование публичных дискуссий о «Сан культуре» в китайских новых медиа.....	157

Аннотации.....	165
Авторы.....	183
Требования к материалам, представляемым в международное издательство «Этносоциум».....	187

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Рябова Е.Л., доктор политических наук, кандидат социологических наук, профессор.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ВЕДУЩИЕ РОССИЙСКИЕ УЧЕНЫЕ

Озеров В.А., кандидат юридических наук, Член Совета Федерации РФ — представитель от Законодательной думы Хабаровского края.

Зорин В.Ю., доктор политических наук, профессор, член Совета по межнациональным отношениям при Президенте Российской Федерации, член Общественной палаты РФ, главный научный сотрудник Центра по научному взаимодействию с общественными организациями, СМИ и органами государственной власти ИЭА имени Н.Н. Миклухо-Маклая РАН.

Бахарев В.В., доктор социологических наук, профессор кафедры социологии и управления Белгородского государственного технологического университета имени В.Г. Шухова.

Бормотова Т.М., доктор социологических наук, Всероссийский научно-исследовательский институт МВД России, главный научный сотрудник научно-исследовательского центра №1.

Данакин Н.С., доктор социологических наук, профессор Белгородского государственного технологического университета.

Михайлов В.А., доктор исторических наук, профессор, Заслуженный деятель науки РФ, заведующий кафедрой политического анализа и управления Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, член Совета по межнациональным отношениям при Президенте Российской Федерации.

Болтенкова Л.Ф., доктор юридических наук, профессор, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Михайлова Н.В., профессор кафедры политического анализа и управления РУДН, доктор политических наук.

Михайленко А.Н., профессор кафедры международной безопасности и внешнеполитической деятельности России Факультета национальной безопасности Института права и национальной безопасности Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, доктор политических наук, профессор.

Терновая Л.О., доктор исторических наук, профессор кафедры социологии

и управления МАДИ (Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет).

Стаськов Н.В., доктор политических наук, Генерал-лейтенант, военно-политический эксперт.

Летуновский П.В., доктор политических наук, кандидат исторических наук, заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин Военной академии войсковой ПВО Вооруженных Сил РФ имени маршала Советского Союза А.М. Василевского.

Игнатов И.С., кандидат политических наук, старший советник юстиции.

Нечипоренко В.С., доктор исторических наук, профессор Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Пономаренко Б.Т., доктор исторических наук, Заслуженный работник высшей школы РФ, профессор Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Иларионова Т.С., доктор философских наук, профессор Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, генеральный директор Института энергии знаний.

Никонов А.В., доктор исторических наук, профессор, Государственный советник РФ 1 класса, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова.

Юдин В.И., доктор политических наук, международный эксперт.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ СОСТАВ

Бирюков С.В., доктор политических наук, профессор, школа современных международных и пространственных исследований Восточно-Китайского педагогического университета (г. Шанхай, КНР).

Солонин К.Ю., доктор философских наук, Профессор Санкт-Петербургского государственного университета, Профессор Института китайской классики Народного университета Китая. Пекин.

Хорхе Марти Мартинес, Чрезвычайный Полномочный Посол.

Гюльзар Ибрагимова, доктор политических наук. Профессор Университета Нигде Омер Халисдемир, отделение Политологии и Международных Отношений Факультета Экономических и Административных Наук. Турецкая Республика.

Хикмет Кораш, профессор Университета Нигде Омер Халисдемир. Турецкая Республика.

CHIEF EDITOR

Ryabova E.L., Doctor of Political Sciences, Candidate of Social Sciences, Professor.

EDITORIAL BOARD

LEADING RUSSIAN SCIENTISTS

Ozerov V.A., Candidate of Legal Sciences, Representative public authority of the Khabarovsk region.

Zorin V.U., Doctor of Political Sciences, Professor, Member of the Council for Interethnic Relations under the President of the Russian Federation, Member of the Civic Chamber of the Russian Federation, Chief Researcher of the Center for Scientific Cooperation with Public Organizations, Mass Media and Government Authorities of the IEA named after N.N. Miklukho-Maclay RAS.

Bakharev V.V., Doctor of Sociological Sciences, Professor of the Department of Sociology and Management, Belgorod State Technological University.

Bormotova T.M., Doctor of Sociology, All-Russian Scientific Research Institute of the Russian Interior Ministry, Chief Researcher at the Research Center №1.

Danakin N.S., Doctor of Sociological Sciences, Professor of The Belgorod State Technological University.

Mikhailov V.A., Doctor of Historical Sciences, Professor, Honored worker of science of Russia, head of the Department of political analysis and management of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, member of the Council for Interethnic Relations of the President of the Russian Federation.

Boltenkova L.F., Doctor of Legal Sciences, Professor, State Advisor of the 1st class.

Mihailova N.V., Professor of the Political Analysis and Management PFUR, Doctor of Political Sciences.

Mikhaylenko A.N., Professor of International security and Russian foreign policy chair at the Department of national security, Institute of law and national security, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Doctor of Political Sciences, Professor.

Ternovaya L.O., Doctor of Historical Sciences, Professor MADI (The Mos-

cow Automobile and Road Construction University).

Staskov N.V., Doctor of Political Sciences, military and political expert, Lieutenant-General.

Letunovsky P.V., Doctor of Political Sciences, Candidate of Historical Sciences, head of the department of Humanitarian, Social and Economic Disciplines of the Russian Federation Armed Forces Army Air Defense Military Academy named after the Marshal of the Soviet Union A.M. Vassilevsky.

Ignatov I.S., Candidate of Political Sciences, senior advisor of justice.

Nechiporenko V.S., Doctor of Historical Sciences, Professor of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration.

Ponomarenko B.T., Honoured worker of higher education, Professor of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration.

Ilarionova T.S., Doctor of Philosophical Sciences, Professor of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, General Director of the Institute of energy of knowledge.

Danakin N.S., Doctor of Sociological Sciences, Professor of The Belgorod State Technological University.

Nikonov A.V., Doctor of Historical Sciences, Professor, State Councillor of the 1st class, the Lomonosov Moscow State University.

Yudin V.I., Doctor of Political Sciences, international expert.

INTERNATIONAL COMPOSITION

Biryukov S.V., Doctor of Political Sciences, Professor, School of advanced international and area studies at the East China Normal University (ECNU) (Shanghai, China).

Solonin K.Y., Doctor of Philosophy, Professor of St. Petersburg State University, Professor of the Institute of Chinese classics, Chinese People's University. Beijing.

Horhe Marti Martinez, Ambassador. Extraordinary and Plenipotentiary Ambassador.

Gulzar Ibrahimova, Doctor of Political Sciences. Professor of the Omer Khalisdemir University, Department of Political Science and International Relations, Faculty of Economic and Administrative Sciences. Turkiye Cumhuriyeti.

Hikmet Koras, Professor of the Omer Khalisdemir University. Turkiye Cumhuriyeti.

С

ОВЕТ ПО МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫМ ОТНОШЕНИЯМ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РФ



*Российский экономический университет
имени Г.В. Плеханова*



Всероссийский государственный университет кинематографии

Михайлова Н.В.

*Доктор политических наук,
профессор кафедры публичной политики
и истории государства и права,
Российский университет дружбы народов.*

Богомолов И.А.

*Аспирант кафедры публичной политики и истории государства и права,
Российский университет дружбы народов.*

Трансформация политической социализации в мировой и российской мысли относительно понятия гражданской нации

В современных условиях многие из классических, фундаментальных категорий, выработанных в контексте теории политической социализации, претерпевают изменения: исследователи предпринимают попытки по-новому осмыслить сущность той или иной концепции, термина, системы. Динамика развития современных социокультурных, геополитических, экономических моделей приводит к тому, что многие постулаты теории политической социализации, считавшиеся ранее аксиоматическими, перестают быть адекватными и соответствующими современному уровню знаний об окружающем мире.

Терминологическая категория «политическая социализация» был зафиксирован в 1959 г. Г. Хаймэном [22] и достаточно быстро закрепился в научном массиве того периода. Основными векторами научных изысканий, реализуемых западными исследователями на данном этапе, стали следующие: рассмотрение сущности процесса политической социализации личности и общества, идентификация состава ключевых агентов, определяющих исход политической социализации, рассмотрение результирующего «продукта» процесса политической социализации. Под «продуктом», как правило, понимают тип политического сознания, спектр политических представлений, ориентаций, установок – все, что можно условно обозначить термином «политическая культура личности» [24].

Если обобщить все существующие в западной и отечественной на-

уже дефиниции политической социализации [2; 7; 14; 24 и др.], можно прийти к следующему определению: *воздействие политической среды на личность посредством трансляции определенных моделей поведения усилиями и ресурсами организованных общественных институтов и ценностей*. В большинстве западных источников середины XX в. и отечественных источников с 1990-х гг. процесс политической социализации принято рассматривать как пофазный, поэтапный: изначально происходит скрытое, неосознаваемое «политическое научение» [12, с. 26] в рамках так называемой «латентной» стадии, а затем имеет место стадия прямой политической социализации, в ходе которой реципиент получает собственно политические ценности.

Одной из целей политической социализации, а также одним из ее важнейших продуктов является политико-национальная идентификация индивида [11; 16; 18 и др.]. Человек, по мере становления и личностного развития, начинает ассоциировать себя с определенной группой людей и, соответственно, действует таким образом, как, в его представлении, должен действовать представитель данной группы. При этом одним из центральных и наиболее широкоупотребительных понятий, обозначающих подобную группу, является термин «гражданская нация». *Гражданская нация, таким образом, может быть рассмотрена как продукт процесса политической социализации.*

Концепция гражданской нации не является приметой современной эпохи; гражданские нации существовали еще в эпоху древних цивилизаций, следовательно, исследовать данный концепт требуется с самого начала его зарождения (как это сделал, помимо прочих, Дж. Обер [23]). М.Ю. Мартынов и А.И. Габеркорн античную цивилизацию справедливо именуют «уникальной исследовательской лабораторией», репрезентируя при этом «законченный цикл эволюции политических форм» [10, с. 77]. Вождистская власть постепенно сформировалась в монархическую, впоследствии став демократией, которая, собственно, и явилась благоприятной почвой для развития концепций «гражданское общество» и «гражданская нация». Пожалуй, греческая цивилизация была одной из первых, где люди начали ассоциировать себя не с этносом или социальной группой, а осознавали свою причастность к государству, собственную гражданственность. Данную позицию высказывает большинство современных исследователей – как российских, так и зарубежных.

Интересно, что понятие «гражданская нация» как продукт политической социализации жителей государства продолжало сохранять акту-

альность и после вырождения демократического режима в охлократическое и олигархическое управление; большинство жителей Империи, имевшей многонациональный и поликультурный состав, продолжало позиционировать себя в качестве граждан и как часть гражданской нации даже в условиях поздних авторитарных режимов – вплоть до гибели прежнего мироустройства и тотальной смены общеевропейской геополитической парадигмы.

Интересно, что эволюция политической социализации и переход к осознанию причастности к гражданской нации массовой общественностью была отрефлексирована еще самой античной политологией и философией. Конструирование гражданской идентичности, которое мы до сих наблюдаем сегодня в ряде государств – эта, кажущаяся на первый взгляд современной, задача впервые была поставлена и решена еще в VI–V вв. до н. э. Процессы политической социализации, направленные на формирование в массовом сознании концепции «гражданская нация», были инициированы в VI в. до н.э. социально-политическими реформами Солона-Клисфена. Реформы запустили процессы освобождения жителей страны от рабства и демократизации. Символом единства свободного, демократического поликультурного пространства стала гражданственность. Гражданская нация в том понимании соотносилась с элитарностью, так как в число неграждан попадали либо рабы, либо иностранцы-варвары, не имеющие столь развитой общественной и политической системы. Таким образом, индивид, воспринимавший себя в качестве члена гражданской нации, переносил акцент в идентификации самого себя с семейно-родовой принадлежности, с принадлежности к этносу на принадлежность к государству, населенному гражданами [23, с. 261].

Видный западный политолог Э. Хобсбаум представляет схожий тезис: Империя стала первым в истории примером формирования гражданской нации как таковой и четкого понимания населения о собственном гражданстве. По мнению исследователя, подобный способ собственной социально-политической идентификации граждан кардинально отличался от «догражданской». «Догражданский» тип самоидентификации был основан, как правило, на кровных узах, эмоционально-психологической привязанности к локации проживания (такую стадию политической социализации Э. Хобсбаум предложил называть «низовой патриотизм» [цит. по 20, с. 11]). «Природный» тип политической социализации, таким образом, сменился в эпоху древних царств на архаично-патерналистский

и, наконец, пришел к формированию и осознанию гражданственности [20, 21]. При этом термина «гражданская нация» в период древних цивилизаций еще не существовало, он выступает, скорее, результатом развития научной мысли более поздних эпох.

Интерес к вопросам политической социализации и сущности гражданской нации был практически не характерен для ученых последующих столетий. Исследователи, за редким исключением, только к концу XVIII в. начали вновь обращаться к данным идеям и понятиям. К концу XVIII в. в Европе стали все чаще обсуждаться вопросы построения моделей национально-государственной идентичности; в России эти проблемы находили решения в контексте движений народничества, попыток реализации «русского возрождения». Тем не менее, сама по себе категория «гражданственность» оставалась на периферии научного сознания как в нашей стране, так и за рубежом.

В XX в. многие исследования проводились в русле конструктивистской теории и исторической антропологии. Изначально разработки подходов к изучению гражданской нации проводились в контексте изучения средневековой и древней истории. Фундаментальным российским трудом, посвященным анализу государственной идентичности, считается работа Я. Ассмана «Культурная память». По мнению автора, гражданская идентичность формируется на основе культурной памяти как «несущей конструкции соответствующего общества и государства, одновременно является моделью, сконструированной соответствующей элитой» [1, с. 162]. Гражданская нация, таким образом, может иметь место исключительно в развитом обществе и априори невозможна в древних сообществах.

Существенный вклад в изучение гражданской нации как результата политической социализации внес Ю. Хабермас, имеющий множество последователей как за рубежом, так и в России. Автор в качестве центрального термина в изучении гражданского общества и гражданской нации употреблял категорию «идентичность». Идентичность, по Ю. Хабермасу, есть порожденное социумом ощущение солидарности и единства [19, с. 8]. Идентичность члена общества соотносилась, по мнению исследователя, с гражданственностью, исключительно в древнегреческих полисах, а впоследствии данный тип гражданственности стал невозможным в принципе.

Отметим, помимо прочего, что одним из ключевых аспектов анализа гражданской нации, идентичности человека в рамках политической

социализации является *разграничение гражданской нации и нации этнической*. В разное время в науке высказывались разные подходы к пониманию соотношения между двумя категориями [1; 4; 9; 14; 22; 24]. Можно сказать, что сегодня западная наука понимает гражданскую нацию в качестве политического образования, «индифферентного к национальным особенностям культур входящих в него народов» [18, с. 114]. Данный тезис можно неоднократно заметить и в работах отмеченного выше Ю. Хабермаса: «демократическое гражданство не нуждается в укоренении в национальной идентичности какого-либо народа; однако, будучи индифферентным к многообразию различных культурных форм жизни, оно требует социализации всех граждан в рамках общей политической культуры» [19, с. 208].

Весьма дискуссионной является точка зрения о том, что *современная гражданская идентичность человека выходит за рамки государства*. Данная позиция была представлена еще Ю. Хабермасом и довольно распространена в зарубежной науке [4, с. 38]. Речь идет о формировании своеобразной «надгражданской», общепланетарной нации и утрате актуальности категории «гражданская нация». Против данной позиции высказывается М.А. Федан: государство, по ее мнению, до сих пор выступает ключевым участником формирования системы политической социализации, хотя и не является единственным [18, с. 117]. Политическая социализация сегодня многосубъектна: в ней участвуют общественность, коммуницирующая в трансграничном информационном пространстве, общественные организации, движения, представители глобальных элит. Соответственно, можно предположить формирование такого типа индивида, который будет обладать гражданским сознанием, но при этом не соотносить себя с конкретным государством.

Против подобного космополитизма как вектора развития концепции гражданской нации высказывается и Т.В. Беспалова: «формирование всемирно-гражданской идентичности является утопией в силу того, что мировое общество абстрактно, поэтому довольно сложно обозначить его универсальные нормы и ценности» [2, с. 97]. Возможно, наиболее точный прогноз развития механизмов политической социализации можно получить путем соединения двух полярных точек зрения и допущения возможности соотнесения индивидом самого себя как с мировым сообществом, так и с гражданской нацией соответствующего государства.

Изучение термина «гражданская нация» в российской науке протека-

ло, с одной стороны, параллельно и во взаимодействии с общемировыми тенденциями, а с другой – в особых исторических и политических условиях, что, собственно, и обусловило специфику отечественных исследований [1; 7; 11; 12; 18]. К примеру, множество работ последних десятилетий было посвящено последствиям «общенациональных катастроф» [16, с. 104] XX в., дважды приводившим к распаду государственности в России. Социально деструктивные смены парадигмы и государственных режимов, произошедшие в начале XX в. и в 1991 гг. отразились на культурном и духовном коде нации, привели к утрате ощущения гражданской солидарности, взаимного доверия и ответственности.

Формирование гражданской нации (в ее современной интерпретации) на территории России происходило после распада СССР. В результате реформ 1990-х гг. возник новый тип потребителя и новый тип гражданина, но, как указывает М.А. Федан, «дискредитации подверглись извечные духовные ценности: честность, справедливость, совесть, достоинство, патриотизм» [18, с. 113]. Постепенно начала выкристаллизовываться особая российская гражданская нация, причем, что парадоксально, существенную долю в данной концепте заняла не государственная или этическая, а религиозная идентичность граждан. Русскоязычные исследователи [3; 14; 17] также отмечают, что формирование гражданской нации в России неразрывно связано с религиозной идентичностью [3, с. 96]: «православность для многих – способ самоидентификации, декларация своего патриотизма и «любви к Родине», а отнюдь не реальное исповедание веры» [3, с. 98].

Помимо прочих вопросов, описанных выше, можно сказать, что внимание многих исследователей приковано к различным территориальным вариациям политической социализации и геополитическим аспектам формирования гражданских наций. В данном русле проводятся исследования систем и агентов политической социализации в Соединенных Штатах Америки как самопровозглашенного примера гражданственности и гражданской нации [15, с. 19]. По мнению исследователей, американское общество мигрантов было изначально создано как «плавильный котел» наций, следовательно, речь шла именно о межнациональной гражданской социальной формации [13]. Американское гражданское общество было создано вопреки европейскому традиционализму, на базисе новой гражданской аксиологии – свободы, демократии и равных возможностей.

М.К. Горшков и Э.А. Баграмов говорят, к примеру, о «новом нацио-

нализме» США и Европы. Вопреки оптимистичным прогнозам политологов-глобалистов «о неизбежном уходе с политической сцены национальных государств, наций и национализма», де факто западные страны показывают распространение этнического национализма, и во многих странах он уже стал актуальной политической реальией. Причинами подъема национализма называют две тенденции общественно-политической эволюции западных государств — «политизации этничности» и «этнизации политики» [6, с. 733].

Идеологи нового национализма, как правило, базируют свои воззрения на ценностях исторического ядра нации, критикуя при этом миграционную политику и мультикультурализм. Американская гражданская нация как идея и как результат политической социализации, кажется, стремится к полной деструкции: казавшаяся ранее возможной общеамериканская идентичность сегодня показала свою несостоятельность. Налицо, к примеру, противоречивая двойственность сознания афроамериканцев и невозможность идеи «нация в нации».

Зарубежные исследователи также обращаются к вопросу деструкции категории «гражданская нация» в Западной Европе: страны, которые до недавнего времени были моноэтническими и моноконфессиональными, оказались «принимающими обществами», что, в свою очередь, породило ряд конфликтов коренных жителей с носителями незападных цивилизационных ценностей. Ш.Р. Кашаф указывает, что прежняя концепция гражданской нации, подразумевающая мультикультурализм, стала, по существу, «общеевропейским разочарованием». Мультикультуралистская доктрина привела к размыванию национальной идентичности и к возврату к этнической нации [8, с. 186].

Таким образом, в мире выработаны различные подходы к пониманию концепции «гражданская нация». С одной стороны, гражданская нация, не связанная с религиозной или этнической идентичностью человека, есть индикатор развитого общества, с другой – в развитых странах мира наблюдается разрушение данной концепции и смещение акцента в пользу этнической или религиозной социализации. Гражданская нация – динамичная и изменчивая категория, которая, несмотря на общие черты, в каждом государстве имеет свою специфику и свой путь развития.

Древние империи, многонациональные по составу и имеющие осязаемую и влиятельную прослойку зажиточных граждан, заложили фундамент формирования гражданской нации. Представители государства

перестали ассоциировать себя с родом, вождем, этносом и стали членами общества граждан. Впоследствии данная практика, можно сказать, была поставлена «на паузу» по причине распада мультиэтнических империй на мелкие национальные государства. Гражданская нация как идея вернулась в научный массив только к XVIII в., и оформилась окончательно к XX в. «Гражданская нация» в современном понимании – понятие более широкое, чем «нация», «этнос» и, более того, гражданская идентичность иногда не совпадает с государственной. Тем не менее, на сегодняшний день можно отметить обратную тенденцию – распадение гражданской идентичности на идентичность этническую. Политические процессы, происходящие, в первую очередь, в развитых странах мира, свидетельствуют о глубоком кризисе идеи о гражданской нации в странах Запада и ее возрождение в России.

Список литературы:

1. Ассман Я. Культурная память: письмо и память о прошлом и политическая идентичность в высоких культурах древности / Пер. с нем. М.М. Сокольской. – М.: Языки славянской культуры, 2004. 368 с.
2. Беспалова Т.В. Новая идентичность сложносоставных обществ в концепции Ю. Хабермаса: социально-философский анализ / Т.В. Беспалова // Философия права. 2008. № 5. С. 95-98.
3. Буркова Е.И. Религиозная идентичность как фактор политического развития России // Дискурс-Пи. 2021. № 1 (42). С. 91-113.
4. Бурцева Р.В. Развитие концепта гражданской нации и либерального национализма в современной российской политологии // Социум и власть. 2011. № 1. С. 37-40.
5. Герштейн И.З. Национально-государственная идентичность: историческая эволюция моделей и современная типология / И.З. Герштейн, М.А. Казаков // Вестник ННГУ. 2016. № 6. С. 36-42.
6. Горшков М.К. «Новый национализм» и проблема наций в трактовке американских социальных теоретиков / М.К. Горшков, Э.А. Баграмов // Вестник РУДН. Серия: Социология. 2020. № 4. С. 733-751.
7. Должиков В.А. К истории формирования гражданской нации в России / В.А. Должников // Вестник РХГА. 2020. № 4-1. С. 163-171.
8. Кашаф Ш.Р. «Текущее» размывание национальной идентичности: мусульманская иммиграция как вызов европейской политике интеграции // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2021. № 4. С. 184-192.
9. Кузнецова Е.И. Проблемы формирования гражданской нации / Е. И. Кузнецова // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. 2012. № 150. С. 152-158.
10. Мартынов М.Ю. Дети логоса или как хитроумные греки сконструировали себе гражданскую идентичность / М.Ю. Мартынов, А.И. Габеркорн // Вестник Пермского университета. Серия: Политология. 2020. № 4. С. 76-84.
11. Мнацаканян М.О. Национализм: идеальный тип и формы проявлений // Полис. 2007. № 6. С. 24-35.
12. Преснякова Л.А. Теория политической социализации // Полит. наука. – 2002. № 2. С. 25-34.
13. Рыхтик М.И. США в поисках более совершенного союза / М.И. Рыхтик. – Н. Новгород: Изд-во ННГУ, 2002. С. 50-51.
14. Титов В.В. Национально-государственная идентичность в современной России: специфика формирования и сценарии эволюции // Общество: политика, экономика, право. 2022. № 4 (105). С. 16-20.
15. Тишков В.А. Общество в вооруженном конфликте: Этнография Чеченской войны / В.А. Тишков. – М.: Наука, 2001. 552 с.
16. Тория Ж.Н. Гражданская идентичность как объект социолого-коммуникативного исследования: эволюция научных подходов // Коммуникология. 2017. № 4. С. 103-110.
17. Фадеичева М.А. Перспективы либерального национализма в России // Без темы. 2007. № 1 (3). С. 6-12.
18. Федан М.А. Гражданская и национальная идентичности: общее и особенное // Философия права. 2013. № 4 (59). С. 113-117.
19. Хабермас Ю.В. В поисках национальной идентичности / Ю. В. Хабермас. – Донецк: Донбасс, 1999. 123 с.
20. Fornara Ch.W. Athens from Cleisthenes to Pericles / Ch. W. Fornara, L. J. Samons. – Berkeley, 1991. 199 p.
21. Hansen M.N. The Athenian assembly in the age of Demosthenes / M. H. Hansen. – Oxford; N.Y. 1987. 249 p.
22. Hyman H. Political Socialization: a study in the psychology of political behavior / H. Hyman. – Glencoe, 1959. P. 253-256.
23. Ober J. Mass and elite in democratic Athens: Rhetoric, ideology and the power of the people / J. Ober. – Princeton (N.J.), 1989. 390 p.
24. Pye L. Political Culture and Political Development / L. Pye, P. Verba. – Princeton, 1965. 584 p.
25. Бормотова Т.М., Мазаев Ю.Н. Коммуникация пожилых людей в социальных сетях Интернета // Межконфессиональная

миссия. 2021. Том 10. Часть 3. № 52. С. 309-319.

26. Рахимов К.Х. История создания основных этапов становления и развития ШОС // Альманах Казачество. 2021. № 51. С. 52-70.

Bibliography

1. Assman J. Cultural memory: writing and memory of the past and political identity in the high cultures of antiquity / Per. with him. MM. Sokolskaya. - M.: Languages of Slavic culture, 2004. 368 p.
2. Bespalova T.V. The new identity of complex societies in the concept of J. Habermas: socio-philosophical analysis / T. V. Bespalova // Philosophy of Law. 2008. № 5. P. 95-98.
3. Burkova E.I. Religious identity as a factor in the political development of Russia // Discourse-Pi. 2021. № 1 (42). P. 91-113.
4. Burtseva R.V. Development of the concept of civil nation and liberal nationalism in modern Russian political science // Socium and power. 2011. № 1. P. 37-40.
5. Gershtein I.Z. National-state identity: historical evolution of models and modern typology / I.Z. Gershtein, M.A. Kazakov // Bulletin of UNN. 2016. № 6. P. 36-42.
6. Gorshkov M.K. "New nationalism" and the problem of nations in the interpretation of American social theorists / M.K. Gorshkov, E.A. Bagramov // Vestnik RUDN University. Series: Sociology. 2020. № 4. P. 733-751.
7. Dolzhikov V.A. On the history of the formation of a civil nation in Russia / V. A. Dolzhnikov // Bulletin of the RKhGA. 2020. № 4-1. P. 163-171.
8. Kashaf Sh.R. The "fluid" erosion of national identity: Muslim immigration as a challenge to European integration policy // State and municipal management. Scientific notes. - 2021. № 4. P. 184-192.
9. Kuznetsova E.I. Problems of the formation of a civil nation / E. I. Kuznetsova // Izvestiya RGPU im. A.I. Herzen. 2012. № 150. P. 152-158.
10. Martynov M.Yu. Children of the Logos, or How the Cunning Greeks Constructed Their Civil Identity / M.Yu. Martynov, A.I. Gaberkorn // Bulletin of the Perm University. Series: Political science. 2020. № 4. P. 76-84.
11. Mnatsakanyan M.O. Nationalism: ideal type and forms of manifestations // Polis. 2007. № 6. P. 24-35.
12. Presnyakova L.A. Theory of political socialization // Polit. the science. - 2002. № 2. P. 25-34.
13. Rykhtik M.I. USA in search of a more perfect union / M.I. Rykhtik. - Nizhny Novgorod: Publishing house of UNN, 2002. P. 50-51.
14. Titov V.V. National-state identity in modern Russia: the specifics of formation and scenarios of evolution // Society: politics, economics, law. 2022. № 4 (105). P. 16-20.
15. Tishkov V.A. Society in an Armed Conflict: Ethnography of the Chechen War / V.A. Tishkov. - M.: Nauka, 2001. 552 p.
16. Toria Zh.N. Civil Identity as an Object of Sociological and Communicative Research: Evolution of Scientific Approaches // Communicology. 2017. № 4. P. 103-110.
17. Fadeicheva M.A. Prospects for liberal nationalism in Russia // No topic. 2007. № 1 (3). P. 6-12.
18. Fedan M.A. Civil and National Identity: General and Special // Philosophy of Law. 2013. № 4 (59). P. 113-117.
19. Habermas Yu.V. In Search of National Identity / Yu. V. Habermas. - Donetsk: Donbass, 1999. 123 p.
20. Fornara Ch.W. Athens from Cleisthenes to Pericles / Ch. W. Fornara, L. J. Samons. - Berkeley, 1991. 199 p.
21. Hansen M.H. The Athenian assembly in the age of Demosthenes / M. H. Hansen. - Oxford; N.Y. 1987. 249 p.
22. Hyman H. Political Socialization: a study in the psychology of political behavior / H. Hyman. - Glecoe, 1959. P. 253-256.
23. Ober J. Mass and elite in democratic Athens: Rhetoric, ideology and the power of the people / J. Ober. - Princeton (N.J.), 1989. 390 p.
24. Pye L. Political Culture and Political Development / L. Pye, P. Verba. - Princeton, 1965. 584 p.
25. Bormotova T.M., Mazaev Y.N. Communication of elderly people in social networks of the Internet // Mission confessions. 2021. Volume 10. Issue 3. № 52. P. 309-319.
26. Rakhimov K.Kh. The history of the creation of the main stages of the formation and development of the SCO // Almanac Cossacks. 2021. № 51. P. 52-70.

Дианов С.А.

*Доктор исторических наук, профессор кафедры
Государственного управления и истории,
Пермский национальный исследовательский политехнический университет.*

Дианова Ю.В.

*Кандидат культурологии, доцент кафедры Дизайна,
графики и начертательной геометрии
Пермский национальный исследовательский политехнический университет.*

Политическое и правовое просвещение обучающихся в национальном исследовательском вузе

В 1990 – 2000-е гг. в российских образовательных организациях общего, профессионального и высшего образования происходило формирование системы политического и правового образования, складывались её теоретико-методологические и учебно-методические основы. На этом этапе вне зависимости от профиля подготовки в гуманитарных и технических вузах студенты осваивали комплекс знаний о политике, государственном устройстве страны и формах полезной политической активности гражданина в рамках обучения на занятиях по политологии. В торгово-экономических и фармацевтических институтах студенты посещали занятия по дисциплинам «Основы социального государства», «История политических и правовых учений», «Основы социологии и политологии». В процесс обучения активно внедрялись информационно-компьютерные и мультимедийные технологии, ставшие доступными профессорско-преподавательскому составу благодаря реализации приоритетного национального проекта «Образование». Можно констатировать, что в рассматриваемый период времени доминировали целевые установки по созданию условий для реализации процесса политической социализации студентов.

Вопросы о результативности политологического образования, как и о критериях эффективности используемых на занятиях методик гражданского-правового просвещения поднимались преподавателями-исследователями и экспертами в ходе развернувшейся дискуссии ещё накануне

трансформации архитектуры высшего образования. Так И.Н. Баранова в 2009 г. отмечала, что целью преподавания политологии является формирование многогранной развитой личности. «На занятиях по политологии студенты получают уникальную возможность почувствовать себя носителями определённых социальных знаний, посмотреть на различные жизненные ситуации с разных сторон, поучиться грамотно отстаивать свою позицию», – подчеркнула исследователь. В статье доцента Московского городского педагогического университета Л.В. Королевой говорилось о важности формирования у студентов чётких и ясных представлений о политике и политических явлениях: «Роль политического знания, на наш взгляд, в гуманитарном образовании студентов может заключаться в привитии молодому поколению мысли о том, что «политика это не только борьба, война одного с другим, да и просто «грязное дело». Но и то, что политика есть лишь форма общения между людьми и государством и от каждого из нас зависит, каким будет это общение...». В правоохранительных вузах России ведущие исследователи также подчёркивали особую значимость преподавания политологии и других смежных дисциплин для курсантов. «Политология является одной из гуманитарных, социально-экономических учебных дисциплин, теоретико-методологическое, образовательное, воспитательное и практическое-прикладное значение которой сегодня не подвергается сомнению, как за рубежом, так и в России...», – писали В.Ю. Бельский и А.Н. Сацуга. Параллельно с этим уже обращалось внимание на то обстоятельство, что само по себе наличие практики преподавания в вузе политологии отнюдь не свидетельствовало об органичном включении обучающихся в процесс политической социализации. Проводились исследования степени вовлеченности студентов в различные формы аудиторной и внеаудиторной работы.

В 2010 г. Н.С. Мари, основываясь на результатах проведённого социологического исследования в Курганском государственном университете, выдвинула довольно смелое предположение о том, что у большинства студентов можно было наблюдать такие явления, как «слабая заинтересованность в изучении политических наук, связанная с разочарованностью, как в качестве преподавания, так и в степени интересности и полезности науки». Главная причина виделась в применении на учебных занятиях «педагогически неадаптированной политической идеологии, которая лишь декларирует превращение учащегося в субъект воспитания» [1]. Представляется, что исследователь имела в виду

использование преподавателями традиционных методов обучения, которые не побуждали студентов к дискуссионным формам обсуждения актуального событийного ряда из информационно-политического пространства.

Нельзя не согласиться с выводами коллег о том, что политология – это «живая», органичная дисциплина [2]. В том случае, когда руководители структурных подразделений вуза отводят политическим наукам только роль ознакомления обучающихся с общей картиной политических процессов, протекающих в России и за рубежом, тогда неизбежно происходит «торможение» политической социализации молодёжи. Отсутствие на учебном занятии элементов технологии развития критического мышления, кроме обнуления результативности обучения, мотивирует студентов искать альтернативные пути для своего гражданского политического просвещения. Погружаясь в массовые медиа, молодой человек не всегда подвергает различные новостные сообщения фильтрации на предмет их достоверности. Соответственно студент может и не осознавать те высокие риски, с которыми он сталкивался в социальных сетях при демонстрации личностных оценок даже в шуточной форме.

Говоря о правовом просвещении обучающихся следует иметь в виду реализацию в российских вузах ряда мер по повышению уровня их юридической грамотности, а также вырабатыванию непримиримого отношения к известным в обществе формам делинквентного поведения. В 2000-е годы в учебные планы образовательных институций включались такие новые учебные дисциплины, как «Образовательное право», «Нормативно-правовое обеспечение образования» [3; 4]. Освоение данных дисциплин синхронно с изучением курса «Правоведение», безусловно, закладывало в мировоззрение учащейся молодёжи сумму представлений о социальном портрете студента вуза. Факторы результативности правового просвещения можно было определить по таким параметрам, как:

- формы применения студентами индивидуально или в группе действий по восстановлению своих нарушенных прав (со стороны администрации вуза, педагогов и других лиц);
- виды и формы участия студентов в профсоюзном движении, в студенческом самоуправлении;
- количество выявленных фактов участия студентов конкретного вуза в несанкционированных митингах, пикетах, акциях протеста;

– факты совершения резонансных преступлений студентами вуза, и др.

В нескольких словах опишем результаты личного опыта преподавания дисциплины «Нормативно-правовое обеспечение образования». В течение нескольких лет данный учебный курс был адресован студентам Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. Анализ проведённых лекционных и практических занятий позволил убедиться в востребованности у студентов правовых знаний о той сфере, где им предстояло в будущем осуществлять профессиональную деятельность. Обучающиеся демонстрировали своё понимание недостаточности овладения только теоретическими знаниями по педагогике и методике преподавания своего предмета (истории, литературе, физической культуре, иностранному языку). На стадии же педагогической практики в общеобразовательной организации они сталкивались с вопросами правового регулирования образовательных отношений. Не секрет, что в школе перед учителем-стажёром порой возникают проблемы правового порядка (например, конфликтные ситуации), а отсутствие знания, а главное понимания технологии их разрешения приводят к негативным последствиям. Особенный интерес студенты проявляли и к вопросам правового регулирования образовательной организации высшего образования. Осваивая на первом курсе дисциплину «Правоведение», по признанию студентов, они мало думали над вопросами организации учебного процесса в вузе, а также о своих правах и обязанностях. Устав университета при поступлении читали далеко не все, а в процессе обучения и совсем о нем «подзабыли». Это явление было характерно не только для студентов педагогического вуза. Так, например, не все курсанты 1 года обучения Пермского института ФСИН России, по их словам, представляли себе организацию образовательного процесса в институте, режим занятий и отдыха, бытовые условия и др. [5]. Отсутствие правовых знаний и представлений компенсирует известное «привыкание к среде», выражающееся в лозунге: «Действуй как все...!». В свою очередь это порождает различные вариации девиантного поведения (попытка «договориться» с преподавателем, подделка ведомости, формализм при прохождении практики, прогулы по «болезни»). Разбирая на семинарских занятиях эти и другие сюжеты, студенты усваивали не только букву закона, но и «дух» правовой нормы.

Введение в 2010-х гг. новых федеральных государственных образо-

вательных стандартов, переход на компетентностную модель реализации основных профессиональных образовательных программ, а также внедрение проектных технологий в образовательный процесс привели к серьёзной трансформации архитектуры социогуманитарного образования в вузе. На данном этапе особенно высокие темпы развития демонстрировали вузы нового типа – федеральные университеты и национальные исследовательские университеты. Ряд инженерных вузов в довольно быстрые сроки получил статус «научно-исследовательского». Вместе с тем, в технических университетах в 2012 – 2018 гг. можно было наблюдать ситуацию резкого сокращения преподаваемых на инженерных специальностях социальных и гуманитарных дисциплин, включая политологию и культурологию. На периферии профессиональных образовательных маршрутов оказались комплексы политических и юридических знаний. Известны факты закрытия кафедр культурологии в ряде российских национальных исследовательских университетов.

В то же время, десять лет назад Россия столкнулась с целым рядом внешнеполитических вызовов, которые реально угрожают суверенному устройству страны. Объектом противоправных действий со стороны недружественных зарубежных государственных и негосударственных организаций является и российское студенческое сообщество. В настоящее время отсутствие действенных механизмов политического просвещения особенно остро ощущается в тех инженерных вузах страны, где студенты получают профессиональное образование и специальности, имеющие стратегическое значение для Российской Федерации. Не будет преувеличением признание того, что в последнее время задачи политического просвещения в вузах возлагались на равнодушных педагогов-«энтузиастов», не имеющих профильного образования и политического опыта.

Последние инициативы Минобрнауки России об утверждении Концепции преподавания истории России для неисторических специальностей логично признать предварительным шагом к «перезагрузке» не только сферы вузовского гуманитарного образования, но и к созданию новой системы политико-правового просвещения. «Во все времена университеты ставили перед собой задачу подготовить патристически настроенных граждан своей страны, людей думающих, с широким кругозором и навыками критического мышления», – такова сегодня позиция министра В.Н. Фалькова. В этом же ключе следует рассматривать и инициативу по подготовке силами профессионального экспертного

сообщества проекта содержания учебной дисциплины «Основы российской государственности». Введение курса предполагается уже с 1 сентября 2023 г. на факультетах общественных наук [6]. Мы не только поддерживаем данную инициативу, но и призываем к её апробации в национальных исследовательских вузах технического профиля. В то же время очевидна востребованность в возвращении в учебные планы подготовки инженерных специальностей политических и смежных дисциплин. Считаем логичным введение в практики обучения дисциплины «Нормативно-правовое обеспечение профильного образования» для будущих инженеров, архитекторов, конструкторов-проектировщиков. Содержание уже существующих в учебных планах курсов «Введение в специальность» целесообразнее всего интегрировать в качестве базового модуля к данной учебной дисциплине.

При развёртывании системы политического и правового просвещения в национальном исследовательском вузе необходимо учитывать следующие моменты:

1) методики и технологии политико-правового просвещения должны применяться в строгом соответствии с действующим законодательством РФ;

2) политическое и правовое просвещение адресовано не только студентам, но и всем участникам образовательного процесса в вузе, включая преподавателей и учёных;

3) в рамках системы повышения квалификации и профессиональной переподготовки преподавателей представляется важным наладить проведение на регулярной основе тематических курсов, связанных с вопросами политического просвещения и гражданского воспитания;

4) особое внимание уделять формам и техникам политико-правового просвещения в отношении иностранных студентов, а также приглашённых иностранных преподавателей;

5) в национальном исследовательском вузе стоит только приветствовать и оказывать меры поддержки устремлениям молодых преподавателей к повышению уровня профессиональной культуры и личностного развития в рамках обучения по программам аспирантуры (программы «Государственное и муниципальное управление», «Государственное управление и отраслевые политики», «Политические институты, процессы, технологии»).

Подчеркнём чрезвычайную важность обсуждения данной проблематики на научных конференциях, общественных форумах и молодёжных

слётах. Российскую студенческую молодёжь необходимо просвещать, используя в том числе и площадки университета. В завершении считаем уместным привести мнение доктора политических наук С.А. Шестакова, который ещё в 2017 г. высказал такие мысли: «Политическое сознание молодого поколения – это вакуум. Сейчас – наиболее опасный период, представляющий собой идеологическую лакуну, которую легко заполнить любым контентом... Необходимо, в конце концов, назвать вещи своими именами и воссоздать название рассматриваемой сферы деятельности: система политического просвещения». В условиях современного глобального вызова в каждом российском вузе, независимо от его профиля, должна быть эффективно действующая программа политико-правового просвещения.

Список литературы:

1. Мари Н.С. Некоторые особенности политической социализации студентов в высшем учебном заведении (опыт социологического исследования) // Всероссийский журнал научных публикаций. 2010. № 1 (ноябрь). С. 93-96.
2. Земляков Л.Е., Бондарь Ю.П. Политическая наука и образование в Республике Беларусь // Проблему управления. 2008. № 3. С. 129-135.
3. Сырых В.М. Введение в теорию образовательного права. М.: Готика, 2002. 198 с.
4. Ягофаров Д.А. Нормативно-правовое обеспечение образования. Правовое регулирование системы образования: учеб. пособие для студентов вузов. М.: ВЛАДОС, 2008. 399 с.
5. Дианов С.А. К методике преподавания в вузе учебной дисциплины «Нормативно-правовое обеспечение образования»: подходы, проблемное поле и личный опыт // Вторые Международные педагогические чтения, посвящённые памяти профессора С.И. Злобина. Пермь: Пермский институт ФСИН России, 2016. С. 34-38.
6. Мухаметшина Е. Основам российской государственности студентов начнут учить с сентября 2023 года // Ведомости. 2023. 10 февраля. // URL: <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2023/02/10/962445-osnovam-rossiiskoi-gosudarstvennosti-nachnut-uchit-s-sentyabrya> (Дата обращения: 22.02.2023).

Bibliography

1. Mari N.S. Some features of political socialization of students in higher education (experience of sociological research) // Russian Journal of Scientific Publications. 2010. №. 1 (November). P. 93-96.
2. Zemlyakov L.E., Bondar Yu. P. Political science and education in the Republic of Belarus // The problem of management. 2008. №. 3. P. 129-135.
3. Syrykh V.M. Introduction to the theory of educational law. M.: Gothic, 2002. 198 p.
4. Yagofarov D.A. Regulatory and legal support of education. Legal regulation of the education system: studies. handbook for university students. Moscow: VLADOS, 2008. 399 p.
5. Dianov S.A. On the methodology of teaching the academic discipline "Normative and legal support of education" at the university: approaches, problem field and personal experience // The second International Pedagogical readings dedicated to the memory of Professor S.I. Zlobin. Perm: Perm Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia, 2016. P. 34-38.
6. Mukhametshina E. The basics of Russian statehood will be taught to students from September 2023 // Vedomosti. 2023. February 10. // URL: <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2023/02/10/962445-osnovam-rossiiskoi-gosudarstvennosti-nachnut-uchit-s-sentyabrya> (02.22.2023).

Кузьмина А.В.

*Кандидат исторических наук, доцент кафедры истории
и международных отношений Филиала МГУ в г. Севастополе.*

Олефиренко О.М.

*Кандидат политических наук,
старший преподаватель кафедры истории
и международных отношений Филиала МГУ в г. Севастополе.*

Сохранение исторической памяти о Великой Отечественной войне как одна из задач для победы в информационном противостоянии (на примере отражения событий второй героической обороны Севастополя)

Современная система международных отношений характеризуется высокой степенью конкуренции, использованием инструментов информационной войны, манипулятивных технологий; борьба ведется за сознание людей, особенно молодежи. История всегда была, есть и будет полем ожесточенной борьбы. Проведение Россией самостоятельной внешней и внутренней политики вызывает противодействие со стороны других субъектов международных отношений.

В последние годы российские исследователи анализируют использование Соединенными Штатами инструментов публичной дипломатии Web 2.0 – технологий, подразумевающих интерактивность коммуникации: проекты и сервисы, активно развиваемые и улучшаемые самими пользователями (блоги, вики-проекты, социальные сети и т.д.), в том числе применительно к постсоветскому пространству.

Великая Отечественная война 1941-1945 гг. – одна из ключевых страниц в истории нашей страны, память о войне – один из мощных ресурсов, консолидирующих российское общество. Однако в последнее время обозначилась тенденция фальсификации информации о Войне, что придает особую важность первоисточникам, а также донесению до максимально широкой аудитории исторически верного и корректного понимания событий, достоверной информации и грамотной интерпретации событий, в том числе важно формирование ярких образов, отражающих действи-

тельность и воздействующих не только на уровне логического восприятия информации, но и на эмоциональном уровне.

Для реализации подобных задач существует множество инструментов, в частности различные проекты, направленные на вовлечение молодежи в сохранение памяти о событиях Великой Отечественной Войны, в том числе, массовые проекты в интернет-пространстве, более того, можно констатировать, что на современном этапе особую роль в сохранении исторической памяти играют материалы, размещаемые в сети интернет и мероприятия, проводимые в онлайн-формате, поскольку они позволяют привлечь внимание большего количества участников и зрителей, обеспечить больший информационных охват.

Характер публикуемых материалов может быть своеобразным индикатором общественных настроений и тенденций, особенно в настоящее время, когда значительная часть дискуссий перешла в социальные сети и на площадки интернет-ресурсов. Важно отметить, что тенденции формирования общественного мнения, посредством размещения информации в социальных сетях и СМИ, можно наблюдать на протяжении многих лет в нарастающей динамике. Можно вспомнить, пример 75-летнего юбилея Великой Победы, когда большой резонанс имел пост официального аккаунта администрации президента США, в Twitter, Instagram и Facebook, в котором пресс-служба Белого дома отметила вклад в победу над нацизмом только США и Великобритании, не упомянув о роли Советского Союза. Это сообщение вызвало бурную ответную реакцию как в России и странах СНГ, так и по всему миру.

Подобные инциденты можно воспринимать по-разному: кто-то расценивает их как провокацию, кто-то - как попытку переписать историю и вложить в сознание аудитории социальных сетей новый образ исторической действительности, сместив акценты, умолчав о значимых фактах, или даже сфальсифицировав их, однако ситуация с постом администрации президента США наглядно продемонстрировала, что память о настоящих героях войны и её истинных итогах еще жива в сознании людей, и подобные высказывания только вызвали справедливое негодование пользователей социальных сетей из самых разных стран. Впрочем, есть и другие, более тревожные сигналы, которые мы можем наблюдать в Польше и странах Прибалтики, где в течение многих лет принимались кощунственные законы, запрещающие использование советской и фашистской символики, ставя их в один ряд, где происходил и происходит снос памятников воинам-освободителям, осуществляются попытки переписать

историю и закрепить свою позицию в официальных документах. Одним из самых показательных примеров попыток использовать исторические события и юбилейные даты в качестве демонстрации политики, проводимой странами Запада, среди недавних событий служат Мероприятия по случаю 78-й годовщины освобождения Красной армией концлагеря Аушвиц-Биркенау в Освенциме, на которые не пригласили делегацию из Российской Федерации и Израиля, что сколь парадоксально, столь и показательно.

В то же время в нашем государстве в последние годы научным сообществом актуализирована проблема утраты патриотизма молодым поколением. В частности, это отражено в работе А.Б. Пичугина «Особенности развития патриотизма на постсоветском пространстве и его влияние на студентов в образовательной среде высшей школы».

Одной из угроз современной России учеными рассматривается утрата единства общества. В «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 г.», утвержденной в 2015 г., подчеркнуто, что «в условиях цивилизационных вызовов Стратегия направлена на усиление единения российского общества, переосмысление таких ценностей, как гражданская идентичность, патриотизм, ответственная жизненная позиция. Стратегия призвана консолидировать усилия государства и общества, направленные на решение задач формирования российской идентичности подрастающего поколения».

Память в целом о Войне складывается из памяти о её эпизодах на огромном пространстве Советского Союза. В качестве примера, можно взять события Второй Героической Обороны Севастополя 1941-1942 годов и его освобождения от немецко-фашистских захватчиков 9 мая 1944 года. Роль обороны главной базы Черноморского флота – в период Великой Отечественной войны велика: 250 дней Севастополь, благодаря теснейшему взаимодействию флотских и городских структур, силе духа и самоотверженности представителей всех родов войск и гражданского населения, сдерживал крупные силы немецко-румынских войск, не дав им в намеченные сроки выйти к Волге и Кавказу. Противнику под Севастополем был нанесен урон в живой силе до 300 тысяч убитыми и ранеными. Несмотря на то, что город был захвачен в июле 1942 г., его героическая оборона способствовала общей Победе нашего народа над столь опасным национал-социализмом, в том числе срыву немецкого плана «Ост» – плана порабощения и уничтожения народов СССР.

В Севастополе всегда была сильна патриотическая традиция благода-

ря знанию его жителями истории города. Но в последнее время происходит ослабление знания молодыми людьми истории, с уходом ветеранов появляется опасность утраты и памяти. В этих условиях перед научным сообществом стоит задача сбора и обнаружения первоисточников, исследования механизмов сохранения и передачи исторической памяти, выработка рекомендаций для органов государственной власти. Результаты исследований могут использоваться в историческом образовании, роль которого в формировании мировоззрения, в сохранении преемственности традиций крайне велика, на что в последнее время часто обращают внимание ученые.

На сегодняшний день отечественными исследователями актуализирована роль сохранения исторической памяти о Великой Отечественной войне 1941-1945 годов; среди таких учёных – И.Е. Абрамова, Е.В. Магомедова, С.В. Крамская, Ю.В. Исаева, В.А. Куркин и другие.

Одним из эффективных инструментов сохранения исторической памяти представляется сбор материалов устной истории. Значимость устной истории для изучения Великой Отечественной Войны подчеркивает С.В. Журавлев в статье «Государство, общество и война» сборника «Великая Отечественная – известная и неизвестная: историческая память и современность».

Применительно к сохранению памяти об обороне Севастополя 1941-1942 гг. в последние годы ведется значительная работа: исследователями в научный оборот вводятся ранее не опубликованные воспоминания участников, например, работы С.А. Смолянникова и В.А. Михайлова; осуществляется репринтное издание советских сборников документов и воспоминаний, например, переиздание в 2018 г. Севастопольским военно-историческим музеем-заповедником сборника 1946 г., подготовленного Крымской комиссией по истории Великой Отечественной войны. В настоящее время севастопольскими исследователями начата работа по обобщению опубликованных в советское время воспоминаний участников обороны Севастополя; примером деятельности в этом направлении является работа сотрудников Севастопольской Морской библиотеки.

Образ Севастополя в воспоминаниях участников Великой Отечественной войны стал предметом исследования не только севастопольских ученых. Так, в одноимённой статье доктор исторических наук, профессор Южно-Уральского государственного университета И.В. Сибиряков приходит к выводу, что воспоминания участников Великой Отечественной

войны относятся к особому типу исторических источников и играют важную роль в формировании образов войны в коллективной памяти социума; коллективная память позволяет членам сообщества, преодолевая пространственные и временные дистанции, сохранять ценностные ориентиры и системы координат.

В средствах массовой информации в последние годы обнаружится информация о выявлении новых, ранее не известных, воспоминаниях участников героической обороны Севастополя 1941-1942 гг. Кроме того, в информационном пространстве городских СМИ Севастополя уделяется внимание и сохранению исторической памяти, и противодействию фальсификации истории.

Тем не менее, несмотря на очевидную актуальность и значимость данной проблематики, обобщающие работы, содержащие перечни на сегодняшний день опубликованных воспоминаний участников обороны, на данный момент не выявлены при том, что воспоминания активно публиковались как на современном этапе, так и в советский период. В связи с вышесказанным представляется значимой работа по выявлению и систематизации таких опубликованных источников для последующего использования их в работе с молодежью. Также следует отметить, что, несмотря на сложившуюся традицию и богатейшую историографию по событиям Великой Отечественной Войны, на сегодняшний день не выявлено работ, содержащих анализ восприятия событий героической обороны Севастополя 1941-1942 годов в сознании поколений, непосредственно не принимавших участие в войне.

Формирование идентичности, мировоззрения, особенно активно происходит в детстве, юности. В советское время были живы ветераны, их активно вовлекали в работу со школьниками, память о Великой Отечественной войне передавалась из уст в уста. В последние годы уходят из жизни ветераны, у молодежи в виду объективных причин нет возможности общаться с людьми, непосредственно участвовавшими в Великой Отечественной Войне, в том числе, в Героической Обороне Севастополя.

В этой связи перед научным сообществом стоит вопрос создания «банка воспоминаний», посвященного событиям Великой Отечественной Войны, ведь, к сожалению, все чаще среди молодежи и студентов, в частности на просторах социальных сетей, начинают звучать слова недоумения, зачем нужен парад, зачем демонстрация военной техники, зачем акции с участием школьников и студентов, что 9 мая – лишь еще один выходной и возможность съездить на природу на шашлыки.

Таким образом можно констатировать, что работа по сбору и анализу материалов устной истории по событиям Великой Отечественной войны может стать эффективной для сохранения и передачи молодому поколению в целом памяти о Войне, что станет залогом консолидации российского общества и средством противодействия внешнему влиянию, а также исследовать, насколько сохраняется и как изменяется с течением времени память о Великой Отечественной Войне, и, следовательно, необходимо ли совершенствовать механизм передачи этой памяти молодому поколению.

Список литературы:

1. Абрамова И.Е., Магомедова Е.В., Крамская С.В. Формирование в молодежной среде исторической памяти как фактора развития патриотического сознания через изучение Великой Отечественной войны // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2020. № 3 (112).
2. Белый дом не стал комментировать запись о победе США над нацизмом // URL: https://www.gazeta.ru/politics/news/2020/05/10/n_14400367.shtml
3. Борисов Б.А. Подвиг Севастополя. – Симферополь: Крым, 1970. 319 с.
4. В Совфеде и Госдуме ответили на пост Белого дома о странах-победителях. // URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5eb6dfa69a7947a860c41f09>
5. Героическая оборона Севастополя 1941–1942 гг.: сборник документов и материалов [под редакцией П.А. Чурсина]. – Севастополь: Государственный музей героической обороны и освобождения Севастополя (ГМГООС), 2018. 292 с.
6. Заветный утес бессмертия, памяти и скорби. Сборник. Авт.-сост.: С.А. Смоляников, В.А. Михайлов. – К., 1997. 160 с.
7. Звезды «атаковали» Instagram Белого дома после поста о победе США // URL: <https://tengrinews.kz/news/zvezdyi-atakovali-instagram-belogo-doma-posta-pobede-ssha-401789/>
8. Исаева Ю.В. Историческая память о Великой Отечественной войне как духовно-нравственная основа патриотического воспитания молодежи // Вестник государственного и муниципального управления. 2014. № 4 (15). С. 18–24.
9. Кузьмина А.В., Борисов С.Д. Значение методов устной истории для сохранения исторического наследия // Духовно-нравственная культура в высшей школе. Битва за победу: 75 лет спустя: материалы VII Международной научно-практической конференции в рамках XXVIII Международных Рождественских образовательных чтений. — М.: 2020. С. 168–170.
10. Куркин В.А. Школьное историческое образование и формирование политической позиции молодежи // Научно-аналитический журнал-обозреватель-Observer. 2018. № 3 (338). С. 86–101.
11. Краснолицкий Н., Карпова С. Информационно-библиографические базы данных Севастопольской Морской библиотеки как источник для изучения истории обороны и освобождения Севастополя 1941–1945 гг. // URL: <http://www.gpntb.ru/win/inter-events/crimea2014/disk/048.pdf>
12. Около 100 памятников советским солдатам снесли в Польше с 2014 года // URL: <https://iz.ru/846740/2019-02-17/okolo-100-pamiatnikov-sovetskim-soldatam-snesli-v-polshe-s-2014-goda>
13. Олефиренко О.М. Анализ современного этапа развития общественной дипломатии США в отечественной историографии // Печерное море. История, политика, культура. - № XXV (VIII). Серия В. 2018. С. 29–36.
14. Пичугин А.Б., Особенности развития патриотизма на постсоветском пространстве и его влияние на студентов в образовательной среде Высшей школы / Управление устойчивым развитием. 2020. В. 3. С. 98–104.
15. Попытки исказить историю вызывают обратную реакцию европейцев. Кузьмина А.В. // URL: <https://nts-tv.com/programms/aktualnoe-intervyu/popytki-iskazit-istoriyu-vyzyvayut-obratnuyu-reakts-27030>
16. «Пора подуспокоиться»: что двадцатилетние россияне думают о Дне Победы. // URL: <https://daily.afisha.ru/relationship/8924-pora-poduspokoitsya-cto-dvadcatiletnie-rossiyane-dumayut-o-dne-pobedy/>
17. Россию не пригласили на мероприятия по случаю годовщины освобождения Освенцима // URL: <https://tass.ru/obschestvo/16880963>
18. Сейм Латвии утвердил запрет на ношение советской и нацистской формы // URL: <https://tass.ru/obschestvo/6572514>
19. Сейм утвердил запрет формы СССР // URL: <https://lv.sputniknews.ru/Latvia/20190620/11859467/Seym-utverdil-zapret-noshenie-formy-SSSR.html>
20. Сибиряков И.В. Образ Севастополя в воспоминаниях участников Великой Отечественной войны // Вестник ЮУрГУ. Серия «Социально-гуманитарные науки». 2018. Т. 18. № 1. С. 47–55.
21. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 29 мая 2015 г. N 996-п) // URL: <http://gov.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm>.
22. Штормовые годы: Рассказ об адмирале Ф.С. Октябрьском / Лит. Обработка А.С. Мареты. – К.: Политиздат Украины, 1989. 240 с.
23. Юдина Н.П., Чернов С.М. Актуализация задачи идеологического воспитания молодежи в отечественной педагогике 1960 – начала 1980-х годов // Психолого-педагогический поиск. 2017. № 2 (42).

Bibliography

1. Abramova I.E., Magomedova E.V., Kramskaya S.V. Formation in the youth environment of historical memory as a factor in the development of patriotic consciousness through the study of the Great Patriotic War // Humanitarian and socio-economic sciences. 2020. № 3 (112).
2. The White House did not comment on the entry about the US victory over Nazism // URL: https://www.gazeta.ru/politics/news/2020/05/10/n_14400367.shtml
3. Borisov B.A. The feat of Sevastopol. - Simferopol: Crimea, 1970. 319 p.
4. The Federation Council and the State Duma responded to the post of the White House about the victorious countries. // URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5eb6dfa69a7947a860c41f09>
5. The heroic defense of Sevastopol 1941-1942: a collection of documents and materials [edited by P.A. Chursin]. - Sevastopol: State Museum of the Heroic Defense and Liberation of Sevastopol (GMGOOS), 2018. 292 p.
6. Treasured cliff of immortality, memory and sorrow. Collection. Author-comp.: S.A. Smolyannikov, V.A. Mikhailov. - K., 1997. 160 p.
7. Stars "attacked" White House Instagram after post about US victory // URL: <https://tengrinews.kz/news/zvezdyi-atakovali-instagram-belogo-doma-posta-pobede-ssha-401789/>
8. Isaeva Yu.V. Historical memory of the Great Patriotic War as a spiritual and moral basis for the patriotic education of youth // Bulletin of State and Municipal Administration. 2014. № 4 (15). P. 18-24.
9. Kuzmina A.V., Borisov S.D. The value of oral history methods for the preservation of historical heritage // Spiritual and moral culture in higher education. The battle for victory: 75 years later: materials of the VII International Scientific and Practical Conference as part of the XXVIII International Christmas Educational Readings. — M.: 2020. P. 168-170.
10. Kurkin V.A. School history education and the formation of the political position of youth // Scientific and analytical journal-observer-Observer. 2018. № 3 (338). P. 86-101.
11. Krasnolitsky N., Karpova P. Information and bibliographic databases of the Sevastopol Maritime Library as a source for studying the history of the defense and liberation of Sevastopol in 1941-1945. // URL: <http://www.gpntb.ru/win/inter-events/crimea2014/disk/048.pdf>
12. About 100 monuments to Soviet soldiers have been demolished in Poland since 2014 // URL: <https://iz.ru/846740/2019-02-17/okolo-100-pamiatnikov-sovetskim-soldatam-snesli-v-polshe-s-2014-year>
13. Olefirenko O.M. Analysis of the current stage of development of US public diplomacy in domestic historiography // Chernomorie. History, politics, culture. - № XXV (VIII). Series V. 2018. P. 29-36.
14. Pichugin A.B. Features of the development of patriotism in the post-Soviet space and its impact on students in the educational environment of the Higher School / Management of sustainable development. 2020. V. 3. P. 98-104.
15. Attempts to distort history cause a backlash from Europeans. Kuzmina A.V. // URL: <https://nts-tv.com/programms/aktualnoe-intervyu/popytki-iskazit-istoriyu-vyzyvayut-obratnuyu-reakts-27030>
16. "It's time to calm down": what twenty-year-old Russians think about Victory Day. // URL: <https://daily.afisha.ru/relationship/8924-pora-poduspokoitsya-chto-dvadcatiletnie-rossiyane-dumayut-o-dne-pobedy/>
17. Russia was not invited to the events on the occasion of the anniversary of the liberation of Auschwitz // URL: <https://tass.ru/obschestvo/16880963>
18. The Saeima of Latvia approved a ban on wearing Soviet and Nazi uniforms // URL: <https://tass.ru/obschestvo/6572514>
19. The Seimas approved the ban on the USSR form // URL: <https://lv.sputniknews.ru/Latvia/20190620/11859467/Seym-utverdil-zapret-noshenie-formy-SSSR.html>
20. Sibiryakov I.V. The Image of Sevastopol in the Memoirs of the Participants of the Great Patriotic War // Bulletin of the South Ural State University. Series "Social and Humanitarian Sciences". 2018. V. 18. № 1. P. 47-55.
21. Strategy for the development of education in the Russian Federation for the period up to 2025 (approved by order of the Government of the Russian Federation of May 29, 2015 N 996-r) // URL: <http://gov.garant.ru/SESSION/PILOT/main.htm>.
22. Stormy Years: The Tale of Admiral F.S. Oktyabrsky / Lit. Processed by A.S. Maret. - K.: Politizdat of Ukraine, 1989. 240 p.
23. Yudina N.P., Chernov S.M. Actualization of the task of ideological education of youth in domestic pedagogy in the 1960s - early 1980s // Psychological and pedagogical search. 2017. № 2 (42).

Ким А.С.

*Доктор политических наук, доцент,
профессор кафедры теории и истории государства и права
Хабаровского государственного университета экономики и права, член Совета
по межнациональным отношениям при Губернаторе Хабаровского края.*

Довгополов Е.Ю.

*Кандидат юридических наук, доцент,
юрист Центра исследования проблем российского права (г. Москва).*

Массовая политика как социальный феномен в условиях открытого информационного пространства

Современные информационно-коммуникативные технологии, обладая высокой степенью интерактивности, открытости к участию, самостоятельностью действий и интенсивностью виртуального общения, стали мощным катализатором расширения открытого информационного пространства. В то же время в современном мире в глобальном масштабе получил развитие феномен массовой политики, характеризующийся процессами массового включения в политическую сферу общества социальных индивидов и групп, а в последнее время и сетевых сообществ. Уже в рамках традиции политической социологии середины двадцатого века У. Корнхаузер выявляет истоки и природу массовых политических движений. По его мнению, массовые движения мобилизуют людей, которые отчуждены от социальной системы и не верят в законность установленного порядка, вследствие чего готовы участвовать в его разрушении. Наибольшее количество людей, доступных массовым движениям, находятся в тех слоях общества, которые имеют наименьшие связи с социальным порядком. В своих выводах У. Корнхаузер опирался на изучение политических процессов в организациях, сообществах, классах и целых обществах. Ему принадлежат исследования поддержки коммунистических и фашистских движений в различных странах во взаимосвязи с процессами урбанизации и индустриализации¹. С точки зрения дальнейшего изучения феномена массовой политики целесообразно выявить особенности ее трансформации уже в условиях постиндустриального общества, развивающегося в условиях открытого информационного пространства с присущими ему трендами символизации и сетевизации.

1 Kornhauser W. The politics of mass society. – Glencoe: The Free Press of Glencoe, 1959. 256 p.

В контексте экспликации (прояснения) основных понятий заявленной проблематики целесообразно упомянуть о содержании термина «масса». В древнеримском социуме слово «масса» употреблялось в значении определенного количества какого-либо вещества, наряду с другим словом – «множество», которое означало большое количество, простые люди, толпа, много². Эволюция содержания понятия «масса» применительно к социально-политическому взаимодействию происходила в процессе развития общественной мысли, представленной в трудах Б. Спинозы и Т. Гоббса, Э. Дюркгейма, А. Токвиля, Х. Ортеги-и-Гассета, Э. Канетти, У. Корнхаузера, Д. Слейтера. Взгляды перечисленных мыслителей свидетельствуют о многообразии понимания массы: от взглядов на нее как толпы и множественности, существующей в коллективном действии по отношению к общим делам, до представлений о массе как подданных, граждан, форме общности, основанной на сходстве ее членов³. Размышления о массе приводили к рассуждениям о различении таких понятий, как толпа, народ, множество. При этом множество отлично от народа отсутствием общей идентичности и отлично от массы, так как не обладает обезличенностью. Введение в научный оборот понятия «множество» позволяет считать, что коллективность «множества» означает высший уровень индивидуации, делающий невозможным передачу полномочий государству, что отличает коллективность множества от центристской и унифицирующей коллективности народа⁴.

Таким образом, можно полагать, что появление и развитие массовой политики как социального феномена значительным образом обусловлено аморфизацией групповых социальных общностей и продвижения общностей массовых в процессах включения в политическую жизнь, усиления неоднородности и трансформации традиционной социальной базы государства, политических организаций и движений. Рассмотрим основные обстоятельства, способствовавшие глобализации этих процессов.

Во-первых, появление феномена массовой политики связано с растущей символизацией социальной жизни. Экономика современного постиндустриального общества определяет необходимость наращивания информационных объемов и доставки многообразной массы сведений и данных во все общественные сегменты. Именно поэтому происходит интенсификация разработок информационных инноваций, широкомас-

2 Патрушев С.В. Концептуальные основы изучения массовой политики / С.В. Патрушев, Л.Е. Филиппова // Российская политическая наука: идеи, концепции, методы: научное издание / под ред. Л.В. Сморгунова. – М.: Аспект Пресс, 2015. С. 36.

3 Там же. – С. 37.

4 Там же. – С. 40-41.

штабное внедрение цифровой техники и коммуникативных технологий, обеспечивающих формирование глобальных информационных сетей и деятельность СМИ. А это, в свою очередь, является динамическим фактором интенсификации процессов массовой коммуникации в виде распространения, распределения, обмена, обработки и аккумуляирования информации. Все вышеперечисленное непосредственным образом предполагает использование и дальнейшую разработку символического языка брендов и ярлыков. Такая тенденция непосредственным образом проявляется и в политической сфере общества. Основным содержанием формируемых конструкций являются «дискурсы, идеи, представления, образы, мифы, фреймы, нарративы, собственно символы (в более узком значении знака или изображения, условно «воплощающего» некие явления или идеи)»⁵. И в этом смысле под символической политикой подразумевается «особый род политической коммуникации, нацеленной не на рациональное осмысление, а на внушение устойчивых смыслов посредством инсценирования визуальных эффектов». Процесс символизации политики включает «сознательное использование эстетически-символических ресурсов власти для ее легитимации и упрочения посредством создания символических «эрзацев» (суррогатов) политических действий и решений»⁶.

Во-вторых, в настоящее время процессы символизации политики происходят в условиях глобального влияния социальных сетей на политическую жизнь общества, на политическую мобилизацию и участие. Появление социальных сетей предвосхитили Э. Дюркгейм, Ф. Теннис, Дж.Л. Морено в контексте исследования социальных групп и социальных связей⁷. Понятие «социальная сеть» впервые было употреблено еще в начале 1950-х годов британским социологом Дж. Барнсом, полагавшим, что объем социальной сети в окружности одного индивида составляет примерно 150 человек⁸. Глобальная информатизация и цифровизация современного мира обусловили преобладание сетевых форм социального взаимодействия. Как пишет М. Кастельс, «Хотя сетевая форма социальной организации существовала и в другие времена ... новые информационные технологии обеспечивают материальную основу для ее безграничного расширения во всем социальном мире ... общество, которое, следовательно, мы можем назвать собственно сетевым обществом, характеризуется преобладанием социальной

5 Малинова О.Ю. Символическая политика: контуры проблемного поля // Символическая политика: сборник научных трудов / РАН. ИНИОН. Центр социальных науч.-информ. исслед. Отдел политической науки / ред. колл.: О.Ю. Малинова – гл. ред. и др. – М., 2012. – Вып. 1. Конструирование представлений о прошлом как властный ресурс. С. 7.

6 Поцелуев С.П. Символическая политика как инсценирование и эстетизация // Полис. – М.: 1999. № 5. С. 62.

7 Мельникова М.С. Понятие «социальная сеть» в социологических теориях и интернет-практиках / М.С. Мельникова, И.П. Яковлев // Вестник СПбГУ. 2014. Сер. 9. Вып. 1. С. 254-257.

8 Barnes J.A. Class and Committees in Norwegian Island Parish // Human Relations. – 1954. № 7. P. 39-58.

морфологии над социальным действием»⁹. В результате наложения друг на друга феноменов социальных и коммуникативных сетей происходит трансформация прежних, традиционных форм социальных отношений и управления, что само по себе создает следующие условия для массовизации политики в условиях расширения информационной открытости.

1. В зависимости от целей построения в рамках сети формируется определенный тип связей между позициями индивидов. Следовательно, сетевая структура является специфической формой социальной структуры, обладающей следующими признаками: 1) одни акторы могут быть связаны друг с другом сильнее, чем другие; 2) вертикальные сети характеризуются строгой иерархией акторов; 3) горизонтальные сети существуют в виде объединения социальных индивидов приблизительно равного статуса.¹⁰ Массовизация в таком случае проявляется в мультипликации множеств, путем их сетевизации в информационном пространстве. Происходит виртуальная структуризация по группам и сообществам, что создает условия для институционализации массовой политики. С этой точки зрения можно полагать, что социальные сети трансформируют политическую жизнь и могут изменять понимание политического.

2. Обезличенность, дистанционность, автономность и открытость сетевой коммуникации делают возможным установление так называемых «слабых связей» как в межличностном, так и в массовом общении. На эффективность «слабых связей» впервые обратил внимание еще в начале 1970-х годов американский социолог М. Грановеттер, разработавший модель распространения информации в социальных сетях на основе сетевого подхода в экономической социологии. М. Грановеттер полагает, что информационная избыточность сильных и тесных межличностных связей обусловлена тем, что они являются информационными каналами, принципиально не отличающимися от тех, которыми обладает отдельный индивид. Информация, передающаяся по ним, начинает дублироваться, что снижает её значимость. Именно поэтому с помощью сильных связей происходит обмен лишь ограниченным объёмом сведений, данных или ресурсов. Обмен же наиболее значимой информацией осуществляется посредством слабых связей. В рамках сетевой коммуникации такого рода связи имеют гораздо большую эффективность, нежели сильные, так как через связи слабая информация «просачивается» быстрее. Такой эффект, по мнению М. Грановеттера, происходит вследствие того, что слабые свя-

9 Castels M. The Rise of the Network Society. Oxford, UK, Chichester, UK: Wiley-Blackwell, 2010. P. 500.

10 Мельникова М.С. Понятие «социальная сеть» в социологических теориях и интернет-практиках / М.С. Мельникова, И.П. Яковлев // Вестник СПбГУ. 2014. Сер. 9. Вып. 1. С. 254-257.

зи «важнее для отдельных пользователей при их “влипании” и взаимодействии в сообществе, тогда как в результате сильных связей образуется тесная локальная группа»¹¹. Исходя из вышеизложенного, можно полагать, что социальные сети стали идеальным механизмом для формирования слабых связей, а массовая сетевая структура в гораздо большей степени, чем локальные групповые общности, способствует «разливу» по коммуникационным каналам социально значимой информации. Применительно к массовизации политики следует отметить массовое распространение в социальных сетях различных политических представлений, образов, символов, ценностей и т.п., которые часто способствуют успешности сетевой политической мобилизации, характеризующейся децентрализацией по вертикали, отсутствием главного «штаба» политических действий.

3. Однако, на наш взгляд, целесообразно признать ограниченность силы «сильных связей» как фактора развития массовой политики в условиях открытого информационного пространства. Представляется правомерной позиция другого американского социолога Д. Кракхарда, который, базируясь на идеях Г. Зиммеля, полагал, что именно «сильные связи» более эффективны в разрешении конфликтов, в принятии конструктивных организационных решений и передаче значимой информации¹². С таким подходом согласуется и мнение других представителей школы организационной социологии. Они считают, что «сильные связи» осуществляют поддержку механизма партикуляризма в распределении статусов и тем самым играют весьма важную роль в интегрированных организациях, а также в традиционных и нерыночных социумах. Между тем «слабые связи» присущи сетевым организациям и рыночным обществам. Таким образом, такого рода связи эффективнее в информационном влиянии, но не в управлении реальными социальными процессами. Применительно к массовой политике можно отметить, что сила «слабых связей», как правило, проявляется на начальных фазах массовых политических действий при решении задач массовой самоорганизации. В ходе развития политических процессов происходит «затухание», существенное ослабление, снижение энергетики этих связей, поскольку перенос виртуального политического участия на реальное политическое поле не ведет к трансформации обезличенности, анонимности, аморфности ответственности в «сильные связи», необходимые для организации «тесного» политического движения.

Яркой иллюстрацией вышеизложенного являются политические со-

11 Granovetter M.S. The Strength of Weak Ties // The American Journal of Sociology. 1973. № 78 (6). P. 1360-1380.

12 Кракхардт Д. Сила крепких связей: важность философии в организациях // Сети и организации: структура, форма и действие / под ред. В.Н. Нория и Р. Экклс. – Бостон, Массачусетс: Издательство Гарвардской школы бизнеса, 1992. С. 216-239.

бытия в г. Хабаровске летом 2020 г., когда триггером самоорганизации массового протеста послужило задержание Губернатора Хабаровского края С. Фургала, которому было предъявлено обвинение в организации заказных убийств. Источником и каналами мобилизации протестующих стали социальные сети в Интернет-пространстве. По некоторым оценкам, 18 июля 2020 г. на центральную площадь и центральные улицы Хабаровска вышли от 40 до 60 тыс. протестующих (при численности населения города – 620 тыс. человек)¹³. Перенос децентрализованного виртуального участия на реальное политическое поле привел к массовой «атомизации» протеста, что проявилось в абсолютно различных лозунгах, под которыми шли протестующие. Размытость общественного дискурса, несформированность организационных структур (оргкомитетов, штабов), точечные задержания и аресты участников протеста, административные наказания и угроза уголовной ответственности только усилили разобщение акторов сети и не позволили массовому протестному движению длительно и устойчиво воспроизводиться. В условиях реального, а не виртуального пространства сила «слабых связей» сошла на нет, и массовые протесты длились всего с середины июля по август 2020 г.¹⁴ Виртуальная мобилизация не смогла стать эффективной, так как не произошло объективации массового политического протеста в виде институционализированного общественно-го движения, способного программно формулировать его цели и задачи.

Вместе с тем, следует отметить, что сила «слабых связей» в рамках сетевых структур информационного пространства может состояться на долговременной основе в двух вариантах: 1) подключение административного ресурса государственных институтов, направленного на поддержание как официальных средств массовой коммуникации, так и негосударственных СМИ и сетевых сообществ; 2) сформированность в сетевой структуре высокомотивированных и сплоченных киберактивных групп и сообществ, осуществляющих самопродвижение и активную массовую деятельность. При рассмотрении обоих вариантов следует иметь в виду реальную информационную политику определенного государства в контексте общей внутренней и внешней политики. В качестве примеров вышеуказанного можно отметить деятельность организованного в 2004 г. на Украине Центра информационно-психологических спецопераций (ЦИПСО). Интенсификация активности ЦИПСО началась в 2014 г. Кроме того, в 2016 г. был создан украинский киберальянс, объединивший четыре самые

¹³ Ким А.С. Самоорганизация хабаровского массового протеста: методология социологического анализа // Социология. 2021. № 6. С. 11.

¹⁴ Там же.

известные на тот момент хакерские группы: FalconsFlame, Trinity, RUH8, а также часть группы «Киберхунта». С началом специальной военной операции (24 февраля 2022 г.) киберальянс активировал образование сообществ в сети, прежде всего в Telegram, которые занимались DDoS-атаками. Последние представляют собой организацию вредной нагрузки на определенный сайт посредством большого количества обращений, вследствие чего он теряет работоспособность. Вошедшая впоследствии в киберальянс хакерская группа CAS (Cyber Anarchy Squad) занималась взломом российских сервисов Госуслуг, ГИБДД, Минфина, образовательных организаций, Минюста и т.д. ЦИПСО активно организовывал в 2019 – 2020 гг. «минирование» аэропортов, больниц в России во время пандемии¹⁵.

Следует учитывать, что в процессе интенсификации разработки и внедрения информационных и цифровых технологий происходит, с одной стороны, мультипликация возможностей быстрого установления коммуникации между отдельными индивидами и группами, находящимися в любой точке открытого информационного пространства, дополнительных условий для формирования общих моделей поведения, стирания ограничений в межличностном, межгрупповом и внутригрупповом общении. С другой стороны, наблюдается развитие и широкомасштабное внедрение средств наблюдения за деятельностью человека как в общественных местах и на работе, так и местах проживания и досуга. Идет сканирование коммуникаций, в рамках которых находятся различные виды межличностного и межкорпоративного общения, выведение многообразных сведений и данных персонального и конфиденциального характера в открытое информационное пространство или в коммерчески доступные его сегменты. Так, информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет» предлагает к использованию сервисы электронной почты, различные средства интерактивной коммуникации (Zoom, Skype и т.п.) и др. Вышеперечисленные услуги, порожденные последними достижениями микроэлектроники, фактически обеспечивают в открытом информационном пространстве наблюдение, отслеживание и накопление сведений и данных о различных социальных субъектах, так как последние оставляют цифровые следы, сохраняющиеся в электронной памяти.

Как, кто и в чьих интересах будет использовать информационно-технологические ресурсы управления массовой коммуникацией – это вопрос огромной общественно-политической значимости. Именно поэтому невозможно однозначно спрогнозировать то, к чему может привести дина-

15 Федотова Д. Тайны российского киберсыска. Как работает против России Центр информационно-психологических спецопераций Украины // Московский комсомолец в Хабаровске. 2023. № 4 (1332). 18–24 января. С. 5.

мика развития массовой политики как социального явления: усилению или уменьшению социальной конфликтности, развитию демократии или авторитаризма, возрастанию фрагментарности или целостности общества. Между тем в современной массовой политике в условиях символизации и сетивизации отчетливо просматриваются две тенденции: 1) эмансипация и самоорганизация «множеств» акторов сетей, социальных индивидов; 2) процессы мобилизации элитами неэлитных масс с предложением комплекса политических представлений и смысловых конструкций. Если рассматривать развитие этих трендов в ракурсе проблематики расширения открытости глобального информационного пространства, то можно предположить дальнейшую трансформацию как понимания (понятия) политического, так и реальных политических процессов и институтов. Характер и направленность этой трансформации иллюстрируется в настоящее время как феноменами информационной интеграции и сотрудничества, так и феноменами «информационных войн» и «информационной агрессии».

Список литературы:

1. Ким А.С. Самоорганизация хабаровского массового протеста: методология социологического анализа // Социология. 2021. № 6. С. 5-14.
2. Кракхардт Д. Сила крепких связей: важность философии в организациях // Сети и организации: структура, форма и действие / Д. Кракхардт; под ред. В.Н. Нория и Р. Экклс. – Бостон, Массачусетс: Издательство Гарвардской школы бизнеса, 1992. С. 216-239.
3. Малинова О.Ю. Символическая политика: контуры проблемного поля // Символическая политика: сборник научных трудов / РАН. ИНИОН. Центр социальных науч.-информ. исслед. Отдел политической науки / ред. колл.: О.Ю. Малинова – гл. ред. и др. – М.: 2012. – Вып. 1. Конструирование представлений о прошлом как властный ресурс. С. 5-18.
4. Мельникова М.С. Понятие «социальная сеть» в социологических теориях и интернет-практиках / М.С. Мельникова, И.П. Яковлев // Вестник СПбГУ. 2014. Сер. 9. Вып. 1. С. 254-257.
5. Патрушев С.В. Концептуальные основы изучения массовой политики / С.В. Патрушев, Л.Е. Филиппова // Российская политическая наука: идеи, концепции, методы: научное издание / под ред. Л.В. Сморгунова. – М.: Аспект Пресс, 2015. С. 36-62.
6. Поцелуев С.П. Символическая политика как инсценирование и эстетизация // Полис. – М.: 1999. № 5. С. 62-76.
7. Федотова Д. Тайны российского киберсыска. Как работает против России Центр информационно-психологических спецопераций Украины // Московский комсомолец в Хабаровске. 2023. № 4 (1332). 18–24 января. С. 5.
8. Barnes J.A. Class and Committees in Norwegian Island Parish / J.A. Barnes // Human Relations. 1954. № 7. P. 39-58.
9. Castels, M. The Rise of the Network Society / M. Castels. – Oxford, UK, Chichester, UK: Wiley-Blackwell, 2010. 597 p.
10. Granovetter M.S. The Strength of Weak Ties // The American Journal of Sociology. 1973. № 78 (6). P. 1360-1380.
11. Kornhauser W. The politics of mass society / W. Kornhauser. – Glencoe: The Free Press of Glencoe, 1959. 256 p.

Bibliography

1. Kim A.S. Self-Mobilization of the Khabarovsk Mass Protest: Methodology of Sociological Analysis // Sociology. 2021. № 6. P. 5-14.
2. Krackhardt D. The power of strong ties: the importance of philosophy in organizations // Networks and organizations: structure, form and action / D. Krackhardt; ed. V.N. Noria and R. Eccles. – Boston, MA: Harvard Business School Press, 1992. P. 216-239.
3. Malinova O.Yu. Symbolic politics: the contours of the problem field // Symbolic politics: a collection of scientific papers / RAS. INION. Center for social science-inform. research Department of Political Science / ed. coll.: O.Yu. Malinova - ch. ed. and others - M.: 2012. - Issue. 1. P. 5-18.
4. Melnikova M.S. The concept of "social network" in sociological theories and Internet practices / M.S. Melnikova, I.P. Yakovlev // Bulletin of St. Petersburg State University. 2014. Ser. 9. Issue. 1. P. 254-257.
5. Patrushev S.V. Conceptual foundations for the study of mass politics / S.V. Patrushev, L.E. Filippova // Russian political science: ideas, concepts, methods: scientific edition / ed. L.V. Smorgunov. – M.: Aspect Press, 2015. P. 36-62.
6. Kisses S.P. Symbolic politics as staging and aestheticization // Polis. – M.: 1999. № 5. P. 62-76.
7. Fedotova D. Secrets of the Russian Cyber Investigation. How the Center for Information and Psychological Special Operations of Ukraine works against Russia // Moskovsky Komsomolets in Khabarovsk. 2023. № 4 (1332). January 18–24. P. 5.
8. Barnes J.A. Class and Committees in Norwegian Island Parish / J.A. Barnes // Human Relations. 1954. № 7. P. 39-58.
9. Castels, M. The Rise of the Network Society / M. Castels. – Oxford, UK, Chichester, UK: Wiley-Blackwell, 2010. 597 p.
10. Granovetter M.S. The Strength of Weak Ties // The American Journal of Sociology. 1973. № 78 (6). P. 1360-1380.
11. Kornhauser W. The politics of mass society / W. Kornhauser. – Glencoe: The Free Press of Glencoe, 1959. 256 p.

Иванова М.Е.

*Старший преподаватель кафедры иностранных языков № 2.
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова.*

Резепова Н.В.

*Доцент кафедры иностранных языков №2 ФГБОУ ВО
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,
доцент кафедры русского и иностранного языков
ФГБОУ ВО «Всероссийский государственный университет кинематографии
имени С.А. Герасимова (ВГИК)».*

Служение отечеству и ответственность за его судьбу – традиционная ценность многонационального народа России

Введение. Последние месяцы 2022 года были отмечены знаковыми событиями для духовной жизни народов России. 9 ноября 2022 г. Указом Президента Российской Федерации утверждены «Основы государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». Такие ценности определены как «нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение граждан России, передаваемые от поколения к поколению, лежащие в основе общероссийской гражданской идентичности и единого культурного пространства страны» [27].

Актуальность реализации такой политики подтверждается, что называется, «от противного»: целым рядом негативных комментариев по поводу президентского Указа. Так, для Ю. Федотовой перечисленные ценности – «это набор слов, в которые каждый вкладывает своё значение». А далее она перечисляет «пункты», которые ее «настораживают»: ««крепкая семья» не повлечет ли запрет аборт и разводов? Контрацепции? Ценность «служение Отечеству» будет ли подразумевать какую-нибудь обязательную военную подготовку в школе и прочую политинформацию — в объёме еще большем, чем она есть?» [29].

С Ю. Федотовой можно согласиться в том, что «от поколения к поколению многое меняется». Но из этой посылки сделан вывод о сомнительно-

сти президентского Указа: Ю. Федотова надеется, что «Основы государственной политики...» останутся «рамочным» документом [29]. Однако «рамочность» документа требует другого вывода: следует рассмотреть историю развития указанных ценностей; следует выявить, в частности, факторы изменения их содержания, понять современное действие этих факторов. В настоящей статье попытка подобного исследования осуществлена в отношении ценности «служение Отечеству и ответственность за его судьбу».

Цель исследования – проанализировать развитие представлений о служении Отечеству в истории России и выявить их современное значение для развития Российского государства.

Методика. Ведущий метод – компаративный анализ источников, раскрывающих представления о служении Отечеству в развитии национальной культуры. Использованы исследовательские публикации российских и зарубежных авторов, художественная и мемуарная литература. Проведен лингвистический анализ понятий, сопряженных с термином «служения» на основе авторитетных словарей русского языка и публикаций известных лингвистов.

Результаты исследования. Показательно, что в «Основах государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» ценность «служение Отечеству» представлена в непосредственном сопряжении с ценностями патриотизма и гражданственности [27]. Два ключевых термина содержится в названии этой ценности и содержание каждого термина весьма значимо. Рассмотрим, как в общественном сознании понимается «служение».

На одном из сайтов Интернета прозвучала просьба показать различие между службой и служением. Добровольных помощников оказалось немало, а их ответы позволяют выявить распространенные представления об этих понятиях: «Служба - материально, служение - духовно и несуетно... Служба — это работа, занимаемая должность... Служение - выполнять работу для кого-нибудь, подчиняясь приказаниям, выполнять работу не для своей, а для чьей -то пользы... Буква Закона и Дух Закона - служба и служение (Стоит специально отметить эту довольно удачную аналогию!)» [19].

Разброс мнений достаточно широк. Но действительно ли служение тождественно службе? И каков нравственный смысл служения? Многие однокоренные слова в русском языке воспринимаются с негативным смыслом: слуга, прислуга, обслуга, службист, служака, выслуживаться,

услуживать, прислуживать, служивый, выслужиться... Для повседневного сознания само собой разумеется, что служба – для людей в погонах и священнослужителей, а на работе – работают. Применительно к церкви и социальным работникам говорят еще о «социальном служении».

Понятие «ходить в должность» появляется в русском языке со второй половины XIX в. Изменяющаяся взаимосвязь понятий «служба» — «должность» — «работа» в обыденном лексиконе характеризует актуальный отклик русского языка на процесс усложнения трудовой деятельности и на отношение к этой деятельности широких масс. В советский период каждый из отмеченных терминов выражал классовый смысл субъектов деятельности: дворянская служба — чиновничья должность — пролетарская работа [17]. В повседневной практике в качестве приемлемых терминов остались: «работник», «работаю», «работа», а **«служение» оказалось на периферии языкового пространства.** Характерно, что и в словаре Д.Н. Ушакова, и в первых изданиях словаря русского языка С.И. Ожегова слово «служение» отсутствует.

Высокий смысл служения сохранялся в военном обиходе: «Служу трудовому народу!» – давали клятву красноармейцы. «Служу Советскому Союзу!» – заявляли военнослужащие Советской Армии и Военно-Морского Флота. Однако высокое значение может получить и слово «работа». Лейтенант полиции Магомед Нурбагандов в 2016 г. расстрелян боевиками, которые принуждали его призвать своих коллег уйти с работы. Однако Магомед призвал: «Работайте, братья!», т.е. продолжайте служение Родине! Посмертно М. Нурбагандов удостоен звания Героя Российской Федерации.

История языка документально закрепляется в словарях. «Служение» происходит от «служить». Обратимся к «Толковому словарю современного русского языка» под ред. Д.Н. Ушакова: служить – «1. Делать что-нибудь, исполнять какую-нибудь работу для кого-нибудь, подчиняясь чьим-нибудь указаниям, приказаниям. 2. Работать, делать что-нибудь для чьей-нибудь пользы, быть полезным в чем-нибудь» [28, с. 632]. В современных изданиях словаря С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой раскрывается глубокий смысл служения: «Служение — работа на пользу чего-нибудь (высокого стиля), не предполагающая обязательности (как армейская служба), регулярности (как церковная служба), односторонности воздействий (как социальная помощь)» [23]. «Малый академический словарь» слово «служение» обозначает как устаревшее, но связывает его высокий смысл [20] с особым значением понятия «служить»: «Работать, трудиться

во имя чего-либо, на благо кого-, чего-либо» [22].

Поскольку русская культура – во многом культура христианская, обратимся к «Библейской энциклопедии Брокгауза»: «В Царстве Божьем велик тот, кто служит: «кто хочет между вами быть большим, да будет вам слугою; и кто хочет между вами быть первым, да будет вам рабом» (Мф. 20:26), «начальствующий, как служащий» (Лк. 22:26). Мерилом духовной зрелости служит самоотверженное С. ближнему, а не блестящая проповедь, одаренность или образованность. Цену этому С. знает лишь Бог, ни у кого, кроме Него, оно не находит признания (Рим. 8:36; 2Кор. 6:3–10). Люди должны служить друг другу любовью (Гал. 5:13)» [22]. Как видим, различные словари убеждают, что «служение» – не просто исполнение службы, а деятельность, отличающаяся особыми качествами, направленная на высокие ценности и идеалы, на службу народу и Отечеству.

Однако массовое сознание не вдается в лингвистические тонкости, с которыми пытаются разобраться словари, и избрало другой путь. Хотя слово «служение» отсутствовало в повседневном языке, идеал служения как высшей ценности, значимой для страны и народа, формировался в национальной культуре с глубокой древности. Наглядным образцом такого служения для русского национального сознания всегда выступали герои – через их деятельность характеризовался смысл служения. В образе героя нашло отражение содержание тех ценностей, которые приобрели значимость в национальной культуре. Героический образ всегда тесно связан со служением на том поприще, которое героем избрано [подробнее см.: 25, с. 13].

Вначале герои предстают в мифологических – эпических образах. В образах эпических героев языческой Руси: Микулы Селяниновича, Вольги Святославича, Ильи Муромца, Алеши Поповича, Добрыни Никитича и др. – нашли отражение специфические черты древнерусского общества, в котором не было сословного разделения статуса служения. Для Руси любое добросовестное служение было важно: и боярское, и княжеское, и служение воинское, и служение простого крестьянина, который кормил и воинов, и бояр, и князей. И княжеское служение – важнейшее. Показательно поучение собственным детям князя Владимира Мономаха. Он предостерегал их от лени, требовал не забывать того хорошего, что они умеют, и говорил о необходимости учиться тому, чего не умеют. При этом приводил в пример собственного отца, который «дома сидя, знал пять языков, оттого и честь от других стран» [17].

Становление христианства на Руси привело к появлению новых героев – религиозных. Идеализированные образы представителей разных социальных слоев: как монахов, так и правителей, как мучеников и святых, так и военачальников – составили пантеон героев Русской православной церкви. В их числе Александр Невский, ставший ангелом-хранителем для Руси в 13 веке; святой Сергей, игумен Радонежского монастыря, благословивший схимонахов Ослябю и Пересвета на битву с Мамаем на Куликовом поле; Федор Ушаков, русский флотоводец, знаменитый на всём Востоке как непобедимый «Ушак-паша»; Иоанн Кронштадтский, духовный писатель и проповедник, и многие другие.

Отечественная война 1812 года явила множество новых героев. Так, генерал Н.Н. Раевский, который поднял русских воинов в атаку со словами: «Вперед, ребята, за Царя и за отечество! Я и дети мои, коих приношу в жертву, откроем вам путь». В результате был решен исход битвы около деревни Салтыковка [14].

В годы первой мировой войны полным георгиевским кавалером стал будущий Маршал Советского Союза С.М. Будённый.

В советское время легендарные герои приобретают новые черты. Появились обобщенные герои труда, герои пятилетки, герои науки и производства. Герои Велимирой Отечественной войны навсегда стали частью культурного кода российской нации.

Безусловно, на первом месте в отечественной культуре – герои-воины разных исторических эпох, без которых вообще невозможно существование ни Киевской Руси, ни Московского царства, ни Российской империи, ни Советского Союза, ни Российской Федерации: военный и политический деятель XVII века Дмитрий Пожарский; генералиссимус, кавалер всех российских орденов своего времени, вручавшихся мужчинам, не проигравший ни одного сражения Александр Суворов; генерал-фельдмаршал, командующий русской армией во время Отечественной войны 1812 года Михаил Кутузов; четырежды Герой Советского Союза, кавалер двух орденов «Победа», Маршал Советского Союза Георгий Жуков, которого даже в западной историографии называют одним из наиболее выдающихся полководцев Второй мировой войны и др.

Таким образом, в русской национальной культуре долгое время не было самостоятельного бытия термина «служение», хотя содержание самого социального явления усвоено весьма глубоко через понятие «герой». Был и другой путь: в такой сокровищнице русской культуры, как пословицы и поговорки, с понятием «служить» тесно связаны бескоры-

стие, труд, нестяжательство, терпение, усердие, скромность. У Вл. Даля: «Где ни жить – не миновать служить. За Богом молитва, за царем служба не пропадает. На службу не набивайся, а от службы не отрекайся! Дружба дружбой, а служба службой. Которая служба нужнее, та и честнее. Пошел на службу – терпи и нужду! Верно служу – ни по чем не тужу» [5]. В первую очередь речь идет о воинской службе, но в национальном сознании эти идеи понимаются более широко: любая служба – как воинская, так и гражданская, как государственная, так и церковная – требует от человека усердного труда, безоглядной самоотдачи.

Обсуждение результатов. По мнению большинства исследователей, активное функционирование термина «служение» в языке, равно как и осмысление служения в качестве особого отношения к Отечеству связано с имперским периодом развития России [2; 4; 5; 31; 32 и др.]. Во времена Петра Великого важнейшим сословием стало дворянство, за которым Петр закрепил обязанность служить Отечеству: «не служащий не есть дворянин»; родовитость при прохождении службы во внимание не принималась, а Петр «награждал не породу, а заслуги» [24, с. 148]. В деятельность по служению Отечеству вовлечены люди разного происхождения. За преданность «государеву делу» Петр отмечал сподвижников из «низших сословий»: Н.Д. Демидова, А.Д. Меншикова, П.П. Шафирова, П.И. Ягужинского и др.

Сам император выступал «образцом служения». Перед Полтавским сражением Петр утверждал, что «ему жизнь не дорога, только бы жила Россия в блаженстве и славе, для благосостояния нашего» [18]. По оценкам исследователей, Петр воспринимал себя, прежде всего, с точки зрения собственной службы государственной идее, которая приобретала для него «почти религиозное значение грандиозной, непрерывной литургии в храме Государства» [8, с. 20]. Такой же службы Петр требовал и от подданных: «Надлежит трудиться о пользе и прибытке общем» [13].

Эпоха русского Просвещения создала «культ служения», понимаемого как высоконравственная служба «сына Отечества». Так, М.В. Ломоносов не мыслил свою жизнь без активного служения Отечеству, ясно понимая свое дарование. Он выступал за то, что во главе угла должна быть «общая польза» и верой и правдой служил своей Родине [7].

При Екатерине II дворяне получили «вольность» оставлять службу, в русской публицистике XVIII в., как специально отмечал Ю.М. Лотман, сформировалась традиция «отождествления государственной службы и общественного служения» [9, с. 50]. Известный просветитель И.И. Нови-

ков видел «собственную пользу» в гражданском отношении к Отечеству: «Всякий в государстве ли, в земле ли какой или во граде живущий человек долженствует своему отечеству и каждому сочлену служить и быть полезен» [11]. При этом не только верные слуги царя, но и декабристы свою деятельность рассматривали как служение. Так, Н.М. Карамзин, считая для русского дворянина главным правом право «быть помещиком», а главной должностью – «быть добрым помещиком», считал эту должность служением Отечеству: «кто исполняет ее, тот служит отечеству как верный сын» [6, с. 296]. С другой стороны, И.И. Пущин свое вступление в тайное общество характеризует как «новое служение отечеству» [цит. по: 9, с. 51].

Отгремела Отечественная война 1812 г., победа в которой была одержана благодаря служению российских патриотов, но уже через 12 лет А.С. Пушкин пишет горькие строки стихотворения «Зачем ты послан был, и кто тебя послал?..» (1824). Он пишет о безумцах, которым «поверили народы», когда те заявили: «нет свободы». В речах этих безумцев «Добро и зло, все стало тенью – Все было предано презрению, Как ветру предан дольный прах» [16]. При этом российские литературные гении настаивали на необходимости служения:

«Я лиру посвятил народу своему,
Быть может, я умру неведомый ему,
Но я ему служил, и сердцем я спокоен» [10].

Н.А. Некрасов дословно цитирует Пушкина, характеризуя себя как преемника пушкинской традиции служения народу и Отечеству. «Жизнь человека только тогда разумна, когда она понимается как исполнение долга, служение» [26], – пишет Л.Н. Толстой в «Круге чтения» под датой 20 октября.

Таким образом на протяжении российской истории углублялось понимание «служения» как традиционной ценности национальной культуры. Однако служение может происходить на разных уровнях. Можно служить науке, можно служить искусству, можно служить конкретным людям.

Заключение. В основе общероссийской гражданской идентичности лежат традиционные духовно-нравственные ценности в качестве нравственных ориентиров, формирующих мировоззрение российских граждан. Совокупность этих ценностей – самостоятельная мировоззренческая основа современной идеологии Российской цивилизации.

Ценность «служение Отечеству» непосредственно сопрягается с ценностями патриотизма и гражданственности. В общественном мнении, в словарях русского языка представлен широкий спектр представлений о значении слова «служить», однако его высокое значение связывается со служением.

В истории национальной культуры практический смысл служения непосредственно связан с деятельностью героев – каждого на своем поприще. Народное представление о службе и служении нашло образное выражение также в пословицах и поговорках.

Осмысление служения в качестве особого отношения к Отечеству связано с имперским периодом развития России и получило обстоятельное развитие в эпоху русского Просвещения. На необходимости служения настаивали российские литературные гении.

В сложной ситуации современной эпохи речь идет не просто о служении, а о служении Отчизне. При таком понимании служение тесно связано с понятиями «Родина», «семья», «патриотизм», «гражданственность».

Список литературы:

1. В России слишком много богатств для одной страны» - в чешской прессе сравнили слова Олбрайт и Геббельса // URL: <https://topwar.ru/177485-v-rossii-slishkom-mnogo-bogatstv-dlja-odnoj-strany-v-cheshskoj-presse-sravnilo-slova-olbrajt-i-gebbelsa.html>
2. Голованова Е.И. «Служить бы рад...» Русская речь. 2011. №6. С. 31-37.
3. Давыдова Т.С. Служба и служение в русских литературных представлениях первой половины XVIII века // Вестник Ленинградского гос. ун-та им. А.С. Пушкина. 2011. Т. 1. № 2. С. 7-12.
4. Давыдова Т.С. Формирование представлений о службе и служении в русской поэзии первой половины XVIII в. // Наука и школа. 2011. № 3. С. 130-132.
5. Даль В.И. Пословицы и поговорки русского народа: М.: ЭксмоПресс, 2000. // URL: http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=173141
6. Карамзин Н.М. Письмо о сельском жителе // Избранные сочинения в 2 т. Т. 2. М.; Л.: Художественная литература, 1964. 591 с.
7. Ломоносов М.В. Письмо Теплову Г.Н., 30 января 1761 г. // URL: <https://lomonosov300.ru/148035.htm>
8. Лотман Ю. М. Беседы о русской культуре: Быт и традиции русского дворянства (XVIII – начало XIX века). СПб.: Искусство-СПб, 2008. 412 с.
9. Лотман Ю.М. Роман А.С. Пушкина «Евгений Онегин». Комментарий. Л.: Просвещение, 1983. 416 с.
10. Некрасов Николай. Элегия. // URL: <https://www.culture.ru/poems/39560/elegiya>
11. Новиков Н.И. Статьи по истории и философии // Избранные сочинения. М.; Л., 1951. // URL: http://az.lib.ru/n/novikow_n_i/text_0130.shtml
12. О фонде «Подари жизнь» // URL: <https://podari-zhizn.ru/ru/who-we/istoriya>
13. Петр I о задачах монарха. // URL: <http://russiahistory.ru/petr-i-o-zadachah-monarha/>
14. Подвиг солдат генерала Н.Н. Раевского под Салтановкой 11 июля 1812 года // URL: https://runivers.ru/gal/gallery-all.php?SECTION_ID=7590&ELEMENT_ID=577861
15. «Поучение» Владимира Мономаха ModernStudy. // URL: <http://www.modernstudy.ru/pdds-2399-3.html>
16. Пушкин А.С. Зачем ты послан был и кто тебя послал? = Купюра.ПФ // URL: <https://www.culture.ru/poems/5882/zachem-ty-poslan-byi-i-kto-tebya-poslal>
17. Работать или служить. Как правильно? // Православное Закамье. // URL: <https://www.pravcheln.ru/eparhianews/?ID=8339>
18. Речь Петра Первого накануне Полтавской битвы // URL: <https://histrf.ru/read/articles/riech-pietra-i-nakanunie-poltavskoi-bityu>
19. Служба и служение - одно и то же? В чем разница? // URL: <https://otvet.mail.ru/question/9133114>
20. Служение // Малый академический словарь. // URL: <https://gufo.me/dict/mas/sлужение>
21. Служение // Ринкер Ф., Майер Г. Библийская энциклопедия Брокгауза // URL: <https://azbyka.ru/otechnik/Spravochniki/biblejskaja-entsiklopedija-brokgauza/3805>
22. Служить // Малый академический словарь // URL: <https://gufo.me/dict/mas/служить>
23. Служить // Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. // URL: <https://gufo.me/search?term=служить>

24. Таланин В.И. Русские сословия. История и современность. Запорожье: [б. и.], 2006. 533 с.
25. Таскаева А.В., Питина А.С. Героическая лингвистика. Монография. Челябинск: Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2020. 179 с.
26. Толстой Л.Н. Круг чтения. 20 ОКТЯБРЯ (Служение) // URL: https://dslov.ru/txt/344/t344_412.htm
27. Указ Президента Российской Федерации «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» от 9 ноября 2022 г. // URL: <https://www.garant.ru/hotlaw/federal/1584202/>
28. Ушаков Д.Н. Толковый словарь современного русского языка. М.: Аделант, 2014. 800 с.
29. Федотова Ю. Президентский указ может иметь вполне серьезные отсроченные последствия // URL: <https://msk1.ru/text/world/2022/11/12/71808764/>
30. Чебанюк Т.А. Концепт «служение» в культуре русского просвещения // Личность. Культура. Общество. 2014. Том XVI. Вып. 2 (№ 83–84). С. 151–158.
31. Шуткина Ж.А., Воронова А.А., Бурова Е.А. Культурно-исторический анализ понятия служения // Тенденции развития науки и образования. 2019. №51-2. С. 56–58.

Bibliography

1. There is too much wealth in Russia for one country” - the words of Albright and Goebbels were compared in the Czech press // URL: <https://topwar.ru/177485-v-rossii-slishkom-mnogo-bogatstv-dlja-odnoj-strany-v-cheshskoj-presse-sravnili-slova-olbrajt-i-gebbelsa.html>
2. Golovanova E.I. “I would be glad to serve...” Russian speech. 2011. №6. P. 31–37.
3. Davydova T.S. Service and service in Russian literary representations of the first half of the 18th century // Bulletin of the Leningrad State University. un-ta im. A.S. Pushkin. 2011. V. 1. № 2. S. 7–12.
4. Davydova T.S. Formation of ideas about service and service in Russian poetry in the first half of the 18th century. // Science and school. 2011. № 3. P. 130–132.
5. Dal V.I. Proverbs and sayings of the Russian people: M.: EksmoPress, 2000. // URL: http://www.litres.ru/pages/biblio_book?art=1731416
6. Karamzin N.M. Letter about a villager // Selected works in 2 vols. T. 2. M.; L.: Fiction, 1964. 591 p.
7. Lomonosov M.V. Letter to Teplov G.N., January 30, 1761 // URL: <https://lomonosov300.ru/148035.htm>
8. Lotman Yu. M. Conversations about Russian culture: Life and traditions of the Russian nobility (XVIII - early XIX century). St. Petersburg: Art-SPB, 2008. 412 p.
9. Lotman Yu.M. Roman A.S. Pushkin “Eugene Onegin”. A comment. L.: Prosveshchenie, 1983. 416 p.
10. Nekrasov Nikolay. Elegy. // URL: <https://www.culture.ru/poems/39560/elegiya>
11. Novikov N.I. Articles on history and philosophy // Selected works. M.; L., 1951. // URL: http://az.lib.ru/n/novikow_n_i/text_0130.shtml
12. About the Podari Zhizn Foundation // URL: <https://podari-zhizn.ru/who-we-istoriya>
13. Peter I on the tasks of the monarch. // URL: <http://russiahistory.ru/petr-i-o-zadachah-monarha/>
14. The feat of the soldiers of General N.N. Raevsky near Saltanovka on July 11, 1812 // URL: https://runivers.ru/gal/gallery-all.php?SECTION_ID=7590&ELEMENT_ID=577861
15. “Instruction” by Vladimir Monomakh ModernStudy. // URL: <http://www.modernstudy.ru/pdds-2399-3.html>
16. Pushkin A.S. Why were you sent and who sent you? = Culture.RF // URL: <https://www.culture.ru/poems/5882/zachem-ty-poslan-byl-i-kto-tebya-poslal>
17. Work or serve. How right? // Orthodox Zakamye. // URL: <https://www.pravchelnry.ru/eparhianews/?ID=8339>
18. Speech of Peter the Great on the eve of the Battle of Poltava // URL: <https://histrf.ru/read/articles/riech-pietra-i-nakanunie-pol-tavskoi-bitvy>
19. Service and service - the same thing? What is the difference? // URL: <https://answer.mail.ru/question/9133114>
20. Service // Small Academic Dictionary. // URL: <https://gufo.me/dict/mas/serving>
21. Ministry // Rineker F., Mayer G. Brockhaus Bible Encyclopedia // URL: <https://azbyka.ru/otechnik/Spravochniki/biblejskaja-entsiklopedija-brokgauza/3805>
22. Serve // Small Academic Dictionary // URL: <https://gufo.me/dict/mas/serve>
23. Serve // Ozhegov S.I., Shvedova N.Yu. Explanatory dictionary of the Russian language. // URL: <https://gufo.me/search?term=serve>
24. Talanin V.I. Russian estates. History and modernity. Zaporozhie: [b. i.], 2006. 533 p.
25. Taskaeva A.V., Pitina A.S. Heroic Linguistics. Monograph. Chelyabinsk: Chelyab publishing house. state un-ta, 2020. 179 p.
26. Tolstoy L.N. Reading circle. OCTOBER 20 (Service) // URL: https://dslov.ru/txt/344/t344_412.htm
27. Decree of the President of the Russian Federation “On Approval of the Fundamentals of State Policy for the Preservation and Strengthening of Traditional Russian Spiritual and Moral Values” dated November 9, 2022 // URL: <https://www.garant.ru/hotlaw/federal/1584202/>
28. Ushakov D.N. Explanatory dictionary of the modern Russian language. M.: Adelant, 2014. 800 p.
29. Fedotova Yu. A presidential decree may have quite serious delayed consequences // URL: <https://msk1.ru/text/world/2022/11/12/71808764/>
30. Chebanyuk T.A. The concept of “service” in the culture of Russian education // Personality. Culture. Society. 2014. Volume XVI. Issue. 2 (№83–84). P. 151–158.
31. Shutkina Zh.A., Voronova A.A., Burova E.A. Cultural and historical analysis of the concept of service // Trends in the development of science and education. 2019. № 51-2. P. 56–58.



КТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА



*Российская академия народного хозяйства
при Президенте Российской Федерации*



*Пермский национальный исследовательский
политехнический университет*

Фролов В.Е.

*Автор идеи и основатель проекта «АЙДА ГУЛЯТЬ»,
кандидат политических наук,
суперфиналист всероссийского конкурса управленцев «Лидеры России».*

**Цифровое решение
актуальных проблем
владельцев домашних собак
и органов государственной власти
в крупных городских агломерациях
посредством инновационного
онлайн-сервиса «Айда гулять»**

Весной 2021 года были опубликованы результаты исследования компании Mars Petcare, согласно которому количество домашних собак и кошек у жителей России в 2020 году по сравнению с 2017 годом увеличилось на 23% и достигло 63,5 миллионов животных¹. По данным исследования, число собак выросло на 21% и составило 22,6 миллиона хвостиков. В соответствии с результатами всероссийской переписи населения 2021 года, численность населения России составляет 147,2 миллионов человек. Таким образом, статистически, на каждого седьмого россиянина приходится по одной домашней собаке (фактическое соотношение 6,5:1). Упомянутое исследование Mars Petcare показало, что среди хозяев собак 34% считает своего питомца членом семьи, 36% воспринимают свою собаку как друга и 15% относятся к четвероногому как к ребёнку.

В декабре 2022 года Российская кинологическая федерация назвала топ-10 городов России, в которых проживает больше всего собак. По словам президента Российской кинологической федерации (РКФ) Владимира Голубева², в основу исследования лёг анализ количества зарегистрированных собак в единой родословной книге РКФ (ежегодно её пополняют порядка 355 тысяч щенков) в городах-миллион-

¹ Опрос: число домашних собак и кошек в российских семьях за три года выросло на 12 млн [Электронный ресурс] // Информационное агентство ТАСС. // URL: <https://tass.ru/obschestvo/11078339>

² Голубев Владимир Семенович [Электронный ресурс] // Владимир Семенович Голубев. // URL: <http://vsgolubev.ru/>

никах и региональных столицах³. В тройку призёров вошли Москва, Санкт-Петербург и Новосибирск. По данным «РИА Новости», далее список городов-лидеров по числу собак выглядит так (в порядке убывания): Екатеринбург, Челябинск, Нижний Новгород, Краснодар, Красноярск, Воронеж и Пермь. Интересно, что первая четвёрка совпадает с рейтингом крупнейших городов России, также полностью совпадают Нижний Новгород и Челябинск (6 и 8 места рейтингов соответственно), а другие города находятся приблизительно в той же последовательности⁴.

Таким образом мы видим, что популярность собак среди россиян растёт, четвероногие плотно входят в жизнь людей. Однако опыт показывает, что владельцы собак, особенно неопытные (взявшие первую собаку и не имеющие достаточного объёма теоретических и практических знаний), сталкиваются с определёнными трудностями, связанными с содержанием питомца. Вот некоторые проблемы, с которыми может столкнуться современный владелец собаки. Отметим, что описанное далее зачастую тесно переплетается с вызовами для представителей городских властей (администраций районов; органами государственной власти, ответственными за благоустройство; ветеринарными службами и другими).

Собака может быть отравлена⁵. От рук догхантеров в страшных муках погибают как бездомные, так и домашние собаки⁶. Причём те, кто этим занимается, руководствуются различными побуждениями: как попытка решить вопрос бродячих собак таким своеобразным и бесчеловечным способом, так и ненависть к животным в целом. Представляется проблематичным подсчитать количество пострадавших животных, но новости о массовых отравлениях регулярно приходят практически из всех российских регионов⁷. Как правило, информация

3 Кинологи назвали города, в которых чаще всего заводят собак [Электронный ресурс] // МИА «Россия сегодня». // URL: <https://ria.ru/20221225/sobaki-1841161565.html>

4 Крупнейшие города России-2022: численность населения, места в рейтингах [Электронный ресурс] // МИА «Россия сегодня». // URL: <https://ria.ru/20221116/goroda-1832007799.html>

5 См. например: Бойченко М.В. Проблема возникновения и методы предупреждения отравлений у собак / М.В. Бойченко, Н.Б. Бойченко // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития 2022. С. 394-396.

6 Здесь на правах автора хочу подчеркнуть, что лично для меня нет разделения на «бездомных» и «домашних»: любая собака безусловно заслуживает любви, заботы и тепла, должна иметь «своего человека» вне зависимости от того, родилась она в знаменитом питомнике, была взята в добрые руки из приюта или появилась на свет где-то в подвале и вынуждена выживать на улице.

7 См. например: новостные сообщения об отравлениях собак на улице, выборочная подборка за 2022 год

1. Число отравленных собак в воронежском микрорайоне возросло до 10 [Электронный ресурс] // Сетевое издание «Государственный Интернет-Канал «Россия»». // URL: <https://vestivrn.ru/news/2022/01/22/chislo-otravlennykh-sobak-v-voronezhskom-mikroraione-vozroslo-do-10/>;

о тех или иных угрозах распространяется между владельцами собак по местным чатам в мессенджерах, в объявлениях сообществ в социальных сетях или по новостным изданиям. Для владельцев собак проблема выражается в том, что:

- информацию в чате не всегда можно заметить своевременно, она может затеряться среди других сообщений. Достаточно представить ситуацию, что участник группового чата в мессенджере не заходит в него течение некоторого, за это время в чате появляется 50-100-200 и более различных сообщений от других участников, которые с высокой долей вероятности при открытии чата будут пролистаны;

- владелец собаки, заметивший определённую опасность (характерные следы на снегу⁸, подозрительные люди, которые разбрасывают что-то похожее на приманки), может по тем или иным причинам не сообщить об этом в чате или группе (посчитать эту информацию несущественной или постесняться, будучи новым участником);

- соответствующее объявление в сообществе в соцсети также может быть не замечено и «уйти вниз» в череде других объявлений, особенно если группа активная и сообщения/объявления публикуются регулярно;

- мониторинг местных чатов в мессенджерах и групп в социальных сетях занимает определённое время;

- информация в новостных агентствах, как правило, появляется далеко не сразу после обнаружения кем-либо опасных предметов, и даже не после первых происшествий, и не по каждому случаю, а лишь после того, как пострадает определённое количество животных. То есть, такой канал информирования может оказаться малоэффективным для предотвращения трагедии ввиду несвоевременного донесения информации до целевой аудитории.

Для городских властей проблема массового отравления собак является комплексной:

- безопасность граждан: догхантеры выбирают весьма изощрённые

2. В Якутии догхантеры стали чаще травить собак [Электронный ресурс] // ИА REGNUM. // URL: <https://regnum.ru/news/society/3494731.html>;

3. Саратовские зоозащитники рассказали о массовой травле собак на улицах [Электронный ресурс] // Саратов 24. // URL: <https://saratov24.tv/news/saratovskie-zoozashchitniki-rasskazali-o-massovoy-travle-sobak-na-ulitsakh/>;

4. «Их массово убивают всё лето»: в Волгограде зверски травят бездомных собак [Электронный ресурс] // Сетевое издание «В1.ру». // URL: <https://v1.ru/text/animals/2022/08/02/71529041/>;

5. В Ижевске произошло массовое криминальное отравление собак [Электронный ресурс] // Udm-Info. // URL: <https://udm-info.ru/news/2022-10-10/v-izhevsk-e-proizoshlo-massovoe-kriminalnoe-otravlenie-sobak-2411625>

8 По разным данным, изониазиду приписывают свойство окрашивать снег в розовый цвет.

способы убийства собак, выбирая в качестве своего орудия как приманки с изониазидом⁹, так и лакомства с крысиным ядом, осколками стекла, кусочками лезвий, а также механические ловушки и капканы. Типичные места «охоты» – парки, скверы, дворы, территории детских садов. Если ребёнок будет играть в траве и, по недосмотру родителей, повзаимодействует с изониазидом – то ничего критичного не случится, а вот в случае с крысиным ядом, стеклом, лезвиями или капканом всё может обернуться трагедией с увечьями и даже летальным исходом;

- социальная составляющая: процесс мучительной смерти живого существа – не только страшные страдания для самого животного, но и жуткое зрелище для очевидцев, способное нанести психологическую травму детям, подросткам и многим взрослым людям;

- санитарно-эпидемиологическая обстановка: трупы животных вблизи жилых домов (от рук догхантеров также погибают кошки, белки, птицы и другие звери) не только могут напугать детей и нанести моральный вред людям (любящие животных особенно болезненно переживают такие зрелища), но и негативно повлиять на санитарно-эпидемиологическую ситуацию в районе. Кроме того, они требуют правильной утилизации, что дополнительно нагружает коммунальные службы;

- уголовно-правовая составляющая: действия догхантеров являются составом преступления, предусмотренного статьёй 245 Уголовного кодекса Российской Федерации «Жестокое обращение с животными»¹⁰ и должны быть расследованы в соответствии с заявлением. Стоит ли говорить, что установить подозреваемого и тем более доказать его вину практически невозможно. Это наносит ущерб статистике раскрываемости преступлений, бросая тень на органы власти в целом. Не исключено, что правоохранители по тем или иным причинам также могут отказать в возбуждении уголовного дела, а это может нанести ущерб имиджу органов правопорядка у населения, возможен рост настроений в духе «У нас в районе травят собак, а полиция ничего не может сделать», «Они должны нас защищать, а они даже заявление не принимают» и тому подобных. Кроме того, любители собак могут объединиться, выследить

⁹ Изониазид является лекарственным средством против туберкулёза у людей, но токсичен для собак и используется догхантерами в качестве отравы, вызывает гипогликемическую кому, конвульсии и мучительную смерть. Американское общество по предотвращению жестокости к животным (American Society for the Prevention of Cruelty to Animals, ASPCA) включило изониазид в список десяти наиболее опасных для домашних животных человеческих лекарств.

¹⁰ Уголовный кодекс Российской Федерации : принят Гос. Думой 24 мая 1996 г. : по сост. на 29 декабря 2022 г. – М.: Эксмо-Пресс, 2023. 288 с.

догхантера и учинить самосуд, разобравшись с ним вне рамок правового поля, а это уже другое уголовное дело (причём обвиняемым станет вполне законопослушный гражданин, который посчитал необходимым отомстить за погибшую собаку и восстановил справедливость по своему усмотрению).

Собака может потеряться. По данным всероссийского проекта по поиску потерянных домашних животных «Pet911.ru»¹¹, в будние дни в России теряется порядка тысячи питомцев. Сколько из них собак – не сообщается, но предположим, что больше половины, поскольку шанс потерять собаку в принципе выше за счёт ежедневных выгулов на улице. Для поиска питомцев используются те же чаты в мессенджерах, группы в социальных сетях, размещаются бумажные объявления в районе пропажи собаки, а также специальные сервисы по поиску домашних животных, действующие как в регионах (например, единая городская платформа для размещения объявлений о пропавших и найденных животных в Москве)¹², так и по всей России (например, упомянутый выше «Pet911.ru», «Хвост удачи»¹³ и другие). При этом московская платформа – единственная из подобных, организованных на уровне городских властей, которую удалось найти на момент публикации данного материала (остальные проекты являются частными инициативами). Проблемы для владельцев собак заключаются в следующем:

- использование чатов и соцсетей для размещения объявления о пропавшей (или найденной) собаке даёт достаточно небольшой охват аудитории за счёт того, что сообщение может остаться просто незамеченным (по тем же причинам, что описаны в абзаце об отравлении);
- в век огромных объёмов информации и её источников, для человека, увидевшего на улице собаку, похожую на потерявшуюся домашнюю, может оказаться очень непростой задачей заставить себя вспомнить, где же именно он мог видеть объявление о недавно потерянной собаке (это при условии, что он это объявление видел). Кроме того, необходимость поиска соответствующего объявления среди десятков и сотен других объявлений и сообщений также сокращает шансы того, что информация будет доведена до автора объявления;
- размещение бумажных объявлений едва ли можно назвать эффективным методом поиска пропавшего четвероногого. Да, в такой ситу-

¹¹ Всероссийская система поиска пропавших животных «Pet911.ru» // URL: <https://pet911.ru/>

¹² Официальный сайт Мэра Москвы – Поиск животных // URL: <https://www.mos.ru/pgu/ru/services/link/4033/>

¹³ Умный поиск домашних животных «Хвост удачи» // URL: <https://helppet.ru/>

ации хозяин, любящий свою собаку, будет использовать все возможности и шансы. Но спросите себя, насколько часто вы сами обращаете внимание на информационные доски или объявления на столбах? (особенно если живёте в городе с населением от полумиллиона жителей);

- онлайн-сервисы с информацией о пропавших и найденных животных – это замечательные проекты и очень радостно, что они появляются и развиваются. Пользуясь возможностью, хочу сказать Большое Спасибо всем авторам этих проектов, их командам, волонтерам и всем, кто занимается этим делом. Вы даёте шанс воссоединиться хозяину и его собаке и часто именно благодаря вашим усилиям любимцы возвращаются домой живыми. Единственное, что могу отметить в отношении данных проектов – они являются инструментом экстренного реагирования, то есть пользователь в большинстве случаев узнаёт о них только когда уже столкнётся с проблемой: потеряется его питомец или он найдёт на улице кого-то, кто явно похож на «потеряшку».

Для органов власти проблемой является следующее:

- дорожно-транспортные происшествия: по неофициальной статистике, домашние собаки попадают под колёса автомобилей чаще своих уличных сородичей. Это можно объяснить тем, что домашние собаки обычно гуляют либо на поводке, либо под постоянным контролем своих хозяев, при этом прогулки проходят по возможности вдали от дорог с интенсивным движением. Потерявшись, домашняя собака может испугаться отсутствия хозяина рядом и непреднамеренно выскочить под машину. Этим же можно объяснить то, что собака, приученная владельцем не выходить на проезжую часть, в стрессовой ситуации может повести себя не так, как в присутствии хозяина;

- увеличение популяции бездомных собак: во-первых, если домашняя собака потеряется и не будет найдена хозяевами, она, к сожалению, станет бродячей (при условии выживания, шансов на которое у неё меньше, чем у более приспособленных бездомных собак). Во-вторых, нестерилизованные домашние собаки, оказавшись на улице, могут дать потомство. Да, во многих регионах действуют государственные программы наподобие «Отлов-Стерилизация-Вакцинация-Возврат» (которые, несмотря на формальное соответствие федеральному законодательству¹⁴, нередко на практике становятся объектом критики и в некоторых регионах закрываются на уровне региональных админи-

¹⁴ Федеральный закон от 27.12.2018 N 498-ФЗ «Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» : по сост. на 01 января 2023 // КонсультантПлюс. // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_314646/

страций¹⁵). Но эти программы не покрывают 100% бродячих собак, соответственно, каждая потерянная нестерилизованная домашняя собака может стать причиной появления на свет ещё 3-8 щенков, которые будут обречены на выживание на улице.

С собакой может случиться инцидент. Собака может подраться с другой собакой (внезапно проявить агрессию или сама подвергнуться нападению), получить травму конечности (порез, ушиб, перелом), стать вялой и отказаться от еды и воды. Собаку может укусить клещ или змея. Также может случиться судорожный припадок (идиопатическая эпилепсия, отравление изониазидом¹⁶ или другим ядом, перегрев). По большому счёту, может произойти достаточно много чрезвычайных ситуаций, угрожающих жизни и здоровью питомца. В любом случае, любое из описанных событий требует участия квалифицированного специалиста – ветеринара или кинолога. Но проблемы для владельцев собак заключаются в следующем:

- *хозяин собаки может попросту быть неготовым к таким событиям и потерять драгоценное время, или даже нанести вред некорректным поведением по причине незнания алгоритма действий (просто спросите себя сейчас, знаете ли вы, как правильно оказать первую помощь человеку при потере сознания? Уверены? А собаке?). Позволю себе привести пример из жизни. Лично оказался в такой ситуации в январе 2020 года, когда у моего любимого пса Лаки на моих глазах случился первый приступ эпилепсии:*

- *я не знал, что делать: несмотря на то, что читал об экстренных ситуациях у собак, в этой ситуации я просто растерялся;*

- *я не понимал, что происходит и не мог корректно оценить ситуацию: подумал, что это отравление изониазидом и побежал за ампулами с витамином В (пока дрожащими руками набирал несколько миллилитров в шприц и порезал осколками стекла пальцы – приступ закончился и Лаки начал приходить в себя);*

- *более того, когда в декабре 2022 года, несмотря на выверенную схему приёма препаратов, у Лаки в один день начали происходить приступы один за другим, я не сразу понял, что это критичная, смертельно опасная ситуация под названием «эпистатус», которая требует немед-*

¹⁵ Программа стерилизации бродячих собак в Янтарном крае может закрыться // Российская газета. // URL: <https://rg.ru/2018/11/08/reg-szfo/programma-sterilizacii-brodiachih-sobak-v-iantarnom-krae-mozhet-zakryt-sia.html>

¹⁶ См. например: Климбовская Л.М. Комплексная терапия собак при отравлении изониазидом / Л.М. Климбовская // Научный журнал молодых учёных 2022. № 3 (28). С. 20-25.

ленного помещения в отделение реанимации и интенсивной терапии (ОРИТ) – туда мы поехали после шестого приступа за день. Хотя, казалось бы, на этот момент я уже имел немалый опыт «взаимодействия» с эпилепсией у Лаки и прочитал немало материалов на эту тему, но эпистатус сразу не распознал...;

- обилие информации в Интернете усложняет поиск правильного решения. Во-первых, нередко статьи публикуются коммерческими учреждениями (частными ветеринарными клиниками, зоомагазинами) для привлечения пользователей на свой сайт и последующей продажи услуг или товаров. Публикуемый материал может быть написан неквалифицированным копирайтером и не всегда рецензируется специалистами и имеет высокое качество¹⁷. Во-вторых, описанное в предыдущем пункте может привести к появлению противоречащей информации, буквально к возникновению двух противоположных точек зрения на решение определённой проблемы. В вопросе оказания первой помощи это может стоить жизни собаки. В-третьих, поиск информации в момент возникновения чрезвычайной ситуации может оказаться малоэффективным, особенно учитывая описанное выше;

- в случае обнаружения определённых проблем со здоровьем собаки, хозяину может быть необходима моральная поддержка от тех, кто уже имеет опыт в данной ситуации. В Интернете существует специализированные сайты, форумы¹⁸, сообщества в социальных сетях, где владелец может получить советы и ответы на вопросы. Ещё раз на правах автора пользуюсь возможностью, чтобы поблагодарить тех, кто организует и поддерживает работу этих ресурсов. Нередко, сталкиваясь с пугающим диагнозом по здоровью своего любимца, человеку важно понимать, что он не один и он не первый в такой ситуации;

- *возвращаясь к примеру из личного опыта: от момента, когда в январе 2020 года случился первый приступ, и в течение времени, когда произошли ещё два (спустя две-три недели), после которых мы сделали МРТ и врач поставил диагноз «эпилепсия» с назначением препаратов, а также в первые несколько недель после начала лечения, я не знал, как прийти в рабочее состояние и вернуться к нормальной жизни. У меня было слишком много вопросов, а в Интернете было слишком мало конкретных ответов. Тогда мне повезло случайно найти знакомую, которая имела опыт жизни с собаками с эпилепсией и терпеливо ответила*

¹⁷ Ссылки на такие материалы и сайты не указываю из этических соображений, но уверен, что их без труда найдёт любой желающий, воспользовавшись поисковой системой.

¹⁸ См. например: Форум поддержки владельцев собак с эпилепсией // URL: <https://epidog.info/>

на мои вопросы, поделилась своими знаниями, успокоила;

• может потребоваться срочное переливание крови. В крупных городах с недавнего времени стали появляться банки донорской крови¹⁹. Но, во-первых, это пока только в крупных городах. Во-вторых, даже в Санкт-Петербурге в сообществах любителей собак периодически публикуются объявления о поиске донора (как правило, это самый распространённый способ и, возможно, самый действенный). В случае с поиском донора есть ряд сложностей: во-первых, собака-донор должна соответствовать ряду требований (здоровье, возраст, масса тела и другие); во-вторых, если поиск донора происходит в середине рабочего дня (или ночью на выходных), это может потребовать значительных усилий со стороны человека, питомцу которого нужна помощь; в-третьих, после кроводачи может выявиться несовместимость крови донора и реципиента, тогда необходимо оперативно искать другого донора. С разрешения редакции приведу ещё один пример из жизни:

- летом 2019 года знакомым хозяевам добермана очень срочно потребовалась кровь. Мой Лаки подошёл по всем параметрам (здоров, привит, три года, тридцать килограмм метиса лайки), я отпраился с работы и мы поехали в клинику. Кровь Лаки сдавал в «человеческий» мешок (там уже находится определённое количество консерванта, сохраняющего свойства вливаемой крови, поэтому объём кроводачи должен составлять не менее 400-450 миллилитров). Лаки в принципе не слишком рад ветеринарам, плюс к этому он очень сильный, поэтому, несмотря на уговоры «ради благого дела», процесс кроводачи занял более часа, а держали Лаки вятером (по человеку на лапу и один на голову). Ещё через час выяснилась, что его кровь не подходит и хозяевам добермана пришлось искать другого донора (к счастью, нашли).

Для городских властей это, на первый взгляд, не является прямой проблемой, поскольку они в подобных ситуациях ответственности не несут, а вопросами здоровья собак, включая оказание экстренной помощи, со стороны органов исполнительной власти занимаются подведомственные учреждения – государственные ветеринарные клиники. При этом можно предположить, что владение знаниями о действиях в экстренных ситуациях может спасти не одну жизнь животного, тем самым повысив уровень благополучия отдельно взятой социальной группы – владельцев домашних собак.

¹⁹ См. например: Независимая ветеринарная лаборатория Шанс Био // URL: https://vetlab.ru/bank_of_donor_blood/; Банк крови Dr.Pet's // URL: <https://vetbank-krovi.ru/>

Собака может не дружить с некоторыми сородичами. Не все собаки дружелюбны, некоторые очень избирательны в общении с себе подобными: в качестве критериев выбора может быть пол, размер, порода, темперамент. Проблема собаководов заключается в том, что хозяин своенравной собаки зачастую может испытывать трудности в выборе места выгула и компании для совместной прогулки. Говорю это со знанием дела: мой Лаки не очень дружен с большинством кобелей и по какой-то непонятной причине не любит корги (любого пола).

Хозяину и его собаке может потребоваться уединение на прогулке. Причиной этому может быть множество факторов: психологическое состояние хозяина собаки (устал и хочется побыть наедине с питомцем, исключив общение с другими людьми), физиологические особенности собаки (восстановление после болезни или операции, карантин после прививки, течка и другие), занятость (занятие с кинологом). Проблема владельцев собак заключается в том, что в популярное время выгула (ориентировочно с 19:00 в будние дни и в любое время в выходные), особенно в хорошую погоду, практически невозможно выйти на прогулку и избежать встречи с другими любителями собак, которые захотят подойти пообщаться.

Хозяин собаки может испытывать потребность в живом общении с близкими по духу. Владение собакой оказывает значительное влияние на образ жизни человека. Собака – бесконечный источник поводов для разговоров с другими любителями собак. Собака – это мощный социальный инструмент, который позволяет найти новых друзей и даже построить семейные отношения. Бывает, что люди становятся фанатами одной породы и по этому принципу объединяются в сообщества. Также собаки бывают определённых специализаций (охотничьи, ездовые, розыскные...) и хозяину может быть необходимо познакомиться с партнёрами по интересам, поделиться опытом, принять участие в совместных мероприятиях. Проблема для владельцев собак заключается в том, что:

- сообщества любителей собак в чатах в мессенджерах зачастую носят локальный характер и по тем или иным причинам могут не удовлетворять потребность человека в общении;
- сообщества в социальных сетях могут как не иметь привязки к локации, специализации и породе собак²⁰, так и быть привязанными к региону и специализации собаки²¹. В первом случае живое общение мо-

²⁰ См. например: Группа ВК «Собаки» // URL: https://vk.com/dog_fanclub

²¹ См. например: Группа ВК «Федерация ездового спорта Красноярского края» // URL: <https://vk.com/feskk>

жет быть затруднено за счёт слишком большого количества участников группы (феномен избытка выбора), трудностей с выбором партнёра для общения (понравившийся объект может оказаться из другого города или даже региона), и ряда других факторов. Во втором случае в сообществе может быть множество интересных участников, но для личной встречи, возможно, будет необходимо проехать немалое расстояние в связи с удалённостью места жительства хозяина собаки от регионального центра или населённых пунктов, где проживает большинство участников сообщества (например, Красноярский край является третьей по площади занимаемой территории административно-территориальной единицей в мире и второй в России).

Проблема для органов власти заключается в следующем:

- демографическая ситуация: по данным Федеральной службы государственной статистики, рождаемость в 2018 году по сравнению с 2014 годом сократилась более чем на 300 000 человек и составила 1 604 344 человека²². При этом данная статистика не учитывает события последних лет, а аналитики говорят о возможном усугублении ситуации²³. С учётом изложенного выше описания собаки как социального инструмента, являясь общим интересом двух человек противоположного пола, животное без преувеличения может стать фундаментом будущей семьи и благоприятно повлиять на демографическую ситуацию;

- ситуация с разводами: по официальной статистике, в 2021 году было заключено 923 550 браков²⁴, при этом зарегистрировано 644 209 разводов²⁵. Единая межведомственная информационно-статистическая система не сообщает, по какой конкретно причине происходили разводы,



**а́йда
гулять**

Рисунок 1. Зарегистрированный товарный знак продукта «АЙДА ГУЛЯТЬ».

22 Число родившихся (без мертворожденных) за год // Федеральная служба государственной статистики. // URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31606>

23 Демографический провал. В России рождается все меньше детей // Финанс. // URL: <https://www.finam.ru/publications/item/demograficheskiy-proval-v-rossii-rozhdaetsya-vse-menshe-detey-2022-09-28-02-03/>

24 Браки // Федеральная служба государственной статистики. // URL: https://gks.ru/free_doc/new_site/population/demo/dem1_br.htm

25 Разводы // Федеральная служба государственной статистики. // URL: https://gks.ru/free_doc/new_site/population/demo/dem2_raz.htm

но посмеем предположить, что разрушение семьи из-за собаки может иметь место: собака требует времени (ежедневные выгулы минимум два раза в день), внимания (воспитание, игры), финансов (корм, ветеринарное обслуживание, игрушки, уход за шерстью, одежда на дождливую и холодную погоду, лечение, спонтанная порча имущества), более частой уборки жилья (шерсть, песок), определённого жизненного уклада (планирование выходных и отпусков с учётом необходимости брать собаку с собой или пристраивать на это время в зоогостиницу). Если в паре только один человек любит собак, а второй не разделяет этого увлечения (например, отношения начались когда у одного из партнёров уже была собака, или собаку взяли после заключения брака по активной инициативе только одного из супругов), то вполне вероятно, что в случае неразрешимого конфликта с определённой долей вероятности могут произойти два сценария: или собака окажется на улице (в приюте / у новых хозяев / её усыпят), или брак распадётся (не стоит недооценивать привязанность людей к своим собакам).

С учётом изложенного выше отметим, что на момент публикации данного материала в Российской Федерации (возможно и во всём мире) отсутствует цифровой инструмент, способный одномоментно решить все описанные проблемы. Подчеркнём, что существуют сервисы, задачей которых является помощь пользователям в тех или иных ситуациях, но единого универсального решения нет.

В начале апреля 2023 года будет запущен инновационный цифровой продукт – **сервис для любителей и владельцев собак «АЙДА ГУЛЯТЬ»**²⁶. Это мобильное приложение на платформах iOS и Android (также в конце февраля был запущен сайт АйдаГулять.рф²⁷ в качестве информационной площадки проекта).

«АЙДА ГУЛЯТЬ» является социальной сетью с геолокацией. Пользователь создаёт профиль для себя и своей собаки (или нескольких собак), при включении «режима прогулки» его местоположение отображается на карте и становится видимым для других пользователей. Владельцы собак – пользователи приложения могут взаимодействовать между собой (искать других пользователей, добавляться в «друзья», писать сообщения, видеть гуляющих пользователей на карте), а также оставлять отметки на карте, которые будут видны всем пользователям приложения. Кроме того, регистрируя свои прогулки с помощью приложения

²⁶ Проект «АЙДА ГУЛЯТЬ» является интеллектуальной собственностью Фролова Владимира Евгеньевича, все права защищены.

²⁷ Официальный сайт проекта «АЙДА ГУЛЯТЬ» // URL: <https://АйдаГулять.рф>

и совершая другие действия, пользователи могут зарабатывать баллы, которые впоследствии могут обменивать на скидки в зоомагазинах.

Далее через описание ролей пользователей – категорий целевой аудитории – кратко расскажу об основном функционале проекта (роль и под-роли пользователя / целевой аудитории будут выделены подчёркнутым курсивом).

Итак, **владелец собаки** имеет в распоряжении единую информационную площадку «Айда гулять», с помощью которой он может²⁸:

1. Познакомиться с другими владельцами собак, найти вторую половинку или новых друзей по интересам²⁹ или специализации / особенностям собаки, задать интересующие вопросы в личном чате, организовать совместные прогулки (социально активный пользователь):

- найти пользователей по информации из профиля собаки (кличка, порода, окрас, пол, возраст, особенности / специализация, фото);

- найти пользователей по информации из профиля хозяина (имя, пол, возраст, интересы, место, фото). Например, молодой человек увидел девушку с чёрным лабрадором на улице Ленина, девушка ему понравилась, но сразу он по какой-либо причине с ней не познакомился. В приложении он откроет раздел «Поиск», задаст параметры «девушка; улица Ленина; собака лабрадор; окрас собаки чёрный» и, если эта девушка уже пользуется приложением «АЙДА ГУЛЯТЬ», они смогут общаться. Возможно, на двух счастливых людей в мире станет больше. Также не исключаю, что это может благоприятно повлиять на демографическую статистику в нашей стране;

- познакомиться с человеком, с которым уже виделись на прогулке или чей профиль понравился (а собака – это общий интерес, который поможет началу контакта);

- дополнительно по поиску по особенностям/специализации:

- особенности – если у собаки что-то случилось (например, обнаружилась болезнь) – найти людей, которые уже через это проходили и знают, что с этим делать или просто могут успокоить (онкология, диабет, эпилепсия, дисплазия и прочие проблемы);

- специализация – если пользователь хочет найти единомышленников (ездовой спорт, дог-трекинг и прочие виды активностей) или опыт-

28 Часть описанных функций будет доступна в первой версии приложения сразу в момент запуска, остальные будут регулярно добавляться по мере работы приложения, роста числа пользователей, получения и обработки обратной связи.

29 70% молодых людей знакомятся в социальных сетях // CNews. // URL: https://www.cnews.ru/news/line/2022-02-11_70_molodyh_lyudej_znakomyatsya

ных владельцев для консультации (охотничьи, разыскные, служебные собаки, канистерапевты, собаки-поводыри и другие направления);

2. Найти нужных людей, ведь собаки – это мощный инструмент нетворкинга: вечером в парке, выгуливая собак, свободно могут общаться студент, знаменитость и директор крупной компании;

3. Иметь совместный семейный доступ к приложению и профилям собак, чтобы с помощью приложения одну собаку могли выгуливать несколько человек (разные члены семьи, пользователи с разными профилями) в разное время (семейный пользователь), имея при этом всю информацию о собаке под рукой;

4. Отметить собак, с которыми питомец владельца дружит или конфликтует (владелец своенравной собаки), чтобы сам владелец, а также его родственники или специалисты, которые будут вместо него гулять с собакой, видели на карте и понимали, к какой собаке можно подходить, а к какой лучше не стоит;

5. Увидеть, где в данный момент гуляют другие пользователи с собаками и решить, пойдёт ли он в это место или поищет другую площадку для выгула (владелец своенравной собаки), либо обозначить что к нему и его собаке сейчас лучше не подходить (владелец собаки, занимающийся с кинологом / желающий погулять наедине / имеющий необходимость погулять отдельно от других собак);

6. Всегда быстро узнать и подсказать другим владельцам собак и государственным органам (через сервис «Электронная приёмная» и подобные ему), какие опасности подстерегают собаку в любой точке города (владелец, заботящийся о своей собаке, социально ответственный человек), разместив соответствующую отметку на карте:

- догхантеры разбросали отраву или что-то подозрительное (владелец собаки, которая подбирает с земли);

- бегают стаи агрессивных бродячих собак;
- замечены змеи;
- лежат осколки стекла;
- из земли торчит арматура или свален опасный мусор (которые особенно опасны зимой, когда их не будет видно под слоем снега);
- очень грязно и пушистая собака моментально испачкается;
- и прочее;

7. Разместить на карте объявление (отметку) о пропавшей собаке или кошке (владелец собаки, склонной к бегству или владелец свободолюбивой кошки) или найденной собаке или кошке (неравнодушный

любитель собак или неравнодушный любитель кошек), которое быстро и гарантированно увидят другие пользователи. Также пользователь может посмотреть все объявления о потерянных или найденных собаках. Если неподалёку от отметки о потерянной или найденной собаке (или кошке) появилось объявление о похожей найденной/потерянной собаке/кошке, то оба пользователя получают уведомление о возможном совпадении;

8. Иметь возможность заблаговременно (или оперативно) узнать, как действовать в экстренных ситуациях, связанных с собакой (съела что-то подозрительное, подралась с другой собакой, укусил клещ, тепловой удар, перелом лапы, эпилептический приступ и прочие проблемы) – для этого в приложении есть база знаний, где вся информация выверена специалистами, изложена кратко и удобно систематизирована (интересующийся владельцем собаки);

9. Оперативно получать консультации ветеринаров (встроенная функция телемедицины в приложении);

10. Найти на карте (или в списке) ближайшую ветеринарную клинику (государственную или частную), оперативно связаться со специалистами, посмотреть маршрут до учреждения, записаться на приём, вызвать специалиста на дом;

11. Найти донора крови в базе данных, где по городам/районам размещают информацию владельцы (пользователь, нуждающийся в помощи или неравнодушный любитель животных, готовый помочь):

- готовые предоставить собаку для кроводачи и к ним можно обратиться;
- которым необходима кровь и на их объявление могут откликнуться готовые помочь;

12. Найти или разместить объявление о продаже (или дарении) или поиске предметов, связанных с собаками: лежанки, игрушки, медикаменты (пользователь, не готовый переплачивать за новое или пользователь, желающий избавиться от ненужных вещей);

13. Видеть историю прогулок (маршрут прогулки, пройденное расстояние, продолжительность прогулки) и видеть сводную статистику по неделям/месяцам/годам (пользователь, любящий статистику);

14. Получить баллы за прогулки с собакой и обменять их на скидку в зоомагазине, а также передать эти бонусы приюту (пользователь, который не откажется от выгодного предложения или пользователь, увлекающийся геймифицированными процессами);

15. Видеть на карте (и списком) все приюты для собак и кошек, где пользователь может:

- посмотреть на подопечных приюта (у каждого животного в разделе «Приюты» свой профили с фотографией и краткой информацией);
- погулять с собакой из приюта и заработать для неё баллы, которые затем руководитель приюта потратит на закупку корма и необходимых товаров в зоомагазине или зооаптеке;
- взять питомца (*пользователь, желающий завести любимца*);
- помочь приюту материально, финансово или информационно, а также отвезти туда бездомное уличное животное (*неравнодушный любитель животных*);

Следует отметить, что по информации РКФ, по различным оценкам в России проживает порядка 700 тысяч бездомных собак, также около 150 тысяч живут в приютах (которых насчитывается порядка 500, что составляет треть от необходимого количества³⁰). Кроме того, Согласно исследованию Mars Petcare, в 2016 году в мире проживало порядка 522 миллионов собак, при этом около 80% были бездомными (то есть около 417 миллионов)³¹. Использование приложения может поспособствовать повышению общественного внимания к проблемам бездомных собак и подопечных приютов, а благодаря появлению дополнительного канала информации в виде приложения «АЙДА ГУЛЯТЬ», возможно, удастся повысить долю собак, которых люди возьмут с улицы или из приюта. *Говоря о личном опыте: мой Лаки – метис лайки, был взят с улицы; у моей мамы две собаки с улицы и порядка двадцати подопечных в приюте; среди знакомых многие взяли собак на улице или в приюте, многие регулярно помогают приютам по мере возможности. Но это «капля в море». Я лично вижу необходимость в значительном повышении информированности людей и предполагаю, что «АЙДА ГУЛЯТЬ» может оказать положительное влияние на ситуацию в России;*

16. Иметь цифровой ветеринарный паспорт с полной историей собаки и предъявлять эту информацию в электронном виде в специализированных учреждениях (ветеринарные клиники, аэропорты, пункты пограничного контроля);

17. Найти в приложении зоомагазины и зооаптеки, чтобы всегда вовремя заказывать корм и другие товары для своего любимца:

³⁰ РКФ обеспокоена проблемой бездомных животных // Российская кинологическая федерация (РКФ). // URL: <http://rkf.org.ru/rkf-obespoena-problemoj-bezdomnyx-zhivotnyx/>

³¹ Бродячие собаки – проблема нашего равнодушного общества // АО ИД «Аргументы недели». // URL: <https://argumenti.ru/society/2021/09/740337>

- автоматический расчёт расхода корма и/или препаратов;
- напоминания о необходимости заказать корм и/или препарат;
- моментальный заказ – онлайн-оплата через приложение (путём привязки карты);

18. Получать напоминания о необходимости дать препарат:

- ежедневные напоминания (витамины; лекарства на время лечения; противозепилептические препараты – как правило 2 раза в день строго в одно и то же время), это особенно актуально для владельцев, оставляющих своих собак на время в зоогостинице или у знакомых;

- ежеквартальные и ежегодные напоминания (средство от блох и клещей – как правило перед началом сезона и далее через 8-12 недель; противогельминтные препараты за 10-14 дней до вакцинации; вакцинация – как правило раз в год, возможно каждые 350-355 дней на усмотрение владельца и в зависимости от рекомендаций ветеринара);

19. Найти в приложении специалиста-выгульщика, отчёты о прогулке с которым будут сохраняться в истории прогулок (пользователь при найме выгульщика открывает ему доступ к профилю своей собаки, далее прогулки со специалистом сохраняются в журнал прогулок этой собаки);

20. Найти в приложении зоогостиницу (посмотреть рейтинг и отзывы), где можно оставить собаку на время отъезда (включая онлайн бронирование и запись; оплата картой);

21. Найти в приложении пользователей, готовых помочь с выгулом или временной передержкой собаки (или предложить свою помощь другим пользователям);

22. Найти в приложении специалиста, который поможет решить вопрос (ветеринар, кинолог, тренер, зоопсихолог и другие) и договориться с ним о встрече или консультации (оплатить услуги через приложение, заранее получить напоминание о запланированной встрече);

23. Записаться на услуги в зоосалон или ветеринарную клинику (оплатить услуги через приложение, заранее получить напоминание о записи);

24. Заказать и оплатить зоотакси;

25. Видеть на карте (или списком) всю инфраструктуру, связанную с собаками (зоомагазины, зооаптеки, дог-френдли кафе и другие);

26. Знать обо всех мероприятиях поблизости, связанных с собаками: выставки, соревнования, благотворительные акции, фестивали³² и

32 См. например: Группа ВК «Благотворительный проект ПУТЬ ДОМОЙ» // URL: https://vk.com/homeway_spb

другие (социально активный владелец, организатор мероприятий).

Владелец бизнеса, связанного с собаками (зоомагазин; частная ветеринарная клиника; зоосалон; кинолог и другие) получает базу 100% целевой аудитории, которой он может предложить свои товары и услуги. Владельцы собак, в свою очередь, получают информацию только о проверенных товарах и услугах.

Органы государственной власти получают комплексное решение описанных в данном материале проблем:

- сохранение жизней собак, благополучия их владельцев, физического и психологического здоровья детей (в части психики – большинства граждан) путём своевременного реагирования соответствующих служб на информацию о посторонних предметах, представляющих опасность;
- формирование новых крепких ячеек общества, объединённых весомым общим интересом в виде собаки, как следствие – улучшение демографической ситуации в России;
- создание условий для объединения россиян в инициативные группы с целью организации новых приютов (в том числе при поддержке меценатов);
- повышение информированности граждан о действующих приютах путём предоставления данных в удобном формате (на карте видны учреждения в непосредственной близости) и стимулирование помощи их содержанию (финансовое содействие, информационная поддержка, волонтёрская помощь);
- увеличение охвата информированности жителей городов о подопечных приютов, таким образом, повышение шансов собак найти своего человека и скорее оказаться дома;
- повышение общей культуры содержания собак в России, более осознанное, внимательное, бережное отношение населения к этим животным.

Таким образом, «АЙДА ГУЛЯТЬ» – это единая экосистема, объединяющая в одном мобильном приложении всё, что связано с собаками и что может потребоваться владельцу четвероногого. С учётом результатов упомянутых выше опросов и исследований Mars Petcare, можно предположить, что потенциал проекта «АЙДА ГУЛЯТЬ» можно оценить как 4,5-11,3 миллионов пользователей по России и 21-52 миллиона пользователей по всему миру.

Список литературы:

1. Опрос: число домашних собак и кошек в российских семьях за три года выросло на 12 млн // Информационное агентство ТАСС. // URL: <https://tass.ru/obschestvo/11078339>
2. Голубев Владимир Семенович // Владимир Семенович Голубев. // URL: <http://vsgolubev.ru/>
3. Кинологи назвали города, в которых чаще всего заводят собак // МИА «Россия сегодня». // URL: <https://ria.ru/20221225/sobaki-1841161565.html>
4. Крупнейшие города России-2022: численность населения, места в рейтингах // МИА «Россия сегодня». // URL: <https://ria.ru/20221116/goroda-1832007799.html>
5. Бойченко М.В. Проблема возникновения и методы предупреждения отравлений у собак / М.В. Бойченко, Н.Б. Бойченко // Наука и образование: опыт, проблемы, перспективы развития 2022. С. 394-396.
6. <https://vestivrn.ru/news/2022/01/22/chislo-otravlennykh-sobak-v-voronezhskom-mikroraione-vozzroslo-do-10/>
7. В Якутии догхантеры стали чаще травить собак // ИА REGNUM. // URL: <https://regnum.ru/news/society/3494731.html>
8. Саратовские зоозащитники рассказали о массовой травле собак на улицах // Саратов 24. // URL: <https://saratov24.tv/news/saratovskie-zoozashchitniki-rasskazali-o-massovoy-travle-sobak-na-ulitsakh/>
9. <https://v1.ru/text/animals/2022/08/02/71529041/>
10. В Ижевске произошло массовое криминальное отравление собак // Udm-Info. // URL: <https://udm-info.ru/news/2022-10-10/v-izhevskie-proizoshlo-massovoe-kriminalnoe-otравlenie-sobak-2411625>
11. Уголовный кодекс Российской Федерации : принят Гос. Думой 24 мая 1996 г. : по сост. на 29 декабря 2022 г. – М.: Эксмо-Пресс, 2023. 288 с.
12. Всероссийская система поиска пропавших животных «Pet911.ru» // URL: <https://pet911.ru/>
13. Официальный сайт Мэра Москвы – Поиск животных // URL: <https://www.mos.ru/pgu/ru/services/link/4033/>
14. Умный поиск домашних животных «Хвост удачи» // URL: <https://helppet.ru/>
15. Климбовская Л.М. Комплексная терапия собак при отравлении изониазидом / Л.М. Климбовская // Научный журнал молодых учёных 2022. № 3 (28). С. 20-25.
16. Федеральный закон от 27.12.2018 N 498-ФЗ «Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» : по сост. на 01 января 2023 // КонсультантПлюс. // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_314646/
17. Программа стерилизации бродячих собак в Янтарном крае может закрыться // Российская газета. // URL: <https://rg.ru/2018/11/08/reg-szfo/programma-sterilizacii-brodiachih-sobak-v-iantarnom-krae-mozhet-zakrytsia.html>
18. Группа ВК «Благотворительный проект ПУТЬ ДОМОЙ» // URL: https://vk.com/homeway_spb
19. Бродячие собаки – проблема нашего равнодушного общества // АО ИД «Аргументы недели». // URL: <https://argumenti.ru/society/2021/09/740337>
20. РКФ обеспокоена проблемой бездомных животных // Российская кинологическая федерация (РКФ). // URL: <http://rkf.org.ru/rkf-obespekoe-na-problemy-bezdomnykh-zhivotnykh/>
21. 70% молодых людей знакомятся в социальных сетях // CNews. // URL: https://www.cnews.ru/news/line/2022-02-11_70_molodyh_lyudej_znakomyatsya
22. Официальный сайт проекта «АЙДА ГУЛЯТЬ» // URL: <https://айдагулять.рф>
23. Число родившихся (без мертворожденных) за год // Федеральная служба государственной статистики. // URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31606>
24. Демографический провал. В России рождается все меньше детей // Финам. // URL: <https://www.finam.ru/publications/item/demograficheskiy-proval-v-rossii-rozhdaetsya-vse-menshe-detey-2022-09-28-02-03/>
25. Браки // Федеральная служба государственной статистики. // URL: https://gks.ru/free_doc/new_site/population/demo/dem1_br.htm
26. Разводы // Федеральная служба государственной статистики. // URL: https://gks.ru/free_doc/new_site/population/demo/dem2_raz.htm
27. Форум поддержки владельцев собак с эпилепсией // URL: <https://epidog.info/>
28. Независимая ветеринарная лаборатория Шанс Био // URL: https://vetlab.ru/bank_of_donor_blood/
29. Банк крови Dr.Pet's // URL: <https://vetbank-krovi.ru/>
30. См. например: Группа ВК «Собаки» // URL: https://vk.com/dog_fanclub
31. См. например: Группа ВК «Федерация ездового спорта Красноярского края» // URL: <https://vk.com/feskk>

Bibliography

1. Poll: the number of domestic dogs and cats in Russian families has increased by 12 million in three years // TASS Information Agency. // URL: <https://tass.ru/obschestvo/11078339>
2. Vladimir Semenovich Golubev // Vladimir Semenovich Golubev. // URL: <http://vsgolubev.ru/>
3. Cynologists named the cities where dogs are most often bred // MIA Rossiya Segodnya. // URL: <https://ria.ru/20221225/sobaki-1841161565.html>
4. The largest cities of Russia-2022: population, places in the ratings // MIA «Russia Today». // URL: <https://ria.ru/20221116/goroda-1832007799.html>
5. Boychenko M.V. The problem of occurrence and methods of preventing poisoning in dogs / M.V. Boychenko, N.B. Boychenko // Science and education: experience, problems, development prospects 2022. P. 394-396.
6. <https://vestivrn.ru/news/2022/01/22/chislo-otravlennykh-sobak-v-voronezhskom-mikroraione-vozzroslo-do-10/>
7. In Yakutia, dog hunters began to poison dogs more often // IA REGNUM. // URL: <https://regnum.ru/news/society/3494731.html>
8. Saratov animal rights activists spoke about the mass persecution of dogs on the streets // Saratov 24. // URL: <https://saratov24.tv/news/saratovskie-zoozashchitniki-rasskazali-o-massovoy-travle-sobak-na-ulitsakh/>

- news/saratovskie-zoozashchitniki-rasskazali-o-massovoy-travle-sobak-na-ulitsakh/
9. <https://v1.ru/text/animals/2022/08/02/71529041/>
10. Mass criminal poisoning of dogs occurred in Izhevsk // Udm-Info. // URL: <https://udm-info.ru/news/2022-10-10/v-izhevskoe-proizoshlo-massovoe-kriminalnoe-poisoning-sobak-2411625>
11. Criminal Code of the Russian Federation: adopted by the State. Duma on May 24, 1996: according to comp. December 29, 2022 - Moscow: Eksmo-Press, 2023. 288 p.
12. All-Russian search system for missing animals «Pet911.ru» // URL: <https://pet911.ru/>
13. Official website of the Mayor of Moscow - Animal Search // URL: <https://www.mos.ru/pgu/ru/services/link/4033/>
14. Smart search for pets «Tail of luck» // URL: <https://helppet.ru/>
15. Klimbovskaya L.M. Complex therapy of dogs with isoniazid poisoning / L.M. Klimbovskaya // Scientific journal of young scientists 2022. № 3 (28). P. 20-25.
16. Federal Law of December 27, 2018 N 498-FZ «On the responsible treatment of animals and on amendments to certain legislative acts of the Russian Federation» : comp. as of January 01, 2023 // ConsultantPlus. // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_314646/
17. The program of sterilization of stray dogs in the Amber Territory may be closed // Rossiyskaya Gazeta. // URL: <https://rg.ru/2018/11/08/reg-szfo/programma-sterilizacii-brodiachih-sobak-v-iantarnom-krae-mozhet-zakrytsia.html>
18. VK group «Charity project WAY HOME» // URL: https://vk.com/homeway_spb
19. Stray dogs - the problem of our indifferent society // JSC ID «Arguments of the Week». // URL: <https://argumenti.ru/society/2021/09/740337>
20. RKF is concerned about the problem of homeless animals // Russian Cynological Federation (RKF). // URL: <http://rkf.org.ru/rkf-obespokoena-problemy-bezdomnyx-zhivotnyx/>
21. 70% of young people get acquainted in social networks // CNews. // URL: https://www.cnews.ru/news/line/2022-02-11_70_molodyh_lyudej_znakomyatsya
22. Official website of the project «AIDA GULYAT» // URL: <https://AidaGulyat.rf>
23. Number of births (excluding stillbirths) per year // Federal State Statistics Service. // URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31606>
24. Demographic failure. Fewer children are being born in Russia // Finam. // URL: <https://www.finam.ru/publications/item/demograficheskiy-proval-v-rossii-rozhdaetsya-vse-menshe-detey-2022-09-28-02-03/>
25. Marriages // Federal State Statistics Service. // URL: https://gks.ru/free_doc/new_site/population/demo/dem1_br.htm
26. Divorces // Federal State Statistics Service. // URL: https://gks.ru/free_doc/new_site/population/demo/dem2_raz.htm
27. Support forum for owners of dogs with epilepsy // URL: <https://epidog.info/>
28. Independent veterinary laboratory Chance Bio // URL: https://vetlab.ru/bank_of_donor_blood/
29. Dr.Pet's blood bank // URL: <https://vetbank-krovi.ru/>
30. See for example: VK group «Dogs» // URL: https://vk.com/dog_fanclub
31. See for example: VK Group «Sledding Sports Federation of the Krasnoyarsk Territory» // URL: <https://vk.com/feskk>

Жокина Н.А.

*Заведующая отделением поликлиники
ФГБУ «НМИЦ радиологии» Минздрава России, магистрант программы
«Управление персоналом государственной службы и корпораций»
ИГСУ Российская академия народного хозяйства
при Президенте Российской Федерации.*

Пономаренко Б.Т.

*Доктор исторических наук,
профессор кафедры управления персоналом
ИГСУ Российская академия народного хозяйства
при Президенте Российской Федерации.*

Технологии адаптации молодых специалистов в современной медицинской организации

Адаптация персонала, как кадровая технология, является одной из непреложных функций кадровой деятельности руководителей медицинских организаций и их кадровых служб, заведующих профильными отделениями лечебно-профилактических учреждений, их структурных подразделений. Эффективность профессиональной адаптации в значительной мере достигается в сочетании с такими кадровыми технологиями как профессиональная ориентация, первичное обучение, наставничество, профессионализация.

Необходимость совершенствования управления адаптационным процессом, формирования адаптационного потенциала еще в недостаточной степени осознаётся субъектами кадровой политики медицинских организаций, лечебно-профилактических учреждений и современных научных медицинских центров. Адаптацию персонала представляем как управляемый процесс интеграции личности в новую профессиональную среду, в ее функциональные, организационные и кадровые процессы. Адаптация считается одной из важных технологий управления персоналом современной организации. С помощью научно обоснованных и грамотно освоенных технологий адаптации молодых специалистов сокращается время на их профессионализацию в клиниках и научных медицинских организациях, формируются знания и умения самостоятельной научной, диагностической и лечебной деятельности.

В системе российского здравоохранения наблюдается противоречивая ситуация, когда с одной стороны научные медицинские организации испытывают потребность в молодых мотивированных кадрах, а с другой, им не могут предоставить ясную и прозрачную перспективу профессионального становления, востребования полученных ранее компетенций. Поэтому, исследование проблемы технологизации адаптационного процесса молодых специалистов в современных научных медицинских организациях и головных исследовательских центрах представляется важной научной задачей.

Целевое предназначение кадровой технологии адаптации молодых специалистов в современной научной медицинской организации обусловлено тем, что от профессионализма медицинских кадров всецело зависит качество медицинской помощи, ее доступность, адекватность проблемам здоровья пациентов. Задача современных медицинских организаций заключается в обеспечении наличия квалифицированного персонала, имеющего соответствующие требованиям компетенции. Такая целевая направленность кадровой деятельности медицинских организаций ставит широкий спектр задач перед субъектами кадровой политики, реализуемой этими организациями и научными центрами. С позиций оптимизации кадровых процессов и отношений в медицинской организации, адаптация молодых кадров приобретает всё более важное значение, особенно в плане их профессионализации, сокращения сроков адаптационного процесса. Ведь адаптация открывает перед молодым работником возможность формирования не только профессиональных, но и общекультурных компетенций в течение меньшего, чем обычно периода времени.

В настоящее время все большее количество организаций воспринимает систему адаптации в качестве основы корпоративной культуры. Рационально организованная система адаптации молодого персонала по оценке Н.В. Володиной позволяет: «сформировать механизмы оценки управленческих навыков менеджеров; выявить недостатки системы подбора персонала; планировать карьеру сотрудников на 1–2 года; развивать управленческие навыки линейных менеджеров; оформить грамотное обоснование по окончании испытательного срока; повысить лояльность вновь принятых сотрудников».

В целом адаптационный процесс охватывает все виды связей и отношений, которые возникают по поводу деятельности молодого специалиста в медицинской организации: социальные, профессиональные,

организационные, психологические, экономические. Результат адаптации определяет статус работника в медицинском коллективе. Анализ научных воззрений на проблемы адаптации молодых специалистов в современных организациях дает основание для вывода, что с социальной точки зрения адаптацию нового работника в организации следует рассматривать как многосторонний процесс приспособления новичка к условиям и содержанию профессиональной деятельности и конкретной социальной среде. Сюда же относится совершенствование деловых и личных качеств специалиста как процесс, требующий взаимной активности и обоюдной заинтересованности работника и руководителя организации.

Технологии адаптации медицинского персонала в учреждениях медицинской сферы имеют свою специфику, которая детерминирует построение системы адаптации персонала. К основным особенностям деятельности организаций медицинской сферы относятся стрессовые условия труда при высокой ответственности за жизнь и здоровье пациентов. Особая организация труда, которая предполагает автономность работы отдельно взятого врача и младшего медицинского персонала, затрудняет построение единой системы адаптации во всей организации. *Методологический подход* к исследованию проблемы адаптации молодых специалистов в медицинских организациях представляем, как логически выстроенную систему кадровой деятельности и кадровой работы, охватывающую организацию профориентации и адаптации персонала. Такой подход предполагает необходимость осуществления ряда последовательных и целенаправленных действий по аналитическому представлению адаптации молодых специалистов в современной медицинской организации.

Традиционные профессиональные методы адаптации довольно стандартны и заключаются в предоставлении новичку первичной информации о кадровом составе отделения. В ходе подачи информации, сотрудник получает сведения о своих задачах, знакомится с должностной инструкцией, усваивает комплекс традиционных норм поведения, которые будут определять успех и результативность дальнейшей работы. Нетрадиционные методы более гибкие и разнообразные. В отдельных организациях разработаны справочники, путеводители для новичков. В современных медицинских научных организациях большое внимание уделяется развитию наставничества, как одной из эффективных технологий, способствующих адаптации молодых специалистов. Непосредст-

венное взаимодействие между наставником и подопечным обеспечивает освоение новичком специальных знаний и практических умений, профессиональных компетенций, навыков и опыта на начальном этапе научной и медицинской деятельности.

Технологии обучения кадров ФГБУ «НМИЦ радиологии» Минздрава России с участием наставников включают в себя дополнительное профессиональное образование, стажировки сотрудников и их участие в региональных и международных научно-практических конференциях. При реализации образовательных программ, предусмотренных учебными планами, используются как традиционные образовательные технологии и методы обучения, так и дистанционные (вебинары, видеолекции, видеотренинги) электронные методы обучения. Реализация образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий осуществляется квалифицированными наставниками и консультантами из числа сотрудников Центра.

В ФГБУ «НМИЦ радиологии» Минздрава России разработана и во всех структурах Центра внедрена единая комплексная система наставничества. Несмотря на ее сильные стороны, в процессе анализа технологии наставничества выявлен ряд проблем, к которым можно отнести:

- проблему взаимопонимания - недопонимания между наставником и молодым специалистом в процессе взаимодействия и обучения в следствие недостаточного уровня педагогической подготовки наставника;
- спад энтузиазма - снижение интереса у субъектов взаимодействия к процессу наставничества. Отдельные наставники работают в начале на волне энтузиазма, затем перестают уделять наставничеству должное внимание, что свидетельствует о недостаточно совершенной системе их мотивации;
- проблема контроля эффективности деятельности наставников ввиду несовершенства методов оценки результатов работы наставников;
- дефицит времени - наставники испытывают нехватку времени на осуществление функций обучения в связи с возрастанием объема задач по основной деятельности;
- ограниченная роль руководителей структурных подразделений в процессах наставничества – объем работы руководителей с наставниками существенно меньше необходимого в виду высокой загруженности первых несмотря на то, что они должны быть включены в кадровую стратегию организации.

Непрерывный мониторинг процессов наставничества в медицинской

организации, в том числе средствами ИТ-технологий, а также контроль достигнутых результатов может способствовать своевременному проведению соответствующих управляющих воздействий на адаптацию и развитие кадров медицинской научной организации.

Сформированная в ФГБУ «НМИЦ радиологии» Минздрава России система адаптации является одним из условий профессионального развития молодых специалистов. В целях повышения эффективности работы в медицинской научной организации запланированы и осуществляются процессы профессионального развития научных сотрудников, врачей, специалистов, среднего медицинского персонала. Не только используются возможности профориентации, адаптации, обучения без отрыва от работы, но и преодолевается несоответствие между личностными качествами работников с одной стороны и требуемыми профессиональными компетенциями медицинского персонала центра с другой.

Важное значение для профессионализации кадрового состава имеет использование современных кадровых технологий, включая профессиональную ориентацию и адаптацию молодых специалистов. Анализируя технологии профессионального развития, обращаем внимание на формирование в ФГБУ «НМИЦ радиологии» Минздрава России системы профессиональной и социально-психологической адаптации новичков, которая является не только элементом общей организационной культуры, но и фактором личностно-профессионального развития, повышения лояльности и управляемости персонала, сокращения текучести кадров, а также первоначальным звеном непрерывного обучения и подготовки кадров. Профессиональное развитие в значительной степени достигается путем использования кадровых технологий профессиональной ориентации и адаптации молодых специалистов.

Как показали результаты изучения проблемы в ФГБУ «НМИЦ радиологии» Минздрава России, применение инновационных адаптационных и образовательных технологий позволило существенно расширить число сотрудников, которые проходят повышение квалификации с привлечением к проведению семинаров, тренингов, коучинга собственных кадров. Анализируя содержательную суть профессионализации персонала в ФГБУ «НМИЦ радиологии» Минздрава России, полагаем важным отметить, что приведение специалиста к полному соответствию профессиональным стандартам также характеризуется понятием профессионализация, которая охватывает:

- 1) обучение и другие виды развития, которые способствуют професси-

ональному развитию медицинских кадров;

2) социальные факторы, посредством которых профессиональные знания и навыки совершенствуются и становятся основой профессионализации кадров и неотъемлемой составляющей корпоративной культуры медицинской организации.

Реализация мероприятий разработанной структурированной программы адаптации медицинского персонала в ФГБУ «НМИЦ радиологии» Минздрава России позволяет сократить продолжительность адаптационного периода для молодых врачей и специалистов, повысить результативность их труда за счет создания условий для эффективной работы новых сотрудников. Адаптация молодых специалистов в современных медицинских научных организациях имеет собственную специфику и связана с особым характером труда медицинских кадров: специалистов, врачей, ученых, особым типом управленческой организационной культуры, правами, обязанностями и ограничениями, определяемыми положением медицинского работника в системе здравоохранения и в российском обществе.

Список литературы:

1. Аганбегян А.Г. Демография и здравоохранение России на рубеже веков / А.Г. Аганбегян. – Москва : Изд. дом «Дело» РАН-ХиГС, 2019. 192 с.
2. Аттаева Л.Ж. Развитие системы управления персоналом в организациях здравоохранения: Учебно-методическое пособие / Т.А. Сибурина, Л.Ж. Аттаева, Н.Н. Камынина, Н.В. Данилова, Г.М. Вялкова и др. // – М.: Агар, 2018. 146 с.
3. Цыганкова С.М. Формирование механизма государственного регулирования в сфере здравоохранения : монография / С.М. Цыганкова, М.М. Левкевич. – Москва : ИНФРА-М, 2019. 156 с.
4. Каприн А.Д., Костин А.А., Пономаренко Б.Т. Совершенствование кадровых процессов как условие модернизации кадровой политики в системе здравоохранения // Исследования и практика в медицине. 2017. Т. 2. № 2.
5. Шейман И.М., Шевский В.И., Кадровая политика в здравоохранении: сравнительный анализ российской и зарубежной практики. // Вопросы государственного и муниципального управления, 2018. №1. С. 143-163.

Bibliography

1. Aganbegyan A.G. Demography and healthcare of Russia at the turn of the century / A.G. Aganbegyan. – Moscow: Publishing house "Delo" RANEP, 2019. 192 p.
2. Attaeva L.Zh. Development of the personnel management system in healthcare organizations: An educational and methodological manual / T.A. Siburina, L.Zh. Attaeva, N.N. Kamynina, N.V. Danilova, G.M. Vyalkova, etc. // - M.: Agar, 2018. 146 p.
3. Tsygankova, S. M. Formation of the mechanism of state regulation in the field of healthcare : monograph / S.M. Tsygankova, M.M. Levkevich. – Moscow : INFRA-M, 2019. 156 p.
4. Kaprin A.D., Kostin A.A., Ponomarenko B.T. Improvement of personnel processes as a condition for modernization of personnel policy in the healthcare system // Research and practice in medicine. 2017. Vol. 2. № 2.
5. Sheiman I.M., Shevskiy V.I., Personnel policy in healthcare: a comparative analysis of Russian and foreign practice. // Issues of State and municipal Management, 2018. № 1. P. 143-163.

Дианов С.А.

Доктор исторических наук, профессор кафедры
Государственного управления и истории,
Пермский национальный исследовательский политехнический университет;
профессор кафедры частного права,
Пермский институт ФСИН России.

Базарьева Л.П.

Аспирант кафедры Государственного управления и истории,
Пермский национальный исследовательский политехнический университет.

Кобяков А.В.

Аспирант кафедры Государственного управления и истории,
Пермский национальный исследовательский политехнический университет.

Методологические основания муниципальной геокультурной политики

При анализе исследовательских взглядов на тему брендинга российских городских и сельских поселений необходимо иметь в виду следующие моменты. Прежде всего, следует понимать, что оформление концептуальных основ теории территориального брендинга происходило в XX в. в рамках западной социальной науки, которая динамично развивалась на тренде экономоцентризма. Любое поселение, город или крупное село, рассматривалось как место сосредоточения материальных ресурсов, которые посредством практической реализации выведенных в экономической науке законов было целесообразнее всего использовать в деле создания нужных позитивных эффектов для развития общественно-делового пространства, обеспечив к тому же динамичный рост предпринимательских инициатив, исходящих как от внешних акторов, так и от местных публик. Ведущие американские исследователи полагали, что территориальный бренд необходимо продвигать с помощью маркетинговых инструментов, характерных для продвижения товаров и коммерческих услуг [5]. Широкому кругу специалистов сегодня известна позиция Филипа Котлера: «маркетинг мест – это деятельность, предпринимаемая с целью создания, поддержания или изменения отношений и (или) поведения, касающихся конкретных мест». Из теории Ф. Котлера и его

коллег следовало, что брендинг территорий нацелен на выявление перспективной коммерческой уникальности конкретной территории (региона, города, села), создание привлекательной упаковки для «продажи» её имиджевого продукта. Экономоцентричные установки можно разглядеть в теориях креативного класса и креативного города, которые стали набирать популярность среди зарубежных и российских специалистов на рубеже XX – XXI вв. Территориальный брендинг – это «искусно воссозданная маркетинговая деятельность по созданию, продвижению, мониторингу эффективности проводимых мероприятий по поддержанию позитивного имиджа и развитию территорий». В данном определении представлена позиция части отечественных учёных, которые присоединились к зарубежным коллегам, предположив, что конечная цель территориального брендинга – капитализация и коммерциализация ресурсов территории при динамичном наращивании потребительского спроса. В свою очередь это даёт основание говорить об оформлении в теории территориального брендинга *маркетингового подхода*. Ключевые положения, составляющие его теоретико-методологический каркас, сегодня активно поддерживаются многими ведущими специалистами в области региональной экономики.

Вместе с тем, обратим внимание на обстоятельство, которое существенно сужает возможности применения маркетингового подхода к российским поселениям. Культуре и культурному развитию территории здесь уделяется традиционное звучание: культура понимается как самостоятельная сфера общественной жизни, как область высоких смыслов. Культурные ресурсы территории, как и формы культуротворческой деятельности населения признаются важными компонентами хозяйствующих поселенческих систем [2]. Однако в силу того, что они не создают быстрого экономического эффекта, им отводится второстепенная роль. Маркетологи концентрируют максимум внимания на экономически активные слои населения, которые могут быть задействованы в стратегиях маркетинга и брендинга мест. Другие группы местного населения нередко выпадают из их поля зрения. В этой связи представляется важным подчеркнуть, что в малых городах и селах РФ ведущую роль в повседневной жизни поселения играют люди, которые не вовлечены (или имеется пассивная вовлеченность) в предпринимательские практики и маркетинговые сети. К таким группам населения следует отнести работников бюджетной сферы, самозанятых лиц предпенсионного и пенсионного возраста, обучающихся в образовательных организациях молодёжь, а

также лиц трудоспособного возраста, ведущих собственное домохозяйство. Без какого-либо преувеличения можно утверждать, что местные сообщества современной России культуроцентричны.

Первоисточником культуроцентризма выступают исторически сложившиеся в российском поселении формы культуротворческой деятельности людей. Под *культуротворческой деятельностью* предлагается понимать специфический вид повседневной активности сельских жителей, генератором которой выступает их мотивация к выработке собственных культурных ориентиров и развитию творческих навыков, объектом которой является природно-культурный потенциал территории, а её продукты используются для презентации позитивных достижений сельского социума в реальном времени и пространстве. Перечислим характерные черты культуротворческой деятельности:

- 1) нацеленность на раскрытие природно-культурного (геокультурного) потенциала территории;
- 2) осуществление деятельности как на основе специальных навыков и профильного образования, так и при их отсутствии (энтузиазм, талант);
- 3) общественная полезность, эстетический и созидательный характер;
- 4) учёт и использование уже существующих наработок (традиционных техник и методик, приёмов кустарного изготовления полезных изделий);
- 5) практическое применение предметов и изделий в быту и досуговой сфере;
- 6) художественно-стилевой акцент в изготавливаемых изделиях;
- 7) упрощённые способы передачи творческих специальных умений и навыков на безвозмездной и возмездной основе;
- 8) многообразие вариантов самопрезентации авторских техник и продуктов.

Созданные изделия и предметы, традиционные и инновационные техники, методики и приёмы по их изготовлению, произведения декоративно-прикладного искусства и арт-объекты, в которых так или иначе презентуются культурные ресурсы сельского поселения, – все это в совокупности составляет культуротворческий капитал социума. Перспективные возможности его эффективного применения в стратегиях муниципального развития – одна из приоритетных тем социальной науки XXI в. Поэтому вполне объясним идейно-теоретический «поворот» некоторых отечественных исследователей к изучению брендинга городов и сельских поселений через культуру. Выделим исследователь-

ские траектории, в которых содержатся предложения о реализации мероприятий по брендингу поселений на основе их культурных ресурсов. В перечень культурных ресурсов специалисты, как правило, включают такие позиции:

- оригинальные художественно-стилевые произведения декоративно-прикладного искусства (роспись «под гжель», «хохлоomsкая роспись», «дымковская игрушка» и др.);
- литературные произведения, в которых представлены собирательные художественные образы села, его окрестностей и жителей;
- «гении места», образы выдающихся личностей, так или иначе связанных с ключевыми вехами истории поселения [4];
- природно-культурные объекты (курорты, экопарки и др.);
- культурная событийность (тематические фестивали, культурные марафоны, выставки, праздничные мероприятия и др.) [1];
- фольклор как значимый ресурс народного творчества;
- символы и семантические образы древнего искусства («пермский звериный стиль», «скифо-сибирский звериный стиль» и др.);
- туристские ресурсы и туристские аттракции (туристские дестинации).

Краткий обзор исследовательских позиций по кругу вопросов, раскрывающих особенности брендинга поселений, позволяет обозначить собственное видение ситуации в этом поле социогуманитарного знания. Во-первых, российские исследователи продолжают по-разному истолковывать содержание понятий «территориальный брендинг» и «бренд территории». Достаточно распространена точка зрения о целесообразности использования теоретических конструкций маркетингового подхода, традиции которого восходят к западной социальной науке. Можно обнаружить и стремление некоторых авторов применить дефиницию «территориальная идентичность», что свидетельствует об обращении к социологической теории [6]. Во-вторых, «поворот» ряда отечественных исследователей к изучению брендинга территории через культуру обусловлен их признанием культуроцентричности местных сообществ. Вместе с тем, авторские заявления о востребованности «культурного» брендинга для городских и сельских поселений не подкрепляются методологическими разработками, создающими возможности для практической реализации брендинговых стратегий. В-третьих, в настоящее время культурные ресурсы российских территорий используются стейкхолдерами сугубо в целях развития индустрии гостеприимства. Очевиден

серьёзный перекося в сторону туристического бизнеса. В свою очередь это порождает феномен «обезличенности» территории, а также торможение в развитии полезных форм культуротворческой деятельности внутри местного социума. Поэтому сегодня востребованным является брендинг поселений, ориентирующийся не только на экономику впечатлений, но и на продвижение городских и сельских брендов, проектируемых на основе их геокультурных ресурсов. Методологическое осмысление такого типа брендинга состоялось на рубеже XX – XXI вв.

Речь идёт об оформлении концепции геокультурного брендинга городов и территорий. Видный российский учёный, гуманитарный географ Д.Н. Замятин опубликовал серию научных трудов, в том числе монографию «Культура и пространство: Моделирование географических образов». Одним из важных результатов исследования стало выделение и обоснование перечня базовых понятий, которые отражали предметные области гуманитарной географии, политической антропологии и прикладной культурологии, а именно: *геокультура*, *геокультурное пространство*, *геокультурный образ*. В 2010-е гг. Д.Н. Замятин обосновал востребованность новой категории, посредством которой появилась возможность связать, казалось бы, два несовместимых понятия – геокультуру и брендинг. Так в научный оборот было введено понятие «геокультурный брендинг территории». В своей новой монографии (2020) учёный обратил внимание на смысловое содержание данного понятия. Геокультурный брендинг территорий – это интеллектуальная и практическая социальная деятельность, которая содержит элементы классического научного мышления и основана на научных представлениях о пространстве, его структурах и образах. «Культуру и культурное наследие территории, её культурные ландшафты, мифы и образы можно «продвигать», при этом они «продвигают» и самих деятелей, «акторов» геокультурного брендинга, обогащающих свои жизненные миры», – в этих авторских тезисах обнаруживается внеэкономическое истолкование брендинга территории. Другими словами, брендинг – это деятельность по продвижению культурных и иных ресурсов конкретной территории с целью создания позитивных (аттрактивных) эффектов в практиках реализации стратегии её динамичного развития. Таким образом, брендинг предлагается рассматривать без обязательной привязки к англоязычному происхождению и вне привычных схем классического брендинга территорий.

Выдвинем тезис о том, что сегодня концепцию геокультурного брендинга городов и территорий целесообразнее всего рассматривать, с од-

ной стороны, как продолжение научной традиции изучения культурного своеобразия российской провинции, и, с другой стороны, как ответную реакцию на «космополитические» теории, на которые в начале XXI в. опирались управленческие команды в регионах РФ при реализации программ «креативной» культурной политики. Без преувеличения можно утверждать, что такие программы создавали у акторов ложные представления о «столичности» своих территорий (например, программы «Пермь – культурная столица Европы», «Село Барда – сельская столица России»), побуждали их участников механически (искусственно) привязывать свои проекты к сфере «креативных» индустрий. Отношение к этому выразил писатель А.А. Проханов. В романе «Человек звезды» символы пермской «культурной революции» были поданы как орудия тёмных сил, а сам «культурный проект в городе П» представлен как покушение на самобытную идентичность.

Концепция геокультурного брендинга российских территорий получила высокие оценки в среде специалистов. Ключевые положения концепции начали активно использоваться в целях разработки практических рекомендаций по развитию в регионах РФ сферы этнотуризма и геотуризма. В свою очередь выразим уверенность в том, что концепция может стать теоретической базой для формулирования общих методологических основ *геокультурного подхода* в брендинге территорий. В связи с этим не менее востребованным в профессиональной среде является определение содержания таких понятий, как «муниципальная геокультурная политика» и «региональная геокультурная политика».

В трудах Д.Н. Замятина определены контурные черты региональной геокультурной политики [3]. Прежде всего, обращается внимание на то, что это не традиционная региональная политика, которая связана с продвижением экономических проектов, культурных институций и социальных аспектов. Геокультурная политика связана с актуализацией идентичности региональных сообществ, непосредственно с людьми и событиями, которые могут преобразовать и трансформировать реальный облик территории своего проживания. Она должна быть направлена на людей, а не на материальные или нематериальные объекты. В этом её главное отличие от традиционной региональной политики.

Изложим собственную авторскую позицию на предмет содержательных характеристик геокультурной политики. Прежде всего, представляется логичным обсуждение ценностно-смысловых основ *муниципальной геокультурной политики*. Речь идёт о готовности муни-

ципальной власти не только рассматривать проекты стратегий геокультурного развития поселений и обсуждать их в рамках общественных слушаний, но и принимать решения о включении их в социально-экономическую повестку развития территории муниципального образования. Местные администрации обладают реальными возможностями включать геокультурный брендинг в программы и стратегии развития сельских территорий (стратегия социально-экономического развития, стратегия развития индустрии туризма и гостеприимства, программы трансформации досугово-общественных центров и др.). В рамках муниципально-частного партнёрства в геокультурный брендинг муниципальные власти могут вовлекать и бизнес-структуры, индивидуальных предпринимателей.

Муниципальную геокультурную политику целесообразно рассматривать в широком и узком смысловом истолковании. В широком смысле, *муниципальная геокультурная политика* – это особый вид политики, реализация которой на территории муниципального образования проводится органами местного самоуправления в тесном взаимодействии с другими акторами (культурные и образовательные институции, общественные объединения, религиозные организации, бизнес-структуры, гражданские активисты) в целях актуализации культуротворческого капитала социума, развития прогрессивных полезных форм сплочённости местных сообществ, а также культивирования и продвижения в медиа-пространстве региона геокультурного образа (образов геокультуры) муниципального образования. В узком смысле, *муниципальная геокультурная политика* – это комплекс управленческих решений, принимаемых в рамках собственных полномочий органами местного самоуправления, необходимых для практической реализации геокультурных стратегий развития городских и сельских поселений. Ниже приведены результаты сравнения базовых параметров традиционной муниципальной культурной политики и муниципальной геокультурной политики (табл. 1).

В то же время, *геокультурная стратегия развития поселения* – это перспективный план по раскрытию и эффективному использованию его геокультурных ресурсов, в котором излагаются приоритетные цели, задачи, проектные предложения, а также комплекс взаимосвязанных решений и мероприятий по их достижению на среднесрочный и долгосрочный периоды, практическая реализация которых производится в процессе геокультурного брендинга.

Таблица 1. Сравнительная характеристика муниципальных культурных политик.

Параметр для сравнения	Традиционная культурная политика	Муниципальная геокультурная политика
Тип управления	Процессное (регулярное) управление	Проектное управление
Методы	Программно-целевой, операционный	Проектный, управление проектами
Направленность	Достижение целевых показателей	Реализация проекта – решение проблемы
Бюджетирование	Бюджетный процесс – традиционные техники	Инициативное бюджетирование
Приоритетная цель	Сбалансированность соц. - эконом. показателей: количество посещений библиотек и музеев, турист.-экскурсионных прибытий и др.	Актуализация культуротворческого капитала у населения, развитие форм сплочённости местных сообществ
Состав участников	Местные администрации, культурные институции, приглашённые креативщики	Местные администрации, местные сообщества, творческие коллективы, гражданские активисты

Далее, представим определение региональной геокультурной политики. *Региональная геокультурная политика* – это политика, осуществляемая властными группами на территории субъекта РФ с опорой на принципы и механизмы проектного управления, главными направлениями которой являются активное продвижение геокультурного образа региона в стране и за её пределами, а также обеспечение ресурсной поддержки муниципальных практик геокультурного развития территорий. При этом не следует отождествлять геокультурный образ региона с региональной идентификацией.

Подведём итоги. На основе достижений политологической и культурологической мысли становится все более очевидной востребованность ценностно-смысловых аспектов, содержащихся в понятиях «муниципальная геокультурная политика», «региональная геокультурная политика», «геокультурный брендинг поселения». В рамках реализации муниципальной геокультурной политики особенно ценным является

реальная возможность внедрения практических предложений от широкого круга потенциальных участников: научные и педагогические работники (в том числе историки, культурологи, искусствоведы), архитекторы и дизайнеры, мастера уличного искусства, местные творческие ассоциации, общественно-политические союзы и др. Соответственно ключевым условием запуска программ геокультурного брендинга выступает наличие устойчивых форм самоорганизации местных сообществ в муниципальном образовании.

Список литературы:

1. Барабошина Н.В. Малые города России: как остаться в истории // Ярославский педагогический вестник. 2012. № 3. Том 1. С. 253-256.
2. Дианова Ю.В. Формирование модели креативного города в социокультурной среде г. Перми // Культура и цивилизация. 2019. Т. 9. № 4-1. С. 26-32.
3. Замятин Д.Н. Геокультурный брендинг городов и территорий: от теории к практике. Книга для тех, кто хочет проектировать и творить другие пространства. СПб.: Алетейя, 2020. 668 с.
4. Лавренова О.А. Пространство и смыслы: Семантика культурного ландшафта. М.: Институт наследия, 2010. 330 с.
5. Флорида Р. Креативный класс: Люди, которые меняют будущее. М.: Классика – XXI, 2007. 421 с.
6. Цепелев А.Ю. Брендинг городов и регионов: социологический подход // Социологические этюды: сборник статей аспирантов. М.: Изд-во Института социологии РАН, 2013. С. 234-242.

Bibliography

1. Baraboshina N.V. Small towns of Russia: how to stay in history // Yaroslavl Pedagogical Bulletin. 2012. № 3. Volume 1. P. 253-256.
2. Dianova Yu.V. Formation of the Creative City Model in the Socio-Cultural Environment of Perm // Culture and Civilization. 2019. Vol. 9. № 4-1. P. 26-32.
3. Zamyatin D.N. Geocultural branding of cities and territories: from theory to practice. A book for those who want to design and create other spaces. St. Petersburg: Aleteyya, 2020. 668 p.
4. Lavrenova O.A. Space and Meanings: The Semantics of the Cultural Landscape. Moscow: Heritage Institute, 2010. 330 p.
5. Florida R. Creative class: People who change the future. Moscow: Klassika-XXI, 2007. 421 p.
6. Tsepelev A. Yu. Branding of cities and regions: a sociological approach // Sociological studies: a collection of postgraduate articles. M.: Publishing House of the Institute of Sociology of the Russian Academy of Sciences, 2013. P. 234-242.

Михайлова Н.В.

*Доктор политических наук, профессор кафедры
национальных и федеративных отношений,
Института государственной службы и управления,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации.*

Албаков М.А.

*Аспирант кафедры национальных и федеративных отношений,
Института государственной службы и управления,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации.*

Факторы развития сецессионных процессов в современных государствах

Сепаратизм означает стремление группы отделиться от государства и сформировать новое, независимое и, по возможности, суверенное образование. Различные теории, прежде всего из сферы международных отношений, пытаются понять условия для заявления об отделении от союзного государства, по большей части в контексте межэтнического конфликта. Такие конфликты актуальны не только когда речь идет об этнической принадлежности, но и когда между группами схожего происхождения существуют разные идеологии, как, например у евреев ультра-ортодоксального толка и нерелигиозного еврейского большинства.

Некоторые ученые утверждают, что беднейшие и наименее развитые этнически обособленные регионы наиболее склонны к отделению, в то время как другие исследователи утверждают обратное, то есть, что самые богатые регионы будут самыми сепаратистскими. И Хейл, и Хектер обнаружили, что, если определенный регион уже пользуется автономией, жители этого региона предпочитают оставаться в союзном государстве. Напротив, Трейсман утверждал в контексте переговоров, что группы, обладающие большей властью, будут выдвигать более радикальные требования о сепаратизме, поскольку они используют свои ресурсы и силу для давления на государство, как это было в случае с Каталонией в 2017 году.

Изучение некоторых примеров из прошлого показывает, что груп-

пы этнических меньшинств выбирают сепаратизм в качестве способа действия во время конфликтов с властями. Ниже приведены несколько примеров, которые демонстрируют и подтверждают этот тезис: алавитское меньшинство в Сирии, по крайней мере до 1946 года, выступало за отделение от Сирии. Это стремление было поддержано Францией. Другим примером является северная ветвь исламского движения в Израиле, которая последовательно стремится к созданию автаркических институтов для арабского меньшинства. В прошлом его высокопоставленные спикеры часто заявляли, что они не признают государство Израиль и желают отделиться.

У курдов такое же видение. Более 30 миллионов из них уже более века стремятся отделиться от Турции, Ирака, Ирана и Сирии. Можно оспорить это, заявив, что некоторые политические структуры внутри курдского населения предпочитают сохранять статус-кво, и все же есть курды, обладающие политической властью, которые постоянно призывают к самоопределению и созданию собственного суверенного политического образования. Наконец, референдум в Каталонии в 2017 году является еще одним примером сепаратизма, и это согласуется с аргументом Хейла о том, что самые богатые регионы имеют тенденцию к отделению.

Выделяют три сферы, влияющих на возникновение и развитие сецессионных процессов: экономическая, культурная, политическая и другие способствующие факторы.

Экономическая группа факторов. Как неотъемлемая часть современной литературы по гражданским конфликтам, многие теории сепаратизма имеют существенную экономическую составляющую. Сепаратистские регионы часто отличаются от остальной части страны низкими показателями финансового и человеческого капитала, при этом зачастую отмечается наличие природных ресурсов. Дискриминационная экономическая политика со стороны центрального Правительства государства по отношению к своим регионам может влиять на лояльность последних. Кроме того, общий уровень доходов страны и ее экономические темпы влияют на динамику сепаратистских процессов.

Неравенство регионального дохода и богатства. Отдельные авторы утверждают, что бедные регионы более подвержены деструктивным региональным политическим процессам другие, что сепаратистские настроения развиваются в более богатых регионах. Примером первого обстоятельства является Бангладеш и Южный Судан, а Государство Катанга, Ломбардия или Каталония – второго.

Более бедные регионы испытывают большее чувство недовольства государством в силу своей неспособности развиваться, но в данных обстоятельствах подобного рода сепаратизм легко умиротворить экономической политикой. Более бедные регионы с неразвитыми социально-экономическими институтами подвержены влиянию экстремистских идеологий. Богатые регионы могут быть более уверены в своей будущей жизнеспособности в качестве независимых государств.

Глядя на регионы бывшего Советского Союза Хейл установил, что самые богатые регионы были самыми активными сторонниками отделения. Соренс обнаружил, что регионы с высоким уровнем дохода в западных странах также проявляют склонность к сепаратистской активности. И все же, Эйдеман и Эйрес не смогли обнаружить сильного влияния экономических различий или дискриминации на сепаратизм с использованием данных о меньшинствах, находящихся в зоне риска по всему миру.

Региональная доступность природных ресурсов. Майкл Росс идентифицирует несколько случаев, связывающих наличие нефти и другие полезные ископаемые с сепаратистскими конфликтами. Он утверждает, что «неосвоенные» природные ресурсы повышают вероятность отделения. Исследование Ле Биллона о роли алмазов в поддержании УНИТА в Анголе поддерживают это предположение. Фарон и Лайтин также считают, что присваиваемые ресурсы способствуют насилию, но не смогли найти данных для проверки этой гипотезы. Букман утверждает, что низкая «торговая зависимость» между регионом и центром повышает шансы на противопоставление региональной власти центральной.

Тем не менее, некоторые авторы утверждают, что в целом по стране низкий доход на душу населения и медленные темпы роста являются основными сепаратистскими «факторами риска», поскольку они усугубляют недовольство различных групп и снизить альтернативные издержки ведения войны.

Уровни образования и социальных институтов. Некоторые исследования гражданских конфликтов утверждают, что молодые мужчины с большей вероятностью участвуют в гражданской войне, если они не получили полноценного образования. Колер и Хоэффлер, напротив, отмечает отрицательную связь между школьным образованием и способностью мобилизовать население Хейл не нашел убедительных доказательств на постсоветском пространстве, что степень образованность может быть значимым фактором в этой сфере.

Культурная группа факторов. Культурные теории связывают вероят-

ность сепаратизма с культурными особенностями страны или отдельно-го региона. Наконец, когда у группы уже есть претензии к центральному правительству, существование диаспоры, способны спонсировать и координировать коллективные действия.

Культурный неоднородность. Будь то этнические, языковые или религиозные различия, многочисленные научные труды утверждают, что культурный плюрализм внутри страны приводит к увеличению числа сепаратистских притязаний. Существуют различные версии этого феномена, но все они опираются на основные понятия социальной гетерогенности и поляризации.

Хейл и Соренс нашли взаимосвязь между этнической/языковой само-бытностью и склонность к сепаратизму. Тем не менее, Трейсман Сайде-ман и Айрес не нашли никаких доказательств того, что антипатия к этни-ческой идентичности являются важными детерминантами сепаратизма. Самбанис утверждает, что «по мере увеличения этнической неоднород-ности вероятность распада государств значительно уменьшается» в силу влияния концепции «мультикультурализма».

Диаспоры. Этнические диаспоры также могут способствовать сепаратистским настроениям, поскольку они склонны поддерживать недо-вольство, предлагать ирредентистскую поддержку, преувеличивать веру в этническую чистоту, и предоставлять финансирование местным орга-низациям.

Например, Ланкийские Тамильские тигры и Сомалиленд воспользо-вались поддержкой диаспоры. Тем не менее, до сих пор существует мало доказательств этой связи, только Кольер и Хоэффер обнаружили поло-жительное влияние диаспор на сепаратизм. Их измерение, однако, было ограничено диаспорами, проживающим в Соединенных Штатах.

Аналогичным образом, Лайтин утверждает, что существование но-вого государства с мятежное этническое меньшинство, которое имеет «национальную родину» в другом месте, может обеспечить достаточные условия для того, чтобы это меньшинство стремилось к независимости.

Политическая группа факторов. Третий тип факторов связан с при-родой и динамикой политической системы. В отличие от экономических и культурных теорий, аргументы здесь сосредоточены на политической характеристике стран, а не только сепаратистского региона.

Демократические институты. Демократия теоретически может повли-ять на сепаратизм двумя способами. С одной стороны, демократические режимы предлагают меньшинствам голос и, вероятно, некоторую защи-

ту, тем самым создавая лояльность и делая менее вероятным возникновение конфликтной ситуации.

С другой стороны, демократические преобразования могут усугубить существующую этническую динамику, а напряженность благоприятствует распаду государства, как это произошло в Советском Союзе или Чехословакии. Сохранение сепаратистских движений в Канаде, Франция, Индия, Испания и Великобритания предполагают, что может иметь место связь между уровнем демократии и сепаратизмом, полагают Сайдмана и Айреса.

Политические реформы. Скорее не характер режима, а степень и интенсивность политических перемен могут иметь значение для потенциальных сепаратистов. Сайдман отмечает, например, что периоды демократизации и экономических преобразований приводят к усилению этнической идентичности, которые в конечном счете стимулируют сепаратизм.

Дилемма безопасности. Группы будут стремиться к сепаратизму, когда столкнутся со страхом «культурного уничтожения». Декларация о независимости Соединенных Штатов - явный пример «дилеммы безопасности».

Распад государства и склонность к несепаратистскому политическому насилию. Когда центральное Правительство ослаблено, его способность сопротивляться и предотвращать сепаратистские стремления значительно уменьшилось. Кроме того, распад центральной власти, как случившееся в разных формах в Советском Союзе, Югославии или Сомали, вынуждает периферийные регионы искать свой собственный путь.

Рассматривая обеспеченную государством безопасность как благо для членов государства, Барткус ожидает, что размывание этой выгоды будет способствовать сепаратизму. В то же время, Барткус, Фирон и Лайтин предполагают, что ослабление государства приведет к снижению издержки отделения, увеличивающие вероятность возникновения сепаратистских движений в несостоявшихся государствах.

Окончание холодной войны. Международный климат может также препятствовать или поощрять движения за самоопределение. Холодная война, вероятно, заморозила не одно сепаратистское движение, в то время как конец Советского Союза сигнализировал о новых возможностях для субнационалистических движений, по крайней мере в Восточной Европе, Центральной Азии и Балканах.

Поддержка соседнего государства. Отделение Бангладеш от Пакиста-

на в 1971 году приводится как хрестоматийный пример о влиянии поддерживающих соседей на отделение сепаратистского региона. Сначала в Индии были созданы тренировочные лагеря, которые обеспечивали убежище для борцов и правительства Бангладеш в изгнании. В конце концов в декабре 1971 года вмешалась индийская армия. Соседи также сыграли свою роль в попытках отделения Катанги (Родезийской федерации) и Северного Кипра (Турция). Кроме того, Хосла считает, что некоторая форма внешней поддержки этнонационалистических групп были обычным явлением в 1990-е годы. Тем не менее, большие эмпирические данные свидетельствуют либо об отсутствии «соседского» эффекта, либо о отрицательных значениях данного эффекта.

Опыт существования как государства или особого административного образования. Будучи когда-то независимым государством, регион может быть склонен к мобилизации на сепаратистские действия. В то же время как доказательства этого утверждения неоднозначны.

Р

ЕГИОНАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ



*Северо-Кавказская
государственная академия*

Кубанова А.К.

Кандидат психологических наук, доцент кафедры гуманитарных дисциплин. Северо-Кавказская государственная академия.

Организационно-управленческие условия реализации образовательного процесса в вузе

Управление представляет собой функцию организованных систем, которая обеспечивает сохранение их структуры, поддержания режима деятельности, реализацию ее программы, цели и как система управление предполагает наличие таких подсистем как: организация отношений ее элементов, режима ее функционирования в виде совокупности определенных, действующих под определенным контролем сообразно определенным нормам механизмов развития по известной программе к какой-то цели. Оптимальная управленческая деятельность обеспечивается целостным комплексом теоретико-методологических, организационных и социально-психологических условий и факторов. Её сущность раскрывается в эффективном воздействии управляющей системы на управляемую, в интересах поддержания её структурной целостности и достижения желаемого состояния функционирования. Нормативные взаимосвязи в управлении учебным процессом определяют следование инструкциям и указаниям, которые регламентируют деятельность формализованной системы управления, личностные отношения между руководителем и исполнителями формируют психологический климат в коллективе. Основываясь на процессном подходе, под качеством образовательного процесса будем понимать интегральную характеристику всех составляющих образовательную деятельность процессов. Современный этап развития образования предполагает внедрение новых методов управления и принятия решений в вузе [1, с. 36]. В управленческой функции по формированию кадрового состава важным является подбор квалифицированных специалистов соответствующих уровню образовательного учреждения, обеспечение в коллективе социально-психологической совместимости специалистов разных профилей, различных индивидуально - личностных качеств и особенностей поведения. Проведя сравнительную характеристику педагогических работников по стажу работы в сфере образования специалисты утверждают, что это позволяет говорить о наличии кадровых ресурсов

для возрождения института наставничества в образовательных организациях [2, с. 21]. Развитие социальной структуры коллектива включает совершенствование социального облика, структурного и качественного состава, входящих в него специалистов. Управление социальной структурой направлено на создание устойчивых групп профессиональных работников, обновление кадрового состава, установку на создание социально-психологического комфорта в коллективе образовательного учреждения.

Исследователи пишут о высокой социальной значимости педагогической деятельности, представляющей особое социально-профессиональное пространство, в котором сфокусирован весь спектр социальных отношений, многообразие коммуникативных контактов, реализуемых на различных уровнях организации образовательного процесса и с различными категориями участников образовательных отношений, что объективно влечет за собой возникновение ситуаций, способных дестабилизировать личность педагога, модифицировать процессуальный маршрут педагогической деятельности [3, с. 130]. О максимальной активности педагога и учебных технических средствах, призванных обслуживать в первую очередь деятельность преподавателя по управлению образовательным процессом пишет Э.К. Самерханова [4, с. 77].

О роли воспитательной деятельности, придания ей социальной направленности и гражданского контекста, значимости включения студентов в волонтерские организации и воспитательные объединения, позволяющие сориентировать будущих специалистов на деятельность во благо общества и альтруизм, формирование самостоятельности, инициативности, критичности мышления, социальной активности отмечает А.В. Савченков. Создание виртуальной воспитательной среды вуза должно быть направлено на реализацию различных форм интерактивного воспитательного взаимодействия (форумы, персональные сообщения, видеосвязь и т. д.), создание единого воспитательного пространства вуза, вовлечение будущих специалистов в воспитательный процесс, интегрирование реального и виртуального воспитательного воздействия на будущих специалистов [5, с. 193].

Поступательное развитие российской системы высшего образования, основанное на цифровой трансформации вузов и обеспечение экономики кадрами, владеющими компетенциями для работы в условиях цифрового общества одно из приоритетов правительственной программы «Цифровая экономика». Цифровая трансформация вузов декларирует необходимость создания системы мотивации по освоению необходимых компетенций и участию кадров в развитии цифровой экономики России. Все это требует трансформации классической образовательной системы,

что в итоге подразумевает создание «цифрового университета».

В настоящее время можно выделить определенные этапы цифровой трансформации вузов в условиях глобальных вызовов ее эволюционирования: информатизация и цифровизация. Первый этап связан с активным внедрением информационных технологий в вузовский процесс обучения, для реализации которого понадобился комплекс мероприятий технического, информационного, образовательного и ценностного характера. Этап цифровизации образовательных услуг, кроме глобальных, обусловлен рядом не менее важных факторов как государственного, так и регионального уровня. Принимая во внимание обеспокоенность общественности чрезмерным увлечением молодёжи виртуальными технологиями, необходима будет организация исследований о влиянии цифровой образовательной среды на формирование учебно-познавательных компетенций обучающихся, на физическое и психологическое благополучие преподавателей и студентов. Прежде чем получить конкретные результаты, преподавателям лучше всего будет соблюдать баланс между традиционными и виртуальными методами обучения и не забывать о важности живом, реальном межличностном взаимодействии со студентами.

Безусловно, одна из основополагающих задач, которую необходимо решить в связи с будущим развитием практик цифрового обучения - организация кибербезопасности, укрепление правового регулирования этой сферы, а также стимулирование развития цифрового правосознания. Цифровизация воспитательной работы обеспечит совершенствование таких направлений деятельности, как: делает воспитательный процесс более современным, разнообразным, насыщенным; значительно расширяет возможности предъявления воспитательной информации; позволяет оперировать большими объемами информации, оказывая комплексное воздействие на разные каналы восприятия, на различные виды памяти человека; обеспечивает наглядность, эстетику в оформлении воспитательных мероприятий; делает процесс воспитания более привлекательным для обучающихся, повышает интерес к мероприятиям; способствует адаптации личности в современном информационном пространстве и формированию информационной культуры; используется в различных формах воспитательных мероприятий и сочетается с различными информационными источниками и педагогическими технологиями; позволяет более качественно осуществлять систему диагностики и мониторинга воспитательного процесса; повышает качество педагогического труда; способствует эффективности воспитательных мероприятий.

При переходе страны к цифровой экономике и образования определяющим для развития государства становится уровень цифровой культуры

общества в целом и личная цифровая культура граждан этого общества. Поэтому в вузе необходимо формирование корпоративной цифровой культуры профессорско - преподавательского состава, обучающихся и сотрудников вуза. Движущими силами формирования корпоративной цифровой культуры вуза должны стать принцип целенаправленного формирования и создание организационно-педагогических условий. При этом она должна обладать заданными свойствами: подчиненностью мотивам личности и интересам вуза в целом; использованием разнообразных технических средств; включением в обучение открытых и локальных образовательных ресурсов; использованием различных форм обучения, основанных на приближении к учебной и профессиональной деятельности; организацией контроля знаний с использованием ИКТ.

Трансформация образования рассматривается как неизбежный процесс изменения содержания, методов и организационных форм учебной работы, в соответствии с требованиями к подготовке кадров для работы в цифровой экономике, т.к. цифровая эра требует не только новых умений от выпускников вузов, но и другого подхода к организации процесса образования в целом. В этих условиях ставится задача создания современной и безопасной цифровой образовательной среды, обеспечивающей качество и доступность образования всех видов и уровней. Цифровизация высшего образования объективно отражает запрос экономики и общества на изменения в деятельности вузов, а «цифровой университет» является основополагающим элементом новой реальности высшего образования.

Список литературы:

1. Самерханова Э.К., Имжарова З. Управление качеством образовательного процесса в условиях инновационного развития вуза // Вестник Мининского университета. 2014. № 4 (8). 36 с.
2. Майкова О.М., Кондратенко Е.В. Региональная модель целевого обучения и контрактного трудоустройства организационно-управленческие условия реализации // Вестник Марийского государственного университета. 2019. № 1 (33). С. 17-23.
3. Жуковский В.П., Скворцова Л.А. Жуковская Н.А. Управление стрессами в педагогической деятельности: основные направления организации // Вестник Костромского государственного университета. Серия :Педагогика. Психология. Социокинетика. 2020. № 1. С. 130-135.
4. Самерханова Э.К. Организационно-управленческие условия формирования единого образовательного пространства в вузе // Вестник ЮУрГУ. 2005. № 4. С. 75-77.
5. Савченков А.В. Социально-педагогические условия реализации системы подготовки будущих педагогов к воспитательной деятельности в профессиональных образовательных организациях // Вестник ЮУрГГПУ. 2020. № 6 (159). С. 181-197.

Bibliography

1. Samerkhanova E.K., Imzharova Z. Management of the quality of the educational process in the conditions of innovative development of the university // Bulletin of the Minin University. 2014. № 4 (8). 36 p.
2. Maykova O.M., Kondratenko E.V. Regional model of targeted training and contract employment organizational and managerial conditions for implementation // Bulletin of the Mari State University. 2019. № 1 (33). P. 17-23.
3. Zhukovsky V.P., Skvortsova L.A. Zhukovskaya N.A. Stress management in pedagogical activity: the main directions of the organization // Bulletin of the Kostroma State University. Series: Pedagogy. Psychology. Sociokinetics. 2020. № 1. P. 130-135.
4. Samerkhanova E.K. Organizational and managerial conditions for the formation of a unified educational space at the university // Bulletin of the South Ural State University. 2005. № 4. P. 75-77.
5. Savchenkov A.V. Socio-pedagogical conditions for the implementation of the system for preparing future teachers for educational activities in professional educational organizations // Bulletin of the YuUrGGPU. 2020. № 6 (159). P. 181-197.



РИСПРУДЕНЦИЯ



*Всероссийский Государственный
Университет Юстиции
РПА Минюста России*

Борисовский П.В.

*Преподаватель уголовного права и процесса колледж,
Всероссийский Государственный Университет Юстиции
РПА Минюста России.*

Проблемы квалификации продолжаемого мошенничества

Актуальность выбранной темы обусловлена совокупностью объективных обстоятельств.

Во-первых, согласно официальным сведениям Банка России с 2020 года резко, на 30% по сравнению с аналогичным период предшествующего года, возросло число мошеннических преступлений, при этом указанный показатель продолжает стремительно расти. В 2021 году доля преступлений мошеннического характера составила более 25% процентов среди преступлений экономической направленности и 17% от общего числа совершенных преступлений, что составило более 70% от общего объема причиненного мошенническими действиями имущественного ущерба.

Во-вторых, негативным последствием пандемии COVID-19 является активизация таких мошеннических схем, как кибермошенничество, инвестиционное мошенничество, обман граждан под видом социальных выплат, мошенничество с бюджетными средствами (например, приобретение товаров по завышенным ценам).

Оба вышеприведённых довода приобретают особое значение, при рассмотрении их через призму противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, финансирования терроризма и вопросов национальной безопасности. Непосредственно для исследования проблем, связанных с квалификацией продолжаемого мошенничества, обозначенные доводы представляют актуальность, в том числе в вопросах формирования более точных статистических данных, имеющих принципиальное значение для выделения рисков и выборе приоритетных направлений по развитию и стабилизации финансовой сферы, экономической ситуации в целом.

Подпунктом «д» пункта 33 Положения о едином порядке регистрации уголовных дел и учета преступлений, утвержденного Приказом от «29» декабря 2005 г. «О едином учете преступлений» предусмотрено, что

в целях единообразия отражения в формах государственного статистического наблюдения сведений о состоянии преступности как одно преступление учитывается «продолжаемое преступление, то есть преступление, складывающееся из ряда юридически тождественных деяний (действия или бездействия), направленных к единой цели, объединенных единым умыслом, единством объекта посягательства, возможных преступных последствий и квалифицируемых как одно преступление». В то же время, согласно подпункту «г» пункта 34 указанного Положения как два и более преступления учитывается совершение нескольких тождественных преступлений, только если они не являются эпизодами единого продолжаемого преступления. Таким образом, уже на стадии учета возбуждаемых уголовных дел актуальным становится вопрос о правильной квалификации преступных деяний, особенно в части мошеннических действий, так как сложно даже представить какой-либо иной состав преступления, имеющий аналогичную многоэпизодную специфику.

В-третьих, с учетом резкого увеличения мошеннических преступлений, острой становится проблематика правильной квалификации продолжаемых мошеннических действий, так как от правильного разграничения многоэпизодных преступных действий и единого продолжаемого преступления зависят квалифицирующие признаки (например, значительный, крупный, особо крупный размер ущерба), а, следовательно, правильность определения категории преступления (небольшой тяжести, средней, тяжкое, особо тяжкое). От верной квалификации продолжаемого преступления напрямую зависят такие вопросы как применение амнистии, сроков давности и пр., что зачастую затрагивает не только конституционные права виновных лиц (подозреваемых, обвиняемых, осужденных), результативности работы института исправления осужденных, но и потерпевших, имеющих право на возмещение ущерба, причиненного мошенниками и жаждущих восстановления социальной справедливости.

С учетом вышеприведенных доводов, подтвержденных фактически данными, актуальность проводимого исследования приобретает особое значение.

Итак, изначально многообразные варианты диспозиций мошеннических составов, на данный момент имеющиеся в Уголовном кодексе РФ, не предусматривают повторности действий субъекта преступления. Однако на практике именно повторность действий и схожесть имущественных последствий позволяют отграничить мошеннические действия от, например, недобросовестного поведения в гражданско-правовых отно-

шениях. Иными словами, позволяют выделить признаки именно хищения, а не исполнение имущественных обязательств.

Тем не менее, исследуя судебную практику за последнее десятилетие в части квалификации мошеннических действий, можно увидеть существенные изменения, касающиеся «объединения эпизодов» именно на судебной стадии уголовного процесса. Возможно это связано с тем, что судебные и надзорные органы в своей практике, при чем не только по уголовным делам, но и по делам об административных правонарушениях, начали активно ссылаться прямо, либо путем цитирования на положения Постановления 23 Пленума Верховного Суда СССР от 4 марта 1929 года «Об условиях применения давности и амнистии к длящимся и продолжаемым преступлениям» (далее по тексту: Постановление 23 Пленума), как оказалось, не потерявшем своей актуальности на сегодняшний день.

Переходя к проблематике квалификации продолжаемого мошенничества, представляется целесообразным обратиться к вопросам классификации. Все виды и формы классификации рассматривать в рамках данного исследования не представляется возможным, в связи с чем, остановимся только на видах официальной классификации, имеющих принципиальное значение для обоснования выводов. Таким образом, для выделения основной проблемы, необходимо рассмотреть особенности такого общественно опасного действия как мошенничество. Мошенничество является одной из самых сложных по своей конструкции форм хищения, в силу того, что состав мошенничества является альтернативным и сложным.

Альтернативность обусловлена наличием различных способов безвозмездного изъятия чужого имущества в пользу виновного, таких как: путем обмана или злоупотреблением доверия потерпевшего. При чем безвозмездное изъятие может быть совершено в форме хищения или в форме мошеннического приобретения права на чужое имущество.

Под сложным составом в научной литературе понимается общественно опасное деяние, включающее в себя признаки одного непрерывно продолжающегося деяния или совокупность признаков нескольких составов взаимосвязанных преступлений, образующих состав сложного единичного преступления и квалифицируемое по одной конкретной диспозиции, закрепленной в Уголовном кодексе РФ. Несомненно, приведенная дефиниция не является абсолютно истинной, так как разработка универсального понятийного аппарата все еще динамично развивается и является предметом научного дискурса.

Представляется интересным вывод, сделанный при проведении диссертационного исследования, согласно которому автором предложено взять за основу классификации сложных единичных преступлений не различие в их законодательном закреплении, а с учетом исключительно критерий: по сложности характеристик вне зависимости от конструкции состава преступления к которой относятся: продолжаемость, длящийся характер и преступление, переросшее из одного состава преступления в другой; по сложности состава, а именно: составные преступления, альтернативные и предусматривающие повторность действий.

Необходимо отметить, что четкое определение признаков состава мошенничества, способов его совершения, целей и мотивов, имеет определяющее значение при разграничении мошенничества от иных составов преступлений.

Проблематика квалификации длящихся преступлений к мошенничеству не относится, так как состав мошенничества, совершенного в форме хищения является оконченным с момента, когда безвозмездно изъятое имущество потерпевшего или потерпевших поступило в незаконное владение виновного или других лиц и они получили реальную возможность пользоваться или распорядиться похищенным имуществом по своему усмотрению. В случае, если предметом мошенничества являются безналичные, в том числе электронные денежные средства, то оконченным состав считается с момента списания денежных средств с банковского счета потерпевшего. Обозначенный вопрос оконченности мошенничества разъясняется в пункте 5 Постановления Пленума ВС РФ от «30» ноября 2017 г. № 48 «О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате». В пункте 6 указанного Постановления Пленума ВС РФ обозначено, что, если хищение совершено в форме приобретения права на чужое имущество, оконченным состав будет считаться с момента возникновения у преступника юридически закрепленной возможности вступить во владение или распорядиться похищенным имуществом как своим собственным (регистрация права, заключение договора и пр.). Иными словами, состав преступления, квалифицирующиеся как мошенничество, является материальным, в связи с чем, не может быть длящимся, так как исключительно формальный состав преступления является одним из признаков длящегося преступления. Можно добавить, что в обозначенном Постановлении Пленума ВС РФ № 48, вопросы квалификации продолжаемого преступления не затрагиваются.

Для более детального понимания основного термина, испытываемого в

данной статье, а именно: «продолжаемое преступление», представляется целесообразным сравнить два основных источника (см. таблицу 1).

Таблица 1. Сравнение определений продолжающегося преступления, имеющих в актах официальных органов.

Пункт 2 Постановления 23 Пленума Верховного Суда СССР от 4 марта 1929 года «Об условиях применения давности и амнистии к длящимся и продолжаемым преступлениям» (в ред. 14.03.1963)	Подпункт «д» пункта 33 Положения о едином порядке регистрации уголовных дел и учета преступлений, утвержденного Приказом от «29» декабря 2005 г. «О едином учете преступлений»
продолжаемые преступления, то есть преступления, складывающиеся из ряда тождественных преступных действий, направленных к общей цели и составляющих в своей совокупности единое преступление	продолжаемое преступление, то есть преступление, складывающееся из ряда юридически тождественных деяний (действия или бездействия), направленных к единой цели, объединенных единым умыслом, единством объекта посягательства, возможных преступных последствий и квалифицируемых как одно преступление

Итак, как усматривается из вышеприведенной таблицы, общим для двух определений является наличие «общей (единой) цели», в то же время, определение, предлагаемое исполнительными органами и прокуратурой, конкретизирует понятие продолжающегося преступления, добавив в определение ссылки на «единство умысла» и «единство объекта посягательства». Необходимо отметить, что единый умысел безусловно предполагает единство цели, поэтому значимым элементом более широкого понимания является «единство объекта посягательства». При этом анализ судебной практики выявляет ошибки при квалификации продолжаемого мошенничества в связи с неверным определением дополнительного признака, необозначенного в вышеприведенных определениях, но неоднократно формулируемого в судебных актах как «один и тот же источник».

Так, Верховный Суд РФ в своем обзоре № 2 за 2017 год, указал, что совершенное хищение в форме мошенничества у нескольких потерпевших при отсутствии единого умысла причинение ущерба в особо крупном размере не может рассматриваться как продолжаемое преступление, а должно квалифицироваться как совокупность отдельных преступлений

в зависимости от размера хищения в каждом отдельном случае. Судом первой инстанции по рассматриваемому делу, было установлено, что в период 2012 – 2014 гг. осужденная, злоупотребляя доверием потерпевших, убеждала их получить кредит либо добивалась передачи ей денег, под различными предложениями, например, для покупки автомобиля, получения определенного статуса и т.д. При этом осуждённая знала, что умысел на возврат изъятых в свою пользу денежных средств у нее отсутствует. Действиями осужденной был причинен материальный ущерб на общую сумму, превышающую тринадцать миллионов рублей. В ходе предварительного и судебного следствия выявлено более тридцати пяти эпизодов мошенничества. Приговором суда первой инстанции действия были квалифицированы как продолжающиеся преступление по части 4 статьи 159 УК РФ (мошенничество, совершенное в особо крупном размере). Однако Судебная коллегия по уголовным делам Верховного Суда РФ в своем Определении № 305-ЭС16-13303 изменила приговор и переквалифицировала действия осужденной, не ухудшая ее положения, на более легкие категории преступления, такие как мошенничество с причинением значительного ущерба гражданину и с причинением крупного ущерба (по ч.ч. 2,3 ст. 159 УК РФ), указав, что «по смыслу уголовного закона, от совокупности преступлений следует отличать продолжаемое хищение, состоящее из ряда тождественных преступных действий, совершаемых путем изъятия чужого имущества из одного и того же источника, объединенных единым умыслом и составляющих в своей совокупности единое преступление».

Интересным для анализа представляется вывод Судебной коллегии по уголовным делам Первого кассационного суда общей юрисдикции, выраженный в Определении от «30» ноября 2022 г. № 77-5786/2022. Суд первой инстанции по данному уголовному делу квалифицировал действия осужденных по ста трем эпизодам мошенничества. Так, судом первой инстанции, обоснованно опровергнуты доводы стороны защиты о необходимости квалификации действий осужденных по всем эпизодам мошенничества как единого продолжаемого преступления, поскольку судом установлено, что умысел на завладение деньгами ООО «Сеть Связной» формировался у осужденных каждый раз самостоятельно в зависимости от наличия для этого благоприятных условий и соответствующих возможностей, а хищения денежных средств из касс торговых точек общества совершались в разных местах, в разное время и разным составом соучастников. Таким образом, суд кассационной инстанции отметил,

что «...использование одного и того же способа хищения и наличие корыстной цели у осужденных само по себе не свидетельствует о том, что содеянное им образует единое продолжаемое преступление...». Важным представляется сделать вывод о том, что корыстная цель не свидетельствует о едином умысле. Данный вывод невозможно опровергнуть, так как мошенничество является умышленным, корыстным преступлением и попытки отождествить понятия корыстный и единый умысел не могут характеризовать мошенничество продолжаемым.

Подводя итог, проведя сравнительный и системный анализы правовых норм, судебной практики и актов толкования, можно сделать вывод, что продолжаемое мошенничество, как единичный сложный состав преступления, имеет место при совокупности нижеперечисленных признаков:

- 1) совершение юридически тождественных деяний (в форме действия или бездействия);
- 2) единство цели;
- 3) единый умысел;
- 4) единство объекта посягательства;
- 5) один источник.

По сегодняшний день, несмотря на применяемые разъяснения высшего судебного органа, состоявшихся около ста лет назад, правоохранительные, судебные органы и прокуратура зачастую неверно определяют наличие либо отсутствие признаков продолжаемого мошенничества. Ошибочное применение связано, прежде всего, со сложностью состава мошенничества, меняющихся мошеннических схем и способов. Тем не менее, разрыв в толковании и применении конструкции продолжаемого преступления на стадиях возбуждения уголовного дела и постановления приговора, несомненно связан с отсутствием, закрепленных на законодательном уровне норм, определяющих существенные признаки продолжаемого и длящегося преступления.

Список литературы:

1. Информационное письмо Банка России от «18» января 2023 г. № ИН-08-12/6 «О национальной оценке рисков ОД и ФТ» // СПС КонсультантПлюс.
2. Приказ Генпрокуратуры России № 39, МВД России № 1070, МЧС России № 1021, Минюста России № 253, ФСБ России № 780, Минэкономразвития России № 353, ФСКН России № 399 от «29» декабря 2005 г. «О едином учете преступлений» (вместе с «Типовым положением о едином порядке организации приема, регистрации и проверки сообщений о преступлениях», «Положением о едином порядке регистрации уголовных дел и учета преступлений», «Инструкцией о порядке заполнения и представления учетных документов») // СПС КонсультантПлюс.
3. Постановление 23 Пленума Верховного Суда СССР от 4 марта 1929 года «Об условиях применения давности и амнистии к длящимся и продолжаемым преступлениям» (в ред. 14.03.1963) // СПС КонсультантПлюс.
4. Постановление Пленума ВС РФ от «30» ноября 2017 г. № 48 «О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате» // Российская газета. № 280, 11.12.2017.
5. Обзор судебной практики Верховного Суда Российской Федерации № 22 (2017), утвержденный Президиумом Верховного

Суда Российской Федерации «26» апреля 2017 г. // СПС КонсультантПлюс.

6. Определение Судебной коллегии по уголовным делам Первого кассационного суда общей юрисдикции от «30» ноября 2022 г. № 77-5786/2022 // СПС КонсультантПлюс.

7. Кузьмин М.А., Фетисова Н.Е. Мошенничество: понятие и виды, отграничение от смежных составов // Современная наука. 2015. № 4. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/moshennichestvo-ponyatie-i-vidy-otgranichenie-ot-smezhnyh-sostavov> (Дата обращения: 01.02.2023).

8. Ораздурдыев А.М. Понятие и признаки сложного преступления // Российский следователь. 2022. № 1. С. 42-46.

9. Чикин Д.С. Сложные единичные преступления (уголовно-правовая характеристика, проблемы квалификации и законодательного конструирования) / Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук. Краснодар, 2013. С. 8.

10. Эктон А.С. Уголовно-правовые вопросы оценки длящихся преступлений // Проблемы правоохранительной деятельности. 2007. № 1. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ugolovno-pravovye-voprosy-otsenki-dlyaschihsya-prestupleniy> (Дата обращения: 01.02.2023).

11. Долженко А.Н., Мурашко С.Ф., Рудакова С.В. О языке права в юридической лингвистике // Альманах Казачество. 2020. № 47. С. 102-107.

12. Девятков Р.С. Теоретико-методологические основы изучения культурной глобализации // Альманах Казачество. 2020. № 48. С. 9-15.

13. Бессонов Е.Г. Задачи информационного обеспечения процессов управления социокультурными трансформациями российского общества // Межконфессиональная миссия. 2020. Том 9. Часть 4. № 45. С. 475-480.

14. Бирюков Н.Г., Григоренко О.Н., Дворянинова Е.И. Прагматика этнокультурных метафор в создании стереотипных изображений России в зарубежном газетном дискурсе // Межконфессиональная миссия. 2020. Том 9. Часть 4. № 45. С. 424-430.

15. Рябова Е.И. Глобальное информационное цунами: инструкция по выживанию // Власть истории – История власти. 2020. Том 6. Часть 4. № 22. С. 596-605.

16. Вознесенский И.С. Ускользающее восприятие духа времени: от мифа к реальности // Власть истории – История власти. 2020. Том 6. Часть 5. № 23. С. 763-773.11. Dolgenko A.N., Murashko S.F., Rudakova S.V. On the Language of Law in Juridical Linguistics // Almanac Cossacks. 2020. № 47. P. 102-107.

Bibliography

1. Information letter of the Bank of Russia dated January 18, 2023 No. IN-08-12/6 "On the national assessment of ML and FT risks" // SPS ConsultantPlus.

2. Order of the Prosecutor General of Russia No. 39, the Ministry of Internal Affairs of Russia No. 1070, the Ministry of Emergency Situations of Russia No. 1021, the Ministry of Justice of Russia No. 253, the Federal Security Service of Russia No. 780, the Ministry of Economic Development of Russia No. 353, the Federal Drug Control Service of Russia No. 399 dated December 29, 2005 "On the Unified Record of Crimes "(together with the "Model Regulations on the Uniform Procedure for Organizing the Receipt, Registration and Verification of Reports of Crimes", "Regulations on the Uniform Procedure for the Registration of Criminal Cases and Recording of Crimes", "Instructions on the Procedure for Filing and Submitting Registration Documents") // SPS ConsultantPlus.

3. Decree of the 23rd Plenum of the Supreme Court of the USSR dated March 4, 1929 "On the conditions for the application of limitation and amnesty to ongoing and ongoing crimes" (as amended on March 14, 1963) // ATP ConsultantPlus.

4. Decrees of the Plenum of the Supreme Court of the Russian Federation of November 30, 2017 No. 48 "On judicial practice in cases of fraud, embezzlement and embezzlement" // Rossiyskaya Gazeta. No. 280, 12/11/2017.

5. Review of the judicial practice of the Supreme Court of the Russian Federation No. 22 (2017), approved by the Presidium of the Supreme Court of the Russian Federation on April 26, 2017 // SPS ConsultantPlus.

6. Determination of the Judicial Collegium for Criminal Cases of the First Cassation Court of General Jurisdiction dated November 30, 2022 No. 77-5786/2022 // ATP ConsultantPlus.

7. Kuzmin M.A., Fetisova N.E. Fraud: concept and types, delimitation from related structures // Modern Science. 2015. № 4. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/moshennichestvo-ponyatie-i-vidy-otgranichenie-ot-smezhnyh-sostavov> (02.01.2023).

8. Orazdurdyev A.M. The concept and signs of a complex crime // Russian investigator. 2022. № 1. P. 42-46.

9. Chikin D.S. Complex single crimes (criminal-legal characteristics, problems of qualification and legislative design) / Abstract of the dissertation for the degree of candidate of legal sciences. Krasnodar, 2013. P. 8.

10. Ektov A.S. Criminal-legal issues of assessing ongoing crimes // Problems of law enforcement. 2007. № 1. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ugolovno-pravovye-voprosy-otsenki-dlyaschihsya-prestupleniy> (01.02.2023).

11. Dolgenko A.N., Murashko S.F., Rudakova S.V. On the language of law in legal linguistics // Almanac Cossacks. 2020. № 47. P. 102-107.

12. Devyatov R.S. Theoretical and methodological foundations of the study of culture globalization // Almanac Cossacks. 2020. № 48. P. 9-15.

13. Bessonov E.G. Tasks of information support for the management processes of sociocultural transformations of Russian society // Mission confessions. 2020. Volume 9. Issue 4. № 45. P. 424-480.

14. Biryukov N.G., Grigorenko O.N., Dvoryaninova E.I. Pragmatics of ethnocultural metaphors in creating stereotypic images of Russia in foreign newspaper discourse // Mission confessions. 2020. Volume 9. Issue 4. № 45. P. 424-430.

15. Ryabova E.I. Global Information Tsunami: Instructions for Survival // The Power Of History – The History Of Power. 2020. Volume 6. Issue 4. № 22. P. 596-605.

16. Voznesenskiy I.S. Elusive perception of the spirit of the times: from myth to reality // The Power Of History – The History Of Power. 2020. Volume 6. Issue 5. № 23. P. 763-773.

Э

КОНОМИКА



*Санкт-Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения*

Трофимова Н.Н.

*Кандидат экономических наук,
доцент кафедры бизнес-информатики и менеджмента.
Санкт-Петербургский государственный
университет аэрокосмического приборостроения.*

Цифровая корпоративная культура как элемент цифровой трансформации организации

Набирающая обороты цифровизация экономики, сопровождающаяся процессами цифровой трансформации современных предприятий, требует пристального внимания не только к технической части внедряемых технологий, но и к организационным характеристикам процесса цифровизации. Любая ориентированная на долгосрочный успех организация стремится изменить свою культуру, технологии и политику, чтобы полноценно отразить в них новые потребности своих сотрудников и клиентов.

Однако трансформация связана с технологиями, а это, в свою очередь, требует от сотрудников расширения спектра своего обучения новым инструментам и работе с новыми процессами. Этот разрыв между внедрением организациями новых технологий и уровнем владения сотрудниками новыми компетенциями можно устранить, сосредоточив внимание на организационной культуре и предприняв согласованные усилия для ее поддержания во время трансформации. Значительная часть неудач в процессе цифровой трансформации связана с такими проблемами, как слабое понимание особенностей управления новыми процессами и их влияния на человеческие ресурсы организации.

Стратегия цифровой трансформации организации должна включать в себя следующие параметры:

- постоянный мониторинг внешней среды;
- постоянный анализ существующих компетенций организации как бизнес-системы с точки зрения ее цифровой зрелости;
- создание цифровой культуры внутри организации;
- формирование видения будущего организации с учетом ключевых показателей эффективности [12].

Непонимание лицами, принимающими решения, категории «цифровая трансформация» приводит к снижению скорости процессов цифровой трансформации. Это связано с тем, что руководство не способно объяснить цели и особенности проводимых процессов персоналу, что, в свою очередь, вызывает нежелание персонала организации менять свои методы работы и осуществлять повышение цифровых компетенций в соответствии с стратегией цифровой трансформации. Нежелание отказываться от существующих процедур мешает персоналу ставить и достигать новые цели, которые способствуют профессиональному росту самих сотрудников и организации в целом. Все это в комплексе сводит практически к нулю все попытки преобразовать организацию в соответствии с требованиями высшего руководства в области цифровой экономики предприятия. Это связано с тем, что при разработке стратегии цифровой трансформации ни процессы изменения организационной культуры, ни изменения в компетенциях персонала не рассматриваются с учетом проблем цифровизации, с которыми сталкиваются компании.

Чтобы достичь максимального влияния цифровой трансформации на результаты организации, важно определить направление цифрового преобразования компании, повысить цифровую квалификацию сотрудников, преобразовать корпоративную культуру организации в цифровую культуру, сформировать команду лидеров в сфере реализации цифровых изменений и обеспечить эффективную систему управления талантами [4]. Цифровизация вносит коррективы в процессы внешних и внутренних коммуникаций, а также способствует созданию цифровой корпоративной культуры, которая помогает максимально эффективно реализовать внедряемые цифровые процессы. Успех цифровой трансформации может быть измерен с использованием моделей цифровой зрелости предприятия и специального индекса готовности. Особую роль при этом играет цифровая культура организации [7].

Основу культуры любого предприятия составляют такие параметры, как лидерство, способы взаимодействия сотрудников и особенно выполнения процессов. Культура, преобразованная в цифровую, использует разные подходы ко всем этим категориям, и в качестве ключевых атрибутов внедрения культуры, ориентированной на цифровые технологии, можно выделить следующие: клиентоориентированность, инновации, принятие решений на основе новых данных, сотрудниче-

ство, открытость, цифровое мышление, а также маневренность и гибкость [1].

Зачастую руководители рассматривают цифровую трансформацию прежде всего с точки зрения нового оборудования, забывая о том, что необходима более глубокая трансформация организации. Такая трансформация подразумевает изменения, касающиеся человеческого капитала. Необходимо обеспечить требуемую систему образования специалистов разных уровней и планомерное развитие цифровых навыков у сотрудников компании.

В результате руководству необходимо решать задачи, связанные не только с использованием новых цифровых технологий, обеспечением с их помощью дополнительных конкурентных преимуществ, но и задачи поиска новых инструментов управления, наиболее подходящих для новой цифровой реальности [10].

Стратегия призвана сыграть решающую роль в обеспечении целостной структуры со всем цифровым доступом, который необходим организации для устойчивого развития. Стратегия цифровой трансформации должна носить завершенный характер и иметь четко определенные этапы цифрового развития.

Серьезным индикатором предприятий, ориентированных на цифровую трансформацию, выступает ориентация на клиентов. Руководители таких организаций в первую очередь учитывают точку зрения клиента, а затем согласовывают внутренние и внешние процессы, чтобы упростить все взаимодействия с клиентом [3]. Организации, внедряющие прорывные технологии, как правило, лидируют в этой области, поскольку их сотрудники постоянно находятся в поиске новых идей. Инновации в цифровой культуре, с одной стороны, означают просчитанный риск, но с другой - дают организациям возможность улучшить процесс принятия решений и выявить препятствия задолго до того, как они смогут вызвать какие-либо сбои в бизнес-процессах.

Изначально необходимо тщательно изучить всю цепочку создания стоимости организации и цифровые технологии, применяемые ею в настоящее время. Затем оценить направления трансформации и развития цифровой культуры, выявить узкие и проблемные места, после чего руководству компании необходимо разработать специальную дорожную карту цифровой трансформации, чтобы с ее помощью сбалансировать технологические и организационные инновации в рамках рассматрива-

емого трансформационного процесса [11].

При этом отличительной чертой цифровой культуры организации является так называемое поощрение сотрудничества. Оно побуждает сотрудников разных отделов и функций объединяться в команду и оптимизировать процессы, что приводит к повышению эффективности всех процессов в организации. Защита прозрачности позволяет сотруднику в культуре с цифровыми возможностями обращаться за помощью по мере возникновения проблем и не беспокоиться о реакции своих руководителей и других членов команды. Это способствует укреплению доверия, помогает сотрудникам свободно делиться своими мнениями, предложениями и критическими замечаниями и генерировать новые идеи. Мышление, ориентированное на цифровые технологии, помогает сотрудникам думать об оптимальных решениях для преодоления проблем, с которыми они сталкиваются. Они могут поделиться своими наблюдениями со своими менеджерами, которые, в свою очередь, могут обсудить преимущества и недостатки этих решений и принять лучшее для команды решение. Гибкость предоставляет возможность поиска различных решений и выбора лучшего из возможных. В результате высокая скорость принятия решений ускоряет адаптацию к более подходящим решениям [2].

Основным барьером на пути цифровой трансформации является изменение культуры и преодоление сопротивления со стороны сотрудников компании.

Согласно исследованиям, анализирующим процессы цифровой трансформации российских организаций, можно выделить более подробный спектр этого барьера:

- недостаточные компетенции и знания (64,1%);
- нехватка квалифицированных кадров (60,9%);
- низкая мотивация персонала (61%);
- отсутствие стратегии (53,2%);
- боязнь перемен (45,3%);
- слабое желание осваивать цифровые компетенции (41%) [8].

Все это говорит о неразвитости цифровой корпоративной культуры в большинстве предприятий, осуществляющих цифровую трансформацию.

Важно помнить, что цифровая трансформация и культура взаимосвязаны, поэтому они должны иметь хорошо продуманные процессы для

достижения максимального эффекта. Можно выделить ряд проблем в достижении цифровой культуры в процессе цифровой трансформации предприятия.

- Нежелание отказываться от существующих процедур. Сопротивление сотрудников изменениям может быть важным фактором провала цифровой трансформации, так как мешает ставить и достигать новые цели, которые способствуют развитию сотрудника и организации.

- Игнорирование значимости затрат, не связанных с инфраструктурой. Существует множество инструментов, которые могут упростить процесс выполнения задач сотрудников. Но все они требуют затрат, которые легко определить заранее.

- Несогласованное распределение ресурсов. Сотрудники должны знать, как новые ресурсы, добавленные в рабочие процессы, могут помочь им в выполнении ключевых задач. Анализ проблем, с которыми сталкиваются сотрудники, может прояснить аспекты, на которых должны сосредоточиться лидеры и менеджеры.

- Бессистемная автоматизация может создать у сотрудников ощущение, что их работу заменяют программы. Менеджеры должны убедиться, что сотрудники понимают важность автоматизации повторяющихся задач и то, как это может высвободить их время для продвижения инновационных идей [9].

Рассматривая любой экономический процесс, особенно связанный с преобразованием организационных систем, необходимо тщательно оценить возможные риски и убытки, с которыми компании могут столкнуться в процессе преобразований.

Основные причины потерь при реализации цифровой трансформации бизнес-системы можно свести к следующим:

- недостаточная информация о цифровизации бизнес-систем, ее неточность или неверное толкование, приводящие к снижению уровня доверия к цифровым изменениям и неадекватным управленческим решениям;

- лавинообразный поток информации, приводящий к удорожанию ее обработки;

- негативное восприятие происходящих изменений, приводящее к активному сопротивлению персонала организации и низкой мотивации сотрудников при реализации стратегии цифровой трансформации;

- фрагментарность цифровых изменений, возникающая из-за отсут-

ствия системного восприятия стратегии цифровой трансформации, ведущая к наращиванию цифровых компетенций у узкой группы сотрудников организации, что влечет за собой сбой в процессе развития цифровой цепочки ценности в рамках бизнес-системы;

- ошибки прогнозирования, возникающие из-за непонимания системности цифровых преобразований в организации;
- технические отказы и отказы оборудования, вызванные недостаточным для внедрения цифровых технологий техническим уровнем;
- отсутствие тщательно проработанной стратегии цифровой трансформации;
- точечные попытки осуществить цифровой переход на новые типы бизнес-систем, представленные в виде проектов, не являющихся интегрированными в единую стратегию цифровой трансформации;
- ориентация руководства организации на свою управленческую интуицию при внедрении цифровой стратегии трансформации или на набор типовых управленческих решений без учета специфики своеобразная бизнес-систем;
- слабый анализ возможных рисков при реализации стратегии цифровой трансформации, что вместе с отсутствием отработанной системы инструментов цифровой экономики приводит к лавинообразному накоплению убытков в процессе цифрового перехода от традиционных систем бизнеса к цифровым [5].

Все это приводит к высоким затратам на внедрение цифровых инноваций на начальном этапе, а затем к еще большим затратам на исправление ошибок на этапе внедрения технологий [6].

Эксперты в области цифровой трансформации рекомендуют начинать «оцифровку» бизнес-систем с четкого изучения стратегии цифровой трансформации компании, наращивания цифровых компетенций сотрудников персонала, изменения организационной культуры с традиционной на цифровую, создания команды лидеров цифровизации в организации, системы привлечения и удержания талантов [3].

Подобные изменения не могут быть осуществлены без трансформации такого основного элемента организации, как цифровая организационная культура. Следует иметь в виду, что элементы цифровой корпоративной культуры присутствуют в любой организации в той или иной степени. Однако цифровая организационная культура - это дополнительный тип организационной культуры в большинстве ком-

паний, хотя его можно рассматривать как отдельный тип культуры.

Специфические черты цифровой организационной культуры:

1. Возможность совместной работы персонала компании с ее клиентами, а также быстрый обмен информацией в процессе их взаимодействия.

2. Возможность быстрой обработки больших объемов цифровой информации за короткие промежутки времени, что упрощает возможность делегирования полномочий и позволяет снизить степень бюрократии в компании.

3. Ориентация на краткосрочное планирование и оперативную деятельность организации за счет сокращения времени на сложность обработки информации и управления.

4. Преодоление страха перед рискованной деятельностью, поддержка деятельности персонала, связанной с цифровыми инновационными технологиями [6].

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что цифровизация меняет процесс обмена информацией между людьми и организацией, а также формирует систему цифровой организационной культуры, которая способствует реализации трансформационных цифровых процессов.

Рассматривая цифровую трансформацию как изменение культуры, организации могут помочь своим сотрудникам сосредоточиться на аспектах своей работы, которые можно оптимизировать. Эффективное руководство необходимо, чтобы убедить сотрудников в преимуществах перемен. Если все сделано правильно, это мягко подталкивает сотрудников к выходу из зоны комфорта и выявлению недостатков в текущих процессах. Эти проблемы можно решать на организационном уровне, и сотрудники могут сосредоточиться на повышении ценности системы, в которой они работают.

Список литературы:

1. Алексеева И.А., Трофимова Н.Н. Методические аспекты инновационного управления человеческим капиталом системы высшего образования // Актуальные проблемы экономики и управления. 2017. № 2 (14). С. 29-33.
2. Гурьянов П.А. Инновационное развитие экономики в РФ: проблемы и решения // Журнал исследований по управлению. 2021. Т. 7. № 4. С. 40-46.
3. Дмитриев Н.Д. Интеллектуальный капитал в образовательной среде: формирование инновационных кадров для новой экономики / Психология человека и общества. 2022. № 4 (45). С. 36-44.
4. Кулагина Н.А., Лысенко А.Н., Новиков С.П. Подготовка кадров для цифровой экономики: тренды и проблемы // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. 2022. № 3. С. 148-160.
5. Макаренко Е.А. Национальная безопасность в контексте цифровизации общественных отношений / Экономика и управление: проблемы, решения. 2022. Т. 2. № 1 (121). С. 30-36.
6. Макаренко Е.А. Решение вопросов этики при внедрении систем с искусственным интеллектом / Экономика и управление:

проблемы, решения. 2022. Т. 3. № 8 (128). С. 77-82.

7. Набок О.А. Цифровая культура. Механизмы формирования цифровой культуры // Digital. 2021. №1.

8. Растова Ю.И., Салимьянова И.Г., Растов М.А. Цифровая культура как antecedent успешной цифровой трансформации организации // Известия СПбГЭУ. 2022. № 4 (136).

9. Родина Т.Е. Технологии информатизации образования // Информационные технологии в образовании и аграрном производстве: сборник материалов III Международной научно-практической конференции. 2020. С. 651-656.

10. Родина Т.Е., Подольная Е.В. Кадры и образование в области цифровой экономики // Вызовы цифровой экономики: итоги и новые тренды: сборник статей II Всероссийской научно-практической конференции. 2019. С. 466-470.

11. Трофимова Н.Н. Перспективы профессиональной подготовки высококвалифицированных специалистов на основе дистанционного обучения в цифровом формате // Инновации в образовании. 2020. № 6. С. 136-146.

12. Фирсова С.В., Данилина О.М., Дашков А.А., Показаньев В. Ю. Культура как атрибут цифровой трансформации // Цифровая социология. 2021. №1.

13. Церкаевич Л.В., Макаренко Е.А. Развитие влияния цифровизации на качество жизни населения // Экономика Северо-Запада: проблемы и перспективы развития. 2020. № 4 (63). С. 68-78.

Bibliography

1. Alekseeva I.A., Trofimova N.N. Methodological aspects of innovative management of human capital in the system of higher education // Actual problems of economics and management. 2017. № 2 (14). P. 29-33.

2. Guryanov P.A. Innovative Development of the Economy in the Russian Federation: Problems and Solutions // Journal of Management Studies. 2021. V. 7. № 4. P. 40-46.

3. Dmitriev N.D. Intellectual capital in the educational environment: the formation of innovative personnel for the new economy / Psychology of man and society. 2022. № 4 (45). P. 36-44.

4. Kulagina N.A., Lysenko A.N., Novikov S.P. Personnel training for the digital economy: trends and problems // Bulletin of the Perm National Research Polytechnic University. Socio-economic sciences. 2022. № 3. P. 148-160.

5. Makarenko E.A. National security in the context of digitalization of public relations / Economics and management: problems, solutions. 2022. Vol. 2. № 1 (121). P. 30-36.

6. Makarenko E.A. Solving ethical issues in the implementation of systems with artificial intelligence / Economics and management: problems, solutions. 2022. Vol. 3. №8 (128). P. 77-82.

7. Nabok O.A. Digital culture. Mechanisms for the formation of digital culture // Digital. 2021. № 1.

8. Rastova Y.I., Salimyanova I.G., Rastov M.A. Digital culture as an antecedent of successful digital transformation of an organization. Izvestiya St. Petersburg State University of Economics. 2022. № 4 (136).

9. Rodina T.E. Technologies of informatization of education // Information technologies in education and agricultural production: a collection of materials of the III International scientific and practical conference. 2020. P. 651-656.

10. Rodina T.E., Podolnaya E.V. Personnel and education in the digital economy // Challenges of the digital economy: results and new trends: collection of articles of the II All-Russian scientific and practical conference. 2019. P. 466-470.

11. Trofimova N.N. Prospects for professional training of highly qualified specialists based on distance learning in digital format // Innovations in education. 2020. № 6. P. 136-146.

12. Firsova S.V., Danilina O.M., Dashkov A.A., Pokazaniev V.Yu. Culture as an attribute of digital transformation // Digital Sociology. 2021. № 1.

13. Tserkasevich L.V., Makarenko E.A. Development of the impact of digitalization on the quality of life of the population // Economics of the North-West: problems and development prospects. 2020. № 4 (63). P. 68-78.

С

ОЦИОЛОГИЯ



*Белгородского государственного
технологического университета имени В.Г. Шухова*

Данакин Н.С.

*Доктор социологических наук,
профессор кафедры социологии и управления Белгородского
государственного технологического университета имени В.Г. Шухова.*

Замараева М.В.

*Старший преподаватель кафедры иностранных языков,
соискатель кафедры социологии и управления Белгородского
государственного технологического университета имени В.Г. Шухова.*

Самоконтроль личности: условия и помехи

Повелевать собою - величайшая власть.

Сенека

Только тогда будешь в силах воздержи-
ваться от злых дел, когда научишься воз-
держиваться от злых мыслей.

Л. Толстой

Люди давно поняли значение и ценность умения контролировать себя, владеть собой. Уместно вспомнить в связи с этим эпизод из «Илиады» Гомера. Царь Агамемнон, злоупотребляя своим положением, отбирает у могучего героя Ахилла рабыню Бризейду. По тогдашним понятиям Ахиллу нанесено тяжкое оскорбление:

... и горько Ахиллу то стало, могучее сердце
В персях героя власатых меж двух волновалось мыслей:
Или, не медля, исторгнувши меч из вместилища острый,
Встречных рассыпать ему и убить властелина Атрида,
Или свирепство смирить, обуздав огорченную душу.

Легендарному герою удалось смирить свой гнев, и тем самым эпизод приобрел исключительное значение на фоне эпоса, по ходу которого многие персонажи помельче Ахилла при малейшем неудовольствии рубили обидчиков на куски, не терзая себя сомнениями. Современному человеку легче справляться с нежелательными порывами, нежели древнему греку, - и в этом одно из следствий прогресса. Но вместе с тем несравненно более сложная жизнь в условиях современного общества постоянно ставит

человека в разнообразные ситуации, требующие быстрой ориентировки и выбора правильного решения, а также усилий воли. Необходимость самоконтроля оказывается бесспорной. Способность контролировать себя - одна из высших способностей личности. Об этом свидетельствует, в частности, многочисленная литература, раскрывающая различные аспекты самоконтроля личности, его условия и помехи.

Самоконтроль личности – это осознание, оценка и изменение индивидом собственных действий, психических процессов и состояний. Самопознание фиксирует реальные или возможные отклонения поведения от социальных норм и ожиданий. Самооценка квалифицирует эти отклонения по шкале их доступности и посылает соответствующие импульсы к самоизменению.

Различают два вида самоконтроля: непреднамеренный (непроизвольный) и преднамеренный (произвольный). Первый включается и отключается автоматически в связи с изменениями деятельности и поведенческих ситуаций. Второй вид самоконтроля определяется сознательно поставленной целью.

Самоконтроль основывается на способности людей воспринимать и думать, и любое ухудшение процессов восприятия и мышления будет сильно сказываться на способности человека к социальным действиям. Исследования показывают, что даже в действиях, столь прочно укоренившихся, как речь, контроль основывается на способности слышать самого себя. Американский психолог Хебб и его коллеги наблюдали за людьми, чьи уши в течение трех дней были заложены ватой, пропитанной вазелином. Обнаружилось, что все испытуемые стали говорить или слишком громко, или слишком тихо. Эти люди могли слышать, что они говорили, но не имели сигналов к громкости своего голоса; следовательно, они не могли его контролировать. Вторым условием самоконтроля является воля. Абсолютно безвольных людей не бывает. Если определить волю как психическую силу, преодолевающую препятствия, то люди различаются по направлению своей воли. Алкоголик безволен в борьбе с пьянством, но он сама воля в удовлетворении своего влечения. «Нехотай» (термин поэта В. Хлебникова) - человек с могучей волей к бездействию. В книге В. Леви «Охота за мыслью» дается любопытная типология нехотяев, безвольных людей.

Первичный тип: нехотай из истинного нехотения. Он хотел бы хотеть, да не может, и рад бы огорчаться, что не умеет хотеть, да не способен испытывать огорчение. Это - Обломов в крайнем выражении.

Другой, более распространенный - тип философического нехотая, от разочарования ума. Все помрем, все ничто по сравнению с вечностью. Стоит ли утруждаться? Не все ли равно?

Третий, самый многочисленный, - нехотай из неуверенности, меланхолический. Он, может быть, и хочет, и даже здорово хочет чего-то, да боится. Боится неудачи.

Наконец, нехотай сангвинический, которого правильнее было бы назвать всехотаем. Неустойчивый, отвлекаемый, вечная жертва соблазнов... Гонится сразу за сотней зайцев. Вечный ученик. Дает обещания и не выполняет, берется и подводит.

Как же преодолеть безволие? Ж. Ренар остроумно заметил: «При наличии силы воли можно добиться всего, но как, скажите, приобрести силу воли?» Основная причина безволия, считает В. Леви, - стойко укрепившаяся вера в него, то есть неверие в свою волю, стойкое отрицательное самовнушение. Вера в себя, чувство собственного достоинства, постоянные упражнения - вот гарантии сильной воли.

Чтобы воспитать самоконтроль в себе и в других, важно знать и учитывать те причины, которые его нарушают.

Употребление алкоголя. Известно, что в состоянии опьянения люди с трудом следят за собой. Социальная дистанция, обычно сохраняющаяся с помощью различных формальностей, исчезает, и нередко они выдают свои самые интимные секреты совершенно посторонним. Ослабление торможения приводит также к высокой степени внушаемости, социальным отклонениям. Установлено, например, что среди воров систематически употребляют алкоголь около 58 процентов, среди грабителей - 67, убийц - 74, хулиганов - 84 процента.

Употребление наркотиков. Некоторые наркотики ухудшают сенсорные способности до такой степени, что становится крайне трудно, если не невозможно сохранять осмысленную ориентацию по отношению к миру. То же самое можно сказать и об ухудшении когнитивных способностей.

Чрезмерное напряжение. Ошибки машинописи следуют одна за другой, если человека беспокоит первая из них, поскольку он становится все более недоволен самим собой. В условиях очень сильного напряжения человек может полностью утратить способность контролировать свое поведение.

Чрезмерное возбуждение. В состоянии чрезмерного возбуждения или эмоционального аффекта иногда раскрываются совершенно неверо-

ятные человеческие способности. Так, в Австралии во время кросса по пересеченной местности один спортсмен показал феноменальный результат потому, что на одном участке трассы за ним гнался дикий кабан. Однако аффекты несут все же больше зла, чем добра.

Выборочные исследования показали, что 80 процентов убийств являются непредумышленными. Эмоциональное возбуждение из-за какой-то ссоры переходит в патологический аффект.

Групповое давление. Некоторые из наиболее ужасных преступлений люди совершают в условиях коллективного возбуждения - в массовых погромах, бунтах, панике. Эмоциональные реакции, по-видимому, здесь более интенсивны, потому что обмениваясь экспрессивными движениями, участники подкрепляют и усиливают чувства друг друга. В конце концов, не в состоянии далее сдерживать напряжение, они взрываются в импульсивном движении. Во многих исследованиях отмечается, что участники толпы настолько поглощены друг другом и центральным объектом внимания - каким-нибудь источником ненависти или экстаза, - что теряют чувства личной определенности. Способность к критике понижается и усиливается внушаемость. Известно, что несовершеннолетними в составе группы совершается более 75 процентов преступлений, которые вызываются чаще всего эмоциональным заражением.

Самоконтроль осуществляется посредством самонаблюдения, самоанализа, самоотчета, самооценки, самоодобрения и самонаказания.

Самонаблюдение. Человек обладает как бы следящей системой, которая способна наблюдать не только за тем, что происходит вне ее, но и за тем, что делается в ней самой. «Человек, не способный к самонаблюдению, - отмечал, в связи с этим известный психолог Б. Теплов, - не может отвечать за свои действия и поступки. Без самонаблюдения невозможен ни самоконтроль, ни самовоспитание». Если человек наблюдает за собой непосредственно в данной ситуации, то имеет место *непосредственное* самонаблюдение. Однако он может наблюдать за собой и ретроспективно, скажем, за тем, как он вел себя вчера, неделю, месяц, год назад в определенной, ситуации, что он переживал. Это - *ретроспективное* самонаблюдение.

Несколько в гипертрофированном виде представлено ретроспективное самонаблюдение в романе М. Пруста «В поисках утраченного времени», о чем А. Луначарский выразился так: «... Самым дорогим для Пруста элементом его замечательных книг является сам по себе кинематограф его воспоминаний. Здесь Пруст не знает себе равных. Он сам играет свою

собственную роль, и этот спектакль «Моя жизнь» поставлен с неслыханной роскошью, глубиной и любовью».

Самоанализ. Способность осмысливать свои поступки и переживать их, т.е. самоанализ - одна из важнейших черт развитой личности. «Познай себя» - это было высечено на Дельфийском храме еще древними греками.

Конечно, самоанализ может стать опасным для нормального развития личности, если человек, склонный к «самокопанию», преувеличению собственных отрицательных черт, к тому же легко раним. Вспомните историю экзекутора Червякова из чеховского рассказа «Смерть чиновника», нечаянно чихнувшего на лысину статского генерала и из-за этого изучившего себя до смерти. Напротив, созерцательно-положительное отношение к самому себе нередко превращается в самолюбование, нарциссизм.

Самоотчет. «Я плохо умею следить за выполнением своих обещаний. Теперь решил отчитываться перед собой, за день, чтобы лучше контролировать себя» - так примерно мотивируют люди обращение к самоотчету. С целью повышения его эффективности они начинают фиксировать свои поступки в личных дневниках, записных книжках.

Интересно проследить такого рода самоконтроль в деятельности известного ученого А. Любищева, жизнь которого описывает Д. Гранин в повести «Эта странная жизнь». С 1916 по 1972 гг., по день смерти, т.е. пятьдесят шесть лет подряд, он аккуратно записывал расход времени. Ведь одно дело упрекать себя за неорганизованность, на неумение регламентировать свою жизнь (что многие изо дня в день и делают), другое дело отдавать себе отчет за каждый час и минуту. Решиться на такой анализ своей деятельности способны немногие. Любищев вел каждодневный учет, сам подводил итоги, ничего не утаивая и не смягчая. Так он начал воспитывать в себе стремление использовать каждую минуту, любые так называемые «отбросы времени»: поездки в транспорте, ожидания, очереди и т.п. При поездках - чтение малоформатных книг и изучение языков. Английский язык он, например, усвоил главным образом за счет использования «отбросов времени».

Самооценка. О самооценке будет сказано особо. Отметим здесь только, что она фиксирует степень соответствия реальных качеств и действий человека соответствующим эталонам. Самооценка может быть адекватной, завышенной или заниженной. Стоит здесь упомянуть и о критичности самооценки (самокритичность), т.е. об акценте человека на собственные недостатки, «минусы» (иногда, правда, только кажущиеся). Так, у неплохого поэта Марка Соболя есть такие стихи:

Всю душу изодрав на клочья
И каждый нерв истеребя,
Я. погибал сегодня ночью:
Я перечитывал себя.

В этой оценке, как нам кажется, явный «перебор» самокритичности.

Самоодобрение. Рассказывают, будто бы Пушкин, закончив драму «Борис Годунов» и, прочитав текст целиком, восторженно воскликнул: «Ай да Пушкин! Ай да молодец!» Далеко не всякий из нас пишет литературные произведения и тем более такого уровня, но всякому хочется одобрить себя за достигнутые успехи: удачную финансовую операцию, успешно сданную экзаменационную сессию, досрочно выполненную работу и т.д.

Самонаказание. Человек наказывает себя чаще всего даже непроизвольно, как та унтер-офицерская вдова, которая сама себя высекла. Необдуманное действие оборачивается противоположным результатом. Обращаясь к самонаказанию как к специальной процедуре, человек обычно лишает себя каких-то повседневных радостей и удовольствий. Оно может быть и гораздо более жестоким. Известна такая история. Русский солдат попал в плен к французам во время нашествия Наполеона. Когда ему на левой руке поставили клеймо в виде буквы «N», он, исполненный презрения и ненависти к врагам, схватил топор и отсек «испоганенную» руку.

Следует отметить, что наиболее действенное наказание для человека – это осознание и переживание им собственной вины, недовольство своей ошибкой, а различного рода дополнительные, специальные меры по самонаказанию зачастую снижают силу переживаний личности, являются нередко средством самоуспокоения. Наряду с этим у людей, склонных к необдуманному, импульсивному поведению, самонаказание может приводить к самобичеванию, к совершению опасных для физического и нравственного здоровья поступков.

Ухудшение самоконтроля может слишком дорого стоить человеку, и иногда люди стараются преднамеренно его усилить, прибегая к разнообразным методам и приемам.

«Самообман» во благо. Некоторые люди прибегают к самообману; склонный к расточительству человек умышленно носит с собой ограниченную сумму денег и хранит остальные на сберегательном счете для того, чтобы труднее было уступить искушению.

«Завязывание узелков». Довольно часто люди обращаются к методу

«завязывания узелков», смысл которого - в создании системы сигналов, напоминающих человеку о его обязанностях, срочных делах и т.п. Раньше делили узелки на память, сегодня прибегают к технике... Не обходится здесь и без экзотики. Так, некто С. Еплгейт изобрел будильник, который он рекламировал как лучшее лекарство для любителей поспать и лентяев. Будильник механически связан с кроватью. Если человек не реагирует на звонок будильника, то в следующий момент с него срывается одеяло и постель приходит в движение. Если он и дальше продолжает спать, то под металлический звон часов на его голову с потолка падает доска, окончательно приводящая любого в чувство.

«Благоприятствующие условия». Чтобы усилить самоконтроль, человек предварительно прибегает к созданию внешних, благоприятствующих этому условий. Из истории известно, что Демосфен, решивший улучшить мастерство ораторского исполнения и, в частности, произношения, устроил под землей особое помещение и ежедневно, ни на что не отвлекаясь, спускался туда отрабатывать сценические приемы и укреплять голос, а нередко проводил там по два и по три месяца подряд, наполовину обрив себе голову, чтобы от стыда невозможно было показаться на людях, даже если сильно захочется.

«Формальная программа». Эффективной может оказаться и формальная программа усиления самоконтроля. В группах элиты иногда устанавливается особый кодекс чести. С раннего детства представителям привилегированного класса внушается, что они высшие существа и поэтому не должны поддаваться низменным инстинктам. Они начинают относиться к себе как к немногим избранным, чей долг - утверждать моральные стандарты всего общества. «Положение обязывает» означает особую ответственность, которая постоянно подчеркивается не только представителями элиты, но и теми, кто ей служит.

Повышение личного статуса. Чем ниже личный статус человека в группе, тем меньше беспокоит он себя задачами самоконтроля. Ему, как он полагает, «все дозволено», поскольку «нечего терять». «Я человек маленький» - представляет он себя другим и «бьет ниже пояса». Как писал об этом туркменский поэт Керим Курбанненисов:

Прощают маленьким с лихвой
Ошибки их
Большие люди.
Жестко маленькие судят
Больших с повинной: головой.

Повышение личного статуса человека связано, как правило, с автоматическим усилением его самоконтроля. «Я уже не могу себе этого позволить» - так теперь он думает о себе.

Повышение репутации. «Репутация» и «личный статус» - довольно близкие категории, хотя это и не одно и то же. Репутация - создавшееся общее мнение о достоинствах и недостатках кого-либо или чего-либо. Так, один из литературных персонажей В. Короленко «пользовался репутацией самого отчаянного головореза и ловчайшего вора». Каждая уважающая себя фирма дорожит своей репутацией и т.д. Личный статус – это положение человека в первичной социальной группе, которое выражается в групповом мнении о его достоинствах и недостатках, связанных с ним ожиданиях и оценочных стереотипах. Видимо, не будет большой ошибки сказать, что личный статус – это репутация человека в малой группе. Но в то же время сфера действия его репутации не ограничивается рамками группы. Тем более, что в малой группе может быть одна репутация (личный статус) у человека, вне ее - совершенно другая.

Усиление самоконтроля связано с повышением репутации человека. Такова общая закономерность. Напомним, в связи с этим, замечательную мысль Д. Карнеги: «Если вам приходится иметь дело с мошенником, то существует только один возможный путь исправить его, а именно: обращаться с ним так, словно он является почтенным джентльменом. Считайте само собой разумеющимся, что он честный человек. Он будет настолько польщен таким обращением, что откликнется на него и будет гордиться тем, что ему кто-то верит».

Личные перспективы. Самоконтроль – это нелегкая работа. И у человека невольно возникает вопрос: «А ради чего, зачем утруждать себя и «вкалывать»?» Сформулировав таким образом вопрос, мы уже затрагиваем, правда, тему мотивации, специальный разговор о которой - в следующей главе. Но поскольку мы здесь обсуждаем методы усиления самоконтроля, то обращаем внимание на целую группу мотивационных методов и, в частности, метод личных перспектив.

Личные перспективы – это то, ради чего стоит контролировать себя. Как говорится, игра стоит свеч. Нет перспектив, нет и смысла в усилении самоконтроля: пусть все остается так как есть.

Эмоциональное расслабление. Большинство попыток воспитать самоконтроль включает процедуры, призванные свести к минимуму эмоциональные реакции. Атлетам, бизнесменам, солдатам внушают, что они скорее достигнут цели, если научатся расслабляться. Парадоксально, что

ряд сложных задач, требующих наибольшей точности и мускульной координации - балетные танцы, бокс, меткая стрельба и быстрое печатание на машинке - наиболее эффективно выполняются тогда, когда Я-образы не возникают.

Крайний случай утонченного самоконтроля обнаружен в дзен-буддизме, который в Японии является составной частью обучения стрельбе из лука, каллиграфии, составлению букетов и чайной церемонии - все эти искусства требуют высокой степени концентрации. Необходимые навыки развиваются путем постоянного повторения до тех пор, пока исполнение не станет автоматическим; человек овладевает умением сводить к минимуму самосознание и внутренне концентрироваться на самой задаче. Деятельность оказывается освобожденной от помех, вызываемых личными огорчениями или чувством гордости.

Смена занятия. Чтобы постоянно обеспечить должный уровень самоконтроля в той или иной деятельности, важно своевременно переключаться на другую деятельность. Для человека, как считает уже знакомый вам Любичев, не должно быть времени пустого, лишнего и специального - для отдыха; отдых - это смена занятий, как правильный севооборот. Согласно афоризму Б. Шоу, «труд по обязанности - это работа, а работа по склонности - это досуг». Чтение стихов и прозы - труд литературного критика, а теннис и гольф - труд профессионального спортсмена. Но спортсмен может на досуге читать, а литератор - заняться спортом для перемены ритма.

Выводы. 1. Самоконтроль личности - это осознание, оценка и изменение индивидом собственных действий, психических процессов и состояний. Различают два вида самоконтроля: непреднамеренный (непроизвольный) и преднамеренный (произвольный).

2. К числу распространенных причин нарушения самоконтроля отнесены употребление алкоголя, наркотиков, чрезмерное напряжение, чрезмерное возбуждение, групповое давление.

3. Самоконтроль осуществляется посредством самонаблюдения, самоанализа, самоотчета, самооценки, самоодобрения и самонаказания. К числу распространенных методов и приемов самоконтроля отнесены: «самообман» во благо, «завязывание узелков», «благоприятствующие условия», «формальная программа», повышение личного статуса, повышение репутации, личные перспективы, эмоциональное расслабление, смена занятия.

Список литературы:

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. 8-е изд. СПб.: Питер, 2005. 832 с.
2. Бедулин И.И. Социальные механизмы регулирования организационного поведения. Белгород: Изд-во БГТУ, 2007.
3. Данакин Н.С., Андрияшина О.Е. Социальный механизм регулирования организационного поведения. Белгород: Изд. центр «Логия», 2003.
4. Данакин Н.С., Евминов К.Н. Концептуальная модель группового влияния на организационное поведение // Общество: экономика, политика и право. 2013. № 4.
5. Зигерт В., Ланг Л. Руководить без конфликтов. М.: Экономика 1990. 335 с.
6. Карнеги Д. Как завоевать друзей и оказывать влияние на людей. Как развить уверенность в себе и добиться влияния на людей путем публичных выступлений. Как перестать беспокоиться и начать жить. Екатеринбург: АРД-ЛТД, 1999. 716 с.
7. Леви В.Л. Охота за мыслью. М.: Мысль, 1971. 424 с.
8. Майерс Д. Социальная психология. 7-е изд. СПб.: Питер, 2005. 305 с.
9. Оболонский А.В. Этические аспекты регулирования государственной службы // Общественные науки и современность. 2004. № 5. С. 53-54.
10. Савицкий К. Кодекс корпоративного поведения: проблемы разработки и внедрения // Вопросы экономики. 2002. № 8. С. 126-135.
11. Сочнева Е. Социальный аудит: институциональный подход // Человек и труд. 2009. № 11.

Bibliography

1. Armstrong M. The practice of human resource management. 8th ed. St. Petersburg: Piter, 2005. 832 p.
2. Bedulin I.I. Social mechanisms for regulating organizational behavior. Belgorod: Publishing house of BSTU, 2007.
3. Danakin N.S., Andryushina O.E. Social mechanism for regulating organizational behavior. Belgorod: Ed. Center "Logia", 2003.
4. Danakin N.S., Evminov K.N. Conceptual model of group influence on organizational behavior // Society: Economics, Politics and Law. 2013. № 4.
5. Siegert W., Lang L. Lead without conflict. M.: Economics 1990. 335 p.
6. Carnegie D. How to win friends and influence people. How to develop self-confidence and influence people through public speaking. How to stop worrying and start living. Yekaterinburg: ARD-LTD, 1999. 716 p.
7. Levi V.L. Thought hunting. M.: Thought, 1971. 424 p.
8. Myers D. Social psychology. 7th ed. St. Petersburg: Piter, 2005. 305 p.
9. Obolonsky A.V. Ethical aspects of public service regulation // Social sciences and modernity. 2004. № 5. P. 53-54.
10. Savitsky K. Code of corporate behavior: problems of development and implementation // Questions of Economics. 2002. № 8. P. 126-135.
11. Sochneva E. Social audit: institutional approach // Man and labor. 2009. № 11.

Питка С.Н.

*Кандидат социологических наук,
доцент кафедры социологии и управления
Белгородского государственного технологического университета
имени В.Г. Шухова.*

Структура спроса на профессии: состояние и перспективы

Социально-экономические трансформации российского общества затронули многие процессы и сферы жизнедеятельности людей, в том числе – рынок труда. Одной из актуальных проблем современного российского рынка труда является несоответствие спроса и предложения на рабочую силу.

Усиливающиеся структурные диспропорции появляются в результате количественного и качественного несоответствия предлагаемой рабочей силы требованиям работодателей, а также разбалансированности факторов, обеспечивающих воспроизводство трудовых ресурсов в территориальном, отраслевом, профессиональном масштабах.

За последние годы рынок труда претерпел существенные изменения. Так, согласно статистическим данным, существенно сократилась численность работающих в сельскохозяйственной отрасли, в сфере обрабатывающей промышленности, образовании, добычи полезных ископаемых.

В других отраслях количество занятых работников осталось, преимущественно на прежнем уровне или даже увеличилось. Основными поставщиками рабочих мест стали сфера финансов (+100%), торговля (+44%), гостиничное хозяйство (+34%), строительство и деловые услуги (по +31%), государственное управление (+21%), транспорт, сфера коммунальных и прочих услуг.

На современном российском рынке труда четко обозначилась тенденция работать не по полученной профессии, причем она имеет массовый характер. Результаты социологического исследования hh.ru показывают, что 41% соискателей, получивших высшее образование, занимают должности не по своей основной специальности, что с другой стороны свидетельствует о способности сменить одну или несколько профессий на протяжении жизни.

Анализ запросов россиян в апреле 2020 года по сравнению с апрелем 2019 года позволил аналитикам Price.ru обнаружить тенденции спроса на ряд профессий, актуальных в карантинный период.

Массовый переход на дистанционный формат повысил спрос на специалистов, способных организовать рабочее место в домашних условиях: системных администраторов (+88%) программистов (+49%), SMM-копирайтеров (+81%), интернет-маркетологов (+32%), и дизайнеров (+52%).

Следствием дистанцирования стало увеличение онлайн-конференций, сделавших популярной профессию стенографиста (+49). С апреля 2020 г. повысился также спрос на производство контента и новостей и, соответственно на журналистов (+33%), копирайтеров (+61%), спичрайтеров (115%), а также переводчиков (74%) и редакторов (+138%).

Значительный прирост запросов показала относительно новая профессия – специалист по онлайн-обучению детей (+718%). Неожиданно популярны в период карантина стали профессии, связанные с озвучкой аудиокниг (+67%) и настройкой музыкальных инструментов (54%). Повысился спрос на удаленных личных помощников (+77%), собеседников на час (+303%) и курьеров (+301%).

По данным Price.ru, к примеру, в апреле 2020 года наиболее востребованными оказались сиделки (+20%), домработницы и помощники по хозяйству (+8%), аварийные сантехники (67%), слесари (+75%) и другие специалисты, оказывающие бытовые услуги. По сравнению с 2019 годом, на 20% повысился спрос на работы по ремонту бытовой техники, а на 59% – оказание компьютерной помощи. В то же время на 74% снизилась необходимость в водителях, на 61% в промоутерах, на 53% в гидах и экскурсоводах.

На 64% упал спрос на аренду недвижимости, а вместе с ним и необходимость в риелторах. Однако, отмечают в Price.ru, россияне стали чаще интересоваться арендой загородных домов (19%), чтобы провести лето на свежем воздухе. Заметно уменьшился спрос на услуги свадебных стилистов (-53%), актеров (-67%) и ведущих (-58%). Затруднения с работой испытывают также фотографы (-14%), а студийную съемку стали и вовсе заказывать реже на 40%.

По данным другого исследования, проведенного hh.ru, спрос на представителей цифровых профессий с 2018 по 2021 год, вырос на 885%.

Несмотря на низкий прирост вакансий, в отдельных отраслях специалисты могут быть востребованы, например, в сферах продаж и закупок, маркетинге и массмедиа, строительстве и недвижимости. При этом за 2018-2021 годы больше всего вырос спрос на специалистов в области спорта.

Рост рабочих мест наблюдается в промышленности и в сфере логистики. Для таких профессий, как менеджер и продавец, характерны высокие показатели текучести. Так, в среднем продавец или кассир в продуктовом магазине меняет работу раз в три-четыре месяца, переходя из одной сети в другую. Для принятия решения о смене компании-работодателя для продавца достаточно увеличение зарплаты на 1-2 тысячи рублей. Именно из-за высокой текучести кадров и постоянного наличия огромного числа открытых вакансий для этих профессий спрос на них остаётся высоким из года в год.

В 2022 согласно исследованию hh.ru в регионах Северо-Западного округа спрос на профессию медицинской сестры повысился на 65%.

В Новгородской области спрос на медсестер увеличился в 2,8 раза, в Псковской – в 2,5 раза, в Калининградской – в 1.5 раза. В Санкт-Петербурге число вакантных мест для медсестер составил 52%, а в Ленинградской области – 77%.

Приведем рейтинг востребованности профессий, предложенный исследовательской компанией HeadHunter. Данные этого рейтинга базировались на таких критериях, как реальный дефицит специалистов в регионах, экономические показатели, финансовая рыночная ситуация. На конец 2022 и начало 2023 года ситуация востребованности выглядит следующим образом (табл. 1).

Таблица 1. Спрос на профессии по данным HeadHunter.

№	Продажи	Менеджер, консультант, мерчендайзер
1	Медицина / фармакология	Анестезиолог, невролог, терапевт, медицинская сестра
2	Персонал и администрация	Секретарь, офис-менеджер, администратор
3	Информационные технологии	Сисадмин, фронтенд-разработчик, системный аналитик
4	Банковская сфера	Кредитный специалист, финансовый консультант
5	Маркетинг и PR	Маркетолог, дизайнер
6	Рабочий персонал,	Токарь, слесарь-ремонтник, эскаваторщик
7	Строительный бизнес и недвижимость	Риэлтор, геодезист, прораб
8	Сельское хозяйство	Инженер-конструктор, инженер-технолог, агроном
9	Финансы и бухгалтерия	Бухгалтер, финансовый аналитик

Интересно то, что анализ нескольких сотен тысяч вакансий показал, что 81% предложений на рынке труда не требует высшего образования потенциальных работников, что соответственно, перспективно как для студентов, так и лиц со средним образованием.

Компанией «Профилум» был проведен опрос относительно того, какие профессии планируют выбрать школьники. Приоритет они отдали следующим профессиям.

Судя по данному рисунку, наиболее предпочитаемыми являются такие профессии, как программист (91%), менеджер в сфере гостеприимства (89%), дизайнер (88%), менеджер по продажам (82%), юрист (77%), блогер (77%), актер (73%), психолог (71%), телерадиоведущий (69%), фитнес-тренер (69%), портфельный управляющий (68%), музыкант-исполнитель (61%). Менее востребованы, но все же значимы, профессии судьи (55%), тренера-инструктора (54%).

Рейтинг профессиональных предпочтений показывает, что сами школьники склонны выбирать «понятные» профессии, знакомые большинству. Безусловным лидером является профессия программист, которую выбирает большинство подростков.

Как мы видим из рисунка, к административной работе (менеджер в сфере гостеприимства, администратор) и продажам (менеджер по продажам, риелтор) школьники относятся положительно, но в свою очередь многие специальности в сфере обслуживания оказываются невостребованными.

Очень популярны для них творческие и публичные специальности. Многие из них хотят стать предпринимателями (82%), хотя надо отметить, что финансовая сфера уступает другим видам деятельности, например, спорту, юриспруденции, маркетингу и массмедиа.

Большинство учащихся останавливает свой выбор на таких профессиях, которые позволяют работать удаленно и заниматься фрилансом. Или же на профессиях, которые могут быть частично адаптированы под удаленную форму, например программист, дизайнер, специалист по PR, редактор и другие.

Для школьников привлекательны врачебные специальности: интерес для них представляют профессии хирурга (81%), педиатра (80%), стоматолога (79%), акушера (77%), нейробиолога (89%), биолога (81%) и математика (80%), химика (77%). Такие профессии, как онтоинженер или гериатр популярностью среди школьников не пользуются.

Мы задали вопрос учащимся г. Белгорода в возрасте 15-17 лет (N=100). «Кем бы Вы хотели стать?».

Большинство школьников (15%) выбрали профессию врача, 14% – ветеринара. 13% опрошенных планируют реализовать себя в творческих профессиях, 11% желают стать учителями, 10% видят себя в будущем юристами 9% – программистами, 8% хотят стать военными и спортсменами, 7% – предпринимателями, а 5% – поварами или кондитерами. Опрошенных школьников привлекают и рабочие специальности, например, механика (3%) и сварщика (4%), сферы МЧС, финансов (по 3%), архитектуры (2%), науки. 24% опрошенных признались, что пока они не знают, кем хотят стать.

Для определения перспективных профессий на ближайшие пять лет обратимся к оценкам экспертов.

Специалистами базы статистических данных сервиса профессиональной навигации «Профилум» был проведен контент-анализ более 750 профессий и условно выделено четыре группы профессий.

Первая группа включает профессии, характеризующиеся умеренным спросом на специалистов, которые в то же время будут подвержены деформации к 2020-2025 году (26% существующих профессий). Это дизайнеры, экологи, бухгалтеры, финансисты, полицейские, маркетологи, экономисты, косметологи, техники, аудиторы, юристы, медсестры, сиделки и др.

Вторая группа включает «востребованные профессии», на который в настоящее время имеется высокий спрос и который сохранится до 2025 года – 30%. К ним относятся архитекторы информационных систем, бизнес-аналитики и пр.

К третьей группе относятся «перспективные профессии», высокий спрос на которые появится в 2022-2025 гг. – 25%. К данной группе относятся такие профессии, как урбанист, городской фермер, менеджер краудфандинговых и краудинвестиционных платформ.

Четвертая группа включает «профессии будущего» По мнению экспертов, высокий спрос на них появится после 2025-2027 гг. – 19%. К профессиям будущего специалисты отнесли архитектора виртуальной реальности, менеджера космического туризма, специалиста по медицинской робототехнике.

Для определения перспективных профессий в Белгородской области на ближайшие пять лет нами был применен метод экстраполяции с использованием временных рядов. Для расчета прогноза были взяты статистические данные сайта «Индекс HeadHunter», общедоступной системы для онлайн-мониторинга российского рынка труда за три года

о состоянии спроса на определенные профессиональные направления.

Согласно представленным данным, в 2021 г. по сравнению с предыдущим годом в Белгородской области повысился спрос на такие профессиональные сферы, как: маркетинг, реклама, PR (на 35 %), юристы (32%), административный персонал (27%), Туризм, гостиницы, рестораны (27%), сервис (27%), искусство развлечения, масс-медиа (25%). управление персоналом (23%), информационные технологии (19%), высший менеджмент (16%), Бухгалтерия финансовый учет (9 %), наука и образование (6%), спортивные клубы, фитнес (5%). Падение спроса наблюдается на профессии сферы государственной службы (46%) медицины, фармацевтики (5%).

Рассчитав данные показатели посредством экстраполяции временных рядов мы получили следующие значения (табл. 2):

Таблица 2. Прогноз спроса на профессии за период 2022-2027 гг.

Профессиональные сферы		2022-2027 гг.
1	Маркетинг, реклама, PR	1
2	Бухгалтерия финансовый учет	0
3	Информационные технологии	1,4
4	Административный персонал	1,2
5	Управление персоналом	2,2
6	Высший менеджмент	2,8
7	Искусство развлечения, масс-медиа	8,2
8	Медицина, фармацевтика	0,8
9	Наука, образование	-3
10	Государственная служба	0,4
11	Туризм, гостиницы, рестораны	-2,2
12	Юристы	3,2
13	Сервис	5,2
14	Спортивные клубы, фитнес	2,6

Наши расчеты позволили спрогнозировать в период 2022-2027 повышение спроса на профессии следующих сфер:

- искусство развлечения, масс-медиа (+8,2%),
- сервис (+5,2%),
- юриспруденция (+3,2%),

- высший менеджмент (+2,8%),
- спортивные клубы, фитнес (+2,6%),
- управление персоналом (+2,2%).

Повышение прогнозируется на профессиональные сферы информационных технологий (+1,4%), административный персонал (+1,2%), маркетинг, реклама, ПР (+1%) Практически на том же уровне спрос останется на профессии с сфере государственной службы (+0,4%), медицины, фармацевтики (+0,8%), бухгалтерии, финансового учета. Ожидается падение спроса на профессиональные сферы «наука и образование» (-3%) и туризм, гостиницы, рестораны (-2,2%). Наши расчеты позволили спрогнозировать в период 2022-2027 повышение спроса на следующие профессии:

Спрос на профессии представляет сложное, многофакторное явление, регулирование которой требует комплексности и системности, в первую очередь на уровне государства посредством улучшения качества образования, технической подготовки специалистов и ряда других направлений, снижающих структурные диспропорции профессионального рынка труда.

Список литературы:

1. В регионах Северо-Запада на 65% вырос спрос на медсестер, а зарплаты остались почти без изменений // URL: <https://neva.today/news>
2. Карьера для зуммера: ожидания и реальность. // URL: <https://vybor-professii.tass.ru> (Дата обращения: 21.01.2022).
3. Самые востребованные профессии в России – 2022. // URL: <https://www.profguide.io/article/samye-vostrebovannye-professii-v-rossii>
3. Федеральная служба государственной статистики. // URL: www.gks.ru. (Дата обращения: 27.11.2022)

Bibliography

1. In the regions of the North-West, the demand for nurses increased by 65%, while salaries remained almost unchanged // URL: <https://neva.today/news>
2. Career for the buzzer: expectations and reality. // URL: <https://vybor-professii.tass.ru> (01.21.2022).
3. The most demanded professions in Russia – 2022. // URL: <https://www.profguide.io/article/samye-vostrebovannye-professii-v-rossii>
4. Federal State Statistics Service. URL: www.gks.ru (11.27.2022)

Савенкова И.В.

*Кандидат социологических наук,
доцент кафедры социологии и управления Белгородского
государственного технологического университета имени В.Г. Шухова.*

Гладкова И.А.

*Кандидат социологических наук,
доцент кафедры социологии и управления
Института экономики и менеджмента Белгородского
государственного технологического университета имени В.Г. Шухова.*

Фомин В.Н.

*Кандидат социологических наук,
доцент кафедры социологии и управления
Института экономики и менеджмента Белгородского
государственного технологического университета имени В.Г. Шухова.*

Применение метода артикуляции смыслов в процессе профессионального становления личности

1. Известно, что профессионалы, любящие своё дело и мотивированные к труду, составляют наиболее продуктивную часть человеческого капитала любой страны. Воспроизводство этой когорты населения в наши дни продолжает оставаться приоритетной задачей государства. Между тем на пути её решения встаёт огромное количество причин субъективного и объективного плана, затрудняющих её решение. Перечислим лишь некоторые из них.

Во-первых, причины субъективного плана: отсутствие опыта самофутурирования, неумение оптанта разобраться в своих потребностях и возможностях, смутное представление о трудностях, поджидающих его на дальнейшем профессиональном и жизненном пути, отсутствие знания о моральном и профессиональном выгорании, профессиональной деформации, профессионально-личностных кризисах в жизни, способах их преодоления и т.д.

Во-вторых, причины объективного плана: исчерпание целесообразности образовательной парадигмы «багажа знаний», замена её в наши дни на компетентностную парадигму и осознание необходимости перехода от неё к пара-

дигме «помощи при поиске своего места в жизни». Требуется не столько энциклопедизм (особенно в условиях широкого доступа к информационным ресурсам Интернет), не столько практическая нагруженность и прикладная ориентированность профессиональной подготовки, сколько понимание того, в чём смысл той или иной профессии, чего хочется оптанту (человеку, совершающему выбор), каковы его интересы, к чему он предрасположен, как он адаптируется в сфере труда, насколько он будет удовлетворён своей работой и насколько в результате этого его труд будет эффективен.

В-третьих, причины смешанного субъективно-объективного плана: неготовность учащихся к самостоятельному выбору профессии на фоне слабой организации профориентационной работы в средних школах, во многом вызванная неопределённостью кадровой политики государства и исчерпанностью парадигмы «Одна профессия на всю жизнь». Опыт показывает, что случаи идеального профессионального выбора, который бы удовлетворял основным критериям оптации: соответствовал профессиональным потребностям личности и её возможностям, а также потребностям государства в нужных профессиях и возможностям сделать её доступной всем желающим, являются, скорее, исключением, чем правилом. Наличие возможности найти дело всей своей жизни, своё предназначение крайне редки, тем более, чтобы человек отдал ему все силы и всё время получал удовлетворение от него. Поэтому основная тяжесть принятия решения по выбору профессионального и жизненного пути, успешному преодолению трудностей, переориентации и переподготовке легла на самого молодого человека: такова цена свободы и отсутствия внятной молодежной, образовательной и кадровой политики государства. Именно поэтому профориентаторы считают, что человеку необходимо дать не рыбку, а удочку, т.е. не надеяться, что он сразу найдёт дело и по душе, и по плечу.

2. Имеют место и организационно-методологические причины. Дело в том, что образовательный процесс может быть декомпозирован двояко. С одной стороны, он включает в себя *подпроцессы*: а) обучение в начальной школе; б) обучение в основной школе; в) обучение в старшей школе; г) обучение в профессиональном учебном заведении, представляющие собой как бы его стадии. С другой стороны, он включает в себя *субпроцессы*, по длительности равные основному процессу, но решающие самостоятельные задачи.

Традиционно считается, что образовательный процесс состоит из субпроцессов обучения (а) и воспитания (б), которые, как становится понятным, обладают определёнными недостатками. С одной стороны, за последние десятилетия они значительно деформировались, утратив ра-

циональность, присущую плановому ведению хозяйства, и не приобретающих позитивных изменений, присущих рыночным отношениям. С другой стороны, в современных условиях этих двух субпроцессов недостаточно, поскольку обучение и воспитание, даже в лучшем своём виде, не помогают адаптировать молодёжь к жизни и профессиональной деятельности, «правильно» профессионально определить и социализовать её. Предложено дополнить их ещё одним субпроцессом – *актуализацией* (в) (выделен тёмным цветом на правой части рисунка). Получается картинка, подобная той, что вырисовывается в трёхаспектной модели процесса общения, реализуемого, как известно, посредством трёх субпроцессов: а) коммуникативного (обмен информацией); б) интерактивного (обмен действиями); в) перцептивного (обмен эмоциями).

Разные авторы под такой актуализацией понимают то развитие личности, то формирование активной жизненной позиции, то привитие функциональной грамотности и т.д., что свидетельствует о появлении необходимых задатков для реализации образованием третьей своей функции – профессионально-личностной актуализации учащихся. В противном случае, выпускники школ, получая аттестат зрелости, этой самой зрелости и не достигнут.

3. Поэтому выпускников общей и профессиональной школ следует снабдить соответствующими компетентностями. При этом каждый из трёх видов технологий, реализующих содействие учащимся при реализации отмеченных трёх субпроцессов, призван содействовать формированию у школьников и студентов различных личностных качеств. Так,

а) *обучение* закладывает основы профессиональных знаний, умений и навыков (знание теоретических основ своей профессии, профессионализм, эрудированность);

б) *воспитание* нацелено на усвоение культурных ценностей, жизненных принципов, социальных норм (воспитанность, культурность, этичность, социализованность);

в) *актуализация* ориентирована на обретение новых смыслов, умение планировать жизнь, принимать решения; привитие навыков опережающей адаптации к следующей стадии своего жизненного цикла становления как профессионала (выходу на рынок труда, трудоустройству, профессиональной мобильности в сфере труда; формирование учебных и трудовых мотивов, широкого круга компетенций (деловитость, самостоятельность, мотивированность).

Помимо внешнего воздействия на учащихся предполагается привить им навыки самообразования посредством использования ими таких са-

мотехнологий, как самообучение, самовоспитание и самоактуализация.

При этом актуализация предстаёт в виде двух параллельно текущих субпроцессов: управляемого и управляющего, каждый из которых по-своему соотносится с актуализацией. В управляемом субпроцессе школьники и студенты осваивают технологию актуализации, постепенно превращая её в самоактуализацию. В управляющем субпроцессе осуществляется не просто обучение учащихся приёмам актуализации, но и актуализирование их.

Управляющий субпроцесс, призванный способствовать профессиональному определению и становлению молодого человека, реализует своё назначение двояким образом. С одной стороны, некоторые технологии имеют отложенное действие (инструмент обучающегося). Они используются в два шага: сначала учащиеся их усваивают, а потом сами применяют в процессе своего образования и трудовой деятельности. С другой стороны, реализуются технологии прямого действия, которые используются учителями и преподавателями для помощи школьникам и студентам в их профессиональном становлении. При этом необходимо рефлексировать и обращать внимание учащихся на действие таких технологий (инструмент актуализатора), т.е. попутно всё же обучать им, но косвенным образом («Смотрите, как это делаю я»).

Среди социально-психологических технологий, которые могут быть использованы в рамках реализации субпроцесса актуализации школьников и студентов, следует отметить технологии управления посредством идеалов, когнитивного управления; различные самотехнологии (самоконтроля, самоанализа, самообразования, саморазвития, самомотивации); умение хотеть чего-то социально приемлемого, принимать решения и делать правильный выбор – профессии, профессиональной карьеры, жизненной стратегии, судьбы и т.п. Одним из наиболее продуктивных способов актуализации учащихся может стать метод «case study», который широко и плодотворно используется при подготовке западных менеджеров.

При этом актуализация школьников и студентов должна проходить с помощью единого инструментария. В идеале нужны универсальные методы актуализации на всю жизнь. Одним из наиболее важных методов, входящих в состав перечисленных, является метод артикуляции смыслов.

4. Понятие смысла достаточно расплывчато. Так, например, А.Ф. Лосев считал, что смысл, вообще говоря, и есть *сущность*, т.е. то самое, чем она является сама по себе. Смыслом также называют мнимое или реальное *предназначение* каких-либо вещей, слов, понятий, действий, заложенное

конкретной личностью или общностью. Под смыслом может подразумеваться и *целеполагание*, а также *результат* какого-либо действия. В философии и логике смысл тождественен *значению*.

Неопределённость трактовки такого широко распространённого и интуитивно ясного всем понятия вызвана рядом причин.

Во-первых, его максимальной общностью, не позволяющей дать ему лапидарную дефиницию через более общие понятия, как это имеет место, с философскими категориями: «явление» и «сущность», «форма» и «содержание» и т.д., носящими, по сути, аксиоматический характер.

Во-вторых, его независимое применение в разных научных направлениях (гносеологии, герменевтике, семиологии, логике и др.), где оно понималось по-разному, что и порождало такое разнообразие определений.

В-третьих, оно выступало разными гранями, когда применялась к различным объектам. Скажем, одно дело *смысл слова*, другое дело *смысл поступка*. В первом случае имеется в виду понятие, как когнитивное содержание слова, во втором – социальная значимость некоторого акта, совершённого человеком. Говорят о смысле жизни, профессии, фразы, литературного произведения, сложившейся ситуации, произошедшего события, проводимой реформы и т.д. Предполагается, что смысл имеет глубину и ширину (см., например: в узком смысле – в широком смысле или глубокий смысл – поверхностный смысл).

Не совсем ясно – смысл может быть изначально вложенным кем-то или существующим априорно сам по себе? Вряд ли стоит искать смысл там, куда он не был вложен. Ведь «смысл = с-мысл + с мыслью = замысел, вымысел, домысел, промысел Божий». Представляется, что смыслом обладают только текущие или будущие (актуальные или потенциальные) виды человеческой активности и её атрибуты (слова, тексты, поступки, действия, деятельность, деяния, цели, результаты), а также связанные с ней обстоятельства (ситуации, события, последствия). Мы понимаем под смыслом то, что вложено или предстоит вложить в различные формы и атрибуты человеческой активности. Это понятая, осмысленная суть (сущность) некоторого артефакта. Хотя понятие сущности распространяется на гораздо более широкий класс объектов, в т.ч. и не смыслосодержащих.

5. С точки зрения социального маркетинга, служащего методологическим основанием содействия профессиональному становлению школьников и студентов, артикуляция смысла (жизни, профессии, сложившейся ситуации и т.д.) – это не пропаганда или агитация, не понуждение или

побуждение к активности, не склонение человека к принятию того или иного решения, а объяснение ему смысла явления, которое не понимается им. На основании такой артикуляции у него формируется то или иное отношение к действительности, побуждается та или иная форма социальной и/или психологической активности. Дело в том, что смыслы не бывают ценностно нейтральными, они обладают определенной побудительной, мотивирующей силой. Артикуляция, используемая в интересах учащейся молодёжи, служит важной социально-психологической технологией в процессе содействия её профессиональному становлению. Она, в частности, реализует первую фазу механизма актуализации процесса профессионального становления личности.

Синонимами артикуляции служат понятия «вскрывать смысл», «делать скрытое явным», «обнаруживать непредвиденные обстоятельства», «выявлять причины произошедшего», «проникать в суть явления» и т.д.

Вообще ощущается некая рекурсивность в определении понятия «артикуляция смысла» поскольку процедура артикуляции имплицитно предполагает вскрытие смысла тех или иных явлений. Приступая к артикуляции смысла, следует определить в самом общем виде, что же является носителем и выразителем смысла: мысль, противоречие, причина, последствия, цель, назначение, значимость смыслосодержащего объекта (в данном случае – профессии, выполняемой работы, трудовой ситуации)? После этого следует составить своё представление об этом носителе смысла, стараясь понять, что он из себя представляет. Другими словами, переводя его из кантовской «вещи в себе» в «вещь для нас». При этом можно выслушивать советы и мнения других людей по данному вопросу, собирать информацию по нему из различных источников.

На разных этапах профессионального становления роль артикуляции смысла различна.

Во-первых, важным применением артикуляции при выборе профессии служит уяснение смысла каждой из них. Выше говорилось, что не во всех явлениях реальности стоит искать смысл. А вот смысл профессии, как потенциального вида активности, искать можно и нужно. Для этого предстоит ответить, по крайней мере, на два вопроса: что должен делать человек, освоивший данную профессию, и для чего это нужно? Дело в том, что смысл профессии заключается не только в сути выполняемой работы, но и в её социальной, а главное – личной значимости. Для понимания смысла различных профессий, из которых нужно выбрать одну (идеальный вариант) или несколько вариантов, необходимо ознакомить

школьников с как можно более широким их спектром.

Но выявить смысл – полдела. Нужно уметь им воспользоваться. Для этого предварительно предстоит артикулировать свои профессиональные потребности и возможности, а также потребности сферы труда и возможности сферы профессионального образования. В случае их взаимного соответствия у оптанта появится его индивидуальный идеал профессии, представляющий собой четырёхкритериальный фильтр по отбору одной или нескольких из них. Пропуская сквозь него смыслы рассмотренных профессий, можно выявить какие из них полностью или частично соответствуют такому идеалу (предназначению). Традиционно считалось, что выбор профессии как раз и сводится к поиску своего предназначения.

К сожалению, зачастую молодёжь, а по мере профессионального становления и взрослые люди, всё чаще отталкиваются не от своих потребностей (которые ими зачастую не артикулированы), а от имеющихся возможностей (полученных баллов ЕГЭ, наличие средств для обучения, качества полученной профессиональной подготовки и т.д.). В любом случае сам процесс профессионального определения закладывает основы опережающей адаптации к будущей профессии, которую предстоит освоить в профессиональной школе.

Во-вторых, западный менеджмент, например, считает, что осознание смысла деятельности служит мощным фактором при мотивация к образованию или труду. Хорошим примером такого осознания служит следующая притча. У трёх рабочих, возящих тачки, спросили, что они делают, и получили три ответа. Первый сказал: «Кирпич вожу» (и это было правдой). От второго услышали: «Зарабатываю на хлеб насущный» (и это тоже было правдой). А третий сказал: «Видите, храм строю» (что было третьей правдой). Таков уровень осознания смысла одной и той же работы разными людьми, а значит, обладающими разной мотивацией и различным отношением к труду.

Критериями удовлетворённости работой могут быть: наличие интереса к ней, удовольствие, которое получает работник от неё, осознание её полезности для других, ощущение удовлетворённости от разрешения сложной проблемы и полученного результата и т.д. Эти факторы одновременно служат и трудовыми мотивами.

В-третьих, артикулированный смысл может использоваться не только при выборе профессии или при мотивации к эффективному труду, но и при уяснении кризисной ситуации, для избавления от опасений и страхов, вызванных неопределённостью такой ситуации или тревожа-

щим будущим, при анализе возникшей учебной, трудовой или жизненной проблемы. Скажем ситуация разочарования в избранной профессии или профессионального и эмоционального выгорания. Смысл ситуации ищется в причинах, приведших к ней, в обстоятельствах, затрудняющих движение вперед, в непредвиденных угрозах. Уяснение смысла сложившейся ситуации помогает преодолению личностных кризисов и разрешению встающих на трудовом пути проблем.

Артикуляция смысла ситуации служит необходимым шагом в подготовке к принятию решения по её преодолению, по выходу из неё. С другой стороны, практика артикуляции смысла ситуации формирует умение принимать решение в различных случаях.

В рамках содействия профессиональному становлению при управлении субпроцессом актуализации помимо метода артикуляции смыслов следует использовать и другие социально-психологические средства, в частности, технологии когнитивного управления, целеполагания и целереализации с помощью идеалов и др.

Таковы возможные направления применения метода артикуляции смыслов в процессе профессионального становления личности.

Список литературы:

1. Фомин В.Н. К трёхаспектной модели образовательного процесса // Высшее образование в России, 2009. № 12. С. 127-131.
2. Лосев А.Ф. Диалектика художественной формы // Форма. Стиль. Выражение. – М.: 1995. 4 с.
3. Википедия // URL: <https://kartaslov.ru/>
4. Фомин В.Н. Роль артикуляции смыслов в социологии управления // Социально-технологическая культура как феномен XXI века: материалы Междунар. науч.-практ. конф.: в 2 ч. / Отв. ред. д-р социол. наук, проф. Л.Я. Дятченко. – Белгород: Изд-во БелГУ, 2006. Ч. 2. С. 260-264.
5. Фомин В.Н., Гладкова И.А. Профессиональное становление студентов вузов в современных условиях. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2020. С. 33-38.
6. Фомин В.Н., Пакулева Е.В. Технология профориентационной работы с учащимися младших классов: учебное пособие для учителей начальной школы и воспитателей групп продленного дня / науч. ред. В.Н. Фомин. – Белгород–Строитель: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2014. 439 с.
7. Резанова Е. Это норм! Книга о поисках себя, кризисах карьеры и самоопределении. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020. 336 с.
8. Fomin V.N., Danakin N.S., Gladkova I.A., Savenkova I.V., Gai L.E. Stadial and Mechanisms of Presentations of Professional Formation and Personality Development // The Social Sciences, 2015. № 10. P. 1460-1468.

Bibliography

1. Fomin V.N. On a three-aspect model of the educational process // Higher education in Russia, 2009. № 12. P. 127-131.
2. Losev A.F. Dialectics of art form // Form. Style. Expression. – M.: 1995. 4 p.
3. Wikipedia // URL: <https://kartaslov.ru/>
4. Fomin V.N. The role of the articulation of meanings in the sociology of management // Socio-technological culture as a phenomenon of the XXI century: materials of the Intern. scientific-pract. conf.: at 2 pm / Ans. ed. Dr. Sociology sciences, prof. L.Ya. Diatchenko. - Belgorod: Publishing House of BelGU, 2006. Part 2. P. 260-264.
5. Fomin V.N., Gladkova I.A. Professional development of university students in modern conditions. - Belgorod: Publishing house of BSTU, 2020. P. 33-38.
6. Fomin V.N., Pakuleva E.V. Technology of vocational guidance work with elementary school students: a textbook for elementary school teachers and after-school educators / scientific. ed. V.N. Fomin. - Belgorod-BUILDER: Publishing house of BSTU im. V.G. Shukhova, 2014. 439 p.
7. Rezanova E. This is the norm! A book about self-discovery, career crises and self-determination. Moscow: Mann, Ivanov i Ferber, 2020. 336 p.
8. Fomin V.N., Danakin N.S., Gladkova I.A., Savenkova I.V., Gai L.E. Stadial and Mechanisms of Presentations of Professional Formation and Personality Development // The Social Sciences, 2015. № 10. P. 1460-1468.



ЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ



Photo by Hanson Lu on Unsplash

Ли Инъюэ

Студент, Цицикарский университет, Китай.

Хань Сюэ

Студент, Цицикарский университет, Китай.

Ван Синья

Студент, Цицикарский университет, Китай.

Исследование стратегии зарубежной распространения китайских голосов

Исследование осуществлено при финансовой поддержке «Научно-художественный проект провинции Хэйлуңцзян (общий проект) комплексного изучения искусства и культуры. № 2022В038»; «Научный фонд отдела образования провинции Хэйлуңцзян (платформенный проект). №145109338.

№ XJ2022001501, XJ2022001203» . Платформа по изучению китайской и иностранной литературы а также речевых систем и «Крупный творческий проект студентов бакалавриата Цицикарского университета (провинциальный уровень, № S202210232017)».

Введение

В современную эпоху, когда экономическая и научная мощь Китая продолжает расти, его всеобъемлющая национальная сила значительно увеличилась, его голос на международной арене усиливается, и Китай стал важной силой в мире, особенно важно расширять наш международный коммуникационный потенциал и распространять голос Китая. И не только материальная основа экономики влияет на возможности международного общения; культура также играет уникальную роль. Поэтому, постоянно совершенствуя нашу экономическую мощь, мы должны также сосредоточиться на культурных аспектах общения и обмена, чтобы голос Китая мог выйти наружу, показать миру уникальный культурный стиль Китая, позволить миру узнать Китай и повысить международную коммуникационную мощь голоса Китая.

I. Необходимость распространения китайской культуры за рубежом

Уверенность в себе – важное условие национальной сплоченности. Будучи единственной страной в мире, где не было перерыва в цивилизации, Китай стал свидетелем появления ста школ мысли и беспрецедентного культурного процветания в период Весны и Осени. Тогда была создана прекрасная традиционная литература, например, «Аналекты Конфуция», «Мэн-цзы», «Великое учение», «Учение о середине» повлияли на образ мышления и поведение современных китайцев, сформировали ценности современных китайцев, укрепили культурную уверенность и национальную гордость китайского народа.

С непрерывным развитием экономического и технологического общества и общим улучшением качества жизни людей, растет и спрос людей на культуру¹. Образцы выдающейся китайской традиционной культуры, такие как вырезание из бумаги, вышивка и Пекинская опера, и другие виды искусства любимы многими молодыми людьми, они постоянно передаются и развиваются через средства массовой информации и самостоятельное обучение. В этом контексте молодежь играет важную роль в передаче китайской культуры. Поэтому важно постоянно повышать осведомленность молодых студентов об изучении традиционной китайской культуры, направлять китайскую молодежь на изучение превосходной культуры и укреплять культурную уверенность, чтобы они могли быть пропагандистами и распространителями китайской культуры, улучшать международную коммуникационную мощь нашей страны и передавать голос Китая всему миру.

Начиная с 18-го съезда партии, Си Цзиньпин неоднократно упоминал о культурной уверенности, а на пятом пленарном заседании 19-го Центрального комитета партии было заявлено, что мы хотим построить культурную державу к 2035 году. Культурное строительство играет важную роль и занимает значительное место в процессе социалистической модернизации. Китай является крупнейшей социалистической страной в мире, в то время как западные страны, в которых капитализм является национальной системой, не имеют полного понимания социалистической системы Китая и даже распространяют некоторые искаженные утверждения. Поэтому необходимо донести голос Китая до всего мира и подробно рассказать о превосходстве нашей социали-

¹ Хань Чжофань, Чжао Юй, Лю Сянжу, Ли Синь. Исследование продуктивной консервации новогодних картин Уцяна на основе новых медиа [J]. Западное радио и телевидение, 2021. № 42 (23). С. 60-62.

стической системы, чтобы остальной мир мог получить более полное представление о Китае.

II. Стратегии донесения голоса Китая до внешнего мира

Донесение китайской культуры и китайского голоса до внешнего мира всегда было важной задачей для великого возрождения китайской нации. Задача современной китайской молодежи – расширить пути и средства коммуникации и построить коммуникацию по трем следующим аспектам.

Укоренение в культурной уверенности и повышение осведомленности о распространении голоса Китая

Культурная уверенность происходит от глубоко укоренившейся в родословной идентичности, а культурная идентичность – это сопереживание сотен миллионов китайских соотечественников превосходной традиционной культуре, передающейся из поколения в поколение в Китае по сей день, а также уверенность и гордость китайских детей за 5000-летнюю культуру, унаследованную нацией. Культурная идентичность – это корень культурной уверенности и основа нашей сплоченности.

Си Цзиньпин однажды сказал: «Превосходная традиционная культура имеет фундаментальное значение для наследования и развития страны и нации; если она потеряна, духовная жизненная сила перерезана»². Культурная уверенность – это внутренняя движущая сила поступательного развития нашей страны, и она всегда исходит из нашей идентификации с собственной культурой; в процессе модернизации Китая и великого возрождения китайской нации мы всегда должны помнить об ответственности современной молодежи за постоянное повышение собственной культурной грамотности и хорошее изложение китайской истории.

Современная китайская молодежь должна быть уверена в своей культуре, взять на себя наследование и распространение традиционной китайской культуры, стать культурными коммуникаторами в новую эпоху, расширить влияние китайской культуры в мире, продвигать обмен через культуру и сотрудничество через обмен, чтобы повысить международный статус Китая и укрепить свой международный дискурс.

² Ни Чэнси. Придерживаясь творческой трансформации и инновационного развития, создавая и транслируя культурные программы с душой и сердцем [J]. Китайский журнал радио и телевидения, 2021. № 8. С. 4-7.

Диверсификация методов коммуникации, локализация каналов коммуникации и трехмерное содержание

Во-первых, необходимо способствовать диверсификации методов коммуникации. На 20-м съезде партии Си Цзиньпин отметил, что «мы должны консолидировать и укреплять основную идеологию новой эпохи и усилить строительство полной системы медиакоммуникаций^[3]», и что культура нуждается в сильной медиаподдержке, чтобы выйти на глобальный уровень, чтобы диверсифицировать основные органы культурной коммуникации и создать официальные СМИ с глобальным влиянием. В то же время, опираясь на национальную политику, мы должны использовать коммерческие средства для продвижения индустрии культуры через систему маркетинга и разрабатывать культурные и творческие продукты с учетом иностранных особенностей. В то же время через систему маркетинга мы можем способствовать развитию индустрии культуры посредством коммерциализации, а также разрабатывать культурные и творческие продукты с учетом особенностей зарубежных стран, чтобы стимулировать экономический рост и незаметно увеличить влияние китайской культуры.

Во-вторых, каналы распространения информации локализованы. Эпоха новых медиа характеризуется своевременностью, интерактивностью и разнообразными методами представления информации, которые позволяют удовлетворить спрос общества на информацию. Мы должны использовать особенности новых медиа и завести аккаунты на таких платформах, как Facebook и Twitter, чтобы приблизиться к нашей аудитории; мы должны производить культурную продукцию, ориентируясь на целевую аудиторию. В международной коммуникации нам необходимо принять китайский образ мышления в нашей культурной коммуникационной деятельности, отказаться от стереотипов в нашей внутренней коммуникации, обогатить наши источники информации, выделить наши целевые группы аудитории, обобщить их предпочтения с помощью анализа больших данных и других средств, и добиться точной передачи китайской истории и китайской культуры. Благодаря развитию институтов Конфуция по всему миру, распространению конфуцианской культуры и учреждению таких мероприятий, как «Год китайско-российского культурного обмена», у нас есть возможность общаться лицом к лицу с иностранными друзьями и участвовать в культурном обмене и столкновении идей.

Наконец, содержание коммуникации является трехмерным. Содержа-

ние нашего общения не ограничивается классической китайской культурой, поэзией и песнями и т. д., но и увеличением выпуска современной продукции в соответствующем объеме, например, продвижение китайской кино- и телеиндустрии в мир, чтобы соединиться с международными стандартами, зарубежное исполнение оперы и драмы, а также использование технологии VR, чтобы иностранные друзья могли полюбоваться пейзажами Китая в реальной жизни. Китайская классическая культура всегда была сокровищем китайской нации, ее содержание очень глубоко, и ее трудно переводить и распространять. При переводе мы должны полностью учитывать культурный фон, модернизировать традиционную культуру и сделать перевод китайской классической культуры, который мир сможет прочесть и понять.

Содействие культурным инновациям и интеграции, обогащение культурного содержания

С древних времен китайская цивилизация славилась своей открытостью и терпимостью и постоянно обновляла свою жизненную силу и динамизм благодаря обмену с другими цивилизациями^[4]. После 18-го съезда партии Си Цзиньпин выдвинул «китайское предложение» по обмену и взаимной оценке цивилизаций, продвигая обмен и диалог между цивилизациями, внося свою уникальную силу в укрепление национальной культурной мягкой силы и расширение международного влияния, добавляя китайский колорит³.

Мы находимся в эпоху быстрого развития информации и стремительных перемен, нам необходимо опираться на точку зрения всеохватности и инклюзивности, укреплять культурные обмены с иностранными культурами, вести глубокий диалог с иностранными культурами с разных точек зрения, демонстрировать китайскую культуру и показать трехмерный Китай.

Процветание культуры служит мощной поддержкой для национального возрождения, и эпоха прогресса всегда отмечена процветанием культуры⁴. Во внешней коммуникации мы настаиваем на расширении культурных обменов между Китаем и Западом. Культура открыта, толерантна и плюралистична. Обогащая содержание китайской культуры, мы должны быть тверды в нашей культурной уверенности и сознательно брать на себя ответственность, ожидаемую от

3 Жэнь Лисюань Почему культурная уверенность в себе стала сильнее [N]. People's Daily, 2022-09-29(009).

4 Чжан Сэнь. «Цивилизационный ген» китайского пути - Глубокое понимание сути важных высказываний генсека Си Цзиньпина о наследовании китайской цивилизации [J]. Национальное управление, 2002. № 18. С. 2-7.

китайской молодежи в новую эпоху, чтобы китайская культура могла ярко сиять на мировой арене.

III. Значение голоса Китая для внешнего мира

С углублением глобализации, повышением всеобъемлющей национальной мощи стран и научно-техническим прогрессом все больше расширяются международные обмены и сотрудничество, страны как сотрудничают, так и конкурируют, что отражается в политических, экономических и военных аспектах, но также и в культуре. Как подчеркнул Си Цзиньпин на 20-м съезде партии, нужно «усиливать влияние коммуникационной мощи китайской цивилизации, придерживаться китайской культурной позиции, рассказывать о китайской культуре и истории, распространять голос Китая, представлять достоверный, любимый и уважаемый образ Китая и продвигать лучшую китайскую культуру в мире»⁵.

Мы обязаны способствовать распространению китайской культуры и подчеркивать ее уникальные краски и духовную динамику. Содействие распространению голоса Китая не только способствует пониманию Китая в мире и обогащению мировой культуры, но и является проявлением культурной уверенности Китая, что может укрепить культурную уверенность и национальную гордость китайских сыновей и дочерей, а также способствует созданию благоприятной международной атмосферы для национального развития и усиления международного влияния Китая.

Китайская культура древняя и загадочная, что придает ей непередаваемое очарование. Распространение китайской культуры, рассказывание китайских историй и продвижение китайского духа также будет способствовать культурным обменам между Китаем и остальным миром. Это позволит китайской культуре гармонично сосуществовать с культурами всех национальностей в мире, усилит взаимное обучение и обмен между культурами, которые будет перенимать сильные стороны друг друга и учиться друг у друга, способствуя процветанию и развитию китайской культуры и совместно обогащая мировую культуру⁶.

Заключительные замечания

Поскольку влияние Китая на международной арене продолжает расти, крайне важно, чтобы голос Китая доносился до всего мира. Основывая-

5 Высоко держа великое знамя социализма с китайской спецификой и объединяя борьбу за всестороннее строительство современной социалистической страны - Доклад на 20-м Всекитайском съезде Коммунистической партии Китая (16 октября 2022 года) Си Цзиньпин.

6 Вэнь Цзяюй. Сравнительный анализ китайской и австралийской культур в перспективе культурного доверия: пример фильма «Австралийские унесенные ветром» [J]. Английская площадь, 2021. № 18. С. 61-63.

ясь на культурной уверенности, точно рассказывая китайскую историю перед аудиторией, повышая осведомленность о зарубежной коммуникации и расширяя пути зарубежной коммуникации, можно не только укрепить сплоченность всей нации и привести в действие силу культурной уверенности, но и распространить китайскую историю и китайский голос в мире, активно формировать положительный имидж Китая, расширять его влияние в мире и способствовать построению сообщества человеческой судьбы.

Список литературы:

1. Хань Чжофань, Чжао Юй, Лю Сянжу, Ли Синь. Исследование продуктивной консервации новогодних картин Уцяна на основе новых медиа [J]. Западное радио и телевидение, 2021. № 42 (23). С. 60-62.
2. Ни Чэньси. Придерживаясь творческой трансформации и инновационного развития, создавая и транслируя культурные программы с душой и сердцем [J]. Китайский журнал радио и телевидения, 2021. № 8. С. 4-7.
3. Высоко держа великое знамя социализма с китайской спецификой и объединяя борьбу за всестороннее строительство современной социалистической страны - Доклад на 20-м Всекитайском съезде Коммунистической партии Китая (16 октября 2022 года) Си Цзиньпин.
4. Чжан Сэнь. «Цивилизационный ген» китайского пути - Глубокое понимание сути важных высказываний генсека Си Цзиньпина о наследовании китайской цивилизации [J]. Национальное управление, 2002. № 18. С. 2-7.
5. Жэнь Лисюань Почему культурная уверенность в себе стала сильнее [N]. People's Daily, 2022-09-29(009).
6. Вэнь Цзяюй. Сравнительный анализ китайской и австралийской культур в перспективе культурного доверия: пример фильма «Австралийские унесенные ветром» [J]. Английская площадь, 2021. № 18. С. 61-63.

Bibliography

1. Han Zhofan, Zhao Yu, Liu Xiangru, Li Xin. Research on productive conservation of Wuqiang's New Year's paintings based on new media [J]. Western radio and television, 2021. № 42 (23). P. 60-62.
2. Ni Chenxi. Adhering to creative transformation and innovative development, creating and broadcasting cultural programs with heart and soul [J]. Chinese Journal of Radio and Television, 2021. № 8. P. 4-7.
3. Holding high the great banner of socialism with Chinese characteristics and uniting the struggle for the comprehensive construction of a modern socialist country - Report at the 20th National Congress of the Communist Party of China (October 16, 2022) by Xi Jinping.
4. Zhang Sen. "Civilization Gene" of the Chinese Way - A deep understanding of the essence of the important statements of Secretary General Xi Jinping about the inheritance of Chinese civilization [J]. National Administration, 2002. № 18. P. 2-7.
5. Ren Lixuan Why cultural self-confidence has become stronger [N]. People's Daily, 2022-09-29(009).
6. Wen Jiayu. Comparative analysis of Chinese and Australian cultures in the perspective of cultural trust: the example of the film "Australian Gone with the Wind" [J]. English Square, 2021. № 18. P. 61-63.

Автор-корреспондент:

Мяо Хуэй, профессор Цицикарского университета, Китай.

Влияние EMGF на долю российского газа на энергетическом рынке Европы

Введение

Открытие скважин природного газа в регионе Восточного Средиземноморья за последние несколько лет способствовало созданию организации EMGF в 2020 году. В качестве посреднической региональной площадки между производителями и потребителями природного газа, и в течение короткого периода времени эти Страны-участницы превратились из потребителей природного газа в производителей, а также экспортеров в зарубежные страны.

Появление EMGF, ее географические преимущества и близость к европейскому рынку, являются диверсификацией источников потребления природного газа и снижению зависимости от российских газопроводов.

Стремление Европейского Союза и Всемирного банка присоединиться к EMGF в качестве членов-наблюдателей свидетельствует о важности организации и будущих экономических, военных и геополитических изменениях на региональном и международном уровнях.

Предлагаемые EMGF новые источники природного газа могут затруднить работу российского газопровода («Северный поток-2»), а также создать некое разнообразие источников и конкуренцию. Однако в настоящее время Европа не будет иметь возможности снижения спроса от российского газа из-за кризиса COVID-19, а также изменения климата, что привело к значительному сокращению ее стратегических запасов газа.

Геополитические аспекты и аспекты безопасности создания организации EMGF

EMGF столкнулась с трудностями при своем создании. Недостаточным оказалось обнаружить скважины, содержащие большое количество природного газа, и привлечь международные компании, специализирующиеся на добыче природного газа. Важным условием стали географические границы страны, объявленные и признанные ООН, в пределах

которых эти иностранные компании могут осуществлять свою деятельность. [ООН, Статьи № 74, 75, 77, 79, 81] .

Вопрос обеспечения безопасности этих международных добывающих компаний, обнаруживает два фактора. Первое, региональные события в начале второго тысячелетия, затем непосредственно в результате внутренней революции в 2011 году, результате которых Египет сильно пострадал. Второй фактор - спор между Ливаном и израильскими силами по поводу морских границ и разведки нефти [Альмайадин, www], эскалация конфликта между Палестиной и израильской стороной, контролирующей палестинские побережья силой, а также конфликт между Турцией, Кипром и Грецией из-за морских границ. Здесь речь идет о разрозненных странах, которые страдают от конфликтов, слабости и политической дисгармонии между некоторыми из них, не говоря уже о ситуации в Сирии и отсутствии демаркации морских границ этих стран друг с другом, а также о том, что все они импортируют природный газ из-за рубежа для удовлетворения своих энергетических потребностей.

В 2014 году было избрано сильное египетское руководство, которое смогло реализовать гигантские проекты во всех областях в рекордно короткие сроки, наиболее важным из которых является повышение возможностей и эффективности египетской армии и флота, что является серьезным сдвигом в области безопасности в регионе и обеспечения безопасности компаний, которые добывают природный газ в море [Sky News Arabia]. Это помогло Египту выйти на самообеспечение природным газом в 2018 году и подписать соглашение с Иорданией об увеличении объема природного газа для химического комплекса (Акаба). Значительным для Египта стали прием и сжижение израильского природного газа на своих станциях сжижения с последующим экспортом в Европу.

В результате демаркации морских границ между Египтом, Грецией и Кипром эти страны смогли проложить подводный газопровод из Египта на Кипр и в Грецию, а египетские военно-морские силы также смогли противостоять и вытеснить турецкие буровые суда, ранее искавшие газ и нефть в морских границах этих стран.

В итоге в 2020 г. была создана организация EMGF как торговая площадка между странами-производителями и странами-потребителями природного газа. Было решено, что центр EMGF будет находиться в Египте [Министерство нефти и минеральных ресурсов Египта].

Политические и экономические эффекты EMGF

На региональном уровне создание EMGF способствовало снижению внутренней напряженности и созданию состояния относительной политической стабильности внутри государств-членов этой организации, поскольку общий интерес побуждал их к сотрудничеству в вопросах наращивания высоких темпов добычи газа для достижения самообеспечения, сокращению расходов на импорт и переход к экспорту излишков в соседние страны [Мухаммад, Хадир, Сайед].

Появление новой организации по-разному отразилось на политических положениях стран-участниц. Например, с начала 2010 года по 2015 год Греция столкнулась с большим дефицитом государственного бюджета. Правительство оказалось на грани банкротства, а инвесторы и компании потеряли уверенность в способности Греции выполнять свои обязательства, что негативно сказалось на экономике Евросоюза. Для недопущения ухудшения ситуации в Греции был разработан план экономического спасения, гарантирующий использование нового природного газа. В результате укрепились политические и экономические позиции Греции в Евросоюзе [Кириакос Мицотакис].

Появление новой организации по-разному отразилось на политическом на этих странах. Например, с начала 2010 года по 2015 год Греция столкнулась с большим дефицитом государственного бюджета. Правительство оказалось на грани банкротства, а инвесторы и компании потеряли уверенность в способности Греции выполнять свои обязательства, что негативно сказалось на экономике Евросоюза. Для недопущения ухудшения ситуации в Греции был разработан план экономического спасения, гарантирующий использование нового природного газа. В результате укрепились политические и экономические позиции Греции в Евросоюзе [Кириакос Мицотакис].

Это отразилось политически на этих странах, например с начала 2010 года по 2015 год Греция столкнулась с большим дефицитом государственного бюджета. Правительство оказалось на грани банкротства, а инвесторы и компании потеряли уверенность в способности Греции выполнять свои обязательства, поскольку это негативно сказалось на экономике Евросоюза, и для Греции был разработан план экономического спасения, чтобы не допустить ухудшения ситуации в Греции и гарантировать, что новый природный газ не будет потрачен впустую в Европе, что укрепило политические и экономические позиции Греции в Евросоюзе [Кириакос Мицотакис].

Другой пример – Египет, сумевший преодолеть кризис производства хлеба, повлиявший на внутреннюю стабильность страны в результате нехватки природного газа. В 2018 г. Египет, достигнув уровня самообеспеченности природным газом, на сегодняшний день экспортирует увеличивающиеся излишки своей добычи в Европу, становясь таким образом новым экспортным центром на мировом газовом рынке [Государственная информационная служба].

EMGF – региональная экономическая организация, достигшая политических и военных целей.

Египет получает производимый Израилем природный газ по трубопроводу, проходящему через Синай, где Египет сжижает этот газ на своих станциях и реэкспортирует его в Европу.

Благодаря этим отношениям Египет смог остановить войну, начатую израильской армией в секторе Газа в 2021 году [Сударсан].

Египет также получает по трубопроводу, идущему по дну Средиземного моря, природный газ с Кипра для его последующего сжижения и реэкспорта в Европу. Таким образом, попытки Турции искать нефть у морских границ Кипра стали нарушением суверенитета соседних стран и нарушением международного права [Алексей].

С другой стороны, этот шаг на политическом уровне отрезал путь Турции, которая хотела контролировать морской регион, простирающийся от ее границ до ливийских морских границ, а также контролировать газовые и нефтяные скважины в этом регионе. Присутствие египетских военно-морских сил, охраняющих районы разведки и поиска ископаемого топлива, способствовало уменьшению турецкого влияния в Ливии и снижению внутренней напряженности в Ливии.

EMGF – магнит для международных инвестиций.

США осознала важность EMGF и размер ее запасов открытых скважин, особенно в Египте, что заставило ее инвестировать 500 миллионов долларов в сектор природного газа в Египте, в попытке удовлетворения потребностей Европы в газе и сокращения импорта российского газа.

Об этом свидетельствует стремление американских компаний, таких как «Apache», в получении дополнительных концессионных контрактов с целью разведки и добычи газа [Агентство Reuters].

Создание EMGF также привлекло и европейские инвестиции, особенно из Италии (через ее международную компанию Eni), являющейся вторым по величине европейским импортером природного газа из России после Германии. Компания Eni, как один из самых важных производи-

телей электроэнергии в Европе, стремящаяся получить постоянного поставщика природного газа для питания электростанций в Италии, на сегодняшний день является одной из крупнейших компаний работающих в Египте в области исследований и разведки ископаемых видов топлива.

Таким образом, географическая близость Египта и Италии увеличивает экономическую целесообразность, а также размер запасов ископаемого топлива, расположенных в этом регионе, особенно в Египте, что отражает большую значимость EMGF как организации на региональном и международном уровнях [Eni].

Стремление европейских стран (Италия, Франция), не добывающих природный газ, и представительств международных организаций (Департамент энергетики ЕвроСоюза, постоянное представительство США в Каире), присоединиться даже в качестве наблюдателей к EMGF с первого момента ее создания отражает геополитическую и экономическую важность для самой организации EMGF.

Российские газопроводы в Европе

Европа получает через Газопровод Братства, который был создан в 1967 году и тянется из России, затем в Украину, Словакию, Чехию, Германию, Австрию, Италию и Словению. Другая система газопроводов Уренгой-Помары-Ужгород (1984) простирается от Сибири в России до Украины, Словакии. Далее система разветвлялась (1988) и питает Чехию, Германию, Австрию, Италию и Словению.

В 1996 г. Россия построила Ямальский газопровод протяженностью 4 107 км., протянувшийся из России в Белоруссию, затем в Польшу и в Германию, с производственной мощностью 33 млрд куб.

Дания мощностью 55 млрд. куб. Республика, Польша, Австрия и Словакия (Италия, Дания, Румыния, Болгария, Турция) потребляют другую половину этого количества газа. Что касается газопровода (Северный поток-2), то он пока не заработал из-за политического давления Запада и Америки на Германию с целью подорвать влияние России в Европе [Gazprom].

Из обзора российских газопроводов важно отметить не только объем европейского потребления российского газа, но и большое количество стран, получающих выгоду от этого российского газа. Кроме того, размер инфраструктуры для этих линий, которая экономит деньги, время и количество в нужное время, представляет собой логистическую сеть, которой очень трудно найти замену.

Региональные и американские попытки вытеснить российский газ с европейского рынка.

Соединенные Штаты Америки стремились создать проект EastMed с целью снижения зависимости Европы от российских газопроводов и обеспечения Европы 10% стоимости ее потребления природного газа через газопровод, идущий от двух газовых месторождений «Тамар» (оцененные запасы – 280 млрд куб.м) и «Левиафан» (620 млрд куб.м) в Израиле. Этот газопровод в 2000 км. протягивается до месторождения (Афродита) на юге Кипра и далее в Грецию. Но эта схема не удалась, т. к. газопровод должен проходить через спорные территориальные воды между Кипром и Турцией, Также высока и стоимость газопровода EastMed, т. к. он будет проходить на глубину 3,5 км. в некоторых участках под морской водой, что может удвоить стоимость проекта с 7-15 миллиардов долларов. Это заставило Соединенные Штаты Америки отступить от этого проекта [СОТРУДНИКИ AP и TOI].

Турция также стремится возродить проект (EastMed) в сотрудничестве с Израилем и связать этот трубопровод через турецкую территорию с востоком острова Кипр, где он сокращает расстояние в море на 500 км и снижает стоимость проекта. Но напряженность в отношениях последнего периода между Турцией и европейскими странами, особенно Кипром и Грецией, сказывается на реализации проекта до сих пор [EURACTIV].

Катар, который является одним из крупнейших стран-экспортеров природного газа в мире, также стремился выйти на европейский рынок через трубопровод, который проходит из Катара в Ирак, а затем в Сирию, чтобы достичь Средиземного моря, и далее в Европу. Но напряженность в сфере безопасности в Ираке и российское присутствие в Сирии заблокировали путь для этого проекта, что побудило его приобрести дополнительно 120 танкеров для природного газа, чтобы увеличить свои экспортные возможности [Global Energy Monitor], но независимо от того, сколько судов для транспортировки газа используется, они остаются ограниченными в экспортируемом количестве газа. В дополнение к этому имеют место высокие транспортные расходы.

Влияние EMGF на долю России на европейском рынке

Европейские страны стремятся диверсифицировать источники поставок им газа, чтобы добиться своей энергетической безопасности, а также избежать кризиса снабжения их российским природным газом в случае введения санкций в отношении России [whitehouse].

Это делает организацию EMGF новым и многообещающим источником, тем более что газодобывающие страны, входящие в организацию, значительно удвоили свою добычу, особенно Египет, который увеличил экспорт природного газа на 900% в 2021 году по сравнению с 2020 годом. И имеет две станции сжижения природного газа (Damietta, Edco) мощностью 11.6 млрд. тонн сжиженного газа в год, а 30 новых газовых скважин будут введены в производственную линию в конце 2022 года, и это в рамках в рамках плана правительства Египта удвоить добычу и сократить период подготовки газовых скважин к добыче с 5 лет до одного 20 месяцев [CNN.Arabic]. Это дает четкое представление о тех объемах, которые может поставить только Египет на европейский газовый рынок.

К поставкам Египта следует прибавить и объемы, производимые остальными странами-членами EMGF. К тому же, израильский министр энергетики объявил о том, что для экспорта в Европу через EMGF будет добыто дополнительно 2 миллиарда куб. футов природного газа [Борис].

Объем экспортируемого EMGF природного газа в Европу считается небольшим по сравнению с объемом поставок российского газа, но он может удовлетворить насущные европейские потребности в природном газе. Если EMGF продолжит увеличивать свою добычу с той же скоростью, через несколько лет она может покрыть большую часть потребления российского газа Италией и Испанией [CNN. Arabic].

Объемы открытий и огромные запасы природного газа в странах EMGF позволяют им конкурировать с крупнейшими газодобывающими странами мира.

А в случае присоединения к EMGF Катара и его стремления увеличить его добычу до 110 млн. куб., строительство трубопровода и транспортировка газа по нему станет для него наименее затратной и выгодной. Это становится особенно важным на фоне выхода Катара из блокады государств Персидского залива и Египта (2014 г.), закончившейся подписанием соглашения Аль-Ула в 2021 г. и восстановлением Катаром дипломатических и экономических отношений с Саудовской Аравией и ОАЭ. Намерение Катара подтверждается запросами Европы и Америки о необходимости поставок природного газа европейским странам в начале военной операции России на Украине (2022).

К этой организации могут примкнуть также Ливия и Сирия, обладающими большими запасами природного газа.

В ближайшем будущем, если это будет сделано, организация (EMGF) превратится в глобальный стратегический центр по добыче природного газа.

Заключение

Значение организации EMGF как обменной площадки по вопросу природного газа между странами-производителями и странами-потребителями будет возрастать, особенно после начала военной операции на Украине. Сравнительно близкое расположение месторождений природного газа к европейским побережьям, непрерывные открытия и увеличение количества скважин, добывающих природный газ, делает EMGF постоянным и важным ресурсом, на который можно положиться в ближайшем будущем для европейских стран.

Это не может не сказаться на положительном геополитическом и геоэкономическом влиянии на страны-производители EMGF. Особенно на Египет. С другой стороны, объемы природного газа, получаемые Европой в настоящее время из России, не пострадают. И в ближайшем будущем Европа может и не увеличит объемы потребления российского газа, но и уменьшить нынешние она не сможет.

Список литературы:

1. ООН. Конвенция Организации Объединенных Наций по морскому праву // Статьи № 74, 75, 77, 79, 81. // URL: https://www.un.org/depts/los/convention_agreements/texts/unclos/unclos_e
2. Альмайядин, Политика// Ливан подает жалобу в ООН, чтобы предотвратить бурение на спорном блоке 19.09.2021 г. // URL: <https://english.almayadeen.net/news/politics/lebanon-files-complaint-with-un-to-prevent-drilling-in-conte> (19.09.2022)
3. Sky News Arabia, с видео)Хозяева морей(полные подробности о базе 3 июля в Египте // Новая дополнительная сила сдерживания для Египта, особенно с его обеспечением новейшими мировыми технологиями и его расширением на обширные территории, 03.06.2021 г. [переведен с арабского] // URL: <https://www.skynewsarabia.com/middle-east/1448803>. (03.06.2022)
4. Министерство нефти и минеральных ресурсов Египта. Египет // Объявление о четвертой министерской встрече Восточно-средиземноморского газового форума, вторник, 09.03.2021 г.[переведен с арабского]
5. Мухаммад Ибрагим, Хадир Санад, Сайед Аль-Абноуди, Аль-Дустур, Газовое чудо // Как мы перешли от дефицита к самообеспечению и экспорту, 2022 г. // URL: <https://www.dostor.org/3721803> (10.05.22)
6. Кириакос Мицотакис, Беседа с премьер-министром Греции Кириакосом Мицотакисом, Роль Греции в Восточном Средиземноморье и Европейском союзе, а также отношения Греции с США, CFR // Долг Греции, 2019 г. // URL: <https://www.cfr.org/event/conversation-prime-minister-kyriakos-mitsotakis-greece2019> (20.05.2022)
7. Государственная информационная служба, Экономические новости // Беспрецедентный рост добычи природного газа в Египте... и достижение самообеспечения газом, произведенным на месте, 25.12.2018 г.
8. Сударсан Рагхаван, Ближний Восток, Вашингтонпост // После пренебрежительного отношения со стороны Байдена Сисси из Египта использует роль в прекращении огня в Газе, чтобы доказать свою значимость, 21.05.2021 г.
9. Алексей Носков, НГ-Энергия, Газовые амбиции Восточного Средиземноморья, Независимая// Битва за подводные ресурсы между прибрежными странами еще впереди, 10.04.2018 г. // URL: https://www.ng.ru/energy/2018-04-10/12_7208_gaz.html (04.06.2022)
10. Агентство Reuters, БЛИЖНИЙ ВОСТОК И АФРИКА, Reuters // Египет сообщает, что ОАЭ присоединяются к Восточно-Средиземноморскому газовому форуму в качестве наблюдателя, 16.12.2020 г. // URL: <https://www.reuters.com/article/egypt-emirates-gas-int-idUSKBN28Q29M> (05.06.2022)
11. Eni, Eni по всему миру, Африка, разведка и добыча // Наша работа в Египте, 2020 г. // URL: <https://www.eni.com/en-IT/eni-worldwide/africa/egypt.html> (06.06.2022)
12. Gazprom, Пресс-центр // Система газопроводов Уренгой — Помары — Ужгород, 2022 г. // URL: <https://proektirovanie.gazprom.ru/press/ehntsiklopediya-proektirovshchika/krupnejshie-proekty/urengoj-pomary-uzhgorod> (06.06.2022)
13. СОТРУДНИКИ AP и TOI, Timesofisrael // Трубопровод EastMed, по которому израильский газ будет поступать в Ев-

- ропу, нежизнеспособен, заявил официальный представитель США, 07.04. 2022 г. // URL: <https://www.timesofisrael.com/eastmed-pipeline-that-would-send-israeli-gas-to-europe-not-viable-says-us-official> (12.06.2022)
14. EURACTIV, Глобальная Европа, Турция // Эрдоган говорит, что Турция и Израиль могут совместно поставлять газ в Европу, 04.02.2022 г. // URL: <https://www.euractiv.com/section/global-europe/news/erdogan-says-turkey-israel-can-jointly-bring-gas-to-europe> (14.06.2022)
15. GEM, Global Energy Monitor // Газопровод Катар-Турция, 30.04.2021 г.
16. Whitehouse, Заявления и выпуски // Информационный бюллетень: Соединенные Штаты и Европейская комиссия объявляют о создании Целевой группы по снижению зависимости Европы от российских ископаемых видов топлива, 25.03. 2022 г.
17. Министерство нефти и минеральных ресурсов Египта. пресс-релизы // В инфографике Узнайте о достижениях нефтяной отрасли за последние пять лет, наиболее выдающихся открытиях и реализуемых проектах, 07.09.2019 г.
18. CNN .Arabic, Экономика // Египет подписывает соглашение с итальянской Eni об увеличении экспорта газа в Европу 14.04.2022 г. // URL: <https://arabic.cnn.com/business/article/2022/04/14/egypt-eni-gas-exports-europe> (21.06.2022)
19. Борис Николаев, Энергия, Независимая // ЕС получил новый источник природного газа 17.05.2021 г. // URL: https://www.ng.ru/energy/2021-05-17/13_8149_gas.html (21.06.2022)

Bibliography

1. UN. United Nations Convention on the Law of the Sea // Articles No. 74, 75, 77, 79, 81 // URL: https://www.un.org/depts/los/convention_agreements/texts/unclos/unclos_e
2. Almayadeen, Politics// Lebanon files complaint with UN to prevent drilling on disputed block 09/19/2021 // URL: <https://english.almayadeen.net/news/politics/lebanon-files-complaint-with-un-to-prevent-drilling-in-conte> (19.09.2022)
3. Sky News Arabia, with video)Masters of the Seas (Full Details on 3rd July Base in Egypt // New Additional Deterrent Force for Egypt, Especially with Its Provision with the Latest World Technologies and Its Expansion to Vast Areas, 03.06.2021 [translated from Arabic] // URL: <https://www.skynewsarabia.com/middle-east/1448803>. (03.06.2022)
4. Ministry of Petroleum and Mineral Resources of Egypt. Egypt // Announcement of the Fourth Ministerial Meeting of the Eastern Mediterranean Gas Forum, Tuesday, 03/09/2021 [translated from Arabic]
5. Muhammad Ibrahim, Khadiri Sanad, Syed Al-Abnoudi, Al-Dustour, Gas Miracle // How we moved from scarcity to self-sufficiency and export, 2022 // URL: <https://www.dostor.org/3721803> (05.10.22)
6. Kyriakos Mitsotakis, Conversation with Greek Prime Minister Kyriakos Mitsotakis, Greece's Role in the Eastern Mediterranean and the European Union, and Greece's Relations with the US, CFR // Greek Debt, 2019 // URL: <https://www.cfr.org/event/conversation-prime-minister-kyriakos-mitsotakis-greece2019> (05.20.2022)
7. State Information Service, Economic News // Egypt's Unprecedented Growth in Natural Gas Production...and Achieving Self-Sufficiency in Locally Produced Gas, 25.12.2018
8. Sudarsan Raghavan, Middle East, Washington Post // After being snubbed by Biden, Egypt's Sissi uses role in Gaza ceasefire to prove her worth, 21.05. 2021
9. Alexey Noskov, NG-Energy, Gas ambitions of the Eastern Mediterranean, Nezavisimaya // The battle for underwater resources between coastal countries is still ahead, 04/10/2018 // URL: https://www.ng.ru/energy/2018-04-10/12_7208_gaz.html (06.04.2022)
10. Reuters, MIDDLE EAST AND AFRICA, Reuters // Egypt announces that the UAE joins the Eastern Mediterranean Gas Forum as an observer, 12/16/2020 // URL: <https://www.reuters.com/article/egypt-emirates-gas-int-idUSKBN28Q29M> (06.05.2022)
11. Eni, Eni Worldwide, Africa, Upstream // Our work in Egypt 2020 // URL: <https://www.eni.com/en-IT/eni-worldwide/africa/egypt.html> (06.06.2022)
12. Gazprom, Press Center // Gas pipeline system Urengoy - Pomary - Uzhgorod, 2022 // URL: <https://proektirovanie.gazprom.ru/press/ehntsiklopediya-proektirovshchika/krupnejshie-proekty/urengoj-pomary-uzhgorod> (06.06.2022)
13. AP and TOI EMPLOYEES, Timesofisrael // EastMed pipeline to bring Israeli gas to Europe not viable, US official says, 07.04. 2022 // URL: <https://www.timesofisrael.com/eastmed-pipeline-that-would-send-israeli-gas-to-europe-not-viable-says-us-official> (12.06.2022)
14. EURACTIV, Global Europe, Turkey // Erdogan says Turkey and Israel can jointly supply gas to Europe, 04.02.2022 // URL: <https://www.euractiv.com/section/global-europe/news/erdogan-says-turkey-israel-can-jointly-bring-gas-to-europe>, 06/14/2022
15. GEM, Global Energy Monitor // Gas pipeline Qatar-Turkey, 30.04.2021
16. Whitehouse, Statements and Releases // Fact Sheet: United States and European Commission Announce Task Force to Reduce Europe's Dependence on Russian Fossil Fuels, 03.25.2022
17. Ministry of Petroleum and Mineral Resources of Egypt. press releases // In infographic Learn about the achievements of the oil industry over the past five years, the most outstanding discoveries and ongoing projects, 07.09.2019
18. CNN .Arabic, Economics // Egypt signs an agreement with the Italian Eni to increase gas exports to Europe 04/14/2022 // URL: <https://arabic.cnn.com/business/article/2022/04/14/egypt-eni-gas-exports-europe> (21.06.2022)
19. Boris Nikolaev, Energy, Nezavisimaya // EU received a new source of natural gas on May 17, 2021 // URL: https://www.ng.ru/energy/2021-05-17/13_8149_gas.html (06.21.2022)

Исследование публичных дискуссий о «Сан культуре» в китайских новых медиа

Введение

В 2016 году в китайских социальных сетях стала популярной картинка под названием «Лежащий Гэ Ю». Это постановочная фотография, на которой изображен актер по имени Гэ Ю из ситуационной комедия 1993 года «Я люблю свою семью». Фотография была впервые опубликована в китайской социальной сети Weibo известным блоггером. Выражение лица героя, и его развалившаяся поза нашли отклик у уставших молодых людей, которые затем перепостили фотографию в социальной платформе [3]. Таким образом, с широким распространением этой фотографии, «Сан культура» в китайской интернет-пространстве возникла.

Китайское слово «Сан» означает «траур» «терять» и «быть подавленным».

Согласно китайским ученым, под «Сан культурой» понимаются декадентские, отчаянные и пессимистичные слова или изображения, популярные среди молодежи, это новая форма молодежной субкультуры [5]. Посмотрим на некоторые репрезентативные расхожие фразы из «Сан культуры»: «В этом мире нет ничего трудного, если только ты готов сдаться» и «Жизнь - это сплошные взлеты и падения и падения и падения...» [2].

После того, как эта декадентская субкультура стала популярной, она вызвала озабоченность общества и повышенное внимание официальных СМИ Китая. В 2016 году газета Гуанмин дейли опубликовала рецензионную статью «Направление молодых людей в сторону от вторжения «Сан культуры», в котором утверждалось, что «Сан культура» отражает состояние ума бессилия, беспомощности, скуки и бессмысленности [4], и напомнил общественности взять на себя социальную ответственность за правильное направление молодых людей от яда «Сан культуры», чтобы молодые люди могли восстановить жизненные силы тяжелой работы.

В последние годы, как новая форма молодежной субкультуры, «Сан культура» продолжает развиваться в интернет-пространстве, и приобрела идентификацию и эмоциональный резонанс у многих молодых людей. Многие знаменитости и лидеры мнений, такие как блогеры, присоединились, способствуя распространению и развитию «Сан культуры», а некоторые компании также начали использовать эти «Сан символы» в маркетинговых целях. Согласно «Отчету о психическом здоровье при пандемии», основанному на 4 миллионах анкет, опубликованных китайской интернет-платформой психологического консультирования «One Psychology» в 2020 году, во время эпидемии COVID-19, «Сан культура» стала почти неотъемлемой частью жизни молодых людей, изолированных дома. Доверчивость, страх, раздражительность и даже депрессия стали ключевыми словами для описания психологического состояния молодых людей, что свидетельствует о негативном влиянии «Сан культуры» на психику молодёжи [6].

Сегодня, когда «Сан культура» проникла во все аспекты жизни молодых китайцев, она оказывает глубокое влияние на их психологию и образ жизни. Как мы знаем, молодежь - будущее страны, поэтому тема «Сан культуры» вызвала оживленную дискуссию во всем обществе, как в официальных, так и в частных СМИ. Обращение к данной проблеме вызвано не только научным интересом исследования и наблюдения за весьма оригинальным феноменом в социокультурной среде современного Китая, но и необходимостью ответить на запросы молодежи данной среды, выявить возможности работы с молодежью – приверженцами аналогичных субкультур других стран и народов.

В настоящее время большинство научных работ по «Сан культуре» было написано на китайском языке, некоторые на английском, но похожих работ на русском языке пока не нашлось. Китайские авторы в основном сосредоточились на социальных причинах «Сан культуры» и на психологическом анализе молодежи, а уделяли мало внимания «Сан культуру» в СМИ. В этом исследовании мы будем определять тенденцию изменения количества публичных дискуссий о «Сан культуре», изучив публикации на публичной платформе WeChat и интернет-СМИ с июля 2016 по 2022 год, а также выявить характеристики публикаций на эту тему в различные периоды времени и в разных типах СМИ.

Объектом исследованием являются публичные дискуссии о «Сан культуре». Предметом исследованием является публичные дискуссии о «Сан культуре» в публичных платформах WeChat и интернет-СМИ. Цель

исследование – определять характеристику и тенденцию публичных дискуссий о «Сан культуре» в публичных платформах WeChat и интернет-СМИ с июля 2016г. по 2022 г.

Методология и методы исследования

В данной исследовании в первой очередь применяется анализ данных. С помощью платформы анализа данных «Синьбанюшу» мы проанализировали данные публикаций о «Сан культуре» на публичной платформе WeChat с июля 2016 года по октябрю 2022 года.

Кроме того, путем поиска по ключевому слову «Сан культура» в Google Chrome и публичной платформе WeChat, мы собрали в общей сложности 36 с интернет-СМИ и 119 из публичных аккаунтов WeChat самых популярных оригинальных статей о «Сан культура», опубликованные с июля 2016 года по май 2022 года, и отобрали эти статей для качественного анализа. В процессе анализа данных мы использовали метод классификации, статистический метод, графический метод, табличный метод и метод контент-анализ.

Определение основных понятий

Сан культура: Китайское слово «Сан» означает «траур» «терять» и «быть подавленным». Согласно китайским ученым, под «Сан культурой» понимаются декадентские, отчаянные и пессимистичные слова или изображения, популярные среди молодежи, это новая форма молодежной субкультуры [5].

Публичная платформа Wechat: Публичная платформа WeChat является частью крупнейшей в Китае социальной сети WeChat, была официально запущена 23 августа 2012 года, где любой пользователь WeChat может зарегистрировать аккаунт и публиковать статьи. Здесь активно работают как крупнейшие официальные СМИ, такие как информационное агентство Синьхуа и Жэньминьжибао, так и личные аккаунты, зарегистрированные и управляемые частными лицами. В конце 2021 года WeChat насчитывал 1,268 миллиарда ежемесячных активных пользователей, что делает его крупнейшей социальной сетью и самой важной платформой распространения информации для китайских нетизенов [1]. В результате статьи, публичные публичные платформы WeChat стали наиболее эффективными индикаторами социальных горячих точек Китая и озабоченности пользователей интернета.

Результаты

Анализируя количество оригинальных статей с интервалом в три месяца на публичной платформе WeChat о «Сан культуре» в период с июля 2016 года, когда только появился этот феномен, по октябрю 2022 года, мы получили следующие данные.

Из графика данных видно, что количество статей на публичной платформе WeChat, связанных с «Сан культурой», резко увеличилось с февраля по март 2017 г. и достигло пика в декабре 2017 г., хотя впоследствии они оставались на относительно высоком уровне. Общая тенденция постепенно снижается, достигнув дна в январе 2020 года. Однако с февраля 2020 года количество статей по теме снова начало быстро расти и показало тенденцию к снижению после достижения пика в июле-сентябре 2020 года. Это показывает, что «Сан культура» следует закону развития массовой культуры, которая быстро достигает апогея, а затем постепенно теряет свою популярность.

- Путем классификации и контент-анализа 156 статей с интернет-сайтов и публичных платформ WeChat, полученных в результате поиска по ключевым словам «Сан культура», мы пришли к следующим выводам.

Во-первых, темы и содержание опубликованных статей менялись с течением времени. Из 156 изученных нами публикаций 10 были опубликованы в 2016 году, 3 из них были посвящены теме «что такое Сан культура», 5 - критическим статьям о влиянии «Сан культуры», и одна о маркетинге «Сан культуры».

В 2017 году количество публикации о «Сан культуре» достигло максимума, причем 25 из 46 статей этого года были посвящены темам «что такое Сан культура» и «истoki Сан культуры», 18 публикаций о природе и влиянию «Сан культуры» и 3 о маркетинге «Сан культуры». Из 21 статьи, опубликованной в 2018 году, одна была посвящена теме маркетинга «Сан культуры», а остальные 20 - аналитические статьи, интерпретирующие и анализирующие «Сан культуру», с наиболее распространенными ключевыми словами: «избавиться», «попрощаться», «вред», «заразиться» и т.д. Из изучаемых статей 22 были опубликованы в 2019 году, и все они были аналитическими. В этот период взгляды писателей на «Сан культуру» делятся на две категории: одна концентрируется на положительных аспектах «Сан культуры», когда другая продолжает призывать к «осторожности» и «прощанию» с этой культурой. 17 статей, опубликованных в 2020 году по теме «Сан культура», продолжают характер 2019 года и остаются аналитическими. Однако в этот период авторы фокусируются

на значении «Сан культуры» и причинах, стоящих за ней.

Из изученных статей 24 относятся к 2021 году и 16 - к 2022 году. В 2021 году стоит отметить, что, помимо продолжения предыдущей дискуссии о природе «Сан культуры» и её влиянии, многие авторы в этот период фокусируют свой анализ на отношениях между «Сан культурой и молодежью» и «Сан культурой и обществом». Например: «Как Сан ктрау-ра вошла в мир молодежи», «Связь между распространением Сан культуры и современными социальными проблемами». Кроме того, есть также одна статья о том, как McDonald's использует «Сан культуру» в маркетинговых целях. Новые статьи, опубликованные в 2022 году, по-прежнему в основном анализируют «Сан культуру», но интересно отметить, что в это время авторы начинают уделять больше внимания влиянию «Сан культуры» на молодежь, например, самые популярные статьи из них - «Действительно ли поколение после 95-х и после 00-х испорчено Сан культурой?», «Создание брандмауэра против Сан культуры для детей» и «Наблюдение за эрозией молодежи под воздействием Сан культуры».

- Во-вторых, в ходе исследования мы заметили, что влияние, содержание и тон статей, опубликованных разными типами аккаунта, различаются. Из таблицы 1 мы видим, что из 156 собранных нами статей 19 были взяты из личных аккаунтов, 39 - из официальных (государственных) аккаунтов, а остальные 98 - из коммерческих аккаунтов. С точки зрения влияния, из 10 статей, набравших более 100 000 читателей, 4 были из официальных аккаунтов и 5 - из коммерческих.

Таблица 1. Количество статей, опубликованных различными типами аккаунтов.

Год Тип аккаунт	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Общее количество
Личный	1	5	2	3	3	4	1	19
коммерческий	5	31	14	13	9	16	10	98
официальный	4	10	5	6	5	4	5	39

С точки зрения содержания, личные аккаунты склонны интерпретировать концепцию и коннотацию «Сан культуры», в то время как коммерческие не только интерпретируют этот феномен, но и публикуют статьи о «маркетинге Сан культуры». Официальные аккаунты, как голос КПК и правительства, первоочередная задача которых состоит в том, чтобы направлять правильные ценности при работе с «Сан культурой»,

поэтому в их статьях большое внимание уделяется анализу влияния «Сан культуры».

Среди официальных аккаунты, «Жэньминь жибао» и «Гуанмин дейли» первыми обратили внимание на феномен «Сан культуры». В 2016 и 2017 годах, эти аккаунты опубликовали ряд комментаторских статей о «Сан культуре». Анализируя их содержание, мы видим, что у этих аккаунтов единая позиция - держаться подальше от «Сан культуры».

Например, Ся Чжиянь в своей статье «Направление молодых людей в сторону от вторжения «Сан культуры»», опубликованной Гуанмин дейли в 2016 году, отметил: Это (Сан культура) уже привела к негативным последствиям, в результате чего молодые люди потеряли свою энергичную борьбу и энергию, а вместо этого превратились в бесполезную, оцепеневшую толпу [4]. Однако по мере того, как «Сан культура» продолжает развиваться, эти основные СМИ начали более объективно и всесторонне оценивать это явление молодежной субкультуры, и они сыграли разумную роль в примирении отношений между онлайн-молодежной «Сан культурой» и доминирующей культурой, а также в руководстве ценностями через свою интерпретацию «Сан культуры».

Выводы и дискуссия

В целом, изучение публичных дискуссий о «Сан культуре» в интернет-СМИ и на платформах WeChat показывает, что «Сан культура» достигла пика популярности в 2017 году после своего рождения в 2016 году. Хотя в последние год-два тема стала менее популярной, она по-прежнему находится в центре обсуждения.

Со временем темы публикаций о «Сан культуре» менялись от «что это такое» к анализу ее коннотаций, причин и последствий, к взаимосвязи «Сан культуры» с обществом и молодежью. В настоящее время все чаще звучат призывы «осознать опасность Сан культуры для молодежи». Отношение авторов статей к этому феномену можно разделить на три общие категории: те, кто считает её безвредной и подчеркивает её положительные стороны, такие как помощь молодым людям в саморегуляции; те, кто рассматривает «Сан культуру» как серьёзная опасность; и те, кто критически относится к этой культуре, признавая как её положительные, так и отрицательные аспекты. В общем, однако, по мере развития «Сан культуры» и углубления ее понимания люди становятся более всесторонними и объективными в своих взглядах на нее.

Существует три типа аккаунта, публикующих статьи о «Сан культу-

ре»: личный, коммерческий и официальный. Личные и коммерческие аккаунты имеют разные собственные мнения, в то время как официальные имеют наибольшее влияние, и в них больше внимания уделяется наведению ценностей и распространению положительной энергии.

В конце концов, возвращаемся к самой «Сан культуре». Это продукт быстрых изменений в современном китайском обществе и симптом времени. В настоящее время Китай переживает период углубления переходного периода, социальная структура становится все более разделенной, экономический рост замедляется, а социальные противоречия становятся все более заметными и представляют собой новую сложную ситуацию. Молодые люди сталкиваются с различными проблемами, такими как высокие цены на жилье, трудности в браке и чрезмерное давление на работе, а также чувствуют себя бесправными из-за классовой солидаризации и неравномерного распределения социальных ресурсов.

С нашей точки зрения, в период расцвета новых медиа и диверсификации социальной культуры, важно уважать разнообразные культурные потребности молодежи, уделять внимание автономной роли субкультур, регулировать социальные ценности посредством разумного руководства, искать путь гармоничного сосуществования между основной культурой общества и этой молодежной субкультурой. В том числе, использование основных ценностей социализма для формирования здорового и восходящего социального менталитета молодежи является ключевой частью управления молодежной субкультурой в интернет-пространстве Китая.

Одна из причин, почему «Сан культура» так популярна среди молодых пользователей Интернета, заключается в том, что она удовлетворяет потребность молодых людей в самовыражении и социальном общении. Современная молодежь известна как «поколение медиа», поэтому для того, чтобы основная ценность социализма играла ведущую роль для молодежи в современное время, важно ориентироваться на гибкое использование Интернета: использовать популярные материалы и новые медиа-технологии, интегрировать текст, изображения, аудио, видео и другие средства передачи информации для распространения основной культуры; использовать интересный и приятный язык для выражения ценностных требований и моральных норм, отстаиваемых основной социалистической ценностью, чтобы государственная ценность могла быть преобразована из обычного серьезного и стереотипного дидактического режима в интерактивный режим, который ближе к молодым людям, и

таким образом изменить традиционное представление молодых людей о скучной и нудной государственной идеологической работе, укрепить их правильное знание марксизма и их эмоциональную идентификацию с модернизацией социализма с китайскими характеристиками, и таким образом способствовать трансформации «Сан культуры» в «позитивную молодежную энергию».

Список литературы

1. Ван Вэйюэ. Мотивы и изменения популярной в социальных сетях «Сан культуры» // Наблюдение Медиа. 2022. № 15. С. 85-89.
2. Всемогущий Лаован. Инвентаризация энциклопедии цитат и похоронной культуры 2019 года // Сан культура Sina.com. // URL: https://k.sina.com.cn/article_3545699841_d357160100100e0ii.html (Дата доступа: 08.12.2022)
3. Дон Коуянь. Феномен «Сан культуры» и перспективы социального менталитета молодежи // Китайские молодежные исследования. 2011. № 17. С. 23-27.
4. Ся Чжиянь. Направление молодых людей в сторону от вторжения «Сан культуры» // Китайское самосовершенствование. 2016. № 23. С. 16-17.
5. Сяо Цзыян, Чан Цзиньфэн. От «лузеров» до «Лежащего Гэ Ю»: исследование «Сан культуры» онлайн-молодежи с точки зрения социальной психологии // Журнал о молодежи. 2017. № 3. С. 3-7, 31.
6. Чжу Хань, Линь Гуаньяо. «Мне жаль быть человеком»: перед лицом серого экрана онлайн-«Сан культуры» // Xinhuanet.com // URL: http://www.xinhuanet.com/politics/2020-09/01/c_1126437982.htm (Дата доступа: 30.12.2022)

References

1. Wang Weiyue. Motives and changes in the popular "Sun culture" in social networks // Observation Media. 2022. № 15. P. 85-89.
2. Almighty Laovan. Inventory of the encyclopedia of quotes and funeral culture of 2019 // San culture Sina.com. // URL: https://k.sina.com.cn/article_3545699841_d357160100100e0ii.html (12.08.2022)
3. Don Kouyan. The Phenomenon of "San of Culture" and the Perspectives of the Social Mentality of Youth // Chinese Youth Research. 2011. № 17. P. 23-27.
4. Xia Zhiyan. Guiding Young People Away from the "Sun Culture" Invasion // Chinese Cultivation. 2016. № 23. P. 16-17.
5. Xiao Ziyang, Chang Jinfeng. From "losers" to "Lying Ge Yu": a study of the "Sun culture" of online youth from the point of view of social psychology // Journal of Youth. 2017. № 3. P. 3-7, 31.
6. Zhu Han, Lin Guangyao. "I'm Sorry to Be Human": Facing the Gray Screen of Online Sun Culture // Xinhuanet.com // URL: http://www.xinhuanet.com/politics/2020-09/01/c_1126437982.htm 30.12.2022)

Аннотации

Михайлова Н.В.

Богомолов И.А.

Трансформация политической социализации в мировой и российской мысли относительно понятия гражданской нации

Статья посвящена вопросам эволюции подходов в интерпретации термина «гражданская нация». Рассмотрены труды российских и зарубежных специалистов, посвященные историческим, антропологическим, политологическим, сравнительным аспектам анализа формирования и функционирования концепции «гражданская нация». Рассмотрены, помимо прочего, смежные терминологические категории – «идентичность», «гражданственность», «религиозная идентичность», «этническая идентичность». Авторы статьи проводят параллели между исследованиями, проведенными за рубежом и в России и формулирует их ключевые перспективные направления. Отмечается, что западное общество демонстрирует тенденцию к распаду гражданской идентичности на идентичность этническую. Политические процессы, происходящие в развитых странах мира, свидетельствуют о глубоком кризисе идеи о гражданской нации в странах Запада; при этом идея гражданской нации в России, напротив, возрождается.

Ключевые слова: гражданская нация, политическая социализация, этническая нация, идентичность, гражданское общество, мультикультурализм.

Дианов С.А.

Дианова Ю.В.

Политическое и правовое просвещение обучающихся в национальном исследовательском вузе

В фокусе исследования авторского коллектива – анализ состояния системы политического и правового просвещения в российских вузах. Выявлены и охарактеризованы этапы развития в первой четверти XXI века политологических знаний и основ юридической грамотности в образовательной среде организаций высшего образования. Приведены аргументы в пользу гипотезы о том, что сегодня в национальном исследовательском университете востребованы программы политико-правового просвещения для всех участников образовательного процесса. Авторы дают высокую оценку последним инициативам Минобрнауки России

по утверждению Концепции преподавания истории России для неисторических специальностей, по разработке учебного курса «Основы российской государственности». Преподавателям и студентам предстоит принять активное участие в обсуждении данной проблематики на научно-практических конференциях и общественных форумах. В статье подчёркивается, что внедрение в университетах новой системы политического и правового просвещения послужит стимулом для перезагрузки всей сферы российского гуманитарного образования.

Ключевые слова: университет, высшее образование, политическая социализация, правовое просвещение, образовательные технологии, политологическое знание, юридическая грамотность студентов, общекультурные компетенции.

Кузьмина А.В.
Олефиренко О.М.

**Сохранение исторической памяти
о Великой Отечественной войне как одна из задач для победы
в информационном противостоянии (на примере отражения
событий второй героической обороны Севастополя)**

Статья посвящена исследованию феномена сохранения исторической памяти о Великой Отечественной войне как фактора победы в информационном противостоянии на современном этапе. Цель исследования – на конкретных примерах выявить проблемы, связанные с восприятием итогов Второй мировой войны в международном сообществе и внутри российского общества, рассмотреть и предложить меры по преодолению возможных фальсификаций истории и меры по сохранению и поддержанию исторической памяти о Великой Победе. Особенное внимание авторы уделяют мероприятиям и проектам, проводимым онлайн, посредством размещения информации и коммуникации в интернет-пространстве, а также анализу историографии вопроса на примере событий Героической обороны Севастополя. Отдельное внимание авторы уделяют методам устной истории и их роли в сохранении исторической памяти. Авторы приходят к выводам о том, что на современном этапе участились попытки пересмотра итогов Второй мировой войны. Для того, чтобы противостоять таким попыткам необходимо сохранять и распространять информацию из подлинных исторических источников, вовлекая максимально широкую аудиторию. Особенную роль в данном случае играют материалы, размещаемые в свободном доступе в сети интернет, а

также массовые акции, побуждающие людей лучше знать свою историю.

Ключевые слова: Великая Отечественная Война, историческая память, устная история, Вторая мировая война, фальсификация истории, Севастополь.

Ким А.С.

Довгополов Е.Ю.

Массовая политика как социальный феномен в условиях открытого информационного пространства

В статье анализируется влияние символизации и сетевизации как тенденций открытого информационного пространства на трансформацию феномена массовой политики. Авторы выявляют условия трансформации традиционных форм социальных отношений и управления, формирующиеся в процессе развития социально-сетевой структуры и коммуникативных технологий, которые способствуют массовизации политики. Проведенный анализ подтверждает противоречивость развития феномена массовой политики, возникающую вследствие широкомасштабного внедрения информационных и цифровых технологий как в социальную коммуникацию, так и в процессы управления поведением индивидов и групп.

Ключевые слова: социальный феномен, открытое информационное пространство, массовая политика, массовизация политики, символизация, сетевизация, информационные технологии, цифровые технологии.

Иванова М.Е.

Резепова Н.В.

Служение отечеству и ответственность за его судьбу – традиционная ценность многонационального народа России

Общероссийской гражданской идентичности лежат традиционные российские духовно-нравственные ценности, выступающие в качестве нравственных ориентиров, формирующих мировоззрение граждан России. Совокупность этих ценностей следует рассматривать как самостоятельную мировоззренческую основу современной идеологии России. В связи с этим существует необходимость теоретического осмысления каждой из этих ценностей. В статье анализируется понимание ценности «служение» в российской национальной культуре. Выявлена роль представления о героях, а также специфического круга пословиц и погово-

рок в формировании представления о служении. Показана роль русского Просвещения в осмыслении служения как особого отношения к Отечеству. Осмысливается современное понимание служения.

Ключевые слова: духовно-нравственные ценности, служить, служение Отечеству, русское Просвещение, национальные герои.

Фролов В.Е.

**Цифровое решение актуальных
проблем владельцев домашних собак
и органов государственной власти
в крупных городских агломерациях посредством
инновационного онлайн-сервиса «Айда гулять»**

Автор на основе публикаций, наблюдений и личного опыта анализирует проблемы, с которыми сталкиваются владельцы домашних собак и органы государственной власти в крупных городских агломерациях, приводит примеры локальных решений, анализирует их эффективность, плюсы и минусы. Ввиду того, что в России отсутствует единый инструмент для решения всех обозначенных проблем, автор предлагает цифровое решение – инновационный онлайн-сервис «АЙДА ГУЛЯТЬ» (мобильное приложение на платформах iOS и Android). В статье приводится краткое описание функционала продукта «АЙДА ГУЛЯТЬ» с примерами решения обозначенных проблем органов государственной власти и владельцев домашних собак с помощью сервиса.

Ключевые слова: домашние собаки, проблемы владельцев собак, цифровой продукт, инновационное решение, мобильное приложение, iOS, Android, Айда гулять.

Жокина Н.А.

Пономаренко Б.Т.

**Технологии адаптации молодых специалистов
в современной медицинской организации**

Проанализированы проблемы технологизации адаптации молодых специалистов в современной медицинской научной организации. Отобрана роль адаптации в процессе профессионализации молодых специалистов в головном ФГБУ «НМИЦ радиологии» Минздрава России.

Ключевые слова: адаптация, адаптационный потенциал, молодые специалисты, профессиональная ориентация, обучение, наставничество, профессионализация, медицинская организация.

Дианов С.А.
Базарьева Л.П.
Кобяков А.В.

Методологические основания муниципальной геокультурной политики

В фокусе исследования авторского коллектива – тема брендинга российских городских и сельских поселений. Показаны практики профессионального обращения представителей экспертного сообщества к событийности, связанной с территориальным брендингом. Продемонстрированы отличительные особенности научных подходов к брендингу территории. Особое внимание уделено обоснованию востребованности концепции геокультурного брендинга городов и сельских территорий. Подчеркивается, что данная концепция может стать теоретической базой для формулирования общих методологических оснований муниципальной геокультурной политики. На основе достижений политологической и культурологической мысли в статье сформулированы ценностно-смысловые конструкты понятий «муниципальная геокультурная политика», «региональная геокультурная политика», «геокультурный брендинг поселения».

Ключевые слова: геокультура, муниципальное управление, малый город, сельская геокультура, геокультурные ресурсы, муниципальная геокультурная политика, региональная геокультурная политика, геокультурный брендинг поселения.

Михайлова Н.В.
Албаков М.А.

Факторы развития сецессионных процессов в современных государствах

В статье рассматривается сепаратизм, который имманентно присущ сложноорганизованным государствам. В настоящее время в мире насчитывается более 190 государств, и только по крайней мере 20 являются этнически однородными. Также существует около 8 тысяч народов, и многие из них претендуют на независимость в той или иной форме.

Автор подчеркивает, что ученые различают сепаратизм в различных формах убеждений, взглядов, нарративов, идеологий, а также коллективных воспоминаний о прошлом автономном или независимом статусе.

Изучение сложных взаимосвязей между интенсивностью сепаратизма и его целями и мотивами на международном уровне или внутри отдельных государств является одним из центральных направлений исследова-

ний в политической науке.

Ключевые слова: национализм, сепаратизм, сецессия, социальная стабильность, национальная безопасность.

Кубанова А.К.

Организационно-управленческие условия реализации образовательного процесса в вузе

Проблема подготовки будущих специалистов к профессиональной деятельности в образовательных учреждениях высшего образования сложна и многогранна, и ее решение требует создания определенных организационно-управленческих и организационно-методических условий становления и реализации системы подготовки выпускников вуза. Высокотехнологичная образовательная среда, выполняя роль управленческих средств, предусматривает реализацию фронтальных форм организации педагогической деятельности и проектируется с опорой на закономерности ее осуществления, что подчеркивает значимость педагога в управлении качеством образования даже в условиях применения высоких технологий в образовании.

Ключевые слова: управление, образовательный процесс, качество образования, воспитательная деятельность, образовательная среда, цифровая трансформация.

Борисовский П.В.

Проблемы квалификации продолжаемого мошенничества

В статье автор приводит теоретические и практические аспекты ошибочной квалификации многоэпизодного мошенничества и единого продолжаемого преступления. Обосновывая актуальность предлагаемой темы, затронуты вопросы резкого роста хищений, совершенных в форме мошенничества и отсутствия законодательно закреплённой нормы, определяющей признаки продолжаемого преступления, что при квалификации мошеннических действий носит деструктивный характер.

Ключевые слова: мошенничество, продолжаемое мошенничество, признаки длящегося мошенничества, единое преступление, многоэпизодность мошенничества, совокупность мошеннических деяний.

Трофимова Н.Н.

Цифровая корпоративная культура как элемент цифровой трансформации организации

Цель статьи – проанализировать особенности корпоративной культуры в условиях цифровой трансформации. Подчеркнута важность создания цифровой культуры. Выделены специфические черты цифровой организационной культуры. Рассмотрены причины возникновения проблем на этапе трансформации, связанные с человеческими ресурсами и проблемы в достижении цифровой культуры в процессе цифровой трансформации предприятия. Проанализированы барьеры на пути цифровой трансформации предприятия.

Ключевые слова: корпоративная культура, цифровая культура, цифровая трансформация, человеческий капитал.

Данакин Н.С.
Замараева М.В.

Самоконтроль личности: условия и помехи

В статье дана характеристика самоконтроля личности, выделены и рассмотрены его условия и факторы. Самоконтроль личности – это осознание, оценка и изменение индивидом собственных действий, психических процессов и состояний. Выделены и рассмотрены причины нарушения самоконтроля, в том числе употребление алкоголя, наркотиков, чрезмерное напряжение, чрезмерное возбуждение, групповое давление. Самоконтроль осуществляется посредством самонаблюдения, самоанализа, самоотчета, самооценки, самоодобрения и самонаказания. Выделены методы и приемы самоконтроля, а именно: «самообман» во благо, «завязывание узелков», «благоприятствующие условия», «формальная программа», повышение личного статуса, повышение репутации, личные перспективы, эмоциональное расслабление, смена занятия.

Ключевые слова: личность, самоконтроль, оценка, личностные действия, психические процессы и состояние, нарушение самоконтроля, формы личностного самоконтроля, условия и помехи самоконтроля.

Питка С.Н.

Структура спроса на профессии: состояние и перспективы

Изменения, происходящие в современном российском обществе, отразились на рынке труда, обострив дисбаланс спроса и предложения на рабочую силу. В статье анализируется колебания спроса на профессии, наблюдаемые за последние три года, посредством экстраполяции осуществляется прогнозирование спроса на профессии в краткосрочный период.

Ключевые слова: рынок труда, спрос и предложение на профессию, прогнозирование, перспективы.

Савенкова И.В.

Гладкова И.А.

Фомин В.Н.

Применение метода артикуляции смыслов в процессе профессионального становления личности

В статье рассматривается процесс профессионального становления личности с применением метода артикуляции смыслов. Авторы обосновывают важность оказания содействия профессиональному становлению личности при актуализации ее способностей.

Ключевые слова: артикуляция смыслов, социальный маркетинг, профессиональное развитие, процесс профессионального становления личности, профориентационная работа.

Ли Инъюэ

Хань Сюэ

Ван Синья

Исследование стратегии зарубежной распространения китайских голосов

В условиях многополяризации и глобализации мира Китай все чаще обменивается с другими странами в политической, экономической и культурной областях, и культура играет уникальную роль в зарубежных обменах. В настоящее время международный статус Китая значительно вырос, и правильно передать голос Китая и улучшить наши возможности международного общения – одна из важных задач, стоящих перед нами в настоящее время. В этой статье анализируется необходимость культурной коммуникации Китая с внешним миром, стратегия и значение голоса Китая для внешнего мира, чтобы позволить миру понять Китай, рассказать китайскую историю, распространить китайский голос и повысить дискурсивную силу Китая на международной арене.

Ключевые слова: китайский голос, стратегия распространения, культурная уверенность.

Табет Амжад М.С.

Влияние EMGF на долю российского газа на энергетическом рынке Европы

Интересно не только то, что страны (Египет, Греция, Кипр, Ливан, Израиль, Палестина) открывшие несколько лет назад газовые скважины у своих берегов, быстро превратили Восточно-Средиземноморский форум в Восточно средиземноморскую организацию – EMGF (The East Mediterranean Gas Forum), несмотря на отсутствие политической гармонии между некоторыми ее членами.

Размер обнаруженных запасов и уровень добычи и инвестиций в эти газовые скважины дают нам футуристическую карту геополитических, геобезопасных и геоэкономических преобразований на региональном и глобальном уровнях.

Европа будет стремиться к максимальному увеличению импорта природного газа из Восточного Средиземноморья не только из-за географической близости, но и для уменьшения своей зависимости от российских газопроводов.

Ключевые слова: EMGF, Египет, российские газопроводы, Северный поток-2, Евросоюз, страны Восточного Средиземноморья, газопровод, Middle East.

Хао Сяосяо

Исследование публичных дискуссий о «Сан культуре» в китайских новых медиа

«Сан культура» — субкультурный феномен, широко распространившийся в китайских социальных сетях в последние годы и отражающий чувство тревоги современной молодежи перед лицом социальной реальности. В данном исследовании мы соберем и проанализируем публичные дискуссии о «Сан культуре» из публичной платформы WeChat и интернет-СМИ с момента возникновения этого феномена (июля 2017 г.) по 2022 г., рассматриваем тенденцию изменения количества публикаций о «Сан культуре» за этот период, а также определяем характеристики публикаций на эту тему в различные периоды времени и в разных типах СМИ.

Ключевые слова: Сан культура, молодежная субкультура, интернет-культура, новые Медиа, публичная дискуссия.

Abstracts

Mikhailova N.V.

Bogomolov I.A.

Transformation of political socialization in world and russian thought regarding the concept of civil nation

The article is devoted to the evolution of approaches in the interpretation of the term «civil nation». The works of Russian and foreign experts devoted to the historical, anthropological, political science, comparative aspects of the analysis of the formation and functioning of the concept of «civil nation» are considered. Considered, among other things, related terminological categories - «identity», «citizenship», «religious identity», «ethnic identity». The authors of the article draws parallels between studies conducted abroad and in Russia and formulates their key promising areas. It is noted that Western society demonstrates a tendency towards the disintegration of civic identity into ethnic identity. The political processes taking place in the developed countries of the world testify to a deep crisis of the idea of a civil nation in the countries of the West; at the same time, the idea of a civil nation in Russia, on the contrary, is being revived.

Keywords: civil nation, political socialization, ethnic nation, identity, civil society, multiculturalism.

Dianov S.A.

Dianova Yu.V.

Political and legal enlightenment of students in national research university

The subject of the research of the author's team is the analysis of the state of the system of political and legal enlightenment in Russian universities. The stages of development in the first quarter of the XXI century of political science knowledge and the basics of legal literacy in the educational environment of higher education organizations are identified and characterized. Arguments are given in favor of the hypothesis that today the National Research University requires programs of political and legal enlightenment for all participants in the educational process. The authors highly appreciate the latest initiatives of the Ministry of Education and Science of Russia to approve the Concept of teaching Russian History for non-historical specialties, to develop a training course "Fundamentals of Russian Statehood". Teachers

and students will take an active part in the discussion of this issue at scientific and practical conferences and public forums. The article emphasizes that the introduction of a new system of political and legal enlightenment at universities will serve as an incentive to restart the entire sphere of Russian humanities education.

Keywords: university, higher education, political socialization, legal enlightenment, educational technologies, political science knowledge, legal literacy of students, general cultural competencies.

Kuzmina A.V.
Olefirenko O.M.

**Preserving the historical memory
of the Great Patriotic War as one of the problems for winning
the information confrontation (the example of reflection
of the events of the second heroic defense of Sevastopol)**

The article is devoted to the study of the phenomenon of preserving the historical memory of the Great Patriotic War as a factor of victory in the information confrontation at the present stage. The purpose of the study is to identify, using specific examples, the problems, associated with the perception of the results of the Second World War in the international community and within the Russian society, to consider and propose measures to overcome possible falsifications of history and measures to preserve and maintain the historical memory of the Great Victory. The authors analyze messages on the Internet, as well as an analysis of the historiography of the issue using the example of the events of the Heroic Defense of Sevastopol. The authors pay special attention to the methods of oral history and their role in preserving historical memory. The authors come to the conclusion that at the present stage, attempts to revise the results of the Second World War have become more frequent. In order to resist such attempts, it is necessary to preserve and disseminate information from authentic historical sources, involving the widest possible audience. A special role in this case is played by materials that are freely available on the Internet, as well as mass actions that encourage people to know their history better.

Keywords: Great Patriotic War, historical memory, oral history, World War II, falsification of history, Sevastopol.

Kim A.S.
Dovgopolov E.Yu.

**Mass Politics as
Social Phenomenon in an Open Information Space**

The article analyzes the influence of symbolization and networking as trends in the open information space on the transformation of the phenomenon of mass politics. The authors identify the conditions for the transformation of traditional forms of social relations and management that arise in the process of developing of social network structure and communication technologies that contribute to the massification of politics. The analysis carried out confirms the inconsistency of the development of the phenomenon of mass politics, which arises as a result of the large-scale introduction of information and digital technologies both in social communication and in the processes of managing the behavior of individuals and groups.

Keywords: social phenomenon, open information space, mass politics, massification of politics, symbolization, networking, information technologies, digital technologies.

Ivanova M.E.
Rezepova N.V.

**Serving the fatherland and responsibility
for its destiny is a traditional value
of the multinational people of Russia**

The all-Russian civil identity is based on traditional Russian spiritual and moral values, which represent moral guidelines and form the perspective on life on the part of Russian citizens. The totality of these values should be considered as an independent perspective on life, which underlies the modern ideology of Russian civilization. Thus, there is a need for a theoretical basis which will facilitate the understanding of each of these values. The article analyzes the development of the understanding of the value of “service” in the national culture of Russia. The specific role of heroes, as well as a specific circle of proverbs and sayings in fostering the idea of service, was revealed. The role of the Russian Enlightenment with regard to the understanding “service” as a special attitude towards the Fatherland is revealed. Apart from that, the article analyzes the understanding of service in modern Russia.

Keywords: spiritual and moral values, serve, service to the Fatherland, Russian Enlightenment, national heroes.

Frolov V.E.

**Digital solution of urgent problems
of pet dog owners and public authorities in large urban agglomerations
through the innovative online service «Ajda gulyat'» / «Go for a walk»**

Based on publications, observations and personal experience, the author analyzes the problems faced by pet dog owners and public authorities in large urban agglomerations, gives examples of local solutions, analyzes their effectiveness, pros and cons. Due to the fact that there is no single tool in Russia to solve all these problems, the author offers a digital solution – the innovative online service «AJDA GULYAT'» («GO FOR A WALK») (mobile application on iOS and Android platforms). The article provides a brief description of the functionality of the product with examples of solving the identified problems of public authorities and pet dog owners using the service.

Keywords: pet dogs, problems of dog owners, digital product, innovative solution, mobile application, iOS, Android, Go for a Walk, Ajda Gulyat.

Zhokina N.A.

Ponomarenko B.T.

**Adaptation technologies for young professionals
in a modern medical organization**

The problems of technologization of adaptation of young specialists in a modern medical scientific organization are analyzed. The role of adaptation in the process of professionalization of young specialists in the National Medical Research Radiological Centre of the Ministry of Health of the Russian Federation.

Keywords: Adaptation, adaptation potential, young specialists, professional orientation, training, mentoring, professionalization, medical organization.

Dianov S.A.

Bazaryeva L.P.

Kobyakov A.V.

**Methodological foundations
of the municipal geocultural policy**

The focus of the study of the team of authors is the topic of branding Russian urban and rural settlements. The practice of professional appeal of representatives of the expert community to the eventfulness associated with territorial branding is shown. The distinctive features of scientific approaches

to territory branding are demonstrated. Particular attention is paid to the rationale for the relevance of the concept of geocultural branding of cities and rural areas. It is emphasized that this concept can become a theoretical basis for formulating the general methodological foundations of the municipal geocultural policy. Based on the achievements of political and cultural thought, the article formulates the value semantic constructs of the concepts of “municipal geocultural policy”, “regional geocultural policy”, “geocultural branding of the settlement”.

Keywords: geoculture, municipal government, small town, rural geoculture, geocultural resources, municipal geocultural policy, regional geocultural policy, geocultural branding of the settlement.

Mikhaylova N.V.

Albakov M.A.

Factors of development of succession processes in modern states

The article deals with separatism, which acts as a phenomenon inherent in complexly organized states. There are currently more than 180 States in the world, and only at least 20 are ethnically homogeneous. Five or more national minorities can be found in more than 40% of the states. In general, there are about 8 thousand peoples, and each of them claims independence.

The author emphasizes that in modern political discourse there is an opinion that such issues as separatism, nationalism, problems of minority groups are no longer relevant, so there is no need to analyze them carefully. But, as we can see from the example of some separatist movements, the problems of national minorities, on the contrary, are becoming more acute.

Keywords: nationalism, separatism, secession, social stability, national security.

Kubanova A.K.

Organizational and managerial conditions for the implementation of the educational process at the university

The problem of preparing future specialists for professional activity in educational institutions of higher education is complex and multifaceted, and its solution requires the creation of certain organizational and managerial and organizational and methodological conditions for the formation and implementation of the system of training graduates of the university. The high-tech

educational environment, acting as management tools, provides for the implementation of frontal forms of organization of pedagogical activity and is designed based on the regularities of its implementation, which emphasizes the importance of the teacher in managing the quality of education even in the conditions of the use of high technologies in education.

Keywords: management, educational process, quality of education, educational activity, educational environment, digital transformation.

Borisovsky P.V.

Problems of qualifying continued fraud

In the article, the author presents the theoretical and practical aspects of the erroneous qualification of a multi-episode fraud and a single continued crime. Substantiating the relevance of the proposed topic, the issues of a sharp increase in thefts committed in the form of fraud and the absence of a legislatively fixed norm defining the signs of a continued crime are touched upon, which, when qualifying fraudulent actions, is destructive.

Keywords: fraud, ongoing fraud, signs of ongoing fraud, a single crime, multi-episode fraud, a set of fraudulent acts.

Trofimova N.N.

Digital corporate culture as an element of the digital transformation of the organization

The purpose of the article is to assess the features of corporate culture in the context of digital transformation. A large number of digital cultures are emphasized. Specific features, physically characteristic culture are singled out. The barriers to the digital transformation of the enterprise are analyzed.

Keywords: corporate culture, digital culture, digital transformation, human capital.

Danakin N.S.
Zamaraeva M.V.

Personal self-control: conditions and obstacles

The article gives a characteristic of personality self-control, its conditions and factors are identified and considered. Personal self-control is the awareness, evaluation and change by the individual of his own actions, mental processes and states. The reasons for the violation of self-control, including the use of alcohol, drugs, excessive stress, excessive excitement, group pressure, are

identified and considered. Self-control is carried out through self-observation, self-analysis, self-report, self-assessment, self-approval and self-punishment. The methods and techniques of self-control are singled out, namely: “self-deception” for good, “tying knots”, “favorable conditions”, “formal program”, increasing personal status, increasing reputation, personal perspectives, emotional relaxation, changing occupations.

Keywords: personality, self-control, assessment, personal actions, mental processes and state, violation of self-control, forms of personal self-control, conditions and obstacles to self-control.

Pitka S.N.

The structure of demand for professions: state and prospects

The changes, taking place in modern Russian society have affected the labor market, exacerbating the imbalance of supply and demand for labor. The article analyzes fluctuations in demand for professions observed over the past three years, by means of extrapolation, forecasting of demand for professions in the short term.

Keywords: labor market, supply and demand for a profession, forecasting, prospects.

Savenkova I.V.

Gladkova I.A.

Fomin V.N.

Application of the method of articulation of meanings in the process of professional development of a person

The article deals with the process of professional development of a person using the method of articulation of meanings. The authors substantiate the importance of assisting the professional development of a person while updating her abilities.

Keywords: articulation of meanings, social marketing, professional development, the process of professional development of a person, career guidance.

Li Yinyue

Han Xue

Wang Xinya

Research on overseas communication strategy of Voice of China

Under the background of world multipolarization and globalization, political, economic and cultural exchanges between China and other countries are increasingly frequent, and culture plays a unique role in foreign exchanges. At present, China's international status has been greatly improved. It is one of the important tasks we are facing to correctly convey China's voice and improve our international communication ability. This paper analyzes the necessity of China's cultural exchanges with foreign countries, the strategy and significance of the Chinese voice to the world, so that the world can understand China, tell about China's history, spread the Chinese voice, and enhance China's discourse power on the international stage.

Keywords: voice of China, communication Strategy, culture Confidence.

Tabet Amjad M.S.

Impact of (EMGF) on the share of Russian gas in the energy market in Europe

The discovery of (natural gas wells) in the Eastern Mediterranean region over the past few years contributed to the establishment of the Organization (EMGF)) in 2020 as an intermediary regional platform between producers and consumers of natural gas, and within a short period of time these founding countries have become from a natural gas consumer gas to the manufacturer, as well as the exporter to foreign countries.

With the advent of the organization (EMGF) and its geographical advantages and proximity to the European market, which is looking to diversify the sources of natural gas consumption and reduce dependence on Russian gas pipelines.

The desire of the European Union and the World Bank to join (EMGF) as an observer member testifies to the importance of the organization and future economic, military and geopolitical changes at the regional and international levels.

While the emergence of an (EMGF) organization as a new source of natural gas may hinder the operation of the Russian gas pipeline (Nord Stream 2), and may also create some diversity of sources and competition, but at present Europe will not be able to reduce demand from Russian gas pipelines due to

the COVID-19 crisis as well as climate change, which has led to a significant reduction in its strategic gas reserves.

Keywords: EMGF, Egypt, Russian gas pipelines, Nord Stream 2, European Union, Eastern Mediterranean countries, gas pipeline, Middle East.

Hao Xiaoxiao

**A study of the public discourse
on “San culture” in Chinese new media**

“Sang culture” is a subcultural phenomenon that has become widespread on Chinese social media in recent years and reflects the sense of today’s youth’s anxiety in the face of social reality. In this study, we will collect and analyze public discussions about “Sang culture” from the WeChat public platform and online media from the moment this phenomenon arose (July 2017) to 2022, we will consider the trend in the number of publications about “San culture” for this period, and also determine the characteristics of publications on this topic in different periods of time and in different types media of media.

Keywords: Sang culture, youth subculture, Internet culture, new media, public discussion.

Авторы

Албаков М.А. - аспирант кафедры национальных и федеративных отношений, Института государственной службы и управления, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Базарьева Л.П. - аспирант кафедры Государственного управления и истории, Пермский национальный исследовательский политехнический университет.

Богомолов И.А. - аспирант кафедры публичной политики и истории государства и права, Российский университет дружбы народов.

Борисовский П.В. - преподаватель уголовного права и процесса колледж, Всероссийский Государственный Университет Юстиции РПА Минюста России.

Ван Синья - студент, Цицикарский университет, Китай.

Гладкова И.А. - кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии и управления Института экономики и менеджмента Белгородского государственного технологического университета имени В.Г. Шухова.

Данакин Н.С. - доктор социологических наук, профессор кафедры социологии и управления Белгородского государственного технологического университета имени В.Г. Шухова.

Дианов С.А. - доктор исторических наук, доцент, профессор кафедры Государственного управления и истории ФГАОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет»; профессор кафедры частного права Пермского института ФСИН России.

Дианова Ю.В. - кандидат культурологии, доцент кафедры Дизайна, графики и начертательной геометрии Пермский национальный исследовательский политехнический университет.

Довгополов Е.Ю. - кандидат юридических наук, доцент, юрист Центра исследования проблем российского права (г. Москва).

Жокина Н.А. - заведующая отделением поликлиники ФГБУ «НМИЦ радиологии» Минздрава России, магистрант программы «Управление персоналом государственной службы и корпораций» ИГСУ Российская академия народного хозяйства при Президенте Российской Федерации.

Замараева М.В. - старший преподаватель кафедры иностранных языков, соискатель кафедры социологии и управления Белгородского государственного технологического университета имени В.Г. Шухова.

Иванова М.Е. - старший преподаватель кафедры иностранных языков № 2. Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова.

Ким А.С. - доктор политических наук, доцент, профессор кафедры теории и истории государства и права Хабаровского государственного университета экономики и права, член Совета по межнациональным отношениям

при Губернаторе Хабаровского края.

Кобяков А.В. - аспирант кафедры Государственного управления и истории, Пермский национальный исследовательский политехнический университет.

Кубанова А.К. - кандидат психологических наук, доцент кафедры гуманитарных дисциплин. Северо-Кавказская государственная академия.

Кузьмина А.В. - кандидат исторических наук, доцент кафедры истории и международных отношений Филиала МГУ в г. Севастополе.

Ли Инъюэ - студент, Цицикарский университет, Китай.

Михайлова Н.В. - доктор политических наук, профессор кафедры национальных и федеративных отношений, Института государственной службы и управления, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Олефиренко О.М. - кандидат политических наук, старший преподаватель кафедры истории и международных отношений Филиала МГУ в г. Севастополе.

Питка С.Н. - кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии и управления Белгородского государственного технологического университета имени В.Г. Шухова.

Пономаренко Б.Т. - доктор исторических наук, профессор кафедры управления персоналом ИГСУ Российская академия народного хозяйства при Президенте Российской Федерации.

Резепова Н.В. - доцент кафедры иностранных языков №2 ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», доцент кафедры русского и иностранного языков ФГБОУ ВО «Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК)».

Савенкова И.В. - кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии и управления Белгородского государственного технологического университета имени В.Г. Шухова.

Табет Амжад М.С. - аспирант, Санкт-Петербургский государственный университет.

Трофимова Н.Н. - кандидат экономических наук, доцент кафедры бизнес-информатики и менеджмента. Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения.

Фомин В.Н. - кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии и управления Института экономики и менеджмента Белгородского государственного технологического университета имени В.Г. Шухова.

Фролов В.Е. - автор идеи и основатель проекта «АЙДА ГУЛЯТЬ», кандидат политических наук, суперфиналист всероссийского конкурса управленцев «Лидеры России».

Хань Сюэ - студент, Цицикарский университет, Китай.

Хао Сяосяо - аспирант. Санкт-петербургский государственный университет.

Authors

Albakov M.A., Postgraduate student of the Department of National and Federal Relations, Institute of Public Service and Management of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration.

Bazaryeva L.P., Postgraduate of the Perm National Research Polytechnic University.

Bogomolov I.A., Postgraduate student of the Department of Political Analysis and Management of the Peoples' Friendship University of Russia.

Borisovsky P.V., Lecturer in Criminal Law and Procedure College, All-Russian State University of Justice of the RPA of the Ministry of Justice of Russia.

Danakin N.S., Doctor of Sociological Sciences, Professor of the Department of Sociology and Management, Belgorod State Technological University.

Dianov S.A., Doctor in History, Associate Professor. Perm National Research Polytechnic University, Perm Institute of the FPS of Russia.

Dianova Yu.V., Candidate of Cultural Studies, Associate Professor. Perm National Research Polytechnic University.

Dovgoplov E.Yu., Candidate of Legal Sciences, Associate Professor, Lawyer at the Center for Research on Problems of Russian Law (Moscow).

Frolov V.E., Author of the idea and founder of the «AJDA GULYAT» («GO FOR A WALK») project, PhD in Political Sciences, super finalist of the All-Russian management competition «Leaders of Russia».

Fomin V.N., PhD in Sociology, Associate Professor of the Department of Sociology and Management. Belgorod State Technological University.

Gladkova I.A., PhD in Sociology, Associate Professor of the Department of Sociology and Management. Belgorod State Technological University.

Han Xue, Student, Qiqihar University, China.

Hao Xiaoxiao, Graduate student. St. Petersburg University.

Ivanova M.E., Senior teacher of Chair of Foreign Languages № 2. The Plekhanov Russian University of Economics.

Kim A.S., Doctor of Political Science, Associate Professor, Professor of the Theory and History of State and Law Department of the Khabarovsk State University of Economics and Law, a member of the Council for Interethnic Relations under the Governor of the Khabarovsk Territory.

Kobyakov A.V., Postgraduate of the Perm National Research Polytechnic University.

Kubanova A.K., Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor of the Department of Humanities, North Caucasus State Academy.

Kuzmina A.V., PhD of Historical Sciences, Associate Professor of the Department of History and International Relations of Sevastopol Branch of Moscow State University.

Li Yinyue, Student, Qiqihar University, China.

Mikhaylova N.V., Doctor of Political Sciences, Professor of the Department of National and Federal Relations, Institute of Public Service and Management of the Russian Federation Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation.

Olefrenko O.M., PhD of Political Sciences, Senior Lecturer of the Department of History and International Relations of Sevastopol Branch of Moscow State University.

Pitka S.N., Candidate of Sociology, Associate Professor of the Department of Sociology and Management, Belgorod State Technological University.

Ponomarenko B.T., Doctor of Historical Sciences, Professor of the Department of Personnel Management, IGSU, of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, General Director of the Institute of Energy of Knowledge.

Rezepova N.V., Associate Professor of Chair of Foreign Languages № 2. The Plekhanov Russian University of Economics. Associate Professor of Chair of Russian and Foreign Languages Russian State University of Cinematography named after S. Gerasimov (VGIK).

Savenkova I.V., PhD in Sociology, Associate Professor of the Department of Sociology and Management. Belgorod State Technological University.

Tabet Amjad M.S., Post-graduate Student, St. Petersburg State University.

Trofimova N.N., Candidate of economic sciences, Associate Professor of the Department of Business Informatics and Management of science-intensive industries, St. Petersburg state university of aerospace instrumentation.

Wang Xinya, Student, Qiqihar University, China.

Zamaraeva M.V., Senior Lecturer, Department of Foreign Languages, Applicant, Department of Sociology and Management, Belgorod State Technological University.

Zhokina N.A., Head of the Department of the Polyclinic of the Federal State Budgetary Institution "NMITs Radiology" of the Ministry of Health of Russia, Master's student of the program "Public Service and Corporation Personnel Management" IGSU of The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, General Director of the Institute of Energy of Knowledge.

**ПРОДОЛЖАЕМ КОНКУРС
НА ЛУЧШУЮ НАУЧНУЮ
И НАУЧНО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКУЮ РАБОТУ**

ПО ТЕМЕ:

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ
НАЦИОНАЛЬНАЯ
ПОЛИТИКА, ЦИФРОВАЯ
ЭКОНОМИКА И ЭТИКА**

С целью выявления идей, их обобщения,
анализа и апробации журнал проводит конкурс
на лучшую статью (тезисы, размышления)
для совершенствования стратегического курса
международных отношений, экономики регионов,
и конструктивного пути развития

Работы направлять по адресу:

etnosocium@mail.ru

Факс +7 (495) 772-19-99

Справки по тел. +7 (495) 772-19-99

**ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ
В МЕЖДУНАРОДНОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО
«ЭТНОСОЦИУМ»**

1. Предоставляемые материалы должны быть актуальными и новыми, иметь научную и практическую значимость.

2. К материалу необходимо прилагать аннотацию на русском и английском языках (объемом не более 1000 знаков), авторский перевод заглавия статьи, фамилию и имя автора, список ключевых слов на русском и английском языках, а также пристатейный библиографический список.

3. Обязательно следует указать фамилию, имя и отчество автора, ученую степень, ученое звание, должность, официальное наименование места работы, контактные телефоны, полный домашний адрес и адрес электронной почты.

**Все права защищены. При использовании
материала ссылка на журнал
«Этносоциум и межнациональная культура» обязательна.**

Журнал получают:

- Администрация Президента РФ;
- Аппарат полномочных
представителей Президента РФ
в федеральных округах;
- Государственная Дума;
Аппарат Правительства РФ;
- Совет Федерации РФ;
- Министерства, федеральные
службы и агентства РФ;
- Совет Безопасности РФ;
- Конституционный Суд РФ.

Оформить подписку на журнал можно (начиная с любого номера) в редакции тел.: (495) 772-19-99,
факс: (495) 708-30-00 или через электронный каталог
ИНТЕР-ПОЧТА, а также во всех отделениях почтовой связи
через Объединенный каталог «Пресса России»
и каталог агентства «Роспечать». Индекс: 70759

Наш сайт: www.etnosocium.ru
E-mail: etnosocium@mail.ru
Тел.: +7 (495) 772-19-99
Необходимую научную литературу
Вы можете приобрести на сайте www.etnosocium.ru

Оригинал-макет подготовлен Международным издательским центром «ЭТНОСОЦИУМ»
Отпечатано в типографии Международного издательского центра «ЭТНОСОЦИУМ»,
105066, Москва, Спартаковская ул., д. 19, стр. 3.

Зам.главного редактора С.В. Чапкин
Редактор Н.Э. Архипова
Корректор Е.А. Белоусова
Бумага офсетная № 1. Гарнитура Minion Pro.
Формат 60х90/8. Тираж 1000 экз. Усл. п. л. 11,75