

Международный издательский центр
«Этносоциум»

**Сулейманова Ш.С.
Рябова Е.Л.**

**ИНФОРМАЦИЯ
В XXI ВЕКЕ:
РОЛЬ И ВЛИЯНИЕ**

Москва 2018

УДК 342.9
ББК 67
ISBN 978-5-9908483-3-7

Рецензенты:

Медведев Николай Павлович, доктор политических наук, профессор.
Силкин Владимир Владимирович, доктор политических наук, профессор.
Шарков Феликс Изосимович, доктор социологических наук, профессор.

Сулейманова Ш.С., Рябова Е.Л.

Информация в XXI веке: роль и влияние. – М.:
Международный издательский центр «Этносоциум», 2018. 164 с.

В представленной монографии «Информация в XXI веке: роль и влияние», освещаются наиболее сложные вопросы, связанные с влиянием информации на современное общество, отмечается особая роль информационного обеспечения государственной политики в целом.

Авторами отмечается возрастающая роль средств массовой информации в условиях становления и развития информационного общества. СМИ XXI века ежедневно производят и передают актуальную информацию по всем социально значимым событиям, как во внутренней, так и во внешней политике, являются основным её источником, а значит, представляют собой действенный инструмент формирования общественного мнения. Средства массовой информации являются наиболее эффективным и доступным инструментом доведения до российской и международной общественности информации о государственной политике и, следовательно, представляют собой важнейший ресурс информационного обеспечения государственной политики.

На современном этапе развития страны особое значение в жизни общества и государства приобретает информационная сфера, которая представляет собой совокупность информации, информационной инфраструктуры, субъектов, осуществляющих сбор, формирование, распространение и использование информации, а также систему регулирования возникающих при этом общественных отношений. Информационная сфера стала системообразующим фактором общественной жизни, т.е. вполне обоснованно можно утверждать, что в жизнедеятельности общества она играет одну из ключевых ролей, оказывая существенное влияние на формирование подходов к государственной политике и государственному управлению. Информация становится важнейшим активом государственно-общественной системы, и это означает, что роль СМИ будет возрастать и впредь.

©Сулейманова Ш.С., Рябова Е.Л., 2018.

© Международный издательский центр «Этносоциум», 2018.

Содержание

Введение.....	4
Глава I.	
Взаимодействие власти и средств массовой информации в России: краткий исторический очерк.....	9
Глава II.	
Современные СМИ как институт массовой коммуникации.....	23
Глава III.	
Политическая реальность в зеркале СМИ.....	37
Глава IV.	
Влияние информационных процессов на современные конфликты.....	48
Глава V.	
Информационное обеспечение государственной политики России в условиях экономических санкций.....	75
Глава VI.	
Новые медиа и современные политические процессы...	92
Глава VII.	
Влияние информации на миграционные процессы, межнациональные и межконфессиональные отношения в России.....	118
Глава VIII.	
Перспективы развития социальных медиа.....	135
Заключение.....	152
Список используемой литературы.....	154

ВВЕДЕНИЕ

На современном этапе социально-экономического и научно-технического развития особое значение в жизни общества и государства приобретает информация. Со второй половины XX в., вследствие стремительного развития средств и систем коммуникации и резкого ускорения процессов передачи данных, информация не только приобрела конкретное и, что следует особо подчеркнуть, постоянно возрастающее стоимостное выражение, но и превратилась в важный стратегический ресурс для каждого государства.

Возник новый тип общественных отношений, в котором в качестве основного экономического ресурса выступает информация, – информационное общество. Его отличительной чертой является не только накопление объёмов информации, но и её системное регулирование.

Примерно в начале XX века возникли первые попытки рассмотрения информации как более широкой категории, нежели ординарные сообщения, передаваемые от одного человека другому человеку.

Исходя из существующего множества определений понятия «информация», очевидно, что под информацией следует понимать различные сведения или сообщения, имеющие ту или иную степень актуальности и соответствующую этой актуальности значимость в жизни общества.

Глобальное внедрение информационно-коммуникационных технологий открыло новые, исключительные возможности не только для дальнейшего развития информационных процессов, но и для более эффективного развития государственных политико-правовых институтов, субъектов экономической деятельности, институтов гражданского общества, а также для наиболее полной реализации прав и свобод граждан. От того, насколько эффективно используются возможности современных информационных технологий, зависят безопасность государства и перспективы



формирования демократического, правового, информационного общества, в котором реализуются конституционные права и свободы граждан.

Современные тенденции развития мирового сообщества диктуют свои правила, учитывая которые необходимо уделять особое внимание информационной сфере и проводить целенаправленную национальную информационную политику, т.к. без этого ни одно государство не может претендовать на достойное место в данном сообществе. В индустриально развитых странах это является актуальной и, что следует подчеркнуть, одной из приоритетных государственных задач. Ввиду этого актуальной комплексной проблемой является разработка парадигмы государственной информационной политики, которая отвечала бы интересам и потребностям общества, а так же её практическая реализация посредством государственного регулирования информационной сферы.

Информационная политика представляет собой одну из существенных составляющих государственного управления. Она призвана играть важную роль в формировании гражданского общества, обеспечивать не только взаимопонимание между обществом и властью, но и партнёрское взаимодействие между ними. Благодаря информационной политике должен совершенствоваться механизм государственного управления, а также обеспечиваться оптимизация структуры органов местного самоуправления и государственной власти. Российские государственные и общественные деятели, а также специалисты всё больше подтверждают и осознают актуальность проблемы формирования и реализации государственной информационной политики как способа оптимизации и демократизации государственного регулирования.

Исторический опыт показывает, что информация оказывает значительное влияние на общественное развитие. Усложнение общественной жизни сопровождается расширением объемов информации, что, в свою очередь, ведет к увеличению потребности в обмене информацией. Чем шире потребность в информации и информационном обмене, тем



больше информационных материалов распространяется в обществе. Информация оказывает определяющее влияние на сознание, поведение людей, определяет их быт, лежит в основе принятия решений, способствует формированию мировоззрения и коммуникативных отношений в обществе. Информация представляет собой фактор, управляющий общественным развитием.

Мир вступил в новую эру – информационную, в век электронной экономической деятельности, сетевых сообществ и организаций без границ. Новое время радикально меняет экономические и социальные стороны жизни общества. Подобные изменения касаются места человека в информационном мире. Человек меняется в соответствии с вектором информационно-технических характеристик общества. Однако это не пассивное принятие новых условий производства и потребления. Человек выступает субъектом информационной реальности, выходящей за рамки информационно-технических характеристик. Информатизация повседневной жизни и появление нового информационного поля не проходит бесследно для человеческого и общественного бытия. В электронном пространстве изменяются поведенческие стандарты и ценностные ориентации личности.

Процессы, происходящие в современном мире, демонстрируют взаимосвязь и взаимозависимость глобализации и роста информационно-коммуникационных технологий. Информационные инновации, наряду с техническими и управленческими, не только значительно расширяют возможности управления государством, развития информационного обмена, оказания государственных услуг, но и существенно повышают ценность информации как стратегического ресурса.

В течение долгого времени ни в одной европейской стране право на информацию не представляло собой самостоятельной сферы прав человека. Но в нынешних условиях право на информацию стало одним из основных прав человека. Само возникновение данного права связано с тем, что информация проникает во все сферы человеческой деятельности.



Как свидетельствует практика СМИ, широкий спектр современных средств информирования оказывает все более усиливающееся воздействие как на свободный выбор каждым гражданской позиции, так и на размежевание социальных позиций отдельных групп граждан. Исследователи социально-идеологических проблем обращают внимание на тот факт, что в вопросах воздействия на сознание и манипулирования сознанием едва ли не главенствующая роль принадлежит форме подачи соответствующей информации. Намеренно или нет, но современные СМИ предлагают своей аудитории модели как речевого, так и социального поведения, которые потенциально могут исказить картину мира адресата. Такая «лингвистика убеждения» постепенно становится неотъемлемой частью публицистического дискурса. На этом фоне возникает естественный вопрос о том, в какой мере и с какими целями участники современных информационных процессов прибегают к манипулированию общественным сознанием. Под этим термином мы понимаем скрытое информационно-психологическое воздействие, которое нацелено на побуждение человека к действиям, изначально не совпадающим с его воззрениями и системой ценностей общества в целом.

Одним из самых популярных направлений использования глобальной сети Интернет является создание блогов, форумов, социальных сетей и других международных средств массовой коммуникации. Стремительное развитие мультимедийных технологий и их активное применение интернет-пользователями обусловили появление новых форм создания и распространения информации и коммуникационных моделей, существенно увеличив общий объем коммуникационно-го взаимодействия, используя современные медийные системы, включив использование интернет-технологий не только на уровне массового популярного общения, но и профессиональных взаимодействий. Интернет предоставил пользователям инструменты для создания любой информации, оперативного обмена ею и осуществления взаимодействия в режиме реального времени вне географических ограничений.



Информационная сфера как пространство деятельности и как самостоятельная система одновременно является продуктом и базисом информационного общества. По мере его развития меняются соответствующим образом права и обязанности, происходит их переоценка. В таком обществе возрастает значимость права на доступ к информации, на информационное обслуживание, на защиту от нежелательной информации.

При реальном исполнении государственной властью обязательств по сохранению информационного поля появляется гарантия информационной прозрачности и гласности её деятельности, что должно помочь снижению уровня коррупции и злоупотреблений властью на местах. Другими словами, вполне обоснованно можно говорить о том, что в общественной жизни данная сфера уже играет не вспомогательную роль, а одну из важнейших с точки зрения государственной политики и государственного управления. Происходят изменения в соотношении типов власти, они связаны с информатизацией: в социальном регулировании информационная власть выходит на передний план в тесном переплетении с остальными типами власти: политической, административной и экономической.

Государственная политика представляет собой средство, позволяющее высшему руководству страны реализовывать поставленные цели в определённых областях, используя различные средства и методы воздействия: административные, правовые, экономические, информационные и прочие, ориентируясь при этом на ресурсы, которые имеются в его распоряжении.

Чётко сформулированная и последовательная государственная политика является важным условием существования современного общества как сложной системы, стремящейся, с одной стороны, обеспечить стабильность, а с другой Создать предпосылки для дальнейшего развития. Эффективное информационное обеспечение проводимого курса государственной политики является его неотъемлемой частью и залогом успешности.